**ВОПРОСЫ для зачета**

**Формирование имиджа органов власти на муниципальном уровне**

1. Имидж: понятие, основные компоненты, типы, признаки.
2. Имидж и образ. Имиджевые характеристики.
3. Основные требования к имиджу организации и персональному имиджу.
4. Образ власти как социально-политический конструкт.
5. Противоречивость процесса формирования имиджа органа власти и управления.
6. Основные подходы (развивающий и манипулятивный) к технологическому процессу формирования имиджа власти.
7. Цели и технологии внешних коммуникаций ПР-отдела органа власти
8. ПР-приемы для усиления информационного воздействия в имиджевых коммуникациях
9. Государственный праздник как социально-коммуникативная технология власти
10. Пропаганда как технология влияния на массовое сознание и ее разновидности
11. Медиарелейшнз пресс-службы органа власти: цели, функции, способы реализации
12. Специальные события как технология информирования населения органом власти: задачи и разновидности
13. Государственно-гражданские интернет-коммуникации в процессе формирования имиджа органа власти и граждан
14. Имиджеобразование и краудсорсинг в государственном и муниципальном управлении
15. «Открытое Правительство» как форма диалогической коммуникации власти и граждан
16. Социально-правовые механизмы реализации прав граждан на получение информации о деятельности федеральной, региональной и местной властей.
17. Использование технологии политического шантажа в политической борьбе как девальвация духовных ценностей личности политического деятеля.
18. Понятие и назначение базовой модели «антиимиджа».
19. Приведите примеры работы имиджмейкеров по основным антиимиджевым блокам
20. Основные приемы защиты имиджа и деловой репутации при диффамации.
21. Составляющие имиджа политического лидера.
22. Основные приемы формирования имиджа политического лидера.
23. Психологическое содержание, общие требования и условия формирования политического имиджа.
24. Основные, детерминированные социальной средой составляющие имиджа женщины-политика;
25. Применение технологий формирования имиджа в контексте «политик – женщина».
26. Структура и функции имиджа органов местного самоуправления.
27. Особенности имиджа глав муниципальных образований.