

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по научной деятельности
Нургалиев Д.К.
« 28 » сентября 20 15 г.



Программа дисциплины

**Б1.В.ОД.6
ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ**

Направление подготовки:	46.06.01 Исторические науки и археология
Профиль подготовки:	Этнография, этнология и антропология
Квалификация выпускника:	Исследователь. Преподаватель-исследователь
Форма обучения:	очная
Язык обучения:	русский

1. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика знаний» ориентирована на формирование представлений об эволюции экономических и социальных систем и сущности, содержании зарождающегося сегодня в ведущих экономиках этапа развития – развития «экономики знаний», экономики, в которой нематериальные активы, знания выступают фактором развития и фактором успеха её субъектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к блоку вариативной части обязательных дисциплин отрасли науки и научной специальности и осваивается на втором году обучения. Дисциплина дополняет более узконаправленные дисциплины Программы, формируя инновационное и системное мышление аспирантов. Основные положения дисциплины подчеркивают важность вклада инновационной деятельности (неразрывно связанной с научной) в формирование экономики знаний, формируют принципы её осуществления как в масштабах экономики в целом, так и в микроэкономических масштабах.

Осваивается на 2 курсе (4 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: история и философия науки, педагогика высшей школы, правовая охрана результатов интеллектуальной собственности.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен

знать:

- вклад исследователей в формирование концепции экономики знаний.
- место теории экономики знаний в ряду теорий современной (постиндустриальной) экономики.
- принципы, признаки и формы проявления, тенденции, структуру, эффекты и факторы развития новой экономики знаний.
- ключевые аспекты измерения экономик знаний
- потенциал и ограничения для развития новой экономики в России.
- роль бизнес-структур и их преобразование в экономике знаний
- ключевые задачи управления знаниями на уровне корпорации.

уметь:

- анализировать и оценивать современные научные достижения,
- генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения;
- участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач;

владеть:

- культурой научного исследования в соответствующей юриспруденции, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий;
- способностью к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав;
- способностью обоснованно выбирать и эффективно использовать образовательные технологии, методы и средства обучения с целью обеспечения планируемого уровня личностного и профессионального развития обучающегося;

- способностью обоснованно выбирать и эффективно использовать образовательные технологии, методы и средства обучения с целью обеспечения планируемого уровня личностного и профессионального развития обучающегося;
- способностью адаптировать и обобщать результаты современных экономических исследований для целей преподавания экономических дисциплин в высших и средних учебных заведениях;
- способность адаптировать результаты современных экономических исследований для целей решения экономических проблем, возникающих в деятельности организаций и государственной политике;
- способностью использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей.

Демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины (в часах) по видам нагрузки обучающегося и по разделам дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 18 часов аудиторных и 54 часа – самостоятельная работа.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет/экзамен во 4 семестре.

	Раздел дисциплины	Семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Введение в экономику знаний	4	2			9
2.	Методологические аспекты экономики знаний.	4	4			9
3.	Системообразующие принципы предмета экономики знаний	4	4			9
4.	Ключевые аспекты измерения экономик знаний: индикаторы, подходы, проблемы	4	4			9

5.	Формирование экономики знаний (мировой опыт)	4	2			9
6.	Компания в обществе знаний: нематериальные активы, корпоративные компетенции, управление знаниями	4	2			9
	Итого часов		18			54

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономику знаний. Почему «знание – это сила» (или даже - «знание – это власть»)? Значимость интеллектуального капитала как стратегического ресурса социально-экономического развития и формирования экономики знаний.

Тема 2. Методологические аспекты экономики знаний. Концепция экономики знаний как пример системного феномена. Экономика знаний в типологии уровней развития экономики и общества. Ключевые исследователи и их вклад в формирование концепции Экономики знаний. Этапизация эволюции теорий экономики знаний. Теории развития современного общества. Периодизация этапов развития общества. Место теории экономики знаний в ряду теорий современной (постиндустриальной) экономики. Концепция постиндустриального общества.

Тема 3. Системообразующие принципы предмета экономики знаний.

Экономика знаний – это...: от черт к портрету. Подходы к определению понятия экономики знаний. Принципы, признаки и формы проявления, тенденции, факторы развития новой экономики. Эффекты, присущие экономике знаний. Институциональная структура экономики знаний. Институциональное окружение экономики, основанной на знаниях. Инфраструктура «экономики знаний». Новая деловая среда – основа экономики знаний. Сфера услуг и экономика знаний. Интеллектуальный ресурс, интеллектуальная собственность и инновации в экономике знаний.

