

Министерство образования и науки
Российской Федерации

Набережночелнинский институт (филиал)
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный
университет»
Инженерно-экономический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор



Т.И. Бычкова
2016г.

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников инженерно-экономического колледжа Набережночелнинского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама»

ГИА включает в себя выполнение выпускных квалификационных работ (ВКР) и их защита.

Темы выпускных квалификационных работ:

№ п/п	Тематика выпускной квалификационной работы
1.	Воздействие рекламы на поведение покупателей
2.	Формирование корпоративной культуры средствами рекламы
3.	Продвижение коммерческих организаций на рынке средствами рекламы
4.	Продвижение некоммерческих организаций на рынке средствами рекламы
5.	Национально-культурные особенности рекламного сообщения
6.	Использование рекламных технологий в деятельности органов государственной власти
7.	Формирование устойчивого позитивного образа политической власти средствами рекламы
8.	Укрепление конкурентоспособности организации средствами рекламы
9.	Фирменный стиль как средство идентификации в ситуации конкурентного противостояния
10.	Разработка рекламной продукции коммерческой организации
11.	Разработка рекламных материалов некоммерческой организации
12.	Организация взаимодействия предприятия и рекламного агентства на основе реализации рекламных проектов
13.	Разработка рекламно-информационных материалов для выставочной деятельности организации
14.	Разработка рекламно-информационных материалов торговой марки
15.	Совершенствование элементов фирменного стиля организации
16.	Разработка фирменного стиля организации
17.	Разработка рекламного сообщения торговой марки
18.	Взаимодействие предприятия и рекламного агентства при формировании комплекса продвижения
19.	Разработка авторских рекламных проектов в организации
20.	Оформление текстов рекламных объявлений в организации
21.	Разработка рекламного продукта как средства продвижения организации
22.	Размещение рекламы организации в сети Интернет
23.	Использование рекламных средств в деятельности некоммерческих организаций

Критерии выставления оценок по защите ВКР:

При оценке качества работы ГЭК руководствуется следующими критериями:

- Презентабельность выступления (качество презентации, содержание доклада) - это умение грамотно, стройно и логически обоснованно излагать свои мысли, логику и результаты исследования, анализировать проведенные расчеты, умение графически представлять показатели, полученные в результате исследования; структура доклада включает (анализ проблемы; личный вклад автора в решения проблемы (его предложения); достигнутые результаты, целесообразность предложений автора)

- Оценка предлагаемых рекламных решений - оценивается уровень автора по владению технологиями разработки, заявленных в теме ВКР и их защиты.

- Оценивается уровень освоения профессиональных компетенций, указанных в ФГОС и дополнительных компетенций, представленных колледжем

- Качество оформления ВКР (соответствие пояснительной записки, иллюстрационных материалов, макетов, приложений требованиям стандартов)

- Материалы пояснительной записки должны быть логично структурированы и лаконично изложены; при этом, должны быть раскрыты причинно-следственные связи. В пояснительной записке должны использоваться термины, обозначения и определения, соответствующие действующим стандартам и другим нормативным документам.

Материалы в разделах и подразделах, посвященных разработке рекламного продукта, должны быть изложены в такой последовательности: цель проекта и пути достижения цели, разрабатываемая модель и ее обоснование, принятые допущения и упрощения, используемые методы, используемые программные продукты, краткое описание процедур выполнения разработки рекламного продукта, представление результатов, их интерпретация и выводы.

- Использование прикладных компьютерных программ, проведение экспериментов - оценивается умение применять прикладные компьютерные программы и способность к проведению экспериментов для выполнения конкретных прикладных задач, таких как подготовка и оформление документов, расчеты, обработка изображений и т. п.

При оценке качества работы ГЭК используется анкета, представленная в Приложении.

В результате выполнения и защиты ВКР выпускник закрепляет освоение всех профессиональных компетенций (ПК) по стандарту данной специальности:

- *Разработка и создание дизайна рекламной продукции:*

Осуществлять поиск рекламных идей (ПК-1.1);

Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы (ПК-1.2);

Разрабатывать авторские рекламные проекты (ПК-1.3);

Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений (ПК-1.4);

Создавать визуальные образы с рекламными функциями (ПК-1.5);

- *Производство рекламной продукции:*

Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы (ПК-2.1);

Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии (ПК-2.2);

Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале (ПК-2.3);

- *Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:*

Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка (ПК-

3.1);

Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта (ПК-3.2);

- *Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:*

Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей (ПК-4.1);

Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее (ПК-4.2);

Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт (ПК-

4.3);

Готовить документы для регистрации юридического лица (ПК-4.4);

Вести расчет себестоимости и цены рекламных продуктов (ПК-4.5);

Председатель ПЦК _____

Лоншакова М.М.