**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное**

**учреждение высшего профессионального образования**

**«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

Институт экономики и финансов

Кафедра экономики производства

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ** **Проректор** **по образовательной деятельности** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Р.Г. Минзарипов** «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.  МП  |

# **ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Реальный сектор экономики и его отраслевая структура**

ФГОС ВПО третьего поколения

Факультативный цикл

Направление 080100.68 Экономика

Магистерская программа Банки и реальная экономика

Квалификация (степень) Магистр

Принята на заседании кафедры экономики производства

(протокол №5 от «17» января 2013г.)

Заведующий кафедрой проф. Ш.М. Валитов

Утверждена Учебно-методической комиссией института

Председатель комиссии И.Г. Хайруллин

Казань 2013Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения.

Автор: д.э.н., профессор А.Р. Сафиуллин

Рецензенты: к.э.н., доцент Р.С. Харитонова, к.э.н., доцент Э.Д. Хисамова

1. **Цель и задачи дисциплины**

Цель – обучение студентов теоретическим основам управления проектами на мезоуровне, формирование научно-прикладного аппарата дисциплины, ее основных категорий, методологических особенностей и базовых принципов, условий повышения его эффективности с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Изучение дисциплины должно обеспечить освоение студентами основных концепций и понятий регионального развития, понимание ее организации и методологии, получение практических навыков эффективного управления проектами на региональном уровне.

В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие задачи:

* исследовать нормативно-правовую базу по вопросам регионального развития, а также разделения полномочий федерального, регионального и местного уровня, охватывающим ключевые социально-экономического факторы;
* выявить особенности развития социально-экономических систем территорий, современные проблемы стратегического, тактического и оперативного характера;
* раскрыть приоритеты социально-экономического развития территории с учетом международных, макро- и мезоэкономических тенденций
* обосновать критерии конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территорий, методологии и инструментария их оценки, последовательность проведения мониторинга конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
* выделить конкурентные преимущества территории и профильные виды экономической деятельности, определить инвестиционные проекты, обеспечивающие интенсивное развитие ее конкурентных преимуществ и составляющих структурную основу ее экономики, сформировать мероприятия по государственной поддержке таких проектов в рамках комплексного инвестиционного плана и программ социально-экономического развития.
1. **Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина «Реальный сектор экономики и его отраслевая структура» включена в раздел «ФТД.1 профессионального цикла дисциплин и относится к факультативному циклу». Осваивается на пятом курсе (семестр 9, 10).

Изучению дисциплины «Проекты регионального развития» предшествует освоение следующих дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Международный бизнес, региональная экономика и отраслевые особенности производства».

Дисциплина «Реальный сектор экономики и его отраслевая структура» способствует освоению следующих дисциплин: «Методы оптимизации управленческих решений», «Корпоративные системы управления проектами», «Современный стратегический анализ», «Анализ и контроль стратегических рисков», «Финансирование проектной деятельности», «Экономика инновационных проектов», «Коммерциализация интеллектуального капитала», «Анализ ключевых показателей эффективности проектов».

1. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Главным требованием является овладение знаниями разработки и реализации проектов регионального развития, практических аспектов и направлений анализа инвестиционной привлекательности территорий, а также методикой анализа влияния профиля видов экономической деятельности на конкурентоспособность и стратегические перспективы развития территорий.

В результате овладения программой магистранты должны:

**знать**:

* сущности, цели и задачи проектов регионального развития;
* качественные свойства мезоэкономических систем, количественные взаимосвязи и закономерности развития регионов;
* условия и факторы рациональной организации процесса подготовки проектов регионального развития оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;

**уметь**:

* определять типы мезоэкономических проектов и их особенности;
* применять методологический инструментарий при разработке количественных параметров проектов регионального развития;
* принимать решения, позволяющие сформировать требования к проектам, которые соответствовали бы общей стратегии региона, приоритетным направлениям его развития и критериям эффективности;

**владеть**:

* методами расчета основных показателей эффективности регионального развития;
* навыками составления проектов на мезоуровне ;
* инструментами анализа и оценки проектов развития регионов.

