

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Набережночелнинский институт (филиал)



## Программа

### **Б2.У.1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки: -  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная  
Язык обучения: русский

Автор: Яковлева М.Г., Ефремова Ю.А.

Рецензент: Султанова З.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций: Федотова Н.Ф.

Протокол заседания кафедры массовых коммуникаций № 1 от "30" августа 2017 г.

Учебно-методическая комиссия Набережночелнинского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Казанский (Приволжский) федеральный университет (отделение юридических и социальных наук).

Протокол заседания УМК № 1 от "4" сентября 2017 г.

Набережные Челны 2017

## **Содержание**

- 1. Цели освоения практики**
- 2. Задачи освоения практики**
- 3. Виды практики, способы и формы ее проведения**
- 4. Место и время проведения учебной практики**
- 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**
- 6. Место практики в структуре ОПОП**
- 7. Объем и продолжительность практики**
- 8. Структура и содержание практики**
- 9. Формы отчетности по практике**
- 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**
- 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**
- 12. Материально-техническое обеспечение практики**

**Программу практики разработал доцент кафедры массовых коммуникаций, кандидат философских наук Ефремова Ю.А.**

## **1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ**

Целями практики по получению первичных умений и навыков студентов-журналистов являются закрепление знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение первичных профессиональных умений и навыков, активное включение в повседневную деятельность средств массовой информации при непосредственной работе на профессиональных базах Набережночелнинского института КФУ (пресс-центр, учебная телерадиостудия) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издаельствах, рекламных и PR-службах и т.п.).

## **2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:**

Задачами практики по получению первичных умений и навыков являются:

- изучить периодическое издание (концепцию и тематическое содержание, проблематику, особенности оформления), ознакомиться с производственной структурой редакции теле и радиокомпаний (с особенностями ее работы, концепцией, программной политикой, понять и освоить правила и принципы работы в журналистском коллективе);
- получить навыки работы с редакционной почтой, с иными формами обращений аудитории в редакцию;
- при прохождении практики в печатном СМИ ознакомиться с работой ответственного секретаря и отразить это в отчете практики, подготовить макет одной полосы и отметить особенности процесса верстки.
- познакомиться с организацией и планированием работы периодического издания, теле- радиокомпании, процессом подготовки для выхода в свет номера газеты, телерадиопрограммы;
- усвоить методику сбора информации материала для печатного СМИ, телерадиосюжета;
- изучить систему прохождения информационного материала от момента его создания до выхода в свет;
- по возможности освоить работу в различных компьютерных программах редактирования аудио- и видеоматериалов;
- при прохождении практики в электронном СМИ получить опыт работы с аудиовизуальной техникой как в студийных, так и во внестудийных условиях;
- приобрести практические навыки в выборе темы сюжета или программы, в сборе материала для сценарной заявки, написании сценария;
- освоить принципы взаимоотношений с телеоператором, видеомонтажером, продюсером, звукорежиссером;
- ознакомиться с организацией текущего и перспективного планирования информационного вещания;
- проявлять инициативу в поиске тем и вариантов их воплощения в теле- и радиосюжетах, которые он может самостоятельно разработать и предложить редакции.
- участвовать в предварительном отсмотре и хронометрировании отнятого материала, в написании закадрового текста, в озвучении сюжетов и в их монтаже;
- освоить во время работы ведение документации, необходимой для организации съемок и выхода материалов в эфир;
- уяснить специфику аудитории;
- нести ответственность за достоверность и точность фактов в материалах, подготовленных к выходу в свет;
- посетить вместе со штатным журналистом какое-либо мероприятие;

- принять участие в организации и проведении рейда (либо «круглого стола», «прямой линии») и по возможности подготовить по его результатам материал для опубликования или выхода в эфир;
- научиться выбирать тему, собирать и обрабатывать материал.

### **3. ВИДЫ ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ**

Вид практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Практика проводится в форме стажировки студента в средстве массовой информации.

Проведение практики осуществляется следующими способами:

1. Деятельность в качестве корреспондента.
2. Деятельность в качестве телепрограммиста/монтажёра.
3. Деятельность в качестве дизайнера.
4. Деятельность в качестве специалиста по SMM.

### **4. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Обучающиеся проходят практику в средствах массовой информации города, республики, других субъектах Российской Федерации.

Время проведения практики – второй семестр, после экзаменационной сессии (июль).

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**

Для освоения практики по получению первичных умений и навыков обучающиеся должны:

**знать:** круг профессиональных обязанности журналиста; разновидности журналистского творчества; основные источники и методы получения информации

**уметь:** оперативно находить информационные поводы, находить актуальные темы, проблемы; используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы, осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных); создавать журналистские тексты

**владеть:** методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками подготовки материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

#### **демонстрировать готовность и способность:**

- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах,

- понятийным и терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины;
- системой представлений о связи языка и культуры народа;
- навыком преодоления коммуникативных барьеров в ситуации
- межкультурного и межконфессионального взаимодействия;
- приемами установления и поддержания эффективного межкультурного диалога и взаимодействия;
- терминологическим аппаратом данной дисциплины
- навыками выступления перед аудиторией
- методами экспертного анализа журналистских текстов, в том числе

конфликтных

В результате прохождения практики по получению первичных умений и навыков обучающийся должен обладать компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
ОПК-20	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики СМИ.
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на;
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-, программ, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

## **6. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Практика по получению первичных умений и навыков является необходимым практическим элементом подготовки бакалавров по направлению ФГОС ВО 42.03.02 «Журналистика» и входит в раздел Б2 «Практики».

Данная деятельность базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в

рамках курсов «Основы теории журналистики», «Профессионально-творческий практикум», «Основы журналистской деятельности», «Прикладные дисциплины».

## **7. Объем и продолжительность практики**

Общая трудоемкость практики по получению первичных умений и навыков составляет 216 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачёт с оценкой во 2 семестре.

## **8. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Практика по получению первичных умений и навыков включает в себя:

1. Составление и утверждение плана практики, отражающего основные виды предполагаемой работы;
2. Изучение структуры учреждения, в котором проходит практика, определение особенностей организации деятельности;
3. Участие в подготовке и авторских публикаций;
4. Составление отчета по практике.

На организационном этапе практики студенты проходят инструктаж, получают учебно-методические рекомендации от руководителей практики. На кафедре массовых коммуникаций имеются рабочие программы практик, каждый студент снабжается специальным дневником. Существуют нормативные задания для проведения аттестации. Руководители практик обеспечивают студентов необходимыми документами (договоры, ходатайства, учебно-методическая литература), проводят инструктаж, осуществляют контроль над прохождением практики. Виды контроля: инструктаж, редактирование, консультации, он-лайн отчеты, дневники практики.

Согласно выбранным специализациям студенты в индивидуальном порядке направляются в редакции печатных или электронных СМИ, пресс-центры, PR-агентства. В программе практик четко прописаны объемы и характеристики работ, которые возлагаются на студента, допускаются отступления от этих правил в пользу интересов редакции. Студенты должны ознакомиться со спецификой работы выбранного СМИ, опубликовать или выпустить в эфир материалы в информационных или аналитических жанрах: интервью-портрет, рецензию, корреспонденцию, статью, обозрение, комментарий или сюжеты для программ новостей, репортажи, интервью. Студенты, обучающиеся по профилю «Телевизионная журналистика», должны попробовать свои силы в качестве ведущего эфира, принять участие в подготовке телепередачи или разработке сюжетов для тематических программ.

Результатом производственной практики является творческое досье, включающее ряд публикаций, авторских проектов, концептуальных разработок журналистских произведений или PR-мероприятий.

## **9. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

По окончании практики обучающийся должен представить на проверку отчет. Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им во время практики работу.

По окончании практики обучающийся должен представить на проверку отчет. Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им во время практики работу.

**Основными критериями для оценки являются:**

- характеристика;
- выполнение обязательного минимума заданий;
- профессиональный уровень представленных материалов.

По усмотрению преподавателя практика может быть рассмотрена в порядке индивидуальных бесед.

Документация по практике предоставляется в творческой папке (титульный лист, характеристика, дневник, отчет, творческие работы).

Положительно (*оценки «хорошо», «удовлетворительно»*) оцениваются работы, содержащие минимум публикаций, определяемый заданиями практики, а также полный пакет отчетной документации.

На повышенную оценку (*«отлично»*) могут претендовать студенты:

• представившие полный пакет отчетной документации за время прохождения практики;

• творчески реализовавшие задания практики и запросы редакции; имеющие публикации, циклы публикаций, оформительские разработки, теле-радиосюжеты сверх установленного минимума.

В процессе практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студенты должны осуществить следующие виды деятельности:

1. Ознакомиться со структурой редакции средства массовой информации.

2. Изучить должностные обязанности сотрудников редакции, чья деятельность связана с производством и распространением информационного продукта.

3. Изучить концепцию и жанрово-тематическую структуру средства массовой информации.

4. Ознакомиться с процессом поиска, обработки и распространения информации в данном медиа.

5. Изучить специфику работы корреспондента в данном средстве массовой информации.

6. Под руководством наставника от организации практики создать журналистские материалы в информационных жанрах.

7. Подготовить подробный отчёт о прохождении практики в данном средстве массовой информации с описанием видов деятельности, которые осуществлялись в период практики.

8. Выступить с отчётом о практике в СМИ на итоговой конференции по практике студентов направления «Журналистика».

При подготовке журналистских материалов для средства массовой информации студент должен учитывать его основные типологические характеристики – тип (печать, телевидение, радио, интернет), регион распространения, периодичность выхода, характер аудитории, жанрово-тематическое наполнение, язык и стиль.

При оценке прохождения практики студентом руководитель от СМИ должен учитывать следующие показатели:

1. Умение студента быстро ориентироваться в ситуации, искать источники информации.

2. Коммуникативные навыки (общение с редакционным коллективом, с реципиентами).

3. Грамотность (орфографическая, синтаксическая, стилистическая).

4. Дисциплинированность (своевременность посещения мероприятий, предоставление журналистских материалов в срок).

5. Креативность (предложение собственных тем для публикации, нестандартная подача материала).

## **10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

## **10.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике<sup>1</sup>:**

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы. Контроль уровней сформированности компетенции осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Форма промежуточной аттестации – **дифференцированный зачет**.

**Дифференцированный зачет** проводится на основе оценки знаний, умений, навыков, опыта деятельности их формирующих. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности в полной мере находят свое отражение в материалах, собранных в процессе прохождения практики, качестве выполнения индивидуального задания, качестве выполнения и оформления отчета о прохождении практики и ответах на вопросы.

**Примерный перечень тем индивидуальных заданий:**

1. Изучить структуру редакционного коллектива.
2. Проанализировать жанрово-тематическое своеобразие данного СМИ.
3. Ознакомиться с процессом поиска, обработки и распространения информации в данном средстве массовой информации.
4. Подготовить для данного СМИ журналистские материалы в информационных или аналитических жанрах в соответствии с типом, характером аудитории и тематическим направлением данного СМИ.

**Показатели оценивания отчета по практике:**

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- уровень обоснованности и четкости изложения материала;
- уровень оформления материала и соответствие требованиями стандарта, полнота представленного материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко формулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения формулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее;
- востребованность результатов практики на предприятии.

**Вопросы к зачету:**

1. История аналитической журналистики в России
2. Понятие «анализ» и его тематические виды
3. Аналитический способ отображения действительности в журналистике
4. Понятие «информационная повестка дня». Виды и типы информационных повесток дня.
5. Запрос аудитории как естественный ограничитель информационной аналитики. Способы взаимодействия с аудиторией.

---

<sup>1</sup> Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике могут включать в себя описание процедур, на основании которых оценивается приобретение компетенций при прохождении практики, и/или типовые задания для таких процедур.

6. Задачи информационно-аналитической деятельности и стереотипы общественного мнения: пути преодоления.
7. Авторское «я». Проблема ангажированности и объективности.
8. Постановка проблемы в аналитических материалах. Тезис и микротезисы. Способы аргументации.
9. Передовая (редакционная) статья.
10. Виды газетных статей.
11. Содержание жанра обозрения. Искусство обозревателя.
12. Жанровые особенности корреспонденции.
13. Пропагандистская статья.
14. Беседа, реплика, комментарий, мониторинг. Особенности жанров.
15. Методы построения текстов в жанре аналитического интервью.
16. Факт в корреспонденции. Способы компоновки фактов.
17. Проблемная статья на нравственную тему: особенности работы.
18. Тенденции бытования жанра статьи в современной газетной практике.
19. Язык и стиль аналитического материала.
20. Категориальный подход к изучению жанров.
21. Постановка проблемы в рецензии.
22. Виды корреспонденций.
23. Особенности жанра «аналитический отчет».
24. Жанр «обозрение» и его функции.
25. Тенденции развития жанра корреспонденции.
26. Мультимедиа и аналитика: какие новые форматы информационно-аналитической деятельности появились в последние годы?
27. Основные этапы распространения масс-медиа.
28. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
29. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
30. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
31. Условия информативности журналистского произведения.
32. Журналистика как институт гражданского общества.
33. Тенденции развития современных медиасистем.
34. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
35. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
36. Виды и типы информации в журналистском тексте.
37. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
38. Журналистика в системе социальных институтов.
39. Журналистика как фактор социального управления.
40. Функции журналистики: общая характеристика.
41. Идеологические функции журналистики.
42. Культурно-образовательные функции журналистики.
43. Рекламно-справочные функции журналистики.
44. Рекреативные функции журналистики.
45. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
46. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
47. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политico-социальный аспекты.
48. Профессионально-этические нормы в деятельности журналиста.
49. Методы ведения интервью.
50. Редакторская правка журналистского материала.

### Критерии оценивания результатов практики

Зачет с оценкой	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи иialectическом развитии.
Хорошо	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда
Удовлетворительно	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым "удовлетворительно".

### 10.2. Соответствие компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной практики <sup>2</sup>	Оценочные средства
ОПК-12	«Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	знания о сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать	Традиционные формы контроля – дифференцированный

<sup>2</sup> Показатель формирования компетенции формулируется в виде описания знаний, умений, способностей, освоение которых предполагается практикой.

	методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;	методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними».	зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	умение работать с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; владение технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	знание структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; умение грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал;	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (верbalной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Особенности работы в условиях мультидийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; навыками использования различных медийных средств и новейших технологий.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями,	навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики

	принятыми в СМИ разных типов	долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.	
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, телевизионных, радиопрограмм, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями»	знание особенности работы в условиях мульмейдийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. Особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными и аналитическими текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания, типичную структуру.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики

### 10.3. Критерии формирования (шкала оценок) для проведения промежуточной аттестации по практикам

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
ОПК-12	Знать: основы журналистской деятельности; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: подготовить собственные публикации и работы с другими участниками производства текстов; предпринима	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	ть необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности					
	Владеть: базовыми принципами формирования организационной структуры современной редакции; навыками индивидуальной и коллективной журналистской деятельности	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОПК-13,	Знать: принципы организации и функционирования глобальных сетей; понятие медиа-системы; особенности передачи информации по различным каналам СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	Уметь: работать в компьютерных сетях; искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку; - готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: информацией об основных проблемах и перспективах развития компьютерных сетей; приемами работы в компьютерных сетях; технологиями создания новостей для СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОПК-14	Знать: основы техники и технологии СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: работать с техническими средствами журналистской деятельности; использовать технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	<p>Владеть: современной технической базой новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ и мобильных медиа; методами создания журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ;</p>	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОПК-20	<p>Знать: современную техническую базу и новейших цифровых технологий; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики; принципы планирования, редактирования материалов для СМИ;</p>	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	алгоритм работы над новостными и аналитическими текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания; представлять технологию текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ.					
	Уметь: пользоваться современной технической базой и новейших цифровых технологий; грамотно и профессионально проанализировать конкретныепрактического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении; практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении; журналистски	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	й материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; выполнить редакторскую работу;					
	Владеть: современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями ; приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-1	Знать: характер организаторской работы журналиста; структуру способа творческой деятельности журналиста; методы и формы работы журналиста.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; проанализировать	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике.					
	Владеть: навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-2	Знать: особенности работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	системах					
	Уметь: ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; собирать необходимую информацию;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: навыками подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); навыками подготовки материала в различных жанрах; навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-3	Знать: базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты верbalных и неверbalных средств общения; понятие, сущность и механизмы	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	формированием языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.					
	Уметь: анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; анализировать языковую картину стилей русского языка на основе концепций Д.Э. Розенталя и М.Н.Кожиной ; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный journalism; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками реализации профессионал	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	ьно-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации;					
ПК-7	Знать: основные требования к изданию, правила и ошибки создания композиционно-графической модели; алгоритм работы над новостными и аналитическими текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания, типичную структуру.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: обрабатывать текстовые файлы, обрабатывать иллюстративные файлы: осуществлять проверку, селекцию и анализ информации.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: навыками макетирования и верстки печатные СМИ; навыками установки коммуникативно-информационных связей,	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	используя различные медиийные средства и новейшие технологии; разнообразны ми методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ;				
--	---	--	--	--	--

## **11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с.
2. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с.
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с.
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Режим доступа:  
<http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>
6. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Режим доступа:  
<http://www.evartist.narod.ru/text17/0001.htm>
7. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с.
8. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
9. Максимов, Н.В. Современные информационные технологии: учебное пособие. / Н.В. Максимов, Т.Л. Партика, И.И. Попов. – М.: ФОРУМ, 2012. – 512 с.: ил.

### **Дополнительная литература:**

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с.
2. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с.

3. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.

**Программное обеспечение, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы:**

1. Библиотека для журналистов и рекламистов Evartis / Проект Е.Алеевой – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm#N2>.
2. Электронно-библиотечная система Знаниум. Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 3.Библиотека Гумер /Журналистика – Режим доступа:[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php)
4. Татарская электронная библиотека. Режим доступа: <http://kitap.net.ru/publik.php>
5. Сайт об истории и современности татарского народа. Режим доступа: <http://www.tatarlar.ru>.

**12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

Освоение практики предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- 1) персональный компьютер (ноутбук) с подключением к системе телекоммуникаций (электронная почта, Интернет);
  - 2) программное обеспечение для проведения учебной работы студентов в рамках практики;
  - 3) рабочее место для проведения журналистской работы.
  - 4) путевка, бланки дневников-отчётов о результатах проведения практики,
  - 5) электронные ресурсы: учебники, пособия, Набережночелнинского института КФУ;
  - 6) специальная литература по предмету исследования.
- в) обеспечение местом проживания в условиях выездной практики.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Набережночелнинский институт (филиал)



### Программа

#### **Б2.П.1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки:	-
Квалификация выпускника:	бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная
Язык обучения:	русский

Автор: Яковлева М.Г., Ефремова Ю.А.

Рецензент: Султанова З.Н.

#### СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций: Федотова Н.Ф.

Протокол заседания кафедры массовых коммуникаций № 1 от "30" августа 2017 г.

Учебно-методическая комиссия Набережночелнинского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Казанский (Приволжский) федеральный университет (отделение юридических и социальных наук).

Протокол заседания УМК № 1 от "4" сентября 2017 г.

## **Содержание**

- 1. Цели освоения практики**
- 2. Задачи освоения практики**
- 3. Виды практики, способы и формы ее проведения**
- 4. Место и время проведения учебной практики**
- 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**
- 6. Место практики в структуре ОПОП**
- 7. Объем и продолжительность практики**
- 8. Структура и содержание практики**
- 9. Формы отчетности по практике**
- 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**
- 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**
- 12. Материально-техническое обеспечение практики**

Программу практики разработал доцент кафедры массовых коммуникаций, кандидат философских наук Ефремова Ю.А.

## **1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ**

Целями практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студентов-журналистов являются закрепление знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение первичных профессиональных умений и навыков, активное включение в повседневную деятельность средств массовой информации при непосредственной работе на профессиональных базах Набережночелдинского института КФУ (пресс-центр, учебная телерадиостудия) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.).

## **2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:**

Задачами практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

- изучить периодическое издание (концепцию и тематическое содержание, проблематику, особенности оформления), ознакомиться с производственной структурой редакции теле и радиокомпании (с особенностями ее работы, концепцией, программной политикой, понять и освоить правила и принципы работы в журналистском коллективе);
- получить навыки работы с редакционной почтой, с иными формами обращений аудитории в редакцию;
- при прохождении практики в печатном СМИ ознакомиться с работой ответственного секретаря и отразить это в отчете практики, подготовить макет одной полосы и отметить особенности процесса верстки.
- познакомиться с организацией и планированием работы периодического издания, теле- радиокомпании, процессом подготовки для выхода в свет номера газеты, телерадиопрограммы;
- усвоить методику сбора информации материала для печатного СМИ, телерадиосюжета;
- изучить систему прохождения информационного материала от момента его создания до выхода в свет;
- по возможности освоить работу в различных компьютерных программах редактирования аудио- и видеоматериалов;
- при прохождении практики в электронном СМИ получить опыт работы с аудиовизуальной техникой как в студийных, так и во внестудийных условиях;
- приобрести практические навыки в выборе темы сюжета или программы, в сборе материала для сценарной заявки, написании сценария;
- освоить принципы взаимоотношений с телеоператором, видеомонтажером, продюсером, звукорежиссером;
- ознакомиться с организацией текущего и перспективного планирования информационного вещания;
- проявлять инициативу в поиске тем и вариантов их воплощения в теле- и радиосюжетах, которые он может самостоятельно разработать и предложить редакции.
- участвовать в предварительном отсмотре и хронометрировании отнятого материала, в написании закадрового текста, в озвучении сюжетов и в их монтаже;
- освоить во время работы ведение документации, необходимой для организации съемок и выхода материалов в эфир;
- уяснить специфику аудитории;
- нести ответственность за достоверность и точность фактов в материалах, подготовленных к выходу в свет;
- посетить вместе со штатным журналистом какое-либо мероприятие;

- принять участие в организации и проведении рейда (либо «круглого стола», «прямой линии») и по возможности подготовить по его результатам материал для опубликования или выхода в эфир;
- научиться выбирать тему, собирать и обрабатывать материал.

