

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



**Программа
дисциплины**

Теория отраслевых
рынков БЗ.Б.12

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Направление
подготовки: 080100.62 -
Экономика

Профиль подготовки:
Фундаментальная экономика

Квалификация
выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Северьянов О.И.

Рецензент(ы):
Мокичев С.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая)
кафедрой: Сафиуллин Л. Н.
Протокол заседания кафедры
No ___ от "___"
_____ 201__ г

Учебно-методическая
комиссия Института
управления, экономики и
финансов (отделение
развития территорий):
Протокол заседания УМК No
___ от "___"
201__ г

Регистрационный No

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Северьянов О.И. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение , Oleg.Severyanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Студенты должны усвоить основные модели формирования и функционирования различного рода рыночных структур, знать базовые модели монополии и конкуренции, барьеры входа на рынок, вертикальные взаимодействия фирм, особенности ценовой стратегии и тактики, проблемы продуктовой дифференциации. В основе курса - обширный фактический, аналитический и иллюстративный материал, основанный на современных представлениях о конкуренции и концентрации, слиянии и поглощении, ослабления и усиления рыночной власти фирм, а также различные аспекты ценовой политики фирм.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.12 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к базовой (обще-professional) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Экономика отраслевых рынков" относится к вариативной части профессионального цикла (Б3.Б12) ООП.

В соответствии с целевым набором компетентностей и способностей к выполнению определенных видов деятельности, формируемых у выпускников экономического факультета, курс призван дать студентам фундаментальные знания в области экономики отраслевых рынков.

В курсе изучаются закономерности формирования и функционирования различных рыночных структур, основные принципы и проблемы стратегического взаимодействия фирм на рынках, последствия такого поведения для функционирования экономики в целом, варианты отраслевой политики государства. Курс знакомит как с теоретическими моделями, так и с результатами эмпирических исследований, использует примеры из практики ведения бизнеса в условиях различных отраслевых рыночных структур.

Экономика отраслевых рынков опирается на базовые понятия общей экономической теории макро- и микроэкономики, широко использует математические методы и другие инструменты экономического анализа, отражает взаимосвязь теории и практики функционирования экономики.

Для успешного освоения дисциплины необходимо знание курсов макроэкономики и микроэкономики на промежуточном уровне, государственного регулирования экономики, а также математической и экономической статистики, институциональной экономики.

Предмет курса представляет разные подходы к анализу функционирования отраслей и рынков, стимулирует студентов сравнивать различные точки зрения, оценивать конкретные рыночные ситуации, находить причинно-следственные связи и тем самым способствует развитию навыков самостоятельного принятия решений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--------------------------------------|--|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| ОК-2 (общекультурные компетенции) | способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы |
| ОК-3 (общекультурные компетенции) | способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| компетенции) | истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире |
| ОК-4 (общекультурные компетенции) | способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем |
| ОК-5 (общекультурные компетенции) | умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности |
| ОК-7 (общекультурные компетенции) | готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе |
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность |
| ОК-9 (общекультурные компетенции) | способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства |
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов |
| ПК-3 (профессиональные компетенции) | способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами |
| ПК-4 (профессиональные компетенции) | способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы |
| ПК-6 (профессиональные компетенции) | способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты |
| ПК-8 (профессиональные компетенции) | способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей |
| ПК-9 (профессиональные компетенции) | способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

2. должен уметь:

сбирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли (ОК-1);

на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ОК-9; ПК-6);

осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков (ПК-4);

использовать нормативно-правовые документы (ОК-5);

применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции (ПК-9; ПК-10);

3. должен владеть:

культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии (ОК-1; ОК-6);

4. должен демонстрировать способность и готовность:

эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики;

критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России

критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков;

обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;

проводить самостоятельные исследования с использованием современного научно-исследовательского инструментария;

обобщать результаты исследования в форме научно-исследовательских курсовых работ и аналитических отчетов, оценивать данные результаты с точки зрения их применимости для выработки рекомендаций и оценки практических мероприятий в области функционирования отраслевой экономики и социально-экономической политики

