МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2017 ГОДА

Сборник тезисов

Том 2

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАЗАНЬ
2017

УДК 001.1(082)
ББК 72я43
И93

И93 **Итоговая научно-образовательная конференция студентов Казанского федерального университета 2017 года:** сб. тезисов: в 4 т. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. – Т. 2: Юридический факультет. Институт психологии и образования. Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций. Институт управления, экономики и финансов. – 370 с.

ISBN 978-5-00019-902-2 (Т. 2)
ISBN 978-5-00019-900-8

УДК 001.1(082)
ББК 72я43

ISBN 978-5-00019-902-2 (Т. 2)
ISBN 978-5-00019-900-8

©Издательство Казанского университета, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ 19

Секция АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО 19

Абрамова В.В. АВАРИЙНОСТЬ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТЬИ 12.36.1 КоАП РФ 19

Брагина А.О. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ 20

Игнатьева Д.А. К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ ПРОКУРОРА, ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ И ГРАЖДАН В АДМИНИСТРАТИВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ, СВОБОД И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ «ДРУГИХ» ЛИЦ 20

Секция ГРАЖДАНСКИЙ И АРБИТРАЖНЫЙ ПРОЦЕСС 21

Анисимов В.В. РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПОВ ДИСПОЗИТИВНОСТИ И СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА МОЛЧАЛИВОГО ПРИЗНАНИЯ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ 21

Губайдуллина А.А. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ В СВЕТЕ УНИФИКАЦИИ АРБИТРАЖНОГО И ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 22

Иванов Е.Д. О НЕКОТОРЫХ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ РЕФОРМАХ РЕФОРМЫ ТРЕТЕЙСКОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА 23

Секция ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО 24

Билалов А.В. ОБ ОЦЕНКЕ КРИТЕРИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОСТИ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ РФ 24

Карягина Е.Н., Еникеев А.Р. К ВОПРОСУ О НОВОЙ МОДЕЛИ ОТНОШЕНИЙ ПО ОКАЗАНИЮ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ 25

Шарипова А.Р. ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ 26

Секция ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ИСТОРИЯ ПРАВОВЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ 26

Гайнуллин Т.Р., Юсупов М.К. МЕХАНИЗМ НАЦИСТКОЙ ДИКТАТУРЫ В ГЕРМАНИИ ВРЕМЕН 3-ГО РЕЙХА 26

Иванова А.В. КОНСТИТУЦИОНАЛИЗМ В ИТАЛИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 27

Миннуллин Б.М. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АНАЛИЗ МЕДИЦИНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ 28

Хакимова И.И. АНГЛИЙСКОЕ ПРАВО И ПРАВО ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА: ИСТОРИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 29

Хальфина В.Р. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГЕРМАНСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 30

Секция ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ПРАВА 30

Вишнякова Д.О. АГРАРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В СССР 1953-1964 ГГ. ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ. 30

Демина Т.Ю., Горюткина П.В. СИСТЕМА ЗОЛОТООРДЫНСКОГО ВЛАДЫЧЕСТВА В ИСТОРИИ СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ: «КЛАССИЧЕСКИЙ» И НЕТРАДИЦИОННЫЙ ВЗГЛЯДЫ 31

Секция КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО 32

Долгов Н.С., Мамышева А.Х. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА БЕЖЕНЦА И ВЫНУЖДЕННОГО ПЕРЕСЕЛЕНЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 32

Мингазутдинова А.М. КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 33

Сабитов Р.Э. СУБЪЕКТОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА 34

Секция МЕЖДУНАРОДНОЕ ПУБЛИЧНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ПРАВО 35

Гибадуллин Т.Д. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ ВООРУЖЁННЫХ КОНФЛИКТОВ 35

Секция МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО И ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО 36

Лёвкина П.П. КОЛЛИЗИИ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОЕ ПРАВЕ 36

Секция ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО 37

Барышов А.Ю. КОСВЕННЫЙ ИСК АКЦИОНЕРОВ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА 37

Васильев Э.Э. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ВЗЫСКАНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 38

Якупов А.Г. О ВОВЛЕЧЕНИИ СРЕДСТВ КОМПЕНСАЦИОННОГО ФОНДА В ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ 39

Секция СЕМЕЙНОЕ ПРАВО 40

Бычкова А.С. ОСОБЕННОСТИ РАЗДЕЛА СВАДЕБНЫХ ПОДАРКОВ МЕЖДУ СУПРУГАМИ 40

Ларионова А.Н. НЕОСНОВАТЕЛЬНОЕ ОБОГАЩЕНИЕ СУПРУГОВ ПРИ РАЗДЕЛЕ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ 41

Фёдорова М.В. ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «СЕМЬЯ» НА ОСНОВЕ НАУЧНЫХ РАБОТ В.А. РЯСЕНЦЕВА 42

Секция СПОРТИВНОЕ ПРАВО 43

Байбеков Р.Р. КОРПОРАТИВНОЕ (ЛОКАЛЬНОЕ) РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 43

Павлова Т.В. СПОРТИВНАЯ ЭТИКА 43

Фазылзянова И.И. ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ 44

Секция ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА 45

Ахметзянов А.Ф. ГОСУДАРСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ 45

Демкин В.О. СБЛИЖЕНИЕ ПРАВОВЫХ СЕМЕЙ И СИСТЕМ 46

Лисина О.С. ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЮРИДИЧЕСКИХ ФИКЦИЙ КАК МЕТОДА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ 47

Секция ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ 48

Вишневская А.И. АСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ ВОВЛЕЧЕНИЮ ИХ В СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ 48

Гумярова Д.Р. ПРИЧИНЫ НЕДОВЕРИЯ ГРАЖДАН К ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМ ОРГАНАМ 49

Секция ТРУДОВОЕ ПРАВО И ПРАВО СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 50

Ахметьянов Д.В. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА МИКРОПРЕДПРИЯТИЯХ 50

Исламов А.А. СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ПРОДЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЯ СРОЧНЫХ ТРУДОВЫХ ДОГОВОРОВ 51

Нурмухаметова З.Р. ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛИЦ С ПСИХИЧЕСКИМИ ОТКЛОНЕНИЯМИ 52

Секция УГОЛОВНОЕ ПРАВО, УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО, КРИМИНОЛОГИЯ *53*

Багаутдинов Т.А. УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИНСТИТУТОМ АМНИСТИИ 53

Калентьева Ю.А., Князева С.Л. НОВЕЛЛЫ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 54

Секция УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС *55*

Валеева Д.Э. К ВОПРОСУ ОБ ИЗБРАНИИ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ В ВИДЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПОД СТРАЖУ 55

Назарова О.В. ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ НЕКОТОРЫХ ПРИНЦИПОВ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА ПРИ УПРОЩЕННЫХ ФОРМАХ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ 56

Староверова К.А. ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ 57

Секция ФИНАНСОВОЕ И НАЛОГОВОЕ ПРАВО *58*

Панина Л.А. НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 58

Секция ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ И ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО *58*

Аблязова А.А. ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ 58

Батыршина Г.Ф. ПРАВОВЫЕ СТИМУЛЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ 59

Дробинин И.В. ПРОЦЕДУРА ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД 61

Мингазова Л.Р. ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УТИЛИЗАЦИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ 62

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ 63

Абдулхаева А.А. ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МЕТОДИКЕ МОНТЕССОРИ 63

Абитова Л.М. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА И КОРРЕКЦИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ 64

Алиуллина Ф.М. ВЗАИМОСВЯЗЬ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И СКЛОННОСТИ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ У ШКОЛЬНИКОВ 64

Артюшина М.В. ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОТЦОВСКОЙ ДЕПРИВАЦИИ 65

Ахкиямова А.И. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА С НЕГОВОРЯЩИМИ ДЕТЬМИ 66

Ахматханова Л.А. СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ У ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ С ПОЗИТИВНОЙ И НЕОПРЕДЕЛЕННОЙ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ 67

Ахметгалиева З.В. ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНТЕЛЛЕКТА И КРЕАТИВНОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ 68

Ахметшина А.Г. КОГНИТИВНАЯ СФЕРА ДЕТЕЙ С ФЕНИЛКЕТОНУРИЕЙ (НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ) 69

Ахметшина А.И. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИДЕРСТВА В ТВОРЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ 70

Балаева Э.В. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ПОДРОСТКОВ 70

Баянова Л.Н. МОТИВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ 71

Валеев А.З. ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ 72

Варламова К.А. РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ К РАЗРЕШЕНИЮ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ У ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 73

Галимьянова Л.Ш. ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ОТ СОКРАТА ДО СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ 74

Галлямова Г.Р. СПЕЦИФИКА ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ОНР III УРОВНЯ 75

Ганиев Р.Р. РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ, БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ НА ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ В ВУЗЕ 76

Гарев Б.Р. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ 77

Гатауллин М.Р. СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ 77

Гатауллин С.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ЗОЖ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 78

Гаязова Ф.М. ПСИХОЛОГИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ИСПЫТЫВАЮЩИХ ТРУДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ 79

Гиниятова А.Р. ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА – ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ 80

Гиниятуллина З.И. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ 81

Глушкова В.А. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 82

Гордиенко Ю.В. РИСКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕВИАЦИЙ У ШКОЛЬНИКОВ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ 83

Груздев А.Н. ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ У СТУДЕНТОВ 84

Гумеров Р.Р. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 85

Дарземанова Д.Л. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ 86

Дмитриева А.О. СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 87

Ефремов А.А. ПОНЯТИЕ ПРЕДДЕВИАНТНОГО СИНДРОМА: СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 88

Забирова А.М. ВЫЯВЛЕНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С СОМАТИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ 89

Занько В.С. РАЗВИТИЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ, РЕГУЛЯЦИИ И КОНТРОЛЯ ПИСЬМА УЧАЩИХСЯ С ДИСГРАФИЕЙ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ 90

Зиганшина А.И. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ СТАТУСОМ 91

Зиннатуллина Р.Р. ДИАГНОСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МЕНТАЛЬНЫХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ 91

Иванова А.С. ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЛАБОВИДЯЩИХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 92

Иликеева Л.Р., Галимьянова Л.Ш. РАБОТА ПЕДАГОГА С ПОДРОСТКАМИ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ 93

Ильина Е.Ф. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЗАСТЕНЧИВОСТИ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ 94

Кабирова Г.И. ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ САЙТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ УЧАЩИХСЯ-МИГРАНТОВ 95

Кандиусова Д.О., Гавриш Т.А. ФОРУМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО СПЛОЧЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА 96

Касимова З.И. ИЗУЧЕНИЕ РУССКОЙ И ТАТАРСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР 96

Каримуллина Д.А. ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ОБМЕНА АМИНОКИСЛОТ (ФЕНИЛАЛАНИНА) 98

Кондратьева А.Н. ИЗУЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ВОСПИТАННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 99

Кубасов М.А. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ В КОНТЕКСТЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 99

Латышова К.А. ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ 100

Мавлетдинова З.Ф. ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА РАННЕГО БИЛИНГВАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 101

Марданова И.Р. РАЗВИТИЕ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ ИГРЫ 102

Меньшикова А.Д. ОСОБЕННОСТИ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ 103

Мингалиева Д.Р. ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ: КЛИНИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД 104

Михайлова К.Л. ОСОБЕННОСТИ ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ 105

Михайлова О.А. ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ИЗ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ 106

Моисеева И.И. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСОВ ПО ВЫБОРУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ 107

Мусина Г.А. ПРОБЛЕМНЫЕ ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ ПРАВИЛАМ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ 108

Мусина Г.Р. О РЕАЛИЗАЦИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «МОЛОДОСТЬ. СЕМЬЯ. СЧАСТЬЕ» 109

Мустафина Д.Р. КОРРЕКЦИОННАЯ РАБОТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У СЛАБОСЛЫШАЩИХ ШКОЛЬНИКОВ 110

Мустафина М.А. РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА 111

Мущинина К.Г. СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ИХ РЕГУЛЯЦИЯ ПОДРОСТКАМИ С ОТКЛОНЯЮЩИМСЯ ПОВЕДЕНИЕМ: ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ 111

Наговицына А.И. ПРОБЛЕМЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ОБЩЕНИИ ПОДРОСТКОВ 112

Назарова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ОВЛАДЕНИЯ НАВЫКАМИ ПИСЬМА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР III УРОВНЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ ЛЕГОТЕХНОЛОГИИ 113

Назипова Г.Х. К ВОПРОСУ О ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ 114

Нурутдинова Р.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕМЕЙНЫМ ТРАДИЦИЯМ У ПОДРОСТКОВ 115

Павлова Н.А. КОРРЕКЦИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 116

Печникова А.С. ИЗУЧЕНИЕ НРАВСТВЕННОЙ ВОСПИТАННОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА....117

Поликарпова Н.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ГУМАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ - БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ....118

Руденко С.И. ДИНАМИКА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ....119

Сабирзянова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КООПЕРАТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ....120

Сабитова Э.И. ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ....121

Саляхиева Л.Х. РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ....122

Семёнова К.А. МЕТАВНИМАНИЕ....123

Сиразиева М.А. ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ШКОЛЬНИКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ И НЕ ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ....124

Тимошинова Н.С. ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ И КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ У ПОДРОСТКОВ СО СКЛОННОСТЬЮ К ПИЩЕВОЙ АДДИКЦИИ....124

Тихомирова П.С. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ И ВОЗЗРЕНИЯ КАЮМА НАСЫРИ....125

Турусова В.В. ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ....126

Фазлыева А.А. РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ В МАГИСТРАТУРЕ....127

Файзрахманова Л.Д. РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК КОМПОНЕНТ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ....128

Файзуллина А.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ....129

Файзуллина О.С. ОСОБЕННОСТИ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ....130

Хаметшина А.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ УМСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ....131

Ханафина Г.Р. СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОЙ АКТИВНОСТИ У ДЕТЕЙ С МОТОРНОЙ АЛАЛИЕЙ....132

Ханжина И.М. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И МОТИВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ У НАПАДАЮЩИХ И ЗАЩИТНИКОВ В ХОККЕЙНОЙ КОМАНДЕ....133

Харитонова Д.Ш. ТЕХНОЛОГИЯ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА....134

Хасанова Р.М. ВОЗРАСТНЫЕ И ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К СПОРТУ....135

Хисанов Р.Р. WEBQUEST – КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ....135

Хафизова А.А. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПМ.03 «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ» В РАМКАХ ФГОС 3+ (НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 18.02.07 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИЧЕСКИХ МАСС И ЭЛАСТОМЕРОВ)....136

Хуснутдинова Л.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПРЕДВОСХИЩЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ СВОЕГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ 137

Цветкова М.Д. ОСОБЕННОСТИ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ 138

Чатурова Д.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ 139

Шакирова Д.И. ОСОБЕННОСТИ ТЕМПО-РИТМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ 140

Шарафетдинова Л.Р. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 141

Шамсиева Д.А. ТЕХНОЛОГИЯ СОПРОВОЖДАЕМОГО ПРОЖИВАНИЯ ЛИЦ С ТЯЖЕЛЫМИ МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ 142

Шарафиева Д.Н. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ», «КОМПЕТЕНТНОСТЬ», «КОМПЕТЕНЦИЯ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 142

Шарифуллина И.С., Асанова А.В. РЕЧЬ Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО «О ВАЖНЕЙШИХ ПРЕДМЕТАХ ВОСПИТАНИЯ» КАК ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ПАМЯТНИК ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ 143

Шаркова А.Ю. МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ 144

Шашкина С.Е. ВЛИЯНИЕ ДОМИНИРУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ НА СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ 145

Юшкова Л.В. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФИЛАКТИКИ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СУБЪЕКТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 146

Ягафарова А.Р. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО СТИМУЛЯЦИИ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ 147

Ямбулатова Е.А. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ГУМАННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ 148

Яппарова Ф.Р. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ 149

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 150

Абросимова А.В. МОЛОДЁЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ 150

Аполлонова М.Г. ОСОБЕННОСТИ СУПРУЖЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В МОЛОДЫХ СЕМЬЯХ Г. КАЗАНИ 151

Асылгараева А.И. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСВЕЩЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ТЕМАТИКИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ 151

Ахмадишина А.И. СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ ИЗДАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ «КАЗАНСКИЙ РЕПОРТЕР» И «БИЗНЕС ONLINE») 152

Бабий Д.А. КОРАН В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 154

Багаутдинов Н.В. МИФ В ПРОСТРАНСТВЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ 154

Батршина Д.Н. ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА В ТАТАРОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ 155

Белоногов И.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТРАЕКТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ LENTA.RU 156

Бодань Д.В. КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИЧНОСТИ СЕРИЙНОГО УБИЙЦЫ 157

Валеев А.Р. ФУТБОЛЬНЫЕ КЛУБЫ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ЗЕРКАЛЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ СВОИХ СТРАН (НА ПРИМЕРЕ КОМАНДР «РОСТОВ» И «ЛЕСТЕР») 158

Валиева А.К. «ГИБРИДНАЯ ВОЙНА» США В ГОСУДАРСТВАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ: ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ 159

Ван Шиюй ЦЕННОСТЬ СВОБОДЫ СЛОВА В КОНТЕКСТЕ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ 160

Газизова Л.С. ГРАЖДАНЕ КИТАЯ В ТАТАРСТАНЕ: ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗРУШЕНИЯ СТЕРЕОТИПОВ 161

Гареева Э.Ю. КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО В КОНЦЕПЦИИ «АМЕРИКАНСКОГО ПОСТМОДЕРНИЗМА» 162

Гарифьянова В.И. СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ 163

Гимадова Г.Ф. ВИДЕО- И АУДИО-БЛОГИ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ 164

Грудцова Е.С. ДЕТЕРМИНАНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ОТЧУЖДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 165

Демидов С.П. ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 166

Денисов А.Е. ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ 166

Егорова И.А. ТРЕНДЫ ОСВЕЩЕНИЯ ВОПРОСОВ КУЛЬТУРЫ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «THE NEW YORK TIMES» 167

Зайнуллин Д.Д. ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО СПОТА СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 168

Зәйнетдинова И.И. ТАТАР ТЕЛЕВИЗИОН ТАПШЫРУЛАРЫНДА МӘГЪЛҮМАТ ҖИТКЕРҮНЕҢ ЯҢА ФОРМАЛАРЫ (“ТАТАРСТАН – ЯҢА ГАСЫР” КАНАЛЫНДА ЧЫГУЧЫ ТАТАРЧА ТАПШЫРУЛАР МИСАЛЫНДА) 169

Зиганшин А.Р. ЛИНЕЙНЫЙ ТЕКСТ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО–КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА 170

Иванова А.И. ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ РОССИИ И ЯПОНИИ. СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 170

Иванчук В.В. ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА В ПРАВОСЛАВНОМ ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО 171

Иванчук В.В. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ВОЕННОГО В ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ 172

Камалеев Т.Р. ЗОМБИ В КИНЕМАТОГРАФЕ 173

Камалетдинова Э.Д. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 174

Капул Е.Е. ФОРМАТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РЕАЛИТИ-ШОУ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕДАЧИ «ЖИВОЕ СЛОВО») 175

Кашапова А.А. СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 175

Кашапова Д.Р. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В МЕДИАТЕКСТАХ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В СОВЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ 1941-1945 ГОДОВ 176

Ковинько П.А. ВРЕМЯ В ФИЛОСОФСКО-ИСТОРИЧЕСКОМ НАРРАТИВЕ К. ЯСПЕРСА 177

Кочергин Г.Л. КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЙ В СПОРТЕ 178

Кречетова Ю.И. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ 179

Крошечкина Е.Е. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ С УЧАСТИЕМ МИГРАНТОВ: ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОЮЗОВ 180

Куприянова В.С. ВИККА НА ТЕРРИТОРИИ РФ 181

Кучумова Л.В. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ТЕКСТ НА САЙТЕ ИА «INTERFAX» 182

Литвинов Д.А. ПРОБЛЕМЫ И СЛОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО П. 3 СТ 239 УК РФ 183

Логинова И.В., Салатова А.А. К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ 184

Мингазова Д.Д. ФЕНОМЕН «БОЛЬШОЙ КОАЛИЦИИ» В ДВУХ-С-ПОЛОВИНОЙ ПАРТИЙНОЙ СИСТЕМЕ: НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ В БУНДЕСТАГ 2005 ГОДА 185

Мирошниченко А.И. ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЕЖЕДНЕВНОЙ ПРЕССЫ ГЕРМАНИИ НА СТРАНИЦАХ «DIE WELT» И «FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG» 185

Мухамадуллин С.Р. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОСВЕЩЕНИИ СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ НА РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛАХ (НА ПРИМЕРЕ КОМАНДНЫХ ВИДОВ СПОРТА) 186

Нафикова Л.Р. ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 187

Низамова А.Н. ЛИД КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ: ФУНКЦИИ И ВИДЫ 188

Никитин М.Р. ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПРЯМОМ ТЕЛЕВИЗИОННОМ ЭФИРЕ 189

Нурутдинова К.А. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ: РИТОРИКА АЛЕКСЕЯ ВЕНЕДИКТОВА («ЭХО МОСКВЫ») 190

Парышева Ю.С. РЕПЕРЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ЧИНОВНИЧЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ 191

Рафикова Р.Р. СРЕДСТВА ПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА ЭТНИЧЕСКОГО «ДРУГОГО» В СОВРЕМЕННЫХ ТРЭВЕЛ-ПЕРЕДАЧАХ 192

Садикова А.И. ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ВРЕМЕНИ 193

Сайфутдинова А.Ф. ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ В ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 194

Салимгареева Д.Р. ОСОБЕННОСТИ ФЕНОМЕНА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА 195

Сергеев В.Е. ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ СЛОВА И ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ "ПОЗНЕР" 196

Силаева З.В. МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ КАК СТРАТЕГИЯ ПРЕВЕНТИВНОЙ ДИПЛОМАТИИ 196

Сысоева А.Ю. ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ЖУРНАЛИСТА 197

Тихонова А.А. ЖУРНАЛИСТ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ: ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЬЯВЛЯЕМЫЕ К РАБОТЕ 198

Туктарова Л.А. ИНТЕРВЬЮ МЕТОДЫ БЕЛӘН ЭШЛӘҮДӘ ЯҢА ТЕХНОЛОГИЯЛӘР КУЛЛАНУ 199

Урусов И.К. ЧЕЛОВЕК В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ 200

Фахртдинова А.Р. КОНСТРУКТИВНОСТЬ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ТРЕВОГИ 201

Федотова И.С. ПРОГРАММЫ О ПУТЕШЕСТВИЯХ И ПУТЕШЕСТВЕННИКАХ: СИНТЕЗ ФОРМ И ЖАНРОВ 202

Хадимуллина Э.М. ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ИГРОВЫХ ШОУ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ 203

Хисматулин А.Н. ЭЛЕМЕНТЫ ИГРОВОЙ МЕХАНИКИ В НОВЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ПОРТАЛОВ ХАБРАХАБР И GEEKTIMES) 203

Хузиахметов В.А. ДИАЛЕКТИКА ОТЧАЯНИЯ 204
Хуснутдинова К.У. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАЗЕТНЫХ РЕДАКЦИЙ ИСПАНИИ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ 205
Шабарчина Я.А. ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВАЯ АУДИТОРИЯ: РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ....206
Шагиева З.А. ПРОБЛЕМА ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ 239 СТАТЬИ УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 207
Шафиева Р.Р. КАК СОХРАНИТЬ ЧИТАТЕЛЯ: ОПЫТ ПЕЧАТНЫХ СМИ 208
Юнусова А.А. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ 209
Юнысова А.Р. «ЧАЯН» САТИРА-ЖУРНАЛЫНДА ТЕЛ-СТИЛЬ ЧАРАЛАРЫ 210
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ 212
Абаськина М.В. ОТКРЫТЫЕ И ЗАКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ....212
Абдуазизова Г.Ш., Агзямова Р.Р., Канаичева А.С., Шайхутдинова С.И. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 213
Абдузалимов И.Р. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ И ЗАПАСА ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 213
Abzalov K.V. ANTI-MONEY LAUNDERING PRACTICES IN DIFFERENT COUNTRIES 214
Абзалов К.В. ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ДОХОДОВ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИКЕ 215
Анохина Е.С. МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА....216
Асхадуллина Л.Х. ВЛИЯНИЕ ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ НА ДИНАМИКУ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК....217
Абсалямов Т.Б. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ....218
Акулинина А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ 219
Алексеева Ю.П. ЗОЛОТО, ЕГО РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ....220
Анисахарова А.С. ОСОБЕННОСТИ СТРОЕНИЯ УСТЬЕВЫХ УЧАСТКОВ РЕК БАССЕЙНОВ Р. КАЗАНКА И Р. МЕША КАК ФАКТОР ОБОСНОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРИРОДООБУСТРОЙСТВУ 221
Аскарова Г.И. МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА 222
Асфандиярова И.Р., Гудкова М.В. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 223
Афанасьева Е.Ю. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РФ 224
Басырова Э.М. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СРЕДЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА 225
Башнанова А.С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ БРЕНДОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН....225
Белеко А.В. ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ....226
Белова Ю.И. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В МСФО И РСБУ 227
Белова Ю.И. МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ВЫБОРКИ....228
Бикмуллин Г.И. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ....229

Borisova E.V. MODERN SLAVERY 230
Бурганова Э.С. ОСОБЕННОСТИ ПРОКЛАДЫВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ТРОП 231
Бурганов Р.Р. УЧАСТИЕ БАНКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УК: ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОДЕРЖАНИЕ 232
Бурунина М.В. ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА ИЛЬИНСКОЕ (ВКГБЗ) 233
Valieva A.I. E-COMMERCE: IS IT REAL TO EARN MONEY OVER THE INTERNET? 234
Валиева Р.Б. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ 235
Василова А.А. АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ ЗА ПЕРИОД 2012-2015 ГГ. 236
Вафин И.А. БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТСЖ 237
Воронянская А.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ 238
Габдраупова А.А., Бадрутдинова А.А. ИНФЛЯЦИЯ 90-х И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 239
Габдуллина А.М. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ 239
Габдуллина З.Ф. РОЛЬ, ФУНКЦИИ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В ПОДДЕРЖКЕ И СОПРОВОЖДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 240
Габдулхакова А.А., Зиганшина Р.Р. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 241
Газизова Л.Р. СУБОРДИНИРОВАННЫЕ КРЕДИТЫ В УСЛОВИЯХ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ 242
Галиева А.Р. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПОГАШЕНИЯ ИХ СТОИМОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 243
Галиева Р.Р. ИЗМЕНЕНИЕ ЗООПЛАНКТОНА ПОСЛЕ ЭКОРЕАБИЛИТАЦИИ ОЗЕРА ЧИШМЯЛЕ 244
Галимуллина Л.Р. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КООПЕРАЦИИ ВНУТРИ АО «БАНК ИНТЕЗА» 244
Галлямова Ч.Р. ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ R&D НА ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК 245
Ганиева Р.Г. РЕКРУТИНГ ПЕРСОНАЛА КАДРОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ 246
Гаптрахманов Н.Р. ГИС-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА Г. КАЗАНИ 247
Гарынцев И.С. ОЦЕНКА ШУМОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ БОЛЬШОГО КАЗАНСКОГО КОЛЬЦА (УЧАСТОК ОТ УЛ. МУЛЛАНУРА ВАХИТОВА ДО УЛ. СЕРОВА) В КИРОВСКОМ РАЙОНЕ Г. КАЗАНИ 248
Гаряева Р.С. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДАХ И НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ В РАМКАХ «ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ» 249
Гаряева Р.С. ТЕНДЕНЦИИ ПЕРЕХОДА К МОДЕЛИ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В РОССИИ 249
Гизатуллин С.А. СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ И США 250
Гильмуллина Г.М. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОДЫ ОЗЕР КАБАН ПО ЗООПЛАНКТОНУ 251
Гладнев Н.С. ГИС-КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 252
Гончарова П.Д. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ 253

Горлова И.П. МУНИЦИПАЛЬНАЯ СХЕМА ПО ОБРАЩЕНИЮ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ (ТКО) СПАССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РТ 254
Grigoreva N.A. RUSSIAN DOMESTIC TOURISM: TRENDS & PROSPECTS 255
Давлетшина Г.С. ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РФ 256
Давлетшина Р.Р. СРАВНЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ 256
Дегтярева Е.Д. СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА НА КАДАСТРОВОМ ПЛАНЕ ТЕРРИТОРИИ 257
Дёмин А.А. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА 258
Доган Т. РОЛЬ БАНКОВ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 259
Dubovskaya A.I. SPECIFIC FEATURES OF M&A PROCESSES IN THE RUSSIAN MARKET OF 1999-2007 260
Еремеева К.А., Шайхрамова Ю.З. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 261
Еремеева К.А., Шайхрамова Ю.З. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ СТУДЕНТОВ 262
Загидуллина З.Р. ДИАГНОСТИКА УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 263
Залалова А.М. «УТЕЧКА МОЗГОВ» ИЗ РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 264
Зарипов А.А. ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ИНФЛЯЦИИ 265
Захаров Н.А. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА 267
Zinnatullina M.I. PARETO PRINCIPLE 268
Зиязетдинова Л.В. ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК 268
Иванова А.А. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ В БЮДЖЕТНОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ 269
Ignateva E.Y. WHAT ARE THE ECONOMICS BEHIND THE BLACK FRIDAY SALES 270
Икрамутдинов А.А. ФОНДОВАЯ БИРЖА И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 271
Ишкаев Э.З. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И МАТЕРИАЛОВ, ВНЕДРЯЕМЫХ В СФЕРЕ ЖКХ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 272
Ишматова О.А. АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ЧАСТИ КОНТРОЛЯ И АНАЛИЗА РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ 273
Капралова А.Н. СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 274
Каримова З.С. БАНКИ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ГОРОДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 275
Касимова А.З. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИКОЙ 276
Каретина А.С. ТУРИЗМ КАК МЕТОД МЯГКОЙ СИЛЫ В ДИПЛОМАТИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 277
Каштанова А.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН МИРА 278
Кильдиярова Э.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ 279
Киреева Е.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ ООО «СТЕН» 280