### **3. ВИДЫ ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ**

Вид практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Практика проводится в форме стажировки студента в средстве массовой информации.

Проведение практики осуществляется следующими способами:

1. Деятельность в качестве корреспондента.
2. Деятельность в качестве телевизионного монтажёра.
3. Деятельность в качестве дизайнера.
4. Деятельность в качестве специалиста по SMM.

### **4. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Обучающиеся проходят практику в средствах массовой информации города, республики, других субъектах Российской Федерации.

Время проведения практики – четвёртый и шестой семестр, после экзаменационной сессии (июль).

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**

Для освоения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

**знать:** круг профессиональных обязанности журналиста; разновидности журналистского творчества; основные источники и методы получения информации

**уметь:** оперативно находить информационные поводы, находить актуальные темы, проблемы; используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы, осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных); создавать журналистские тексты

**владеть:** методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками подготовки материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

**демонстрировать готовность и способность:**

- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах,
- понятийным и терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины;
- системой представлений о связи языка и культуры народа;
- навыком преодоления коммуникативных барьеров в ситуации
- межкультурного и межконфессионального взаимодействия;
- приемами установления и поддержания эффективного межкультурного диалога и взаимодействия;
- терминологическим аппаратом данной дисциплины

- навыками выступления перед аудиторией
- методами экспертного анализа журналистских текстов, в том числе конфликтных

В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-20	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики СМИ.
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими

	требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-, программ, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

## **6. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является необходимым практическим элементом подготовки бакалавров по направлению ФГОС ВО 42.03.02 «Журналистика» и входит в раздел Б2 «Практики».

Данная деятельность базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в рамках курсов «Основы теории журналистики», «Профессионально-творческий практикум», «Основы журналистской деятельности», «Прикладные дисциплины».

## **7. ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 432 часа (12 ЗЕТ).

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачёты с оценкой 4 и 6 семестре.

## **8. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности включает в себя:

1. Составление и утверждение плана практики, отражающего основные виды предполагаемой работы;
2. Изучение структуры учреждения, в котором проходит практика, определение особенностей организации деятельности;
3. Участие в подготовке и авторских публикаций;
4. Составление отчета по практике.

На организационном этапе практики студенты проходят инструктаж, получают учебно-методические рекомендации от руководителей практики. На кафедре массовых коммуникаций имеются рабочие программы практик, каждый студент снабжается специальным дневником. Существуют нормативные задания для проведения аттестации. Руководители практик обеспечивают студентов необходимыми документами (договоры, ходатайства, учебно-методическая литература), проводят инструктаж, осуществляют контроль над прохождением практики. Виды контроля: инструктаж, редактирование, консультации, он-лайн отчеты, дневники практики.

Согласно выбранным специализациям студенты в индивидуальном порядке направляются в редакции печатных или электронных СМИ, пресс-центры, PR-агентства. В программе практик четко прописаны объемы и характеристики работ, которые возлагаются на студента, допускаются отступления от этих правил в пользу интересов редакции. Студенты должны ознакомиться со спецификой работы выбранного СМИ, опубликовать или выпустить в эфир материалы в информационных или аналитических жанрах: интервью-портрет, рецензию, корреспонденцию, статью, обозрение, комментарий или сюжеты для программ новостей, репортажи, интервью. Студенты, обучающиеся по профилю «Телевизионная журналистика», должны попробовать свои силы в качестве

ведущего эфира, принять участие в подготовке телепередачи или разработке сюжетов для тематических программ.

Результатом производственной практики является творческое досье, включающее ряд публикаций, авторских проектов, концептуальных разработок журналистских произведений или PR-мероприятий.

## **9. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

По окончании практики получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающийся должен представить на проверку отчет. Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им во время практики работу.

По окончании практики обучающийся должен представить на проверку отчет. Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им во время практики работу.

**Основными критериями для оценки являются:**

- характеристика;
- выполнение обязательного минимума заданий;
- профессиональный уровень представленных материалов.

По усмотрению преподавателя практика может быть рассмотрена в порядке индивидуальных бесед.

Документация по практике предоставляется в творческой папке (титульный лист, характеристика, дневник, отчет, творческие работы).

Положительно (*оценки «хорошо», «удовлетворительно»*) оцениваются работы, содержащие минимум публикаций, определяемый заданиями практики, а также полный пакет отчетной документации.

На повышенную оценку (*«отлично»*) могут претендовать студенты:

• представившие полный пакет отчетной документации за время прохождения практики;

• творчески реализовавшие задания практики и запросы редакции;

имеющие публикации, циклы публикаций, оформительские разработки, телерадиосюжеты сверх установленного минимума.

В процессе практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студенты должны осуществить следующие виды деятельности:

1. Ознакомиться со структурой редакции средства массовой информации.
2. Изучить должностные обязанности сотрудников редакции, чья деятельность связана с производством и распространением информационного продукта.
3. Изучить концепцию и жанрово-тематическую структуру средства массовой информации.
4. Ознакомиться с процессом поиска, обработки и распространения информации в данном медиа.
5. Изучить специфику работы корреспондента в данном средстве массовой информации.
6. Под руководством наставника от организации практики создать журналистские материалы в информационных жанрах.
7. Подготовить подробный отчет о прохождении практики в данном средстве массовой информации с описанием видов деятельности, которые осуществлялись в период практики.
8. Выступить с отчетом о практике в СМИ на итоговой конференции по практике студентов направления «Журналистика».

При подготовке журналистских материалов для средства массовой информации студент должен учитывать его основные типологические характеристики – тип (печать,

телевидение, радио, интернет), регион распространения, периодичность выхода, характер аудитории, жанрово-тематическое наполнение, язык и стиль.

При оценке прохождения практики студентом руководитель от СМИ должен учитывать следующие показатели:

1. Умение студента быстро ориентироваться в ситуации, искать источники информации.
2. Коммуникативные навыки (общение с редакционным коллективом, с реципиентами).
3. Грамотность (орфографическая, синтаксическая, стилистическая).
4. Дисциплинированность (своевременность посещения мероприятий, предоставление журналистских материалов в срок).
5. Креативность (предложение собственных тем для публикации, нестандартная подача материала).

## **10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ**

**10.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности включает в себя:**

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы. Контроль уровней сформированности компетенций осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Форма промежуточной аттестации – **дифференцированный зачет**.

**Дифференцированный зачет** проводится на основе оценки знаний, умений, навыков, опыта деятельности их формирующих. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности в полной мере находят свое отражение в материалах, собранных в процессе прохождения практики, качестве выполнения индивидуального задания, качестве выполнения и оформления отчета о прохождении практики и ответах на вопросы.

**Примерный перечень тем индивидуальных заданий:**

1. Изучить структуру редакционного коллектива.
2. Проанализировать жанрово-тематическое своеобразие данного СМИ.
3. Ознакомиться с процессом поиска, обработки и распространения информации в данном средстве массовой информации.
4. Подготовить для данного СМИ журналистские материалы в информационных или аналитических жанрах в соответствии с типом, характером аудитории и тематическим направлением данного СМИ.

**Показатели оценивания отчета по практике:**

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- уровень обоснованности и четкости изложения материала;
- уровень оформления материала и соответствие требованиями стандарта, полнота представленного материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко формулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;

- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения формулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее;
- востребованность результатов практики на предприятии.

**Вопросы к зачету:**

1. История новостной и аналитической журналистики в России
2. Понятие «анализ» и его тематические виды
3. Аналитический способ отображения действительности в журналистике
4. Понятие «информационная повестка дня». Виды и типы информационных повесток дня.
5. Запрос аудитории как естественный ограничитель информационной аналитики. Способы взаимодействия с аудиторией.
6. Задачи информационно-аналитической деятельности и стереотипы общественного мнения: пути преодоления.
7. Авторское «я». Проблема ангажированности и объективности.
8. Постановка проблемы в аналитических материалах. Тезис и микротезисы. Способы аргументации.
9. Передовая (редакционная) статья.
10. Виды газетных статей.
11. Содержание жанра обозрения. Искусство обозревателя.
12. Жанровые особенности корреспонденции.
13. Пропагандистская статья.
14. Беседа, реплика, комментарий, мониторинг. Особенности жанров.
15. Методы построения текстов в жанре аналитического интервью.
16. Факт в корреспонденции. Способы компоновки фактов.
17. Проблемная статья на нравственную тему: особенности работы.
18. Тенденции бытования жанра статьи в современной газетной практике.
19. Язык и стиль аналитического материала.
20. Категориальный подход к изучению жанров.
21. Постановка проблемы в рецензии.
22. Виды корреспонденций.
23. Особенности жанра «аналитический отчет».
24. Жанр «обозрение» и его функции.
25. Тенденции развития жанра корреспонденции.
26. Мультимедиа и аналитика: какие новые форматы информационно-аналитической деятельности появились в последние годы?
27. Основные этапы распространения масс-медиа.
28. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
29. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
30. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
31. Условия информативности журналистского произведения.
32. Журналистика как институт гражданского общества.
33. Тенденции развития современных медиасистем.
34. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
35. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
36. Виды и типы информации в журналистском тексте.
37. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
38. Журналистика в системе социальных институтов.
39. Журналистика как фактор социального управления.

40. Функции журналистики: общая характеристика.
41. Идеологические функции журналистики.
42. Культурно-образовательные функции журналистики.
43. Рекламно-справочные функции журналистики.
44. Рекреативные функции журналистики.
45. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
46. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
47. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политico-социальный аспекты.
48. Профессионально-этические нормы в деятельности журналиста.
49. Методы ведения интервью.
50. Редакторская правка журналистского материала.

**Критерии оценивания результатов практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности включает в себя**

<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Характеристики ответа обучающегося</b>
Отлично	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда
Удовлетворительно	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым “удовлетворительно”.

## **102 Соответствие компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств**

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной практики <sup>1</sup>	Оценочные средства
ОПК-12	«Способность понимать сущность	знания о сущности журналистской деятельности как	Традиционные формы контроля

<sup>1</sup> Показатель формирования компетенции формулируется в виде описания знаний, умений, способностей, освоение которых предполагается практикой.

	журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)	дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними».	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Ориентирование в наиболее распространенных форматах печатных СМИ, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Работать в разных типах средств массовой информации (печать, телевидение, радио, Интернет)	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для	умение работать с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в печати, на	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики,

	решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; владение технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;	выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	знание структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; умение грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал;	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (верbalной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Особенности работы в условиях мультидийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; навыками использования различных медийных средств и новейших технологий.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Реализация и помощь в организации и сопровождении медиапроекта	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-,	знание особенности работы в условиях мультидийной среды и конвергентной журналистики;	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с

	радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями»	методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. Особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными и аналитическими текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания, типичную структуру.	руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
--	--	--	---

### 103. Критерии формирования (шкала оценок) для проведения промежуточной аттестации по практикам

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
ОПК-12	Знать: основы журналистской деятельности; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: подготовить собственные публикации и работы с другими участниками производства текстов; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: базовыми принципами формирования	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения,	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	я организационной структуры современной редакции; навыками индивидуальной и коллективной журналистской деятельности		допуская грубые ошибки			
ОПК-13	Знать: принципы организации и функционирования глобальных сетей; понятие медиа-системы; особенности передачи информации по различным каналам СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: работать в компьютерных сетях; искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку; - готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	Владеть: информацией об основных проблемах и перспективах развития компьютерных сетей; приемами работы в компьютерных сетях; технологиями создания новостей для СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОПК-14	Знать: основы техники и технологии СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: работать с техническими средствами журналистской деятельности; использовать технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: современной технической базой новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ и мобильных медиа; методами создания журналистской информации как информацион	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	ного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ;					
ОПК-15	систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); - основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; - содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество);	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне	Демонстрирует владения на высоком уровне
	уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения,	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	используя различные методы (работа с документами, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также современные технологические возможности и технику; работать сanonсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; - создавать медиатекст для размещения на различных платформах СМИ; - применять коммуникативные техники для оптимизации профессионального взаимодействия;					
	навыками участия в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; - базовыми навыками подготовки журналистских материалов, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	<p>а, работать «в команде»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями интерактивного общения с аудиторией, выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью;</li> <li>- навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации;</li> </ul>					
ОПК-19	Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: создавать мультимедийный информационный продукт	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика,	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	анимация)					
ОПК-20	Знать: современную техническую базу и новейших цифровых технологий; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики; принципы планирования, редактирования материалов для СМИ; алгоритм работы над новостными и аналитическими текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания; представлять технологию текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: пользоваться современной технической базой и новейших цифровых	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	технолого; грамотно и профессионально проанализировать конкретны практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении; практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении; журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; выполнить редакторскую работу;					
	Владеть: современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями ; приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; практического применения	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении					
ПК-1	<p>Знать: характер организаторской работы журналиста; структуру способа творческой деятельности журналиста; методы и формы работы журналиста.</p> <p>Уметь: грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике.</p>	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: навыками реализации профессионально-творческих замыслов и	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.					
ПК-2	<p>Знать:</p> <p>особенности работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики;</p> <p>методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p>	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	<p>Уметь:</p> <p>ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>собирать необходимую информацию;</p>	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	<p>Владеть:</p> <p>навыками подготовки материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</p> <p>навыками</p>	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	подготовки материала в различных жанрах; навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии;					
ПК-3	Знать: базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты верbalьных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; анализировать языковую картину	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	стилей русского языка на основе концепций Д.Э. Розенталя и М.Н.Кожиной ; мотивировать выбор соответствую щих профессионал ьных шагов с правовой и этической стороны.					
	Владеть: языковой и речевой компетентнос тью, ориентирован ной на современный журнализм; толерантным отношением к представител ям разных языковых групп; навыками реализации профессионал ьно-творческих замыслов и редакционны х планов по непосредстве нному созданию материалов различных жанров для их публикации;	Не владеет	Демонстриру ет низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-5	основные требования к изданию, правила и ошибки создания композицион но-графической модели; понятие медиа-	Не владеет	Демонстриру ет низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	системы; роль СМИ в массово- коммуникати- вном процессе; существующи- е каналы СМИ, их основные характеристи- ки, особенности передачи информации по различным каналам СМИ; роль различных каналов в формировани- и общественног- го мнения;					
	обрабатывать текстовые файлы, обрабатывать илюстратив- ные файлы характеризова- ть современную систему российских СМИ; применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов; оценивать важность социальных процессов в их соотнесении с изменениями в системе СМИ.	Не владеет	Демонстриру- ет низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	навыками макетирован- ия и верстки печатные	Не владеет	Демонстриру- ет низкий уровень владения,	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	СМИ. навыком анализа внутренних процессов в российской системе СМИ; сравнительны м методом при описании российской системой СМИ в соотнесении с процессами глобализации		допуская грубые ошибки			
ПК-7	Знать: основные требования к изданию, правила и ошибки создания композицион- но- графической модели; алгоритм работы над новостными и аналитически ми текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания, типичную строктуру.	Не владеет	Демонстриру- ет низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: обрабатывать текстовые файлы, обрабатывать илюстратив- ные файлы: осуществлять проверку, селекцию и анализ информации.	Не владеет	Демонстриру- ет низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: навыками макетирован- ия и верстки печатные СМИ; навыками	Не владеет	Демонстриру- ет низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ;				
--	---	--	--	--	--

## **11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с.
2. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с.
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с.
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>
6. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text17/0001.htm>
7. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с.
8. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
9. Максимов, Н.В. Современные информационные технологии: учебное пособие. / Н.В. Максимов, Т.Л. Партика, И.И. Попов. – М.: ФОРУМ, 2012. – 512 с.: ил.

### **Дополнительная литература:**

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с.

2. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с.
3. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.

**Программное обеспечение, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы:**

1. Библиотека для журналистов и рекламистов Evartis / Проект Е.Алеевой – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm#N2>.
2. Электронно-библиотечная система Знаниум. Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 3.Библиотека Гумер /Журналистика – Режим доступа:[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php)
4. Татарская электронная библиотека. Режим доступа: <http://kitap.net.ru/publik.php>
5. Сайт об истории и современности татарского народа. Режим доступа: <http://www.tatarlar.ru>.

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

Освоение практики предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- 1) персональный компьютер (ноутбук) с подключением к системе телекоммуникаций (электронная почта, Интернет);
- 2) программное обеспечение для проведения учебной работы студентов в рамках практики;
- 3) рабочее место для проведения журналистской работы.
- 4) путевка, бланки дневников-отчётов о результатах проведения практики,
- 5) электронные ресурсы: учебники, пособия, Набережночелнинского института КФУ;
- 6) специальная литература по предмету исследования;
- 7) обеспечение местом проживания в условиях выездной практики.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Набережночелнинский институт (филиал)



**Программа**  
**Б2.П.2. Преддипломная практика**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки: -  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная  
Язык обучения: русский

Автор: Яковлева М.Г., Ефремова Ю.А.  
Рецензент: Султанова З.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций: Федотова Н.Ф.  
Протокол заседания кафедры массовых коммуникаций № 1 от "30" августа 2017 г.

Учебно-методическая комиссия Набережночелнинского института (филиала) федерального  
государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
Казанский (Приволжский) федеральный университет (отделение юридических и  
социальных наук).

Протокол заседания УМК № 1 от "4" сентября 2017 г.

## **Содержание**

- 1. Цели освоения практики**
- 2. Задачи освоения практики**
- 3. Виды практики, способы и формы ее проведения**
- 4. Место и время проведения учебной практики**
- 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**
- 6. Место практики в структуре ОПОП**
- 7. Объем и продолжительность практики**
- 8. Структура и содержание практики**
- 9. Формы отчетности по практике**
- 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**
- 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**
- 12. Материально-техническое обеспечение практики**

Программу практики разработал доцент кафедры массовых коммуникаций, кандидат философских наук Ефремова Ю.А.

## **1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ**

Целями преддипломной практики студентов-журналистов являются закрепление знаний по теории и методам журналистского творчества, закрепление профессиональных умений и навыков, активное включение в повседневную деятельность средств массовой информации при непосредственной работе на профессиональных базах Набережночелнинского института КФУ (пресс-центр, учебная телерадиостудия) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.), а также – сбор и анализ эмпирической информации, необходимой для проведения исследования в рамках выпускной квалификационной работы.

## **2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:**

Задачами преддипломной практики являются:

- изучить периодическое издание (концепцию и тематическое содержание, проблематику, особенности оформления), ознакомиться с производственной структурой редакции теле и радиокомпании (с особенностями ее работы, концепцией, программной политикой, понять и освоить правила и принципы работы в журналистском коллективе);
- получить навыки работы с редакционной почтой, с иными формами обращений аудитории в редакцию;
- собрать информацию, необходимую для написания выпускной квалификационной работы;
- получить практикоориентированное представление о теме выпускной квалификационной работы;
- вникнуть в работу и изучить необходимые аспекты деятельности медиапредприятия - объекта исследования ВКР, либо схожего с исследуемым типа предприятия;
- исследовать специфику работы исследуемого СМИ и его журналистского коллектива;
- апробировать идеи, методики, технологии, материалы, которые студент планирует представить комиссии на защите выпускной квалификационной работы.

## **3. ВИДЫ ПРАКТИКИ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ**

Вид практики: преддипломная практика.

Практика проводится в форме стажировки студента в средстве массовой информации.

Проведение практики осуществляется следующими способами:

1. Деятельность в качестве корреспондента.
2. Деятельность в качестве телеведущего/монтажёра.
3. Деятельность в качестве дизайнера.
4. Деятельность в качестве специалиста по SMM.

## **4. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Обучающиеся проходят практику в средствах массовой информации города, республики, других субъектах Российской Федерации.

Время проведения практики – весна (апрель-май) восьмого семестра (десятый семестр по заочной форме обучения).

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ**

## ОСВОЕНИЯ ОПОП

Для освоения преддипломной необходимо:

**знать:** круг профессиональных обязанности журналиста; разновидности журналистского творчества; основные источники и методы получения информации

**уметь:** оперативно находить информационные поводы, находить актуальные темы, проблемы; используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы, осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных); создавать журналистские тексты

**владеть:** методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками подготовки материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

**демонстрировать готовность и способность:**

- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах,

- понятийным и терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины;
- системой представлений о связи языка и культуры народа;
- навыком преодоления коммуникативных барьеров в ситуации
- межкультурного и межконфессионального взаимодействия;
- приемами установления и поддержания эффективного межкультурного диалога и взаимодействия;
- терминологическим аппаратом данной дисциплины
- навыками выступления перед аудиторией
- методами экспертного анализа журналистских текстов, в том числе конфликтных

В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских, технологий их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных

	форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-20	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики СМИ.
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на;
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-, программ, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

## 6. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Преддипломная практика является необходимым практическим элементом подготовки бакалавров по направлению ФГОС ВО 42.03.02 «Журналистика» и входит в раздел Б2 «Практики».

Данная деятельность базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в рамках курсов «Основы теории журналистики», «Профессионально-творческий практикум», «Основы журналистской деятельности», «Прикладные дисциплины».

## 7. ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 324 часа (9 ЗЕТ).

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачёты с оценкой в 8 (10) семестре.

## **8. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Преддипломная практика включает в себя:

1. Составление и утверждение плана практики, отражающего основные виды предполагаемой работы;
2. Изучение структуры учреждения, в котором проходит практика, определение особенностей организации деятельности;
3. Участие в подготовке и авторских публикаций;
4. Составление отчета по практике.

