

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности



Д.А. Таюрский

«15» сентября 2017г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

для поступающих на программы подготовки научно-педагогических  
кадров в аспирантуре

**Направление 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-  
библиотечное дело**

*Направленность (профиль): 10.01.10 - Журналистика*

Казань 2017

## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 10.01.10 - Журналистика построена с учетом требований к профессиональной подготовке будущего аспиранта, который посвятит свою деятельность научному исследованию проблем журналистики. Поэтому акценты в программе сделаны на понимании социальных особенностей функционирования журналистики, включая функции и принципы, специфику различных видов и типов СМИ; на понимании социального смысла участия представителей различных социальных институтов и слоев населения в функционировании СМИ; на понимании исторического пути развития отечественной и зарубежной журналистики как социального института и системы особых каналов передачи информации; на владении основами методики подготовки и редактирования различных материалов для СМИ; на знании методов разработки концепции и модели органа информации и владении основами знаний в области информационного менеджмента и маркетинга; на умении подготовки и продвижении особого рода продукта - медиапродукта в информационном пространстве.

Вступительный экзамен включает проверку теоретических основ подготовки будущего аспиранта. В соответствии с требованиями ГОС выпускнику вуза, поступающему в аспирантуру по специальности 10.01.10 - Журналистика, предъявляются требования по целому ряду дисциплин, обеспечивающих получение соответствующей профессионально-теоретической подготовленности, проверяемой в процессе проведения вступительного экзамена. К этим дисциплинам относятся: Логика, История отечественной журналистики, История зарубежной журналистики, Современный русский (родной) язык, Стилистика и литературное редактирование, Основы журналистики, Основы творческой деятельности журналиста, Техника и технология СМИ, Правовые и этические основы СМИ, Социология и психология журналистики, Экономика и менеджмент СМИ, Актуальные проблемы современной науки и журналистика, Основы рекламы и паблик рилейшнз.

В соответствии с заявленным перечнем дисциплин экзаменационные билеты содержат две части: общую и специальную. В первую часть включаются вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, включая вопросы по истории, социологии, психологии, праву, этике, экономике журналистики. Вторая часть включает вопросы прикладного характера, связанные с осуществлением профессионально-творческой деятельности журналиста.

## **РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

## **Общие вопросы и тенденции развития журналистики в современном мире.**

Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

Журналистика и демократия. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Особенности выполнения журналистами своих обязанностей в условиях становления институтов демократии. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.

## **Исторические этапы развития журналистики в России и за рубежом.**

Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века. Журналистика первой четверти XIX века. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия. Эпоха реформ и печать. Демократическая журналистика 60-ых гг. XIX века. Журналистика 70-ых гг. XIX столетия. Журналистика периода 1880-1890-ых годов. Печать периода Первой русской революции: особенности. Журналистика 1917 года. Журналистика первого советского десятилетия. Журналистика во второй половине 20-30-ых гг. XX столетия в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Публицисты и публицистика период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). СМИ СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых- середине 80-ых гг. XX столетия. Особенности организации и функционирования прессы «перестройки» в условиях демократизации и гласности. Возникновение мировой журналистики. Прообраз газеты в древнем мире. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Книгоиздание. Первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Журналистика в XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Концепции печати. Становление системы периодической печати в XIX веке. Качественная и массовая пресса. Реклама в газете. Информационные агентства.

Печать в государственной системе, печать и власть. Особенности развития СМИ в XIX веке в Великобритании, Франции, Германии и США. Развитие техники и СМИ в XX столетии. Журналистика и война. Пропаганда войны и мира. Журналистика зарубежных стран в современном мире. Особенности технологии СМИ современности. Основные модели средств массовой информации. СМИ и информационное общество. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация. Особенности развития СМИ США в конце XX столетия. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы в 1980-90-ых гг.

**Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе.** СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типоформирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

**Экономические основы деятельности СМИ.** Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Психологические аспекты управления творческим коллективом редакции. Реклама и публичность в системе редакции современного СМИ.