Kirshin I.A. CHINA: CAPITAL OUTFLOWS AND PERSPECTIVE OF YUAN STABILIZING AGAINST DOLLAR....280
Колесникова П.А., Павлова Х.А. СИСТЕМНЫЙ ВЗГЛЯД НА КОРРУПЦИЮ....281
Корнева Э.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ В РФ....282
Кучмистая Ю.Ю. РЕИНЖИНИРИНГ В СИСТЕМЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ....283
Latypova A.A. SOCIAL NETWORK AND BUSINESS....284
Ложкин Г.А. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ВОТКИНС НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЙ-УСАДЬБЫ ПЕТРА ИЛЬИЧА ЧАЙКОВСКОГО....285
Лукьянюк Ю.В., Старостина Л.О., Хайруллина К.А. ПРОЦЕСС ВОСПРИЯТИЯ....286
Майоров Д.Д.АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ....287
Marsutdinova L.F. STATE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION: EXAMPLE OF THE INDUSTRIAL PLANTS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN....288
Махмутова Д.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН....289
Мендыбаева Э.Н., Юнусова А.Р. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РФ....289
Миндубаева А.М. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ ПРИГОРОДНОЙ ЗОНЫ ГОРОДА КАЗАНИ....290
Mifteeva A.A. TYPES AND DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN MODERN RUSSIA....291
Моисеев Д.А. ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ....292
Мустафин А.И., Магсумова Л.И. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТИПЕНДИАЛЬНОГО ФОНДА В РФ....293
Мухаметгалиев И.И. ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ: НАСКОЛЬКО ОНИ ИСЛАМСКИЕ?....293
Мухаметгалиев И.И. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОРЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ....294
Мухаметгалиева Ф.Ф. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВАРИАНТОВ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ....295
Мухаметгалиева Ф.Ф. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ В ОРГАНИЗАЦИИ....296
Мухметшина А.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ....297
Nasyrova R.M. PSYCHOLOGICAL ASPECTS IN THE TRAINING OF FUTURE MANAGERS....298
Nedoluga M.S. PAYMENT SYSTEMS: INTERNATIONAL PAYMENT SYSTEM MASTERCARD AND MIR (RUSSIA)....299
Нигматуллина А.Т. БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ....300
Novikova A.A. DIFFERENCES IN TAXATION IN RUSSIA AND THE UNITED KINGDOM....301
Носикова А.С. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ Г. КАЗАНИ....302
Нургатина А.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗУМНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН....303
Нуррулина Г.Р. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ....304

Нуруллина А.Р. БИОТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКОРЕАБИЛИТАЦИЯ ОЗЕР ЛЕБЯЖЬЕ Г. КАЗАНИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП ПОСЛЕ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТ 305

Орлов А.С. РАСХОДЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ ПРИ ИСЧИСЛЕНИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ.....306

Орлов А.С. НАЛОГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ 307

Панджиева В.Т. МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 308

Petrov A.A. FOOD SECURITY SUPPLY IN EACH REGION.....309

Пидяш Л.Н. АКТУАЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ У СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ.....310

Пидяш Л.Н. ПРОБЛЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ 310

Попов Е.П. РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СОЧИ 311

Попова Е.А. РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ.....312

Пугачева Е.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....313

Ризванова А.Д., Аминова Д.М. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПАО «ТАТФОНДБАНКА»: ПРИЧИНЫ КРИЗИСА И ПУТИ ЕГО РЕШЕНИЯ 314

Родионова Д.В. АКЦИЗЫ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....315

Сабирова К.Р. БАНКИ И ИНВЕСТИЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВО 316

Садреев Б.Р. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 317

Салахова Р.Р. ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АКСУБАЕВСКОГО И ЧЕРЕМШАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 318

Салахутдинова А.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК КРУПНЕЙШИХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ 318

Салихов Р.Р., Бикбова Д.Р. BREXIT: ПОСЛЕДСТВИЯ ВЫХОДА ВЕЛИКОБРИТАНИИ ИЗ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА 319

Сальтяшев Р.Р. УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРИИ ХЕРСИ И БЛАНШАРА 320

Самойлова Н.О. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 321

Сафина А.Р. ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАРКАСА Г. КАЗАНИ НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО РАЙОНА.....322

Сафина Л.А. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА В РОССИИ 322

Севастьянова Н.Ю. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К КАЧЕСТВУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В КФУ.....323

Сибгатуллин Т.А. ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....324

Сивак М.Р. ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЛЕСНОГО МАССИВА ПО УЛ. ДУБРАВНАЯ ПРИВОЛЖСКОГО РАЙОНА Г. КАЗАНИ.....325

Симоник С.А. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ БЛЭКА-ШОУЛЗА.....325

Ситдикова Р.Р., Шакирова А.Г. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....327

Слепова А.А. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 329

Собянина Д.В. ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ В ТУРИСТСКИХ ЦЕЛЯХ.....330

Сунгатуллина А.К. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ.....330

Suyunova A.A. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: ABROAD EXPERIENCE 331
Тимина Л.А. ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ 332
Тихонова В.Р. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СТАРИННЫХ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ 333
Туюшева А.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ 334
Ужегов Д.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФОНДОВОГО РЫНКА 335
Уразаева Н.А. ДИНАМИКА СОСТОЯНИЯ ЗООПЛАНКТОНА ОЗЕРА ЛЕБЯЖЬЕ В СВЯЗИ С МЕРОПРИЯТИЯМИ ПО ЭКОРЕАБИЛИТАЦИИ 336
Фаизова К.Я. РИСКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ ДЕЛЕ И МЕТОДЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ 337
Файзерахманова И.И. СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА 338
Фаттахов И.М. АКТИВНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК 339
Фахрутдинова Ю.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕКТОРА ДОБЫЧИ, ПЕРЕРАБОТКИ И ТРАНСПОРТИРОВКИ ГАЗА 339
Хабибуллина Д.М. ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ 340
Хайруллина Э.Р. НЕОБХОДИМОСТЬ, МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ И ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ 341
Халилова Д.Р. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ 342
Хамидуллин З.З. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ 343
Хасанова А.Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ 344
Хасанова Р.Р. СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВА И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ДОМОХОЗЯЙСТВ КАК СУБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ 345
Хасбиуллин И.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 346
Хафизов М.Д. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 347
Хисматуллина Р.Ш. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И СИСТЕМА ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЧАСТИ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ 348
Хузина А.А. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ООПТ НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ 349
Хуснутдинова Р.Ф. ИСТОРИКО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ АТЛАСА МИРА 1668 ГОДА 350
Цыбка В.В. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОЗЕРО СВЕТЛОЕ В КИРОВСКОМ РАЙОНЕ Г. КАЗАНИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРИРОДООБУСТРОЙСТВА 351
Черниловская А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 351
Чернова Д.В. ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ЮНУСОВСКОГО СКВЕРА 352
Шакирова А.И. ТУРИЗМ – НОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ РАБОЧИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ WORLD SKILLS RUSSIA 353
Shakirova L.R. THE PROBLEM OF RENEWAL OF FIXED CAPITAL 354
Шарипова И.Р. ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ 355
Шарипова Э.Р. ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 356

Shafinskiy N.A. ECONOMIC POLICY OF DONALD TRUMP (TRUMPONOMICS) 357
Шаяхметов Ш.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ.....358
Shebarshev V.M. LIFEHACKS OF SUCCESFUL COMPANIES 358
Шеин В.А. РЕКОНСТРУКЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА СТРАНЫ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ.....359
Ширманкина А.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....360
Шихова Д.С. РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН....361
Юнусов А.М. ВНЕДРЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЖКХ 362
Янышев Д.Е. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА КОМПАНИИ 363
АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ.....365

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Секция АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО

АВАРИЙНОСТЬ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТЬИ 12.36.1 КОАП РФ

Абрамова В.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Гадыльшина З.И.

Аварийность на автомобильном транспорте является одной из острейших социально-экономических проблем в нашей стране. Одной из крупнейших причин создания аварийных ситуаций и аварий в целом является использование сотовых телефонов автомобилистами. В условиях технического прогресса и постоянного пользования мобильными, эта проблема с каждым днем становится все более актуальной, ведь если раньше «отвлекающим» фактором являлся лишь «телефонный разговор», то современные гаджеты позволяют, не только говорить, но и, например, общаться в режиме реального времени по видеосвязи.

В связи с тем, что использование телефона во время управления автомобилем отвлекает водителя и может стать причиной аварийной ситуации или ДТП, пункт 2.7 Правил дорожного движения запрещает водителю пользоваться во время движения телефоном, не оборудованным техническим устройством, позволяющим вести переговоры без использования рук. Ответственность за нарушение данного правила предусмотрена статьей 12.36.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В трактовке данной статьи есть несколько неточностей. Во-первых, в законе говорится о таком действии как «пользование» телефоном, которое представляет собой «ведение переговоров». Однако возможности наших телефонов давно вышли за рамки «переговоров» и пользование социальными сетями, фотокамерой и т.п. не попадают под описание объективной стороны правонарушения.

Во-вторых, ключевым моментом является часть об использовании телефона, не оборудованного техническим устройством, позволяющим вести переговоры без использования рук. То есть, если телефон оборудован гарнитурой, (технические характеристики позволяют производить переговоры, через Bluetooth) то любые действия с телефоном во время движения автомобиля возможны?

В-третьих, разговор по телефону за рулем запрещено вести исключительно в процессе движения. Если машина стоит, телефон можно держать в руках. В течение пути водитель может останавливаться на красном свете светофора, на парковке, по причине аварий, при посадке и высадке из машины. В этих случаях разговаривать по телефону и держать его в руках можно.

Еще одной проблемой применения санкций к водителям по ст. 12.361. является проблема доказательства наличия правонарушения. Факт использования за рулем автомобиля телефона, не оборудованного дополнительным устройством, позволяющим осуществлять переговоры без участия рук, должен обязательно подтверждаться фото- или видеоматериалами, а также свидетельскими показаниями. Для появления состава правонарушения необходимо будет доказать тот факт, что имело место применение телефона. Но, если водитель будет категорически отрицать этот факт, и у него будет даже один свидетель, который сможет подтвердить, что телефоном в тот момент он не пользовался, привлечь этого нарушителя по статье 12.36.1 будет очень сложно.

Проанализировав отдельные судебные решения по данному вопросу, можно сделать вывод о том, что чаще всего суд выступает со следующей позицией: использование телефона во время движения автомобиля водителем – это его использование для любых целей, отвлекающих от управления транспортным средством**,** что приводит к риску совершения дорожно-транспортного происшествия.

Если обратиться к международному регулированию, то в Конвенции о дорожном движении от 8 ноября 1968 г. говорится, что водителю автомобиля следует избегать любых действий, которые не связаны с вождением, однако национальным законодательством должны быть установлены правила пользования мобильным телефоном. Но в нашем законодательстве такие правила отсутствуют.

Например, если кто-то будет вести видеосъемку не телефоном (с использованием встроенной камеры), а цифровым фотоаппаратом — возможно ли привлечение к ответственности или нет? А «прямые трансляции в социальных сетях» – телефон может быть закреплен на панели автомобиля, руки водителя будут свободны, однако его внимание обращено к экрану мобильного телефона. Возможно ли привлечение к ответственности за использование мобильного телефона по ст. 12.36.1?

В свете последних событий – несчастных случаев «в прямом эфире», (один из них произошел в Татарстане, девушка вела «прямой эфир» в соцсети, отвлеклась, и произошло столкновение ее автомобиля с автобусом) необходимо более подробное толкование и законодательное разъяснение понятия «использование» телефона с целью усилить необходимые меры предосторожности при управлении транспортным средством повышенной опасности.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Брагина А.О.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Гадыльшина З.И.

Государственное регулирование в области экономики представляет собой государственное управление, направленное на упорядочение всей системы общественных экономических отношений жизнедеятельности гражданского государственно-организованного общества.

Субъектами государственного регулирования являются все государственные органы власти, а именно законодательной, судебной и исполнительной власти. Одной из частей системы государственного регулирования является административно-правовое регулирование, предметом которого является организация любых разновидностей экономической предпринимательской деятельности. Оно представляет собой государственное управление, деятельность органов управления и их должностных лиц, направленных на реализацию в области экономики функций и полномочий государственной исполнительной власти, целью которой является организация исполнения законов и других общих норм и предписаний полномочных государственных органов.

Важную роль в управлении экономикой играют органы межотраслевого регулирования. Таким образом, Правительство РФ осуществляет регулирование экономических процессов; обеспечивает единство экономического пространства и свободу экономической деятельности, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств; разрабатывает и осуществляет программы развития приоритетных отраслей экономики; принимает меры по защите интересов отечественных производителей товаров, исполнителей работ и услуг.

Помимо Правительства РФ, государственное управление на федеральном уровне, осуществляют также специальные отраслевые органы такие, как Министерство экономического развития и торговли, Министерство промышленности и энергетики, Министерство сельского хозяйства РФ.

Стоит обратить внимание, что на такую функцию Правительства РФ, как принятие мер по защите интересов отечественных производителей товаров, что включает в себя работы по работы по импортозамещению.

Например, по статистике на 2016 г. лишь 20-25% легкой промышленности в пределах Российской Федерации являются производимыми отечественным производителем, а остальные материалы являются либо контрабандой, либо ввозятся через границу официально, как импортная продукция. Поэтому стоит поднять вопрос об эффективности норм, которые предпринимает наше Правительство и подвергнуть их сомнению. Существует мнение, что преимущество в развитии малые и средние предприниматели получили в основном благодаря санкциям, которые вынудили к усовершенствованию законодательства. Из-за спада конкуренции со стороны иностранных товаров для отечественного производства были предоставлены реальные возможности, которые поддерживают состояние экономики в стране и сейчас. Меры государственной поддержки выражаются в снижении объёмов налогообложения, дополнительном финансировании и многих других преимуществах.

Нашей стране предстоит создать необходимые условия для внедрения прогрессивных разработок в производство для дальнейшего развития нашей экономики, однако насколько они будут эффективными в условиях экономических санкций – покажет время.

К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ ПРОКУРОРА, ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ И ГРАЖДАН В АДМИНИСТРАТИВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ, СВОБОД И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ «ДРУГИХ» ЛИЦ

Игнатьева Д.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Гадыльшина З.И.

15 сентября 2015 г. вступил в силу Кодекс административного судопроизводства, который регулирует производство по делам, возникающих из публичных правоотношений. Анализируя статьи

КАС РФ можно увидеть, что в большей своей части он либо копирует нормы ГПК РФ и АПК РФ, либо положения, которые вводят новые правила, противоречат друг другу.

Сравнительный анализ норм КАС РФ и ГПК РФ, а именно в части участия прокурора, различных органов и лиц, которые обращаются в суд с целью защиты прав, свобод и законных интересов других лиц, позволяет ответить на вопрос: «смог ли КАС РФ отрегулировать институт защиты публичных прав различных субъектов?»

Рассматривая основные положения, в частности ст. 45 ГПК и ст.39 КАС РФ – мы видим, что совпадает положение в отношении чьих интересов прокурор имеет право обратиться в суд. Так, ст. 39 закрепляет, что прокурор вправе обратиться в суд с административным исковым заявлением в защиту прав, свобод и законных интересов граждан, неопределенного круга лиц. Также дублируется основания обращения прокурора в суд для защиты прав и законных интересов граждан: «Административное исковое заявление в защиту прав, свобод и законных интересов гражданина, являющегося субъектом административных и иных публичных правоотношений, может быть подано прокурором в случае, если гражданин по состоянию здоровья, возрасту, недееспособности и другим уважительным причинам не может сам обратиться в суд» [Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 03.07.2016)]. При этом по нормам ГПК РФ данные ограничения «не распространяется на заявление прокурора, основанием для которого является обращение к нему граждан о защите нарушенных прав, свобод и законных интересов в сфере трудовых (служебных) отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений; ...» [Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.07.2016)]. Следует отметить, что законодатель данное положение в КАС не включил, тем самым ограничивая право прокурора обращаться в суд для защиты «слабой» стороны по их просьбе.

Сказанное выше, дает полагать, что кажущаяся детальная разработка положений КАС РФ является не чем иным, как законодательной небрежностью, которая может ограничить право на судебную защиту публичных интересов и интересов неопределенного круга лиц.

Секция ГРАЖДАНСКИЙ И АРБИТРАЖНЫЙ ПРОЦЕСС

РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПОВ ДИСПОЗИТИВНОСТИ И СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА МОЛЧАЛИВОГО ПРИЗНАНИЯ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Анисимов В.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Фетюхин М.В.

В 2010 г. в АПК РФ появилась норма, названная автором работы нормой о молчаливом признании, подтвердившая приверженность законодателя к постепенному, но последовательному укреплению состязательных начал в арбитражном процессе и усилению в этом смысле организационной роли суда в судебном процессе в целях справедливого и своевременного разрешения споров. Введенная норма развивает и конкретизирует применительно к доказательственной сфере положение нормы ч. 2 ст. 9 АПК РФ, устанавливающей, что лица, участвующие в деле, несут риск наступления последствий совершения или несовершения ими процессуальных действий [Ярков, 2012, С. 5].

Данная норма установила, что сторона, не оспаривающая тем или иным образом заявления противоположной стороны об обстоятельствах дела, считается признающей такие обстоятельства, что влечет для неё и для другой стороны соответствующие процессуальные последствия в виде доказанности таких обстоятельств. Если раньше в основе признания лежало активное волеизъявление стороны, теперь признание возможно в результате констатации арбитражным судом молчаливого признания стороной обстоятельств дела.

Введенная норма была неоднозначно воспринята в юридической среде, породив множество споров о её сущности, природе, месте и значении в арбитражном процессе. Автор определяет данную норму как санкцию за поведение стороны в процессе, не соответствующее принципу состязательности. Данная санкция является гарантией реализации принципов диспозитивности и состязательности и относится к числу процессуальных санкций частного характера, поскольку ее последствие – признание обстоятельств, утвержденных другой стороной по делу, установлено в пользу такой стороны, а не в пользу государства [Гальперин, 2011, С. 142].

Автор считает действующую редакцию нормы не вполне удачной ввиду следующего. Норма допускает, что в случае, если сторона не выполнила хотя бы одно из требований, указанных в диспозиции нормы, – не оспорила обстоятельства прямо или не представила иных доказательств, из которых

следовало бы такое несогласие, такая сторона будет считаться признавшей обстоятельства, о которых заявила другая сторона. Более правильным представляется вариант нормы, которая устанавливает признание обстоятельств в случае несовершения ни одного из требуемых действий. Такое положение будет в большей мере соответствовать принципу состязательности в арбитражном процессе.

Предлагаемый вариант нормативного изменения санкции за пассивное поведение в виде неоспаривания уже нашел нормативное закрепление в законодательстве ФРГ. Гражданский процессуальный кодекс ФРГ в § 138 устанавливает, что факты, не оспариваемые в прямом порядке, считаются признанными, если из остальных объяснений стороны не явствует намерения оспорить их [Давтян, 2007, С. 160]. Данный вариант очень близок к предложенному автором варианту изменения нормы ч. 3.1. ст. 70 АПК РФ.

Представляется, что частичное несоответствие нормы в ее нынешнем виде тем целям, которые ставил законодатель, может со временем быть исправлено внесением соответствующих изменений. При внесении таких изменений было бы разумно, на наш взгляд, руководствоваться опытом зарубежных стран в применении аналогичной нормы, и учитывать все положительные и отрицательные последствия такого нововведения. В целом, можно сказать, что институт молчаливого признания востребован состязательным арбитражным процессом и вполне ему соответствует.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ В СВЕТЕ УНИФИКАЦИИ АРБИТРАЖНОГО И ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Губайдуллина А.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Фетюхин М.В.

Статья 139 АПК РФ устанавливает, что «Мировое соглашение может быть заключено сторонами на любой стадии арбитражного процесса и при исполнении судебного акта». А вот в ГПК РФ такой нормы нет, что вызывает на практике определенные затруднения в осуществлении сторонами своих субъективных прав на заключение мирового соглашения.

Основаниями, исключающими возможность утвердить мировое соглашение, являются нарушение соглашением закона и/или нарушение интересов третьих лиц. Однако на практике суды общей юрисдикции отказывают в утверждении и на другом основании – уже вынесено решение суда, но исполнительное производство еще не возбуждено. Такие определения судов первой инстанции оставлены без изменения Судебной коллегией по гражданским делам ВС РТ определениями от 05.09.2016 г. по делу № 33-15398/2016 и от 24.10.2016 г. по делу № 33-18360/2016. Суд апелляционной инстанции в мотивировочной части указывает: «*Утверждение судом мирового соглашения, заключенного сторонами после вынесения решения суда, возможно только в рамках возбужденного исполнительного производства, которое не возбуждалось, поскольку исполнительные листы до настоящего времени не получены*».

Считаем, что суды в таких случаях вынуждены отказывать в заключении мирового соглашения только по причине отсутствия соответствующих норм в ГПК РФ, позволяющих заключить мировое соглашение на любой стадии гражданского процесса, как это установлено в АПК РФ. Тем самым затрагиваются права и законные интересы сторон гражданского процесса, которые не могут узаконить достигнутые соглашения и должны продолжать судебные тяжбы. Считаем, что в данном случае необходимо применять по аналогии нормы АПК РФ. К тому же в последние годы наблюдается тенденция к единению норм гражданского и арбитражного процесса.

Как указывается в Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 24.05.2016 г. № Ф05-6628/2016 по делу № А40-96306/14, довод о том, что при отсутствии возбужденного исполнительного производства отсутствует стадия процесса, основан на неверном толковании норм права. Статьи 173, 203 ГПК РФ прямо не ограничивают право сторон на заключение мирового соглашения на стадии исполнения судебного постановления обязательным наличием возбужденного судебным приставом-исполнителем исполнительного производства. Стороны не лишены права заключить мировое соглашение без предварительного предъявления исполнительного листа к принудительному исполнению. Аналогичная позиция содержится в Постановлении Восьмого арбитражного апелляционного суда от 26.01.2016 г. № 08АП-14490/2015 по делу № А81-3975/2012.

Кроме того, в некоторых случаях исполнительные листы судом не выдаются, например, в случаях признания судом права на имущество, понуждения к заключению договора, определения порядка

пользования имущества. Однако не исключается возможность сторон и в данном случае прийти к заключению мирового соглашения.

Более того, в соответствии со ст. 8 Закона № 229-ФЗ исполнительный документ о взыскании денежных средств или об их аресте может быть направлен в банк или иную кредитную организацию непосредственно взыскателем. В данном случае исполнительное производство не возбуждается, но действия взыскателя Законом № 229-ФЗ признаются стадией исполнения исполнительного документа.

На получение исполнительных листов и возбуждение исполнительного производства требуется длительное время, в течение которого продолжает начисляться неустойка, кроме того, ответчики обязаны будут оплатить исполнительский сбор.

Таким образом, отказ судов общей юрисдикции утвердить мировое соглашение на стадии исполнения решения суда до возбуждения исполнительного производства нарушает конституционное право каждого на судебную защиту его прав и свобод. Суд должен способствовать всеми не запрещенными законом способами примирению сторон. В связи с этим, считаем необходимым внести в ГПК РФ положение о том, что «Заключение мирового соглашения сторонами возможно на любой стадии гражданского процесса».

О НЕКОТОРЫХ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ РЕФОРМАХ РЕФОРМЫ ТРЕТЕЙСКОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

Иванов Е.Д.

Научный руководитель – ассистент Новиков И.А.

В сентябре 2016 г. вступил в силу федеральный закон, посредством принятия которого началось осуществление реформы третейского разбирательства в Российской Федерации. Обсуждение реформы проходило на фоне бурных дискуссий – столь серьезны были изменения. Актуальность данного исследования подтверждается появлением первых промежуточных итогов реформы, о которых далее пойдет речь.

Эффективность всякой реформы можно оценить по степени достижения ее целей. Помимо высказываний некоторых публичных лиц, цели реформы можно найти также в созданном Минюстом при ее разработке Комплексе мер по развитию третейского производства [http://minjust.ru/ru/press/news/o-komplekse-mer-po-razvitiyu-treteyskogo-sudoproizvodstva-v-rossiyskoy-federacii (дата обращения: 23.05.2017)]. Так, например, одной из главных проблем, на решение которых реформа была направлена, стало существование т.н. «карманных третейских судов».

Карманные третейские суды – создававшиеся при крупных российских корпорациях суды, в которых рассматривались споры таких корпораций с контрагентами, согласно включенным третейским оговоркам. Сложившаяся таким образом практика вызывала определенную критику. Поскольку реформой было предусмотрено, что теперь же это невозможно, т.к. арбитражные учреждения должны создаваться при некоммерческих организациях. Установлены и иные ограничения.

Можно утверждать, что в контексте борьбы с карманными судами реформа уже начала давать первые результаты. Так, третейский суд при одной из крупнейших корпораций России – ПАО «Газпром» – объявил о прекращении своей деятельности в связи с требованиями нового закона [http://www.gazprom.ru/about/arbitral/ (дата обращение: 23.05.2017)].

То же самое произошло и с третейским судом при ПАО «ЛУКОЙЛ» [http://www.lukoil.ru/Company/LegalInformation/ArbitrationCourt (дата обращения: 23.05.2017)]. ПАО СБЕРБАНК, дела которого ранее часто разбирались в третейских судах, учрежденных при НКО, учрежденных СБЕРБАНКОМ, что становилось предметом рассмотрения судами высших инстанций, также отошел от такой практики.

В марте 2017 г. был опубликован первый отчет о деятельности совета по совершенствованию третейского разбирательства [http://minjust.ru/ru/deyatelnost-v-sfere-treteyskogo-razbiratelstva/otchety-o-deyatelnosti-soveta-po-sovershenstvovaniyu (дата обращения: 23.05.2017)]. В нем говорится, что из 14 поступивших заявок на создание новых арбитражных учреждений практически всем было отказано. То есть барьер перед осуществлением такой деятельности, созданный введением разрешительного порядка, заработал достаточно эффективно.

При обсуждении реформы высказывались различные мнения. Например, что это может привести к возросшей нагрузке на компетентные суды. А также, что это может подорвать доверие к институту третейского разбирательства. Анализируя число дел можно сказать, что данные опасения пока не подтверждаются. Так, с 1 января 2017 г. по 1 января 2016 г. в арбитражных судах было рассмотре-

но 1634 дела по спорам о выдаче исполнительных листов на принудительное исполнение решений третейских судов. Практически столько же было и за аналогичный период прошлого года [http://ras.arbitr.ru (дата обращения: 23.05.2017)]. То есть какого-либо массового недоверия в результате реформы не возникло. Впрочем, большинство таких дел возникло из договоров, в которые третейская оговорка была включена еще до реформы. Поэтому остается ждать дальнейших результатов.

Таким образом, серьезнейшая реформа третейского разбирательства стала давать свои первые плоды. Так называемые «карманные» суды при крупных компаниях начали сворачивать свою деятельность. А это было одной из декларируемых целей реформы. Отчет о деятельности совета по совершенствованию третейского разбирательства говорит о том, что началось очищение этой сферы от тех учреждений, которые не соответствуют требованиям закона и потребностям государства и общества. О сохранении доверия к третейскому разбирательству говорят и данные статистики арбитражных судов. Однако, разумеется, это лишь первые и промежуточные результаты. Потому сохраняется необходимость дальнейших исследований.

Секция ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО

ОБ ОЦЕНКЕ КРИТЕРИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОСТИ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ РФ

Билалов А.В.

Научный руководитель – ассистент Новиков И.А.

В науке гражданского права основанием гражданско-правовой ответственности признается совершение субъектами ответственности правонарушения. Основания и условия гражданско-правовой ответственности исполнительных органов хозяйственных обществ установлены в части первой ГК РФ в статье 53.1, а также нормами специальных законов: Об акционерных обществах и об обществах с ограниченной ответственностью, однако необходимо проанализировать, какие основания устанавливаются высшими судами РФ.

Важным в вопросе ответственности является возможность возложить её ввиду оценивания действий лица, которое совершило правонарушение. В Постановлении Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 30.07.2013 № 62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица» выработан критерий добросовестности и недобросовестности лица, входящего в состав органов управления ЮЛ. Определение разумности и добросовестности сводится к следующему: «Добросовестность и разумность при исполнении возложенных на директора обязанностей заключаются в принятии им необходимых и достаточных мер для достижения целей деятельности, ради которых создано юридическое лицо, в том числе в надлежащем исполнении публично-правовых обязанностей, возлагаемых на юридическое лицо действующим законодательством» (Пункт 4). К критериям недобросовестности относятся (п. 2Постановления № 62): а) действия при наличии конфликта между личными интересами директора (интересами аффилированных лиц директора) и интересами юридического лица; б) сокрытие либо предоставление недостоверной информации о совершенной сделке от участников юридического лица; в) совершение сделки без требующегося в силу законодательства или устава одобрения соответствующих органов юридического лица; г) удерживание и уклонение от передачи юридическому лицу документов, касающихся обстоятельств, повлекших неблагоприятные последствия для юридического лица, после прекращения директором полномочий; д) заведомое знание. Таким образом, если действия лица не соответствовали данным критериям, то суд может счесть его действия неразумными и недобросовестными. Г.Л. Рубеко считает, что «Нарушение принципов разумности и добросовестности подтверждает противоправность поведения лиц, управляющих делами общества» [Рубеко Г.Л. Правовой статус органов управления акционерных обществ. М.: Статут, 2007. С. 161]. Понятие разумности и добросовестности в отношении действий единоличного исполнительного органа сформулировано в Постановлении Президиума ВАС РФ от 06.03.2012 № 12505/11, согласно которому разумность действий означает, что единоличный исполнительный орган в качестве лица, которому участники общества доверили руководство текущей деятельностью общества, должен совершать действия, ожидаемые в аналогичной ситуации при аналогичных обстоятельствах от хорошего руководителя. По мнению О.А. Кузнецовой [Кузнецова О.А. Презумпции в гражданском праве. СПб.: Юрид. центр «Пресс», 2004. С. 152], законодатель понимает под недобросовестностью

противоправные действия, а так как добросовестность является противоположностью недобросовестности, то добросовестное – это, прежде всего, правомерное поведение.