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | |
|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы |
| Тема 1. Введение в анализ отраслевых рынков | 7 | 1 | 2 | 2 | 0 |
| Тема 2. Структура отраслевого рынка | 7 | 2-4 | 6 | 6 | 0 |
| Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевых рынках | 7 | 5-6 | 4 | 4 | 0 |
| Тема 4. Барьеры выходы фирм на отраслевой рынок | 7 | 7-8 | 4 | 4 | 0 |
| Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация производства | 7 | 9-10 | 4 | 4 | 0 |
| Тема 6. Характеристика поведения фирм на отраслевом рынке основных видов рыночных структур | 7 | 11-13 | 6 | 6 | 0 |
| Тема 7. Антискреминационное образование на отраслевых рынках | 7 | 14-15 | 4 | 4 | 0 |
| Тема 8. Информация проблемы функционирования рынков | 7 | 16 | 2 | 2 | 0 |
| Тема 9. Государственное регулирование отраслевых рынков | 7 | 17-18 | 4 | 4 | 0 |
| Тема . Итоговая форма контроля | 7 | | 0 | 0 | 0 |
| Итого | | | 36 | 36 | 0 |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в анализ отраслевых рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование и этапы развития теории отраслевых рынков. Объект и предмет анализа отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Чикагская школа. Новые тенденции в методах анализа отраслевых рынков.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обсуждение гарвардской парадигмы: структура - поведение - результат.

Тема 2. Структура отраслевого рынка

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие отраслевого рынка. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Виды рынков и отраслей. Отраслевые классификации. Структура рынка. Рыночная концентрация и рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Коэффициент Бэйна. Способы измерения и оценки уровня концентрации на отраслевом рынке. Индексы концентрации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Обсуждение понятия отраслевого рынка. Ознакомление с классификацией рынка. Расчет коэффициентов концентрации.

Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды и типы дифференциации. Продуктовая, пространственная и вертикальная дифференциация. Роль рекламы в дифференциации продукта. Бренд как инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Обсуждение видов и типов дифференциации продукта.

Тема 4. Барьеры входа выхода фирм на отраслевой рынок

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Природа и определение барьеров входа-выхода. Понятие структурных и стратегических барьеров входа. Виды не стратегических барьеров. Ценовые и не ценовые стратегии поведения действующих на рынке фирм, направленные на возведение барьеров входа-выхода.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассмотрение показателей статистики входа-выхода фирм на рынок. Подходы к измерению уровня барьеров.

Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация производства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды интеграции. Мотивы фирм к формированию вертикально-интегрированных структур. Слияния и поглощения компаний. Стратегия диверсификации компаний. Мотивы фирм к диверсификации. Виды диверсификации. Последствия формирования интегрированных отраслевых рыночных структур в российской экономике.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вертикальная и горизонтальная интеграция в российской экономике. Политика диверсификации корпоративных структур.

Тема 6. Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Монополия на отраслевом рынке. Монопольная власть и отраслевые лидеры. Рынки с асимметричной информацией. Стратегия поведения фирм на рынке монополистической конкуренции. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий. Поведение доминирующей фирмы. Взаимодействие фирм на рынке олигополии. Квазиконкурентные рынки.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Рассмотрение показателей экономической власти фирм. Ценовое лидерство. Модель Форхаймера. Кооперативные и не кооперативные стратегии поведения фирм на отраслевом рынке.

Тема 7. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие ценовой дискриминации и ее характеристика. Стратегия ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективного использования фирмами ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. последствия политики дискриминационного ценообразования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Расчет показателей типов ценовой дискриминации.

Тема 8. Информация и проблемы функционирования рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Несовершенство информации. Проблема сигнализации и повторных покупок. Несовершенство информации о ценах.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ моделей Акерлофа, Миллгрота-Робертса, Даймонда.

