Квалификация	Срок обуч. (#г ##м)
специалист по рекламе	5
форма обучения: очная	

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВПО Казанский (Приволжский) федеральный университет

Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

Утверждаю

Директор ____________ / М.М.Ганиев /

"22" 06 2013 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

специалистов очная форма обучения 032401 .65

032401.65 Реклама

График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль			
	1-7 сен	8-14 сен	15-21 сен	22-28 сен	29 сен - 5 окт	6-12 окт	13-19 окт	20-26 окт	27 окт - 02 ноя	3-9 ноя	10-16 ноя	17-23 ноя	24 ноя - 30 ноя	1-7 дек	8-14 дек	15-21 дек	22-28 дек	29 дек - 4 янв	5-11 янв	12-18 янв	19-25 янв	26 янв - 1 фев	2-8 фев	9-15 фев	16-22 фев	23 фев - 1 мар
Au	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
1																		Э	Э	Э	Э	К	К			
2																		Э	Э	Э	Э	К	К			
3																		Э	Э	Э	Э	К	К			
4																		Э	Э	Э	Э	К	К			
5																		Э	Э	Э	Э	К	К	Г	Г	Г

Курсы	Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	2-8 мар	9-15 мар	16-22 мар	23-29 мар	30 мар - 5 апр	6-12 апр	13-19 апр	20-26 апр	27 апр - 3 май	4-10 май	11-17 май	18-24 май	25-31 май	1-7 июн	8-14 июн	15-21 июн	22-28 июн	29 июн - 5 июл	6-12 июл	13-19 июл	20-26 июл	27 июл -2 авг	3-9 авг	10-16 авг	17-23 авг	24-30 авг
Au	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
1															Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
2															Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
3															Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
4													Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
5	Г	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Курсы	Недель: Теоретическое обучение О	В	Итого	Экзаменационные сессии	Итоговая Аттестация	Учебная практика	Другие Практики, НИР	Дипломная работа (ВКР)	Гос. Экзамены и защита	Каникулы	Всего	Студентов	Групп	Курс
1	17	17	34	8						10	52			1
2	17	17	34	8		2				8	52			2
3	17	17	34	8						10	52			3
4	17	15	32	8			4			8	52			4
5	17		17	4			8	9	4	10	52			5
			151	36		2	12	9	4	46	260			

Обозначения:
- [ ] - Теоретическое обучение
- Э - Экзаменационные сессии
- У - Учебная практика
- П - Другие Практики, НИР
- число - Наличие распределенной практики или НИР
- [ ] - Переаттестовано
- Д - Дипломная работа (ВКР)
- Г - Гос. Экзамены и защита
- К - Каникулы
- А - Итоговая Аттестация
- = - Неделя отсутствует

Распределение по курсам и семестрам

№	Название дисциплины	По семестрам: Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты, контрольные (к), рефераты (р), эссе (э), РГР (г), Оц (о)	Курсовые работы	Часов: Всего	Всего по ГОС или по ЗЕТ	В том числе: Аудиторные	КСР	Сам.работа	1 курс, 1 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	2 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	2 курс, 3 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	4 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР
1800	ГСЭ	Цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин																								
ГСЭ.Ф.1	Иностранный язык	5	1234			340	340	204		136			51				51				34				34	
ГСЭ.Ф.2	Физическая культура		12345678			408	408	404		4			68				68				68				68	
ГСЭ.Ф.3	Отечественная история	1				130	130	51		79	34		17													
ГСЭ.Ф.4	Политология		6			70	70	34		36																
ГСЭ.Ф.5	Психология и педагогика		6			70	70	34		36																
ГСЭ.Ф.6	Социология		4			70	70	34		36													17		17	
ГСЭ.Ф.7	Философия	4	3			172	172	68		104									17		17		17		17	
ГСЭ.Р.1	Правоведение	3				70	70	34		36									17		17					
ГСЭ.Р.2	История Татарстана		1			40	40	17		23	17															
ГСЭ.Р.3	Этнология	7				90	90	51		39																
ГСЭ.Р.4	Русский язык и культура речи		1			70	70	34		36	17		17													
!!!	Всего: Ф=70% Р=15% В=15%	5	18			1530	1530	965		565	68		153				119		34		136		34		136	
	ГСЭ.В1 Дисциплины по выбору																									
1	Самоменеджмент	5				100	100	34		66																
2	Цветоведение и цветоделение	5				100	100	34		66																
	ГСЭ.В2 Дисциплины по выбору																									
1	История рекламы	1				100	100	34		66	17		17													
2	Культурология	1				100	100	34		66	17		17													
	ГСЭ.В3 Дисциплины по выбору																									
1	Медиакультура		9			70	70	34		36																
2	Современные концепции медиа		9			70	70	34		36																
	Всего по циклу	7	19			1800	1800	1067		733	85		170				119		34		136		34		136	
700	ЕН	Цикл общих математических и естественнонаучных дисциплин																								
ЕН.Ф.1	Математика	2				200	200	85		115					34		51									
ЕН.Ф.2	Информатика	1		1к		180	180	51		129	17	34														
ЕН.Ф.3	Концепции современного естествознания		2			200	200	51		149					34		17									
ЕН.Р.1	Интернет - технологии	5				60	60	17		43																
	Всего: Ф=83% Р=9% В=8%	3	1	1		640	640	204		436	17	34			68		68									
	ЕН.В1 Дисциплины по выбору																									
1	Экономическая география и регионалистика		5			60	60	51		9																
2	Логика и теория аргументации		5			60	60	51		9																
	Всего по циклу	3	2	1		700	700	255		445	17	34			68		68									
3304	ОПД	Цикл общепрофессиональных дисциплин																								
ОПД.Ф.1	Искусство и литература	23	12	2к3к		570	570	289		281	51		34		85		68		34		17					
ОПД.Ф.2	Экономическая теория	4				150	150	51		99													34		17	
ОПД.Ф.3	Статистика	3				130	130	68		62									34	34						
ОПД.Ф.4	Финансы, денежное обращение и кредит	6				100	100	34		66																
ОПД.Ф.5	Бухгалтерский учет, аудит	6				90	90	34		56																
ОПД.Ф.6	Правовое регулирование рекламной деятельности	4				120	120	68		52													34		34	
ОПД.Ф.7	Менеджмент		5			140	140	51		89																
ОПД.Ф.8	Маркетинг		6			100	100	34		66																
ОПД.Ф.9	Коммерция	6		6к		230	230	102		128																
ОПД.Ф.10	Деловое общение		2			100	100	51		49			17		34											
ОПД.Ф.11	Основы рекламы	23		2к	3	310	310	153		157					51		34		34		34					
ОПД.Ф.12	Паблик рилейшнз	67			7	320	320	136		184																
ОПД.Ф.13	Психология рекламной деятельности	9				139	139	68		71																
ОПД.Ф.14	Социология рекламной деятельности	5			5	145	145	68		77																
ОПД.Р.1	Конструирование рекламы		4	4к		130	130	68		62													34		34	
ОПД.Р.2	Политическая реклама		8	8к		130	130	60		70																
ОПД.Р.3	Мультимедийные технологии и визуализация коммуникации		9			70	70	34		36																
	Всего: Ф=80% Р=10% В=10%	14	8	6	3	2974	2974	1369		1605	51		51		170		102		102	34	51		102		85	
	ОПД.В1 Дисциплины по выбору																									
1	Маркетинговые стратегии		7		7	100	100	51		49																
2	Рекламный маркетинг		7		7	100	100	51		49																
	ОПД.В2 Дисциплины по выбору																									
1	Коммерческое товароведение		7			70	70	34		36																
2	Налоги и налоговая система		7			70	70	34		36																
	ОПД.В3 Дисциплины по выбору																									
1	Рекламный менеджмент		6			100	100	51		49																
2	Речевое воздействие в рекламе		6			100	100	51		49																
	ОПД.В4 Дисциплины по выбору																									
1	Телевизионная реклама		9			60	60	34		26																

№	Название дисциплины	3 курс, 5 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	6 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	4 курс, 7 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	8 сем 15 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	5 курс, 9 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Закрепленная кафедра	Всего ЗЕТ (эксперт)	Всего ЗЕТ по Плану	Перечень реализуемых компетенций	В интерактивной форме, час	Накоплено по листам курсов, ЗЕТ
1800	ГСЭ																							24			23,5
ГСЭ.Ф.1	Иностранный язык			34																		52		10			9,5
ГСЭ.Ф.2	Физическая культура			34				34				34				30						51		11			
ГСЭ.Ф.3	Отечественная история																					53		4			4
ГСЭ.Ф.4	Политология					34																54		1,5			1,5
ГСЭ.Ф.5	Психология и педагогика					34																54		1,5			1,5
ГСЭ.Ф.6	Социология																					54		1,5			1,5
ГСЭ.Ф.7	Философия																					53		5,5			5,5
ГСЭ.Р.1	Правоведение																					41		2,5			2,5
ГСЭ.Р.2	История Татарстана																					53		1			1
ГСЭ.Р.3	Этнология									34		17										54		3			3
ГСЭ.Р.4	Русский язык и культура речи																					55		1,5			1,5
!!!	Всего: Ф=70% Р=15% В=15%			68		68		34		34		51				30								32			31,5
	ГСЭ.В1 Дисциплины по выбору																							8,5			
1	Самоменеджмент	17		17																		33		3,5			3,5
2	Цветоведение и цветоделение	17		17																		55		3,5			
	ГСЭ.В2 Дисциплины по выбору																										
1	История рекламы																					55		3,5			3,5
2	Культурология																					53		3,5			
	ГСЭ.В3 Дисциплины по выбору																										
1	Медиакультура																	17		17		55		1,5			1,5
2	Современные концепции медиа																	17		17		55		1,5			
	Всего по циклу	17		85		68		34		34		51				30		17		17				40,5			40
700	ЕН																							17			17
ЕН.Ф.1	Математика																					21		6			6
ЕН.Ф.2	Информатика																					12		5,5			5,5
ЕН.Ф.3	Концепции современного естествознания																					11		5,5			5,5
ЕН.Р.1	Интернет - технологии			17																		12		2			2
	Всего: Ф=83% Р=9% В=8%			17																				19			19
	ЕН.В1 Дисциплины по выбору																							1,5			
1	Экономическая география и регионалистика	34		17																		31		1,5			1,5
2	Логика и теория аргументации	34		17																		53		1,5			
	Всего по циклу	34		34																				20,5			20,5
3304	ОПД																							80			79
ОПД.Ф.1	Искусство и литература																					55		17			17
ОПД.Ф.2	Экономическая теория																					31		4,5			4,5
ОПД.Ф.3	Статистика																					36		4			4
ОПД.Ф.4	Финансы, денежное обращение и кредит					17		17														32		3,5			3,5
ОПД.Ф.5	Бухгалтерский учет, аудит					17		17														32		3			3
ОПД.Ф.6	Правовое регулирование рекламной деятельности																					43		4			4
ОПД.Ф.7	Менеджмент	34		17																		33		3,5			3,5
ОПД.Ф.8	Маркетинг					17		17														34		2,5			2,5
ОПД.Ф.9	Коммерция	17		34		17		34														33		7			7
ОПД.Ф.10	Деловое общение																					55		2,5			2,5
ОПД.Ф.11	Основы рекламы																					55		10			9,5
ОПД.Ф.12	Паблик рилейшнз					34		17		51		34										55		9,5			9
ОПД.Ф.13	Психология рекламной деятельности																	34		34		54		4,5			4,5
ОПД.Ф.14	Социология рекламной деятельности	34		34																		55		4,5			4,5
ОПД.Р.1	Конструирование рекламы																					55		3,5			3,5
ОПД.Р.2	Политическая реклама													30		30						55		3,5			3,5
ОПД.Р.3	Мультимедийные технологии и визуализация коммуникации																	17	17			55		1,5			1,5
	Всего: Ф=80% Р=10% В=10%	85		85		102		102		51		34		30		30		51	17	34				88,5			87,5
	ОПД.В1 Дисциплины по выбору																							64			
1	Маркетинговые стратегии									34		17										34		2,5			2,5
2	Рекламный маркетинг									34		17										34		2,5			
	ОПД.В2 Дисциплины по выбору																										
1	Коммерческое товароведение									17		17										33		1,5			1,5
2	Налоги и налоговая система									17		17										32		1,5			
	ОПД.В3 Дисциплины по выбору																										
1	Рекламный менеджмент					34		17														33		2,5			2,5
2	Речевое воздействие в рекламе					34		17														55		2,5			
	ОПД.В4 Дисциплины по выбору																										
1	Телевизионная реклама																	17	17			55		1,5			1,5

№	Название дисциплины	По семестрам: Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты, контрольные (к), рефераты (р), эссе (э), РГР (г), Оц (о)	Курсовые работы	Часов: Всего	Всего по ГОС или по ЗЕТ	В том числе: Аудиторные	КСР	Сам.работа	Закрепленная кафедра	Всего ЗЕТ (эксперт)	Всего ЗЕТ по Плану	Перечень реализуемых компетенций	В интерактивной форме, час	Накоплено по листам курсов, ЗЕТ
2	Прикладные аспекты рекламной деятельности		9			60	60	34		26	55		1,5			
	Всего	14	12	6	4	3304	3304	1539		1765			96,5			95,5
III	Всего: Ф=53% Р=47% В=0%															
	Всего	8	9	4	2	1900	1900	852		1048			56			55,5
1900	ДС	Дисциплины специализации											31,5			31
ДС.Ф.1	Информационные технологии в рекламе	4	3	4к		288	288	102		186	55		8,5			8,5
ДС.Ф.2	Массовые коммуникации и медиапланирование	78			8	356	356	96		260	55		11			11
ДС.Ф.3	Разработка и технологии рекламного продукта	789		7к8к		356	356	164		192	55		12			11,5
ДС.Р.1	Бренд - менеджмент		5			110	110	68		42	33		3			3
ДС.Р.2	Конфликтология		9			70	70	34		36	54		1,5			1,5
ДС.Р.3	Мерчандайзинг	8				60	60	30		30	55		2			2
ДС.Р.4	Продвижение и система сбыта рекламной продукции	9			9	130	130	68		62	55		4			4
ДС.Р.5	Реклама в коммерческих структурах		9			110	110	68		42	55		3			3
ДС.Р.6	Рекламный бюджет		8	8к		120	120	45		75	55		3			3
ДС.Р.7	Религиоведение		7			60	60	34		26	53		1,5			1,5
ДС.Р.8	Риторика		4			90	90	68		22	55		2,5			2,5
ДС.Р.9	Социальная реклама		8			90	90	45		45	55		2,5			2,5
ДС.Р.10	Экспертные системы в рекламе		8			60	60	30		30	55		1,5			1,5
III	Всего: Ф=53% Р=47% В=0%	8	9	4	2	1900	1900	852		1048			56			55,5
	Всего	8	9	4	2	1900	1900	852		1048			56			55,5
450	ФТД	Факультативы											11,5			11
ФТД.1	Реклама в средствах массовой информации		9			70	70	34		36	55		1,5			1,5
ФТД.2	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		568			310	310	115		195	52		8,5			8
ФТД.3	Психология научно -технического творчества		5			70	70	34		36	54		1,5			1,5
	Всего по циклу		5			450	450	183		267			12			11
	Итого	32	47	11	6	8154	8154	3896		4258			225			222,5
		Обязательных уч. часов в неделю - физ-ра / физ-ры														
		Обязательных экзаменов								32						
		Обязательных зачетов								42						
		Обязательных курсовых проектов, к, р, э, г, о								11						
		Обязательных курсовых работ								6						

Распределение по курсам и семестрам

№	Название дисциплины	1 курс, 1 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	2 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	2 курс, 3 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	4 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	3 курс, 5 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	6 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	4 курс, 7 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	8 сем 15 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	5 курс, 9 сем 17 нед: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР
2	Прикладные аспекты рекламной деятельности																																	17	17		
	Всего	51		51		170		102		102	34	51		102		85		85		85		136		119		102		68		30		30		68	34	34	
III	Всего: Ф=53% Р=47% В=0%																																				
	Всего									17	34			51	34	34		34		34						85		51		135		105		102		136	
1900	ДС																																				
ДС.Ф.1	Информационные технологии в рекламе									17	34			17	34																						
ДС.Ф.2	Массовые коммуникации и медиапланирование																									34		17		30		15					
ДС.Ф.3	Разработка и технологии рекламного продукта																									34		17		15		30		17		51	
ДС.Р.1	Бренд - менеджмент																	34		34																	
ДС.Р.2	Конфликтология																																	17		17	
ДС.Р.3	Мерчандайзинг																													15		15					
ДС.Р.4	Продвижение и система сбыта рекламной продукции																																	34		34	
ДС.Р.5	Реклама в коммерческих структурах																																	34		34	
ДС.Р.6	Рекламный бюджет																													30		15					
ДС.Р.7	Религиоведение																									17		17									
ДС.Р.8	Риторика													34		34																					
ДС.Р.9	Социальная реклама																													30		15					
ДС.Р.10	Экспертные системы в рекламе																													15		15					
III	Всего: Ф=53% Р=47% В=0%									17	34			51	34	34		34		34						85		51		135		105		102		136	
	Всего									17	34			51	34	34		34		34						85		51		135		105		102		136	
450	ФТД																																				
ФТД.1	Реклама в средствах массовой информации																																			34	
ФТД.2	Межкультурные коммуникации на иностранном языке																			17				34				34				30					
ФТД.3	Психология научно -технического творчества																	17		17																	
	Всего по циклу																	17		34				34				34				30				34	
	Итого	153	34	221		238		289		153	68	187		187	34	255		187		272		204		187		221		204		165		195		187	34	221	
	Обязательных уч. часов в неделю - физ-ра / физ-ры	20 / 4				27 / 4				20 / 4				24 / 4				22 / 2				19 / 2				21 / 2				20 / 2				24 /			
	Обязательных экзаменов	3		Нед 4		3		Нед 4		4		Нед 4		4		Нед 4		4		Нед 4		4		Нед 4		4		Нед 4		3		Нед 4		3		Нед 4	
	Обязательных зачетов	5				5				4				5				4				5				4				5				5			
	Обязательных курсовых проектов, к, р, э, г, о	1				2				1				2								1				1				3							
	Обязательных курсовых работ									1								1								2				1				1			

Зам. директора по ОД ____________________ / Бикулов Р.А. /

Начальник УМУ ____________________ / Лысанов Д.М. /

Зав. отделением ____________________ / Каюмов А.Т. /

Зав. кафедрой ____________________ / Федотова Н.Ф. /