На организационном этапе практики студенты проходят инструктаж, получают учебно-методические рекомендации от руководителей практики. На кафедре массовых коммуникаций имеются рабочие программы практик, каждый студент снабжается специальным дневником. Существуют нормативные задания для проведения аттестации. Руководители практик обеспечивают студентов необходимыми документами (договоры, ходатайства, учебно-методическая литература), проводят инструктаж, осуществляют контроль над прохождением практики. Виды контроля: инструктаж, редактирование, консультации, он-лайн отчеты, дневники практики.

Согласно выбранным специализациям студенты в индивидуальном порядке направляются в редакции печатных или электронных СМИ, пресс-центры, PR-агентства. В программе практик четко прописаны объемы и характеристики работ, которые возлагаются на студента, допускаются отступления от этих правил в пользу интересов редакции. Студенты должны ознакомиться со спецификой работы выбранного СМИ, опубликовать или выпустить в эфир материалы в информационных или аналитических жанрах: интервью-портрет, рецензию, корреспонденцию, статью, обозрение, комментарий или сюжеты для программ новостей, репортажи, интервью. Студенты, обучающиеся по профилю «Телевизионная журналистика», должны попробовать свои силы в качестве ведущего эфира, принять участие в подготовке телепередачи или разработать сюжетов для тематических программ.

Результатом преддипломной практики является собранная и проанализированная эмпирическая информация, выступающая основой практической части ВКР.

## **9. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

По окончании преддипломной практики обучающийся должен представить на проверку отчет. Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им во время практики работу.

По окончании практики обучающийся должен представить на проверку отчет. Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им во время практики работу.

**Основными критериями для оценки являются:**

- характеристика;
- выполнение обязательного минимума заданий;
- профессиональный уровень представленных материалов.

По усмотрению преподавателя практика может быть рассмотрена в порядке индивидуальных бесед.

Документация по практике предоставляется в творческой папке (титульный лист, характеристика, дневник, отчет, творческие работы).

Положительно (*оценки «хорошо», «удовлетворительно»*) оцениваются работы, содержащие минимум публикаций, определяемый заданиями практики, а также полный пакет отчетной документации.

На повышенную оценку (*«отлично»*) могут претендовать студенты:

- представившие полный пакет отчетной документации за время прохождения практики;

- творчески реализовавшие задания практики и запросы редакции; имеющие публикации, циклы публикаций, оформительские разработки, телерадиосюжеты сверх установленного минимума.

В процессе практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студенты должны осуществить следующие виды деятельности:

1. Ознакомиться со структурой редакции средства массовой информации.
2. Изучить должностные обязанности сотрудников редакции, чья деятельность связана с производством и распространением информационного продукта.
3. Изучить концепцию и жанрово-тематическую структуру средства массовой информации.
4. Ознакомиться с процессом поиска, обработки и распространения информации в данном медиа.
5. Изучить специфику работы корреспондента в данном средстве массовой информации.
6. Под руководством наставника от организации практики создать журналистские материалы в информационных жанрах.
7. Подготовить подробный отчёт о прохождении практики в данном средстве массовой информации с описанием видов деятельности, которые осуществлялись в период практики.
8. Выступить с отчётом о практике в СМИ на итоговой конференции по практике студентов направления «Журналистика».

При подготовке журналистских материалов для средства массовой информации студент должен учитывать его основные типологические характеристики – тип (печать, телевидение, радио, интернет), регион распространения, периодичность выхода, характер аудитории, жанрово-тематическое наполнение, язык и стиль.

При оценке прохождения практики студентом руководитель от СМИ должен учитывать следующие показатели:

1. Умение студента быстро ориентироваться в ситуации, искать источники информации.
2. Коммуникативные навыки (общение с редакционным коллективом, с реципиентами).
3. Грамотность (орфографическая, синтаксическая, стилистическая).
4. Дисциплинированность (своевременность посещения мероприятий, предоставление журналистских материалов в срок).
5. Креативность (предложение собственных тем для публикации, нестандартная подача материала).

## **10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ**

### **10.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности включает в себя:**

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы. Контроль уровней сформированности компетенции осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Форма промежуточной аттестации – **дифференцированный зачет**.

**Дифференцированный зачет** проводится на основе оценки знаний, умений, навыков, опыта деятельности их формирующих. Знания, умения, навыки и (или) опыт

деятельности в полной мере находят свое отражение в материалах, собранных в процессе прохождения практики, качестве выполнения индивидуального задания, качестве выполнения и оформления отчета о прохождении практики и ответах на вопросы.

**Примерный перечень тем индивидуальных заданий:**

1. Изучить структуру редакционного коллектива.
2. Проанализировать жанрово-тематическое своеобразие данного СМИ.
3. Ознакомиться с процессом поиска, обработки и распространения информации в данном средстве массовой информации.
4. Подготовить для данного СМИ журналистские материалы в информационных или аналитических жанрах в соответствии с типом, характером аудитории и тематическим направлением данного СМИ.

**Показатели оценивания отчета по практике:**

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- уровень обоснованности и четкости изложения материала;
- уровень оформления материала и соответствие требованиями стандарта, полнота представленного материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко формулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения формулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее;
- востребованность результатов практики на предприятии.

**Вопросы к зачету:**

1. История новостной и аналитической журналистики в России
2. Понятие «анализ» и его тематические виды
3. Аналитический способ отображения действительности в журналистике
4. Понятие «информационная повестка дня». Виды и типы информационных повесток дня.
5. Запрос аудитории как естественный ограничитель информационной аналитики. Способы взаимодействия с аудиторией.
6. Задачи информационно-аналитической деятельности и стереотипы общественного мнения: пути преодоления.
7. Авторское «я». Проблема ангажированности и объективности.
8. Постановка проблемы в аналитических материалах. Тезис и микротезисы. Способы аргументации.
9. Передовая (редакционная) статья.
10. Виды газетных статей.
11. Содержание жанра обозрения. Искусство обозревателя.
12. Жанровые особенности корреспонденции.
13. Пропагандистская статья.
14. Беседа, реплика, комментарий, мониторинг. Особенности жанров.
15. Методы построения текстов в жанре аналитического интервью.
16. Факт в корреспонденции. Способы компоновки фактов.
17. Проблемная статья на нравственную тему: особенности работы.
18. Тенденции бытования жанра статьи в современной газетной практике.
19. Язык и стиль аналитического материала.

20. Категориальный подход к изучению жанров.
21. Постановка проблемы в рецензии.
22. Виды корреспонденций.
23. Особенности жанра «аналитический отчет».
24. Жанр «обозрение» и его функции.
25. Тенденции развития жанра корреспонденции.
26. Мультимедиа и аналитика: какие новые форматы информационно-аналитической деятельности появились в последние годы?
27. Основные этапы распространения масс-медиа.
28. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
29. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
30. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
31. Условия информативности журналистского произведения.
32. Журналистика как институт гражданского общества.
33. Тенденции развития современных медиасистем.
34. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
35. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
36. Виды и типы информации в журналистском тексте.
37. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
38. Журналистика в системе социальных институтов.
39. Журналистика как фактор социального управления.
40. Функции журналистики: общая характеристика.
41. Идеологические функции журналистики.
42. Культурно-образовательные функции журналистики.
43. Рекламно-справочные функции журналистики.
44. Рекреативные функции журналистики.
45. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
46. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
47. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политico-социальный аспекты.
48. Профессионально-этические нормы в деятельности журналиста.
49. Методы ведения интервью.
50. Редакторская правка журналистского материала.

**Критерии оценивания результатов практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности включает в себя**

<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Характеристики ответа обучающегося</b>
Отлично	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Хорошо	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда
Удовлетворительно	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым “удовлетворительно”.

## 10.2 Соответствие компетенций, критерии оценки их освоения и оценочных средств

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной практики <sup>1</sup>	Оценочные средства
ОПК-12	«Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	знания о сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними».	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологий их создания,	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологий их	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики

<sup>1</sup> Показатель формирования компетенции формулируется в виде описания знаний, умений, способностей, освоение которых предполагается практикой.

	готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.	создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.	
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Ориентирование в наиболее распространенных форматах печатных СМИ, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Работать в разных типах средств массовой информации (печать, телевидение, радио, Интернет)	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	умение работать с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; владение технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	знание структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; умение грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал;	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; навыками использования различных медийных средств и	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики

		новейших технологий.	
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Реализация и помощь в организации и сопровождении медиапроекта	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, телевидения, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями»	знание особенности работы в условиях мультидийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. Особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными и аналитическими текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания, типичную структуру.	Традиционные формы контроля – дифференцированный зачет, собеседование с руководителем практики, выступление с отчетом на конференции по итогам практики

### 103. Критерии формирования (шкала оценок) для проведения промежуточной аттестации по практикам

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
ОПК-12	Знать: основы журналистской деятельности;	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний

	факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав					
	Уметь: подготовить собственные публикации и работы с другими участниками производства текстов; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: базовыми принципами формирования организационной структуры современной редакции; навыками индивидуальной и коллективной журналистской деятельности	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

ОПК-13	Знать: принципы организации и функционирования глобальных сетей; понятие медиа-системы; особенности передачи информации по различным каналам СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: работать в компьютерных сетях; искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку; - готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: информацией об основных проблемах и перспективах развития компьютерных сетей; приемами работы в компьютерных сетях; технологиями создания новостей для СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОПК-14	Знать: основ техники и технологии СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

			грубые ошибки			
	Уметь: работать с техническими средствами журналистской деятельности; использовать технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: современной технической базой новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; методами создания журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОПК-15	систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне	Демонстрирует владения на высоком уровне

	<p>потребности, интересы аудитории и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения;</li> <li>- содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество);</li> </ul>					
	<p>уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документами, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также современные технологические возможности и технику; работать с анонсами информационных агентств, использовать</p>	Не владеет	<p>Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки</p>	<p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок</p>	<p>Владеет базовыми приёмами</p>	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне</p>

	поступающие из агентств материалы; - создавать медиатекст для размещения на различных платформах СМИ; - применять коммуникативные техники для оптимизации профессионального взаимодействия;					
	навыками участия в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; - базовыми навыками подготовки журналистских материалов, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; - технологиями интерактивного общения с аудиторией, выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью; - навыками реализации профессионально-	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации;					
ОПК-19	Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Уметь: создавать мультимедийный информационный продукт	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОПК-20	Знать: современную техническую базу и новейших цифровых технологий; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; наиболее важные	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики; принципы планирования , редактирования материалов для СМИ; алгоритм работы над новостными и аналитическими текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания; представлять технологию текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ.					
	Уметь: пользоваться современной технической базой и новейших цифровых технологий; грамотно и профессионально проанализировать конкретныепрактического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении; практического	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении; журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; выполнить редакторскую работу;					
	Владеть: современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями ; приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-1	Знать: характер организаторской работы журналиста; структуру способа творческой деятельности журналиста; методы и	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	формы работы журналиста.					
	Уметь: грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-2	Знать: особенности	Не владеет	Демонстрирует низкий	Демонстрирует частичные	Владеет базовыми	Демонстрирует владения на

	работы в условиях мультимедийной среды и конвергентно и журналистик и; методы и технологии подготовки медиапродукт а в разных знаковых системах		уровень владения, допуская грубые ошибки	владения без грубых ошибок	приёмами	высоком уровне
	Уметь: ориентироват ься в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; собирать необходимую информацию;	Не владеет	Демонстриру ет низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: навыками подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); навыками подготовки материала в различных жанрах; навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии;	Не владеет	Демонстриру ет низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-3	Знать: базовые категории стилистики и культуры речи; основные	Не владеет	Демонстриру ет низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.					
	Уметь: анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; анализировать языковую картину стилей русского языка на основе концепций Д.Э. Розенталя и М.Н.Кожиной ; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: языковой и речевой компетентностью,	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	ориентированной на современный journalism; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации;		грубые ошибки			
ПК-5	основные требования к изданию, правила и ошибки создания композиционно-графической модели; понятие медиа-системы; роль СМИ в массово-коммуникативном процессе; существующие каналы СМИ, их основные характеристики, особенности передачи информации по различным каналам СМИ; роль различных каналов в формировании	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	и общественное мнение;					
	обрабатывать текстовые файлы, обрабатывать иллюстративные файлы характеризовать современную систему российских СМИ; применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов; оценивать важность социальных процессов в их соотнесении с изменениями в системе СМИ.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	навыками макетирования и верстки печатные СМИ. навыком анализа внутренних процессов в российской системе СМИ; сравнительным методом при описании российской системой СМИ в соотнесении с процессами глобализации	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-7	Знать: основные требования к изданию, правила и	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	ошибки создания композиционно-графической модели; алгоритм работы над новостными и аналитическими текстами для печатных, электронных СМИ, основные правила их создания, типичную структуру.		грубые ошибки			
	Уметь: обрабатывать текстовые файлы, обрабатывать иллюстративные файлы: осуществлять проверку, селекцию и анализ информации.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
	Владеть: навыками макетирования и верстки печатные СМИ; навыками установки коммуникаторов информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

## **11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с.
2. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с.
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с.
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>
6. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text17/0001.htm>
7. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с.
8. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
9. Максимов, Н.В. Современные информационные технологии: учебное пособие. / Н.В. Максимов, Т.Л. Партика, И.И. Попов. – М.: ФОРУМ, 2012. – 512 с.: ил.

### **Дополнительная литература:**

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с.
2. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с.
3. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.

### **Программное обеспечение, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы:**

1. Библиотека для журналистов и рекламистов Evartis / Проект Е.Алеевой – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm#N2>.
2. Электронно-библиотечная система Знаниум. Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Библиотека Гумер /Журналистика – Режим доступа:[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php)
4. Татарская электронная библиотека. Режим доступа: <http://kitap.net.ru/publik.php>
5. Сайт об истории и современности татарского народа. Режим доступа: <http://www.tatarlar.ru>.

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

Освоение практики предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- 1) персональный компьютер (ноутбук) с подключением к системе телекоммуникаций (электронная почта, Интернет);
- 2) программное обеспечение для проведения учебной работы студентов в рамках практики;
- 3) рабочее место для проведения журналистской работы.
- 4) путевка, бланки дневников-отчётов о результатах проведения практики,
- 5) электронные ресурсы: учебники, пособия, Набережночелнинского института КФУ;
- 6) специальная литература по предмету исследования;
- 7) обеспечение местом проживания в условиях выездной практики.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Набережночелнинский институт (филиал)



**Программа**  
**Б.3. Государственная итоговая аттестация**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль подготовки: -  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная  
Язык обучения: русский

Автор: Федотова Н.Ф., Фесянова Н.Л.  
Рецензент: Султанова З.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций: Федотова Н.Ф.  
Протокол заседания кафедры массовых коммуникаций № 1 от "30" августа 2017 г.

Учебно-методическая комиссия Набережночелнинского института (филиала)  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования Казанский (Приволжский) федеральный университет  
(отделение юридических и социальных наук).

Протокол заседания УМК № 1 от "4" сентября 2017 г.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» является одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической компетентностной подготовленности выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению. Государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы. В ОПОП государственная итоговая аттестация предусмотрена в объёме 9 зачётных единиц и составляет 6 недель. К государственной итоговой аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

**Цель** государственной итоговой аттестации выпускников оценить уровень и качество вузовской подготовки выпускников; степень их профессиональной адаптации; умение использовать сформированные в процессе обучения знания, навыки и компетенции при решении конкретных теоретических и практических задач в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом.

**Задачи** государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры:

- систематизировать и расширить теоретические знания, полученные студентом в процессе обучения;
- закрепить навыки методологически обоснованного подхода к решению исследовательских задач;
- выявить и расширить возможности выпускника вести самостоятельную работу с учетом современных реалий медиасферы;
- развить и усовершенствовать навыки поиска и обработки информации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Государственная итоговая аттестация является необходимым практическим элементом подготовки по направлению 42.03.02 «Журналистика» и входит в раздел Б3. «Государственная итоговая аттестация».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По результатам освоения государственной итоговой аттестации обучающиеся должны:

**знать** на профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной ступени, профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике, представить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема выпускной работы;

**уметь** проводить самостоятельное исследование, выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ;

**владеть:** совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных средств массовой информации (печати, телевидения, радиовещания, интернет-СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста; методами журналистской деятельности;

**демонстрировать готовность и способность:**

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Выпускник по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» должен обладать рядом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональными компетенциями, полученных в результате освоения ОПОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 324 часа. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы в 8 семестре.

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную самостоятельную научно-практическую разработку, в которой на основе профессионально ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные практические задачи, предусмотренные квалификацией и профессиональным предназначением бакалавра по направлению подготовки 42.03.0 «Журналистика». Выпускник должен показать умение выбрать актуальную тему, способность сформулировать цели, задачи, предмет и объект исследования, проанализировать теоретический и эмпирический материал, провести самостоятельное исследование, сделать выводы, важные с точки зрения теории и практики журналистики. С одной стороны, выпускные квалификационные работы носят обобщающий характер, представляя собой своеобразный итог подготовки студента, а с другой – являются совершенно конкретными исследованиями на определенную тему, в разработке которых могут быть заинтересованы отдельные организации. На кафедре разработан список тем бакалаврских работ. Кроме того студент может выступить с предложением написать выпускную квалификационную работу на тему, отсутствующую в списке, и при положительном решении кафедры за ним может быть закреплена данная тема. Возможно выполнение ВКР по заказам предприятий города, Татарстана и Закамского региона. Утверждаются темы ВКР приказом директора. На кафедре разработаны методические рекомендации по порядку подготовки и защиты ВКР.

К руководству выпускными квалификационными работами привлекаются наиболее квалифицированные специалисты, работающие на выпускающей кафедре. К рецензированию ВКР привлекаются внешние организации и учреждения, а также преподаватели других институтов. В рецензиях отражаются актуальность темы, практическая значимость, глубина анализа научной литературы и практической деятельности, недостатки в работе и т.д., что позволяет сделать достоверный вывод о качестве работы.

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией, формируемой по основной профессиональной образовательной программе и действующей в течение календарного года. К участию в работе экзаменационной комиссии привлекаются работодатели, высококвалифицированные специалисты в качестве рецензентов или руководителей ВКР. Председателями государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) являются опытные практики, специалисты в области журналистики, работодатели в лице руководителей ведущих СМИ Республики Татарстан.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются на основании Положения о государственной итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Министерством образования России, ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и методических рекомендаций УМУ, регулируются соответствующими методическими указаниями, которые находятся на кафедре.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. При оценке защиты ВКР учитывается умение четко и логично излагать свои представления, вести аргументированную дискуссию, анализировать место полученных результатов в общем ходе исследований избранной проблемы.

Решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и выдаче диплома о высшем

образовании государственного образца принимает государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) по положительным результатам государственной итоговой аттестации.

Решения ГЭК принимаются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Результаты защиты ВКР оцениваются по четырехбалльной шкале оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Критерии оценки ВКР бакалавра:

- актуальность, новизна темы/проблемы;
- четкость постановки цели, задач, формулирования объекта и предмета;
- полнота, глубина раскрытия темы;
- адекватность методов анализа проблемы, раскрытия темы;
- достаточность эмпирического, фактического материала;
- достаточность использования необходимых источников;
- обоснованность выводов;
- четкость структуры работы;
- научная/практическая значимость работы.

На оценку за ВКР может повлиять специфика профессиональной деятельности выпускника. Кроме балльной оценки за бакалаврскую работу, ГАК может отметить в протоколе работу выпускника как достойную рекомендации к опубликованию и/или к внедрению. При обсуждении оценки за ВКР ГАК учитывает отзывы рецензента и научного руководителя, а также выступление автора по теме ВКР, качество ответов студента на вопросы и замечания, сделанные рецензентом и участниками дискуссии.

При выставлении оценки члены ГЭК должны руководствоваться следующим:

- оценки «**отлично**» заслуживает студент, выполнивший ВКР на актуальную тему, получивший в ходе работы оригинальные результаты, которые представляют практический интерес; при выполнении работы использованы разнообразные методы исследования. В процессе защиты студент аргументировано отвечает на вопросы членов ГЭК; иллюстративный материал полностью соответствует теме и заданию. Оформление ВКР – требованиям стандартов;

- оценки «**хорошо**» заслуживает студент, работа которого соответствует перечисленным в предыдущем пункте критериям, но использующий минимальное число методов, отсутствует процедура верификации данных, допущены незначительные ошибки в программе исследования, выводы работы не содержат оригинальных решений;

- оценки «**удовлетворительно**» заслуживает студент, выполнивший работу, в программе которой нарушена логика исследования; либо студент, допустивший принципиальные ошибки в применении методов и методик, в формулировке выводов исследования;

- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, который не может представить и защитить исходные положения и решения ВКР, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки.