Тема 9. Государственное регулирование отраслевых рынков

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Отраслевые рынки и государство. Способы реализации отраслевой политики. Структура отраслевой политики. Цель и направление антимонопольной политики. Содержание и способы антимонопольного регулирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассмотрение антимонопольного законодательства.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы самостоятельной работы |
|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------------|
| Тема 1. Введение в анализ отраслевых рынков | 7 | 1 | подготовка к устному опросу | 2 | устные |
| Тема 2. Структура отраслевого рынка | 7 | 2-4 | подготовка к контрольной работе | 5 | контрольная работа |
| Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевых рынках | 7 | 5-6 | подготовка к устному опросу | 6 | устные |
| Тема 4. Барьеры входы выхода фирм на отраслевой рынок | 7 | 7-8 | подготовка к письменной работе | 5 | письменные |
| Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация производства | 7 | 9-10 | подготовка к контрольной точке | 5 | контрольная |
| Тема 6. Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур | 7 | 11-13 | подготовка к письменной работе | 6 | письменные |
| Тема 7. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках | 7 | 14-15 | подготовка к контрольной точке | 5 | контрольная |
| Тема 8. Информация и проблемы функционирования рынков | 7 | 16 | | 5 | дискуссии |

| Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы самосто рабо |
|--|---------|--------------------|--|---------------------------|--------------------------|
| Тема 9. Государственное регулирование отраслевых рынков | 7 | 17-18 | | 6 | диску |
| Итого | | | | 45 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. информационно коммуникативная;
2. исследовательская;
3. проектная;
4. технология проблемного обучения;
5. групповая технология;
6. дифференцированная;
7. рефлексивная;
8. технология сотрудничества.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в анализ отраслевых рынков

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 1. Предмет курса ?Теория отраслевых рынков?. Становление и этапы развития. Методология исследования (2 ч.) 1.Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. 2. Методология исследования рыночных структур. Тема 2. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению (2 ч.) 1. Фирма. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подход. 2. Рынок. Классификация рынков, идентификация границ.

Тема 2. Структура отраслевого рынка

контрольная работа , примерные вопросы:

Отрасль. Классификация отраслей, структура отрасли. 4. Отраслевой рынок. Показатели размера фирмы.

Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

устный опрос , примерные вопросы:

Классификация рыночных структур. 2. Совершенная конкуренция. Рыночная структура и ее основные черты. Влияние отдачи от масштаба на равновесие. Ценообразование на уровне предельных затрат и его влияние на общественное благосостояние. 3. Монополия. Виды монополий. X ? неэффективность монополии. Общественные издержки существования монополии.

Тема 4. Барьеры входы выхода фирм на отраслевой рынок

письменная работа , примерные вопросы:

Рынки однородных продуктов и неоднородных продуктов

Тема 5. Вертикальная интеграция и диверсификация производства

контрольная точка , примерные вопросы:

Дифференциация продукта. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции. 2. Простейшие модели. Эффекты

собственной и перекрестной цены. Количественные и Ценовые игры при неоднородных продуктах, модификация моделей Курно и Бертрана. Модель последовательных действий. 3. Монополистическая конкуренция. Фирмы и торговые марки. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции. Влияние постоянных издержек на число марок и состояние рынка. Аллокативная неэффективность монополистической конкуренции и доводы за продуктовое многообразие. 4. Пространственные (адресные) модели. Модель линейного города, ? зонтики Хотеллинга?, влияние структуры издержек на уровень дифференциации, последовательный вход в отрасль. Модель кругового города Салопа, оптимальный уровень дифференциации и дифференциация при свободном доступе на рынок. 5. Прочие модели. Модель Ланкастера, продукт как совокупность потребительских характеристик. Модель вертикальной дифференциации продукта Саттона.

Тема 6. Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур

письменная работа , примерные вопросы:

Модель лидера-ведомого Штакельберга. Преимущество первого хода и равновесие. Воздействие на благосостояние. 3. Модель Бертрана. Ценовая конкуренция. Существование равновесия. Влияние производственных ограничений, циклы Эджворта. Условия ценообразования выше предельных затрат. 4. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Условия реализации доминирования. Статическое и динамическое ценообразование. Модель ? самоубийственного ценообразования? доминирующей фирмы. 5. Сравнительный анализ моделей. Влияние ограниченности производственных мощностей. Возможность и устойчивость сговора. Динамические стратегии. Модель Курно. Конкуренция в объеме выпуска. Функции лучшей реакции. Равновесие в модели. Модель для двух и N участников. Влияние числа фирм на благосостояние. Модель с неоднородными фирмами.

