|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тематика контрольных вопросов |  |
|  |
| 1 | **Тема 1. Концепция конкурентоспособности** | Пирамида конкурентоспособности. Сравнительная конкурентоспособность России. Рейтинги конкурентоспособности |
| 2 | **Тема 2. Конкуренция на международном и российском рынках** | Государственное регулирование конкуренции на отечественных рынках. Товарная структура экспорта и импорта России как показатель конкурентоспособности |
| 3 | **Тема 3. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания** | Детерминанты (условия) конкурентного преимущества. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях промышленности. |
| 4 | |  | | --- | | **Тема 4. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Теория конкурентных сил.** | | Конкурентная сила непосредственных конкурентов, потенциальных конкурентов, поставщиков, покупателей, продуктов-заменителей. Оценка интенсивности конкуренции как важнейшей характеристики уровня активности конкурентной среды. |
| 5 | **Тема 5. Оценка конкурентоспособности фирмы** | многокритериальной матрицы Маккинзи привлекательность рынка - конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности конкретных промышленных фирм с применением различных методик оценки |
| 6. | **Тема 6. Оценка конкурентоспособности продукции** | Домашнее задание, устный опрос: Показатели оценки: единичные, групповые, интегральный. Особенности оценки конкурентоспособности отдельных видов продукции. Методики и технологии оценки конкурентоспособности услуг. |