Таким образом, первое условие гражданско-правовой ответственности – противоправный характер поведения выражается в том, что исполнительные органы общества действовали не в интересах общества либо их поведение было недобросовестным и (или) неразумным, в противоположность правомерным действиям. Нарушение установленной законами о хозяйственных обществах генеральной обязанности действовать в интересах общества добросовестно и разумно само по себе является достаточным для признания действий исполнительных органов хозяйственного общества противоправными и привлечения их к гражданско-правовой ответственности. Данный вывод согласуется с Постановлением Арбитражного суда Московского округа от 27.03.2015 по делу № А40-79862/11, где противоправность действий директора общества выразилась в недобросовестном выполнении возложенных на него обязанностей без учета интересов общества и во вред его кредиторам. Можно отметить, что судебная практика РФ вырабатывает новые подходы к определению недобросовестности для более эффективной защиты корпоративных прав.

К ВОПРОСУ О НОВОЙ МОДЕЛИ ОТНОШЕНИЙ ПО ОКАЗАНИЮ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Карягина Е.Н., Еникеев А.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, заведующий кафедрой Арсланов К.М.

Основной правовой формой отношений по оказанию медицинских услуг является договор возмездного оказания медицинских услуг. Данный договор является разновидностью общего договора возмездного оказания услуг [Гражданский кодекс, Часть вторая, глава 39]. Представляется очевидным, что те пять статей, из которых состоит глава 39 ГК РФ, не в состоянии в полной мере отразить всех особенностей рассматриваемых правоотношений. Не говоря о том, что существует множество разновидностей самих медицинских услуг. Еще одной проблемой в правовом регулировании данных отношений является то, что не все их стадии регламентируются гражданским законодательством. Поэтому одним из приоритетных направлений исследований является выявление возможных путей устранения или минимизации существующих проблем и пробелов.

Считаем, что система оказания медицинских услуг требует определенных улучшений с точки зрения распределения обязанностей и ответственности врача и медицинской организации. Поэтому представляется интересным альтернативный вариант модели отношений. В частности, считаем возможным введение трехсторонней системы отношений между пациентом, врачом и медицинской организацией. Договор в данном случае будет многосторонним договором об оказании медицинских услуг (а именно, трехсторонним) и будет заключаться (и подписываться) непосредственно между пациентом, врачом и медицинской организацией. Стороны в договоре будут именоваться следующим образом: заказчик (пациент), непосредственный или прямой исполнитель (врач) и опосредованный или организационно-технический исполнитель (медицинская организация).

Основной смысл модели многостороннего (трехстороннего) договора медицинских услуг заключается в разделении функций врача и медицинской организации, и, следовательно, их обязанностей перед пациентом и ответственности в случае нарушения. Ключевую роль играет в данных отношений врач. Поэтому основные обязанности, связанные непосредственно с оказанием медицинской услуги, должны ложиться именно на него. Медицинская ошибка, дефекты при оказании медицинской помощи, возникшие по вине врача – за это все должен в случае нарушения нести ответственность именно врач. Медицинская организация должна отвечать за организацию оказания медицинских услуг: сроки предоставления, техническая поддержка в виде оборудования и т.д. В то же время, ввиду того, что врач является работником данной медицинской организации, субсидиарная ответственность должна быть предусмотрена за ней.

Безусловно, для того, чтобы данная система работала эффективно, нужно не только ее регламентировать, но и предусмотреть страхование ответственности врача. Именно институт страхования способен обеспечить жизненность данной системы и снижения возможных рисков.

Считаем, что именно такая модель отношений между пациентом, врачом и медицинской организацией позволит повысить уровень надлежащего исполнения обязанностей и снижения количества нарушений прав пациента. Кроме того, при описанной модели отношений может повыситься чувство личной ответственности врача, измениться его личное отношение к пациенту, а также это позволит дать возможность врачу самому определять условия отношений. По сути, врач в большей мере, чем медицинская организация, осведомлен, что нужно пациенту и как с ним лучше взаимодействовать.

Такая система отношений между врачом и пациентом может принести определенную пользу самим медицинским организациям, которые будут избавлены от частого недопонимания со стороны пациентов, а врачи, в свою очередь, будут избавлены от необходимости составления многочисленных отчетов, носящих часто формальный характер.

Описанная выше система отношений между врачом и пациентом позволяет и несколько изменить и порядок оплаты за оказание медицинской помощи. Видится перспективным, установить дополнительную поощрительную часть оплаты услуг врача, добившегося положительного эффекта от услуги [Степанов, 2000, С. 17]. Такое вознаграждение может быть и не столь большим по размеру и, безусловно, будет зависеть от каждого конкретного случая. Однако само его введение на законодательном уровне как возможной дополнительной выплаты врачу станет определенным стимулом для врача и, соответственно, позволит улучшить качество медицинских услуг и сократить возможные случаи нарушения прав пациента, в том числе, ввиду медицинских ошибок.

ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ

Шарипова А.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хамидуллина Ф.И.

Исковая давность выступает одним из центральных институтов законодательства, постольку поскольку определяет временные рамки для защиты нарушенных субъективных прав в судебном порядке. При этом на практике часто возникают вопросы о течении исковой давности, о моменте, когда срок начинает свой отсчет. Законодательная формулировка «узнал или должен был узнать» нередко вводит в неопределенность, так как понятие «должен был» является субъективным и суд в данном случае будет опираться на добросовестность стороны и разумность доводов.

Категория приостановление вызывает меньше всего споров, постольку, поскольку точно определены ситуации, когда происходит приостановление и его последствия.

Для перерыва исковой давности необходимо признание долга со стороны должника, оно может быть выражено как совершении определенных действиях, так и в письменном признании.

При восстановлении сроков суд исходит из уважительности причин пропуска, которые непосредственно связаны с личностью заинтересованного лица, то есть происходит ограничение перечня оснований для пропуска срока. Интересным является положение, что юридические лица не имеют права восстанавливать срок исковой давности.

Институт исковой давности, имея долгую историю своего развития, не перестает изменяться и не теряет своей значимости.

Секция ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ИСТОРИЯ ПРАВОВЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

МЕХАНИЗМ НАЦИСТКОЙ ДИКТАТУРЫ В ГЕРМАНИИ ВРЕМЕН 3-ГО РЕЙХА

Гайнуллин Т.Р., Юсупов М.К.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Воронин М.В.

Не успев прийти к власти, Гитлер начинает законодательно создавать условия, приемлемые для дальнейшего развития замыслов фюрера. 4 февраля 1933 г. издается чрезвычайный декрет «О защите немецкого народа», согласно которому власти получают право запрещать любые собрания и митинги, а также закрывать газеты. Полиции было разрешено использовать оружие против нарушителей. Декрет был сформулирован столь растяжимо, что позволял по собственному усмотрению заставить замолчать любые враждебные элементы.

С января 1933 г. началась реализация расовых проектов нацистов. Данные проекты заключали в себе такие условия, при которых евреи не могли спокойно жить в Германии. Способы были различны – инспирировались антиеврейские эксцессы; осуществлялись избиения и погромы (9-10 ноября 1938 г. произошли наиболее массовые еврейские погромы); евреям запрещалось занимать государственные должности, связанные с обслуживанием арийцев; с началом войны был развязан прямой геноцид.

Добившись большинства голосов в рейхстаге, нацисты протащили через него 24 марта 1933 г. закон «Об устранении бедственного положения народа и государства». Этот закон явился основанием

для ликвидации политической системы Веймарской республики. Согласно ему правительство получило право издавать законы без согласия рейхстага. Принятый 30 января 1937 г. закон «О новой структуре рейха» предоставил Гитлеру как «фюреру» (вождю) нацистской партии и главе имперского правительства полномочия по «созданию нового конституционного права». То есть в распоряжение Гитлера был передан законодательный механизм государства.

Закон «Об обеспечении единства партии и государства» от 1 декабря 1933 г., объявил нацистскую партию субъектом публичного права, «носительницей немецкой государственной жизни». Нацистская партия стала играть господствующее положение в государственном механизме. Фактически она стала частью государственного аппарата и осуществляла общее руководство государственным механизмом.

В 1933-1934 гг. формируется процесс централизации государственного управления на основе пересмотра взаимоотношений имперских и провинциальных органов, внедрения унитарной формы государственного устройства, ликвидации традиционных элементов федерализма.

Были ликвидированы органы местного самоуправления, местная автономия земель. Земли превращались в административно-территориальные единицы. Согласно закону от 7 апреля 1933 г. «О слиянии областей с империей» управление на местах поручалось наместникам (штатгальтерам) – чиновникам, которых назначало правительство..

Аппарат террора Германии включал «Охранные отряды» (СС) «Штурмовые отряды» (СА), полицию, тюрьмы и концентрационные лагеря.

Общему Главному управлению подчинялись 4 группы эсэсовских соединений: Общие отряды (нацистская элита, откуда черпались офицерские кадры для полиции и карательных органов); караульные отряды (отряды «Мертвая голова»), созданные для охраны концлагерей и расправы над их узниками, которые выполняли также карательные функции на территории других государств; части специального назначения (переименованные в войска СС в 1939 г.).

Аппарат по пропагандистской обработке народных масс возглавлял Иозеф Геббельс. В ведении Министерства общественного просвещения и пропаганды была имперская палата культуры. На ней замыкались пресса, радио, книжные издательства, музыка, изобразительное искусство. Основной задачей данного аппарата являлось формирование общественного мнения и идеологии. Важнейшая задача пропаганды, утверждал Гитлер, «подобно плакату, привлекать к себе внимание масс, а не обучать лиц, имеющих научную подготовку или стремящихся к образованию и знаниям».

КОНСТИТУЦИОНАЛИЗМ В ИТАЛИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Иванова А.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Воронин М.В.

История конституционных институтов в Италии насчитывает более полутора веков. За этот период страна прошла через режим конституционной монархии, тоталитарную фашистскую диктатуру, а после того, как в 1946 г. в результате референдума была отвергнута монархическая форма правления, в Италии была принята одна из самых демократических конституций послевоенной Европы.

На сегодняшний день Итальянская Конституция – это многоплановый, тщательно и детально проработанный политико-юридический документ. В ней нет отдельной преамбулы. Философские установки, социально-правовые основы и юридические принципы отражены непосредственно в соответствующих разделах самого конституционного текста.

В итальянском конституционном праве основной закон страны принято относить к категории «широких конституций», в которые, наряду с нормами, определяющими устройство государства и гарантирующими права и свободы граждан, включены также политико-социальные принципы (равные социально-экономические возможности для развития граждан, упрочение социальной солидарности в рамках единого государственного сообщества).

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АНАЛИЗ МЕДИЦИНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Миннуллин Б.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Воронин М.В.

Виды медицинских отношений

Критериями классификации правовых отношений в сфере здравоохранения являются:

1. Соотношение взаимных прав и обязанностей субъектов:

a) Вертикальные, характеризующихся наличием у одной стороны государственно-властных полномочий по другой стороны отношений (например, отношения в сфере государственного регулирования медицинской деятельности).

b) Горизонтальные, характеризующихся равенством сторон (например, отношения между лечебной учреждением с одной стороны и гражданином с другой).

2. Степени определенности субъектного состава

a) Абсолютно определенные – вариант правовых отношений, когда носители права корреспондирует неопределенное количество пассивно обязанных субъектов права.

b) Относительно определенные – вариант правовых отношений, когда носители права корреспондируют определенные субъекты права. Такие правовые отношения присущи области медицинского страхования.

3. Характер действий обязанного субъекта, по которому правовые отношения делятся на:

a) Активные, где содержанием обязанностей является осуществление определенных положительных активных действий (выполнение своих обязанностей медицинским персоналом).

b) Пассивные, предусматривающие воздержание от совершения определенных действий (не разглашать врачебную тайну и т.д.).

Медицинские отношения в США

В Конституции США, принятой более 200 лет назад, отсутствует положение о праве граждан на бесплатную медицинскую помощь. Попытки выяснить, почему нельзя внести такую поправку в Конституцию, воспринимались как что-то абсолютно невозможное. Наивность моих вопросов стала понятна, когда стали понятны два важных аспекта:

1) здоровье пациента здесь является заботой самого пациента;

2) здравоохранение (медицинская помощь) – это бизнес, который функционирует по тем же принципам конкурентности, как и другие его разновидности.

США – единственная в мире развитая индустриальная страна, не имеющая универсальной системы здравоохранения.

По американским законам, здравоохранение – это право на лечение, а государство должно обеспечить разумный доступ. Все частные больницы должны быть лицензированы, при этом заявители должны указать профиль медицинского учреждения – некоммерческое оно или коммерческое.

1. В США так же, как и в других странах, в системе здравоохранения присутствуют особые субъекты правоотношений. Субъект, инициирующий данные отношения, обращаясь в систему здравоохранения государства, приобретает статус пациента и тем самым наделяется определенными субъективными правами.

2. Медицинские отношения в США в большей степени имеют природу гражданских правоотношений. Равенства правового статуса всех субъектов медико-правовых отношений и невмешательство государства в эти отношения подтверждают это.

3. В США по Соотношение взаимных прав и обязанностей субъектов преобладают горизонтальные правоотношения, так как существует принцип равенства субъектов медицинских правоотношений.

4. По степени определенности субъектного состава преобладают относительно определенные правоотношения – вариант правовых отношений, когда носители права корреспондируют определенные субъекты права. Такие правовые отношения присущи области медицинского страхования.

АНГЛИЙСКОЕ ПРАВО И ПРАВО ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА: ИСТОРИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Хакимова И.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Губайдуллин А.Р.

На сегодняшний день важное значение приобретает вопрос о влиянии внешних международных процессов (глобализации либо дезинтеграции стран) на национальное право государств. Поэтому важно знать, каково взаимодействие английского права и права ЕС, в частности, актуален вопрос о выходе Великобритании из ЕС, поскольку данный процесс в значительной степени повлияет на многие сферы общественной жизни, в том числе на английское право.

Великобритания, вступившая в Европейское экономическое сообщество в 1973 г., занимала особое положение в его составе: были приняты Акты о Европейских сообществах 1972 и 1986 гг., чтобы Договор о ЕЭС имел обязательную силу, решения Суда ЕС также применяются на основе особого акта (Положение о порядке применения решения Суда ЕС 1972 г.) [Топорнин, 1999, С. 276]. Великобритания не присоединилась к интеграционным проектам ЕС – к зоне Евро, Шенгенским соглашениям, не подписала Бюджетный пакт 2012 г.

Каковы перспективы развития английского права после выхода Великобритании из ЕС?

Во-первых, изменения коснутся источников права (судебного прецедента, статутного права). После выхода Великобритания полностью выйдет из-под юрисдикции Суда ЕС. Законы, издаваемые институтами ЕС, имеющие обязательную силу для государств-членов, не будут распространяться на Великобританию. Будут отменены Акты о ЕС 1972 и 1986 гг., соответственно законодательство Соединенного Королевства, принятое, как до принятия Акта о Европейских Сообществах, так и после, не будут подчинены праву ЕС, т.е. Великобритания полностью освободится от приоритета права ЕС.

Во-вторых, скорее всего, между странами будет заключен новый договор, который будет регулировать взаимоотношения в различных сферах. Согласно дуалистическому подходу, британским парламентом будет создан специальный акт, дающий этому договору обязательную силу на территории Великобритании, т.е. данный договор, будет инкорпорирован в систему законов Великобритании.

В-третьих, следует обратить внимание на такие отрасли права, как трудовое, финансовое право, изменения могут быть внесены также в миграционное законодательство. Миграционная политика будет ужесточена: будет ограничен въезд в страну гражданам ЕС и предоставление гражданства. Планируется введение рабочих пятилетних виз для граждан ЕС, прекратится выдача социальных пособий, как и для тех граждан ЕС, которые находятся на данный момент в Великобритании, так и для тех, кто планирует переехать в страну после «Брексита». Таким образом, рассчитывается освободить больше рабочих мест для граждан Соединенного королевства. Изменится и финансовое право Великобритании. Она не будет платить никаких членских взносов, поскольку уже не будет являться членом ЕС после «Брексита». Касаемо таможенной политики, она прямо зависит от того, в каких торговых отношениях будет находиться Великобритания со странами ЕС. Возможно, Великобритания и страны ЕС заключат новый торговый договор, в рамках которого не будут установлены повышенные тарифы, что даёт не такой ограниченный доступ к внутреннему рынку ЕС.

В-четвертых, стоит вопрос о проведении в Шотландии референдума о выходе из состава Великобритании, поскольку граждане Шотландии недовольны решением о запуске «Брексита». Отсюда следует то, что если вдруг Шотландия выйдет из состава, то изменится её право. В этом случае, её отношения с ЕС скорее всего сохранятся, она присоединится к Договору о ЕС. Шотландия на данный момент автономна в области уголовного судопроизводства. После выхода судебные прецеденты Верховного Суда Великобритании по гражданским, семейным делам не будут распространяться на суды Шотландии, она будет автономна и в этих областях.

Таким образом, изучив в динамике английское право и право Евросоюза, взятых во взаимодействии, я пришла к выводам, что под воздействием внешних процессов полностью изменяется право государств, а также сложно создать единое правовое пространство, учитывая то, что правовая система каждой страны имеет свою специфику, что отличает ее от других правовых систем. Несмотря на то, что в Великобритании и были приняты Акты о Европейских сообществах, подтверждавшие приоритет права ЕС, все равно ею автономно решались вопросы в области экономической и валютной политики, социальной, миграционной политики.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГЕРМАНСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Хальфина В.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Губайдуллин А.Р.

Федерализм: понятие, основные признаки, принципы; Разграничение понятий федерализм и федерация. История немецкой федеративной традиции; первые федеративные элементы в государственном устройстве Германии.

Конституция Германской империи 1871 г.: образец конституции федеративного государства. Веймарская Конституция 11 августа 1919 г.: приоритет имперского права над законодательством земель (ст. 13, ст. 48). Распад страны в 1945 г. После Второй мировой войны западная часть страны была организована на федеративных началах как Федеративная Республика Германия (ФРГ).

Современное устройство Федеративной Республики Германии: устройство Бундесрата, Бундестага, обращение в Конституционный Суд.

Проблемы современного федерализма в Германии. Первое – это постепенное нарастание централизации; Второе – это изменения, связанные с объединением Германии; Третье – некоторое ослабление земель за счет Евросоюза.

Направление современных реформ (территориальная реформа; восстановление баланса разделения властей на земельном уровне; реформы Бундесрата).

Секция ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

АГРАРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В СССР 1953-1964 ГГ. ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Вишнякова Д.О.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Сабирова Л.Л.

В начале августа 1953 г. в своей речи в Верховном Совете Маленков провозгласил новое направление в развитии экономики. Возникла возможность увеличить выпуск потребительских товаров и направить на развитие легкой промышленности больше капиталовложений, с тем, чтобы стимулировать ее ускоренное развитие. В течение двух-трех лет необходимо обеспечить население достаточным количеством продуктов питания и других товаров первой необходимости; это, говорил Маленков, “задача безотлагательная”. Едва приступив к пересмотру экономической политики, новое руководство вынуждено было констатировать, что никакое улучшение уровня жизни невозможно, если не будет найдено средство, чтобы положить конец деградации сельского хозяйства. Решение экономических проблем оставалось для советского общества важнейшей задачей. Между **1957 и 1958 гг.** Хрущев провел три реформы, на которые возлагал большие надежды. Одна из них касалась сельского хозяйства. Преобразования в сельском хозяйстве повлияли в значительной мере на структуру производства. **Три аграрные суперпрограммы** должны были принести ему благодарность современников и заслуженную память потомков, но масштабы, объемы, а главное сроки и методы их выполнения превратили эти целевые рубежи в иллюзорные фантазии, а самого Н.С. Хрущева – в крупнейшего аграрного утописта современности.

Таким образом, кризис сельского хозяйства обострился под влиянием многих факторов.

1) Застой сельскохозяйственного производства произошел тогда, когда оно достигло более высокого уровня, чем в сталинскую эпоху. Однако это было слабым утешением, потому что и потребности страны значительно выросли. Городское население стало многочисленнее, его доходы возросли. Крестьяне и горожане стали лучше питаться. Животноводство требовало больше кормов. Союзники хотели закупать зерно в СССР.

2) **В 1962 г.** стало неизбежным повышение закупочных цен на мясо и молоко, что вызвало повышение на 30 % потребительских цен. Постоянный упадок деревень усилил областные диспропорции: в сердце России часть нечерноземной полосы, разрушенной войной, осталось опустошенной. Во многих местах деревни обезлюдели. Как уже случалось в советской истории, экономические, политические и социальные факторы кризиса совпали с плохими погодными условиями и вызвали.

3) **В 1963 г.** огромные трудности. Засуха имела разрушительные последствия, потому что началось тогда, когда равновесие сельского хозяйства висело на волоске. На целинных землях эрозия достигла масштабов экологической катастрофы, как в 30-е гг. в Оклахоме. Бури поднимали с незащи-

щенной земли тучи пыли, скрывавшей солнце. Урожай в других областях был плохим. Производство упало до уровня, близкого к сталинским годам. В то же время правительство не сумело накопить запасов, чтобы справиться с катастрофой. Более года в продаже не было муки. Даже продажа хлеба была ограничена. Настоящей нехватки продовольствия с введением карточной системы удалось избежать только благодаря массовым закупкам зерна в Америке, оплаченным золотом. Впервые за всю свою историю СССР закупал зерно за рубежом. Для Хрущева, который за несколько лет до этого обязался догнать и перегнать США, это был большой позор, чем поражение в кубинском кризисе. Прекрасный урожай следующего года уже не поднял его престижа. Сильные колебания сельскохозяйственного производства были новым признаком неблагоприятных структурных сдвигов в деревне. Последующие годы показали, что советское сельское хозяйство, которое 30 лет приносили в жертву, не так-то просто было привести в порядок.

СИСТЕМА ЗОЛОТООРДЫНСКОГО ВЛАДЫЧЕСТВА В ИСТОРИИ СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ: «КЛАССИЧЕСКИЙ» И НЕТРАДИЦИОННЫЙ ВЗГЛЯДЫ

Демина Т.Ю., Горюткина П.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Валиев Р.Г.

Один из самых неоднозначных, если не тенденциозных, вопросов отечественной истории – вопрос о сущности и роли системы золотоордынского владычества в историческом развитии средневековой Руси. Один из наиболее одиозных аспектов «идеологически выверенного» изложения системы золотоордынского владычества – его восприятие как «монголо-татарского ига, замедлившего "прогрессивное развитие трудолюбивого и свободолюбивого русского народа» [Не дано марксистской оценки Золотой Орде, 1996. № 3/4. С. 96–101]. Непредвзятый подход к оценке сложившейся системы отношений между русскими князьями и Золотой ордой не позволяет согласиться с её исключительно негативной оценкой. Можно задаться вопросом о том, почему же при такой негативной характеристике так называемое «иго», если оно было тягостным бременем, на протяжении столетий не было преодолено?

Один из вариантов ответа на данный вопрос представлен в исследовании Валиева Р.Г. На основе изучения опыта взаимоотношений Золотой Орды с князьями Волжской Булгарии, им предложена альтернативная «монголо-татарскому игу» концепция Золотоордынского протектората. В порядке обоснования такого взгляда автором отмечается, что установлению и развитию системы золотоордынского владычества способствовал целый ряд факторов. Так, благодаря веротерпимости Золотой Орды и свободе развития прежнего уклада жизни, языка, письменности завоёванных народов, сохранялась возможность духовной и политической консолидации средневековых народов. Следует отметить, что возможность политического и экономического господства в своих уделах князья приобретали за счёт отечественного податного населения, которое, наряду с уплатой десятины в пользу Золотой Орды, обязано было содержать собственную княжескую администрацию [История государственности Татарстана, 2007, Ч. 1, С. 116]. Исходя из этого, очевидным представляется, что отношения между удельной средневековой Русью и Ордой строились на взаимовыгодных интересах. Это вполне определённо может объяснять тот факт, что в русских княжествах шёл процесс постепенного социально-экономического развития и политического усиления. В историческом развитии Руси имела место рецепция некоторых политических и экономических институтов Золотой Орды.

Во-первых, благодаря военным походам и захватническим войнам территория Российской Империи XIX века включила в себя бывшие территориальные принадлежности Золотой Орды. Иными словами, одна огромная империя сменилась другой.

Во-вторых, система взимания на территории Российского государства во многом схожа с системой взимания дани с населения в пользу ханов Золотой Орды. Так, например, аналогично баскакам, обеспечивающим выплату «выхода» русскими населением, на территории Российской государства фискальные функции были возложены на кормленщиков.

В-третьих, именно Золотая Орда впервые ввела на русской земле институт переписи населения. Этот институт в последующем был воспроизведён для учёта населения России с помощью писцовых книг, сменившихся институтом подворной переписи, который, в свою очередь, был сведён к общегосударственным переписям второй половины XVII века.

В-четвертых, очевидное сходство прослеживается в административно-территориальном делении Золотой Орды и Российского государства. Так, территория золотоордынского государства делилась на улусы, а возглавлявшее их лицо наделялось военными и экономическими обязательствами. Аналогично Российская империи делилась на губернии и уезды, состоявшие под властью князей.

В-пятых, несмотря на категоричные заявления многих учёных о негативном воздействии на русскую культуру, очевидно и положительное влияние на неё, что нашло яркое отражение в обогащении русского языка словами и понятиями из тюркского языка.

В-шестых, многие изменения, произошедшие в армии, были связаны именно с влиянием Золотой Орды. Так, уже московские князья использовали при формировании войска систему всеобщей воинской повинности, применяемую золотоордынскими ханами.

Таким образом, однозначно воспринимать систему Золотоордынского владычества как исключительно варварское государство при той системе и характере отношений, которые сложились с подвластными Золотой Орде завоёванными территориями вряд ли представляется верным.

Секция КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА БЕЖЕНЦА И ВЫНУЖДЕННОГО ПЕРЕСЕЛЕНЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Долгов Н.С., Мамышева А.Х.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Султанов Е.Б.

Общество XXI в., охваченное процессами глобализации, сталкивается с проблемами, которые создает международная миграция. Категория беженцев в международной миграции ежегодно составляет около 20 млн человек. На последнюю четверть XX века и начало нынешнего приходится многократное увеличение масштабов и расширение географии вынужденной миграции в мире, что является результатом сохраняющихся и вновь возникающих очагов политической напряженности, войн, экологических катастроф.

Одной из главных проблем, на наш взгляд, является *проблема доказательства дискриминации или бегства от военных действий*. Органы, уполномоченные на осуществление функций по контролю и надзору в сфере миграции, зачастую отказывают людям в предоставлении статуса беженца из-за того, что те не могут предоставить доказательств о какой-либо дискриминации или бегства.

Также острой проблемой является *слабое выполнение федеральных законов субъектами Российской Федерации, а также принятие субъектами собственных законов, противоречащих федеральным*. В качестве примера можно привести ситуацию, когда департамент г. Москвы издал распоряжение, согласно которому школы перестали принимать детей, чьи родители не имели московской регистрации.

Еще одной немаловажной проблемой является *предоставление беженцам некачественных услуг.* Так, например, мигрантам в Москве предлагали для постоянного проживания квартиры в недостроенных домах. Когда люди начали отказываться от такого жилья, сотрудники ФМС заявили, что мигранты отказываются от предоставления жилья безосновательно.

Общей проблемой является произвольное то*лкование законов миграционными службами и чиновниками субъектов РФ, умышленные искажения фактов и статистических данных.*

Мы считаем, что для решения вышеперечисленных проблем необходимо следующее:

– нужно *провести экспертизу уже действующих подзаконных правовых актов*, дабы выявить несоответствия и найти слабые места;

– одна из самых главных проблем, стоящих перед государством, — материальные трудности. *Достаточный объем денежных средств* решит огромное число проблем;

– необходимо *начать обучать большее количество адвокатов и юристов в области миграционного права*. Юристов, специализирующихся в области прав беженцев, крайне мало;

– необходимо *сократить количество документов для предоставления статуса беженца или вынужденного переселенца*. Если такое невозможно, учитывая всю сложность вопроса, то хотя бы упростить процедуру получения. Срок получения статуса занимает около трех месяцев, однако на самом деле, учитывая то, что мы живем в России, цифра больше;

– также необходимо *создавать бесплатные организации*:

- *юридическо-правовые* – для консультации и защиты мигрантов;
- *информационные* – для извещения беженцев и вынужденных мигрантов о своих правах, обязанностях, о получении и продлении статуса и регистрации;
- *онлайн-конференций*, где любой мигрант сможет задать интересующий вопрос и проконсультироваться.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что необходима целенаправленная работа российских и международных организаций и СМИ, направленная на широкое освещение этой проблемы. Международный опыт показывает, что без создания широкой коалиции участников данного процесса и последовательного обучения в духе терпимости и сострадания к вынужденным мигрантам, как политических элит, так и населения в целом, проблемы беженцев в принимающих странах не только не будут решены, но и могут привести к росту ксенофобии и нарастанию социальной и политической напряженности.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Мингазутдинова А.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Султанов Е.Б.

Данная работа посвящена конституционно-правовому положению несовершеннолетних, который является весьма специфичным и обладает особым механизмом защиты.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что конституционно-правовой статус несовершеннолетних является важнейшей гарантией существования и гармоничного развития общества на пути становления правового государства, ведь будущее во многом зависит от физического и нравственного здоровья подрастающего поколения.

Целью данной работы является комплексный анализ на основе Конституции Российской Федерации положений отечественной теории и практики закрепления и реализации правового статуса ребенка.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи:**

- провести анализ норм Конституции, которые определяют правовое положение ребенка;
- раскрыть специфику правого статуса ребенка, который базируется на принципах и нормах Конституции Российской Федерации;
- выявить особенности правового статуса несовершеннолетних на разных исторических этапах;
- проанализировать основные права и обязанности несовершеннолетних;
- изучить особенности защиты прав и законных интересов несовершеннолетних;

Объектом исследования является совокупность общественных отношений, в которых прямым или опосредованным образом субъектом выступают лица, не достигшие восемнадцати лет.

