Приложение №1

Описание направления подготовки

|  |
| --- |
| Лингвистика  Присваиваемая степень: магистр  Срок обучения:2 года  Форма обучения: очная форма обучения  Область профессиональной деятельности: научно-исследовательская, переводческая, консультативная, информационно-лингвистическая, научно-методическая, организационно-управленческая |
| Программа магистратуры полностью соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика».Наименование программы: Теория коммуникации и международные связи с общественностью.  Магистранты получают фундаментальную подготовку в области лингвистических, психолингвистических и социально-психологических аспектов межличностной и массовой коммуникации, изучают законы речи, принципы создания текстов различной типологии, применение законов речевой коммуникации, а также методы управления восприятием личности и организации, основы продуктивного менеджмента и эффективной рекламной деятельности на родном и двух иностранных языках.  Программа готовит магистрантов к решению таких профессиональных задач как:  – обеспечение межкультурного общения в различных профессиональных сферах;  – выполнение функций посредника в сфере межкультурной коммуникации на разных уровнях;  – изучение проблем межкультурной коммуникации, влияющих на эффективность межкультурных и межъязыковых контактов;  – исследование проблемных и конфликтных ситуаций в сфере межкультурной коммуникации;  – применение адекватных приёмов разрешения конфликтных ситуаций в сфере межкультурной коммуникации на различных уровнях.  По окончании магистратуры выпускник успешно применяет техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; приёмы пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; а также эффективные методики формирования общественного мнения и организации коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах.  Практики/Стажировки:*Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности* проводится в международных и государственных структурах, коммерческих организациях, работающих на иностранных рынках; в научно-исследовательских учреждениях, изучающих проблемы межкультурной коммуникации, влияющие на эффективность межкультурных и межъязыковых контактов.*Педагогическая практика* проводится в высших и средних учебных заведениях, где требуется преподавание дисциплин, связанных с проблемами межкультурной коммуникации и международных связей с общественностью.*Преддипломная практика* осуществляется на базе КФУ.  Варианты трудоустройства выпускников: профессиональная деятельность на русском и двух иностранных языках в сфере:лингвистического образования,межкультурной коммуникации,общественных связей,дипломатической и рекламной деятельности.Услуги выпускников программы востребованы в международных и российских коммерческих и некоммерческих компаниях, государственных и общественных структурах, где требуется:эффективная организация массовых, деловых и персональных коммуникаций,продуктивная пропаганда конкурентных свойств товаров и услуг и их позиционирование в рыночной среде,целенаправленное формирование общественного мнения.  Вступительные испытания: устный комплексный междисциплинарный экзамен (собеседование)  Условия обучения: Договор |