Тема 4. Ключевые аспекты измерения экономик знаний: индикаторы, подходы, проблемы. Группы индикаторов при измерении знаний. Определение уровня инновационного развития страны. Европейская шкала инновационного развития. Методика K4D (Knowledge for Development Program). Индексы KEI и KI. Индексы экономики знаний по методике Всемирного банка. Российская Федерация в оценках и рейтингах. Региональный масштаб измерения экономики знаний.

Тема 5. Формирование экономики знаний (мировой опыт). Роль государства в становлении и развитии экономики знаний. Общие черты инновационной политики развитых стран. Статистика и факты: подтверждение или опровержение теории (зарубежный опыт)? Экономика знаний в России: проблемы и перспективы развития. Структурные и ресурсные барьеры для развития новой экономики в России. Конкурентные преимущества России в экономике знаний: вчера и сегодня. Инструменты и механизмы развития экономики знаний в России.

Тема 6. Компания в обществе знаний: нематериальные активы, корпоративные компетенции, управление знаниями. Корпоративный уровень экономики знаний – управление знаниями на уровне корпорации. Задачи управления знаниями в эпоху перехода к экономике знаний. Управление знаниями: стратегический, функциональный и операционный аспекты. Трансформация данных в знаниях.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На лекциях: из общего количества аудиторных занятий в объеме 18 часа в интерактивной форме проводится 3 часов. Удельный объем занятий в интерактивной форме составляет 16,7 % от аудиторной нагрузки.

В ходе проведения аудиторных занятий применяются различные образовательные технологии, в том числе:

1. Кейс-стади - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности.
2. Круглый стол: дебаты, дискуссии, групповое обсуждение.
3. Проблемное обучение – стимулирование к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Задания для самостоятельной работы

1. Написание реферата
2. Тест

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Регламент дисциплины

Процедура оценивания знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- проверки письменных заданий (эссе, сочинений, решения практико-ориентированных задач, рефератов);
- тестирования;
- упражнений;
- оценки результатов предметной деятельности студента (портфолио, проекта).

Промежуточный контроль осуществляется в форме итогового зачета.

Зачет включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Критерии оценки по результатам зачета

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему знаний
5	Зачтено	Освоен превосходный уровень всех составляющих компетенций ОПК-1, УК-1 если аспирант демонстрирует отличные знания в ходе занятий, проявляет активность на семинарских занятиях, реферат в полной мере соответствует выданной теме, доклад имеет логичную и последовательную структуру, необходимые выводы, посещены все лекционные занятия,

		аспирант проявляет активность и инициативность в изучении материала
4	Зачтено	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций ОПК-1, УК-1 если аспирант демонстрирует хорошие знания в ходе занятий, реферат в целом соответствует выданной теме, доклад содержит необходимые выводы, посещены все лекционные занятия
3	Зачтено	Освоен пороговый уровень всех составляющих компетенций ОПК-1, УК-1, если аспирант демонстрирует средние знания в ходе занятий, не проявляет активности на семинарских занятиях, посещены все лекционные занятия

7.2. Оценочные средства текущего контроля

Тестирование по темам 1-6.

Примеры тестовых заданий:

1. Найдите неверное высказывание. Модель «knowledge-based economy» предполагает:

- a) замещение труда знаниями, историческая перспектива “классического” труда – творчество,
- b) опережающее развитие овеществленного знания по сравнению с живым,
- c) Новый тип экономической власти меритократии («знание – власть»)

2. Новые эффекты, присущие экономике знаний:

- a) Эффект возрастающей отдачи (Increasing Returns Effect)
- b) Эффект масштаба потребления, реализуемый посредством: эффекта распространения знаний (spillover effect), сетевого эффекта (network effect) и эффекта «притяжения» равных по квалификации работников друг к другу (matches of skills effect).
- c) Технологическая и интеллектуальная рента
- d) Все перечисленное верно

3. Какими чертами характера, знаниями и умениями должны обладать директора по управлению знаниями как менеджеры и лидеры?