**Технология производства СМИ.** История развития полиграфических процессов. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Современная полиграфическая база. Структура и функционирование современной редакции. Этапы производства периодических изданий. Подготовка текстовых материалов. Устройства ввода и передачи информации. Редактура и корректура. Подготовка к печати изобразительного материала. Различные виды сканирующих устройств. Графические редакторы. Цифровые фотоаппараты. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Издательские системы. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании.

Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения. Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетового гипертекста». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Технические основы телевидения. Принципы построения приемнопередающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

**Журналистика как творческая деятельность.** Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество. Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Психологические особенности творчества журналиста. Основы профессионального общения в журналистике. Способ творческой деятельности журналиста. Особенности системы методов журналистского творчества. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат творческого процесса журналиста. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.

**Правовые основы журналистики.** Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

**Этические основы журналистики.** Значение этических норм как базы

профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Мораль как часть социокультурной реальности. «Этика правила» и «этика последствий». Система моральной регуляции: нормы, ценности, принципы. Профессиональная мораль как выражение личностной позиции человека в профессии. Профессиональная этика как выражение организационной культуры и самоидентификации корпоративного сообщества. «Механизмы» воздействия профессиональной общности на поведение отдельного журналиста: опыт мирового сообщества. Комиссии по жалобам на прессу. Кодексы профессиональной этики. Недопустимость диффамации в СМИ. Честь и достоинство как предмет профессиональной этики журналиста. Уважение героев публикаций. Работа над языком. Досудебное решение спорных ситуаций. Защита прав и интересов детей и подростков в СМИ, родственников жертв несчастных случаев и катастроф. Презумпция невиновности. Методы сбора информации. Допустимость покупки информации, работа со слухами. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами. Авторское право как предмет профессиональной этики.

### **Практическая стилистика и литературное редактирование.**

Стилистическая система русского литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональных стилей. Научный, официальноделовой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Проблема выбора слова. Активный и пассивный состав языка, лексика ограниченного употребления, фразеология, и ее стилистическое использование. Функционирование морфологических форм речи. Стилистические ресурсы словообразования. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста. Работа редактора над авторским текстом. Психологические и логические основы редактирования текста. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Методика редактирования авторского текста.

**Социология журналистики.** Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Структура социологии журналистики: «академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования. Медиаметрия как часть бизнеса. Функции социальных коммуникаций в обществе. Историческая обусловленность содержания функций. СМИ как социальный институт. СМИ между властью, обществом и бизнесом. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа

информационных потребностей и интересов. Исследования и оценка социальных эффектов. Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Получение и использование социологической информации.

### Литература

Закон о средствах массовой информации // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.

Актуальные проблемы саморегулирования средств массовой информации. - М.: Институт проблем информационного права, - 2005. - 628с.

Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты / С.И. Галкин. - М.: Аспект-Пресс. - 2007. - 224 с.

Головкин Б. Информационный менеджмент. М., 2007.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2009.

Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М.: Юнити-Дана, 2005. - 384 с.

Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика (4-е издание)- М: Изд-во МГУ, 2002.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. - М.: Флинта: Наука, 2002.

Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. - Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - 80 с.

Михайлов С.А. Зарубежные СМИ: история и современное состояние. - СПб.: Питер, 2005.

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. - М.: Медиа, 2004. - 480с.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002.

Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка. М., 2006.

Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание, Интернет.

Учебник / Под ред. В.В. Тулупова - СПб. : Изд-во Михайлова В.А. 2006. - 320 с.

Фомичева И.Д. Социология журналистики: Учебное пособие /И.Д.Фомичева /М.:

Аспект-Пресс, 2007. -335с.

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие/ В.Л.Цвик. - М.: Аспект Пресс, 2004.

### **Интернет-источники:**

<http://journalism.narod.ru/> <http://www.ioum-lessons.com/litra.html> <http://www.telkritika.ua/>

### **Дополнительная литература и учебные пособия:**

Борецкий Р.А.Осторожно, телевидение! - М.: ИКАР, 2002.

Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром/Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2003.

Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмотках/Учебное пособие - М.: Высшая школа, 2003. Кузнецов

Г.В. ТВ-журналистика: Критерии профессионализма. - М.: РИП- холдинг, 2002.

Саруханов В.А. Азбука телевидения/Учебное пособие- М.:Аспектпресс, 2003.