Тема 7. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Понятие ценовой дискриминации. Автор. 2. Может ли ценовая дискриминация повысить благосостояние общества? 3. Какой цели фирмы служит ЦД? 4. Типы ЦД

Тема 8. Информация и проблемы функционирования рынков

дискуссия , примерные вопросы:

1. Понятие асимметричности информации 2. Роль и значение информации на рынке 3. Понятия и механизм действия негативного отбора 4. Асимметрия теории о ценах рынков

Тема 9. Государственное регулирование отраслевых рынков

дискуссия , примерные вопросы:

1. Инструменты антимонопольной политики на отраслевых рынках 2. Нормативно правовая база антимонопольной политики 3. Гос. регулирование рынка естественной монополии 4. Соответствие норм антимонопольной политике международным стандартам

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для подготовки к контрольной точке (семестр I, нед. 8)

1. Что изучает экономика отраслевых рынков?
2. В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией?
3. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
4. Какой вклад внесли представители Гарвардской и Чикагской школ в зарождение и последующее развитие экономики отраслевых рынков?
5. Парадигма "структура - поведение - результат" и ее роль в исследовании отраслевых рынков.
6. Элементы теории "структура - поведение - результат".
7. Факторы, влияющие на структуру отрасли и на поведение фирм.
8. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Какие признаки и критерии

используются для классификации рынков?

9. Какие модели рынка вы знаете? Сделайте сравнительный анализ основных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

10. Существуют ли различия между рынком и отраслью? Если да, то какие?

11. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?

12. Источники монопольной власти.

13. Экономическая власть фирмы на рынке. Проблемы измерения.

14. Монопольный рынок и потери общественного благосостояния.

15. Положительные и отрицательные последствия монополии.

16. Что такое барьеры входа? Барьеры выхода?

17. Классификация отраслей в соответствии с высотой барьеров входа.

18. Какие барьеры составляют нестратегические барьеры входа?

19. Что относится к стратегическим барьерам?

20. Могут ли одни и те же факторы трактоваться как стратегические в одних случаях и нестратегические в других случаях?

21. Каким образом связаны барьеры входа и квазиконкурентные рынки?

22. Классические модели олигополии. Конкуренция в условиях олигополии. Сговор и картели.

23. Теории конкуренции А. Смита и А. Маршалла: достоинства и недостатки.

24. Вклад Д. Робинсон в теорию рынков.

Вопросы для подготовки к контрольной точке (семестр I, нед. 13)

1. Эволюция взглядов на роль государства в регулировании рыночных структур.

2. Особенности конкурентной и антимонопольной политики в эпоху глобализации.

3. Особенности регулирования конкуренции в различных странах.

4. Роль конкуренции в рыночной экономике.

5. Цели политики поддержки конкуренции.

6. Конкуренция и экономический рост.

7. Понятие естественной монополии и проблемы ее регулирования.

8. Ценовые и неценовые методы регулирования естественной монополии.

9. Понятие вертикальной интеграции и типы вертикального интегрирования.

10. Вертикальная интеграция и вертикальные контракты.

11. Стимулы к вертикальной интеграции и к вертикальным контрактам.

12. Последствия вертикальной интеграции?

13. Понятие ценовой дискриминации.

14. Ценовая дискриминация I типа.

15. Ценовая дискриминация II типа.

16. Ценовая дискриминация III типа.

17. Понятие горизонтальной дифференциации и ее признаки.

18. Понятие вертикальной дифференциации и ее признаки.

19. Понятие продуктовой дифференциации.

20. Понятие пространственной дифференциации.

21. Диверсификация и дифференциация.

22. Какова роль и значение информации на рынке?

23. Каковы последствия неполноты и асимметрии информации?

24. Институты антимонопольной политики государства.

25. Методы реализации антимонопольной политики.

Вопросы к дифференцированному зачету по курсу "Экономика отраслевых рынков" (по окончании полного курса дисциплины):

1. Предмет дисциплины "Экономика отраслевых рынков".
2. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков.
3. Основные концепции анализа деятельности фирмы.
4. Теория "структура - поведение - результат" и ее роль в исследовании отраслевых рынков.
5. Типы структур отраслевых рынков.
6. Факторы, определяющие структуру отрасли.
7. Концентрация в отрасли и ее определение.
8. Показатели концентрации фирм в отрасли.
9. Эффект масштаба и его влияние на концентрацию бизнеса (на примере конкретной отрасли).
10. Власть фирмы на рынке и ее определение. Показатели рыночной власти.
11. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
12. Стратегические барьеры входа.
13. Нестратегические барьеры входа.
14. Особенности поведения монополии на рынке.
15. Последствия монопольной власти.
16. Ценообразование в условиях олигополии (модели Курно, Штакельберга).
17. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
18. Модель рынка с доминирующей фирмой.
19. Картельные соглашения фирм-олигополистов.
20. Условия стабильности картеля.
21. Особенности деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции (модель Чемберлина).
22. Модели горизонтальной дифференциации продукта Хотеллинга, Салопа.
23. Понятие вертикальной интеграции и типы вертикального интегрирования.
24. Вертикальная интеграция и вертикальные контракты.
25. Стимулы к вертикальной интеграции и к вертикальным контрактам.
26. Понятие ценовой дискриминации и ее применение.
27. Типы ценовой дискриминации.
28. Межвременная дискриминация: парадокс Коуза.
29. Факторы, способствующие и препятствующие слияниям и поглощениям.
30. Особенности рынка естественной монополии (на примере конкретной отрасли).
31. Понятие естественной монополии и проблемы ее регулирования.
32. Ценовые и неценовые методы регулирования естественной монополии.
33. Особенности инвестиционной политики регулируемой естественной монополии: эффект Аверча-Джонсона.
34. Антимонопольная политика в экономике Российской Федерации.

7.1. Основная литература:

1. Экономика отрасли.: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков; РЭА им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 309 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=131074>

2. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=325586>

3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 260 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=437290>

4. Национальная экономика: Учебник / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; Под общ. ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 655 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=184253>

7.2. Дополнительная литература:

8. Авдашева С., Дзагурова Н. Вертикальные ограничивающие контракты и их интерпретация в антимонопольном законодательстве. // Вопросы экономики. - 2010. - №5 - с.110-122.

9. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. -М. -1998. -310с.

10. Акофф Рассел Л. Менеджмент в XXI веке (Преобразование корпорации) / Пер. с англ. Ф.П.Тарасенко. - Томск: Изд-во Том. ун-та, 2006. - 418с.

11. Арментано Доминик Т. Антитраст против конкуренции. - М.: ИРИСЭН, 2008. - 432с.

12. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2000. - 253с.

13. Гонтмахер Е.Ш. Российская модернизация: институциональные ловушки и цивилизационные ориентиры. // Мировая экономика и международные отношения. - 2010. - №10. - с.3-11.

14. Гончаренко Н.В. Обслуживание состоятельных клиентов (private banking): зарубежный опыт и российские перспективы. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. - 2008. - Выпуск 3. - с.81-89

15. Джоскоу П. Специфичность активов и структура вертикальных отношений: эмпирические свидетельства. В кн. Природа фирмы / Под. ред. О. Уильямсона и С. Уинтера. М., 2001.

16. Дохолян С.В. Региональные интегрированные корпоративные структуры / С.В.Дохолян, В.З.Петросянц; Ин-т соц-эконом. исслед. ДагНЦ РАН. - М.: Наука, 2008. - 191с.

17. Инновационное развитие: новая концепция монополии и конкуренции. // Мировая экономика и международные отношения. - 2005. - №2.

18. Калентьева Н.А. Экономические и институциональные интересы монополии в современной экономике. // Экономические науки. - 2010. - №3. - с.55-58.

19. Клейн Б. Вертикальная интеграция как право собственности на организацию. В кн. Природа фирмы. / Под ред. О. Уильямсона и С. Уинтера. М., 2001.

20. Коуз Р. Фирма, рынок, право. М., 1993.

21. Лукьянов С.А. Барьеры входа на рынок и способы их преодоления в условиях глобализации мировой экономики: институциональный подход. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2007. - 284с.

22. Лукьянов С., Кислял Н. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции. // Вопросы экономики. - 2007. - №2.

23. Махлуп Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и управленческие. В кн. Теория фирмы. СПб., 1995.

24. Милгром П. О чем вам не расскажет продавец: игры убеждения и раскрытия информации. // Вопросы экономики. - 2009. - №3. - с.94-109

25. Найт Ф. Понятие рынка и неопределенности. В сб. THESIS. М., 1994. Вып. 5.

26. Перегудов С.П., Семененко И.С. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. - М., Прогресс-Традиция, 2008. - 448с.

27. Права собственности, приватизация и национализация в России - М.: Фонд "Либеральная миссия"; Новое литературное обозрение, 2009. - 504с.

28. Ойзерман Т.И. Экономика и неэкономические факторы. // Вестник Российской академии наук. - 2009. - Т.79, №8. - с.701-707.

29. Олейник А. О природе и причинах административной ренты: особенности ведения

бизнеса в российском регионе N. // Вопросы экономики. - 2010. - №5. - с.58-80.

30. Осадчая И. Госкорпорации в российской экономике: за и против. // Наука и жизнь. - 2009. - №7. - с.8-13.
31. Пахомова Н.В. Современная конкурентная политика: теоретический анализ и опыт реализации (на примере ЕС и России). // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. - 2008. - Выпуск 2. - с.3-24
32. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. М., 1985.
33. Полтерович В., Попов В., Тонис А. Механизм "ресурсного проклятия" и экономическая политика. // Вопросы экономики. - 2007. - №6.
34. Природа фирмы / Под ред. О. Уильямсона, С. Уинтера. М., 2001.
35. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1986.
36. Российская экономика в 2009 году. Тенденции и перспективы. (Выпуск 31). - Москва: Проспект, ИЭПП, 2010. - 704с. Общая динамика рынка слияний и поглощений (2003-2009) - с.568-585; практика регулирования монопольно высоких цен в 2008-2009 г.г. - 594-602.
37. Рубинштейн А.Я. "Группы и их интересы": приглашение к дискуссии. // Вопросы экономики. - 2006. - №11.
38. Рубинштейн А.Я. К теории рынков опекаемых благ. // Общественные науки и современность. - 2009. - №1. - с.139-153; №2. - с.138-150.
39. Рубинштейн А.Я. Общественные интересы и теория публичных благ. // Вопросы экономики. - 2007. - №10. - с.90-113.
40. Самуэльсон П. Монополистическая конкуренция - революция в теории. В сб. Теория фирмы. СПб., 1995.
41. Современные тенденции развития рынка слияний и поглощений / науч. ред. А.Д.Радугин. - М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2010. - 376с.
42. Стиглер Дж. Теория олигополии. В сб. Теория фирмы. СПб., 1995.
43. Стиглер Дж. Ломаная кривая спроса олигополиста и жесткие цены. В сб. Теория фирмы. СПб., 1995.
44. Стиглер Дж. Экономическая теория информации. В сб. Теория фирмы. СПб. 1995.
45. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах): Учебно-методическое пособие. - М.: Издательство "Дело и сервис", 2002. - 240с.
46. Тотьев К.Ю. Конкуренция и монополия. - М., 1997.
47. Третьяк В. Дифференциация продукта на отраслевом рынке // Российский экономический журнал. 2001. № 9.
48. Третьяк В.П. Экономика отраслевой организации рынков: Учебное пособие. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2005. - 143с.
49. Уильямсон О. Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка. В кн. Теория фирмы. СПб. 1995.
50. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. СПб., 1996.
51. Шаститко А. "Сопоставимые рынки" как инструмент антимонопольной политики. // Вопросы экономики. - 2010. - №5. - с.96-109.
52. Шаститко А., Авдашева С., Голованова С. Конкурентная политика в период кризиса. // Вопросы экономики. - 2009. - №3. - с.54-69
53. Эрроу К. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов. В сб. THESIS. М., 1994. Т.1, вып. 2.
54. Эрроу К. К теории ценового приспособления. В сб. Теория фирмы. СПб., 1995

7.3. Интернет-ресурсы:

Вестник СПбГУ. Серия 5 - <http://vestnik.unipress.ru/>

Журнал Вопросы экономики - <http://www.vopreco.ru/>

Журнал Мировая экономика и международные экономические отношения -

<http://www.imemo.ru/ru/period/meimo/>

Журнал Экономические науки - <http://ecsn.ru/>

Журнал Эксперт - <http://expert.ru/>

Российский экономический журнал - <http://www.re-j.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория отраслевых рынков" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для обеспечения данной дисциплины необходимо:

учебники, учебные пособия;

первоисточники классиков экономической науки;

научные журналы;

доступ в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Фундаментальная экономика .

Автор(ы):

Северьянов О.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мокичев С.В. _____

"__" _____ 201__ г.