Предмет исследования составляет сущность конституционно-правового статуса несовершеннолетних, становление и развитие правовых норм, которые закрепляют разные аспекты конституционно-правового статуса детей и реальное положение детей как субъекта правовых отношений в различных сферах жизнедеятельности.

Методологическую основу исследования составляют Конституция РФ, Федеральные законы, которые, так или иначе, регулируют отношения несовершеннолетних, а также другие нормативно-правовые акты, имеющие существенное значение для исследования данной темы.

Для полного изучения и рассмотрения использовались следующие методы: лингвистический (формально-правовой), логический, сравнения и анализ.

Таким образом, в ходе исследования были сделаны следующие выводы:

1) Конституционно-правовой статус несовершеннолетних – это совокупность их прав и свобод, обязанностей и гарантий их реализации, закрепленная конституционным законодательством РФ, федеральными законами, а также законодательством субъектов РФ.

2) Основными структурными элементами конституционно-правового статуса несовершеннолетних является: права, свободы и обязанности личности, гражданство, конституционно-правовые интересы, правосубъектность, юридические гарантии реализации конституционных прав и свобод, принципы конституционного положения личности. Все элементы правового положения личности взаимосвязаны друг с другом.

3) Конституционно-правовой статус несовершеннолетних является весьма специфичным, так как совокупность их прав преобладает над обязанностями. Это связано с тем, что для выполнения некоторых обязанностей необходимо достижение возраста.

4) В нашей стране для осуществления эффективной реализации конституционно-правового статуса несовершеннолетних необходимы юридические гарантии – это средства и способы обеспечения реализации прав, свобод и выполнения обязанностей, предоставляемые данным государством, выражающаяся в принципах, нормах права и деятельности различных органов в сфере обеспечения

и защиты, конституционных прав и свобод несовершеннолетних. Данную систему можно разделить на два уровня: международный и внутригосударственный.

СУБЪЕКТОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

Сабитов Р.Э.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Султанов Е.Б.

Формирование субъектового уровня организации института омбудсмена в Российской федерации тяжело организуется с точки зрения оптимизации компетенций специализированных и общекомпетентностных уполномоченных по правам человека, что вызвано отсутствием единого правового регулятора для субъектов Российской Федерации. Как правило, принимается объективное решение об учреждении должности уполномоченного (например, в связи с наличием некой "уязвимой" группой населения или нуждающейся в омбудсмене сферы общественной жизни), но обратной стороной медали оказывается разрозненность института и инфляция понятия "уполномоченный".

Главным шагом, напрямую зависящим от законодателя и, более того, нуждающимся в нормативном правовом закреплении, считаю создание четкой системы государственных органов с целью отладки контактов между специализированными уполномоченными по правам человека и Уполномоченным по правам человека общей компетенции. Также данный шаг должен быть крайне осторожен – необходимо сохранить правовую природу института омбудсмена, основным элементом которой является независимость и неподотчетность уполномоченного по правам человека.

На субъектовом уровне необходимо привести работу специализированных уполномоченных по правам человека к единому знаменателю. Предлагаю создание единого государственного органа – Уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации с включением в его аппарат существующих в субъекте специализированных уполномоченных по правам человека. Несмотря на то, что они окажутся в подчинении по отношению к уполномоченному по правам человека в субъекте Российской Федерации, они сохранят свою независимость через призму независимости уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации от каких-либо государственных органов и должностных лиц. Соответственно, необходимо изложить ч. 21 ст. 16.1 Федерального закона от 06.10.1999 N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" в следующей редакции:

"21. В аппарат уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации на праве специализированного структурного подразделения обязаны войти уполномоченный по правам ребенка в субъекте Российской Федерации, уполномоченный по правам коренных малочисленных народов в субъекте Российской Федерации, другие должностные лица, уполномоченные осуществлять защиту прав иных категорий граждан в субъекте Российской Федерации, при условии создания таких должностей. В соответствии с законом субъекта Российской Федерации на уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации может быть возложена координация деятельности указанных уполномоченных и других должностных лиц до их вхождения в аппарат уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации. Законом субъекта Российской Федерации на уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации могут быть возложены функции уполномоченного по правам ребенка в субъекте Российской Федерации, уполномоченного по правам коренных малочисленных народов в субъекте Российской Федерации, других должностных лиц, уполномоченных осуществлять защиту прав иных категорий граждан в субъекте Российской Федерации".

Секция МЕЖДУНАРОДНОЕ ПУБЛИЧНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ПРАВО

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ ВООРУЖЁННЫХ КОНФЛИКТОВ

Гибадуллин Т.Д.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Абдуллин А.И.

В неспокойный XXI век, когда мир всё ещё сталкивается с вопиющими примерами разрушения культурных ценностей и в целом с легкомысленным отношением к ним, роль международного права как основного гаранта сохранности и регулятора оборота культурных ценностей нельзя переоценить.

В настоящее время существуют два основных международно-правовых режима, направленных на охрану культурных ценностей: один из них обеспечивает защиту культурных ценностей во время вооружённых конфликтов, другой регулирует международный оборот культурных ценностей [Posner, 2006, p. 1]. В нашей работе рассматривается первый их них.

Во время военных действий культурные ценности пользуются общей, а некоторые специальной защитой, и она устанавливается Гаагской конвенцией о защите культурных ценностей в случае вооружённого конфликта 1954 г., которая по состоянию на май 2017 г. имеет 128 государств-участников.

Конвенция обеспечивает защиту как движимых, так и недвижимых культурных ценностей, а также содержит нормы для предотвращения разграбления и контрабанды культурных ценностей с оккупированных территорий. Особенностью Конвенции 1954 г. является то, что она вводит два вида защиты: общую (гл. I) и специальную (гл. II). Общей защитой пользуются все культурные ценности, а специальная предоставляется ограниченному кругу особенно важных объектов, сохранность которых имеет значение для всего человечества [Богуславский, 2012, С. 115].

Большое значение имеют протоколы к Гаагской конвенции. Так, протокол 1954 г. запрещает нелегальный экспорт культурных ценностей с оккупированных территорий и регулирует возвращение таких ценностей после окончания оккупации. Второй протокол, необходимость принятия которого была вызвана изменениями в характере военных действий, проявившимися в вооружённых конфликтах второй половины XX в. [Богуславский, 2012, С. 113], проясняет и усиливает отдельные положения Конвенции, наделяет культурные ценности повышенной защитой в случае, если они не используются для военных целей [Roehrenbeck, 2010, p. 195].

Однако принято считать, что конвенционному режиму не удалось ограничить разрушение культурных ценностей. В первую очередь это следует попросту из того, что их разрушение во время военных действий продолжается: это происходило и во время Гражданской войны в Югославии, и в ходе Ирано-Иракской войны, и Первой войны в Персидском заливе, когда Иран грабил и уничтожал кувейтские музеи, происходит и в настоящее время в Сирии. Во время вооружённых конфликтов воюющие стороны не просто не предотвращают разграбление и разрушение культурных ценностей – они сами осуществляют это в качестве части своей военной стратегии. Так, во время Гражданской войны в Югославии армии и военизированные группы нацеливались на культурные ценности врага, чтобы деморализовать местное население и заставить его покинуть территорию. Разрушение культурных ценностей в мирное время, которое производилось, например, со стороны Талибана по отношению к афганским культурным ценностям, также имеет место [Wangkeo, 2003, p. 251]. Довольно ограниченно соблюдаются и относительно незначительные обязательства по Гаагской конвенции для мирного времени – обозначение культурных ценностей и подготовка мест их хранения в преддверии войны. Отмечается также лишь 20%-ный уровень соблюдения положения Конвенции касательно выпуска докладов [Boylan, 1993, pp. 89–90].

В целом, данное международное соглашение характеризуется неопределённостью формулировок, благодаря чему государства-участники имеют возможность ограничиваться формальным выполнением его положений, при этом, не учитывая общий дух Конвенции. Второй протокол, напротив, содержит более чёткие и детализированные формулировки, однако гораздо меньше государств ратифицировали его [Posner, 2006, pp. 4–5, 7].

Конвенция также допускает отступление от отдельных своих положений при военной необходимости, хотя не указывает, в каких случаях военная необходимость имеет место. Вместе с тем, данный концепт является чрезвычайно обширным, и в том числе во время Второй мировой войны он служил оправданием ковровым бомбардировкам городов, содержащих невосполнимые культурные сокрови-

ща и «прицельному» бомбометанию на заводы и другие сооружения, примыкавшие к памятникам архитектуры, вызывая колоссальный ущерб и разрушения [Merryman, 1986, p. 840].

Секция МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО И ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО

КОЛЛИЗИИ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОЕ ПРАВЕ

Лёвкина П.П.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Мингазов Л.Х.

Право собственности является ключевым, ведущим институтом правовой системы любого государства.

Коллизионная проблема является необходимым условием действия норм МЧП, когда речь идет о регулировании вещных прав.

Среди коллизионных вопросов, возникающих применительно к отношениям собственности, можно назвать такие, как выбор права при определении объема правомочий собственника и других лиц, обладающих определенными полномочиями, но отношению к чужому имуществу, при установлении содержания права собственности и других вещных прав, а так же при определении оснований возникновения и прекращения права собственности.

Базовым принципом, который используется при определении применимого права к любым вопросам в праве собственности, является *закон места нахождения вещи (lex rei sitae)*. Это одна из первых формул прикрепления, сложившихся в международном частном праве, она означает применение права того государства, на территории которого находится вещь, являющаяся объектом частноправовых отношений. В сферу действия этого закона включается и движимое, и недвижимое имущество [Дмитриева, 2004, С. 56].

В целом, принцип места нахождения вещи, как правило, применяется для установления объема прав собственника, оснований приобретения, прекращения и перехода прав собственности на недвижимое имущество.

А в отношении движимого имущества часто используются другие коллизионные принципы, такие как закон места жительства (применение права государства, на территории которого данное лицо проживает) и закон гражданства собственника (применение права того государства, гражданином которого является данное лицо).

Этот принцип получил закрепление в законодательстве многих стран, но проблема его применения состоит в том, что сфера действия и круг правоотношений, для которых подходит этот принцип, в разных правовых системах не совпадают. Помимо этого, по объективным причинам данный принцип может не применяться для регулирования отдельных правоотношений.

Для регулирования отношений собственности в правовых системах разных государств, помимо традиционного закона места нахождения вещи, закрепляются и другие коллизионные принципы. К ним относятся, например, *закон места совершения сделки (акта)*.

Закон места совершения акта (lex loci actus) – формула прикрепления, означающая применение права того государства, на территории которого совершён частноправовой акт (составлено завещание, выписана доверенность, заключён брак и т.д.) [Скворцов, 2003, С. 167]. Основные *разновидности lex loci actus*: закон места совершения договора, который означает применение права государства, где заключён договор; право, устанавливающее форму акта гражданско-правового характера, также в основном определяет привязка, отсылающая к закону места его совершения; закон места причинения вреда, который означает применение права того государства, на территории которого был причинён вред.

Существенным препятствием при выборе искомого коллизионного принципа является проблема квалификации таких юридических понятий, как «переход права собственности», «риск случайной гибели товара», «интеллектуальная собственность», «движимое и недвижимое имущество», ценные бумаги» [Мингазова, 2007, С. 236]. Законодательство разных государств неодинаково устанавливает момент перехода права собственности. Одни правовые системы связывают этот момент с фактической передачей вещи, другие определяют момент перехода согласно контракту, независимо от фактической передачи.

Таким образом, национальное и иностранное право часто по-разному решают вопрос перехода право собственности и могут создавать существенные проблемы для правильного выбора тактики поведения сторон. Практической рекомендацией в данном вопросе может служить, совет о включении положения о применимом материальном праве в текст контракта, то есть заранее с участием сторон договора обсудить спорные моменты, чтобы в будущем, соответственно, избежать казусов. А для этого конечно необходимо изучить коллизионные нормы как отечественного, так и иностранного государства по вопросам определения перехода права собственности, затем уже действовать согласно этим нормам на практике, иметь ввиду коллизионную проблему.

Секция ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

КОСВЕННЫЙ ИСК АКЦИОНЕРОВ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА

Барышов А.Ю.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

Нарушение интересов общества, а также его членов может выражаться в причинении обществу убытков в результате сделок, заключенных единоличным исполнительным органом самостоятельно или по указанию контролирующего участника (основного общества). Защита интересов общества осуществляется путем предъявления исков акционерами (участниками) общества в интересах общества. Значение косвенного иска заключается в том, что с его помощью возможно защитить интересы всех участников корпорации, обеспечивая им возможность принуждения органов корпорации к определенному варианту поведения [Шиткина, 2015, С. 467]. Именно косвенный иск позволяет взыскивать присужденное в пользу корпорации, т.е. одновременно в пользу всех участников корпорации, а не отдельных ее участников. При этом участник корпорации, предъявивший иск, вправе претендовать на возмещение понесенных им судебных расходов в случае вынесения решения по делу в его пользу.

Основное отличие косвенного (производного) иска от прямого состоит в том, что в первом случае истец выступает от имени корпорации и взыскание производится в пользу корпорации, а в случае предъявления прямого иска истец отстаивает свои права и охраняемые законом интересы и, соответственно, взыскание производится в его пользу [Роголева, 2016, С. 66]. Условием обращения в суд с косвенным иском является обладание акционерами в момент предъявления иска определенным в законе количеством акций определенного вида:

- когда акционеры (акционер), владеющие в совокупности не менее чем 2 процентами голосующих акций общества, обращаются в суд с требованием о понуждении общества включить предложенный вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или кандидата в список кандидатур для голосования по выборам в соответствующий орган общества (п. 6 ст. 53 Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об акционерных обществах". – СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 1.ФЗ – далее ФЗ "Об АО");
- когда акционер (акционеры), владеющие в совокупности не менее чем 10 % голосующих акций общества, обращаются в суд с требованием о понуждении общества провести внеочередное общее собрание акционеров (п. 8 ст. 55, п. 9 ст. 69 ФЗ "Об АО");
- в случае если акционеры, владеющие в совокупности не менее чем 1 % размещенных обыкновенных акций общества, предъявляют иск к органам юридического лица о возмещении убытков, причиненных обществу их виновными действиями (бездействием) (п. 5 ст. 71 ФЗ "Об АО").

Не является основанием для отказа в удовлетворении иска тот факт, что истец на момент совершения сделки не был участником общества. Течение исковой давности по требованиям таких участников (акционеров) начинается со дня, когда о совершении сделки с нарушением порядка ее одобрения узнал или должен был узнать правопредшественник этого участника общества (п. 11 Постановление Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 № 28 "О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью" – "Вестник ВАС РФ", № 6, 2014).

Законодательством предусмотрены следующие виды косвенных исков о возмещении убытков обществу, причиненных в результате:

- обязательных указаний контролирующего акционера (участника) или основного общества дочернему (п. 3 ст. 105 ГК РФ, п. 3 ст. 6 Закона об АО, п. 3 ст. 6 Закона об ООО);
- сделок общества с участием заинтересованных лиц (п. 2 ст. 84 Закона об АО);

- виновных действий (то есть действий, совершенных не в интересах общества и не соответствующих требованиям добросовестности и разумности) лицами, занимающими должности в органах управления обществом (ст. 71 Закона об АО), такие иски могут быть предъявлены и самим обществом.

Роль косвенного иска в сфере рынка ценных бумаг заключается в том, что он, во-первых, предотвращает возбуждение многочисленных процессов; во-вторых, защищает интересы кредиторов корпорации; в-третьих, защищает интересы всех участников (членов) корпорации, в том числе и тех, кто не обратился суд; в-четвертых, защищает непосредственно того участника (члена), который обратился с иском в суд.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ВЗЫСКАНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Васильев Э.Э.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, старший преподаватель Шпагонов А.Н.

Как любая разновидность предпринимательской деятельности, взыскание просроченной задолженности в той или иной мере подвержена правовому регулированию со стороны государства в силу высокой значимости таких общественных отношений. Важная роль в регулировании предпринимательской деятельности принадлежит Гражданскому кодексу РФ и федеральным законам [Ершова, Отнюкова, 2015, С. 49–62].

До недавнего времени деятельность по взысканию просроченной задолженности регулировалась лишь общими положениями отечественного законодательства (среди таковых применялся Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)) и специализированные правовые акты в данной сфере деятельности отсутствовали.

В связи с огромным количеством злоупотреблений и правонарушений со стороны взыскателей просроченной задолженности у физических лиц (коллекторов) был принят Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – Закон № 230-ФЗ, Закон).

Несмотря на то, что целью Закона № 230-ФЗ в соответствии с п. 1 ст. 1 является защита прав и законных интересов должников и их близких лиц, средствами ее достижения является установление правовых основ деятельности по возврату просроченной задолженности физических лиц. Данный закон базируется на положениях ГК РФ, который является основой регулирования предпринимательской деятельности в сфере взыскания просроченной задолженности. Помимо общих положений о юридических лицах, представительстве, обязательствах и т.д. ГК РФ позволяет заключать кредиторам с лицами, которые впоследствии будут действовать в их интересах, различные договоры (наиболее распространенным в такой сфере деятельности является договор агентирования). Закон регулирует деятельность преимущественно по досудебному (или внесудебному) взысканию просроченной задолженности у физических лиц, осуществляемую путем переговоров (в т.ч. телефонных), направления уведомлений и т.д.

Однако правовое регулирование деятельности по взысканию просроченной задолженности не ограничивается нормами Закона 230-ФЗ. Во-первых, в соответствии с п. 3 ст. 1 Закона его действие не распространяется на деятельность по возврату просроченной задолженности, осуществляемую в отношении физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, по денежным обязательствам, которые возникли в результате осуществления ими предпринимательской деятельности (то же самое касается взыскания задолженности у юридических лиц). В то же время взыскание задолженности по коммерческим договорам тоже может входить в сферу деятельности коллекторов, поскольку законодательство регламентирует досудебный порядок разрешения споров между предпринимателями (например, коллектор может содействовать кредитору в претензионной работе по перевозке грузов).

Во-вторых, деятельность по взысканию просроченной задолженности не ограничивается досудебной (претензионной) стадией – Hard collection. В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона 230-ФЗ положения последнего не распространяются среди прочего на отношения в сфере гражданского (арбитражного) судопроизводства, исполнительного производства, банкротства, третейского разбирательства и т.д. Однако при осуществлении деятельности по взысканию задолженности кредитору оказываются соответствующие услуги по судебно-юридической работе – Legal collection [Саблин, 2014, С. 125–127].

На сегодняшний день положение на рынке услуг взыскания задолженности таково, что к их участникам предъявляются жесткие требования, как к самой организации, так и к ее работникам. После вступления в силу Закона № 230-ФЗ происходит изменение действий частных взыскателей. Если до принятия Закона такая деятельность сводилась к простой уступке прав требования (цессии) или применению договора агентирования, то в настоящее время такие организации предлагают в т.ч. услуги по юридическому сопровождению возврата задолженности. Другими словами, коллекторская деятельность из преимущественно внесудебной переходит в комплексную пошаговую деятельность по взаимодействию с должником предусмотренными законодательством способами или, иными словами, в юридическое сопровождение процедуры взыскания задолженности у физических и юридических лиц.

О ВОВЛЕЧЕНИИ СРЕДСТВ КОМПЕНСАЦИОННОГО ФОНДА В ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Якупов А.Г.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Иванишин П.З.

Экономика любого государства развивается в положительном направлении в случае максимальной реализации всех возможных средств для поддержания ее показателей. В настоящее время, в период экономического кризиса, видится актуальным вопрос по изучению способов вовлечения средств компенсационного фонда саморегулируемых организаций (далее – СРО) в инвестиционные процессы, как важного источника поддержания стабильности российской экономики.

Своевременным этот вопрос является не только в силу экономической нестабильности финансово-денежной системы России, но и потому, что компенсационный фонд содержит значительные суммы, которые должны вовлекаться в инвестиционные процессы [Сунгатуллина, 2012. Ч. 2, С. 60–65].

К таковым, например, относятся законодательство в сфере оценочной деятельности, где минимальный взнос участников СРО союза оценщиков должен составлять не менее 30 000 тысяч рублей с каждого участника; законодательство о несостоятельности, где минимальный размер компенсационного фонда саморегулирующей организации арбитражных управляющих должен составлять не менее 20 000 000 рублей; законодательство в области сельскохозяйственной кооперации, в котором минимальный размер участников СРО в данной области предусмотрен в размере 300 000 рублей.

С появлением СРО появился новый объект инвестиционной деятельности – компенсационный фонд саморегулируемых организаций.

Ключевым вопросом в данном аспекте является проблема того, кем будет осуществляться контроль над средствами компфондов СРО, государством или бизнесом. Современное российское правовое поле имеет положительный опыт в данной области – АСВ, РСА, тогда как для развития экономической стабильности России, важно отдавать эту функцию и бизнесу.

В обеспечение целей охраны интересов граждан необходимо обязывать орган, осуществляющий контроль над средствами компфондов, в случае создания такого органа обеспечивать достоверность осуществляемых действий (создание сайта, аргументация затрат и т.д.) [Забоев, 2015, № 3, С. 94–120].

Так, изучение предмета настоящего исследования обусловлено и рядом других причин, в том числе:

1. необходимостью вовлечения денежных средств компфондов СРО в гражданско-правовой оборот;
2. необходимостью разработки четких механизмов вовлечения анализируемых средств в гражданско-правовой оборот;
3. отсутствием в настоящее время механизмов реализации средств компфондов СРО (кто будет осуществлять данную деятельность, каким образом, в каких рамках);
4. инвестиционной привлекательностью средств компенсационных фондов саморегулируемых организаций;
5. сохранением контроля (государственные ценные бумаги) над частью средств компфондов СРО, а также установления режима охраны (привилегированного режима) средств компенсационных средств СРО.

Секция СЕМЕЙНОЕ ПРАВО

ОСОБЕННОСТИ РАЗДЕЛА СВАДЕБНЫХ ПОДАРКОВ МЕЖДУ СУПРУГАМИ

Бычкова А.С.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Низамиева О.Н.

Раздел имущества супругов по праву считается одним из самых сложных видов семейных дел. Раздел свадебных подарков – один из ключевых спорных вопросов, возникающих при разводе.

Свадебные подарки бывают разных видов. Во-первых, подарки на свадьбу могут быть именными, т.е. адресованными конкретному супругу. В таких случаях обычно при разделе имущества споров не возникает, поскольку подаренное становится собственностью одаряемого супруга – согласно нормам действующего законодательства имущество, полученное одним из супругов во время брака в дар, является его собственностью [п. 1 ст. 36 СК РФ//СЗ РФ. – 1996. – N 1. – Ст. 16]. Во-вторых, подарки могут быть непоименованными, то есть конкретно не предназначенными тому или иному супругу. В правовой литературе указывается, что если при дарении даритель не определил субъективный характер подарка, то подаренное считается собственностью обоих супругов [Станкевич, 2005, № 23]. Однако здесь есть некоторые исключения. Если в качестве подарков выступают вещи строго индивидуального пользования, например подарочная коллекция женских духов, то такие подарки перейдут в собственность жены и разделу подлежать не будут [Реутов, 2001, № 2, С. 106].

Однако заметим, что в порядке исключения подарок, сделанный конкретному супругу, может быть признан общим имуществом и поделен. Это возможно лишь в том случае, если за счет общих средств супругов или личных средств второго супруга было произведено улучшение подарка, что повлекло существенное повышение его стоимости.

Также весьма интересна ситуация, когда встает вопрос о разделе имущества, которое было приобретено на денежные средства, подаренные одному из супругов на свадьбу.

В 2016 г. подобная ситуация была рассмотрена судебной коллегией по гражданским делам Верховного Суда РФ. Согласно материалам дела, истцом и ответчицей в период брака была приобретена в собственность квартира на денежные средства, которые молодоженам были подарены матерью невесты. Однако по истечении нескольких лет брак был расторгнут, вследствие чего началась процедура раздела совместно нажитого имущества. Истец утверждал, что делить приобретенную квартиру необходимо поровну, так как недвижимость была приобретена в период брака. Ответчица – бывшая супруга – уверяла, что истцу положено право только на 1/15 в праве общей долевой собственности на жилье, а остальное – 14/15 – принадлежит ей – пропорционально вложенным при покупке недвижимости ее деньгам. Нижестоящие суды согласились с позицией бывшего супруга. Но Судебная коллегия по гражданским делам Верховного суда РФ сделала противоположный вывод.

Верховным судом установлено, что «юридически значимым обстоятельством при решении вопроса об отнесении имущества к общей собственности супругов является то, на какие средства (личные или общие) и по каким сделкам (возмездным или безвозмездным) приобреталось имущество одним из супругов во время брака. Имущество, приобретенное одним из супругов в браке по безвозмездным гражданско-правовым сделкам (например, в порядке наследования, дарения, приватизации), не является общим имуществом супругов. Приобретение имущества в период брака, но на средства, принадлежавшие одному из супругов лично, также исключает такое имущество из режима общей совместной собственности.

Верховным Судом РФ также указано, что полученные в дар денежные средства и потраченные на покупку квартиры являлись личной собственностью ответчицы, поскольку совместно в период брака с истцом не наживались и не являлись общим доходом супругов. Внесение этих средств для покупки квартиры не меняет их природы личного имущества ответчицы. Таким образом, доли сторон в праве собственности на квартиру подлежали определению пропорционально вложенным личным денежным средствам ответчика и совместным средствам сторон» [Определение Верховного Суда РФ от 25.10.2016 N 45-КГ16-16 – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 27.04.2017)].

Таким образом, вопросы о разделе имущества, подаренного молодоженам на свадьбу, имеют неоднозначный характер. Семейно-правовое законодательство не регулирует правовой режим свадебных подарков, что вызывает многочисленные споры в практике. Вполне будет целесообразно, если в Семейном Кодексе РФ будут внесены дополнительные положения, которые бы четко определяли режим подаренного новоиспеченным супругам имущества.

НЕОСНОВАТЕЛЬНОЕ ОБОГАЩЕНИЕ СУПРУГОВ ПРИ РАЗДЕЛЕ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Ларионова А.Н.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Низамиева О.Н.

В настоящее время процесс раздела долговых обязательств между супругами после расторжения брака имеет недостаточное правовое регулирование следствием чего, является затруднительное формирование единообразной практики разрешение данной категории дел. В большинстве случаев сложность возникает, когда имущество, приобретенное на нужды семьи и зарегистрированное на одного из супругов.

Согласно п. 1 ст. 45 СК РФ по личным обязательствам супругов, они отвечают своим раздельным имуществом. Однако при недостаточности этого имущество кредитор вправе требовать выдела доли супруга-должника из общей доли имущества, которое причиталось бы ему при разделе совместно нажитого имущества [Нестерова, 2013, С. 78]. Таким образом, по общим обязательствам и по личным обязательствам направленные на нужды семьи взыскание обращается на общее имущество супругов.

Согласно п. 3 ст. 39 СК РФ общие долги супругов при разделе общего имущества распределяются между супругами пропорционально присужденным им долям. Однако анализ судебной практики показывает различное применение материальных норм права, связанных с разделом долговых обязательств супругов. Так, например, при разрешении дела суды учитывают наличие супругов общих обязательств при разделении иного имущества. Красноярский краевой суд в принятом решении постановил присудить большую часть имущества тому супругу, у которого имеется обязанность в погашении долговых обязательств возникших в интересах семьи. И применение данного подхода к делам о разделении долговых обязательств представляется не совсем оправданным, так супруг-заемщик может недобросовестно воспользоваться этой ситуацией, что поспособствует его неосновательному обогащению.

Например, представим ситуацию, когда суд обяжет супруга выплатить сумму долга с учетом ежемесячных процентов. В том время как супруг в чью пользу для погашения долга будут переданы денежные средства, погасит долг единовременным платежом, в то время как обязательства по уплате долга зачастую может носить длительный характер. И в подтверждение этого хотелось бы привести решение Красноярского краевого суда, в котором суд определяет взыскать с одного супруга определенную часть долга по кредитному договору на момент прекращения брака, без учета выплачиваемых процентов – во избежание неосновательного обогащения супруга–заемщика в случае досрочного погашения кредита.

Однако считаем, что взыскание основной суммы без учета процентов дает право другому супругу подачи иска о взыскании суммы выплаченных процентов в дальнейшем.

Часто суды выносят решение об отказе в удовлетворении требования о разделе между супругами обязанностей по кредитному договору со ссылкой на п. 1 ст. 391 ГК РФ, если банк не дает согласие на перемену должника по кредитному договору. Мы можем говорить о целесообразности применения 391 статьи ГК РФ, если речь идет о личном долге супругов. Если же долг общий, то применение ст. 391 неуместно.

Просматриваемая категория дел имеет сложный и неоднозначный характер, так как совместно нажитые долги приобретают всё большую распространенность. По-нашему мнению, данные споры должны быть разрешены следующим образом.

В процессе раздела имущества суду: во-первых, необходимо определить конкретную долю каждого супруга в имуществе; во-вторых, установить конкретный размер долга каждого супруга с учетом графика внесения платежей в погашении этого долга.

Также хотелось бы дать памятку супругам при заключении кредитного договора с банком, где необходимо прописать процедуру порядка погашения кредитов в случае расторжении брака. Это будет являться некой гарантией супругов в данной ситуации.

Именно эти правила, на наш взгляд, помогут выработать единообразную судебную практику и защитят супругов-кредиторов от неосновательного обогащения.

ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «СЕМЬЯ» НА ОСНОВЕ НАУЧНЫХ РАБОТ В.А. РЯСЕНЦЕВА

Фёдорова М.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Низамиева О.Н.

Семья, представляя собой ячейку общества, занимает особое место в системе общественных отношений. В российском законодательстве существует неопределенность в отношении понятия "семья". В ч. 3 ст. 16 Всеобщей декларации прав человека от 10.12.1948 г. дано следующее определение: «Семья является естественной и основной ячейкой общества» [Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г.]. Дефиниция дается и в ФЗ «О прожиточном минимуме в РФ», где под семьей понимаются «лица, связанные родством и(или) свойством, совместно проживающие и ведущие совместное хозяйство» [Федеральный закон от 24 октября 1997 г. N 134-ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации"]. Но как видно, данные понятия не раскрывают сущности и содержания этого явления. Многие цивилисты новейшего времени предлагали свои варианты определения понятия семьи. Большой вклад в этой области сделал российский ученый-правовед В.А. Рясенцев. По сей день его работы остаются актуальными и продолжают цитироваться исследователями настоящего времени. Данная работа посвящена раскрытию вклада профессора В.А. Рясенцева в решение данной проблемы.