Саппак В. Телевидение и мы. - М.: Аспект-пресс 2007.

## **РАЗДЕЛ 2.**

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 10.01.10 - ЖУРНАЛИСТИКА**

1. Мировая цивилизация и журналистика: проблемы и перспективы. СМИ и информационное общество.
2. Журналистика как область массовой информационной деятельности. Сущность и специфика массовой информации.
3. Журналистика как социальный институт. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста.
4. Функции журналистики в современном обществе. Проблемы эффективности функционирования СМИ.
5. Концепции свободы прессы и проблемы свободы СМИ в современных условиях.
6. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве. СМИ как сфера публичной политики в демократическом обществе.
8. СМИ и проблемы информационной безопасности.
9. Структура системы СМИ: общая характеристика. Типология СМИ. Типоформирующие факторы. Информационные агентства и службы в системе СМИ.
10. Периодическая печать в системе СМИ: функции, основные



виды изданий. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка.

11. Телевидение и радиовещание в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития.

12. Сетевые СМИ: функции, структура и тенденции развития.

13. Государственная информационная политика и практика ее осуществления. 14. Экономические, социально-политические и духовно-идеологические условия и факторы развития современной отечественной системы СМИ.

15. Редакция как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура. Современные тенденции формирования структуры редакции.

16. Разработка концепции органа информации. Программирование и планирование в редакционной практике. Моделирование в журналистике. Виды, типы моделей СМИ.

17. Дизайн в журналистике. Особенности оформления различных типов СМИ.

18. Редакционный менеджмент: задачи, направления, методы работы. Психологические аспекты управления редакционным коллективом.

19. Службы публичных релейшнз в сфере СМИ: сущность, функции, методы организации.

20. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития. Электронные технологии в журналистике.

21. Экономические основы функционирования СМИ. Рынок массовой информации: формирование и развитие в условиях России. Информационный маркетинг.

22. Капитал в сфере СМИ: издательские дома, холдинги, концерны.

23. Условия и факторы развития рекламы в СМИ. Рекламные кампании в прессе, на радио, телевидении.

24. Журналистский текст как продукт авторского творчества. Система жанров журналистики и тенденции их развития.

25. Способ творческой деятельности журналиста: слагаемые. Творческая индивидуальность журналиста и его профессиональные качества. Система методов журналистского творчества.

26. Система источников информации и проблемы доступа к информации.

27. Новостная и аналитическая журналистика. Особенности репортерской и исследовательской деятельности. Жанровая структура.

28. Расследовательская журналистика. Формы, тенденции развития.

29. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права и обязанности журналиста.

30. Международное гуманитарное право в сфере

журналистской деятельности.

31. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Кодексы профессиональной этики журналиста.
32. Социология и журналистика: социологические подходы, методы и информация в журналистской практике. Редакция и журналисты как объекты социологических исследований. Социология в авторской журналистской работе.
33. Особенности процесса массовой коммуникации, социальные функции СМИ, социальные эффекты. Методы изучения общественного мнения и способы представления его в СМИ.
34. Аудитория СМИ: социальные потребности и интересы, методы медиаметрических исследований, особенности информационного поведения аудитории российских СМИ,
35. Методы изучения текстов печати, телевидения и радио.
36. Стилистическая система русского литературного языка. Стилистика текста.
37. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Функционирование морфологических форм речи.
38. Текст как объект литературного редактирования. Психологические и логические основы редактирования текста. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и методика работы редактора над ними.
39. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века. Первые российские газеты.
40. Журналистская деятельность первой четверти XIX века. А.С. Пушкин как журналист.
41. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг. XIX столетия.
42. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия (1860-ые гг.). Эпоха реформ и печать. Демократическая журналистика 60-ых гг. XX века.
43. Развитие газетного дела во второй половине XIX века в России. Либеральная пресса России.
44. Печать периода Первой русской революции.
45. Журналистика 1917 года.
46. Журналистика первого советского десятилетия и периода становления сталинского тоталитарного режима (1920-1930-ые гг.).
47. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
48. СМИ СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых - середине 80-ых гг. XX столетия.
49. Современная система СМИ стран Западной Европы.
50. Современные СМИ США.