## Критерии формирования (шкала оценок) для проведения государственной итоговой аттестации

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
ОПК-2	<b>знатъ:</b> сущность своей научной проблемы и ее место в российском историческом и мировом процессах; понятие медиа-системы; роль СМИ в массово-коммуникативном процессе; существующие каналы СМИ, их основные характеристики, особенности передачи информации по различным каналам СМИ; роль различных каналов в формировании общественного мнения; содержание основных теоретико-методологических подходов к изучению своей научной проблемы; системные характеристики СМИ; системные особенности современного радиовещания; структурные характеристики информационных агентств; закономерности формирования и развития информационного рынка; аспекты и структура информационного рынка; особенности редакционного менеджмента; формы организации медиабизнеса	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	<b>уметь:</b> работать с источниками и научной литературой; использовать различные приемы и методы критического анализа источников; существлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	причинно-следственные связи между ними; применять различные методологические подходы к изучению своей научной проблемы; характеризовать современную систему российских СМИ; применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов; оценивать важность социальных процессов в их соотнесении с изменениями в системе СМИ; уметь планировать маркетинговые мероприятия в СМИ; уметь проводить исследование рынка покупателей (потребителей) информации; провести изучение конкурентных изданий; планировать бюджет редакции печатного периодического издания; разрабатывать бюджет телерадиокомпании и информационного агентства; зарегистрировать СМИ; составить устав СМИ; применять ФЗ РФ «О СМИ»					
	<b>владеТЬ:</b> навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; методами сбора эмпирического материала и его анализа; современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями; технологиями научного анализа; профессиональной терминологией и языком научного исследования; навыком анализа внутренних процессов в	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	российской системе СМИ; сравнительным методом при описании российской системой СМИ в соотнесении с процессами глобализации					
ОПК-3	<p><b>Знать:</b> структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, вид планов; характер организаторской работы журналиста;</p> <p>принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества; российские и международные этические нормы, кодекс профессиональной этики</p>	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	<p><b>Уметь:</b> грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре.</p>	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений

<b>владеть:</b> навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения,	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
---	------------	--	--	---------------------------	--

	по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований.		допуская грубые ошибки			
ОПК-9	<b>знать:</b> структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	<b>уметь:</b> ориентироваться в современной проблематике российской телекритики	Не умеет	Демонстрирует частичные умения,	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике	Демонстрирует высокий уровень умений

	и творчестве ведущих телекритиков; грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны.		допуская грубые ошибки		базовом объёме	
	<b>владеТЬ:</b> навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов;	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	редакторской работы;					
ОПК-13	<p><b>Знать:</b> основные типы сетевых архитектур, аппаратных компонентов компьютерных сетей; принципы организации и функционирования глобальных сетей; понятие медиа-системы; роль СМИ в массово-коммуникативном процессе; особенности передачи информации по различным каналам СМИ; роль различных каналов в формировании общественного мнения;</p> <p><b>Уметь:</b> работать в компьютерных сетях; пользоваться базовыми технологиями локальных сетей; формулировать актуальные темы материалов информационного характера; искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ; характеризовать современную систему российских СМИ; применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов; оценивать важность социальных процессов в их соотнесении с изменениями в системе СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> информацией об основных проблемах и перспективах развития компьютерных сетей; приемами работы в компьютерных сетях; разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ; технологиями создания новостей для СМИ; навыком анализа</p>	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
		Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений

	внутренних процессов в российской системе СМИ; сравнительным методом при описании российской системой СМИ в соотнесении с процессами глобализации .					
ОПК-22	<b>Знать:</b> основные типы сетевых архитектур, топологии и аппаратных компонентов компьютерных сетей; принципы организации и функционирования глобальных сетей; расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний; приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач; формирование навыков ведения амостоятельных теоретических и опытно-экспериментальных исследований; приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, оценки их практической значимости; приобретение опыта представления и публичной защиты результатов исследовательской деятельности; сущность своей научной проблемы и ее место в российском историческом и мировом процессах; методы и формы работы журналиста; теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности;	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний

	<p><b>Уметь:</b> пользоваться базовыми технологиями локальных сетей; работать с источниками и научной литературой; использовать различные приемы и методы критического анализа источников; осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними; применять различные методологические подходы к изучению своей научной проблемы; выделять информационное окружение журналиста; определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике; анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований; использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности.</p>	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
--	---	----------	--	--	---	--------------------------------------

	<b>Владеть:</b> информацией об основных проблемах и перспективах развития компьютерных сетей; приемами работы в компьютерных сетях; навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; методами сбора эмпирического материала и его анализа; современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями; технологиями научного анализа; профессиональной терминологией и языком научного исследования; навыком анализа внутренних процессов в российской системе СМИ; сравнительным методом при описании российской системой СМИ в соотнесении с процессами глобализации; современными методами научного исследования в предметной сфере; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-1	<b>Знать:</b> структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ.	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний

	<b>Уметь:</b> грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	<b>Владеть:</b> навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-3	<b>Знать:</b> базовые	Не знает:	Допускает	Демонстрирует	Знает	Демонстрирует

	<p>категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров. структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.</p>		грубые ошибки	частичные знания без грубых ошибок	достаточно в базовом объёме	уэт высокий уровень знаний
	<p><b>Уметь:</b> анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; анализировать языковую картину; применять полученные теоретические знания на практике. грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные</p>	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	операции;					
	<b>Владеть:</b> теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка и литературного редактирования; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации, умением преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи; навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК-4	<b>Знать:</b> базовые принципы формирования системы СМИ; общие и отличительные черты различных средств массовой информации; основные принципы разработки концепции медиапроекта.	Не знает:	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	<b>Уметь:</b> осуществлять текстовую и внеконтекстовую проектную, продюсерскую,	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом	Демонстрирует высокий уровень умений

	организаторскую) работу; выстраивать работу в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ;		грубые ошибки		объёме	
	<b>Владеть:</b> навыками индивидуальной и коллективной журналистской деятельности; подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками производства текстов	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ВКР студент пишет под руководством преподавателя кафедры массовых коммуникаций Набережночелнского института КФУ.

### 2. Этапы работы над ВКР по журналистике

Работа над выпускным сочинением включает несколько этапов:

- 1) выбор и утверждение темы;
- 2) планирование работы над выпускным сочинением;
- 3) изучение первоисточников и теоретической литературы;
- 4) выполнение выпускной работы;
- 5) защита ВКР.

#### 2.1. Выбор и утверждение темы исследования

Первоначальным, особо ответственным и важным этапом подготовки ВКР является продуманный выбор темы исследования. Формулировка темы определяет проблематику, цели, структуру, содержание будущей работы. При выборе темы необходимо учитывать ее актуальность, научную новизну, потенциал практической реализации, от этого во многом зависит научно-практическая ценность ВКР. Тема должна соответствовать направлению подготовки бакалавра и увлекать самого исследователя, что значительно повышает эффективность научной деятельности.

Выбор темы начинается с определения направления исследования, обозначения объекта (предмета) и цели исследования. При этом студент должен руководствоваться как собственными научными интересами, так и профилем подготовки, закрепленным в государственном образовательном стандарте по направлению 42.03.02 - «Журналистика». Согласно стандарту, к области будущей профессиональной деятельности выпускников относится решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах. Таким образом, проблематика ВКР должна соответствовать этому профилю. В качестве основного объекта профессиональной деятельности, стандарт определяет массовую информацию, передаваемую по различным каналам средствами массовой информации и другим медиа, адресованную различным аудиторным группам. Возможный объект исследования ВКР должен конкретизировать этот предельно общий объект профессиональной деятельности. При формулировании темы, также стоит учитывать виды профессиональной деятельности, с которыми, согласно государственному стандарту, должен справляться будущий бакалавр журналистики:

- журналистская авторская деятельность;

- редакторская деятельность;
- проектно-аналитическая деятельность;
- организационно-управленческая деятельность;
- социально-организаторская деятельность;
- производственно-технологическая деятельность.

Данные виды деятельности должны выступать ориентиром при определении возможной цели и задач выпускной работы.

При выборе темы выпускной работы следует обратить внимание на следующие моменты:

- Актуальность темы: тема должна быть актуальной, иметь научную и социальную значимость.
- Степень изученности/неизученности темы и новизна фактического материала: тема редко бывает полностью неизученной, в таком случае научный интерес могут представлять новые факты, их трактовка с учетом изменившегося контекста, открытие новых сторон в уже известном материале.
- Тема должна содержать проблему: любое исследование посвящено разработке некоторой проблемы. Постановка проблемы позволяет сфокусировать внимание исследователя на наиболее важных вопросах темы, очертить круг необходимых для разработки эмпирических данных, выдвинуть гипотезу исследования, получить практически значимые результаты.
- Желательно, чтобы проблематика курсовых работ, проработанная студентом на протяжении всего срока обучения, нашла отражение в ВКР: опыт показывает, что поэтапное углубление одной и той же темы — залог успешного выполнения работы, поскольку частая смена исследовательских интересов не способствует хорошей специальной подготовке и осложняет выполнение итогового исследования. Поэтому идеальным вариантом является выпускная квалификационная работа, продолжающая, но уже на новом, более высоком качественном уровне, исследования, результаты которых были изложены в курсовых работах.
- Возможность доступа к информационным источникам. Поскольку тема должна быть проработана как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне, важно, чтобы студент имел доступ к необходимым эмпирическим данным: архивам выпусков изданий или телерадиокомпаний, определенным документам, персоналиям – редакторам или журналистам и пр.

На кафедре ежегодно разрабатывается примерный перечень тем ВКР (см. Приложение 1). Студентам предоставляется право свободного выбора темы из данного списка. Тема может быть предложена и самим студентом, но в этом случае она должна быть согласована с научным руководителем.

В вопросе определения темы может помочь чтение научной литературы, а также знакомство со специализированными сайтами в области журналистики (вопросы работы с литературой и источниками изложены в разделе 2.3).

Формулировка темы - название работы - должно точно, ясно, терминологически выверено и полно сообщать о содержании работы, отражать ее суть. Расплывчатое и неясное название портит впечатление от работы, даже если исследование имеет несомненные достоинства.

Существует ряд ошибок, которые допускают студенты при формулировке темы:

- 1) тема сформулирована слишком широко,
- 2) тема обозначена слишком узко,
- 3) тема имеет некорректное звучание.

Широко заявленная тема имеет абстрактный характер, не содержит конкретных проблем и не может быть полно изложена в рамках выпускной работы, поэтому является

ошибочной. Например, тема «Современная корпоративная пресса» заявлена слишком широко: вряд ли в рамках ВКР удастся охватить все многообразие корпоративных изданий. Узко сформулированная тема также имеет свои огрехи: итоговое исследование должно иметь хорошую эмпирическую базу, представлять значимые результаты. Если же тема сформулирована узко, то данные критерии не выполняются – ВКР больше походит на курсовую работу. Так, тема «Типологическая характеристика корпоративного издания «Вести КАМАЗА» сформулирована достаточно узко.

Некорректность формулировки может проявляться в различных вариациях: в своей бессмыслиности, противоречивом характере, соположенности двух объектов (при формулировке темы используется связка «и»), бессодержательности, публицистичности, употреблении слов «анализ», «исследование» и пр. (ВКР является исследованием по определению).

В апреле предпоследнего года обучения студентам предлагаются примерные темы (см. Приложение 1). После выбора темы студент подает заявление на имя заведующего кафедрой с просьбой утвердить тему (см. Приложение 2). Срок подачи заявления – в конце предпоследнего года обучения семестра, до зачетно-экзаменационной сессии. На основании выбранных тем за студентами закрепляются научные руководители. В июне на заседании кафедры утверждаются темы ВКР, научные руководители и рецензенты. Изменение темы ВКР допускается по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой до конца сентября текущего календарного года.

## **2.2.Планирование работы над выпускной квалификационной работой**

Успех исследовательской работы напрямую зависит от степени ее организованности и систематичности. Чтобы правильно распределить время и усилия, студенту целесообразно составить предварительный план работы над выпускным сочинением, в котором будут определены сроки всех этапов его подготовки.

Примерный график работы над выпускным сочинением может быть следующим:

*май* (в конце III курса по очной форме обучения и IV курса по заочной форме обучения) – выбор темы, определение научного руководителя;

*сентябрь – октябрь* – оформление задания на выполнение ВКР (см. Приложение 3), составление календарного плана исследования(см. Приложение 3), сбор литературы по теме, составление библиографии;

*ноябрь – март* – работа над отдельными главами и сочинением в целом, консультации у научного руководителя;

*апрель (первая половина)* – представление ВКР научному руководителю в целостном виде;

*апрель (вторая половина) – май (первая половина)* – доработка ВКР с учетом замечаний научного руководителя;

*15 мая – 20 мая* – предварительная защита ВКР на кафедре;

*май (вторая половина)* – доработка с учетом замечаний, высказанных на предварительной защите;

*1 июня* – проверка на плагиат;

*10 июня* – представление готовой ВКР на кафедру.

Кроме плана работы над выпускным сочинением, рациональному распределению времени и усилий поможет рабочий план исследования, который составляется совместно с научным руководителем.

Составление рабочего плана следует начать с уточнения формулировки темы (о чем работа?), обоснования ее выбора (почему это нужно изучать?), определения объекта и предмета исследования (что будем изучать?), уточнения эмпирической базы, а именно: а) какие первоисточники (для пишущих ВКР по журналистике – это тексты средств

массовой информации, редакционные документы) будем изучать? б) нужно ли проводить какие-либо опросы? Далее необходимо попытаться сформулировать цель и задачи, а также определить метод отбора первоисточников и их исследования (как будем изучать?). Методы работы с эмпирической базой исследования напрямую связаны с задачами исследования. Если существует предварительная гипотеза ВКР (она может базироваться как на интуиции, так и на предварительно разработанной версии), то ее нужно обсудить с научным руководителем, это позволит систематизировать и упорядочить работу.

Естественно, в ходе работы над ВКР ответы на все вопросы будут уточняться.

### **2.3. Изучение первоисточников и теоретической литературы, составление библиографического списка**

Работу с первоисточниками и изучение научной литературы лучше вести параллельно, хотя, с чего начать работу (с изучения текстов средств массовой информации или научной литературы), каждый решает сам. В любом случае необходимо помнить, что обращение к первоисточникам без предварительной проработки теоретической литературы может привести к тому, что далеко не все факты будут замечены и впоследствии придется или вновь возвращаться к этим же первоисточникам, или, в случае нехватки времени, необходимые данные не войдут в работу, что приведет к снижению ценности исследования.

Первоисточниками для выпускника-журналиста являются тексты (в широком понимании этого слова) массовой информации. Если для изучения выбраны тексты радио, телевидения или Интернет-изданий, то целесообразно создать свой архив первоисточников, делая записи на удобный для вас электронный носитель. Какие бы тексты вы ни изучали, у читателей выпускной работы не должно возникнуть впечатление, что факты выбраны произвольно, стихийно. Для проведения источниковедческого обзора и формирования эмпирической основы исследования необходимо провести поиск, отбор и обработку информации. Кроме того, надо помнить, что ценные только те факты, которые характеризуются такими качествами, как новизна, точность, объективность. Одновременно с отбором материала целесообразно вести его группировку, сопоставление, сравнение. Это можно сделать при помощи разного рода таблиц и графиков. Систематизированные факты, в конечном счете, помогут выявить закономерности изучаемого явления в области журналистики.

Чтение научной и учебной литературы – это серьезный и очень напряженный труд. Лучше его начать с составления библиографии. Здесь на помощь могут прийти журнальные, газетные и книжные летописи, систематически выпускаемые Книжной палатой, специальные указатели и справочники, списки литературы, ссылки на публикации в статьях, монографиях, учебниках, а также указатели вышедших за год статей в последних годовых номерах журналов «Журналист», «Вестник Московского университета». Серия «Журналистика», «Среда», «Журналистика и медиарынок». В поиске информации можно воспользоваться и услугами Интернет.

Изучение материала лучше начинать с фундаментальных работ, в которых данная тема освещается в контексте общей парадигмы науки. Целесообразно обращаться к источникам, авторы которых обладают авторитетом в данной области. В свою очередь, чтобы не попасть в прямую зависимость от авторитетных источников, следствием чего может явиться отсутствие в ВКР собственных результатов, необходимо глубокое осмысление прочитанного и выработка на этой основе собственной позиции. После изучения фундаментальных работ целесообразно заняться чтением научных статей в периодических изданиях.

Активное и целенаправленное чтение – это чтение с карандашом (ручкой, клавиатурой компьютера). Очень важно, прочитав текст, выделить в нем важное для себя

путем конспектирования, резюмирования или хотя бы сделав выписки. При этом нужно тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться. Стоит ли напоминать выпускнику, имеющему опыт защиты нескольких курсовых работ, что изучение литературного источника нужно начинать с выписки его выходных данных? Грамотный, правильно составленный список использованной литературы является показателем научной культуры автора, отражает степень его знакомства с исследованиями по данному вопросу.

Источником информации часто являются онлайновые версии СМИ, сайты медиапредприятий, отраслевых организаций – гильдий, союзов, ассоциаций. Это, например, Гильдия издателей периодической печати ([gipp.ru](http://gipp.ru)), Союз журналистов РФ ([ruj.ru](http://ruj.ru)), Ассоциация коммуникационных агентств России ([akarussia.ru](http://akarussia.ru)). Целесообразно привлекать данные государственных органов – Роскомнадзора ([rkn.gov.ru](http://rkn.gov.ru)), Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям ([fampc.ru](http://fampc.ru)), Федеральной службы государственной статистики ([gks.ru](http://gks.ru)), сайты социологических центров ([wciom.ru](http://wciom.ru), [fom.ru](http://fom.ru), [levada.ru](http://levada.ru)), материалы информационных баз (Integrum, Faktiva) и пр.

Источником информации может быть только официальный ресурс, за достоверность сведений на котором отвечает установленное юридическое или физическое лицо. Не следует использовать в ВКР анонимные или стихийно наполняемые информацией ресурсы. При работе с источниками действовать нужно системно и последовательно – подробно изучать библиотечные каталоги, библиографические списки и Интернет-ресурсы, связанные с темой ВКР. Если известно, что важный в контексте данного исследования материал имеется, но не был найден, – это серьезное упущение автора, которое может негативно отразиться на качестве работы. В то же время значительное количество приведенных в библиографическом списке источников еще не является свидетельством уместности их использования. Релевантность отобранный информации теме и задачам ВКР является важнейшим критерием оценки полноценности исследования. Важно обратить внимание на то, что оригинальные источники и их переводы не идентичны. Если автор имеет дело с переводным текстом, следует указывать это при описании литературы.

Помимо опубликованных материалов автор ВКР имеет право использовать такой источник информации, как научное интервью. В зависимости от поставленных задач выделяют открытые и закрытые интервью. Открытые интервью используются не для количественного, а для качественного исследования. При их проведении важны не число опрошенных и статистика ответов, а уровень интервьюируемого – эксперта или специалиста в какой-либо области. В таких интервью определяется круг рамочных тем, которые исследователь планирует обсудить с собеседником. В каждой теме выделяются обязательные для обсуждения и второстепенные аспекты. Главным типом вопроса в таком интервью является открытый вопрос. Разделяют вопросы-мнения, вопросы-впечатления и вопросы-мотивации.

Закрытые интервью фактически представляют собой анкетирование. Всем респондентам предлагается общий вопросник с закрытыми вопросами и вариантами ответов. Подобные интервью строятся на основе переменных – своего рода рубрик, по которым проводится массовый сбор статистических данных. Нередко в закрытых интервью используются переменные, которые были выявлены ранее в рамках открытых интервью. Главное в таких исследованиях – уметь определить выборку и обосновать ее репрезентативность. После того как интервью проведены, в текст научного исследования они включаются в виде цитат и ссылок, а в приложении приводится полный расшифрованный текст интервью с указанием даты его проведения. Кроме того, необходимо включать в приложения образец формуляра опроса.

Статистическую (цифровую) информацию для наглядности следует оформлять в виде таблиц, графиков, схем и диаграмм. Непосредственно в текст следует включать лишь те параметры и данные, которые необходимы для конкретных рассуждений и наблюдений.

Литература сегодня представлена как в традиционной, так и в электронной форме. Каталоги традиционных библиотек также переведены в электронный формат, что значительно ускоряет процесс работы с библиографической информацией. В связи с этим для успешного поиска литературы и источников требуется составить *список ключевых слов* по теме исследования и ее возможным разделам. Эти ключевые слова используются в поисковых системах – электронных каталогах традиционных и электронных библиотек, в поисковых системах сети Интернет. Чем точнее сформулированы ключевые слова, тем более эффективным является поиск литературы. Сотрудники библиотеки Набережночелнинского института К(П)ФУ оказывают помощь в поиске литературы и источников для написания студенческих исследовательских работ. Студент просто обращается за консультацией к сотруднику библиотеки, желательно – с планом по структуре ВКР. С электронным каталогом библиотеки можно работать и дома - он размещен на сайте К(П)ФУ по следующей ссылке: <http://kpfu.ru/chelny/study/library/elektronnyj-katalog>. При работе с каталогом, используя ключевые слова, можно сформировать список необходимой литературы по теме. В электронном каталоге есть функция предварительного просмотра содержания книг, также в каталоге содержится информация о том, в каком подразделении библиотеки и в каком количестве находится требуемая литература. Перед работой с электронным каталогом рекомендуется изучить инструкцию (раздел «Справка»), размещенную на сайте.

Помимо традиционной библиотеки, студенты могут пользоваться электронными библиотечными системами. Для получения доступа к данным системам, в них надо зарегистрироваться. Регистрация проходит в компьютерном классе библиотеки при помощи ее сотрудников. Студент получает логины и пароли к каждой библиотечной системе, которые, в дальнейшем, он может посещать уже из дома. Доступные электронные библиотеки отражены на сайте Набережночелнинского института К(П)ФУ по следующему адресу: <http://kpfu.ru/chelny/study/Library/ebs>. Количество данных библиотечных систем варьируется из года в год, в зависимости от заключенных вузом контрактов на пользование ЭБС. На текущий момент имеется доступ к восьми электронным библиотекам: «Znanium.com», «БиблиоРоссике», библиотеке издательства «Лань», электронной библиотеке вузов «Консультант студента», «Университетской библиотеке ONLINE», научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru, базе данных по общественным и гуманитарным наукам EastView и Национальной электронной библиотеке. Прежде чем начинать работать с данными библиотечными системами, рекомендуется ознакомиться с руководствами пользователя, опубликованными на сайте, либо проконсультироваться с сотрудниками библиотеки. При работе с электронными библиотеками значительно ограничены возможности пользователей по сохранению электронных копий просматриваемых документов. Иными словами, электронную литературу можно читать, но не копировать (допускается копирование до 10% читаемой информации).

Помимо электронных библиотек, доступных студентам по подписке вуза, существуют электронные библиотеки свободного доступа. В числе наиболее ценных открытых научных ресурсов – cyberleninka.ru, scholar.google.com, nauchkor.ru.

При работе с электронными источниками полезно отработать единый алгоритм поиска, обработки и хранения информации – электронные закладки, каталоги папок, специальные библиографические программы и информационные менеджеры будут весьма кстати в данном вопросе. И, конечно же, необходимо позаботиться о том, чтобы вся

собранная информация по ВКР, а также наработанные тексты глав и параграфов хранились не только на личном компьютере, но и на внешних ресурсах – электронной почте, облачных сервисах, в сетевых хранилищах. В этом случае нужные материалы всегда будут «под рукой», а столь драгоценные файлы не исчезнут накануне защиты с поломавшегося компьютера.

## **2.4. Выполнение выпускной работы**

При написании ВКР целесообразно создать папки/файлы для каждой части работы в соответствии с композицией и заполнять их по мере ознакомления с литературой, анализа текстов первоисточников.

Оформление списка литературы и сносок не следует оставлять «на потом». Каждую цитату оформлять надо сразу же в соответствии с требованиями. Нести работу на первое прочтение своему научному руководителю нужно с верно оформленными сносками и списком литературы.

## **3. Структура ВКР**

Структура в самом общем понимании – это расположение и соотнесенность компонентов формы, то есть построение произведения, обусловленное его принадлежностью к определенному виду и жанру литературы, темой исодержанием. Четкая структура – признак научной состоятельности исследования, его логичности, один из критериев оценки его качества и профессиональной зрелости автора. Под структурой подразумевается не только порядок расположения основных рубрикационных единиц текста (глава, параграф, подпараграф), но и последовательность материала внутри каждой из них.

Структура ВКР формируется на этапе сбора информации, определяет логику изложения и должна удовлетворять следующим критериям:

- целостности, то есть единства всех ее элементов;
- системности, то есть взаимодействия и взаимосвязи всех структурных единиц;
- связности, то есть соотнесенности различных фрагментов текста.

Степень развернутости и дробности структуры обусловлена темой, задачами и методологией исследования.

Компоненты ВКР:

- заглавие;
- оглавление;
- введение;
- основная часть (две-три главы);
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- приложения (если таковые имеются).

**3.1. Заглавие.** Заглавие ВКР (т. е. тема) должно максимально полно отражать ее содержание, быть однозначным и ясным, академически сдержанным (экспрессивные заглавия противоречат стилю исследовательской работы), терминологически безупречным, не содержать сокращений и аббревиатур. В процессе работы нужно постоянно соотносить содержание с заглавием. Заглавие приводят на титульном листе работы.

Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми такого рода документам (см. Приложение 3).

**3.2. Оглавление.** В оглавлении отражается формализованная структура ВКР. Именно оглавление дает первое представление и о содержании работы, и о научной компетентности автора.

Создание окончательной версии оглавления – один из завершающих этапов работы, поскольку композиция исследования, а также названия и объем его составных

частей, вероятнее всего, будут корректироваться. При этом рабочую версию оглавления – план – следует составлять в первую очередь. Пример оглавления см. в Приложении 4.

**3.3. Введение.** Приступить к работе над введением следует после сбора и анализа информации, когда уже составлен план ВКР. Это ключевой этап с методологической точки зрения. Обозначив концептуальные компоненты, автор раскрывает и доказывает их в основной части исследования.

По объему введение занимает незначительную часть ВКР, но по смыслу – это едва ли не самая ответственная часть: в ней содержатся почти все основные признаки, квалифицирующие работу.

Во введении обосновывается:

- актуальность избранной темы;
- степень изученности темы;
- проблема, объект и предмет исследования;
- цель ВКР и задачи, которые необходимо решить для достижения цели;
- эмпирическая база;
- теоретическая основа;
- методологическая основа (методы исследования);
- положения, выносимые на защиту;
- практическая значимость;
- структура ВКР.

Одним из основных требований, предъявляемых к научному исследованию, является его актуальность. **Актуальность** – это важность, значимость, своевременность чего-либо для настоящего момента (актуальным может быть и то, что уже имело место, но не утратило своей значимости на сегодня). Актуальной может считаться работа, в которой изучаются проблемы и решаются задачи, существенные для современной науки или социальной практики. Обоснование актуальности темы содержит аргументы, доказывающие необходимость ее изучения. При этом автором фокусируется внимание на малоизученных вопросах или нерешенных проблемах.

Аргументами могут быть:

- обращение к противоречивым явлениям социальной действительности, к реальным фактам в журналистике, которые требуют своего объяснения или разрешения;
- научные исследования, в которых обсуждалась выбранная проблема (в данном случае постановка вопроса может совместиться с обзором литературы);
- эмпирические данные, демонстрирующие наличие проблемной ситуации (статистические данные, результаты научных исследований, опросов общественного мнения и пр.);
- потребность в выработке практических рекомендаций на основе полученных научных данных;
- необходимость в обобщении отечественного или международного опыта в решении существующих задач.

Главное для автора – объяснить причины актуальности его исследования (пример: «*Актуальность данной работы обусловлена увеличивающимся разнообразием и частотой использования приемов визуализации информации в современных печатных СМИ*»).

Алгоритм обоснования актуальности может быть следующим:

1. анализ общей ситуации в предметной области исследования;
2. иллюстрация своевременности исследования выбранной темы;
3. выявление и описание существующего противоречия, требующего разрешения;
4. формулировка проблемы исследования;
5. выводы об актуальности темы исследования.

Описание общей ситуации в предметной области предполагает опору на фактические данные – результаты статистики, научных исследований, опросов общественного мнения, проблем практической деятельности, которые делают явным наличие некоторого противоречия, требующего разрешения, в том числе – путем исследования. Это противоречие может носить как теоретический – несоответствие между известным и неизвестным, так и практический характер – несоответствие между желаемым и действительным, конфликт интересов, противоположность тенденций развития объекта и прочее. Данное противоречие и будет сутью **проблемы**, которая исследуется в работе, т.е. проблема – это противоречивая ситуация, требующая своего разрешения. Необходимо ёмко, ясно и четко охарактеризовать проблему, показать своевременность ее разрешения, на основании чего – сделать выводы об актуальности темы исследования.

Принимая во внимание, что абсолютно новых проблем не существует, автор исследования должен учесть опыт их осмыслиения и разработки другими учеными. Таким образом, актуальность темы предполагает ее увязку со **степенью изученности и научной разработанности** темы. Чтобы показать степень изученности выбранной темы, делается краткий обзор литературы по данной теме с указанием существующих научных достижений в ее рассмотрении. Обзор должен продемонстрировать знакомство выпускника со специальной литературой, его умение систематизировать информацию, выделять существенное в ней. Здесь же важно отметить те вопросы, которые остались еще не раскрытыми, обозначить общее направление своего исследования. Качество обзора литературы одновременно демонстрирует как основательность самого исследования, так и компетентность автора. Обзор литературы должен подводить автора исследования к выводу, что изучаемая им тема еще не раскрыта полностью и требует дальнейшей разработки. Желательно указать место собственного исследования в данном вопросе.

При обосновании актуальности и обзоре степени разработанности темы уместно использовать следующие формулировки:

А) Актуальность:

- Современная ситуация в... области характеризуется наличием ряда проблем, к которым можно отнести....
  - Фактические данные... демонстрируют наличие противоречивой ситуации...
  - Данное описание ситуации можно подкрепить рядом фактических данных...
  - Анализ практической деятельности журналистов / редакций / телерадиокомпаний / СМИ показывает, что...
    - Различные исследования подтверждают необходимость... Это требует разработок в области...
      - Мы видим, что несоответствие между... и... порождает проблему...
      - Данное противоречие является сутью проблемы...
      - Данное противоречие обнаруживает проблему...
      - Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена рядом факторов:...
      - На основе вышеизложенного считаем, что обозначенная тема является актуальной...

Б) Степень изученности темы:

- Основной вклад в разработку темы внесли труды... авторов.
- Изучаемая проблема подробно представлена в работах таких авторов, как...
  - ...автор конкретизирует понятие... автор предлагает своеобразный подход к рассмотрению.... автор разрабатывает концепцию (модель/методику и пр.)...
  - Вопрос.... рассмотрен в работах... изучен в трудах...
  - Большинство авторов склоняются к выводу, что...
  - Авторы расходятся в оценке...

- Тем не менее, имеющиеся работы не раскрывают... не предлагают...
- На основе обзора литературы, мы приходим к выводу, что вопрос... разработан недостаточно... проблема мало изучена... теоретические наработки не получили практической реализации...
- В результате, мы видим, что существует необходимость дальнейшего исследования...
- Данные пробелы говорят о целесообразности проведения исследования...

Остановимся также на типичных ошибках, допускаемых студентами обосновании актуальности исследования и обзора степени изученности темы:

- А) Актуальность:
- актуальность не соответствует теме исследования;
  - не употребляется термин «актуальность»;
  - отсутствуют фактические данные, иллюстрирующие проблему и обосновывающие необходимость проведения исследования;
  - при обосновании актуальности не сформулирована разрабатываемая проблема.
- Б) Степень изученности темы:
- обозначенная литература не имеет отношения к изучаемой теме;
  - не отмечены конкретные достижения авторов в области изучаемой темы;
  - в обзоре отсутствуют основополагающие авторы / работы по теме;
  - автор не анализирует степень изученности темы, не указывает малоизученные вопросы;
  - не определено собственное место автора в исследовательском поиске.

Вслед за анализом литературы обозначаются объект и предмет исследования, которые должны быть четко определены. **Объект** исследования — это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию, в нашем случае это та сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики, к которым обращается выпускник. Из объекта как общего, широкого понятия выделяется более узкий, частный предмет, на котором и будет, собственно, сфокусирован взгляд.

**Предмет** — это то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения. Именно предмет исследования определяет тему ВКР. Объект отвечает на вопрос: «Что исследуется?», а предмет — «Какая сторона (аспектик, ракурс) объекта выбраны для изучения?» (пример: «Объектом данного исследования является газета «Челнинские известия», предметом — особенности работы газеты с социальными сетями»; «Объект выпускной работы — современная информационная война, предмет — методы и приемы информационной войны между Россией и Украиной»). И объект, и предмет должны быть ясны из формулировки темы.

В числе типичных ошибок, допускаемых студентами при обозначении объекта и предмета исследования, встречаются следующие:

- объект не соответствует теме исследования,
- слишком широкий / узкий объект исследования,
- объект дублирует эмпирическую базу исследования,
- предмет исследования не соответствует объекту исследования,
- предмет исследования не конкретизирует проблему исследования.

На основе сформулированной проблемы, обозначенных объекта и предмета исследования, устанавливается его цель. Цель организует действия исследователя в отношении изучаемой проблемы. **Цель** — это то, что автор намерен достичь в своей работе. Цель в работе одна.

Примеры формулировки цели ВКР: 1) Разработка молодежной телевизионной программы для телеканала «Чаллы-ТВ»; 2) Изучение жанрово-тематической специфики

фронтовых газет Великой Отечественной войны; 3) Изучение использования зарубежными журналистами методов информационной войны (на примере публикаций сайта «ИноСМИ»).

Задачи носят более конкретный характер, они показывают, что необходимо предпринять в ходе исследования, чтобы достичь цели. Перечисление задач задает план и внутреннюю логику выпускного сочинения. Вполне логично выглядит работа, в которой каждый параграф посвящен решению одной из задач, обозначенных во введении. Задачи должны отвечать критерию необходимости и достаточности, т.е. их количество должно быть минимальным, но достаточным для выполнения цели.

Формулировка задач может начинаться следующим образом:

- выработать концепцию...
- выделить виды... (признаки...)
- выявить исторические предпосылки... (варианты понимания..., зависимость..., основные проблемы..., специфику..., жанровые особенности) ...
- выяснить тенденции развития...
- дать типологическую характеристику... (трактовку..., описание...)....
- доказать, что...
- изучить специфику развития (представления о..., приемы..., общие закономерности..., процесс трансформации...) ...
- исследовать механизмы ...
- обобщить значение деятельности (опыт...)
- обосновать позицию ...
- определить место (факторы..., этапы..., функции..., последствия...)...
- охарактеризовать подходы (сущность...)...
- описать механизмы взаимодействия (признаки..., теоретические и методологические основы...)...
- предложить периодизацию...
- проанализировать подходы к изучению (структуру..., тематическое содержание...)...
- проследить динамику изменений (процесс создания...)...
- разработать модель (типологию ...)
- разработать и апробировать методику...
- раскрыть сущность и содержание (закономерности) ...
- рассмотреть понятия (проблематику ..., концепцию
- предложить классификацию....
- сформулировать и обосновать принципы ...
- установить закономерности (связь...)...
- систематизировать способы создания...
- и др.

Наиболее распространенными ошибками при определении цели и задач работы являются следующие:

- цель работы не соответствует заявленной теме,
- цель работы не соотносится с проблемой исследования,
- размытая формулировка цели, которая не дает ясного представления о конечном результате исследования,
- задачи исследования не обеспечивают выполнения цели работы,
- формулировка задачи подменяется упоминанием метода(ов) исследования,
- задача повторяет в измененном виде цель исследования,
- задач слишком много или слишком мало,
- задачи не связаны со структурой работы.

Во введении необходимо также кратко охарактеризовать эмпирическую базу—

совокупность материалов, фактов, на основе анализа которых будет изучаться проблема. Эмпирическая база является для автора первоисточником информации о предмете исследования. В состав эмпирической базы могут войти тексты СМИ, данные анкетных опросов (фокус-групп, интервью и т.д.), нормативные документы, статистические данные по проблеме и т.п. Содержание, размеры, хронологические рамки эмпирической базы очерчиваются автором, исходя из объекта, предмета и цели проводимого исследования. Определение рамок исследования, как правило, необходимо еще на этапе работы с источниками. Смысл этих рамок – отсечение всего лишнего для более эффективного погружения в проблему исследования. Рамки – это условные границы изучения материала, содержащего интересующую проблему. Рамкой может быть исторический период, объем выборки, топ-лист и пр. Рамка напрямую связана с объектом, она ограничивает его. Без четких рамок исследование может потерять определенность, а сам исследователь рискует запутаться в огромном объеме информации. При этом важно понимать, что рамки исследования всегда должны быть обоснованы.

Любая тема изучается с опорой на научную литературу по направлению исследования. Совокупность теоретических положений, концепций (моделей, схем, классификаций и пр.), а также научно-практических разработок, которые использует автор при рассмотрении проблемы, составляют теоретическую базу работы. **Теоретическая база** – это основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения. Имеются в виду не все публикации, на которые ссылается выпускник, а только те, которые действительно лежат в основе работы (их обычно бывает от двух до четырех-пяти). Желательно, чтобы теоретическая база ВКР была представлена современными трудами в области журналистики и, при необходимости, смежных дисциплин. При описании теоретической базы указываются те положения, модели, классификации, принципы, концепции (и пр.), на которые опирается исследование, после чего упоминаются их авторы:

Теоретической базой исследования являются		ЧТО?		предложенные, разработанные, изложенные, рассмотренные		В трудах авторов (каких?)
	➡	<p>- Модель (какая?)...</p> <p>- Концепция (какая?)...</p> <p>- Типология (какая?)...</p> <p>- Принцип (какой?)...</p> <p>- Теория (какая?)...</p> <p>- Классификация (какая?)...</p>	➡		➡	<p>Иванова И.И.</p> <p>Петрова П.П.</p> <p>Сидорова С.С.</p>

Пример: «Теоретической базой исследования послужили: концепция публичной сферы Ю. Хабермаса, концепция публичных арен С. Хилгартнера и Ч. Боска, концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.

Далее необходимо обозначить использованные в работе **методы исследования**. Метод исследования определяет алгоритм действий автора. Понятие «метод» в философии определяется как способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность. Сознательное применение научно обоснованных методов является необходимым условием получения новых знаний. Выбор методов – один из ключевых моментов в работе над исследованием. Правильно подобранные методы

позволяют получить надежные и достоверные результаты, выработать оптимальный способ достижения цели исследования. Сочетание различных методов обеспечивает комплексность и полноту изучения проблемы, что значительно повышает ценность ее результатов.

Методологический инструментарий современного социогуманитарного знания весьма разнообразен. В числе основных групп методов принято выделять:

1. логические методы (анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, аналогия, метод системного анализа);
2. общенаучные эмпирические методы (наблюдение, измерение, эксперимент, описание, сравнение);
3. общенаучные теоретические методы (идеализация, формализация, гипотетико-дедуктивный метод);
4. дисциплинарные методы (социологические – опросы и контент-анализ, лингвистические – методы анализа текстов, журналистские – типологический анализ СМИ, анализ творчества журналиста и пр.).

Поподробнее о методах и технологии их использования можно почитать в учебном пособии «Методы исследования массовой информации». Во введении, при описании методологии исследования, указываются, какие методы и в каких целях применял автор.

Основные методы нашего исследования		КАКИЕ?		ПРИМЕНЯЛИСЬ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЧЕГО?		С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ?
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ и синтез,</li> <li>- абстрагирование,</li> <li>- системный анализ,</li> <li>- описание,</li> <li>- наблюдение,</li> <li>- сравнительно-сопоставительный,</li> <li>- контент-анализ,</li> <li>- фокус-группа,</li> <li>- анкетирование,</li> <li>- типологический анализ</li> <li>- др.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучении теоретической литературы,</li> <li>- формулировке понятий,</li> <li>- особенностей сетевой коммуникации,</li> <li>- деятельности по продвижению СМИ в Интернете,</li> <li>- изучении творчества журналиста...</li> <li>- др.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления основных подходов к рассмотрению,</li> <li>- разработки понятийного аппарата работы,</li> <li>- разработки модели сетевой коммуникации,</li> <li>- выявления общих и характерных черт,</li> <li>- выявления творческого портрета журналиста</li> <li>- ???</li> </ul>

Пример: «В ходе исследования мы пользовались следующими методами:

- анализа и синтеза – при изучении теоретической литературы по... вопросу для выявления основных подходов к...;
- абстрагирования – при определении смысла основных понятий для разработки понятийного аппарата работы;

- контент-анализа – при изучении текстов газет... для выявления ключевых образов...

Какие ошибки допускают студенты при описании методологической базы исследования (его теоретических основ и используемых методов)? К типичным ошибкам можно отнести:

- описание теоретической базы и/или используемых методов отсутствует;
- описание теоретических основ подменено перечислением работ авторов, ключевые теоретические положения их трудов не обозначены,
- методологическая база не соответствует целям и задачам исследования,
- методы исследования подменены задачами исследования,
- не указаны логические и/или общенаучные методы исследования,
- не прописано при изучении каких вопросов использовались те или иные методы,
- приведенный перечень методов не соответствует поставленным задачам исследования.

**Положения, выносимые на защиту**, – это главный результат исследовательской работы, ее итог, заявленная научная и практическая ценность. В этих положениях максимально сжато представлены достижения автора, то новое, что он собирался и смог открыть, его выводы. Очевидно, что эти положения напрямую связаны с задачами ВКР и полностью соответствуют ее содержанию. В то же время они не являются просто суммой всего сказанного. Это самостоятельные смысловые единицы, которые обусловлены объектом, предметом и методом исследования. По форме выносимые на защиту положения (от трех до пяти) представляют собой законченные фразы (тезисы): понятные вне контекста, однозначные, безупречные с логической точки зрения, терминологически четкие.

Затруднения при формулировке положений означают, как правило, что автор не осмыслил свое исследование, а значит, у работы нет результата. Возможно, допущены методологические ошибки, некорректно обозначена тема, неверно выбраны объект или предмет, неточно определены задачи. Без выдвигаемых на защиту положений исследование неполноценено.

Затем нужно указать **практическую значимость**(прикладное значение) работы. Практическая значимость показывает, как результаты проведенного исследования могут использоваться на практике: в решении каких проблем, усовершенствовании каких видов деятельности, получении каких практических результатов? Практическая значимость работы сосредотачивается в практических рекомендациях, разработанных выпускником для конкретных СМИ; конечных продуктах, инструментах или технологиях, предложенных студентом для субъектов информационного рынка.

Введение завершается описанием **структуры ВКР**, где дается краткая характеристика каждой части работы.

### **34. Основная часть**

Основная часть ВКР состоит из нескольких глав (чаще всего – двух-трех), которые делятся на параграфы. Количество глав и параграфов определяется количеством задач. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. Смысловая последовательность является непременным условием научного сочинения. Названия глав и параграфов должны быть связаны с темой выпускного сочинения, но не должны повторять его название. Каждая глава начинается формулированием ее задач и местом в достижении цели исследования, характеристикой ее структуры, кратким обзором литературы уже непосредственно по вопросам, поднятым в данной главе, постановкой проблем, важных для этой главы. Каждая из глав и каждый параграф завершаются краткими выводами – конспективными ответами на поставленные в параграфах вопросы.

Главы должны быть примерно равны по объему.

Как правило, первая глава носит теоретико-методологический характер. Здесь на основе изучения научной литературы рассматривается сущность исследуемых категорий, сущность проблемы, анализируются различные подходы к ее решению. Результатом работы над первой главой является разработка автором концептуального подхода к проблеме, выбор методологии ее решения и методики проведения анализа конкретного эмпирического материала. В этой части работы важно показать исследовательскую компетентность автора ВКР, умение опираться на имеющийся в науке опыт.

Вторую главу часто называют практической. Все предыдущие части выпускной работы являются подготовкой к ней. Разработанный в первой главе на основе изучения научной литературы концептуальный подход теперь должен быть применен для анализа изучаемой проблемы на примере конкретного фактического материала.

### **3.5. Заключение**

В заключении формулируются основные результаты ВКР, суммируются, обобщаются теоретические и практические выводы и предложения по итогам исследования, предлагаются перспективы развития темы. Это могут быть как перспективы практического использования полученных результатов исследования, так и перспективы дальнейшего изучения проблемы. Наличие последних показывает, что выпускник способен самостоятельно развиваться как исследователь.

Ошибкой заключения часто становится повторение выводов по главам, в то время как его задача – именно обобщение работы, ответ на поставленные во введении проблему, цели и задачи. В заключение нельзя вводить новый материал, который не был предметом изучения в главах. Здесь нежелательны цитаты, ссылки на других исследователей, так как в этом случае обесценивается проделанная выпускником работа.

Ориентировочный объем заключения – 2-4 страницы.

**3.6. Список использованных источников и литературы.** После заключения помещают библиографический список, который состоит из двух основных частей: списка первоисточников и списка использованной литературы.

Первоисточники – подшивки газет, журналов, публицистика, собранная в книги, а также электронные издания (аудио, видео, Интернет) – указываются в начале списка.

После него следует список использованной литературы, который отражает только те издания, с которыми студент действительно работал и на которые имеются ссылки в ВКР.

Список использованной литературы располагается в алфавитном порядке: по алфавиту авторов или названий произведений, т.е. книги, учебники, статьи, периодические издания, справочная и иная литература не разбиваются по отдельным разделам списка.

Список использованной литературы должен быть пронумерован (сквозная нумерация). Если в список входит литература на иностранных языках, она следует за литературой на русском языке. Пример списка использованных источников и литературы см. в Приложении 6.

### **3.7. Приложения**

Вспомогательные или дополнительные материалы помещают в приложениях. По содержанию и форме приложения очень разнообразны. Это могут быть публикации, аудио-, видеоматериалы различных жанров, копии подлинных документов, схемы, рисунки, таблицы, графики и другие справочные материалы.

В основной текст помещаются лишь те таблицы и документы, без которых трудно проследить логику изложения, а также те, которые подробно обсуждаются в данном параграфе. Но если они занимают место больше страницы, то также выносятся в приложение. Связь основного текста с приложением осуществляется посредством ссылок, которые употребляются со словом «смотри» по форме: (см. Приложение 5).

### **4. Использование и оформление цитат**

Цитаты являются не только обязательной, но и одной из самых важных

составляющих текста выпускной квалификационной работы. Они - необходимая опора в процессе анализа и синтеза информации. Отталкиваясь от их содержания, можно создать систему убедительных доказательств, необходимых для объективной характеристики исследуемого явления.

Цитаты позволяют судить об общем и научном кругозоре бакалавра, демонстрируют степень освоения им использованных источников, являются показателем его исследовательской и языковой культуры. При этом даже при обильном цитировании по качеству приведенных в тексте фрагментов чужих публикаций можно безошибочно определить, насколько самостоятелен в умозаключениях и выводах автор сочинения.

Цитирование можно считать обоснованным и полноценным, если автор ВКР точно определяет для себя цель использования цитаты. Наиболее распространенными поводами обращения к публикациям по теме исследования являются:

- ссылка на авторитетное мнение;
- подтверждение собственных умозаключений (иногда путем опровержения выраженной в цитируемом тексте мысли);
- иллюстрация уже доказанного или предложенного положения.

Использование только иллюстративных, а также несоразмерных по отношению к поводу цитат, перечисление цитат, не различающихся по смыслу, квалифицируется как цитатничество и является серьезным недостатком ВКР.

Качество и целесообразность цитирования крайне важны, но при оценке выпускного сочинения едва ли нев большей степени контролируется точность и корректность приведения цитат. Каждая работа проверяется на плагиат, и неэтичное цитирование влечет за собой дисквалификацию выпускника, а работа не допускается к защите.

Все цитаты должны иметь ссылки. Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию или иному документу, то ссылку следует оформить так: «Цит. по: ... ...». Подобное оформление возможно лишь в том случае, если первоначальный источник действительно не доступен.

Автор ВКР может использовать в тексте прямые или косвенные цитаты. К первым относятся полностью совпадающие с подлинником и закавыченные фрагменты используемой публикации, к косвенным – не заключаемый в кавычки и введенный соответствующим лексическим и синтаксическим способом в текст ВКР пересказ первоисточника: *Как считает П.Н.Киричёк, информационная культура в обществе либо прогрессирует, либо стагнирует, либо регрессирует в зависимости от циркуляции в средствах массовой коммуникации потоков конструктивной (полезной), неконструктивной (бесполезной), деструктивной (вредной) информации* [далее идет сноска на источник]

При цитировании необходимо выполнять следующие требования:

1. Текст каждой цитаты должен полностью соответствовать тексту первоисточника (в том числе используемым автором оригинального текста знакам препинания и шрифтовым выделениям).

2. После любой цитаты обязательно дается сноска на источник с указанием конкретной страницы (в бумажных изданиях) или полного электронного адреса (электронные источники).

3. Из цитаты большого объема разрешается исключать слова и даже отдельные фразы, но при этом не искажать смысл цитируемого текста. Пропуск отдельных слов и фраз в цитате оформляется при помощи угловых скобок: <...>. Возможно изменение падежа цитируемых слов для подчинения их синтаксическому строю фразы, в которую они включены.

4. Все цитаты оформляются в строгом соответствии с пунктуационными и грамматическими нормами правилами.

5. При цитировании иностранных (иноязычных) материалов к цитате прилагается перевод (либо в тексте, либо в сноске). Не следует перегружать работы большими по объему отрывками текста на языке оригинала. Во-первых, потому, что этот язык могут знать не все читающие сочинение, а во-вторых, потому, что такие цитаты воспринимаются как прием искусственного увеличения объема текста.

### **5. Язык и стиль изложения**

В ВКР используется **научный стиль изложения**, который обладает всеми качествами книжной письменной речи и в то же время имеет ряд особенностей: лексико-фразеологических, морфологических и словообразовательных, синтаксических.

Основные черты научного стиля:

- строгое соответствие нормам литературного языка;
- точность, ясность и лаконичность в выражении мыслей;
- терминированность, широкое использование абстрактной лексики;
- «безличность», монологический характер высказываний.

Специфическая особенность научной речи – ее завершенность, полнота и логическая последовательность, тесная связь отдельных предложений и структурных единиц текста, его линейная организация.

Текст ВКР должен соответствовать требованиям понятности, доступности, определенности. При выборе лексико-фразеологических средств в квалификационном сочинении необходимо учитывать возможности и специфику общеупотребительной, общенаучной терминологической лексики, а также номенклатурных наименований. Общеупотребительные слова используются в их прямом номинативном конкретно-логическом значении. Эмоционально и оценочно окрашенная лексика уместна только в тех случаях, когда обеспечивает убедительность, доказательность изложения мыслей.

Знание морфологических и синтаксических характеристик научного стиля дисциплинирует работу над текстом, помогает бакалаврам грамотно и точно передать необходимую информацию, оформить свои наблюдения и выводы, избежать многословия и стилевой чересполосицы. Речь идет, в частности, об употреблении возвратных глаголов в страдательном значении (*в данной работе рассматриваются следующие вопросы*), глаголов в форме третьего лица множественного числа без указания субъекта действия (*эти термины широко используют для обозначения..., исследования выявили новые аспекты...*), инфинитивов (*разрешается исключать слова и даже отдельные фразы...*), кратких страдательных причастий (*в цитируемой статье рассмотрены следующие проблемы*).

Большая нагрузка в обеспечении логичности научной речи ложится на предлоги, предложные сочетания, наречные формы, а также вводные слова и конструкции, указывающие на последовательность развития мыслей, на связь предыдущей и последующей информации, на причинно-следственные отношения, на переход к новой теме, на близость, тождественность предметов, обстоятельств, признаков и др.

Главное общеметодическое указание для авторов выпускной квалификационной работы можно сформулировать следующим образом: рационально и осознанно использовать возможности научного стиля, не злоупотребляя им в ущерб простоте изложения своих мыслей.

Кроме того, необходимо принять во внимание следующие нормативные рекомендации:

1. Изложение необходимо вести в изъявительном наклонении. При построении предложений, содержащих упоминание о себе, допустимо использование только

местоимений первого лица множественного числа (мы, нам, нас) или заменяющего их слова «автор».

2. Нежелательно использовать сложносочиненные и сложноподчиненные предложения, имеющие более трехсочинительных/подчинительных связей, нагромождение причастных и деепричастных оборотов, однородных определений, нанизывание падежей и пр. Неполные, односоставные, номинативные и эллиптические предложения также не отвечают требованиям информативности и точности.

3. Следует воздерживаться от использования риторических приемов (в том числе риторических вопросов), восклицательных предложений и предложений, содержащих эффект недосказанности/неоднозначности.

4. Необходимо соблюдать терминологическую дисциплину. Значение ключевых для работы терминов необходимо объяснить. Все базовые понятия должны применяться в одном и том же значении, а случаи дозволенной синонимии оговариваться отдельно. Например: Словосочетания «глянцевый журнал» и «гламурный журнал» используются как взаимозаменяемые.

5. Неприемлемо использовать любую просторечную, разговорную и обсценную лексику, сленг и жаргон. Неуместны высокопарные формулировки, иносказания. Не принято употреблять междометия.

6. Следует избегать речевых штампов и канцеляризмов: они вредят ясности и содержательности текста.

7. Необходимо соблюдать принцип единобразия написания всех используемых реалий (как отечественных, так иностранных). Следует отличать два типа кавычек: внешние «елочки» и внутренние «лапки»: ЗАО «Издательский дом “Комсомольская правда”»

7.1. Имена собственные следует приводить в тексте одном из вариантов: *I. O. Фамилия* (как правило, отечественные имена), либо *И. Фамилия* (как правило, иностранные имена). Вариант *Имя Фамилия* уместен, когда речь идет о фигурантах работы, но не о других исследователях.

7.2. Все названия (компаний, торговых марок, средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и программ, названия законов и нормативных документов и пр.) необходимо использовать в официальном варианте наименования:

«Комсомольская правда» недопустимо «Комсомолка»

Государственная Дума недопустимо Дума

Федеральный закон «О рекламе» недопустимо «Закон оРекламе»

## **6. Оформление выпускной квалификационной работы**

**6.1 Общие требования.** Придание соответствующей формы тексту имеет принципиальное значение, поскольку ВКР – это квалификационное сочинение, вид государственного аттестационного испытания на заключительном этапе обучения. Ее текстовое и структурное оформление должно отвечать принятым стандартам. Целесообразно с самого начала работы настроиться на то, что оформление – это одновременный с созданием содержания очень важный процесс, который откладывать «на потом» нерационально. Все элементы ВКР должны быть представлены в соответствии с требованиями, предъявляемыми к письменным научным работам.

### **6.2 Технические параметры текста ВКР**

ВКР должна быть оформлена в соответствии с требованиями, которые представлены ниже. В противном случае выпускная работа не пройдет нормоконтроль и не будет допущена к защите.

**Объем работы:** ~ 50-60 с. (без приложений) формата А 4 (~100 000 знаков с пробелами).

**Текст работы:** в формате doc (docx), в текстовом редакторе Microsoft Word.

**Гарнитура шрифта:** Times New Roman.

**Кегль шрифта:** 14 pt (корректно по всему основному тексту); 10 pt (в подстрочных ссылках, подрисуточных подписях и источниках к инфографическим материалам).

**Межстрочный интервал:** 1,5 интервала - в основном тексте; 1 интервал - в подстрочных ссылках, подрисуточных подписях и источниках к инфографическим материалам; 2 интервала - между заголовками глав (параграфов) и текстом.

**На странице знаков:** около 2000 (30 строк, 60–70 знаков в строке).

**Ориентация страницы:** книжная.

**Выравнивание текста:** по ширине.

**Абзацный отступ:** стандартный – 1,25 см.

**Переносы:** автоматические; в заголовках переносы не допускаются.

**Поля страницы:** верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см

**Нумерация страниц:** сквозная, автоматическая, проставление страниц начинают после оглавления со с. 3. Титульный лист и оглавление не нумеруют, но учитывают. Нумерация распространяется на библиографический список и приложения. Номер страницы указывают в центре нижней части листа.

**Титульный лист:** по установленному образцу (см. *Приложение 4*).

**Оглавление:** по установленному образцу (см. *Приложение 5*).

### **Объем структурных частей работы**

Введение (2–3 с.), 2–3 главы (по 14–20 с. каждая), которые могут делиться на параграфы), заключение (2–3 с.), библиографический список (2–3 с.), приложения. Каждый структурный элемент содержания работы (кроме параграфов) начинают с новой страницы. Наименования структурных элементов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания.

**Главы и параграфы** нумеруют арабскими цифрами (1. и 1.1.). Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой.

**Заголовки** печатаются жирным шрифтом. Заголовки глав располагаются по центру. Заголовки параграфов и подзаголовки внутри параграфа форматируются по левому краю. Заголовки глав и параграфов отделяются друг от друга двумя интервалами.

После текста перед заголовком параграфа ставится 2 интервала, между заголовком параграфа и основным текстом – 1,5 интервала. Заголовки глав печатают прописными буквами (14 pt), заголовки параграфов – строчными, кроме первой буквы заголовка (14 pt). Заголовки всех уровней не берут в кавычки, точки в конце заголовков не ставят. Слово «глава» пишется, слово «параграф» не пишется. Не рекомендуется длинный заголовок (более 40 знаков).

**Список использованных источников и литературы** состоит из двух частей: списка первоисточников и списка литературы, каждый из которых составляется в алфавитном порядке фамилий авторов и заглавий (для описания под заглавием) по правилам полного библиографического описания и имеет свою нумерацию. В списке следуют сначала источники на русском языке, затем – на иностранных языках. Ссылки должны быть только подстрочными. Ссылки на электронные ресурсы должны быть активными (см. *Приложение 6*).

**Приложения** обозначают арабскими цифрами после заголовка «Приложение», который набирают курсивом с прописной буквы (например, *Приложение 2*). После арабской цифры ставится точка, за ней с прописной буквы следует тематический заголовок приложения (кроме материалов инфографики). Приложения располагают в порядке ссылок на них в основном тексте.

**Инфографика.** Фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики, чертежи должны быть пронумерованы, иметь тематический заголовок/подпись, сведения

обисточнике, если они заимствованы. Слова «Фотография», «Рисунок», «Схема», «Диаграмма», «График», «Чертеж» и тематический заголовок помещают непосредственно под инфографическим материалом и располагают по центру. Точка в конце заголовка не ставится. Сведения об источнике указываются на следующей строке информатируются также по центру (см. *Приложение 7*).

**Таблицы** оформляют по общепринятым стандартам (по левому краю перед таблицей ставится нумерационный заголовок с точкой, затем следует набранный с прописной буквы тематический заголовок без точки в конце). Располагают непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, если таблица не переносится на следующую страницу. Таблицы, превышающие размер страницы, выносятся в приложения и сопровождаются ссылками в тексте работы.

**Печать и переплет** осуществляют на лазерном или струйном принтере, на обычной (80 г/м<sup>2</sup>) белой мелованной бумаге, на одной стороне листа. Весь текст печатают черным тонером. Материалы инфографики могут быть черно-белыми или цветными. Переплет – мягким (пружинным) или жестким (клееным картонно-дерматиновым).

**Подготовленная к защите работа** представляет собой распечатанный, переплетенный и подписанный у научного руководителя и заведующего кафедрой труд. Коэффициент оригинальности ВКР должен быть не ниже 60%, в противном случае работа к защите не допускается. *Две визы* на титульном листе – *научного руководителя и заведующего кафедрой* – факт документально заверенного допуска к защите. Полностью законченная и правильно оформленная работа представляется научному руководителю не позднее чем за **10 рабочих дней** до защиты. После просмотра и одобрения ВКР научный руководитель ставит подпись, что означает «Прошу допустить к защите», и вместе со своим письменным отзывом передает работу заведующему кафедрой. Заведующий кафедрой на основании отзыва научного руководителя и внешней рецензии решает вопрос о допуске студента к защите.

## **7. Консультирование и защита выпускной квалификационной работы**

### **7.1. Взаимодействие с научным руководителем и кафедрой**

Подготовка выпускной квалификационной работы по сути позволяет студенту завершить научно-исследовательскую работу, начатую на первых курсах университета в рамках написания курсовых работ. Если студент решил сменить направление научного поиска и заинтересовался смежной областью знания, ему следует ознакомиться с последними выпусками научных журналов, сборников научных трудов (конференций) по интересующей теме. Необходимо переговориться со своим потенциальным научным руководителем и известить его о предполагаемой теме исследования. Научным руководителем ВКР может быть любой представитель профессорско-преподавательского состава кафедры массовых коммуникаций. Кафедра вправе регламентировать нагрузку научного руководителя (не более пяти студентов одного курса). Преподаватель может проводить конкурсный отбор студентов, об условиях которого сообщается заранее.

Примерная тематика ВКР разрабатывается на кафедре и доводится до сведения студентов **в апреле предпоследнего** года обучения. Важно понимать, что это не готовые формулировки тем, а ориентировочные направления для научного поиска.

В заявлении (см. *Приложение 2*)(бланки имеются на кафедре), поданном на имя заведующего кафедрой не позднее **15 июня**, студент указывает тему работы и имя научного руководителя, которые рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются приказом по институту. Корректировка темы возможна **до 1 октября** по заявлению студента. Научный руководитель и заведующий кафедрой принимают решение поданному вопросу. Студенты, не выбравшие или не утвердившие тему ВКР до указанных сроков без

уважительных причин, не допускаются к зимней сессии и подвергаются дисциплинарным взысканиям.

В случае длительной болезни или зарубежной стажировки студент подает заявление на имя заведующего кафедрой об изменении срока выбора темы с объяснением причин задержки и приложением соответствующих документов (медицинская справка, приказ о командировании и т. д.).

После **утверждения темы ВКР** дальнейшая подготовка работы обсуждается с научным руководителем, фиксируется в задании и календарном плане (см. Приложение 3) (срок составления – **до 15 ноября**). В календарном плане указывают основные этапы выполнения работы, сроки консультаций с научным руководителем и, при необходимости, с другими специалистами.

**Студент обязан:**

- выполнять план подготовки ВКР;
- не нарушать установленные в плане-графике сроки отчетности;
- регулярно обсуждать с научным руководителем структуру и план работы; историографию исследования; схему организации работы над исследованием; текущие результаты исследования; возникающие проблемы и затруднения в работе; организационные вопросы;
- следовать рекомендациям научного руководителя;
- пройти предзащиту работы;
- за 10 дней до защиты представить работу для проверки на плагиат;
- представить ВКР рецензенту **не менее чем 7 дней** до защиты;
- ознакомиться с отзывом рецензента (не позднее, чем за **5 дней** до защиты ВКР);
- за два дня до защиты сдать диплом на выпускающую кафедру.

**Научный руководитель ВКР:**

- оказывает студенту помощь в оптимальной разработке плана создания ВКР и логике следования его этапам;
- рекомендует основную и дополнительную литературу;
- консультирует студента в соответствии с планом-графиком;
- руководит преддипломной практикой;
- проверяет качество выполненной работы по частям и в целом;
- контролирует выполнение календарного графика;
- вносит предложения об аprobации работы на научных мероприятиях факультета (студенческих конференциях, круглых столах и т. д.);
- информирует кафедру и ее заведующего о ходе выполнения и степени готовности ВКР;
- сообщает о готовности работы и рекомендует ее к защите, пишет отзыв о ВКР студента (см. Приложение 9) и передает его заведующему кафедрой (в двух экземплярах);
- в случае невыполнения плана подготовки ВКР пишет об этом в отзыве и не допускает студента до защиты.
- присутствует на защите.

**Заведующий кафедрой:**

- осуществляет общий контроль за выполнением индивидуального плана-графика;
- определяет формы отчетности студента;
- принимает решение о допуске студента к защите;
- назначает рецензента ВКР;
- в случае невыполнения плана подготовки ВКР не допускает студента к защите и выносит этот вопрос на обсуждение кафедры (протокол заседания кафедры представляется в деканат факультета).

**Рецензент:**

- анализирует содержание ВКР, оценивает ее, составляет письменную рецензию (см. Приложение 10) и передает его на кафедру.

Желательно присутствие рецензента на защите ВКР.

**7.2 Предзащита**

Примерно за месяц до защиты на кафедре проходит предзащита ВКР. Это позволяет студенту лучше подготовиться к защите, увидеть и исправить имеющиеся ошибки, понять, каких замечаний и вопросов следует ожидать, и что особенно важно - оценить степень готовности работы. На предзащиту студент приносит готовую ВКР в несброшюрованном виде, а также аннотацию и характеристику ВКР (см. Приложение 8)

После предзащиты у студента остается две недели для устранения недочетов.

**7.3 Процедура защиты**

К защите выпускной квалификационной работы допускается студент, у которого на момент заседания Государственной аттестационной комиссии (ГАК) есть допуск к защите от деканата, действующая зачетная книжка, положительное решение комиссии по итогам предзащиты, отзывы научного руководителя и рецензента (включая отрицательные), завизированный текст работы.

На защите полученные в ходе исследования результаты и выводы, выявленные тенденции рекомендуется представить в тезисах, используя компьютерную презентацию. В тезисах выступления должны быть отражены:

- название, цели и задачи выполненной работы;
- основная концепция научного исследования;
- основные этапы исследования и их результаты;
- убедительные примеры, подтверждающие умозаключения, в том числе в форме таблиц, диаграмм и другого инфографического материала, который отражает количественные показатели результатов.

Процедура защиты ВКР представляет собой публичное аттестационное мероприятие в форме научной дискуссии, в которой могут принять участие не только официальные, но и приглашенные лица. Ее цель заключается в выявлении способности выпускника бакалавриата изложить основные результаты научного исследования и доказать его состоятельность.

В процессе защиты традиционно предусмотрены следующие этапы:

Председатель ГЭК (или его заместитель) после определения кворума для принятия решений объявляет о начале научного мероприятия и оглашает порядок выступлений студентов. Решения признаются действительными, если в работе комиссии приняло участие не менее двух третей ее состава.