**демонстрировать способность и готовность:**

* применения на практике полученных навыков в области разработки и реализации проектов регионального развития;
* проведения анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территорий;
* подбора основных показателей конкурентных преимуществ территорий территории и проведения их расчета;
* делать определенные выводы, полученные в результате проведенного анализа конкурентных преимуществ территории, выделить профильные виды экономической деятельности и приоритетные инвестиционные проекты, систематизировать мероприятия по государственной поддержке таких проектов в рамках комплексного инвестиционного плана и программ социально-экономического развития

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6; ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12.

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы «Банки и реальная экономика» дисциплина «проекты регионального развития» направлена на формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**:

* способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень в области проектов регионального развития (ОК- 1);
* способность к самостоятельному освоению новых методов исследования в области проектирования бизнес-процессов, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в области проектов регионального развития (ОК- 2);
* способность принимать организационно-управленческие решения в результате анализа и оценки проектов регионального развития и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
* владеть навыками публичной и научной речи при подготовке заключений и отчетов по проектам регионального развития, а также при оглашении результатов и выводов проведенного анализа (ОК- 6).

Кроме этого, дисциплина «Проекты регионального развития» направлена на формирование следующих **профессиональных компетенций профиля** магистра экономики:

* способность обобщать и критически оценивать результаты анализа проектов регионального развития, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления повышения эффективности развития регионов, составлять программу исследований в этой области (ПК-1);
* способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области разработки проектов регионального развития и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
* способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов при проектировании и оптимизации бизнес-процессов (ПК-9);
* способность разрабатывать варианты управленческих решений, принимаемых на основе полученных выводов в результате анализа проектов регионального развития, обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).
1. **Структура и содержание дисциплины**

**4.1. *Объем дисциплины и виды учебной работы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов / зачетных единиц | Семестр |
| 9 | 10 |
| **Аудиторные занятия (всего)** | 44 | 22 | 22 |
| в том числе: |  |  |  |
| лекции  | 12 | 6 | 6 |
| практические занятия | 32 | 16 | 16 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 64 | 32 | 32 |
| в том числе: |  |  |  |
| контроль самостоятельной работы (КСР) | 12 | 6 | 6 |
| **Форма итогового контроля (зачет, экзамен)** | Дифф. зачет | Дифф. зачет | Дифф. зачет |
| **Общая трудоемкость, час/зачетных единиц** | **108/3** | **54/1,5** | **54/1,5** |

* 1. ***Содержание дисциплины***

**Тема 1. Теоретические основы управления проектами регионального развития**

Система государственного управления на региональном уровне. Принципы федеральной региональной политики. Правовая поддержка социально-экономического развития регионов. Генеральная схема пространственного развития РФ. Территориальное планирование. Проблемы социально-экономического развития регионов

**Тема 2. Стратегическое планирование развития региона**

Стратегические, тактические и оперативные решения. Анализ факторов, оказывающих влияние на региональное развитие. Процесс разработки и выбора стратегий. Стратегический анализ и позиционирование. Показатели результативности реализации стратегических целей федеральной государственной политики регионального развития. Основные результаты реализации стратегии, мониторинг и контроль за ее реализацией. Отраслевые приоритеты социально-экономического развития. Инновационная модель развития региона

**Тема 3. Инвестиционная привлекательность региона как фактор его конкурентоспособности**

Инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность. Источники конкурентных преимуществ. Инвестиционный потенциал и Инвестиционный риск. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности территории. Рейтинги регионов. Маркетинг территории. Брендинг регионов и городов.

**Тема 4. Международный опыт регионального развития и стратегического планирования**

Программа территориального планирования Евросоюза. Анализ опыта регионального развития Европейских государств. Создание условий для модернизации промышленности, поддержка и развитие конкурентоспособных экономических (территориальных производственных) кластеров.