- a) Стремление к самореализации, продвижению карьеры.
- b) Способности к управлению процессами, связанными со знаниями; коммуникативные способности; стратегическое мышление.
- c) Способности к аналитической работе, кабинетным исследованиям.
- d) Ориентация на достижение высоких финансовых результатов в текущем периоде, поиск быстрых, эффективных решений.

4. Назовите основные различия между материальными и нематериальными активами?

- a) В отличие от материальных активов, для нематериальных активов характерно отсутствие осязаемой формы.
- b) Нематериальные активы изнашиваются, могут устаревать быстро и медленно.

с) Нематериальные активы используются в стратегическом планировании, а материальные – в текущем планировании.

d) Материальные активы теряют свою значимость.

5. Какие виды работ в первую очередь следует выполнять организациям, управляющим знаниями?

a) Делегирование полномочий интеллектуальным работникам организации.

b) Анализ соответствия сотрудников организации занимаемым должностям.

c) Создание информационной системы организации.

d) Документирование знаний, организация корпоративной памяти.

6. Насколько эффективны методы неформального общения для обмена знаниями?

a) Не рекомендуются.

b) Не являются высокоэффективными.

c) Принципиально важны в работе с неформализованными знаниями.

d) Нет достаточных сведений об эффективности этих методов.

7. Существует ли универсальный набор информационных технологий, обеспечивающих автоматизацию процесса управления знаниями в организациях?

a) Отсутствует единый подход в выборе технологий, обеспечивающих процессы управления знаниями. Каждая организация формирует управленческие решения в этой области на базе имеющихся информационных ресурсов.

b) Созданы интегрированные программные продукты, обеспечивающие автоматизацию всех процессов УЗ в организациях.

c) Имеются единые методические рекомендации об организации информационного обслуживания процессов управления знаниями.

d) Проводится разработка универсальных технологий, обеспечивающих создание и эффективное функционирование системы управления знаниями в организациях.

8. Что относится к объектам интеллектуальной собственности компании?

a) Патенты, профессиональные тайны, авторские права, торговый знак.

b) Ноу-хау, лицензии, знания сотрудников.

c) Внутренняя деловая переписка сотрудников компании, документы, трудоустройство сотрудников.

9. В чем заключаются особенности коммерческих знаний?

a) Коммерческие знания отражают деятельность организации, а также ее взаимодействие с внешней средой. Это знания о потребителях, продуктах, процессах, конкурентах, технологиях и т.п.

b) Коммерческие знания исключительно направлены на увеличение коммерческой выгоды организаций.

c) Коммерческие знания являются новой комбинацией знаний конкурентов.

d) Коммерческие знания используются организациями для выстраивания их стратегии конкурентной борьбы.

10. Определите характеристики неявных знаний.

а) Неявное знание носит коллективный характер и легко передается от одного члена коллектива к другому.

б) К неявному относится знание, которое базируется на личном опыте, полученном в определенном контексте. Неявное знание трудно выразить словами, извлечь и передать другим людям.

с) Неявное знание хорошо поддается кодификации и формализации.

д) Неявное знание можно извлечь из следующих источников: книги, документы, формулы, схемы процессов, кейс-стади и т.п.

Темы рефератов

1. Зависимость между инвестициями в R&D и основными макроэкономическими показателями развития национальной экономики.

2. Разработка индикаторов, характеризующих развитие экономики знаний.

3. Экономика науки.

4. Экономика образования.

5. Интеллектуальная собственность.

6. Рынок знаний. Институты рынка знаний.

7. Особенности структуры экономики знаний.

8. Ценообразование на знания.

9. Формирование и развитие экономики знаний.

10. Финансирование науки.

11. Фонды, предназначенные для финансирования научных исследований.

12. Основные участники процесса производства и потребления знаний.

7.3. Вопросы к зачету

1. Формирование и развитие экономики знаний

2. Микроэкономика знаний

3. Экономика знаний и менеджмент организаций

4. Сущность и содержание знания как объект управления

5. Сущность интеллектуального капитала

6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала

7. Компания в обществе знаний: нематериальные активы, корпоративные компетенции, управление знаниями

8. Процессные модели управления знаниями

9. Мотивация создания знания

10. Обучение и саморазвитие

11. Инфраструктура создания знания

7.4. Таблица соответствия компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочное средство
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении	Базовые знания по планированию и решению задач собственного профессионального и	тест

	исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	личностного развития Углубленные знания по планированию и решению задач собственного профессионального и личностного развития	кейс
ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Углубленные и современные знания по осуществлению научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	реферат

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Экономика знаний» считается освоенной аспирантом, если он имеет положительные результаты **промежуточного и текущего контроля**.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов программы дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях).

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как

лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

4. В конце изучения каждой темы проводится тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний.

Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед зачетом.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1. Основная литература:

1. Донцова О.И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-98281-403-6, 300 экз. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466748>

2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль). (переплет) ISBN 978-5-16-003649-6, 500 экз. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726>

3. Интернет-технологии в экономике знаний: Учебник / Н.М. Абдикеев и др; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-009963-7 - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429094>

4. Кипень И.А. Экономика знаний промышленного предприятия: когнитивный аспект: Монография / И.А. Кипень, В.П. Дудяшова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 118 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-009051-1, 200 экз. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420413>

5. Мильнер Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: Монография / Б.З. Мильнер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль). (переплет) ISBN 978-5-16-006175-7, 500 экз. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367255>

6. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004700-3, 1000 экз. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=325586>

9.2. Дополнительная литература:

1. Антонов А.В. "Экономика знаний": метафора или реальность? // Вестник НГУ. Сер. Философия. - 2013. - Т.11, вып.4. - С.50-55.

2. Гасанов Э.А. Глобальная трансформация национальных рыночных систем и формирование структуры экономики знания / Э.А.Гасанов, М.А.Гасанов. - Томск: Томский политехнический ун-т, 2011. - 239с.

3. Арсентьева Н.М. Человеческий потенциал экономики знания: формирование и условия реализации (методология, методика и результаты исследования) / Н.М.Арсентьева,

З.И.Калугина, И.И.Харченко // Вестник НГУ. Сер.: Социально-экономические науки / гл. ред. Г.М.Мкртчян. - Новосибирск: НГУ. - Т.13, вып.2. - 2013. - С.184-194.

4. Гапоненко А. Современный рынок знаний: понятие, участники, формы // Пробл. теории и практики управл. - 2010. - N 6. - С.55-64.

5. Гапоненко Н.В. Преобразование знаний в новые рыночные возможности: тенденции и проблемы в секторальной инновационной системе России в области нанотехнологий // Микроэкономика. - 2012. - N 4. - С.80-84.

6. Жернов Е.Е. Иностранные инвестиции в экономику знаний: общероссийский и региональный аспекты / Е.Е.Жернов, А.И.Чаусова // Регион: экономика и социология. - 2012. - N 4. - С.183-201.

7. Инновационный вектор экономики знания / науч. ред. Г.А.Унтура. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011. - 277с.

8. Кресс В. Как запустить экономику знаний? // Нац. проекты. - 2011. - N 5. - С.7-9.

9. Федоров М. Бизнес со скоростью мысли / Михаил Федоров, Иосиф Туккель // Поиск. - 2006. - 22 сент. (N 38). - С.11.

10. Федулова Л.И. Механизмы формирования регионов знаний / Л.И.Федулова, Т.Н.Корнеева // Инновации. - 2010. - N 6. - С.108-119.

11. Черешнев В. Сможет ли Россия построить "умную экономику"? / беседовал А.Сухопаров // Рос. Федерация сегодня. - 2014. - N 7. - С.52-55.

12. Сафиуллин А. Сотрудничество и научно-исследовательские сети в экономике знаний / А.Сафиуллин, В.Тронин // Пробл. теории и практики управл. - 2015. - N 2. - С.104-111.

9.3. Интернет-ресурсы:

1. Знаниум. <http://znanium.com/>

2. eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

3. Science Direct (Elsevier)

4. GoogleScholar

5. Онлайн-книжные и журнальные коллекции Ebrary, Springer, Cambridge University Press, Oxford University Press, Sage Journals Online и др.

6. Базы данных Scopus.

7. Аналитическая система SciVal.

8. Поиск информации на платформе Web of Science.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специально оборудованные кабинеты и аудитории (доступ к интернет, средства визуализации);

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПроПОП ВО по направлению подготовки 46.06.01 Исторические науки и археология (уровень подготовки кадров высшей квалификации). Приказ Минобрнауки РФ № 904 от 30.07.2014 г. (Зарегистрировано в Минюсте РФ 20.08.2014 № 33720).

Автор(ы): д.э.н., профессор кафедры банковского дела Института экономики. Управления и финансов КФУ В.И.Вагизова.

Рецензенты: профессор М.Н.Лебедева.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института международных отношений, истории и востоковедения протокол № 1 от «29» сентября 2015 г.

Приложения:

Приложение 1. Банк тестовых заданий

Приложение 1

Банк тестовых заданий

1. Найдите неверное высказывание. Модель «knowledge-based economy» предполагает:

- a) замещение труда знаниями, историческая перспектива “классического” труда – творчество,
- b) опережающее развитие овеществленного знания по сравнению с живым,
- c) Новый тип экономической власти меритократии («знание – власть»)

2. Новые эффекты, присущие экономике знаний:

- a) Эффект возрастающей отдачи (Increasing Returns Effect)
- b) Эффект масштаба потребления, реализуемый посредством: эффекта распространения знаний (spillover effect), сетевого эффекта (network effect) и эффекта «притяжения» равных по квалификации работников друг к другу (matches of skills effect).
- c) Технологическая и интеллектуальная рента
- d) Все перечисленное верно

3. Какими чертами характера, знаниями и умениями должны обладать директора по управлению знаниями как менеджеры и лидеры?

- a) Стремление к самореализации, продвижению карьеры.
- b) Способности к управлению процессами, связанными со знаниями; коммуникативные способности; стратегическое мышление.
- c) Способности к аналитической работе, кабинетным исследованиям.
- d) Ориентация на достижение высоких финансовых результатов в текущем периоде, поиск быстрых, эффективных решений.

4. Назовите основные различия между материальными и нематериальными активами?

- a) В отличие от материальных активов, для нематериальных активов характерно отсутствие осязаемой формы.
- b) Нематериальные активы изнашиваются, могут устаревать быстро и медленно.
- c) Нематериальные активы используются в стратегическом планировании, а материальные – в текущем планировании.
- d) Материальные активы теряют свою значимость.

5. Какие виды работ в первую очередь следует выполнять организациям, управляющим знаниями?

- a) Делегирование полномочий интеллектуальным работникам организации.
- b) Анализ соответствия сотрудников организации занимаемым должностям.
- c) Создание информационной системы организации.
- d) Документирование знаний, организация корпоративной памяти.

6. Насколько эффективны методы неформального общения для обмена знаниями?

- а) Не рекомендуются.
- б) Не являются высокоэффективными.
- с) Принципиально важны в работе с неформализованными знаниями.
- д) Нет достаточных сведений об эффективности этих методов.

7. Существует ли универсальный набор информационных технологий, обеспечивающих автоматизацию процесса управления знаниями в организациях?

а) Отсутствует единый подход в выборе технологий, обеспечивающих процессы управления знаниями. Каждая организация формирует управленческие решения в этой области на базе имеющихся информационных ресурсов.

б) Созданы интегрированные программные продукты, обеспечивающие автоматизацию всех процессов УЗ в организациях.

с) Имеются единые методические рекомендации об организации информационного обслуживания процессов управления знаниями.

д) Проводится разработка универсальных технологий, обеспечивающих создание и эффективное функционирование системы управления знаниями в организациях.

8. Что относится к объектам интеллектуальной собственности компании?

а) Патенты, профессиональные тайны, авторские права, торговый знак.

б) Ноу-хау, лицензии, знания сотрудников.

с) Внутренняя деловая переписка сотрудников компании, документы, трудоустройство сотрудников.

9. В чем заключаются особенности коммерческих знаний?

а) Коммерческие знания отражают деятельность организации, а также ее взаимодействие с внешней средой. Это знания о потребителях, продуктах, процессах, конкурентах, технологиях и т.п.

б) Коммерческие знания исключительно направлены на увеличение коммерческой выгоды организаций.

с) Коммерческие знания являются новой комбинацией знаний конкурентов.

д) Коммерческие знания используются организациями для выстраивания их стратегии конкурентной борьбы.

10. Определите характеристики неявных знаний.

а) Неявное знание носит коллективный характер и легко передается от одного члена коллектива к другому.

б) К неявному относится знание, которое базируется на личном опыте, полученном в определенном контексте. Неявное знание трудно выразить словами, извлечь и передать другим людям.

с) Неявное знание хорошо поддается кодификации и формализации.

д) Неявное знание можно извлечь из следующих источников: книги, документы, формулы, схемы процессов, кейс-стади и т.п.

11. Какие основные тенденции в обществе способствовали становлению и развитию экономики знаний?

а) Мощное развитие информационных технологий привело к подъему роли и значения информации, которая стала важнейшим фактором развития общества.

б) Движущие силы глобализации и высокоскоростные коммуникационные каналы создали возможность не только накапливать и распространять информацию, но и воздействовать на мировую экономику.

с) Технический прогресс и информатизация мирового сообщества; глобализация; изменение демографической ситуации.

д) Демографическая ситуация, связанная со снижением рождаемости в развитых странах и необходимости подъема производительности труда за счет вклада людей, обладающих знаниями.

12. На решение каких задач в организациях направлены процессы управления знаниями?

а) Тактические задачи – по повседневному использованию знаний; стратегические задачи – по разработке стратегии формирования человеческого капитала, отвечающего долгосрочным целям компании.

б) Задачи, связанные с движением информационных потоков в организации.

с) Тактические и стратегические вопросы управления человеческими ресурсами в организации.

д) Стратегические вопросы, связанные с развитием информационной системы организации.

13. Как происходит создание организационного знания?

а) В процессе обучения и отбора персонала организации.

б) Посредством эффективной организации информационного обслуживания деятельности менеджеров.

с) В результате накопления опыта сотрудниками компании.

д) Посредством социального взаимодействия явного/формализованного и неявного/неформализованного знания. Это взаимодействие называется трансформацией знания.

14. Как определить – обладает ли работник достаточными знаниями и опытом для выполнения своей работы? Какие виды оценки существуют для этого?

а) Собственное мнение сотрудника и документы, подтверждающие его квалификацию.

б) Оперативная оценка, рассматривающая текущие навыки и рабочие качества сотрудника, необходимые для обеспечения практического использования основных знаний.

с) Стратегическая оценка, определяющая, что из практического опыта может быть передано для обеспечения будущих базовых знаний.

д) Экспертная оценка профессиональных навыков, которая может быть оперативной и стратегической.

15. Какие новые управленческие действия появились в рамках функции управления знаниями?

а) Приобретение знаний, усвоение знаний, передача знаний.

б) Отбор и обучение персонала, кодификация информации.

с) Передача информации, исследования, развитие инноваций.

д) Повышение квалификации сотрудников, развитие информационной системы организации.

16. Что входит в понятие интеллектуальный капитал компании?

- a) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, финансовые активы.
- b) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, культура организации.
- c) Человеческий капитал, интеллектуальная собственность, технологии и финансы.
- d) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, человеческий капитал, инфраструктурный капитал.

17. Какой состав из перечисленных содержит не только внутренние источники знаний?

- a) Корпоративная экспертиза, информация от внутренних заказчиков и поставщиков, организационная оценка.
- b) Внутреннее обучение и образование, инициативы по развитию организации, корпоративное управление.
- c) Предложения сотрудников, корпоративные информационные бюллетени, организационная структура и виды работ.
- d) Постоянное документирование процессов организации, бенчмаркинг, стратегия бизнеса организации, моделирование внутренних процессов.

18. Назовите виды данных, с которыми работают информационные системы организаций.

- a) Данные ретроспективного периода.
- b) Данные, получаемые из внешних и внутренних источников.
- c) Данные, необходимые для организации эффективного управления.
- d) Структурированные и неструктурированные данные.

19. К какой области научных знаний относится управление знаниями?

- a) Управление персоналом.
- b) Информационные технологии.
- c) Социология и бизнес.
- d) Междисциплинарное учение.

20. Какие сферы ответственности в большей степени соответствуют руководителю по управлению знаниями?

- a) Стратегическое планирование деятельности компании.
- b) Создание в составе компании специализированных служб, ответственных за обучение персонала.
- c) Развитие информационной системы организации.
- d) Формирование культуры обмена знаниями, создание инфраструктуры знаний.

21. В чем заключается роль информационных технологий в развитии процессов управления, основанного на знаниях?

- a) ИТ позволяют повысить эффективность информационного обслуживания менеджерской деятельности.
- b) ИТ ускоряют обмен информацией, сокращают время на обработку данных, увеличивают объем доступной информации, оптимизируют форму представления информации.
- c) Позволяют частично заменить человеческие ресурсы современными технологиями.
- d) Позволяют ускорить поиск необходимой информации.

22. Какие стимулы мотивации могут быть использованы для квалифицированных работников, участвующих в программах управления знаниями?

- a) Личностный рост, профессиональная независимость, ориентация на получение результата, материальное вознаграждение.
- b) Только достойное материальное вознаграждение.
- c) Ориентация на работу в творческом коллективе.
- d) Приверженность организации, интегрированность в культуру организации.

23. В чем заключается пересмотр принципов построения экономических и управленческих отношений в организациях в эпоху «экономики знаний»?

- a) Приоритеты отдаются «жестким» методам управления.
- b) Акцент в управленческих решениях делается на процессах повышения производительности труда.
- c) Приоритеты отдаются знаниям, рассматриваемым, с одной стороны, как важнейший ресурс, а с другой – как наиболее ценный конечный продукт.

24. В чем состоят особенности знаний как объекта управления?

- a) Данным объектом легко управлять.
- b) Затруднена оценка последствий управленческих решений на данный объект.
- c) Знаниям свойственна двойственная роль в организационных процессах (ресурс и результат, вход и выход, сырье и готовый продукт).
- d) Для управления данным объектом могут быть использованы те же методы, что и в управлении персоналом.

25. Какие мероприятия позволяют осуществить перевод неформализованных знаний в формализованное знание компании?

- a) Наставничество, обучение сотрудников ветеранами, анализ примеров лучшей практики организации.
- b) Системы вознаграждений, извлечение информации из базы данных организации.
- c) Использование коллективной информации, хранящейся на клиентских рабочих столах, порталах компании.
- d) Развитие культуры организации, использование метафор, неформальные встречи опытных сотрудников компании и «новичков».

26. В чем состоит новая роль знаний для развития общества и организаций?

- a) Знания - это новый элемент в общественных отношениях.
- b) Знания в обществе играют решающую роль, а их производство является источником роста экономики.
- c) Знания влияют на развитие информационных технологий.
- d) Знания определяют социально-политическую ситуацию в обществе.

27. Определите отличительные характеристики информации и знаний.

- a) Отличия зависят от взгляда исследователя и не могут быть обобщены.
- b) Знания представляют собой подвижное соединение опыта, ценностей, информации, экспертного понимания.

- c) Знания основаны на точном расчете и результатах исследования.
- d) Информация более широкое понятие, чем знания.

28.Какая основная цель использования технологий управления знаниями?

- a) Сделать знания доступными и повторно используемыми на уровне всей организации.
- b) Сократить расходы на управленческую деятельность.
- c) Использовать новые технологии во всех процессах, связанных с управлением персоналом.
- d) Повысить финансовые показатели деятельности организации.

29.Какие задачи решает управление знаниями в организации?

- a) Управление знаниями систематизирует процессы информационного обмена в организациях.
- b) Управление знаниями направлено на добавление реальных ценностей к информации с помощью ее фильтрации, синтеза, обобщения и предоставления ее в таком виде, который позволяет сотрудникам приобрести необходимые знания.
- c) Управление знаниями синтезирует различные направления управленческой деятельности и ориентировано на увеличение прибыли.
- d) Управление знаниями направлено на развитие инноваций в организациях.

30.Какой состав из перечисленных содержит не только внешние источники знаний?

- a) Интеллектуальный потенциал партнерских организаций, публикации, курсы, семинары, симпозиумы.
- b) Научные исследования, средства массовой информации, менеджеры-консультанты сторонних организаций, материалы исследований в сети Интернет.
- c) Информация от поставщиков, финансовые отчеты организации, обратная связь от менеджеров по продажам.
- d) Изучение передовых методов работы, информация от потребителей.

31.Как соотносятся между собой направления «Интеллекта бизнеса» (BI) и «Управления знаниями» (KM), определите сходства и различия?

- a) Технологии BI по сравнению с KM являются более универсальными, основанными на интегральном подходе к созданию, накоплению знаний и управлению ими.
- b) В основе технологий BI лежит обработка структурированных данных. Технологии KM связаны с анализом неструктурированной или слабоструктурированной информации.
- c) Нет принципиальных различий в технологиях BI и KM.
- d) Технологии KM являются эволюционным этапом в развитии технологий BI.

32.Определите отличительные характеристики данных и информации.

- a) Отличия зависят от взгляда исследователя и не могут быть обобщены.
- b) Информация более широкое понятие, чем данные.
- c) Данные являются «сырьем» для информации. Информация – это данные, представленные в контексте.
- d) Данные более широкое понятие, чем информация.

33.Какие подходы к управлению знаниями выделяют по М. Хансену?

- a) Стратегии идентификации и кодификации.
- b) Стратегии систематизации и персонализации.
- c) Стратегии мотивации и систематизации.
- d) Стратегии имитации и персонализации.

34. Какую работу должны выполнять менеджеры организаций с целью повышения потенциала творческих работников?

- a) Развитие персонала, поддержка инноваций.
- b) Подбор персонала, передача информации.
- c) Сбор, кодификация, структуризация и распространение информации.
- d) Создание хранилищ данных, обучение сотрудников использованию информационных технологий.

35. В чем состоит различие между интеллектуальными ресурсами и интеллектуальными активами компании?

- a) Отсутствуют принципиальные различия данных понятий.
- b) Организации имеют право собственности на принадлежащие ей интеллектуальные активы (патенты, ноу-хау, лицензии и т.д.), но не обладают правом собственности на интеллектуальные ресурсы, являющиеся их источником (знания в головах сотрудников).
- c) Интеллектуальные активы разнообразнее, чем интеллектуальные ресурсы организаций.
- d) Интеллектуальные ресурсы принимаются за основу при определении рыночной стоимости компаний.

36. В чем заключается сложность и специфика оценки нематериальных активов компании?

- a) Отсутствие опыта в практике оценки нематериальных активов.
- b) Отдаленность периода окупаемости вложений в знания, а также нематериальный характер преимуществ от применения знаний.
- c) Не все методы оценки материальных активов могут быть перенесены на оценку нематериальных активов.
- d) Недоработана система индикаторов, отражающих уровень развития сектора повышенного спроса на интеллектуальные ресурсы.

37. Какими характеристиками должны обладать ресурсы, чтобы стать стратегическими активами компании?

- a) Ресурсы должны обеспечивать устойчивый рост прибыли организации в текущем периоде ее развития.
- b) Ресурсы должны быть сформированы на основе современных технологий в области телекоммуникаций.
- c) Ресурсы должны повторять состав ресурсов конкурентов, что обеспечивает условия для равной конкурентной борьбы.
- d) Ресурсы должны обеспечивать организации устойчивые конкурентные преимущества. Их должно быть сложно воспроизвести или скопировать.

38. Определите характеристики явных знаний.

- a) Явные знания могут быть выражены только формализованным способом (цифры, формулы и т.д.).
- b) Явными являются те знания, которые могут быть отражены визуально.
- c) Под явными понимают знания, которые характеризуются как определенные и точные, что создает возможность для записи и сохранения их содержания.
- d) Явное знание может быть выражено словами, действиями, понятными только получателю информации.

39. Что понимается под организационным знанием компании?

- a) Организационные знания определяются как организованная совокупность принципов, фактов, умений правил, которыми руководствуются при принятии решений.
- b) Организационные знания являются суммой знаний о технологиях организаций.
- c) Организационные знания приобретены только во внутренних процессах функционирования организаций.
- d) Организационные знания — это знания, полученные в результате обучения сотрудников организации.

40. Какие новые должности вводятся в компаниях для решения задач по управлению знаниями?

- a) Директор по управлению знаниями, менеджер по интеллектуальным активам, вице-президент по управлению интеллектуальными ресурсами.
- b) Технолог производства, директор по обучению.
- c) Директор отдела развития, экспедиторы решений, менеджеры по продажам.
- d) Аналитик управления знаниями, директор информационной службы.

41. Кто является потребителями внутреннего знания организации?

- a) Только топ-менеджеры, ответственные за принятие стратегических решений.
- b) Линейные менеджеры, отвечающие за тактические решения.
- c) Топ-менеджеры, линейные менеджеры, рядовые сотрудники.
- d) Менеджеры информационной службы.

42. Определите содержание понятия «экономика знаний».

- a) Это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для обеспечения своего роста и конкурентоспособности.
- b) Это такая экономика, к которой знания формируют новые виды бизнеса.
- c) Это экономика, в которой знания определяют направления развития технологий.
- d) Это экономика, направленная на рост благосостояния общества.