Выпускник выступает с докладом 7-10 мин. Отличительной чертой выступления является научный, академический стиль. По окончании выступления члены ГЭК, а также любой из присутствующих на защите задают вопросы по содержанию работы, методам исследования, уточняют неясные и требующие дополнительных объяснений авторские суждения. Автору ВКР предоставляется возможность в ходе публичной дискуссии защищать положения своей работы.

После прекращения прений слово может быть предоставлено научному руководителю, который характеризует отношение студента к работе и его личностные качества, раскрывшиеся в процессе научного сотрудничества. Рецензент оглашает свой отзыв после выступления научного руководителя. Если рецензент не имеет возможности присутствовать лично, его отзыв зачитывает член ГАК. Студент должен ответить на содержащиеся в отзыве замечания и пожелания.

После выступлений научного руководителя и рецензента в кратком обмене мнениями могут принять участие все присутствующие на защите.

По окончании обсуждения выпускник произносит заключительное слово, в котором он в корректной форме дает ответ на выступления участников обсуждения.

На этом подводится итог защиты.

После всех запланированных выступлений студентов и обсуждения их работ ГАК принимает коллегиальные решения простым большинством голосов присутствующих членов комиссии. Председатель комиссии (или его заместитель) обладают решающим правом голоса. Процесс и результаты защиты ВКР протоколируются.

Оценка проставляется в зачетную книжку студента и подписывается председателем ГАК и членами комиссии. Результат защиты объявляется после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК и зачетных книжек. После оглашения результатов защиты заседание ГАК считается закрытым.

Подписанные протоколы заседания ГАК, оригиналы отзывов научного руководителя и рецензента сдаются в учебную часть для размещения их в личном деле студента.

#### **7.4. Критерии оценки ВКР и порядок апелляции**

Результаты защиты ВКР оцениваются по четырехбалльной шкале оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Критерии оценки ВКР бакалавра:

- актуальность, новизна темы/проблемы;
- четкость постановки цели, задач, формулирования объекта и предмета;
- полнота, глубина раскрытия темы;
- адекватность методов анализа проблемы, раскрытия темы;
- достаточность эмпирического, фактического материала;
- достаточность использования необходимых источников;
- обоснованность выводов;
- четкость структуры работы;
- научная/практическая значимость работы.

На оценку за ВКР может повлиять специфика профессиональной деятельности выпускника. Кроме балльной оценки за бакалаврскую работу, ГАК может отметить в протоколе работу выпускника как достойную рекомендации к опубликованию и/или к внедрению. При обсуждении оценки за ВКР ГАК учитывает отзывы рецензента и научного руководителя, а также выступление автора по теме ВКР, качество ответов студента на вопросы и замечания, сделанные рецензентом и участниками дискуссии.

Студент имеет право оспорить результаты защиты ВКР в апелляционной комиссии, подав письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения защиты и оценки ВКР, не позднее 15.00 следующего рабочего дня после объявления результатов. Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины ее состава. Решение апелляционной комиссии, оформленное протоколом, доводится до сведения подавшего апелляцию студента в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

### **8. Проверка выпускных квалификационных работ на наличие некорректных заимствований (Система «Антиплагиат»)**

Для обеспечения высокого качества выпускных квалификационных работ, осуществляется их проверка на наличие некорректных заимствований.

В рамках образовательной деятельности кафедры массовых коммуникаций под «некорректными заимствованиями» понимается:

1. Дословное изложение не принадлежащего автору выпускной квалификационной работы текста без оформления ссылки, сноски или какого-либо иного указания на авторство и происхождение текста.

2. Парафраз – изложение не принадлежащего автору текста с частичной заменой слов и выражений без изменения содержания, структуры и общего смысла заимствованного текста.

### **8.1. Порядок проверки ВКР в Системе «Антиплагиат».**

Для проверки в Системе «Антиплагиат» выпускная квалификационная работа представляются научному руководителю в виде текстовых файлов в формате docx за 10 дней до намечаемой даты защиты. Файл объемом более 20 Мб должен быть заархивирован и назван в соответствии с требованиями системы проверки (следовательно, нужно заранее уточнить у научного руководителя, как назвать файл).

При предоставлении ВКР на проверку студент заполняет заявление по установленной форме, в котором обучающийся подтверждает отсутствие в работе заимствований из печатных и электронных источников, не подкрепленных соответствующими ссылками. В заявлении студент подтверждает свою информированность об ответственности в случае обнаружения некорректных заимствований без ссылки на первоисточник. Без данного заявления ВКР не допускается к защите.

Руководитель проводит проверку ВКР с использованием Системы «Антиплагиат» и принимает решение рекомендовать/допустить письменную работу к защите или рекомендует доработку и повторную проверку работы на наличие некорректных заимствований без ссылки на первоисточник. Коэффициент оригинальности ВКР должен быть не ниже 60%.

В случае повторного обнаружения в ВКР некорректных заимствований без ссылки на первоисточник, работа не допускается к защите. Если некорректные заимствования выявлены непосредственно в ходе защиты ВКР – по результатам защиты ставится оценка «неудовлетворительно». Результаты проверки ВКР Системой «Антиплагиат» прилагаются к работе и учитываются при выставлении итоговой оценки обучающему.

Несамостоятельно выполненные работы не допускаются к защите и не могут быть положительно оценены. К студентам, в письменных работах которых обнаружены заимствования без ссылок на автора и источник, применяются дисциплинарные взыскания, вплоть до отчисления.

### **8.2. Порядок самопроверки ВКР в Системе «Антиплагиат»**

Самопроверку выпускной квалификационной работы студент может осуществить на сайте [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru).

Для этого, прежде всего:

- необходимо зайти на данный сайт и зарегистрироваться, заполнив все поля регистрационной формы;
- дождаться от системы сообщения со ссылкой, по которой необходимо пройти для завершения регистрации;
- перейти в кабинет пользователя – для добавления документа;
- нажать на кнопку «Добавить» и выбрать документ через кнопку «Обзор»;
- нажать кнопку «Загрузить»;
- дождаться от системы объявления об отправке на проверку документа;
- нажать на кнопку «Ок»;
- перейти в кабинет пользователя и найти добавленный документ и его оценку оригинальности.

Возможность самопроверки выпускной квалификационной работы в стенах Набережночелнского института КФУ предоставляется в читальном зале библиотеки.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ бакалавров**

1. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России (как вариант: в Республике Татарстан, г. Набережные Челны).
2. Свобода массовой информации в российском законодательстве и ее ущемление в реальной журналистской практике.
3. Состояние и тенденции развития изданий, специализированных по функциям, тематике и аудитории (на примере общественно-политической, деловой, отраслевой, молодежной, женской и т.п. прессы).
4. Общественный диалог на страницах прессы как путь к консолидации общества (на примерах практики конкретных изданий).
5. Качественные и массовые издания на информационном рынке (сравнительный анализ).
6. Нравственная тематика в СМИ (на примере конкретного издания).
7. Социальная проблематика в современных российских СМИ.
8. Принципы разработки концепции нового издания, содержательной и дизайнерской модели, маркетинговой программы (на примере конкретного проекта).
9. Особенности он-лайн журналистики и работы Интернет-журналиста.
10. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ.
11. От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике (на примере творчества известного журналиста).
12. Журналистские расследования в современной российской журналистике.
13. Публицистика в отечественных СМИ: прошлое, настоящее и будущее.
14. Новости и анализ в современной российской прессе (как вариант: в разного типа изданиях).
15. Иллюстрации как фактор привлечения читательской аудитории (на примере конкретного издания по выбору).
16. Язык и стиль современной прессы.
17. Язык авторских материалов в местной прессе.
18. Стилистические особенности тематических и профессиональных изданий.
19. Позиционирование СМИ на местном информационном рынке.
20. Корпоративные издания как инструмент установления социокультурной идентичности.
21. Информационная война как метод воздействия на массовое сознание.
22. Освещение проблемы преступности местными СМИ (на основе контент-анализа газет...).
23. Национальные традиции, типологические особенности и тенденции развития зарубежных СМИ (на примере СМИ конкретных стран, регионов).
24. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ. Проблематика, связанная с терроризмом.
25. Мультимедиатизация в современной массовой культуре.
26. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ.
27. Из истории отечественного телевидения (конкретные периоды, телепрограммы, тележурналисты).
28. Конкуренция и особенности информационной политики канала (по выбору).
29. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского

телевидения.

30. Телеканал «....»: поиски собственного лица.
31. Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции.
32. Региональные новости на ТВ.
33. Методика подготовки программ в жанре ток-шоу.
34. Особенности производства развлекательного шоу.
35. Язык и стиль современного тележурналиста.
36. Монтаж как одно из средств художественной выразительности ТВ.
37. Типология современного радиовещания.
38. Особенности производства радиопрограмм.
39. Региональные коммерческие радиостанции: структура программ, ведущие формы контакта с аудиторией.
40. Эфирный проект: от идеи до реализации.

*Приложение 2*  
Заявление студента

Заведующему кафедрой \_\_\_\_\_

студента

№ группы

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу закрепить за мной следующую тему выпускной квалификационной работы

\_\_\_\_\_ и  
назначить в качестве руководителя \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, место работы)

«\_\_\_\_» 201\_г.  
(подпись)

СОГЛАСЕН:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Отделение\_\_\_\_\_

Кафедра\_\_\_\_\_

Направление подготовки\_\_\_\_\_

Профиль\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

«\_\_\_\_» 20 \_\_\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ**

на выполнение выпускной квалификационной работы

1. Выпускник \_\_\_\_\_

2. Руководитель \_\_\_\_\_

3. Степень\_\_\_\_\_

4. Тема ВКР \_\_\_\_\_

утверждена приказом по институту от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

5. Исходные данные \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Содержание работы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Перечень отчетных материалов, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания

«\_\_\_\_» 20 \_\_\_\_ г.

Дата представления ВКР к защите

«\_\_\_\_» 20 \_\_\_\_ г.

Выпускник \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

(оборотная сторона)

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

### выполнения основных и дополнительных разделов выпускной квалификационной работы

#### Основные разделы ВКР:

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Ф.И.О. руководителя, подпись
1.			
2.			
....			
N			

#### Дополнительные разделы ВКР:

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Ф.И.О. консультанта, подпись
1.			
2.			
....			
N			

Руководитель выпускной квалификационной работы

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ  
КАФЕДРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Допустить к защите  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(Бакалаврская работа)

ЯЗЫК АВТОРСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ГАЗЕТАХ  
Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

Выпускник \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (Ф.И.О.)

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (Ф.И.О., уч. степень, звание, должность)

Набережные Челны 20\_г

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕССА В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РОССИИ.....	6
1.1. Становление и развитие отраслевых изданий .....	6
1.2. Отраслевая пресса по библиотечному делу: история и современность.....	13
1.3. Типологические особенности отраслевой прессы .....	21
ГЛАВА 2. ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕССА ПО БИБЛИОТЕЧНОМУ ДЕЛУ .....	28
2.1. Проблемно-тематическая специфика отраслевой прессы по библиотечному делу .....	28
2.2. Жанровая специфика отраслевых изданий по библиотечному делу.....	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....	45
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	51

**Примеры библиографического описания и оформления библиографических ссылок**

**Примеры библиографического описания**

***Книги одного автора***

Галкин С. И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие для вузов / С. И. Галкин. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 215с.

Попов В. Д. Тайны информационной политики: социокоммуникативный психоанализ информационных процессов: монография / В. Д. Попов; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ; кафедра инфомац. политики. – 2-е изд., доп. и переработ. – М.: Изд-во РАГС, 2006. – 300 с.

***Книги двух и трех авторов***

Минералов Ю.И. История русской литературы XX века (1900–1920-е годы): учеб. пособие / Ю. И. Минералов, И. Г. Минералова. – М.: Высш. шк., 2004. – 430 с.

Рэддик Р. Журналистика в стиле он-лайн / Р.Рэддик, Э.Кинг; Пер. с. англ. – М.: ВАГРИУС, 1999. – 416 с.

***Книги четырех и более авторов***

Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для вузов / В. В. Данилина, М. В. Луканина, Л. В. Минаева, Л. К. Салиева ; под ред. Л. В. Минаевой. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 288с.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособие для вузов / Е. Л. Вартанова [и др.]; отв. ред. Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 376с.

Журналистика и информационная политика в регионе: теория и практика функционирования: материалы Всерос. Науч.-практ. конф. (Наб. Челны 15–16 нояб. 2007 г.) / сост. и ред. Н. Ф. Федотова. – Наб. Челны: Лаб. операт. полиграфии филиала Казанского гос. ун-та, 2007. – 256 с.

***Многотомное издание в целом***

Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. – М.: Сов. энцикл., 1970–1981. – 30 т.

Гиляровский В.А. Сочинения: в 4 т. / В. А. Гиляровский; вступ. ст., сост. и прим. Б. И. Есина. – М.: Правда, 1989. – 4 т.

***Отдельный том многотомного издания***

Гиляровский В.А. Сочинения. В 4 т. Т.2. Москва газетная; Друзья и встречи / В. А. Гиляровский; сост. и прим. Б. И. Есина. – М.: Правда, 1989. – 432 с.

***Диссертации, авторефераты***

Антонова В.А. Трансформация типологической и жанровой систем в современной журналистике (по материалам печатных изданий Поволжского региона): дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10 / В. А. Антонова. – Казань, 2006. – 310 с.

Федорова С.В. Коммуникативные технологии создания политического дискурса (на материале российских СМИ 2003–2005 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук / С. В. Федорова. – Казань, 2007. – 23 с.

### ***Официальные документы***

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Юрид. лит., 1993. – 61 с.

Всеобщая декларация прав человека: принята и провозглашена Генер. Ассамблеей ООН 10 дек. 1948 г. // Рос. газ. – 1998. – 10 дек. – С. 4.

Гражданский кодекс Российской Федерации: часть 3 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.

О воинской обязанности и военной службе: федер. закон от 28 марта 1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – №13. – Ст. 1475.

### ***Подшивки газет***

Единство. Главные новости недели: рекламно-информ. газ. / учредитель ООО «Фаворит Плюс». – 1997, июль – . – Наб. Челны. – Еженед.  
2005, № 1–52;  
2006, № 1–52.

### ***Подшивки журналов***

Казань: иллюстр. обществ.-полит., ист.-публ. и лит.-худ. журн. / учредители Гос. сов. РТ, администр. г. Казани и коллектив редакции. – 1993, октябрь – . – Казань: Идел-Пресс.  
– Ежемес.  
2007, № 1–12;  
2008, № 1–12.

### ***Статья из журнала***

Солганик Г. Я. О новых аспектах изучения языка СМИ / Г. Я. Солганик // Вестн. Моск. ун-та. — Сер. 10. Журналистика. — 2000. — № 3. — С. 31—39.

Нуруллина Г. М. Этические трансформации информационной политики // Государственная служба. – 2009. – № 1. – С. 114 – 116.

### ***Статья из газеты***

Померанц Г. После постмодернизма, или искусство XXI века / Г. Померанц // Лит. газ. – 1996. – 3 июля<sup>1</sup>.  
Мухаметзянова Р. Политика больших кресел // Час. – 2009. – 11 марта.

### ***Статья, тезисы из сборника***

Мухаметзянова Р. Р. Образ антигероя в художественно-публицистических жанрах // Жанровая палитра современных масс-медиа: тезисы II Всерос. науч.-практ. конф. (г. Самара, 20–21 марта 2008 г.). – Самара: Изд-во «Универс-групп», 2008 – С.56 –58.

Яковleva M. G. Новости Euronews в контексте постмодернистской культуры // Материалы итоговой науч. конф. (16 февраля 2007г., в г. Наб. Челны) / сост. Э. Ф. Назмееев. – Наб. Челны: Лаб. операт. полиграфии филиала Казанского гос. ун-та, 2007. – С.177–179.

### ***Беседа, интервью***

*Если преобладает текст ответов на вопросы журналиста, описание источника*

<sup>1</sup>При оформлении газеты в библиографическом списке указывают не номер выпуска, а число и месяц выхода издания. Приняты следующие сокращения названий месяцев: январь – янв., февраль – февр., апрель – апр., август – авг., сентябрь – сент., октябрь – окт., ноябрь – нояб., декабрь – дек.; март, май, июнь, июль – не сокращаются.

*составляют под фамилией того, кто отвечал, а фамилию журналиста приводят в сведениях об ответственности (после одной косой черты):*

Чупринин С. Русская литература жива, и живет она по-прежнему / Беседовал Е. Лесин // Книжное обозрение. – 1998. – № 11. – С. 8.

*Если в тексте преобладают комментарии журналиста, то описание составляют под его фамилией, а фамилию собеседника указывают в сведениях об ответственности:*

Василевецкий А. Бытие и сознание / [Интервью с М.А. Александровичем] // Лит. газ. – 1995. – 27 сент.

### ***Архивные документы***

Каменский В. В. Аэротворчество. (Рождественское предсказание пилота-авиатора В. Каменского). Статья о прогрессе авиации. – РГАЛИ. Ф. 1497. Оп. 1. Ед. хр. 142. – 8 л.<sup>2</sup>

### ***Электронные ресурсы***

#### ***Электронный ресурс локального доступа***

Ключевский В.О. Полное собрание сочинений [Электронный ресурс] / В.О. Ключевский. – Электрон. дан. – М.: МЦФ: ИДДК, сор.2000. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Классика. История России).

10 лет избирательной системе Российской Федерации [Электронный ресурс]: графика, видеоматериалы, хроника / продюсер О.А. Финошин; идея, сценарий Д.Б. Орешкин. – М.: Группа "Меркатор", 2003. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

#### ***Электронный ресурс удаленного доступа***

Ягодкина М. В. [Электронный ресурс]: Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: / М.Я. Ягодкина. – СПб, 2009. – 31с. Режим доступа: [http://vak.ed.gov.ru/ru/announcements/1/filolog\\_sciences/index.php?id4=2191&from4=2](http://vak.ed.gov.ru/ru/announcements/1/filolog_sciences/index.php?id4=2191&from4=2) (дата обращения: 21.10.2015).

Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. –Электрон. дан. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 87 с. – Режим доступа: [http://www.journ.msu.ru/downloads/smi\\_internet.pdf](http://www.journ.msu.ru/downloads/smi_internet.pdf). (дата обращения: 20.10.2015).

---

<sup>2</sup>Название архивохранилища приводят в виде аббревиатуры, при этом расшифровка аббревиатуры может содержаться в списке сокращений, прилагаемом к тексту. Если список сокращений отсутствует, а аббревиатура архивохранилища не является общепринятой, название архивохранилища указывают полностью с сокращением отдельных слов и словосочетаний или раскрывают после приведенной аббревиатуры: РГИА, РГАДА, РГАЛИ, Арх. РГБ, Арх. Кинофонофотодокументов, НА РТ (Нац. арх. Республики Татарстан)

Обозначение и номер фонда приводят после названия архивохранилища. Указывают все элементы поисковых данных, принятые в конкретном архивохранилище, необходимые для идентификации документа (например, номер и название части фонда, номер картона, годы, если они являются элементом поисковых данных, и т. п.). В качестве обозначения архивного фонда, описи, порядкового номера дела (единицы хранения), зафиксированного в архивной описи, используют сокращения: «ф.» (фонд), «оп.» (опись), «д.» (дело), «ед. хр.» (единица хранения), «№» (номер), «об.» (оборот), «л.» (лист) – в зависимости от того, какие обозначения приняты в данном архивохранилище:

ОР РНБ. Ф. 416. Оп.1. Д. 26.

ОР РГБ. Ф. 573. Оп. 1. Картон 5. Д. 14. Л. 18–20.

ОАД РНБ. Ф. 1. Оп. 1. 1856 г. Ед. хр. 21.

Арх. ГЭ. Ф. 1. Оп. 1. 1927/1928 г. Д. 563.

Балуткина, Н. База данных «Научная Сибирика» как новая форма библиографических ресурсов ГПНТБ СО РАН [Электронный ресурс] / Н. Балуткина, Т. Бусыгина // Информационные Ресурсы России. – 2012. – № 2. – (Российская ассоциация электронных библиотек). – Режим доступа: [http://www.aselibrary.ru/digital\\_resources/journal/irr/irr3648/irr36483677/irr364836773678/irr3648367736783686](http://www.aselibrary.ru/digital_resources/journal/irr/irr3648/irr36483677/irr364836773678/irr3648367736783686) (дата обращения: 20.10.2015).

Новые образовательные стратегии в современном информационном пространстве / РГПУ им. А.И. Герцена, факультет ИТ; СЗО РАО. – Санкт-Петербург, 2003-2016. – Режим доступа: <http://fit-herzen-conf.ru/> (дата обращения: 20.04.2016).

### ***Радио***

Утреннее шоу «Европейская зорька»[радиопрограмма] / Европа Плюс. – М., 101.9 FM. –2015, январь – май.

### ***Телевидение***

Соловьев В. К барьеру [телепрограмма] / Телекомпания «НТВ». – М. Сентябрь 2008 – апрель 2009. – Еженедел.

Время новостей [информационная телепрограмма] / Телекомпания «РЕН ТВ – Набережные Челны». – Набережные Челны. Март 2008 – октябрь 2009. – Ежеднев.

### ***Оформление библиографических ссылок***

Существует несколько видов ссылок (внутритестовые, постраничные, концевые).

Рекомендуем в курсовой работе использовать постраничные ссылки (внизу страницы).

При постраничной ссылке цитируемый фрагмент помечается цифрой ссылки, и внизу данной страницы под соответствующей цифрой указывается источник. Нумерация ссылок должна быть сквозной, то есть продолжаться на протяжении всей работы.

При постраничной ссылке допускается использование формы краткого описания.

Далее приведены примеры оформления ссылок.

