

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»



ЦЕНТР
МАГИСТРАТУРЫ

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

1. **Востребованность выпускников** на предприятиях республики, округа, страны.
2. **Высококвалифицированные преподаватели** (ведущие ученые и практики страны).
3. **Трудоустройство уже во время учебы.**



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка высококвалифицированных маркетологов-аналитиков, способных эффективно работать на локальных и глобальных рынках, а также на предприятиях различной отраслевой принадлежности.



**ЦЕНТР
МАГИСТРАТУРЫ**

КОМПЕТЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ПРИКЛАДНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ ВЫ ПОЛУЧИТЕ:

- ▶ умение провести анализ структуры и дать прогноз развития рынка;
- ▶ умение провести маркетинговые исследования и провести сегментацию;
- ▶ умение провести рыночное позиционирование продуктов и компаний;
- ▶ умение разработать и внедрить концепцию маркетинга в организации;
- ▶ умение внедрять методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков.



ЧТО ВЫ БУДЕТЕ ИЗУЧАТЬ:

1. Маркетинговые стратегии и тактики.
2. Методы работы с потребителями.
3. Тактика эффективных продаж.
4. Бренд-менеджмент и бренд идеология.
5. Маркетинг новых товаров и услуг.
6. Проектирование PR технологий.
7. Информационные технологии в маркетинге
8. Продвижение в социальных сетях (SMM –маркетинг).



Руководитель программы

Каленская Наталья Валерьевна *Д.э.н., профессор*



- ▶ Входит в экспертный совета журнала «Российское предпринимательство», член редакционной коллегии научно-практического журнала «Вопросы отраслевого управления». Член Гильдии маркетологов.
- ▶ Член европейской академии маркетинга (ЕМА).
- ▶ Бизнес-консультант в сфере политики брендинга, позиционирования и эффективных продаж

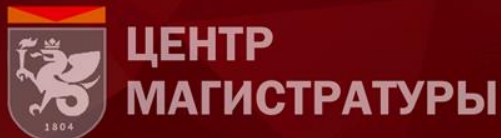
Область научных интересов: стратегический и тактический маркетинг, маркетинг инноваций, поведение потребителей, управление продажами, брендменеджмент, инфраструктурное обеспечение развития хозяйственных систем.



ЦЕНТР
МАГИСТРАТУРЫ

Рольбина Елена Сергеевна

К.э.н., доцент



ПРЕПОДАВАТЕЛИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

- ▶ Научные интересы: маркетинговые исследования, стратегический маркетинг.
- ▶ Результаты научных исследований представлены в 33 научных работах по актуальным проблемам маркетинговых исследований и управления маркетингом, включая 10 статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ, 1 принятую к печати статью в журналах, входящих с систему цитирования Scopus, и в 1 монографии.
- ▶ Консультант предприятий и организаций РТ, таких как ОАО Татэнергосбыт, АБ «Динамо», АББ, ДОМО и др.

В рамках магистерской программы «Маркетинг» ведет курсы:
«Маркетинг внешнеэкономической деятельности»; «Маркетинговое управление предприятием»; «Система маркетинга».

Новикова Елена Николаевна

К.э.н., доцент



ПРЕПОДАВАТЕЛИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

- ▶ Научные интересы: маркетинговые информационные системы, информационные и коммуникационные технологии в маркетинге.
- ▶ Основные результаты научных исследований представлены в 30 научных работах по актуальным проблемам информационного обеспечения маркетинговой деятельности, включая 6 статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ, 1 статью в журнале, входящем с систему цитирования Scopus, и в 1 монографии.

В рамках магистерской программы «Маркетинг» ведет курсы:
«Маркетинговые информационные технологии».
«Проектирование коммуникационных технологий и PR»



**ЦЕНТР
МАГИСТРАТУРЫ**

Новенькова
Аида Зуфаровна
К.э.н., доцент

ПРЕПОДАВАТЕЛИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



- ▶ Научные интересы: бренд-менеджмент, стратегический маркетинг, маркетинг территорий.
- ▶ Основные результаты научных исследований представлены в 52 научных работах по актуальным проблемам маркетинговых исследований и управления маркетингом, включая 10 статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ, 12 в журналах, входящих в систему цитирования Scopus и Web of Science, и в 1 монографии.

В рамках магистерской программы «Маркетинг» ведет курсы:
«Бренд-менеджмент», «Проектирование коммуникационных технологий и связей с общественностью», «Организация рекламной деятельности», «Интегрированные маркетинговые коммуникации»



**ЦЕНТР
МАГИСТРАТУРЫ**

Гильдия маркетологов

- ПАРТНЕР МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



Гильдия Маркетологов

Девиз - *Вместе мы можем больше!*

Позиционирование – социальная сеть профессиональных контактов

УТП - Повышение персонального профессионального уровня своих членов

Миссия – формирование и поддержание профессиональных стандартов в области маркетинга

- Гильдия основана в 2001 году
- Объединяет более 300 профессионалов в области маркетинга из России, Казахстана, Беларуси, Болгарии, Германии др. стран
- info@marketologi.ru ; www.marketologi.ru

Гильдия Маркетологов. www.marketologi.ru



ЦЕНТР
МАГИСТРАТУРЫ

Трусов Григорий Львович

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «КОНТАКТ-ЭКСПЕРТ» - ПАРТНЕР МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



- ▶ Ведущий российский консультант по маркетингу,
- ▶ Президент консалтинговой компании «Контакт-Эксперт» (Лауреат национальной премии «Компания года» 2009).
- ▶ Лауреат международной ежегодной премии «Персона года 2009».
- ▶ Преподаватель по маркетингу лидирующих бизнес-школ России: МГУ, АНХ, НИУ ВШЭ, Kingston, AIBES.
- ▶ Автор бестселлера «Сами придут, Сами купят» (Лучшая книга по маркетингу 2007 по версии журнала «Маркетинг Менеджмент»),
- ▶ Лучший тренер по маркетингу и Лучший спикер по версии журнала «Маркетинг Менеджмент» (2007,2008).
- ▶ Консультант с опытом, включающим более 700 проектов в 12 странах мира.



**ЦЕНТР
МАГИСТРАТУРЫ**

НАШИ КООРДИНАТЫ:

Кафедра маркетинга
г.Казань,
ул. Карла Маркса, дом 43.
Кабинет 217.
(843)-238-08-24
2911379@mail.ru

Руководитель программы– Каленская Наталья Валерьевна
Ул. Карла Маркса, д. 43
Кабинет 208
(843)-238-08-22
kalen7979@mail.ru



**ЦЕНТР
МАГИСТРАТУРЫ**