**Тема 5. Опыт управления проектами регионального и муниципального развития РФ**

Механизмы социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Специфика стратегий регионов Приволжского федерального округа. Стратегическое планирование в Республике Татарстан и Казани. Перспективы развития Приволжского федерального округа: вызовы, приоритеты, угрозы и ограничения. Сотрудничество субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Моделирование сбалансированного развития территорий. Проектирование городской среды как инструмент реализации стратегии развития региона

* 1. ***Структура дисциплины***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем дисциплины | Виды учебной работы (час) | Всего (час) | Форма промежуточной аттестации |
| Лекции | Семинарские (практические) занятия | СРС / в т.ч. КСР |
| 1 | Теоретические основы управления проектами регионального развития | 2 | 4 | 8 | 14 | Коллоквиум |
| 2 | Стратегическое планирование развития региона | 2 | 8 | 12/4 | 22 | Коллоквиум |
| 3 | Инвестиционная привлекательность региона как фактор его конкурентоспособности | 2 | 8 | 12/4 | 22 | Контрольная работа |
| 4 | Международный опыт регионального развития и стратегического планирования | 2 | 8 | 16 | 26 | Коллоквиум |
| 5 | Опыт управления проектами регионального и муниципального развития РФ | 4 | 4 | 16/4 | 24 | Контрольная работа |
|  | **Итого** | **12** | **32** | **64/12** | **108** | **Х** |

1. **Образовательные технологии**

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: мастер-классы и «круглые столы» с участием профессиональных специалистов в области разработки и реализации проектов регионального развития; мини деловые игры магистрантов по вопросам разработки и реализации проектов регионального развития; подготовка и демонстрация наглядных презентаций в виде слайдов по темам дисциплины.

1. **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

***6.1.* *Вопросы к дифференцированному зачету***

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету:

1. Государственные приоритеты в сфере регионального развития
2. Федеральные округа: современное состояние и приоритеты развития
3. Региональные программы развития инноваций
4. Региональная политика государства в условиях кризиса
5. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск региона
6. Модели региональной политики
7. Государственно-частное партнерство как механизм повышения инвестиционной привлекательности территории
8. Территориально-отраслевые кластеры и их роль в повышении конкурентоспособности региона
9. Факторы конкурентоспособности территории
10. Система индикативного планирования. Опыт Республики Татарстан
11. Инструменты стратегического управления в процессе разработки проектов социально-экономического развития региона
12. Современные тенденции регионального развития в Российской Федерации
13. Европейская модель территориального планирования
14. Критерии выбора инвестиционных проектов на государственном уровне
15. Механизмы государственного стимулирования инновационной деятельности
16. Маркетинг территории как инструмент развития конкурентных преимуществ
17. Требования к стратегии социально-экономического развития региона
18. Правовые основы региональной политики
19. Отраслевые приоритеты региональной политики Республики Татарстан
20. Принципы государственной региональной политики
21. Проблемы региональной политики в Российской Федерации
22. Организация процесса разработки программы социально-экономического развития региона
23. Функции территории в повышении инвестиционной привлекательности
24. Налоговая политика на региональном уровне
25. Бренд территории как фактор повышения ее конкурентоспособности
26. Нормативно-правовое обеспечение процесса подготовки программы социально-экономического развития региона
27. Структура программы социально-экономического развития региона
28. Классификация проектов регионального развития
29. Регионы и их классификация
30. Технополисная концепция развития территории

***6.2. Примерная тематика курсовых работ***

В соответствии с учебным планом выполнение курсовых работ не предусмотрено.

***6.3. Самостоятельная работа студентов***

Самостоятельная работа студентов заключается в следующем:

- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по вопросам из каждой темы дисциплины;

- изучение основной и дополнительной литературы;

- самостоятельное изучение дополнительных вопросов, не освещаемых в рамках лекционных часов.

Вопросы и задания для самостоятельной работы приведены в методических разработках по дисциплине «Проекты регионального развития» для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы, размещенных на сайте К(П)ФУ.

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

***а) основная литература***

1. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. – 135 с. // <http://www.knigafund.ru/books/149301>
2. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами: Практическое руководство / Пер. с англ. – М.: Дело и Сервис, 2003. – 528 с.
3. Жихарев К.Л. Проектное управление развитием региональной инновационной системы. – М.: Социум, 2011 г. – 207 с. // <http://www.knigafund.ru/books/97959>
4. Международные экономические отношения: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. – 647 с. // <http://www.knigafund.ru/books/116266>
5. Новоселов А.С. Рыночная система региона: проблемы теории и практики. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007. – 538с.
6. Переход к устойчивому развитию: глобальный, региональный и локальный уровни. Зарубежный опыт и проблемы России. – М.: КМК, 2002 г. – 444 с. // <http://www.knigafund.ru/books/97959>
7. Стратегическое управление. Регион. Город. Предприятие / Под ред. Д.С.Львова, А.Г.Гранберга, А.П.Егоршина. - М: Экономика, 2005. - 605с.
8. Федеральные округа России. Региональная экономика: учеб. пособие / В.Г.Глушкова, А.А.Винокуров, С.В.Макар и др.; Под ред. В.Г.Глушковой, Ю.А.Симагина. - М.: КНОРУС, 2009. - 352с.
9. Экономика муниципального сектора / Под. ред. А.В.Пикулькина. – И.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 464 с.