#### *Ссылка на книгу*

<sup>1</sup>Дорошук Е.С. Обучение студентов-журналистов культуре творчества. Казань, 2006. С.93.

#### *Ссылка на многотомное издание*

<sup>1</sup>Шиллер И.Ф. Письма об эстетическом воспитании человека. Собр. соч.: В 7 т. М., 1957. Т. 6. С. 251.

#### *Ссылка на статью из книги*

<sup>1</sup>Ясавеев И.Г. Конструирование «не-проблем»: стратегия депроблематизации ситуаций. Философия культуры и дискуссии о процессах глобализации // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Хрестоматия. Казань, 2007. С. 255.

#### *Ссылка на статью, опубликованную в журнале*

<sup>1</sup>Луковникова Е.С. Региональные аспекты формирования общественного мнения (на примере медиарынка г. Набережные Челны) // Вестник Чувашского университета. 2007. № 4. С. 299.

#### *Ссылка на газетную публикацию*

<sup>1</sup>Фадеев А. Старое и новое // Литературная газета. 1932. 17 окт.

### *Повторные ссылки*

Повторную ссылку приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые для идентификации и поиска библиографические сведения указаны в первичной ссылке на него. Выбранный прием сокращения библиографических сведений используется единообразно.

*Первичная* <sup>1</sup> Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века. М., 2004. 608 с.

*Повторная* <sup>15</sup> Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века. С. 81.

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок на одной странице работы текст повторной ссылки заменяют словами «Там же». В повторной ссылке на другую страницу к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т. п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома:

*Первичная* <sup>18</sup> Ефименко Л. Н. Публицистика А. И. Куприна (проблемы жанрового своеобразия): автореф. дис. ...канд. филол. наук. – Краснодар, 2003. С. 9–10.

*Повторная* <sup>19</sup> Там же. С. 16.

В повторных ссылках, содержащих запись на один и тот же документ, созданный одним, двумя или тремя авторами, не следующих за первичной ссылкой, приводят заголовок, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение). В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т. п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т. п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома:

*Первичная* <sup>5</sup> Киричёк П.Н. Медиакоммуникация и массовое сознание: принципы и механизмы формирования: лекция. М., 2007. С.8

*Повторная* <sup>8</sup> Киричёк П.Н. Указ. соч. С.25.

### *Комплексные библиографические ссылки*

Библиографические ссылки, включенные в комплексную ссылку, отделяют друг от друга точкой с запятой с пробелами до и после этого знака. Несколько объектов в одной ссылке располагают в алфавитном или хронологическом порядке, либо по принципу единой графической основы — кириллической, латинской и т. д., либо на каждом языке отдельно (по алфавиту названий языков). Каждую из ссылок в составе комплексной ссылки оформляют по общим правилам. Если в комплекс включено несколько приведенных подряд ссылок, содержащих записи с идентичными заголовками (работы одних и тех же авторов), то заголовки во второй и последующих ссылках могут быть заменены их словесными эквивалентами «Его же», «Ее же», «Их же».

<sup>2</sup> Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. М., 2001. С. 202-203 : Его же. Введение в теорию журналистики. М., 2005. С. 98–99.

### *Библиографические ссылки на электронные ресурсы*

Объектами составления библиографической ссылки также являются электронные ресурсы локального и удаленного доступа. Ссылки составляют как на электронные ресурсы в целом (электронные документы, базы данных, порталы, сайты, веб-страницы, форумы и т. д.), так и на составные части электронных ресурсов (разделы и части электронных документов, порталов, сайтов, веб-страниц, публикации в электронных serialных изданиях, сообщения на форумах и т. п.):

<sup>1</sup> Члиянц Г. Создание телевидения // QRZ.RU : сервер радиолюбителей России. 2004.

URL: <http://www.qrz.ru/articles/article260.html> (дата обращения: 21.02.2008).

Сведения о системных требованиях приводят в тех случаях, когда для доступа к документу требуется специальное программное обеспечение (например, Adobe Acrobat Reader, PowerPoint и т. п.):

Беглик А. Г. Обзор основных проектов зарубежных справочных служб : програм. обеспечение и технол. подходы // Использование Интернет-технологий в справочном обслуживании удаленных пользователей : материалы семинара-тренинга, 23-24 нояб. 2004 г. / Рос. нац. б-ка, Виртуал. справ. служба. СПб., 2004. Систем. требования: PowerPoint. URL: <http://vss.nlr.ru/about/seminar.php> (дата обращения: 13.03.2006).

Примечание об ограничении доступности приводят в ссылках на документы из локальных сетей, а также из полнотекстовых баз данных, доступ к которым осуществляется на договорной основе или по подписке (например, «Кодекс», «Гарант», «КонсультантПлюс», «EBSCO», «ProQuest», «Интегрум» и т. п.):

<sup>5</sup>О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы [Электронный ресурс] : указание М-ва соц. защиты Рос. Федерации от 14 июля 1992 г. № 1-49-У. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

#### *Ссылки на радио*

Утреннее шоу «Европейская зорька»[радиопрограмма] / Европа Плюс. 2009, 6 мая.

#### *Ссылки на телевидение*

Соловьев В. К барьера [телепрограмма] / ТК «НТВ». 2008, 7 марта.

Время новостей [информационная телепрограмма] / ТК «РЕН ТВ – Набережные Челны». 2008, 3 апр.

#### *Ссылки на архивные документы*

Библиографические ссылки на архивные документы позволяют определять местонахождение документа, хранящегося в определенном архивохранилище, личном архиве, музее, библиотеке и т. д., и таким образом идентифицировать его.

Все элементы поисковых данных документа разделяют точками:

ОР РНБ. Ф. 316. Д. 161. Л. 1.

РО ИРЛИ. Ф. 568. Оп. 1. № 196. Л. 18–19 об.

В подстрочных ссылках могут быть приведены сведения о документе – заголовок и основное заглавие документа или только основное заглавие, зафиксированные в описи фонда, в названии дела или в конкретном документе, хранящемся в деле. В этом случае сведения о самом документе отделяют от поисковых сведений о документе знаком две косые черты с пробелами до и после него:

<sup>7</sup> Розанов И. Н. Как создавалась библиотека Исторического музея : докл. на заседании Ученого совета Гос. публ. ист. б-ки РСФСР 30 июня 1939 г. // ГАРФ. Ф. А-513. Оп. 1. Д. 12. Л.14.

Если необходимо указать автора и заглавие или только заглавие дела, в котором хранится документ – объект ссылки, эти сведения приводят после поисковых сведений о документе в круглых скобках:

<sup>26</sup>Куфаев М. Н. Письмо Б. С. Боднарскому от 20 октября 1925 г. // ОР РГБ. Ф. 573.

Картон 41. Д. 55. Л. 18. (Письма М. Н. Куфаева Б. С. Боднарскому, 1920–1930-е гг.).

В примечаниях могут быть приведены указания на подлинность документа, его автографичность, язык, способ воспроизведения, сведения об особенностях внешнего вида документа, о публикациях документа и др. Примечания приводят после поисковых сведений о документе и разделяют точкой и тире; предписанный знак точку и тире допускается заменять точкой:

<sup>2</sup>ГАРФ. Ф. 130. Оп. 6. Д. 305. Л. 32–35. – Копия.

*Приложение 7*  
Пример оформления инфографики

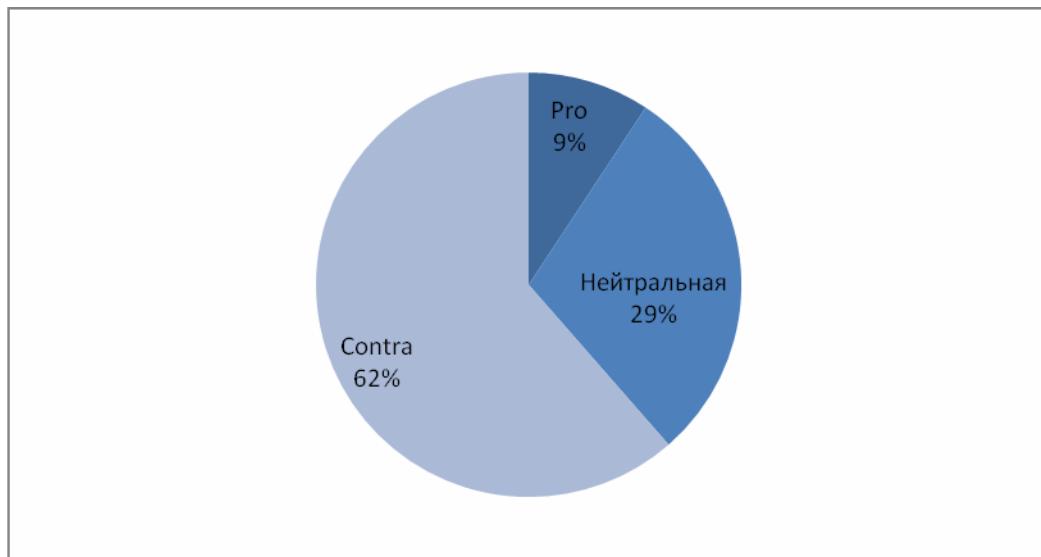


Рисунок 4. Соотношение оценки информационного факта в газетах «TheTimes», «FinancialTimes», «Daily Mail» с 1 июля 2010 года по 31 января 2013 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АННОТАЦИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Выпускник \_\_\_\_\_  
Отделение \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_  
Направление подготовки \_\_\_\_\_  
Профиль \_\_\_\_\_  
Тема ВКР: \_\_\_\_\_  
Руководитель \_\_\_\_\_  
*(Фамилия И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)*  
Консультант(ы) \_\_\_\_\_  
*(Фамилия И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)*

**ХАРАКТЕРИСТИКА ВКР**

1. Тема ВКР \_\_\_\_\_
  2. Цель работы \_\_\_\_\_
  3. Сведения об объеме, количестве иллюстраций, таблиц, использованных источников \_\_\_\_\_
  4. Ключевые слова \_\_\_\_\_
  5. Использование информационных ресурсов Internet \_\_\_\_\_  
*(нет, да, число ссылок в списке литературы)*
  6. Использование современных пакетов компьютерных программ и технологий  
\_\_\_\_\_  
*(нет, да, число ссылок в списке литературы)*
  7. Результаты работы \_\_\_\_\_
  8. Наличие публикаций и выступлений на конференциях по теме выпускной работы \_\_\_\_\_  
a) 1. \_\_\_\_\_  
*(Список публикаций)*
  - 6) 1. \_\_\_\_\_  
*(Список выступлений на конференциях)*
- Выпускник \_\_\_\_\_  
*(подпись)*
- Руководитель \_\_\_\_\_  
*(подпись)*
- «\_\_\_\_» 20 \_\_\_\_ г.

*Приложение 9*  
Отзыв научного руководителя

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Выпускник \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)  
Отделение \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_  
Направление подготовки \_\_\_\_\_  
Профиль \_\_\_\_\_  
Наименование темы: \_\_\_\_\_  
Руководитель \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

**ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ВКР**

№ п/п	Показатели	Оценка			
		5	4	3	0*
1	Новизна и актуальность темы работы				
2	Практическая значимость (ценность) работы				
3	Наличие элементов творчества				
4	Использование прикладных программ, проведение экспериментов				
5	Применение современной методологии исследования, расчетов, проведения экспериментов				
6	Оформление работы в соответствии с действующими стандартами				
7	Умение работать с различными источниками				
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА</b>					

(\*)- не оценивается, трудно оценить.

Характеристика в свободной форме, но не более страницы.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
  
Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**РЕЦЕНЗИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Выпускник \_\_\_\_\_  
(Ф. И.О.)

Отделение \_\_\_\_\_ Кафедра \_\_\_\_\_

Направление подготовки \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_

Наименование темы: \_\_\_\_\_

Рецензент \_\_\_\_\_

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

**ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ВКР**

№ п/п	Показатели	Оценка				
		5	4	3	2	0*
1	Актуальность темы работы					
2	Практическая значимость (ценность) работы					
3	Наличие элементов творчества					
4	Применение современной методологии исследования, проведение экспериментов					
5	Использование прикладных программ, проведение экспериментов					
6	Практическая значимость (ценность) работы					
7	Оформление работы в соответствии с действующими стандартами					
Итоговая оценка						

(\*)-не оценивается (трудно оценить) \_\_\_\_\_

В качестве недостатков и пожеланий для дальнейшей работы следует отметить

---

---

Рецензент \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись)  
Дата \_\_\_\_\_ МП \_\_\_\_\_

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки «Журналистика»: метод. пособие. М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. - 72 с.
2. Методы исследования массовой информации: учебное пособие / сост. О. Н. Горячева, О. Г. Гунько, М. Г. Яковлева. – Набережные Челны: ИПЦ Набережночелнского института К(П)ФУ, 2016. – 182 с.
3. Федотова Н.Ф. Учебная и исследовательская работа студента-журналиста: учебное пособие / Н. Ф. Федотова, Н. Л. Фесянова, М. Г. Яковлева; под общ. ред. Н.Ф.Федотовой; фил. Казан. гос. ун-та. – Набережные Челны : Лаб. операт. полиграфии, 2012. – 133 с.
4. Яковлева М.Г. Метод контент-анализа в исследовании журналистики: учеб. пособие/ М.Г.Яковлева;фил. Казан. гос. ун-та. – Набережные Челны : Лаб. операт. полиграфии, 2012. – 50 с.
5. Регламент № 0.1.1.67-06/14/16 от 25 января 2016 г. "Государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""  
— Режим доступа:  
[http://kpfu.ru/portal/docs/F\\_1281460003/25.01.2016\\_0.1.1.67\\_06\\_14\\_16\\_Gafurov\\_I.R.\\_Sokolova\\_E.A.pdf](http://kpfu.ru/portal/docs/F_1281460003/25.01.2016_0.1.1.67_06_14_16_Gafurov_I.R._Sokolova_E.A.pdf).

### **Дополнительная литература:**

6. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Л.Г. Свитич. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 256 с.
7. Ворошилов, В.В. Журналистика. Базовый курс [Текст]: учебник / В.В. Ворошилов. — 5-е изд. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 704 с.
8. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Е.В. Ахмадулин — Ростов н/Д : Феникс, 2009. — 352 с.
9. Ахмадулин, Е.В. Краткий курс теории журналистики [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Ахмадулин. — ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: ИЦ «МарТ», 2006. — 272 с.
10. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст]: учебник / Е.П. Прохоров. — 7-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 368 с.
11. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. — М.: Аспект Пресс, 2004. —
12. Фомичева, И.Д. Социология СМИ [Текст]: учеб. пособие / И.Д. Фомичева. — М.: Аспект-Пресс, 2007. — 333 с.
13. Социология журналистики [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 316 с.
14. Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учебник для вузов / Л.Н. Федотова. — СПб.: Питер, 2003. — 400 с.
15. Олешко, В.Ф. Психология журналистского творчества [Текст]: учеб. пособие / В.Ф. Олешко. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 240 с.
16. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества [Текст]: учеб. пособие / Е.Е. Пронина. — М.: Книжный Дом «Университет», 2006. — 365 с.
17. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст]: учеб. пособие / Е.Л. Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 336 с.

18. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Текст]: учеб. пособие для вузов / С.М. Гуревич. — 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2004. — 288 с.
19. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, М.И. Гутова, В.Л. Иваницкий; Под ред. Е.Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 376 с.
20. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст]: учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ) : для студ.-журналистов и филологов / Б.И. Есин — 3-е изд., испр. — М.: Флинта, 2006. — 464 с.
21. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXI в. [Текст]: учеб. пособие / Р.П. Овсепян ; под ред. Я.Н. Засурского . — 3-е изд., доп. — М. : Изд-во Моск.ун-та : Наука, 2005. — 352 с.
22. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала ХХ века [Текст]: учеб.-метод. комплект (хрестоматия, учеб. пособие по спец. 021400 -Журналистика) / Махонина С. Я. — 2-е изд., испр. — М. : Флинта, 2006. — 368 с.
23. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Текст]: учебный комплект / И.В Кузнецов. — 2-е изд. — М.: Флинта: Наука, 2003. — 640 с.
24. Татаринова, Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII века [Текст]: учебник / Л.Е. Татаринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2001. — 368 с.
25. История зарубежной журналистики, 1945-2008[Текст]: хрестоматия / под ред. Я.Н. Засурского, сост. Г.В. Прутцков. —М. : Аспект Пресс, 2008. — 222 с.
26. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2011 [Текст] : учеб.-метод. комплект для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Г.В. Прутцков; под ред. Я.Н. Засурского. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 432 с.
27. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1800-1929 [Текст]: учеб.-метод. комплект для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Г.В. Прутцков; под ред. Я.Н. Засурского. —М. : Аспект Пресс, 2010. — 416 с.
28. История печати[Текст]: антология : Т. 3 / сост., предисл. и comment. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. —М. : Аспект Пресс, 2008. — 271 с.
29. Беспалова, А.Г. История мировой журналистики [Текст]: учеб. пособие / А.Г. Беспалова [и др.]. — М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.:ИЦ «МарТ», 2003. — 432 с.
30. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 141 с.
31. История мировой журналистики [Текст]: учеб. пособие. — 3-е изд., доп. и испр. — М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.:ИЦ «МарТ», 2004. — 428 с.
32. Трыков, В.П. Зарубежная журналистика XIX века [Текст]: учеб. пособие / В.П. Тырков. — М.: Издательский дом «Камерон», 2004. — 608 с.
33. Справочник для журналистов, работающих в районах военных действий [Текст]. — М.: Издательство «Права человека», 2002. — 112 с.
34. Гассер, Г.-П. Международное гуманитарное право: введение [Текст]/ Г.-П. Гассер. — М.: Международный Комитет Красного Креста, 1995. — 124 с.
35. Свиарски, К. Основные понятия и институты международного гуманитарного права как система защиты человека [Текст] / К. Свиарски — М.: Международный Комитет Красного Креста, 1997. — 72 с.
36. Основные положения Женевских конвенций и Дополнительных протоколов к ним [Текст]. — М.: Международный Комитет Красного Креста, 1994. — 62 с.
37. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики [Текст]: учебник для студ. вузов /А.Г. Рихтер. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. — 352 с.
38. Ворошилов, В.В. Право и этика в журналистике [Текст]: курс лекций/ В.В. Ворошилов. — М.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 159 с.

39. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е.П. Прохоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 230 с.
40. Стилистика современного русского языка [Текст]: Учебно-методическое пособие / Авт.-сост. О.Н. Иванищева. — Мурманск: МГПУ, 2010. — 173 с.
41. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] / И.Б. Голуб. — 8-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2007. — 192 с.
42. Москвин, В.П. Стилистика русского языка. Теоретический курс [Текст]: учеб пособие для вузов / В.П. Москвин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д: Феникс, 2006. — 630 с.
43. Стилистика и литературное редактирование [Текст]: учебник / под ред. проф. В.И. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 2007. — 653 с.
44. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2006. — 240 с.
45. Ворошилов, В.В. Право и этика в журналистике [Текст]: курс лекций / В.В. Ворошилов. — М.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 159 с.
46. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е.П. Прохоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 230 с.
47. Современные зарубежные СМИ [Текст]: учебно-методическое пособие / Авт.-сост. О.Н. Иванищева. — Мурманск: МГПУ, 2009. — Ч.1. — 237 с.
48. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика [Текст]: учебник / С.А. Михайлов. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. — 320 с.
49. Михайлов, С.А. История зарубежных СМИ [Текст]: учеб. пособие / С.А. Михайлов. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. — 256 с.
50. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, М.И. Гутова, В.Л. Иваницкий; под ред. Е.Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 376 с.
51. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / [Г.С. Вычуб и др.] ; под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. — М. : Аспект Пресс, 2008. — 316 с.
52. Ворошилов, В.В. Журналистика. Базовый курс [Текст]: учебник / В.В. Ворошилов. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — 704 с.
53. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук : учебник для системы послевузовского проф. образования [Текст] / под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. В.В. Миронова. — М.: Гардарики, 2007. — 639 с.
54. Засурский, И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы [Текст] / И.И. Засурский. — М.: Изд-во МГУ, 2001. — 288 с.
55. Землянова, Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов [Текст] / Л.М. Землянова. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. — 416 с.
56. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования [Текст] / М.М. Назаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. — 360 с.
57. Кондратьев, Э.В. Связи с общественностью [Текст]: учебник для студ. вузов / Э.В. Кондратьев. — М.: Академический Проект, 2007. — 192 с.
58. Овчаренко, А.Н. Основы рекламы [Текст]: учебник для студ. вузов / А.Н. Овчаренко. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 495 с.
59. Шарков, Ф.И. Реклама и связи с общественностью [Текст]: учеб. пособие / Ф.И. Шарков. — М.: Академический проект, 2007. — 300 с.

60. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Шомова С.А., Эркенова Ф.С., Караева В.А., Гринберг Т.Э; под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — М.: Аспект-Пресс, 2011. — 199 с.

**Программное обеспечение, информационные справочные системы и Интернет-ресурсы:**

1. Библиотека для журналистов и рекламистов Evartis / Проект Е.Алеевой – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm#N2>.
2. Электронно-библиотечная система Знаниум. Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 3.Библиотека Гумер /Реклама и связи с общественностью, Журналистика – Режим доступа:[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php)
4. Татарская электронная библиотека. Режим доступа: <http://kitap.net.ru/publik.php>
5. Сайт об истории и современности татарского народа. Режим доступа: <http://www.tatarlar.ru>.

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА**

Выполнение программы ГИА предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- 1) персональный компьютер (ноутбук) с подключением к системе телекоммуникаций (электронная почта, Интернет);
- 2) программное обеспечение для проведения учебной работы студентов в рамках подготовки ВКР;
- 3) рабочее место для проведения работы.
- 5) электронные ресурсы: учебники, пособия, Набережночелнинского института КФУ;
- 6) специальная литература по предмету исследования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Авторы: Федотова Н.Ф., Фесянова Н.Л.