С точки зрения права семья определялась В.А. Рясенцевым как «круг лиц, связанных правами и обязанностями, вытекающими из брака, родства, усыновления или иной формы принятия детей на воспитание и призванными способствовать укреплению и развитию семейных отношений на принципах коммунистической морали». В отличие от социологического понимания, отсутствие фактических отношений не свидетельствует об отсутствии юридических семейных отношений. Отсюда автор делал вывод, что «необходимо различать семейные фактические отношения и семейные правоотношения; ошибочно считать, что семейные правоотношения неизменно свидетельствуют о наличии семьи» [В.А. Рясенцев, Семейное право, С. 49].

Опираясь на изложенную позицию В.А. Рясенцева, – М.С. Каменецкая корректирует понятие «семья», конкретизируя круг лиц (при этом уточняя, каких именно: физических или юридических), которые могут входить в неё. Развивая мысль В.А. Рясенцева о существе связи между членами семьи, наряду с правами и обязанностями, вытекающими из брака, родства, усыновления или иной формы принятия детей на воспитание, М.С. Каменецкая усматривает в качестве связующего звена – наличие общения [Каменецкая М.С., Семейное право России, 2007, С. 12–19, 25].

Также В.А. Рясенцев считал, что неправильно определять состав семьи исходя из специальных норм, относящихся к некоторым видам имущественных отношений. Он указывал, что ввиду специфики различных отраслей права и целей, которые они преследуют, содержание состава семьи может быть разным, что зачастую противоречит определению состава семьи, которое нам дается семейным правом. В.А. Рясенцев не был сторонником законодательного перечисления состава семьи. Интересно мнение современного исследователя А.П. Зрелова, который допускает, что такие базовые понятия, как «семья» и производное от него – "член семьи", должны иметь конкретизацию на уровне отраслевого законодательства [Зрелов А.П. Современные проблемы межотраслевого применения понятия «член семьи», 2016, № 6, С. 70–74].

Рассуждая о понятии «семья», В.А. Рясенцев увязывал его с такими правовыми категориями, как семейная правоспособность и дееспособность. Ученый отмечал, что семейная правоспособность возникает, как и гражданская, с момента рождения, но с достижением определенного возраста семейная правоспособность расширяется. Вместе с тем автор допускал ограничение такой правоспособности, например, в случае лишения гражданина родительских прав, он не может вступать в правоотношения с другими детьми в порядке усыновления, опеки. Что касается дееспособности, то обладание полной дееспособностью не служит необходимым условием возникновения всех семейных правоотношений.

Принимая во внимание взгляды В.А. Рясенцева на понятие семьи, многие цивилисты XXI века приходят к убеждению о необходимости введения законодательной дефиниции «семья». Например, приверженцами такого мнения являются Т.В. Шершень, Р.П. Мананкова.

Таким образом, очевиден тот факт, что идеи, привнесенные В.А. Рясенцевым в науку семейного права остаются востребованными современными учеными, а поднимаемые им проблемы актуальны и по сегодняшний день.

Секция СПОРТИВНОЕ ПРАВО

КОРПОРАТИВНОЕ (ЛОКАЛЬНОЕ) РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Байбеков Р.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Васькевич В.П.

Система спортивного права, в принципе, не отличается от иных отраслей права. Источниками регулирования спортивных отношений являются: Конституция Российской Федерации (далее – Конституция РФ), федеральные законы, подзаконные нормативные правовые акты, законы субъектов, акты органов местного самоуправления.

Если говорить о нормативном правовом акте, как источнике Спортивного права России, то мы говорим о "вертикальном уровне" регулирования. Основным нормативным правовым актом (стержнем спортивного права нашей страны) здесь, безусловно, выступает Федеральный закон "О физической культуре и спорте Российской Федерации». Помимо него на этой же ступени регулирования находятся Конституция РФ, а также кодифицированные правовые акты, в частности: Гражданский кодекс Российской Федерации, Трудовой кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, Кодекс об Административных Правонарушениях и другие кодифицированные акты нашей страны.

Но, как показывает практика, этого регулирования для сферы спорта, в первую очередь, профессионального, и спорта высших достижений, явно недостаточно. Можно с уверенностью констатировать, что действующее отечественное законодательство не может в полной мере урегулировать все многогранные аспекты спортивных отношений (в полной мере опосредовать деятельность спортивных лиг, клубов, игроков, тренеров и иных субъектов спорта. Поэтому основное регулирование спортивных отношений происходит с помощью корпоративных и локальных нормативных актов.

Корпоративными актами в сфере спорта являются различные Регламенты, Статусы игроков, и другие акты, принимаемые коллективными субъектами спорта, в том числе, и международными.

Локальные нормативные акты – это акты, содержащие нормы трудового права и принимаемые в пределах своей компетенции в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективными договорами, соглашениями.

И корпоративные и локальные правовые акты широко применяются в сфере спорта. Здесь справедливо возникает вопрос: почему же в спорте (в первую очередь, профессиональном спорте и спорте высших достижений) сложилась такая ситуация? Однозначного ответа на поставленный вопрос, очевидно, не найти. Вместе с тем, учитывая сложность и многогранность спортивных отношений, можно выделить несколько аспектов, которые и дают ответ на поставленный вопрос, в частности: во-первых, международный аспект исследуемых отношений. Здесь отечественный спорт полностью подчинен нормам международного права и международным договора; во-вторых, предпринимательский характер профессионального спорта; в-третьих, чрезмерное вмешательство государства в предпринимательские отношения (в т.ч. и спортивные) может привести к появлению проблем различного характера в данной сфере (правовых, экономических, международных и т.д.).

Таким образом, можно заключить, что корпоративное и локальное регулирование сферы спорта позволяет соблюдать баланс частных, публичных и международных интересов в данной области.

СПОРТИВНАЯ ЭТИКА

Павлова Т.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Васькевич В.П.

Говоря о профессиональном спорте, изначально следует отметить, что это часть спорта, направленная на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований. Отличия спортсмена любителя от профессионала сформированы на сессии Международного олимпийского в Будапеште в 1911 г. [Гуськов, 2012, С. 66–86].

Профессиональный спорт стал активно развиваться на основе коммерческой сделки, в виде игры, пари, ставки, розыгрыша призовых денег. Мы привыкли, что спортсмены являются примером для подражания, несмотря на все трудности, они идут до конца. Своим упорством и силой они преодоле-

вают любые препятствия. Но, к сожалению, не все спортсмены являются воплощением этого идеала. Все чаще они идут на предательство и ложь ради выигрыша. Они не скрывают своего безразличия к болельщикам.

В спорте принято говорить о спортивной этике. Она является совокупностью норм поведения, регулирующих отношения в сфере спортивной деятельности [Ягодин, 2016, С. 112]. Они закреплены в таких установлениях, как Олимпийские правила, «Манифест о спорте» и «Принцип честной игры», введенные под эгидой СИЕП и в международных правилах соревнований по отдельным видам спорта. Спортивная этика включает в себя честную борьбу, уважение к тренерам, судьям, соперникам, зрителям, строгое соблюдение установленных правил соревнований и выполнение спортивных ритуалов.

Среди принципов нравственного спортивного поведения во время соревнований, выделяются: уважительное отношение к сопернику, отрицание допинга и какого-либо искусственного стимулирования, уважительное отношение к правилам соревнований, отказ от уловок, грязных методов, умение сдерживать свои эмоции.

Конечно, ни о какой этике не может идти речь, когда спортсмены принимают уже запрещенные препараты. Использование допинга создает особую проблему. Дисквалифицированных спортсменов довольно много (например, в 2008 г. были дисквалифицированы Бернхард Коль, Штефан Шумахер, Риккардо Рикко и Леонардо Пьеполи). Человек, принимающий запрещенные препараты, поступает нечестно по отношению к другим участникам соревнований и к спортсменам любителям и болельщикам, как например Лэнс Армстронг во время «Тур де Франс». Такое поведение, конечно же, недопустимо [Альберготти, 2015, С. 362].

Спортсмен, принимающий незаконные препараты, нарушает сразу несколько аспектов спортивной этики. А ведь спорт должен быть гуманным. Он помогает человеку познать свои сильные и слабые стороны, воспитать в себе упорство. Дружба и товарищество должны быть законом в отношениях между соперниками. Конечно же, приятно видеть проявление честности и дружбы, как например, поступил Анджей Грубба в финале престижного турнира Гран-при [Лагутина, 2010, С. 180].

Хотелось бы сказать, что каждый спортсмен должен соблюдать спортивную этику, соблюдение норм спортивной этики усиливает нравственное влияние спорта, повышает ответственность участников спортивных соревнований, способствует улучшению морального климата в молодежной среде. Ведь подлинная этика связана с такими понятиями, как патриотизм, ответственность, дружба, справедливость, честь и достоинство.

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Фазылзянова И.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Васькевич В.П.

Одними из актуальных проблем являются правовая природа трансферных отношений и отсутствия легального определения «трансфер». Причина, по которой данные проблемы существуют – это то, что трансферные спортивные отношения являются недостаточно урегулированными в правовом аспекте, как в России, так и во всем спортивном мире.

Теперь же перейдем к самим проблемам, Во-первых, это отсутствие единого и официального определения «трансфера». Система правового регулирования переходов (трансферов) игроков из одного клуба в другой в Российской Федерации *складывается из трёх групп нормативных актов***:** Конституция и законодательные акты РФ; Правила о переходе игроков международных спортивных федераций; Правила о переходе игроков общероссийских спортивных федераций. Однако нигде не содержится понятие.

Вторая проблема – *это, конечно же, правовой характер данных отношений.*

Сложная правовая природа рассматриваемого договора предопределена, прежде всего, спецификой спортивных отношений, сложностью субъектного состава и содержания данных отношений и т.д. Стоит заметить, что в ГК РФ мы не найдем договоров, регулирующих отношения, связанные с переходами спортсменов. Вместе с тем ч. 2 ст. 421 ГК РФ, закрепляющая принцип свободы договора, предусматривает, что стороны могут заключить договор, как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами.

Таким образом, заключение договоров о переходе спортсмена, несмотря на то что они не предусмотрены ГК РФ, допускается, исходя из принципа свободы договора.

Также в пользу того, что данный договор является именно гражданским, существуют и такие аргументы:

1) Для футболистов более предпочтительна гибкость правоотношений и отсутствие чрезмерного количества регулирования.

2) В трудовых отношениях невозможно использование агентов, т.к. ст. 15 и ст. 56 предусматривают личное участие работника в трудовых отношениях. В то время как использование этого института оправдано в гражданско-правовой сфере.

Однако правовое регулирование трансферных отношений требует дальнейшего совершенствования.

1. По нашему мнению, следует устранить терминологическое многообразие в идентификации понятия ‘трансфер’.

Наличие множества различных конкурирующих терминов, обозначающих понятие перехода (трансфера), детерминирует необходимость использования общепризнанной юридической терминологии.

2. В части переходов спортсменов и заключения трансферных договоров законодателю придется пойти по пути гармонизации трудового и гражданского законодательств, законодательства о спорте. В настоящее время законодательство России оставляет за пределами своего регулирования отношения по переходам спортсменов, за исключением временного перевода спортсмена к другому работодателю (ст. 348.4 ТК), для которого требуется согласие спортсмена. Однако механизм данной статьи далеко не совершенен и трудно реализуем.

3. Закрепление общих принципов переходов в форме **рекомендаций** Минспорта РФ, которые станут гарантией для спортсменов и тренеров при реализации ими прав и обязанностей.

Секция ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

ГОСУДАРСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ

Ахметзянов А.Ф.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Сабирова Л.Л.

С целью описания порядка отношений властвующих и управляемых, а также используемых при этом совокупности методов, применятся категория политического режима. Понятие «политический режим» в научный оборот было введено советским государствоведом, доктором юридических наук И.Д. Левиным в 60-70 гг. XX столетия.

В современном обществе под политическим режимом понимается совокупность приёмов и методов осуществления правящими кругами своей государственной властной воли. Политический режим стоит рассматривать и как показатель уровня политической свободы и демократии в обществе.

Все режимы можно разделить на *демократические* и *недемократические.* Следует отметить, что данная классификация является наиболее распространённой. И демократические, и недемократические государственно-политические режимы имеют свои разновидности, у каждой из которых есть отличительные признаки и свойства.

В *демократическом* режиме носителем суверенитета, единственным и основным источником власти является народ, органы государственной власти и должностные лица избираются населением, в демократическом государственно-политическом режиме существует принцип равенства прав граждан на участие в управлении государством. При демократии всегда должен действовать принцип разделения властей. В таком случае независимо друг от друга существуют законодательная, исполнительная и судебная власти. Демократический режим также предполагает наличие политического и идеологического плюрализма.

Таким образом, *демократический* режим – это такой вид политического режима, при котором народ, имеющий высокую степень политической свободы, активно участвует в осуществлении государственной власти, принимая решения большинством с учётом интересов меньшинства.

Скорее всего, демократический режим – это режим, считающийся с волей народа, которая выражается в момент выборов правящей элиты.

В современном обществе в зависимости от того, как народ участвует в управлении, кто и как непосредственно выполняет властные функции, демократия делится на прямую, плебисцитарную и представительную.

Как правило, к категории *недемократических* политических режимов относятся *авторитарный* и *тоталитарный* режимы.

Авторитаризм представляет собой такой вид государственно-политического режима, где «разрешено все, что не связано с политикой». Авторитарная власть также не ограничена в своем произволе законами, но гораздо меньше нуждается в постоянной демонстрации преданности со стороны населения, чем тоталитаризм. Ей достаточно отсутствия открытого политического противостояния. Нужно отметить наличие мнение о том, что авторитарный политический режим является промежуточной стадией между тоталитаризмом и демократией.

Тоталитаризм – это политический режим, при котором государство полностью подчиняет себе все сферы жизни общества. Тоталитаризму свойственны официальная идеология, тотальный полицейский контроль за всем обществом с целью выявить «врагов народа», партийный контроль за средствами массовой информации, жесткая цензура любой информации, бюрократическое управление всеми сторонами жизни общества.

Естественно, данная классификация государственно-политических режимов не является исчерпывающей. Можно также выделить *деспотический*, *тиранический*, *фашистский* режимы, как крайние формы недемократических режимов.

Что касается современной Российской Федерации, то она является демократическим государством. Данное положение указано в ст. 1 Конституции Российской Федерации 1993 г. Правда, это только одна сторона медали, так называемое де-юре, на самом же деле на сегодняшний день Россия лишь на пути к становлению демократии. Да и вообще, можно ли говорить о демократии в её чистом виде? Ведь в любом государстве, где царит демократия, существуют отклики, проявления и других политических режимов. Если вернуться к нашей России, то, несомненно, в скором будущем она станет той страной, где демократия утвердится в полной мере.

СБЛИЖЕНИЕ ПРАВОВЫХ СЕМЕЙ И СИСТЕМ

Демкин В.О.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Сабирова Л.Л.

Изучение сближения правовых семей в настоящее время приобретает особую роль. Рене Давид выделял три основные функции этой науки: 1) изучение истории права и его философского осмысления; 2) использование сравнительного правоведения для лучшего понимания и совершенствования собственного национального права; 3) развитие взаимопонимания народов и создания лучших правовых форм международного общения [Бакулина Л.Т., Губайдуллин А.Р., Теоретические основы сравнительного правоведения, учебное пособие, Казанский университет, 2014, С. 164].

Конвергенция носит ограниченный характер. Она приводит только лишь к перенятию отдельных черт и имеет свои объективные пределы: основополагающие принципы систем не могут быть восприняты другой глобальной системой, ибо они непримиримы, антагонистичны. Так, например, в право капиталистических стран из социалистических вошли положения о социальной справедливости, о социальной функции частной собственности. А в обратную сторону, например, в Конституцию Китая с 90-х гг. были включены положения о важности частной собственности, рыночном хозяйстве. Однако рынок и государство все также объявлялись социалистическими, провозглашалось господство социалистической собственности. Политические и идеологические вопросы не подвергаются взаимовлиянию. Так, хоть в социалистическом Китае разрешена многопартийность, в Конституции все равно прописывается руководящая роль Компартии. Вместе с этим, остальные партии не могут оказать никакого давления на КПК: в Компартии насчитывается около 8 млн членов, а оставшиеся 8 партий имеют около 600 тыс. членов [Чиркин В.Е. Возможности и пределы гармонизации глобальных правовых систем, Lex Russica, Т. 46, № 7, 2014, С. 832–836].

По-другому дело обстоит с конвергенцией правовых семей в составе одной глобальной системы. Поскольку они входят в одну и ту же систему, они основаны на единых политических и идеологических принципах; они не противоречат друг другу, а лишь отличаются в тех или иных формальных вопросах. Конвергенция континентальной и англо-саксонской семей усилилась с вхождением Великобритании в Евросоюз с 1973 г. Система судов Великобритании была дополнена судами Европейского союза, которые руководствуются континентальным правом.

Есть исследователи, которые считают российское право той самой промежуточной формой, хотя в нашей стране судебный прецедент не закреплен как источник права. В 2010 г. председатель ВАС А.А. Иванов выступил с «Речью о прецеденте», в которой высказал свое мнение о необходимости введения прецедента в России как источника права. Он говорил, что наши высшие суды пошли в сторону создания прецедентов с того момента, как получили право принимать постановления пленумов

о толковании законов, а дальше – с созданием Конституционного суда. Также он отметил достоинства прецедентной системы права, и сказал, что негативные ее стороны, возможно преодолеть, тем более, что они явно не перевешивают позитивных сторон.

Россия может пойти и по пути Армении, где с принятием Судебного кодекса был закреплен судебный прецедент. Источники создания прецедента в нем – это решения ЕСПЧ и Кассационного суда Армении, который решает в основном гражданские дела. Поэтому прецеденты существуют именно в этой сфере права [Муругина В.В., Прецедент как составляющая конвергенции правовых систем, URL: http://отрасли-права.рф/article/1330].

Многие ученые считают, что в России в настоящее время используется скорее не судебный прецедент сам по себе, а правовая позиция вышестоящих судов (т.н. «прецедентное толкование»). Мы думаем, что введение судебного прецедента в России необходимо, потому что правовое регулирование по принципам континентальной правовой семьи недостаточно гибкое. А в современных условиях гибкость права позволит ускорить переход общества от строя социализма к новым политическим реалиям. Также введение судебного прецедента позволит обеспечить эволюционный, а не революционный путь развития российского права; это усилит роль Суда в системе органов государственной власти, позволив ему занять достойное место в их системе, что особенно необходимо в современных условиях, когда существует перекос в сторону исполнительной власти; это позволят снизить вероятность административного давления на суды – это очень важно в российских условиях.

ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЮРИДИЧЕСКИХ ФИКЦИЙ КАК МЕТОДА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Лисина О.С.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Сабирова Л.Л.

На современном этапе развития правовой сферы в целом и законодательства, в частности, присутствуют противоречивые тенденции. С одной стороны, всеобъемлющие преобразования во всех сферах общества привели к созданию огромного нормативного массива, с помощью которого законодатель хочет подробно, насколько это возможно, регламентировать определенные общественные отношения. С другой стороны, такое интенсивное развитие законодательства ведет часто к ухудшению его качества и ослаблению эффективности правоприменения.

По общему мнению, для того чтобы законодательство гармонично развивалось и применялось, необходимо совершенствовать юридическую технику, к которой, в частности относится юридическая фикция. Данное средство широко используется во всех отраслях права, как в материальных, так и в процессуальных.

Для начала характеристики юридических фикций необходимо определить дефиницию данного явления. В законодательстве отсутствует четкая формулировка юридической дефиниции. Однако в теории права мы можем найти множество разноплановых определений авторитетных ученых.

Так, В.М. Горшенев определяет юридическую фикцию как «закрепленное в юридических актах и используемое в юридической практике нормативное предписание в виде специфического способа (приема), выражающегося в провозглашении существующего факта или обстоятельства, в действительности не имеющих место».

В свою очередь, О.А. Курсова определяет фикцию «как средство юридической техники, при помощи которого констатируется заведомо несуществующее императивное нормативное положение (отношение или состояние), признаваемое существующим и выполняющее роль недостающего юридического факта».

Как правило, в научной литературе выделяют следующие признаки юридических фикций:

1) Объектом регулирования юридической фикции является такие обстоятельства, которые находятся в состоянии неизвестности и невозможности точно знать, будет ли данное обстоятельство претворено в жизнь. Таким обстоятельствам придается характер юридических фактов, поскольку именно с наличием данного обстоятельство связывается применение той или иной нормы права.

2) Необходимо выделить императивный характер юридических дефиниций, под которым понимается, что данное явление не предусматривает возможности появления таких ситуаций, которые не охватываются установленными им правилами.

3) Многие ученые выделяют и такой признак, как легальность. Он внутренне состоит из двух «подпризнаков»: очевидность и преднамеренность. Очевидность подразумевает явное использование юридических фикций в определенных нормах, они явно предусмотрены нормой. Преднамеренность указывает на то, что юридические фикции созданы не по ошибке или невнимательности законодателя, а совершенно

с прямым умыслом. Создается такое явление как ложь во благо. Согласны, что он признает что-то не существующее или отрицает существующее, однако благодаря этому он добьется больших результатов.

Таким образом, юридические фикции представляют собой преднамеренно созданное правотворческим органом неоспоримое положение, которое может не соответствовать действительности и которое императивно содержится в нормах права с целью вызвать определенные правовые последствия.

Секция ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ

АСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ ВОВЛЕЧЕНИЮ ИХ В СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Вишневская А.И.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой Ибрагимова Е.М.

Проблема поиска оптимальных путей и средств криминологического и правового обеспечения безопасности личностного развития несовершеннолетних всегда актуальна. В современных условиях, когда уровень подросткового алкоголизма, наркомании, проституции и порнобизнеса, бродяжничества и попрошайничества сохраняется недопустимо высоким, потребность в постоянном мониторинге криминологической ситуации, а также в работе по повышению эффективности действующей модели предупреждения виктимизации подростков в сфере вовлечения их в совершение антиобщественных действий, становится особенно значимой.

Результаты исследований психологов, педагогов и криминологов показывают, что практически в каждом дворе, на каждой улице имеются свои разновозрастные компании детей и младших подростков в возрасте 10-15 лет, состоящие из 3-6 человек. В них объединяются как благополучные, так и педагогически запущенные, отчужденные в семье, школе несовершеннолетние. Основная цель деятельности этих групп – удовлетворение потребности в интимно-личностном общении со сверстниками, которая выражается чаще всего в беседах на различные темы и играх. При отсутствии контроля со стороны родителей, педагогов и общественности озорные группы трансформируются в правонарушающие, а затем и в преступные. В школе члены группы, объединившись, начинают отнимать деньги у учащихся младших классов, портить школьное имущество, совершать мелкие кражи, перемещаясь по городу – бить стекла в трамваях и поездах, совершать другие противоправные действия, влекущие административную и уголовную ответственность.

Основными направлениями предупреждения вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений и иных антиобщественных действий являются: предупреждение безнадзорности, беспризорности, несовершеннолетних, выявление и устранение причин и условий, способствующих этому; обеспечение защиты прав и законных интересов несовершеннолетних; социально-педагогическая реабилитация несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении; выявление и пресечение случаев вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений и антиобщественных действий (ст. 2 Федерального закона от 24 июня 1999 г. N 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»).

К числу этих мер можно отнести расформирование подростковых групп с антисоциальной направленностью, повышение качества и эффективности гласного административного надзора за лицами, освобожденными из мест лишения свободы нейтрализация отрицательного воздействия неблагополучных семей, назначение опекуна (попечителя), лишение родителей родительских прав; направление родителей на лечение от алкоголизма, оказание помощи нуждающимся в ней подросткам: помещение детей в специальное учебное заведение, школу-интернат, в спортивно-трудовые лагеря, устранение недостатков в деятельности учебно-воспитательных учреждений, совершенствование работы по организации свободного времени детей, подростков и молодежи.

На формирование личности может оказывать отрицательное влияние и ближайшее бытовое, досуговое окружение: родственники, друзья, знакомые. Проведенный нами анализ ближайшего социального окружения несовершеннолетних преступников показал, что оно не отличается высоким уровнем нравственности и позитивной социальной активности. Именно в этом окружении и находятся совершеннолетние лица, склоняющие подростков к различным формам асоциального поведения.

Для повышения эффективности специально-криминологического предупреждения преступлений против несовершеннолетних требуется обеспечить комплексность мероприятий, взаимодействие всех субъектов этой профилактики, достигаемые путем программирования профилактической деятельности, а также правовых и организационных мер по ее координации.

ПРИЧИНЫ НЕДОВЕРИЯ ГРАЖДАН К ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМ ОРГАНАМ

Гумярова Д.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Юсупов Ф.М.

На протяжении многих лет актуальной проблемой в Российском обществе является недоверие граждан к правоохранительным органам. Так, по данным опроса от 16 декабря 2016 г., который был проведен всероссийским центром изучения общественного мнения, выяснилось, что наибольшим авторитетом среди населения пользуются военные, священнослужители и журналисты, тогда как лишь 55,6 % от общего числа граждан доверяют правоохранительным органам

Существует целый ряд причин, по которым граждане не доверяют правоохранительным органам: коррупция, формальный характер их деятельности, некачественная работа с обращениями граждан, юридическая неграмотность и стереотипное мышление граждан.

Все вышеперечисленные причины, безусловно, влияют не только на уровень доверия граждан к правоохранительным органам, но и на эффективность деятельности правоохранительных органов.

Государство предпринимало попытки по восстановлению авторитета правоохранительных органов. В конце 2009 г. Президентом РФ был подписан Указ «О мерах по совершенствованию деятельности органов внутренних дел Российской Федерации», в соответствии с которым, к примеру, численность МВД должна была снизиться на 20 %. В продолжение реформы в 2011 г. был принят новый закон «О полиции». Данная реформа не стала успешной, об этом свидетельствовало признание министром МВД Владимиром Колокольцевым в 2012 г. ее провальной. Проведение реформы МВД не принесло ожидаемых результатов, а доверие граждан вновь было подорвано.

Нам кажется целесообразными следующие пути решения данных проблем. Для борьбы с коррупцией в правоохранительных органах можно предпринять такие методы, как «активное освещение положительных качеств и действий сотрудников правопорядка в СМИ», «повышение заработной платы сотрудников правоохранительных органов», «усиление ответственности за совершаемые правонарушения».

Формализм в деятельности правоохранительных органов может быть устранен с помощью отмены планов. Необходимо, чтобы сотрудники правоохранительных органов ориентировались не на шаблоны, предлагаемые руководством, а на реальное положение дел в государстве.

Для того чтобы снизить несерьезное отношение сотрудников правоохранительных органов к приему заявлений, следует повышать уровень правовой грамотности среди граждан, а также необходимо ужесточить ответственность за неисполнение сотрудниками правоохранительных органов своих прямых обязанностей.

Чтобы поднять уровень престижности правоохранительных органов в глазах граждан, следует поднять уровень культуры сотрудников правоохранительных органов, действия которых, безусловно, влияют на их репутацию.

Юридическая неграмотность наносит значительный урон репутации правоохранительных органов. Искоренять ее необходимо еще на ранних стадиях взросления гражданина. В этом могут помочь визиты представителей правоохранительных органов в детские сады и школы, их участие в различных детских мероприятиях с правовой тематикой. Молодежь следует вовлекать в борьбу с коррупцией и иными правонарушениями. Для этого необходимо создавать различные общественные объединения, присущие сильному гражданскому обществу. Также можно использовать современные технологии, например, создать приложение для смартфонов по правовой тематике. Формирование правового сознания у взрослых возможно через привычные для них формы агитации.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что повышение уровня доверия граждан к правоохранительным органам, безусловно, необходимо. Формирование высокого уровня доверия граждан к правоохранительным органам большей частью зависит от самих правоохранительных органов, от их слаженной работы и соблюдения ими законов.

Секция ТРУДОВОЕ ПРАВО И ПРАВО СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА МИКРОПРЕДПРИЯТИЯХ

Ахметьянов Д.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Бикеев А.А.

В июле 2016 года в Трудовой кодекс РФ были внесены поправки, а именно глава 48.1, регулирующая трудовые отношения между работниками и работодателями, которые отнесены к микропредприятиям.

Для чего были введена эта глава?

В настоящее время одной из приоритетных задач государства в сфере экономики является поддержка субъектов малого предпринимательства (СМП).

Такие качества данных субъектов как гибкость и инновационная восприимчивость позволяют осуществить оперативный отклик на экономические вызовы.

Соотношение категорий крупного и малого бизнеса можно образно сравнить с коммерческим и авторским подходом в кинематографе. И если первое весьма неповоротливо, подвержено застою и характеризуется конвейерным способом производства, то для второго характерна гибкость, новаторство и индивидуальный, узкий подход.

Правовое положение микропредприятий определяется Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В настоящий момент по данным Росстата в РФ насчитывается 2 597 646 микропредприятия, в которых трудятся 5 651 129 работников. В такой ситуации на работодателя ложиться большая нагрузка с точки зрения кадрового делопроизводства. Именно эту проблему и должны разрешить нормы новой главы ТК РФ.

Согласно ст. 309.2 работодатель, который отнесен к категории микропредприятия, вправе отказаться полностью или частично от принятия локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права (правила внутреннего трудового распорядка, положение об оплате труда, положение о премировании, график сменности и другие), а все вопросы, содержащиеся в локальных актах работодателя, должны быть оговорены в трудовом договоре с работником, типовая форма которого утверждена постановлением Правительства РФ.

Интересен тот момент, что в первоначальном варианте законопроекта по данным изменениям предусматривался третий абзац ст. 309.2 следующего содержания: "По соглашению сторон трудового договора сведения о работе могут не вноситься в трудовую книжку работника, а при заключении трудового договора впервые трудовая книжка работнику может не оформляться. В этих случаях в трудовой договор, заключенный в соответствии с настоящим Кодексом, производится запись о дате и об основании прекращения трудового договора. Данная запись заверяется печатью работодателя (при наличии печати). По соглашению сторон трудового договора трудовая книжка может храниться у работника".

Однако данный абзац не вошел в окончательную версию законопроекта. И, на наш взгляд, вполне обоснованно, так как это привело бы к противоречию с действующим законодательством.

По общему правилу порядок ведения работодателями трудовых книжек работников регулируется:

- ТК РФ.
- Правилами ведения и хранения трудовых книжек, изготовления бланков трудовой книжки и обеспечения ими работодателей, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 16.04.2003 № 225 «О трудовых книжках» (далее – Правила).
- Инструкцией по заполнению трудовых книжек, утвержденной Постановлением Минтруда России от 10.10.2003 № 69.

В соответствии с ч. 3 ст. 66 ТК РФ, работодатель (за исключением работодателей – физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями) ведет трудовые книжки на каждого работника, проработавшего у него свыше пяти дней, в случае, когда работа у данного работодателя является для работника основной.

В пояснительной записке к законопроекту не предусмотрено изменение нормативно-правовых актов, которые регулируют порядок ведения трудовых книжек, что в свою очередь привело к коллизии норм права.

Благодаря нововведению работодателям небольших предприятий теперь удастся избежать создания многочисленных правил и положений, а также процедуры ознакомления с ними работников.

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ПРОДЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЯ СРОЧНЫХ ТРУДОВЫХ ДОГОВОРОВ

Исламов А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Бикеев А.А.

Трудовой кодекс РФ в статье 58 устанавливает, что трудовые договоры могут заключаться на неопределенный срок и на определенный срок не более пяти лет. Особенностью срочного трудового договора является то, что он заключается в том случае, когда трудовые отношения не могут быть установлены на неопределенный срок вследствие определенных обстоятельств. Некоторые из таких обстоятельств перечисляются в статье 59 ТК РФ. Это, например, сезонные работы; работа в организации, созданной на заведомо определенный период и т.д. По общему правилу трудовые отношения возникают вследствие заключения трудового договора на неопределенный срок. Неопределенный срок трудового договора позволяет обеспечить стабильность трудовых правоотношений. Срочные трудовые договоры заключаются лишь в качестве некого исключения, когда невозможно обеспечить существование трудовых отношений на неопределенный срок. Однако существует следующая проблема, когда встает вопрос о возможности продления действия срочного трудового договора. В этом отношении данный вопрос остается дискуссионным.

По общему правилу ТК РФ не предусматривает возможность продления срочного трудового договора. Но есть исключения в отношении определенных категорий работников: беременных женщин (ст. 261); работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего и дополнительного профессионального образования (ст. 332); спортсменов (ст. 348.4).

Одна из правовых позиций заключается в том, что продление срочных трудовых договоров возможно с помощью изменений условий такого договора и оформления дополнительного соглашения. Она отражена в Письме Роструда № 4413-6 от 31.10.2007, однако носит исключительно рекомендательный характер и не устанавливает единообразие применения такого правила.

В судебной практике отсутствует единая позиция относительно данного вопроса. Одни суды рассматривают продление срочных трудовых договоров в качестве правомерного явления. Другие суды считают, что это невозможно и противоречит положениям материальных норм права, отраженных в трудовом законодательстве. Позиция судов, выступающих за возможность продления срочных трудовых договоров, заключается в том, что продление действия договора с помощью соглашения является правомерным. Одна из таких позиций заключается в том, что стороны трудовых отношений могут продлить его действие на определенный срок посредством соответствующего соглашения, если причина, обусловившая срочный характер трудового договора, не исчерпывает себя к моменту окончания срока действующего трудового договора (Апелляционное определение Свердловского областного суда от 12 апреля 2012 г. N 33-4317/2012). Схожей позиции придерживаются многие другие суды (Решение Усть-Вымского районного суда Республики Коми от 5 августа 2015 г. по делу № 2-876/2015).

Противоположная позиция судов основывается на том, что возможность продления срочного трудового договора не установлена ТК РФ. Данные суды утверждают, что условие о сроке трудового договора не может быть изменено. Здесь уместно указать Определение Московского городского суда от 6.02.2012, где суд постановил, что стороны трудовых отношений, заключая срочные трудовые договоры, обязаны соблюдать общие требования статьи 58 ТК РФ. Согласно правового содержания статьи срочный трудовой договор не может быть продлен. По истечении такой трудовой договор либо сохраняет силу и продолжает действовать на бессрочных условиях, либо прекращает действовать. Схожей позиции придерживается и Верховный Суд РФ. В Определении ВС РФ от 27.06.2014 N 41-КГ14-10 отмечается, что ТК РФ не предусматривает возможность продления срочного трудового договора; продление срока договора означает признание работодателем данного договора бессрочным.

Таким образом, судебная практика по данному вопросу многообразна и существует множество решений судов, поддерживающих как одну, так и другую позиции. Учитывая противоречивость решения вопроса о правомерности продления срочного трудового договора, необходимо указание соответствующего положения в трудовом законодательстве для обеспечения единообразного применения норм материального права.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛИЦ С ПСИХИЧЕСКИМИ ОТКЛОНЕНИЯМИ

Нурмухаметова З.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Бикеев А.А.

По статистике Всемирной организации здравоохранения, сейчас каждый десятый человек на Земле страдает серьезными психическими расстройствами, которые требуют психиатрической помощи. И столько же, то есть еще каждый десятый, имеет пограничные расстройства. Статистика последних 15 лет свидетельствует о крайне неудовлетворительном состоянии трудоустройства инвалидов, страдающих нервно-психическими заболеваниями в Российской Федерации. В подавляющем большинстве данный контингент инвалидов нуждается в трудоустройстве в специально созданных условиях труда на специализированных предприятиях, специализированных цехах и участках. Однако для определенной части инвалидов, социально адаптированных и сохранивших профессионально важные качества, возможно трудоустройство в открытом рынке труда как в обычных производственных условиях, так и на специально созданных рабочих местах, предусматривающих особые условия и режимы трудовой деятельности. По данным бюро Медико-социальной экспертизы, для большинства инвалидов (до 80-85%), страдающих нервно-психическими заболеваниями, трудовая занятость должна начинаться с мероприятий социально-трудовой реабилитации. Правовая основа реализации права на образование и труд инвалидов с психическими расстройствами заложена в законах РФ, отчасти дублирующих друг друга. Российское законодательство прогрессивно и без особого закона о запрете дискриминации лиц с инвалидностью при трудоустройстве. Вся беда, что статьи закона «не работают» в должной мере из-за отсутствия системы профессиональной реабилитации и трудоустройства данной категории лиц с инвалидностью. Например, в одном из больших районов Санкт-Петербурга – Московском районе, из 1,7 тысяч инвалидов, страдающих нервно-психическими заболеваниями, у 1,5 тысяч человек выявлена потребность в различных формах трудовой деятельности. Созданное реабилитационное отделение при психоневрологическом диспансере для занятия трудовой деятельностью вмешает только 40 человек, то есть потребность инвалидов может быть удовлетворена только на 2,6 %. Возможность трудоустройства психически больных людей вызывает у многих немало скепсиса. Директор службы занятости ЦАО Москвы Александр Павличенко сомневается в том, что квоты в данном случае помогут: «Если речь идет о психоневрологических заболеваниях, работодатель сразу отказывается. Если мы ему, скажем – возьми одного с психоневрологическим диагнозом, а мы тебе за него зачтем трех-четырех обычных инвалидов, то он возьмет этого инвалида, будет платить ему зарплату, а инвалид будет сидеть дома». По словам Александра Павличенко, решение данной проблемы – создание для таких людей специальных предприятий в режиме аутсорсинга. Однако и здесь всё не просто.

С 1993 г. в субъектах РФ стали создаваться специализированные подразделения по обеспечению профессиональной реабилитации и занятости инвалидов. Особенностью деятельности таких подразделений является индивидуальный подход к подбору рабочих мест при трудоустройстве инвалидов, оказание им в показанных случаях дополнительных услуг: психологической поддержки и профориентации, профессионального обучения и т.д. В ходе исследования выяснилось, что в РТ нет специализированных учреждений и должных условий для трудоустройства лиц с психическими отклонениями. Беседа с заведующим организационно-методическим отделом РКПБ им. академика В. М. Бехтерева, заслуженным врачом РТ Халитовым И.М.: «В Татарстане ежегодно заболевают психическими расстройствами более 8 тыс. человек. На сегодняшний день в республике зарегистрировано более 86 тыс. психических больных. Количество недееспособных постоянно увеличивается. Раньше была трудотерапия, а сегодня используется социальная и культурологическая реабилитация». Таким образом, трудовая же реабилитация отсутствует.

По состоянию на 1 сентября 2016 г. в Республике Татарстан функционируют 15 колледжей и техникумов, в которых обучаются учащиеся с ментальной инвалидностью, выпускники специальных коррекционных школ VIII вида. Но как признаются эксперты, после выпуска на работу берут только выпускников с легкой формой умственной отсталости и ограниченными возможностями. Таким образом, существует острая необходимость подробного рассмотрения данного вопроса на уровне субъекта для создания должных условий и решения выявленной проблемы.

Секция УГОЛОВНОЕ ПРАВО, УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО, КРИМИНОЛОГИЯ

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИНСТИТУТОМ АМНИСТИИ

Багаутдинов Т.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Рыбушкин Н.Н.

Осужденный должен отбыть назначенное ему наказание. В то же время уголовное законодательство, основываясь на принципах законности, справедливости и гуманизма, допускает возможность освобождения осужденного от отбывания наказания по различным основаниям. В их ряду особое место занимает амнистия, представляющая собой акт милосердия, тем или иным образом смягчающий участь осужденного.

До настоящего времени законодатель не разработал общего механизма применения государственного акта амнистии, не разработаны правовые нормы, признаки и категории лиц, подлежащих амнистированию. Ученые довольно скептически относятся к отдельным погрешностям в текстах некоторых актов амнистий, что на практике вызывает большие трудности в применении их положений. Неясность и нечеткость положений об амнистии, недочеты и пробелы в регламентации деятельности органов, которые производят амнистию, – все это является существенным препятствием к развитию данного института.

Несомненно, акты амнистии являются выражением гуманизма и милосердия со стороны государства к преступникам. Нельзя отрицать и тот очевидный факт, что определенная часть амнистируемых после освобождения больше не совершит преступлений. Вместе с тем, как показывают статистические данные о преступности за последнее десятилетие, потери от амнистии в ряде случаев были более внушительны и ощутимы, чем ожидаемые от нее положительные результаты. В частности, те слои населения, которые на себе испытали унижения, тяготы и потери от преступных посягательств амнистируемых, лишились здоровья, чести или имущества, возмущаются подобным милосердием к преступникам. Это вполне понятно, т.к. жертвы преступлений вправе рассчитывать на применение со стороны государства адекватных уголовно-правовых санкций против тех, кто посягнул на их конституционные права, свободы и законные интересы. Нельзя забывать и о том, что, когда в стране часто принимаются акты об амнистии, это формирует в общественном сознании, особенно у людей неустойчивых и потенциальных правонарушителей, чувство вседозволенности и безнаказанности за содеянное.

По мнению большинства ученых-юристов, амнистия представляет собой исключительный акт, поэтому объявляться она должна редко, в исключительных случаях, а не превращаться в дежурное мероприятие к очередной юбилейной дате или использоваться в качестве инструмента политической борьбы.

Важным условием правильного применения амнистии является сопровождение ее тщательно продуманной программой ресоциализации амнистируемых, включающей комплекс мер по трудовому и бытовому обустройству лиц, освобождаемых из мест лишения свободы, их медицинскому обслуживанию, контролю за их поведением.

Конечно, государство в принципе вправе применять амнистию и освобождать определенный круг лиц от уголовного наказания. Однако они не освобождаются от обязанности возместить причиненный ущерб. Но как быть с преступниками, совершившими, например, убийство либо другое тяжкое или особо тяжкое преступление против личности? На взгляд большинства правоведов, в этом случае государство не должно быть "добреньким" и “хорошеньким” за счет потерпевших. Государству следует, прежде всего, уважать права и законные интересы своих законопослушных граждан. И с этим трудно не согласиться!

НОВЕЛЛЫ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Калентьева Ю.А., Князева С.Л.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Балеев С.А.

Финансирование терроризма - это предоставление или сбор средств либо оказание финансовых услуг с осознанием того, что они предназначены для финансирования организации, подготовки или совершения хотя бы одного из преступлений, предусмотренных статьями 205, 205^1, 205^2, 205^3, 205^4, 206, 208, 211, 220, 221, 277, 278, 279 и 360 настоящего Кодекса, либо для финансирования или иного материального обеспечения лица в целях совершения им хотя бы одного из этих преступлений, либо для обеспечения организованной группы, незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), созданных или создаваемых для совершения хотя бы одного из этих преступлений. Также понятие финансирования терроризма содержаться в Законах «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и «О противодействии терроризму» [Уголовный кодекс Российской Федерации, 1996, N. 113-115, ст. 205^1].

Согласно последним изменения уголовного законодательства РФ состав преступления предполагает наличие следующих элементов:

Объектом финансирования терроризма выступает общественная безопасность. С.Ю. Богомолов определяет в качестве объекта общественные отношения в области обеспечения общественной и экономической безопасности, направленные на противодействие содействию террористической деятельности в форме ее финансирования [Финансирование терроризма: особенности содержания непосредственного объекта // Вестник Нижегородской академии МВД России, 2015, N 4 (32), С. 217]. Однако вопрос о наличии дополнительных объектов является спорным. Так, Д.В. Сопов указывает на нецелесообразность выделения дополнительных объектов, т.к. они поглощаются основным, в качестве которого выступает общественная безопасность [Сопов, 2004, С. 70–71].

С объективной стороны финансирование терроризма состоит в предоставлении средств, сборе средств, оказании финансовых услуг. Предоставление средств – это действия, направленные на передачу в пользование или распоряжение любых предметов. Сбор средств представляет собой процедуру передачи денежных и иных средств, которые впоследствии могут быть переданы террористическим организациям. Так, сбор средств может производиться путем проведения акций по сбору вещей, продуктов или денег на содержание террористов, обеспечение их продуктами или обмундированием. Оказание финансовых услуг – еще один способ финансирования терроризма. Согласно п. 2 ч. 1 ст. 4 Закона «О защите конкуренции»: финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц [Федеральный закон «О защите конкуренции», 2006, N 162, ст. 4]

Субъектом финансирования терроризма может быть как общий, так и специальный субъект. Так, предоставление и сбор средств осуществляет общий субъект уголовного права РФ, а оказание финансовых услуг является прерогативой специального субъекта. Из этого следует, что в ч. 1 ст. 205^1 УК РФ присутствует и общий, и специальный субъекты уголовного права. Таким образом, ч. 2 ст. 205^1 УК РФ, устанавливающая повышенную ответственность за совершение преступления с использованием своего служебного положения, в отношении лиц, оказывающих финансовые услуги террористам, фактически неприменима.

Субъективную сторону финансирования терроризма образует прямой умысел и необходимость осознания субъектом данного преступления того, что его действия направленны на финансирование терроризма. Обязательным субъективным признаком финансирования терроризма также является специальная цель совершения хотя бы одного из преступлений, предусмотренных ст. 205, 206, 208, 211, 277, 278, 279, 360 УК [Рарог, 2017, С. 501].

Секция УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС

К ВОПРОСУ ОБ ИЗБРАНИИ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ В ВИДЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПОД СТРАЖУ

Валеева Д.Э.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

При расследовании нечасто удаётся получить информацию, прямо указывающую на то, что обвиняемый, подозреваемый намеревается скрыться от следствия или иным образом препятствовать производству по делу. В большинстве случаев следователю, дознавателю приходится основывать данное предположение на сведениях, лишь косвенным образом указывающих на намерения обвиняемого. В этом заключается сложность обоснования необходимости заключения подозреваемого, обвиняемого под стражу.

При избрании данной меры пресечения необходимо обратить внимание на следующее.

Во-первых, необходимым условием заключения под стражу является наличие обоснованного подозрения в совершении преступления, которое должно подтверждаться данными, свидетельствующими о причастности подозреваемого, обвиняемого к преступлению. Суды должны отказывать в удовлетворении ходатайства, если доказательства, представленные следователем, дознавателем, подтверждают лишь событие преступления.

Во-вторых, заключение под стражу – наиболее строгая, ограничивающая свободу личности мера пресечения – применяется только при невозможности применения иной, более мягкой, меры пресечения.

В-третьих, избрание меры пресечения в виде заключения под стражу допускается только при наличии конкретных фактических обстоятельств, свидетельствующих о том, что подозреваемый, обвиняемый может воспрепятствовать производству по уголовному делу. Зачастую эти конкретные фактические обстоятельства следователь, дознаватель не приводит, просто переписывая ст. 97 УПК РФ.

Анализ судебной практики позволяет сделать вывод, какие обстоятельства косвенно указывают на то, что обвиняемый, подозреваемый скроется от дознания, предварительного следствия или суда, может продолжить заниматься преступной деятельностью, угрожать свидетелю, иным участникам уголовного судопроизводства, уничтожить доказательства, иным путем воспрепятствовать производству по уголовному делу. Их можно объединить в три группы, причём следует помнить, что эти обстоятельства следует рассматривать только в совокупности и взаимосвязи.

Обстоятельства первой группы – свидетельствуют об отсутствии устойчивых социальных связей обвиняемого, подозреваемого. Это могут быть отсутствие у лица регистрации в том регионе, где оно проживает и совершило преступление, отсутствие работы, отсутствие постоянного источника дохода, отсутствие семьи, иждивенцев, отсутствие постоянного места жительства.

Вторая группа – отрицательные поведение, личностные характеристики лица: наличие судимости, отрицательная характеристика по месту жительства, злоупотребление спиртными напитками, отношения с лицами, ведущими асоциальный образ жизни, склонность к совершению преступлений.

Третья группа (дополнительная) – возможность лица скрыться от следствия – об этом могут свидетельствовать наличие заграничного паспорта, денежных средств, недвижимости за рубежом, родных за границей.

Каждое обстоятельство имеет свою цену, одно перевешивает другое, второе перевешивает третье, и итог можно подвести только исследовав всю их совокупность. В основном суд отказывает в заключении под стражу, если у лица имеются устойчивые социальные связи, а также когда лицо активно сотрудничает со следствием. Например, при наличии таких обстоятельств как постоянное место жительства и регистрация, наличие семьи, несовершеннолетних детей, которые находятся на иждивении, совершение преступления впервые, признание вины, явка с повинной, возмещение потерпевшим ущерба, способствование раскрытию преступления и изобличению других его участников. Дополнительными аргументами против заключения под стражу могут служить положительная характеристика по месту работы и жительства, необходимость в лечении или в проведении реабилитации после перенесенного заболевания.

Следователю, дознавателю, судье, а также защитнику, подозреваемому, обвиняемому необходимо знать и учитывать весь спектр обстоятельств, которые влияют на обоснованность заключения лица под стражу. В данном вопросе, как и при расследовании уголовных дел, шаблонов быть не может, необходимо к каждому случаю подходить индивидуально и объективно, исследуя все значимые для решения данного вопроса обстоятельства.

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ НЕКОТОРЫХ ПРИНЦИПОВ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА ПРИ УПРОЩЕННЫХ ФОРМАХ ПРОИЗВОДСТВА ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ

Назарова О.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

УПК РФ предусматривает особый порядок принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением, особый порядок принятия судебного решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве, дознание в сокращенной форме.

Первые два вида особого порядка предусматривают упрощенную судебную стадию, в силу отсутствия главного этапа – судебного следствия. Возможным такое рассмотрения дела представляется в силу наличия трех оснований: наличие инициативного ходатайства подозреваемого (обвиняемого); признание вины (согласие с предъявленным обвинением); отсутствие спора между сторонами обвинения и защиты по поводу допустимости и достоверности доказательств вины, а также их достаточности для обоснованного вывода о событии преступления, характере и размере причиненного им вреда, а также о виновности обвиняемого в совершении преступления.

Дознание в сокращенной форме подразумевает ускоренный процесс на *обеих* стадиях производства по уголовному делу. Уже на этапе предварительного расследования доказательства собираются лишь в объеме достаточном для установления события преступления, характера и размера причиненного им вреда и виновности подозреваемого. Уголовное дело, по которому дознание проводилось в сокращенной форме, в суде рассматривается по правилам главы 40 УПК.

Не идет ли в ущерб такое ускоренное производство полному и всестороннему разрешению дела, не нарушаются ли при таком рассмотрении принципы уголовного процесса?!

Обвиняемый может ходатайствовать о рассмотрении уголовного дела в особом порядке по разным причинам. Да, наиболее распространены совершение преступления таким лицом, его желание избежать при этом более строгого наказания. Стимул для заявления обвиняемым ходатайства об особом порядке судебного разбирательства - безусловное сокращение срока назначения наказания, возложение процессуальных издержек на государство.

Однако не исключается самооговор подозреваемого. Признание человеком своей вины часто выступает «царицей доказательств», что в большом количестве случаев может привести либо к обвинению невиновного человека, либо к нераскрытию других преступлений.

В любом случае, при упрощенном порядке, человек признается виновным (и это одно из оснований применения особого порядка) до вынесения приговора суда. Что является прямым нарушением **принципа презумпции невиновности**.

Принцип состязательности сторон также реализуется лишь де-юре. Особый порядок отвечает интересам почти всех участников уголовного производства: начиная от следователя или дознавателя заканчивая судьей. Так, следователь, дознаватель и суд практически избавлены от обязанности исследовать обстоятельства, указанные в п. 7 ч. 1 ст. 73 УПК РФ. Подозреваемый же, заявляя ходатайство о производстве дознания в сокращенной форме, получает гарантированные законом определенные преференции при назначении наказания. Защитник также заинтересован в упрощении его работы. Из-за согласия обвиняемого с предъявленным обвинением исчезает предмет спора между сторонами. Таким образом, речь здесь идет лишь о *консенсусе* между сторонами, но никак не о состязательности сторон в ее широком понимании.

Фаткуллин Фидаи Нургалиевич обосновал, что **целью доказывания** в уголовном процессе является именно *объективная истина*. При упрощенном производстве, законодатель нарушает логику процесса доказывания по уголовным делам, допуская возможность исключения из него такого важного (центрального) этапа *проверки доказательств*. Таким образом, смысла говорить о полном соответствии выводов по делу реальной действительности нет.

Если в 2010 г. по России в судах общей юрисдикции при рассмотрении уголовных дел по первой инстанции особый порядок применялся в 53 % случаев, в 2011 – 59 %, в 2012 – 63 %, в 2013 – 64,5 %, в 2014 – 66,8 %, в 2015 – 67,6 %, то в 2016 г. – 68,7 %. Как показывает статистика, каждый год показатель неумолимо растет. По Татарстану этот показатель равен 66,8 %. Нужно с осторожностью отнестись к все большему увеличению количества рассматриваемых дел таких категорий, пока ограничение действия принципов УПП не переросло из исключения из правила в само правило!

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Староверова К.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шамсутдинов М.М.

Результаты оперативно-розыскной деятельности играют важную роль в досудебном и судебном производстве, поиске объективной истины по уголовному делу. Поэтому правовая регламентация и закрепление результатов ОРД в рамках уголовного процесса имеет большое значение для наделения результатов ОРД доказательственными свойствами. Однако введение результатов ОРД в уголовный процесс вызывает также ряд проблем.

1. Результаты ОРД могут быть изначально получены с нарушением ФЗ об ОРД.

Проведение оперативно-розыскных мероприятий при отсутствии оснований, перечисленных в ФЗ об ОРД; дача согласия на производство ОРМ не управомоченными на то должностными лицами; неверное оформление актов и других материалов об их проведении; несвоевременное уведомление суда о проведении ОРМ в случаях, не терпящих отлагательства. Самым же распространённым, пожалуй, является подстрекательство при проведении некоторых ОРМ (проверочной закупки, оперативного эксперимента).

В связи с последней проблемой ЕСПЧ были рассмотрены ряд подобных прецедентов – Ваньян против Российской Федерации 2005 г., Худобин против РФ 2006 г., Веселов и другие против РФ 2012 г. По результатам рассмотрения жалоб ЕСПЧ придерживается позиции, что при проведении ОРМ необходимо тщательно следить за соблюдением прав граждан и не допускать нарушений в виде провокаций и подстрекательства.

Реакцией на решения ЕСПЧ стали изменения в ФЗ об ОРД, в соответствии с которыми органам (должностным лицам), осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, запрещается: подстрекать, склонять, побуждать в прямой или косвенной форме к совершению противоправных действий (провокация), фальсифицировать результаты оперативно-розыскной деятельности.

2. Результаты ОРД не оформлены в процессуальном порядке в соответствии с УПК РФ.

Чтобы получить статус процессуального доказательства результаты ОРД должны быть введены в уголовный процесс с соблюдением жестко установленной процедуры, урегулированной как УПК РФ, так и межведомственными нормативными правовыми документами, а в первую очередь – Инструкцией о порядке представления результатов оперативно-розыскной деятельности органу дознания, следователю или в суд от 27.09.2013 г.

Согласно УПК РФ в первую очередь, требуется произвести осмотр представленных письменных материалов. Второе, основное и итоговое действие органов следствия – приобщение результатов ОРД к делу в виде письменных материалов либо в качестве вещественных доказательств, либо в качестве иных документов с обязательным вынесением соответствующего постановления.

Без соблюдения данной процедуры невозможно произвести проверку и оценку материалов ОРД на предмет допустимости в качестве доказательств.

3. Результаты ОРД в виде материалов ОРМ органами следствия не признаются доказательствами и не приобщаются к уголовным делам, но предметы, документы, изъятые в ходе проведения ОРМ и оформленные актами или протоколами до возбуждения уголовного дела, органами следствия признаются вещественными доказательствами.

Данная ситуация не допустима, так как в силу ст. 87 УПК РФ установление источника происхождения доказательства является первостепенной задачей органов предварительного следствия и суда. Особенно это касается случаев использования в доказывании результатов ОРД. А вещественное доказательство не может существовать в уголовном деле самостоятельно, т. е. без установления и определения источника его происхождения.

Таким образом, при производстве ОРМ и использовании результатов ОРД в уголовно-процессуальной деятельности, правоприменителю следует помнить, что результаты ОРД должны быть получены в ходе выполнения ОРМ, прямо указанных в ст. 6 ФЗ об ОРД; ОРМ должны быть проведены уполномоченным на то органом, при наличии законных оснований и в порядке, предусмотренном ФЗ об ОРД; и, главное, оперативно-служебные документы, отражающие результаты ОРМ, могут стать доказательствами в уголовном процессе только после производства следственных и иных процессуальных действий, предусмотренных УПК РФ.

Секция ФИНАНСОВОЕ И НАЛОГОВОЕ ПРАВО

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Панина Л.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Файзрахманова Л.М.

Благотворительная деятельность имеет важное значение для социального развития общества в таких сферах, как образование, наука, культура, искусство, здравоохранение, охрана окружающей среды и ряд других. Поэтому, закономерно, что согласно, п. 3 ст. 39 Конституции РФ в нашей стране «поощряется благотворительность».

Понятие благотворительной деятельности содержится в Федеральном законе № 135-ФЗ и понимается, как оказание «бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях)» помощи тем, кто в этом нуждается.

Для поощрения благотворительной деятельности, помимо Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ, наше государство приняло ряд налоговых норм, которые предоставляют налоговые льготы налогоплательщикам-организациям и налогоплательщикам физическим лицам.

Налоговое стимулирование благотворительной деятельности физических лиц предусмотрено статьей 219 Налогового кодекса РФ, где говорится о том, что граждане, оказывающие благотворительную помощь, имеют право на социальный налоговый вычет в сумме, равной этой помощи, что означает, что налогоплательщику возвращают из бюджета часть уплаченного им за год налога на доходы физических лиц (НДФЛ), то есть фактически 13 % от суммы его расходов на благотворительность.

Граждане могут рассчитывать на уменьшение НДФЛ в случае оказания ими безвозмездной помощи организациям, деятельность которых имеет социальную направленность. В пп. 1 п. 1 ст. 219 Налогового кодекса РФ представлен список организаций, при перечислении доходов в виде пожертвований, налогоплательщик имеет право на получение социального налогового вычета.

На практике, возникают вопросы по поводу того, в какой форме оказывать помощь. В письме Министерства финансов содержатся положение о том, что для получения социального вычета пожертвование обязательно должно быть сделано в денежной форме, однако в судебной практике указывается, что пожертвование может быть сделано путем передачи продуктов питания.

Вычету подлежит та сумма, которую налогоплательщик израсходовал из личных средств. Общий размер льготы не может превышать 25 % от годового дохода, это ограничение распространяется в целом на все расходы, связанные с благотворительностью и пожертвованиями. Учитывается только доход, облагаемый налогом по ставке 13 %. Поэтому налогоплательщики – нерезиденты Российской Федерации, для которых ставка НДФЛ иная, не могут воспользоваться социальным вычетом. При этом, остаток социального налогового вычета на благотворительность на следующий год не переносится и остается неиспользованным.

Сегодня существует несколько законопроектов, содержащих положения о дополнительном стимулировании благотворительной деятельности физических лиц. Так, среди недавних предложений можно отметить законопроект, согласно которому предлагается увеличить размер годового дохода, на который может быть предоставлен вычет до 30 % при осуществлении пожертвований в пользу государственных и муниципальных организаций культуры.

Секция ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ И ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО

ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Аблязова А.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Сагитов С.М.

Во второй половине XX в. среди глобальных проблем мирового сообщества четко обозначилась экологическая проблема, включающая требования охраны окружающей среды, обеспечения экологической безопасности в процессе осуществления хозяйственной и иной деятельности, а также рационального использования природных ресурсов, их восстановления.

Актуальность работы обусловлена большим экономическим, политическим и социальным значением природных ресурсов в развитии России. На современном этапе одной из важнейших задач для России становится формирование концепции устойчивого развития, определяющей единые принципы экологизации для их применения на практике с учётом региональных особенностей.

Право природопользования принято рассматривать в двух аспектах: объективное и субъективное право природопользования.

Право природопользования в объективном смысле представляет собой совокупность правовых норм, устанавливающих основания возникновения и основания прекращения права природопользования, комплекс прав и обязанностей природопользователей, а также юридические способы защиты прав субъектов природопользования.

Право природопользования в субъективном смысле – это совокупность прав и обязанностей лиц, осуществляющих рациональное природопользование в области использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов. Природные ресурсы многообразны, как и возможности их использования в хозяйственной деятельности. Поскольку под природными ресурсами подразумеваются естественные тела, явления и процессы, эксплуатируемые для удовлетворения потребностей отдельных людей и общества в целом, их можно отнести к категории материальных предметов, вещей. В современных условиях, однако, это была бы неоправданно узкая трактовка, в связи с чем, например, в географических науках понятие природных ресурсов подразумевает совокупность элементов природы, являющихся средствами существования общества и используемых в хозяйстве.

Согласно Лесному кодексу РФ в лесном фонде могут осуществляться следующие виды лесных пользований: заготовка древесины; заготовка живицы; заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов; заготовка пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений; ведение охотничьего хозяйства и осуществление охоты; ведение сельского хозяйства; осуществление научно-исследовательской деятельности, образовательной деятельности; осуществление рекреационной деятельности; создание лесных плантаций и их эксплуатация; другие виды

Исходя из анализа действующего экологического законодательства, можно также сделать вывод о том, что основания возникновения права специального природопользования обычно представляют собой сложные юридические составы, то есть совокупность юридических фактов, среди которых определяющее значение имеют разрешения (лицензии) компетентных государственных органов. В сфере использования природных ресурсов применяются договоры аренды (лесов, водных объектов, земель), сторонами которых выступают арендатор-природопользователь и арендодатель-собственник или другой владелец природного ресурса. В лесном, горном, водном праве закрепляются и иные виды договоров – концессии, долгосрочного, краткосрочного, бесплатного пользования, установления сервитутов и др.

Водный кодекс РФ устанавливает, что водные объекты могут использоваться для следующих целей: питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения; сброса сточных вод и (или) дренажных вод; производства электрической энергии; водного и воздушного транспорта; сплава древесины; лечебных и оздоровительных; рекреационных; рыболовства и охоты; разведки и добычи полезных ископаемых; обеспечения пожарной безопасности (ст. 43–53).

Договоры на право природопользования могут иметь самостоятельное значение как основания возникновения права природопользования (например, при аренде земель), или же действовать совместно с лицензией. В таком случае договор играет вспомогательную роль, так как заключается только при наличии лицензии и уточняет, конкретизирует ее содержание (например, договор на право водопользования).

Наконец, в некоторых областях природопользования, в частности в сфере земельных отношений, основанием возникновения права природопользования можно считать право собственности на природный ресурс, поскольку его субъекту принадлежит входящее в его содержание правомочие пользования.

ПРАВОВЫЕ СТИМУЛЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Батыршина Г.Ф.

Научный руководитель – канд. юрид наук, доцент Лунева Е.В.

Стимулы и ограничения в механизме правового регулирования занимают особое место. Они направлены на упорядочение общественных отношений путем побуждения субъектов к конкретному поведению. Правовые стимулы устремлены на активизацию социально-полезных действий, а право-

вые ограничения, напротив, являются сдерживающим фактором от определенных поступков. Поэтому исследование правовых стимулов и ограничений как специфических правовых средств информационно-психологического воздействия представляется актуальным, в том числе и в сфере рекреационной деятельности на особо охраняемых природных территориях (далее – ООПТ). Согласно Федеральному закону «Об особо охраняемых природных территориях» от 15 февраля 1995 г. ООПТ относятся к объектам общенационального достояния и имеют особое значение.

Рекреационные возможности ООПТ могут быть применены только как подвластные ее природоохранным функциям. В целях защиты земель ООПТ от неблагоприятных антропогенных воздействий вводиться ряд ограничений и запретов. Их в свою очередь необходимо подразделить на несколько групп.

К первой группе правовых ограничений относятся природоохранные запреты и требования к хозяйственной деятельности на ООПТ. В качестве примера следует привести запрещение деятельности, не связанной с сохранением и изучением природных комплексов и объектов на землях государственных природных заповедников, в том числе биосферных, национальных парков, природных парков, государственных природных заказников, памятников природы, дендрологических парков и ботанических садов. Примером экологических требований является обязанность всех субъектов правоотношений, возникающих по поводу ООПТ, соблюдать особый режим.

Во вторую группу входят ограничения права собственности. Указанные правовые средства варьируется в зависимости от «разновидности» ООПТ: на ООПТ федерального значения ограничения более строгие, на ООПТ регионального и местного значения права участников отношений менее ограничены.

Третью группу образуют функциональные ограничения. К ним относиться: недопущение изменения целевого назначения земельных участков или прекращение прав на землю для нужд, противоречащих их целевому назначению на землях ООПТ; запрет приватизировать либо иным способом приобретать частным лицам земельные участки публичного собственника на ООПТ (за исключением земельного участка под многоквартирным жилым домом на ООПТ).

Помимо ограничений и запретов необходимо также стимулировать участников любых правоотношений на правомерное поведение. Этого можно достичь путем введения правовых стимулов в необходимом количестве. Стимулирующим фактором является дозволение на развитие познавательного туризма в границах ООПТ. Для реализации развития познавательного туризма была разработана и утверждена Распоряжением Правительства РФ от 22.12.2011 г. № 2322-р Концепция развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 г. (далее – Концепция). Если ранее в нормативно-правовой базе для заповедников не было акцента на предоставление туристических услуг, то сейчас в Концепции – эта цель определена.

Еще одним важнейшим стимулирующим фактором является развитие экологического туризма (далее – экотуризм). Природоохранная функция развития экотуризма направлена на предотвращение, минимизацию негативных воздействий туристической деятельности. В связи с увеличением интереса к экотуризму соответственно растет нагрузка на природную территорию. В настоящий момент не выработалось единое мнение относительно системы измерения рекреационно-туристической нагрузки. Отсутствует комплекс правовых мер по защите и охране редких экологических систем от чрезмерной антропогенной нагрузки от рассматриваемых видов хозяйственного воздействия.

Несмотря на то, что подавляющее большинство земельных участков на ООПТ принадлежит Российской Федерации, ее субъектам или муниципальным образованиям, все же в границах ООПТ, как исключение, могут находиться земельные участки физических и юридических лиц (ч. 2 ст. 95 ЗК РФ). Получается, что фактически происходит предоставление земельных участков в ООПТ в аренду (ст. 10, 17 Федерального закона от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»).

Для достижения баланса частных и публичных интересов необходимо изменить привычные представления о правовом регулировании хозяйственной деятельности в границах ООПТ как исключительно ограничивающем. Ведь комплексное использование правовых стимулов умножит шансы эффективного правового воздействия на сознание и поведение субъектов по осуществлению рекреации в пределах ООПТ, на достижение ими социально полезного результата.

ПРОЦЕДУРА ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Дробинин И.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Нигматуллина Э.Ф.

1 апреля 2015 г. вступил в силу закон (Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 499-ФЗ), внесший целую главу, определяющую процедуру изъятия земельных участков для государственных или муниципальных нужд.

Изъятие земельного участка начинается с выявления лиц, которым он принадлежит. Для этих целей орган, принимающий решение об изъятии, направляет запрос в Росреестр, а если такой запрос не дал результатов – в архивы, органы государственной власти, органы местного самоуправления, в распоряжении которых могут находиться указанные сведения, а также предполагаемым правообладателям изымаемых земельных участков [Крассов, 2017, С. 204–215]. Согласно ст. 56^5 ЗК РФ, поиски собственников изымаемых участков ведутся посредством размещения сообщений на своем официальном сайте и на городских информационных щитах не менее, чем за 60 дней до принятия решения об изъятии. Согласно п. 10 ст. 56^5 ЗК РФ, если правообладатели изымаемой недвижимости не были выявлены, уполномоченный орган должен обратиться в суд с заявлением о признании права собственности Российской Федерации, субъекта федерации или муниципального образования на объекты недвижимого имущества, расположенные на изымаемых земельных участках.

После установления всех лиц, имеющих права на изымаемый земельный участок, уполномоченный орган исполнительной власти или орган местного самоуправления принимает решение об изъятии. Согласно п. 4 ст. 56^6 ЗК РФ, в нем должны быть указаны изымаемые земельные участки, расположенные на них объекты недвижимости, а также цель изъятия и реквизиты документов, в соответствии с которыми оно осуществляется. Если решение об изъятии принимается на основании ходатайства, указывается также организация, его подавшая. В течение 10 дней после принятия решения об изъятии уполномоченный орган доводит его до сведения заинтересованных лиц. Правообладатель изымаемой недвижимости считается уведомленным о принятом решении об изъятии со дня получения его копии, со дня возврата отправителю заказного письма, со дня направления письма на электронную почту или со дня опубликования решения об изъятии [Имекова, 2016, С. 109–115]. Согласно п. 13-14 ст. 56^6 ЗК РФ, решение об изъятии действует в течение трех лет со дня его принятия и может быть обжаловано в суд.

Затем заключается с каждым правообладателем земельного участка и расположенного на нем объекта недвижимого имущества соглашение об изъятии недвижимости. Согласно п. 2 ст. 56^9 ЗК РФ, если лицу принадлежат земельный участок и расположенный на нем объект недвижимого имущества, соглашение об изъятии недвижимости заключается в отношении всех принадлежащих данному лицу и подлежащих изъятию объектов недвижимого имущества. При наличии согласия лиц, у которых изымаются земельные участки и расположенные на них объекты недвижимого имущества, в соглашении об изъятии недвижимости может быть предусмотрено предоставление им земельных участков или иных объектов недвижимости взамен изымаемых. Согласно п. 2 ст. 56^{10} ЗК РФ, проект соглашения об изъятии недвижимости направляется для подписания лицу, у которого изымаются земельные участки и расположенные на них объекты недвижимости. Собственник изымаемой недвижимости подписывает соглашение об изъятии недвижимости и направляет его в уполномоченный орган, принявший решение об изъятии, либо в организацию, которая ходатайствовала об изъятии, согласно п. 8 ст. 56^{10} ЗК РФ. Если же владелец земли не согласен с условиями соглашения, он может отказаться от его подписания или представить альтернативные предложения. К предложениям об изменении размера возмещения должны быть приложены обосновывающие это изменение документы [Болтанова, 2015, С. 6–15].

В случае, если правообладатель изымаемой недвижимости не подписывает проект соглашения об изъятии более 90 дней со дня его получения, уполномоченный орган вправе обратиться в суд с иском о принудительном изъятии земельного участка и расположенных на нем объектов недвижимости (п. 10 ст. 56^{10} ЗК РФ). Рассмотрев представленные сторонами доводы, суд решит, проводить принудительное изъятие участка или нет.

ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УТИЛИЗАЦИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Мингазова Л.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Зиннатуллин А.З.

19 апреля 2017 г. Президент Российской Федерации подписал Указ «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» [Указ Президента РФ от 19.04.2017 г. № 176]. В данном подзаконном акте отмечается, что состояние окружающей среды на территории Российской Федерации, где сосредоточены большая часть населения страны, производственных мощностей и наиболее продуктивные сельскохозяйственные угодья, оценивается как неблагополучное по экологическим параметрам.

Утилизация попутного нефтяного газа представляет собой на данный момент актуальную комплексную проблему, затрагивающую правовые, экологические, экономико-социальные аспекты.

ПНГ представляет собой смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти, выделяющихся в процессе добычи и подготовки нефти. Так, Р.Н. Салиева отмечает, такой аспект, «что при сжигании попутного нефтяного газа выделяется углекислый газ, являющийся парниковым газом» [Салиева, 2010, С. 59–63].

Правовое регулирование деятельности, связанной с эмиссией и поглощением парниковых газов в Российской Федерации осуществляется в соответствии с ратифицированным Киотским протоколом к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата от 11 декабря 1997 г., подписанный от имени Российской Федерации в г. Нью-Йорке 11 марта 1999 г.

Российские нефтяные компании в 2016 году повысили уровень утилизации ПНГ до 90 % с 77 % в 2012 г. Применение этого механизма наилучших доступных технологий позволило повысить уровень утилизации ПНГ с 77 % в 2012 до 90 % в 2016 г.

С инициативой «Покончить с практикой факельного сжигания газа к 2030 г.» выступили Генеральный секретарь ООН и президент Группы Всемирного банка. Российская Федерация в числе государств, поддержавших данную инициативу.

Постановлением Правительства РФ № 7 от 08.01.09 г. «О мерах по стимулированию сокращения загрязнения атмосферного воздуха продуктами сжигания попутного нефтяного газа на факельных установках» был установлен целевой показатель утилизации нефтяного газа на уровне 95 % [Постановление Правительства РФ от 08.01.2009 № 7]. Однако данное постановление прекратило свое действие. На данный момент целевой показатель утилизации нефтяного газа нигде не закреплен.

Требования снижения уровня сжигания ПНГ и увеличения доли его переработки как ценного углеводородного сырья выдвигаются руководством нашей страны в течение последних нескольких лет. В настоящее время действует Постановление Правительства РФ № 1148 от 08.11.2012, согласно которому нефтедобывающие компании обязаны платить высокие штрафы за сверхнормативное сжигание – свыше 5%-го уровня [Постановление Правительства РФ от 08.11.2012 № 1148].

За годы реализации Энергетической стратегии России на период до 2020 г. был достигнут существенный прогресс в сфере повышения экологической безопасности энергетики. Произошло ужесточение экологических требований к деятельности недропользователей, был разработан комплекс мер по эффективному использованию ПНГ и система государственной экологической экспертизы инвестиционных проектов в энергетике [Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 N 1715-р].

Таким образом, практика факельного сжигания ПНГ является опасной для экологии, неустойчивой с правовой точки зрения и не содействует экологической прозрачности экономики.

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МЕТОДИКЕ МОНТЕССОРИ

Абдулхаева А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шишова Е.О.

Одним из способов развития когнитивных процессов и эмоционально-личностных свойств детей дошкольного возраста является методика М. Монтессори. В данной системе заложены условия, которые способствуют формированию предпосылок к учебной деятельности. Это и наличие специально подготовленной среды, и возможность самостоятельного выбора дидактических материалов, и наличие возможность самостоятельно находить и исправлять ошибки, и создание разновозрастных групп. Подвинуть ребенка к самовоспитанию, самообучению и саморазвитию – и есть смысл Монтессори – метода (Сорокова М.Г., Сумнительный К.Е., Хилтунен Е.А. и др.). Несмотря на достаточное количество публикаций, посвященных развитию когнитивных процессов и эмоционально-личностного развития, теоретическое обоснование и реализация педагогических условий развития когнитивных процессов дошкольников на основе идей педагогики М. Монтессори остаются актуальными.

В соответствии с этим мы сформировали объект исследования – когнитивное и эмоционально личностное развитие дошкольников, обучающихся по методике М. Монтессори и предмет исследования – особенности когнитивного и эмоционально-личностного развития дошкольников, обучающихся по методике М. Монтессори. Цель исследования – особенности когнитивного и эмоционально-личностного развития дошкольников, обучающихся по методике М. Монтессори. В качестве гипотезы исследования выступило предположение о том, что характеристики эмоционально-личностного и когнитивного развития дошкольников, обучающихся по методики М. Монтессори, существенно отличаются от характеристик эмоционально-личностного и когнитивного развития дошкольников, обучающихся по классической традиционной системе дошкольного образования.

Исследование проводилось на базе МАДОУ «Детский сад № 404 комбинированного вида» Авиастроительного района г. Казани и МАДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 387» Московского района г. Казани. В исследовании приняло участие 35 детей дошкольного возраста – обучающихся по методике Монтессори и 35 детей, обучающихся по традиционной системе обучения.

Всего в исследовании принимало участие 70 детей (2 группы по 35 человек), в возрасте 4-6 лет. В соответствии с задачами исследования была сформирована выборка исследования.

Полученные данные позволяют нам сделать вывод о том, что показатели когнитивного развития, эмоционально-личностного развития детей дошкольного возраста, обучающие по методике Монтессори достоверно различны показателей когнитивного и эмоционально-личностного развития дошкольников, обучающихся по традиционной системе обучении по шкалам «объем внимания» ($t_{эмп}$=3,23), «словесно-логическое мышления» ($t_{эмп}$=1,66) и «объем кратковременной зрительной памяти» ($t_{эмп}$=2,17), шкалам «высказывание свободных суждений об эмоциональном состоянии» ($t_{эмп}$=2,36), «подбор вербального описания ситуации» ($t_{эмп}$=1,66), «Вербальная фиксация» признаков экспрессии с опорой на изображение» ($t_{эмп}$=2,02), «Оречевление» или «оживление» (по А.С. Золотниковой) воспринимаемого персонажа» ($t_{эмп}$=1,81), «Отношение к матери» ($t_{эмп}$=1,69), «отношение к отцу» ($t_{эмп}$=4,97), «Отношение к матери и отцу как к родительской чете» ($t_{эмп}$=8,05), «Отношение к братьям и сестрам» ($t_{эмп}$=1,86), «любознательность» ($t_{эмп}$=3,03), «Закрытость, отгороженность» ($t_{эмп}$= -3,41). Для детей, обучающихся по методике М. Монтессори легче, чем для детей, обучающихся по традиционной методике производить подбор вербального описания ситуации к воспринимаемому эмоциональному состоянию изображенного человека. Они хорошо понимали воспринимаемое эмоциональное состояние; умели раскрывать причину («подтекст») переживания изображенного человека, выявляя тем самым высокий уровень его понимания. Также дети смогли подобрать изображения к вербальному описанию ситуации. Такие дошкольники имеют возможность и высокую степень понимания экспрессии. Для детей, обучающихся по традиционной методике значимо чаще свойственна закрытость, отгороженность.

Таким образом, проведенное исследование и сделанные выводы подтвердили гипотезу исследования о том, что характеристики эмоционально-личностного и когнитивного развития дошкольников, обучающихся по методики М. Монтессори, существенно отличаются от характеристик эмоционально-личностного и когнитивного развития дошкольников, обучающихся по классической системе дошкольного образования.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА И КОРРЕКЦИЯ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ

Абитова Л.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

В работе исследовались особенности психолого-педагогической профилактики и коррекции вербальной агрессии у подростков. Социально кризисные процессы, происходящий в современном обществе, отрицательно влияют на психологию людей, порождая тревожность и напряженность, страх и озлобленность, жестокость и насилие. Последствием духовно-культурной катастрофы в наше время, стало повседневной употребление ненормативной лексики, сквернословия. Одним из частных и неприятных нарушений поведений детей и подростков является активное использование молодежью непристойной брани. Актуальность данного исследования определяется, прежде всего, низким уровнем образованности современного общества, снижением уровня речевой культуры, пропагандой насилия в средствах массовой информации.

Цель нашей работы заключалась в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке содержания, форм и методов психолого-педагогической профилактики и коррекции вербальной агрессии у подростков.

Нами был исследован первоначальный уровень вербальной агрессии у подростков. Исследование проводилось в МБОО «Старокулаткинская школа № 2», Старакулаткинского района, Ульяновской области. В эксперименте приняли участие учащиеся 8-х классов, в возрасте 14-16 лет.

Для этого были использованны следующие методики: анкетирование, опросник Басса-Дарки, методика на нравственное воспитание.

В результате проведения опытно-экспериментальной работы, были получены следующие результаты. По результатам анкетирования можно сделать вывод о том, что многие подростки во время ссоры на грубость отвечают грубостью, и всего лишь 5 % из всех ответили, то не обращают внимания на оскорбления. Многие учащиеся затруднялись назвать самые распространенные причины, почему одноклассники могут позволить себе хамство, грубость, оскорбление по отношению к своим одноклассникам. Однако некоторые отметили такие причины как: все так делают, потому что это круто, они этого заслуживают, просто мне нравится. Исходя из результатов анкетирования, можно сделать вывод о том, что сквернословие действительно является актуальной проблемой на сегодняшний день, особенно среди подростков.

Был проведен тест опросник Басса-Дарки, где мы определили степень выраженности всех показателей агрессивности. Согласно полученным данным у подростков ярче выражен показатель «вербальная агрессия».

Следующий анализ проводился с помощью методики на нравственное воспитание. Результаты указывают на наличие в классах подростков средним уровнем нравственного воспитания.

По результатам констатирующего эксперимента был выявлен высокий уровень вербальной агрессии у подростков.

Наша последующая формирующая работа будет осуществляться на основе составленной нами программы. В данной работе мы подобрали разнообразные методы и формы для работы с подростками. Как самые эффективные можно выделить беседы, мини-лекции, сюжетно-ролевые игры, викторины, КВНы и использование видеофильмов с дальнейшим их обсуждением.

В настоящий момент программа находится в процессе реализации. Ожидаются значительные изменения до и после формирующей работы.

ВЗАИМОСВЯЗЬ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И СКЛОННОСТИ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ У ШКОЛЬНИКОВ

Алиуллина Ф.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

На влияние антиципации на все стороны жизнедеятельности людей все чаще указывают в своих работах ведущие психиатры и клинические психологи. В данной работе мы попытаемся определить содержание понятия «антиципация» и «антиципационная состоятельность», рассмотреть связь антиципационной состоятельности со склонностью к девиантному поведению.

Прежде всего, раскрывая понятие «антиципация», нужно отметить, что это способность человека предвосхищать ход событий, собственных действий и поступков окружающих, строить деятельность на основании адекватного вероятностного прогноза» (Психологический словарь, 1990). Таким образом, нужно отметить, что антиципационная (прогностическая) деятельность обусловлена специфической особенностью не только отражать настоящее, сохранять прошлое, но и активно овладевать перспективой будущего, что оказывает существенное влияние на формирование социально приемлемого или девиантного стереотипов поведения человека.

Под склонностью к отклоняющемуся поведению нами понимается деятельность человека, система поступков, не соответствующих установившимся в данном обществе стереотипам, образцам [Опросник «Склонность к отклоняющемуся поведению» А.Н. Орла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sites.google.com/site/test300m/sop (дата обращения 26.02.2016]. При рассмотрении адаптивного характера механизмов вероятностного прогнозирования, выделяется антиципационная концепция неврозогенеза В.Д. Менделевича (1996), в которой идет речь о так называемом «потенциальном невротике», который характеризуется неспособностью предвосхищать ход событий и собственное поведение во фрустрирующих ситуациях, или, другими словами, антиципационной несостоятельностью.

В статье «Роль антиципационной состоятельности в структуре девиантного поведения» Зибер А.Э. отмечается, что полученные при анализе клинического материала (410 человек) данные подтвердили наличие тенденции на снижение способности к прогностическому восприятию действительности, к многомерной оценке себя и своего окружения, что статистически достоверно чаще ($p<0,01$) затрудняло адекватное прогнозирование последствий своих высказываний и поступков [Зибер А.Э. Роль антиципационной состоятельности в структуре девиантного поведения при различной степени компенсации личностных расстройств // Международный научно-практический «Общество и право» № 2 (44), Краснодарский университет МВД России, Краснодар, 2013. – С. 241–244].

Ахметзянова А.И. в работе «Особенности взаимосвязи антиципации и прогнозирования у подростков с девиантным поведением» выявила средний уровень прогнозирования, что характеризуется недостаточной способностью предвидеть результат, как своих действий, поступков, так и действий окружающих. Также отмечается, что у подростков с девантным поведением общая антиципационная состоятельность характеризуется тем, что при личностно-ситуативной и пространственной состоятельности имеет местно временная антиципационная несостоятельность [Ахметзянова А.И. Особенности взаимосвязи антиципации и прогнозирования у подростков с девиантным поведением // Акмеология – 2015. – № 4 (56) – С. 76].

Проанализировав научно-исследовательские работы нам удалось выяснить, что действительно имеет место взаимосвязь между антиципационной состоятельностью и девиантным поведением, которое обусловлено тем, что общая способность к прогнозированию жизненных событий и ситуаций и личностно-ситуативная составляющая антиципации у девиантов ниже, чем в контрольных группах. Более того в более старшем возрасте вышеназванное поведение обусловливается еще и несовершенством механизмов функционирования антиципации и вероятностного прогнозирования.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОТЦОВСКОЙ ДЕПРИВАЦИИ

Артюшина М.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена недостаточной разработанностью проблемы, не смотря на повышенный интерес к данной проблеме в зарубежной психологии и среди отечественных ученых. Анализ литературных источников свидетельствует о том, что исследование психологической депривации осуществляется в рамках нескольких направлений, среди которых основным является психоанализ (З. Фрейд, К. Хорни, Э. Эриксон, Р. Шпиц), гуманистическая психология (А. Маслоу), мотивационная теория (Г. Шеффер), теория учения (Дж. Брунер). В отечественной психологии разработкой исследуемой проблематики занимались В.С. Мухина, Л.И. Божович, М.И. Лисина, Л.Ф. Обухова, Д.Б. Эльконин и др.

Цель исследования: выявить взаимосвязь эмоционального развития и семейно-родительских установок в условиях отцовской депривации у младших школьников.

В исследовании приняли участие 80 человек, из них 20 детей из полных семей и 20 из неполных семей младшего школьного возраста (9-10 лет), ученики 3-4 классов средней общеобразовательной

русско-татарской школы № 111 и татарской гимназии № 2 им. Ш. Марджаани, а также 20 матерей, состоящих в браке и 20 матерей вне брака.

Для реализации целей задач были использованы следующие методики диагностики, исследования и анализа: методика оценки тревожности Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина, методика диагностики уровня школьной тревожности Филлипса, методика PARI тест-опросник изучения родительских установок, и Е.С. Шеффер и Р.Е Белл.

Эмпирическое исследование выявления взаимосвязи эмоционального развития и семейно-родительских установок в условиях эмоционального развития у младших школьников привело к следующим результатам.

По результатам методики оценки тревожности Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина было выявлено, что личностная тревожность более выражена, нежели реактивная тревожность. Существуют различия в уровнях личностной и реактивной тревожности у школьников из полных и неполных семей.

Изучение уровня и характера школьной тревожности при помощи методики «Методика диагностики уровня школьной тревожности Филлипса» дало следующие результаты. Все показатели тревожности, у детей из полных и неполных семей находятся в пределах нормы. Общая тревожность в школе у детей, растущих в неполных семьях значительно выше, нежели у детей, растущих в полных семьях. Дети из неполных семей больше переживают по поводу школы и различных форм его включения в образовательную сферу, чем их сверстники из полных семей.

Для изучения отношения матерей, живущих в браке и вне брака, к разным сторонам семейной жизни была использована методика PARI, результаты которой показали, что существуют различия практически по всем показателям методики между мамами. Мамы, живущие вне брака, имеют более высокие уровни по показателям, нежели мамы, живущие в браке.

По результатам корреляционного анализа можно сделать вывод о том, что существуют прямые и обратные связи между родительскими установками и эмоциональном развитии младших школьников из полных и неполных семей.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА С НЕГОВОРЯЩИМИ ДЕТЬМИ

Ахкиямова А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Запрос родителей и педагогов показывает значительную частоту встречаемости неговорящих детей. Несмотря на многочисленные исследования, эти системные речевые нарушения остаются малоизученными, особенно в аспекте специальных технологий на первоначальных этапах работы.

Теоретические основы изучения логопедической работы с неговорящими детьми, рассматривает следующие вопросы:

1) Изучение особенности развития речи у неговорящих детей.
2) Анализ организации деятельности логопеда с неговорящими детьми.
3) Изучение особенности коррекционно-логопедической программы по развитию речи у неговорящих детей.

В настоящий момент в специальной литературе представлены разнообразные коррекционно-логопедические программы по развитию речи, в том числе и у неговорящих детей. К числу таких программ можно отнести программу Новоторцевой Н.В. «Методика развития речи у неговорящих детей» [Новоторцева Н.В., 1999, С. 61], также имеется программа Щербиной В.П. «Способы и приемы вызывания речи у неговорящих детей», кроме того есть программа Кирилловой Е.В. «Логопедическая работа с безречевыми детьми» [Кириллова Е.В., 2011, С. 64]. Данные программы имеют коррекционно-развивающую направленность и адресованы детям с тяжёлым недоразвитием речи. Программы направлены на формирование и развитие всех функций речи (коммуникативную, познавательную и регулирующую). Основная цель этих программ развитие (пробуждение) у ребёнка речевой активности, формирование навыков свободно и адекватно пользоваться средствами языка.

Программа Кирилловой Е.В. В основу предлагаемой программы положен принцип комплексного подхода, предложенный Л.С. Выготским и адаптированный к неговорящим детям. Суть программы состоит в том, что она предполагает поэтапно развивать сохранный потенциал неговорящего ребенка с опорой на комплексную работу анализаторных систем и компенсировать его недостатки. Педагогический эффект программы заключается в деятельностном подходе во включении неговорящих детей в разные виды игровой деятельности, различные по содержанию сложности, степени социального опосредования [Кириллова Е.В., 2011, С. 64].

Логопедическая работа по данной программе предусматривает работу в 3 этапа: 1 этап – подготовительный; 2 этап – начальный; 3 этап – тренировочный.

Существенную роль на первом этапе играет формирование ориентировочно-поисковой и эмоциональной реакции на звучание предметов и голосов ближайшего окружения ребенка. На подготовительном этапе у детей появляется положительное отношение к занятиям, улучшается эмоциональный фон. Устанавливается зрительный контакт, становится возможным организовать зрительное восприятие в заданном пространстве.

На начальном этапе используется ряд упражнений, стимулирующих развитие внимания, памяти, оптико-пространственных представлений, наглядно-действенного мышления, являющихся базой для формирования общения и речи. После начального этапа повышается активность, целенаправленность действий. Уменьшаются трудности в манипулятивной деятельности, совершенствуется мелкая моторика рук. Артикуляционные движения становятся более четкими. Улучшается понимание ситуативной речи, возрастает число звукоподражаний и слов.