***б) дополнительная литература***

1. Stiglitz J.E. Globalization and its discontents. – New Jersey, 2003. – 312p.
2. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учеб.пособие / А.В.Андреев, Л.М.Борисова, Э.В.Плучевская. - М.: КноРус, 2007. - 336с.
3. Градов А.П. Национальная экономика / А.П.Градов. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. – 342 с.
4. Дробышевский С. Инвестиции: региональный аспект / Дробышевский С., Днепровская С., Изряднова, О. - М.:, 2002. - 317с.
5. Жихарев К.Л. Региональные инновационные системы и институциональные условия инновационного развития. – М.: Социум, 2010 г. – 208с. // <http://www.knigafund.ru/books/97960>
6. К программе социально-экономического развития России 2008-2016: научный доклад. – М.: Ин-т экономики РАН, 2008. – 246с.
7. Керцнер Г. Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости: Пер с англ. – М.: Компания АйТи; М.: ДМК Пресс, 2003. – 320 с.
8. Курченко Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2012 г. – 252 с. // <http://www.knigafund.ru/books/127746>
9. Литовченко С. Глобализация и конкурентоспособность: стратегии успеха : сб.статей / Литовченко, С., Дынин, А. - М.: Ассоциация менеджеров, 2003. – 294с.
10. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий / А.П.Панкрухин. - 2-е изд.,доп. - СПб: Питеp, 2006. - 416 с.
11. Пинто Дж.К. Управление проектами / Пер. с англ. под ред. В.Н.Фунтова – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
12. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Портер; Пер. с англ. – м.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
13. Портер М. Междунаpодная конкуpенция: Пеp. с англ. / Портер М. - М.: Междунаp.отношения, 2007. – 686 с.
14. Региональная экономика и управление: учеб.пособие / Е.Г.Коваленко, Г.М.Зинчук, С.А.Кочеткова и др. - 2-е изд.,перераб.и доп. - СПб.: Питеp, 2008. - 288 с.
15. Региональная экономика: учеб. / Под общ. ред. В.И.Видяпина, М.В.Степанова. - М.: Инфра-М, 2007. - 666 с.
16. Самофалова Е.В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб.пособие / Е.В.Самофалова, Э.Н.Кузьбожев, Ю.В.Вертакова; Под ред.Э.Н.Кузьбожева. - 4-е изд.,стер. - М.: Кнорус, 2008. - 272 с.
17. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление : учеб. /Фетисов Г.Г., Орешин В.П.. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 416 с.
18. Философова Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность / Т.Г.Философова, В.А.Быков; Под ред.Т.Г.Философовой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 346 с.
19. Холленсен С. Глобальный маркетинг / Холленсен. С. - Мн.: Новое знание, 2004. – 832 с.
20. Шарков Ф.И. Основы социального государства: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012 г. – 314 с. // <http://www.knigafund.ru/books/127757>

***в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

1. Информационная база «КонсультантПлюс»
2. Информационная база «Гарант»
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
4. Официальный сайт Министерства регионального развития РФ <http://www.minregion.ru>
5. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ <http://www.minpromtorg.gov.ru>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
7. Официальный сайт Министерства экономики РТ <http://mert.tatarstan.ru>
8. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РТ <http://mpt.tatarstan.ru>
9. Официальный сайт Агентства инвестиционного развития РТ <http://tida.tatarstan.ru>
10. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан <http://www.tatstat.ru>
11. Официальный сайт ЭБС «КнигаФонд» [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
12. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**
13. Компьютерные классы с выходом в интернет
14. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения