

*Жаворонкова М.Г., ассистент кафедры «Экономика предприятий»,
Набережночелнинский институт ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет».*

ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Статья посвящена роли государства в развитии малого предпринимательства России. Речь идет о низкой оценке самими предпринимателями поддержки государства малого бизнеса, которая отчасти обусловлена недостаточной информированностью бизнеса о возможностях развития и преференций со стороны государства.

Ключевые слова: малое предпринимательство; государственная поддержка; направления государственной поддержки; развитие предпринимательства.

Роль малого предпринимательства для экономики страны отражается в постоянном круговороте потока денежных средств между организациями и физическими лицами, производства и реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ. Именно по этой и другим причинам государство заинтересовано в поддержке развития малого бизнеса.

Государственная поддержка малого предпринимательства заключается в следующем:

- создание основ функционирования механизмов поддержки малого предпринимательства;
- обеспечение благоприятных условий использования представителям малого бизнеса государственными финансовыми, материально-техническими, информационными и другими ресурсами, в том числе научно-техническими разработками и технологиями;
- упрощение регистрации субъектов малого предпринимательства, получения лицензии в деятельности, сертификатов продукции;

- упрощенное представление статистической, бухгалтерской и налоговой отчетности;

- поддержка в развитии внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, а именно, торговых, научно-технических производственных и информационных связей с другими городами, зарубежными странами;

- помощь в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малых предприятий.

Подобная поддержка малому предпринимательству в лице государства страны взаимна. Так как именно малым предприятиям свойственно быстро реагировать на внезапные изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потреблении, создавать дополнительные рабочие места, балансировать цены, создавать конкуренцию, мотивирующую на создание новых технологий и повышение качества производства товаров и оказания услуг.

Тем не менее, макроэкономические показатели не отражают ожидаемых финансовых результатов. Чего не скажешь о малых предприятиях зарубежных стран. Поэтому поддержка со стороны государства есть и остается главным источником совершенствования механизмов форм и методов развития малого предпринимательства[2, с. 55]

Под механизмом государственной поддержки понимается интеграция взаимосвязанных компонентов, содействующих формированию системы поддержки малого предпринимательства. На рис. 1 показан пример подобной поддержки государства малым предприятиям.



Рис. 1. Пример механизма государственной поддержки субъектов малого предпринимательства

Схематично можно показать иерархию программ государственной поддержки малого предпринимательства. От ведомственных программ выходит расширение деловых связей, финансовая и материально-техническая поддержка малого предпринимательства, обучение и консультация предпринимателей, улучшение условий ведения бизнеса, информационное обеспечение [3, с. 84].

Приведем еще один пример поддержки государства малых предприятий в сфере услуг (Рис. 2):

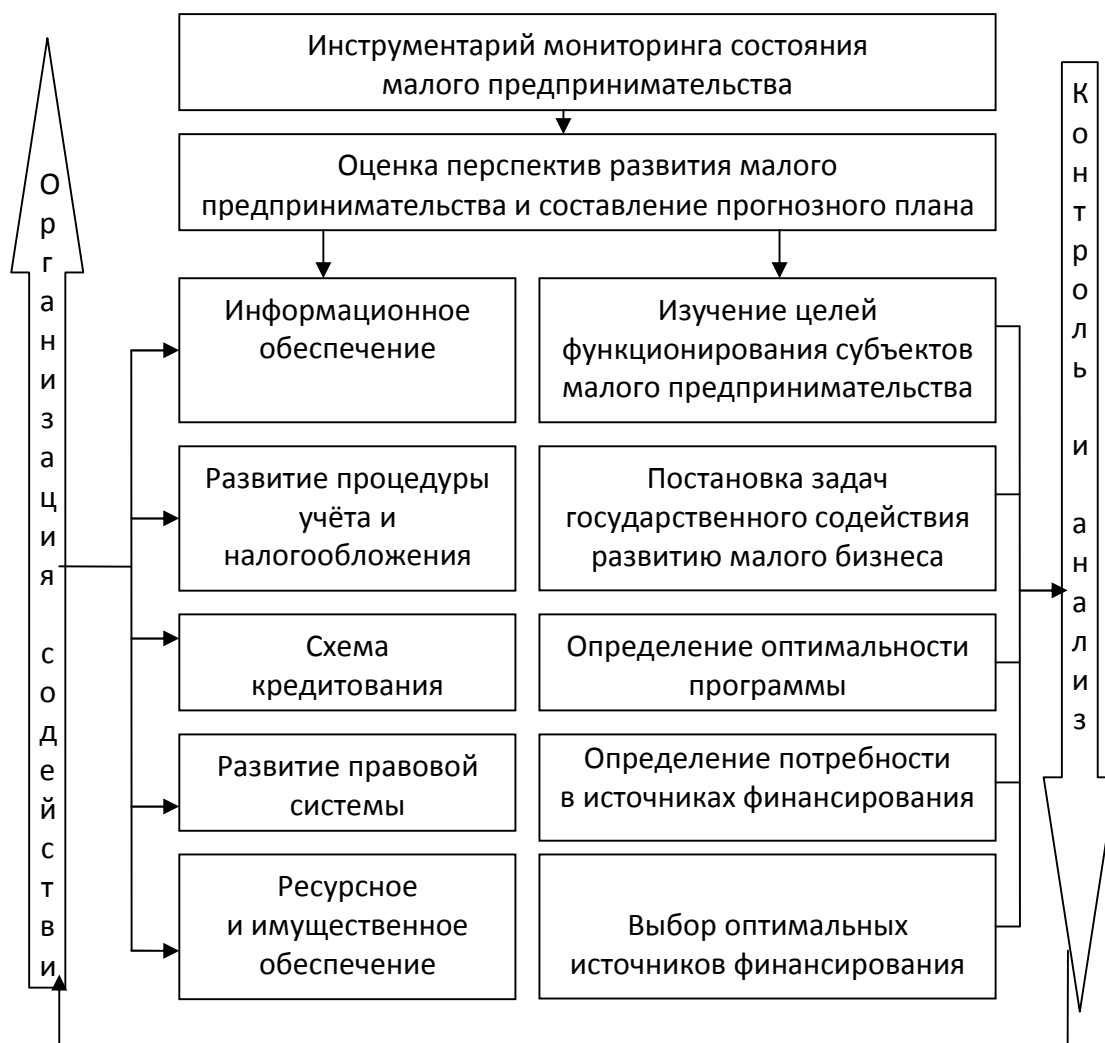


Рис. 2. Пример поддержки государства малых предприятий в сфере обслуживания

Если рассматривать законодательно государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, то привлекают большее внимание следующие статьи Федерального Закона от 24 июля 2007 года со всеми изменениями и дополнениями с 01 июля 2014 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

- ст. 14. ч. 1, п. 2 – «Доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства».

Как правило, малые предприятия зачастую скрывают от своего же государства треть информации, например, не полностью отражают в

отчетности предприятия свое действительное финансовое положение, полагая, что их фирмой заинтересуются власти. А именно этот фактор ведет к тому, что государство страны не имеет возможности «помочь» данной малой организации воспользоваться различными федеральными льготами для малых организаций.

Таким образом, чрезмерная самостоятельность предпринимателей ведет к обратному для них результату, оставляя за ними массу нерешенных или решенных не рационально организационных, финансовых, материально-технических проблем на предприятии;

- ст. 14. ч. 1, п. 4 – «Оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»».

На практике заметна индивидуальность каждого предпринимателя в конкуренции с другими предпринимателями, иногда ставя «на кон» некоторые блага предприятия, например, сохранение клиентов, своевременные поставки и так далее. Это могут быть проверенные опытом действия предпринимателей, могут появиться новые методы привлечения клиентов, связанные с повышением качества своего товара, усовершенствованием сервиса предоставляемых услуг. Тем не менее, в том и в другом случае предприниматели не пользуются отведенными для них мерами поддержки государства, где возможно, могут найти решение насущных проблем в определенной оглашаемой сфере закона.

- ст. 16. ч. 1 – «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства,

осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность» [1, ст. 14,16].

В данном пункте не указана поддержка со стороны государства предпринимателям, связанным с коммерческой деятельностью, где партнерами являются обе продающие в конечном итоге компании.

Таким образом, в каждой статье выше указанного Федерального Закона можно найти решение конкретной проблемы малой фирмы, да и для малого предпринимательства страны в целом. Ровно так же можно найти на сегодняшний день несовершенства в документах Федерального Закона об условиях, обеспечивающих поддержку от государства.

Несмотря на то, что действующих институтов поддержки малого предпринимательства достаточно для оптимального их развития, главные их функции остаются непрактичными, так как институциональная среда несовершенна в своем роде.

Тем не менее, существуют приоритетные направления господдержки, которые постоянно развивают экономику малых предприятий. Известен не так далекий подобный факт. В 2010 году впервые правительство выделило 2 млрд. рублей на поддержку экспорта малых компаний. Тремя-четырьмя годами ранее понятие «малая компания – экспортер» нельзя было даже представить. Для сравнения, за 5 лет, пока эта программа не входила в число приоритетных, было потрачено всего 150 млн. рублей. Сейчас, по таможенной статистике, 22,5 тыс. малых компаний являются экспортерами, и номенклатура составляет примерно 6,5 тыс. позиций. 38 регионов смогут получить поддержку в формате субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам, компенсацию на участие в выставках и ярмарках, на защиту интеллектуальной собственности и патентование, на получение разрешений, согласований со страной-экспортером. Вообще, 2010 год стал очень важным с точки зрения развития микрофинансирования. Как известно, был принят закон о микрофинансовых организациях. Он очень важен с той точки зрения, что рынок

микрофинансирования растущий, и по некоторым оценкам, может, в течение нескольких лет, вырасти в 10 раз[4].

Мы считаем, что в основе системы государственной поддержки малого предпринимательства лежат следующие принципы:

- обеспечение полного спектра услуг для малых предприятий;
- обеспечение функциональной взаимосвязанности всех элементов инфраструктуры малого предпринимательства;
- обеспечение равных прав и возможностей малых предприятий при получении поддержки и государственных заказов;
- перенесение значительной части функций по поддержке малого предпринимательства с федерального на региональный и муниципальный уровни;
- наличие полной и доступной информации о содержании конкретных мер государственной поддержки;
- рассмотрение процессов развития малого предпринимательства как комплексной системы «сигналов рынка» и адекватной реакции системы поддержки предпринимательства;
- обеспечение участия предпринимательских кругов, общественных объединений и союзов предпринимателей в реализации проектов комплексной программы;
- возможность приспосабливаться к изменениям внешней и внутренней среды системы поддержки и развития малого предпринимательства;
- профессионализм работников инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и способность оказывать конкретные услуги предпринимателям в рамках правового поля;
- возможность присоединения любых юридических лиц различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- наличие явных и латентных связей экономического, правового и т.п. характера, объединяющих структурные единицы такого пространства;

- постоянное динамичное изменение различных составляющих инфраструктуры поддержки малого предпринимательства от экономически простых форм к более сложным и высокоорганизованным.

Если говорить о конкретной поддержке государства малому предприятию, то в России функционирует множество образований поддержки малого предпринимательства, такие как:

- агентства поддержки предпринимательства;
- бизнес-центры, бизнес-инкубаторы;
- государственные учреждения и органы власти;
- особые экономические зоны (ОЭЗ), технологические парки;
- электронные торговые площадки (ЭТП);
- образовательные центры и организации;
- лизинговые центры;
- банковские и небанковские финансово-кредитные учреждения;
- инновационно-технологические центры;
- инвестиционные фонды;
- инновационные фонды и компании;
- информационно-консультационные организации;
- саморегулируемые организации и профессиональные ассоциации;
- общественные организации и объединения.

Не все перечисленные институты поддержки малого предпринимательства существуют на федеральном уровне. Но все, конечно же, имеются на региональном уровне развития фирм.

Несмотря на наличие, в общем, большого количества институтов поддержки малого предпринимательства, в России оно не получает должного развития, значительная часть функций их остается нереализованной в силу несовершенства институциональной среды, особенно в инновационной сфере [5].

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014).
 2. Карпов В.В., Кораблева А.А. Методико-методологические основы моделирования государственной поддержки предпринимательства // Двадцатые Апрельские экономические чтения: материалы междунар. Науч.-практ. конф. / под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. Омск: РОФ «ФРСР». – 2014. – С. 55-58.
 3. Завьялова Н.Б., Сагинова О.В., Сидорчук Р.Р., Скоробогатых И.И. Уровень государственной поддержки малого бизнеса с точки зрения ее получателей // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2013. – № 2(104). – С. 82-93.
 4. Журнал «Все о финансах для малого бизнеса». – №4 (6). – Декабрь 2010.
 5. Тараруева А.А. Развитие институтов поддержки малого предпринимательства в экономике России: Автореф. дис. канд.экон. наук. – Москва, 2012. – 31 с.
 6. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=157188> (дата обращения 30.01.2015)
 7. Методические основы моделирования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. Экономика: сайт. – URL: http://journals.tsu.ru/economy/&journal_page==archive&id=1134&article_id=18423 (дата обращения 01.02.2015)
-

*Javoronkova M.G. assistant of the department "Business Economics",
NaberezhnyeChelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University*

IMPORTANCE OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS

Abstract. Article focuses on the role of the state in the development of small business in Russia. We are talking about a low evaluation by the entrepreneurs of state support of small business, which is partly due to a lack of awareness about the possibilities of business development and preferences of the state.

Key words: small business; government support; the direction of state support; business development.