Основной акцент на данном этапе делается на формирование произвольной регуляции внимания, развитие способности к концентрации, распределение внимания, расширение рамок общения с окружающими. Создаются условия, стимулирующие автоматизм, сформированный на начальном этапе. После тренировочного этапа повышается речевая активность, дети начинают проявлять инициативу в общении, свидетельством чего становится увеличение количества отдельных высказываний и улучшение их языкового оформления.

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ У ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ С ПОЗИТИВНОЙ И НЕОПРЕДЕЛЕННОЙ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ

Ахматханова Л.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Гилемханова Э.Н.

В полиэтническом обществе тема единого социокультурного пространства приобретает особую актуальность. Обращаясь к образовательному пространству как центральному для формирования поликультурного самосознания, необходимо актуализировать изучение психолого-педагогических механизмов межэтнической толерантности и культурной ассимиляции и определить их роль в обеспечении эффективной социально-психологической адаптации обучающихся. Учитывая, что в России в целом и в Татарстане в особенности общество всегда являлось полиэтничным (согласно официальной статистике в Республике Татарстан насчитывается более 18 национальностей), а миграционные процессы только этот показатель усилили, вопросы адаптации к ситуации инаковости и формирования толерантного отношения у современной молодежи приобретают особую значимость.

Этническая идентичность рассматривается нами как часть социальной идентичности и выражается в виде результата когнитивно-эмоционального процесса самоопределения индивида в социальном пространстве относительно многих этносов (Стефаненко Т.Г.). С нашей точки зрения этническая идентичность призвана обеспечить сохранение традиционных культур, вместе с тем, в условиях глобализации, повышенной миграции, транскультурной трансформации наблюдается размывание этнической идентичности и важное значение приобретает проблема сосуществования и взаимовлияния двух разнонаправленных тенденций – межэтнической толерантности и этнической идентичности. Рассматривая социально-психологическую адаптацию как согласование компонентов системы «личность-социокультурная среда» в результате взаимодействия личности с совокупностью материальных и социальных составляющих социокультурной среды (Гилемханова Э.Н., 2015), необходимо понять, что обеспечивает динамическое равновесие данных двух разнонаправленных тенденций в современном поликультурном пространстве, за счет каких механизмов мы способны и способны ли сохранить этническую идентичность в условиях тесного взаимопроникновения культур и культурной ассимиляции и имеет ли это на данном этапе развития общества личностную ценность.

Предполагая, тесную взаимосвязь социально-психологической адаптации и этнопсихологических феноменов в полиэтничном обществе, необходимо ответить на ключевой вопрос: «Как преобладание одной из выше обозначенных тенденций сказывается на эффективности социально-психологической адаптации личности молодого человека?» Нами было предпринято исследование с целью определения представленности различных типов этнической идентичности и их соотношения в выборке преподавателей (как ключевых агентов социализации), а также определения связи данных типов с социально-психологической адаптацией.

В качестве методического инструментария были использованы 3 методики на выявление структуры межличностных и внутриличностных отношений среди респондентов, а также методики на определение типов этнической идентичности и особенностей адаптации: Тест Лири, Типы этнической идентичности (Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова), Опросник Социально-психологической адаптации (Р. Даймонда – К. Роджерса).

Анализ социально-психологической адаптации позволил выявить следующие взаимосвязи: показатель «адаптивность» взаимосвязан отрицательно с показателями «подчиняемый» ($r=-0,409$; $p<0,1$) и «эгоистичный» ($r=-0,321$; $p<0,1$). Показатель «дезадаптивность» взаимосвязан положительно с двумя показателями «эгоистичный» ($r=0,409$; $p<0,1$) и «агрессивный» ($r=0,344$; $p<0,1$). Тип этнической идентичности взаимосвязан с типами межличностных отношений, так отрицательная взаимосвязь показателя «этноэгоизм» и «подозрительный» ($r=-0,361$; $p<0,1$) определяется тем, что ощущение «природного» приоритета ценностей и интересов одной этнической группы над другими снижает уровень критичности по отношению к окружающему миру. Показатель «этноизоляция» положительно взаимосвязан с показателем «эгоистичный» ($r=0,316$; $p<0,1$), и с показателем «подозрительный» ($r=0,311$; $p<0,1$). Убежденность в превосходстве своего народа определяется в скептическом отношении и критичности по отношению к окружающему миру.

Таким образом, на данном этапе исследования установлено, что специфика социально-психологической адаптации у преподавателей с различными типами этнической идентичности опосредована типом личности.

ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНТЕЛЛЕКТА И КРЕАТИВНОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Ахметгалиева З.В.

Научный руководитель – д-р психол. наук, профессор Баянова Л.Ф.

Актуальность. В современном мире происходят процессы различных модернизаций в разных областях жизнедеятельности. Эти изменения не обошли стороной и образование. Сейчас перед педагогами, школьными психологами и учениками стоят иные задачи. Одной из главных обязанностей современных педагогов является обеспечение роста и развития творческого потенциала учащихся, воспитание творческой активной личности, применение различных методов, форм обучения творческого и поискового характера, личностное и интеллектуальное развитие обучающихся. В связи с этим возникает вопрос о соотношении творчества и обучения, креативности и интеллекта. Могут ли эти две способности быть взаимосвязанными? Можно ли, развивая одну из них, достичь развития второго? Данная проблема считается достаточно разработанной в психологической науке, но, несмотря на это, нет единого подхода к соотношению креативности и интеллекта. Об этом свидетельствует тот факт, что имеется много точек зрения в исследованиях различных авторов (Дж. Гилфорд, П. Торранс, Ж. Пиаже, Г. Айзенк и др.). Все вышесказанное позволяет нам судить об актуальности данной темы.

Нами было проведено исследование интеллекта и креативности младших школьников.

Цель исследования – определить характер взаимосвязи интеллекта и креативности младших школьников.

Объектом исследования является познавательная сфера младших школьников.

Предметом исследования является психология взаимосвязи интеллекта и креативности в младшем школьном возрасте.

Исследование было проведено на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная русско-татарская школа № 111» Советского района города Казани. В нем принимали участие ученики 3-4 классов в количестве 50 человек.

В процессе работы были использованы метод теоретического анализа психолого-педагогической литературы и эмпирические методы: психодиагностический метод, метод корреляционного анализа (коэффициент корреляции Пирсона, коэффициент квадратичной сопряженности, коэффицент ранговой корреляции Спирмена), математическая обработка данных.

Нами были использованы следующие методики: «Культурно-свободный тест интеллекта» Р. Кеттелла, «Тест креативности» П. Торранса, методика изучения словесно-логического мышления Э.Ф. Замбацявичене.

Эмпирическое исследование взаимосвязи интеллекта и креативности младших школьников привело к следующим *результатам*:

У большинства учеников 3-4 классов был выявлен средний уровень вербального интеллекта (69 %) и креативности (70 %), и низкий уровень невербального интеллекта (56 %).

Уровень невербального интеллекта и креативности младших школьников положительно взаимосвязаны между собой.

Между вербальным интеллектом и уровнем креативности не было выявлено достоверной связи.

Такие показатели креативности как «беглость», «оригинальность», «разработанность» и уровень невербального интеллекта имеют положительную взаимосвязь. Показатель «разработанность» положительно коррелирует с уровнем вербального интеллекта.

Гипотеза о том, что существуют тенденции взаимосвязи интеллекта и креативности в младшем школьном возрасте, в целом, подтвердилась.

Полученные нами результаты и сделанные выводы открывают возможности для создания новых методов, форм обучения младших школьников и развития таких способностей как креативность и интеллект.

КОГНИТИВНАЯ СФЕРА ДЕТЕЙ С ФЕНИЛКЕТОНУРИЕЙ (НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Ахметшина А.Г.

Научный руководитель – канд. мед. наук, доцент Пыркова К.В.

Фенилкетонурия – наследственное нарушение аминокислотного обмена, приводящее к тяжелому поражению центральной нервной системы. С введением программы массового обследования новорожденных на наследственные болезни обмена (неонатальный скрининг) дети с фенилкетонурией стали выявляться и получать лечение в первые недели жизни, что позволяет предотвратить умственную отсталость в большинстве случаев. Эффективность диетотерапии зависит от возраста, в котором началось лечение ребенка, от длительности лечения, а также от тяжести поражения мозга к моменту начала лечения. Все исследователи-клиницисты единодушны в том, что раннее начало лечения при строгом соблюдении диеты ведет к значительному уменьшению клинических проявлений заболевания, а также к резкому улучшению умственного развития и поведения. Интеллект остается сохранным у 90 % детей, получающих лечение со 2-й недели жизни, у 80 % детей, начавших лечиться с 4-й недели жизни. Начало лечения в возрасте 1 года затрудняет психическое развитие уже у 60 % детей. С другой стороны, ослабление диеты в период до подросткового возраста сразу же влечет за собой регрессивные изменения психики [Дефектология, 1988, № 2, С. 69–75].

Методологическая база исследования:

Для исследования когнитивной сферы детей с ФКУ использовались следующие методики:

1. Прогрессивные матрицы Равена (серия А для детей с 3 лет; серия В и С для детей с 9 лет).
2. Методика «Исключение предметов» (для детей старше 9 лет, использовался невербальный вариант).
3. «Простые аналогии» (для детей старше 9 лет).
4. Методика «Нелепицы» (для детей от 3 лет).
5. Корректурная проба (варианты по возрастам).
6. Методика «Запоминание 10 слов» по А.Р. Лурия.

Результаты, полученные в результате проведения методики *"Прогрессивные матрицы Равена"* показали, что у 70 % обследованных детей имеют средний уровень интеллекта. Незаурядный уровень интеллекта отмечается у 25 % детей, также выявлено, что 5 % испытуемых с ФКУ имеют интеллект ниже среднего уровня.

Методика «Исключение понятий» и "Простые аналогии" показала, что все исследуемые правильно и точно понимали инструкции, делали задания в среднем темпе. На основании полученных результатов было выяснено, что развитие таких мыслительных операций как *классификация* и *обобщение* находятся в рамках возрастной нормы. Патологий мышления обнаружено не было.

При выполнении методики *"Нелепицы"* была заметна высокая отвлекаемость, нежелание проходить исследование, вероятнее всего это связано с быстрой утомляемостью детей с фенилкетонурией.

Корректурная проба выявила несколько особенностей выполнения заданий на внимание:

1. Повышенный уровень ошибок отмечался у детей 3-5 лет.
2. Концентрация внимания снижена.
3. К концу исследования наблюдается выраженная утомляемость, с увеличением количества ошибок.

Методика *«Запоминание 10 слов по А.Р. Лурия»* показала, что все исследуемые точно и быстро понимают инструкцию. Все дети справились с данным заданием:

- 10 слов запомнили 30 % испытуемых;
- 9 слов запомнили 15 % испытуемых;
- 7 слов запомнили 20 % испытуемых;
- 5-6 слов запомнили 35 % испытуемых.

Таким образом, данные, полученные в ходе нашего исследования детей с фенилкетонурией совпадают с результатами ранее проведённых исследований.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИДЕРСТВА В ТВОРЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Ахметшина А.И.

Научный руководитель – кан. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

В настоящее время воспитание коллективизма стало ведущим принципом педагогики, а целью воспитательной работы является формирование коллектива. Одна из ведущих потребностей ребенка в коллективе – это потребность лидерства.

Цель исследования: выявить особенности проявления лидерства в творческом коллективе.

Объектом данного исследования являются лидерские качества подростков.

Предмет исследования: лидерские качества подростков 12-14 летнего возраста, посещающие творческие коллективы.

Гипотеза исследования: проявление лидерских качеств между коллективом актеров и коллективом танцоров отличаются.

Организация творческого коллектива, в котором состоят более эмоциональные личности, требует от руководителя знания особенностей этих людей. В настоящее время воспитание коллективизма стало ведущим принципом педагогики, а целью воспитательной работы является формирование коллектива.

Лидер – он член группы, который идентифицируется с наиболее полным набором групповых ценностей, обладает наибольшим влиянием и выдвигается в ходе взаимодействий [Кон, 2014, С. 26].

Лидера порождают не только личные качества, но и структура взаимоотношений в данной конкретной группе. Эта система межличностных связей формируется целями группы, ценностными нормами. На основе этих ценностей и целей в коллективе выдвигается конкретный лидер.

В творческом коллективе лидерские качества – это совокупность определенных свойств, позволяющая члену детского творческого коллектива выделиться в конкретном деле и принимать ответственные решения в значимых для группы ситуациях.

Лидер несет ответственность за результаты деятельности коллектива в самых сложных и неблагоприятных управленческих ситуациях. Ошибки лидера обходятся дороже, чем ошибки тех, кто за ним следует и исполняет его расположения.

Коллектив танцоров мотивированы на постоянный поиск идей, новых тем, хореографических средств выражения, эмоциональных состояний. Подростки этого коллектива постоянно развиваются и стремятся сделать возможности безграничными. Вместе выезжают на конкурсы, обсуждают новости в танцевальном мире, также отмечают праздники.

Коллектив актеров участвуют в спектаклях, уверенно работают на публике как индивидуально, так и в составе актерской группы. Подростки-актеры способны оставаться самим собой, но в то же время легко выходить из любой сложной жизненной ситуации.

Таким образом, вынесенная нами гипотеза в данном исследовании полностью подтвердилась, а соответственно проявление лидерских качеств между коллективом актеров и коллективом танцоров отличаются.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Балаева Э.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Одним из основных требований современного общества к личности является настроенность на понимание и диалог с другим, признание и уважение его права на отличие. Для эффективного

формирования этих качеств, человек должен обладать определенными социальными знаниями и умениями, то есть должен быть социально толерантным.

Сегодня проблема толерантности является одной из наиболее актуальных, важных и широко обсуждаемых во всем мире. Понятие «толерантность», несмотря на длительный срок его существования, не получило однозначной трактовки и является предметом бурного обсуждения многих исследований.

Цель заключается в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке содержания, комплекса форм и методов, обеспечивающих эффективное формирование социальной толерантности у подростков.

Социальная толерантность выступает в качестве активной нравственной позиции, умение ставить себя на место другого, учитывая при этом чувства и эмоции других людей и выстраивать межличностные отношения.

Анализ психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме показывает нам, что самым оптимальным для развития социально толерантного поведения, формирования социально толерантных установок, социально толерантного сознания является подростковый возраст, когда происходит развитие психических процессов, ведь именно тогда формируется личность ребенка. [Эльконин, 2010, С. 145].

Исследование проводилось на базе Общеобразовательной школы № 1 г. Нижнекамска Республики Татарстан. В исследовании приняли участие подростки от 13 до 14 лет 7 класса. Общее количество подростков 20 человек.

Нами были использованы следующие методики:

1) Методика «Выбор» – направлена на выявление отношений подростков к общественно признанных норм, связанных с моральными качествами.

2) «Диагностика уровня эмпатии» И.М. Юсупова предназначена для выявления уровня эмпатийных тенденций.

3) Социометрия Дж. Морено предназначена для выявления межличностных отношений.

По методике Тест «Выбор» у подростков были следующие результаты: уровень ниже среднего получилось у 24 испытуемых, а это 60 % – это означает, что знания о нравственных нормах довольно приблизительные, а отношение к ним пассивно-неустойчивое. Для таких подростков характерны такие более ненравственные качества. У 10 подростков 25 % получился средний уровень, у них имеются знания о нравственных нормах, но отношение к ним тоже неустойчивое. Достаточно высокий уровень был у 6 человек: 12,5 % – это значит, что хорошо усвоены нравственные нормы, и сложилось устойчивое отношение к ним.

По методике «Диагностика уровня эмпатии» были получены вот такие результаты: 7,5 % (3 человека) получили подростки, у которых очень высокий уровень эмпатийности. 85% (34 человека) получили подростки, у которых средний уровень эмпатийности.

По методике «Социометрия» мы выясняли межличностные отношения и получили такие результаты, что в классе присутствует как популярность тех или иных учеников.

Согласно итогам констатирующего эксперимента по всем трем компонентам был выявлен ниже среднего уровень формирования социальной толерантности подростков. Сейчас с учениками 7 класса проводится целенаправленная формирующая работа. Для этого нами была составлена программа «Мы отличаемся друг от друга, но вместе – мы целая вселенная» для подросткового возраста. Целью данной программы является формирование социальной толерантности подростков. Предоставленная программа включает в себя разнообразные формы и методы работы.

Таким образом, мы полагаем, что формирующая работа позволит повысить уровень социальной толерантности подростков.

МОТИВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ

Баянова Л.Н.

Научный руководитель – ассистент Мельников А.В.

Слово «мотивация» впервые было употреблено А. Шопенгауэром в статье «Четыре принципа достаточной причины» [Мотивация и мотивы, 2011, С. 65]. На сегодняшний день существует множество различных трактовок мотивации, среди которых под этим термином подразумевается:

- совокупность факторов, поддерживающих и направляющих поведение;
- совокупность мотивов;

- побуждение, вызывающее активность организма и определяющее его направленность;
- процесс регуляции конкретной деятельности;
- механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности;
- система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность.

Также существуют различные направления рассмотрения мотивации, одно из которых позиционирует данное явление как динамическое образование, процесс, механизм. В.А. Иванников отмечает, что мотивация начинается с актуализации мотива. Мотив дан как готовый продукт, нет необходимости его формировать, а нужно лишь актуализировать [Мотивация и мотивы, 2011, С. 66].

Иное, противопоставляемое первому направлению рассмотрения мотивации, изучает ее со структурной позиции, как совокупность факторов и мотивов, статичное образование. В.Д. Шадриков указывает на обусловленность мотивации потребностями и целями личности, субъективными и объективными условиями деятельности, мировоззрением, направленностью личности [Мотивация и мотивы, 2011, С. 65].

В обоих направлениях мотивация выступает как вторичное по отношению к мотиву образование. Однако существует и обратная позиция, рассматривающая мотивацию как первичное явление, а мотив – вторичное. Сторонником подобного мнения является Р.А. Пилонян, рассматривающий мотивацию и мотив как взаимосвязанные, взаимообусловленные психические категории, но считающий, что мотивы действия формируются на базе определенной мотивации [Мотивация и мотивы, 2011, С. 66].

В.Г. Леонтьев выделяет два типа мотивации: первичную, проявляющуюся в форме потребности, влечения и вторичную, которая проявляется в форме мотива. Мотив как форма мотивации возникает только на уровне личности и обеспечивает личностное обоснование решения действовать в определенном направлении для достижения определенных целей [Мотивация и мотивы, 2011, С. 66].

На данный момент не существует единого понимания сущности мотивации, ее роли в регуляции поведения. Соотношение между мотивом и мотивацией разными научными деятелями трактуется поразному, а в некоторых случаях эти понятия используются как синонимы. Выход из сложившегося положения видится Е.П. Ильину в том, чтобы рассматривать мотивацию как динамический процесс формирования мотива.

ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Валеев А.З.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Хузиахметов А.Н.

Проблема активизации познавательной деятельности студентов до сих пор является одной из наиболее актуальных в теории и практике высшего профессионального образования. Так, в последнее время особенно актуальна проблема использования в современном вузе активных и интерактивных форм и методов обучения, основанных на диалоговых (внутри- и межгрупповых) формах познания. В настоящее время для теоретиков и практиков образования, очевидно, что главными факторами развития личности являются предметно-практическая деятельность и взаимодействие между людьми.

Как показывает изучение опыта работы вузов, обучение бывает эффективным и достигает достаточно высоких результатов, если соблюдается ряд условий:

– студенты открыты для обучения и активно включаются во взаимоотношения и сотрудничество с другими участниками образовательного процесса;

– получают возможность для анализа своей деятельности и реализации собственного потенциала;

– могут практически подготовиться к тому, с чем им предстоит столкнуться в жизни и профессиональной деятельности;

– могут быть самими собой, не бояться выражать себя, допускать ошибки, при условии, что они не подвергаются за это осуждению и не получают негативной оценки.

Одним из путей повышения эффективности подготовки будущих специалистов на современном этапе, является целенаправленное формирование их познавательной активности и самостоятельности, так как рынок труда требует квалифицированных специалистов, конкурентоспособных и востребованных на рынке труда, обладающих профессиональной мобильностью и высокой профессиональной компетентностью.

Использование различных интерактивных форм и методов активизации познавательной активности позволяет вовлечь студентов в практические ситуации, возникающие в реальной педагогической деятельности, но не решаемые на основании применения традиционных технологий организации образовательного процесса. Безусловно, современные педагогические технологии не претендуют на универсальность и не заменят полностью традиционно сложившиеся обучения, однако смогут значительно повысить уровень сформированности познавательной активности будущих учителей.

В современной педагогической литературе проблемная лекция характеризуется как такой способ монологического изложения преподавателем учебного материала, когда активное восприятие обеспечивается благодаря постановке проблемы в начале лекции и раскрытию ее решения в ходе лекции. Постановка проблемы побуждает обучающихся к мышлению, к попытке самостоятельно ответить на поставленный вопрос, создает интерес к излагаемому материалу. Методический эффект постановки проблемных вопросов в лекции заключался в формировании мышления студентов. Активность мышления студентов при этом повышалась, интерес к ожидаемому ответу преподавателя или к дальнейшему изложению лекции становился несравненно выше, чем при обычном ровном повествовании.

При организации семинарских занятий использовался такой метод обучения, как метод дискуссий, представляющий собой групповое целенаправленное обсуждение студентами учебной проблемы, что задает устремленность к поиску нового задания-ориентира для последующей самостоятельной деятельности. Такая форма занятий эффективна на этапе закрепления сведений, творческого осмысления материала и формирования ценностных ориентаций.

В процессе использования кейс-метода при активизации познавательной деятельности студентов создавались проблемные ситуации прикладного характера, которые студенты не могли объяснить при помощи имеющихся знаний или выполнить известное действие знакомыми способами. Они должны были найти новый способ действия для решения проблемы.

Таким образом, немаловажную роль в активизации познавательной деятельности студентов вуза играют упражнения, направленные на решение реальных проблем. Такие задания используются как в течение курса, так и в качестве финального задания – проекта.

РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ К РАЗРЕШЕНИЮ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ У ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Варламова К.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

Проблема повышенной конфликтности среди подростков является одной из наиболее актуальных проблем в современной психологии и педагогике.

Для большинства подростков характерно неумение находить достойный выход из конфликтной ситуации. Профилактика межличностных конфликтов среди подростков играет огромную роль.

В ходе исследования, мы изучили концепции различных авторов, таких как: А.Я. Анцупов, Н.В. Гришина, А.В. Морозов, и др. Под термином конфликтная ситуация следует понимать возникновение разногласий, т.е. столкновение желаний, мнений, интересов. Конфликт – это взаимные отрицательные отношения, возникающие при столкновении желаний, мнений. Межличностные конфликты как один из видов социальных конфликтов принято предопределять как столкновение личностей в процессе их взаимодействия.

Подростковый возраст относится к числу кризисных, так как он связан с кардинальными преобразованиями в сфере сознания, деятельности и взаимоотношений. Нравственный выбор подростка может сопровождаться межличностными и внутриличностными конфликтами.

На констатирующем этапе эксперимента, целью которого было определение исходного уровня исследуемых признаков, мы использовали следующие методики: тест описания типов поведения в конфликте К. Томаса, методика «Q-сортировка» В. Стефансона, адаптирована В.М. Бехтеревым, тест «Оценка уровня конфликтоустойчивости» Д.Я. Райгородского. На основе полученных результатов определялись педагогические условия, и составлялась развивающая программа «Перекресток» для подростков.

Анализ полученных данных, свидетельствует о том, что у большинства преобладает средний уровень конфликтоустойчивости (45,94 %), который свидетельствует об ориентации личности на компромисс. Очень низкий уровень конфликтоустойчивости присущ 16,21 % исследуемых.

Далее мы выявили наиболее распространенные стратегии поведения в конфликтных ситуациях: стратегию компромисса выбирают – 40,54 %, а стратегию соперничества – 29,72 %. Однако стратегия сотрудничества, одна из наиболее благоприятных стратегий, используется крайне редко, всего – 8,1 %.

Результаты, полученные в ходе исследования тенденций поведения показывают, что в паре «зависимость-независимость» преобладает тенденция к независимости – 56,75 %. А вот у 43,24 % подростков выявлена тенденция к зависимости. В тенденциях «общительность-необщительность» у большинства испытуемых (70,27 %) преобладает тенденция к общительности. Тенденция необщительности наблюдается у 29,72 % подростков. В паре тенденций «принятие-избегание борьбы», преобладает тенденция к принятию борьбы – 51,35 % подростков, тенденция к избеганию борьбы выявлена у 48,64 % исследуемых

На II этапе, нами были разработаны и внедрены педагогические условия и программа «Перекресток», включающая следующие формы и методы педагогической коррекции: просветительская беседа, демонстрация фильмов, релаксационные упражнения, тренинг, диспут, упражнения, дискуссия, ролевые игры. Цели программы: исследование конфликтного поведения, развитие гибкости в межличностных отношениях; формирование адекватных поведенческих стратегий.

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ОТ СОКРАТА ДО СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

Галимьянова Л.Ш.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

Цель нашей работы – исследовать теоретическую и практическую сторону проблемного обучения.

Задачи: Изучить педагогическую литературу по данной теме. Раскрыть сущность проблемного обучения.

В современной педагогике свою актуальность имеет процесс формирование условий для модернизации образовании. По статистическим данным Россия занимает 32 место по уровню образования в мире. Это позволяет сделать вывод о том, что нашей стране необходимы изменения в области образования. И в данных условиях проблемное обучение играет ключевую роль, так как оно является очень важным для улучшения качества и уровня образования.

Одним из первых представителей проблемного обучения был Сократ – античный педагог, и отец Древнегреческой педагогики. Главное задачей образования, он считал, не только подготовку детей к взрослой жизни, но и духовный рост учеников путём обогащение их внутреннего мира. Сократ предполагал процесс обучение в форме бесед, в которых он с помощью наводящих вопросов помогал ученикам заниматься поиском верных решений. Этот метод получил название Эвристический метод Сократа, что и дало основу для проблемного обучения. Позже французский философ Жан Жак Руссо дополнил проблемное обучение исследовательским подходом. Жан Жак Руссо рекомендовал учителям не навязывать ученикам готовый материал, а помогать им в изучении этого материал путем опыта, логического мышления и умозаключения. Идеи проблемного обучения нашли своё отражение в педагогических трудах выдающегося немецкого педагога Фридриха Адольф Вильгельм Дистервега, основой которых была идея природных способностей. Он считал, что каждый человек от природы наделён определёнными способностями, которые развиваются в течение жизни. Этой же теории придерживался один из крупнейших гуманистов – швейцарский педагог Иоганн Генрих Песталоцци. Кроме этого, он утверждал, что самостоятельность детей должна происходить не только в обучении, но и в труде. Весь педагогический процесс состоял из гармоничного всестороннего развития учеников, предполагая не просто обучения, а взаимообучение ученика и учителя. Наиболее широко раскрыть сущность проблемного обучения удалось американскому психологу и педагогу Джону Дьюи. Он предлагал активизировать обучение через деятельность учеников, показать им важность приобретенных знаний, которые будут полезны им в будущем [Константинов, 1982, С. 200].

Концептуальные положения теории проблемного обучения разработал наш соотечественник Мирза Исмаилович Махмутов. Им написаны множество трудов о систематизации проблемного обучения. Мирза Исмаилович внёс огромный вклад в развитие проблемного обучения, предполагающего не только теоретическую и методологическую сторону данного обучения, но и в целом изменение построения урока. Таким образом, можно сделать вывод, что проблемное обучение предполагает открытие чего-то нового в ходе взаимодействия педагога и ученика. Педагог пытается стимулировать учебный процесс путём создания открытых вопросов и проблемных ситуаций, тем самым позволяет ученикам логическим или научным путём искать ответы на поставленные вопросы и разрешать возникшие проблемные задачи [Махмутов, 1986, С. 156]. В нынешнее время элементы проблемного обучения включены ФГОС. Получит ли дальнейшее развитие данная методика в нашей стране вопрос остаётся открытым.

СПЕЦИФИКА ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ОНР III УРОВНЯ

Галлямова Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

В настоящее время резко возрастает количество детей с системным нарушением речи – общим недоразвитием речи. У дошкольников с ОНР отмечается фонетико-фонематические и грамматические нарушения, бедный словарь, несформированность связной речи. Речевые нарушения у детей с общим недоразвитием речи, в том числе ограниченность лексики, препятствуют их дальнейшему успешному обучению в школе.

Неполноценная речевая деятельность накладывает отпечаток на неблагоприятное формирование у детей лексических и грамматических категорий родного языка. Своевременное формирование лексического и грамматического строя языка ребенка является важнейшим условием его полноценного речевого и общего психического развития, так как речь и язык выполняют ведущую функцию в развитии мышления и речевого общения.

Цель исследования – изучить состояние лексико-грамматической стороны речи и провести логопедическую работу по развитию лексико-грамматической стороны речи у детей с общим недоразвитием речи в процессе игровой деятельности на индивидуальных занятиях.

Одной из эффективных форм организации логопедической работы по развитию лексико-грамматической стороны речи с использованием дидактических игр являются индивидуальные занятия. Индивидуальные занятия составляют существенную часть рабочего времени логопеда в течение каждого дня. Они позволяют осуществлять коррекцию речевых и иных недостатков психофизического развития, глубоко индивидуальных для каждого воспитанника.

В рамках данной темы было проведено эмпирическое исследование. При обследовании лексико-грамматической стороны речи была использована методика Р.И. Лалаевой «Исследование лексических операций», которая включала в себя 2 блока заданий: 1) исследование объема пассивного и активного словаря; 2) исследование лексической системности и структуры значения слова. После проведенного обследования осуществлялся анализ полученных результатов выполнения дошкольниками каждого задания.

Самыми сложными заданиями для детей с ОНР оказались задания на исследование активного словаря, подбор синонимов и антонимов к словам. Дошкольники с ОНР легко справились с заданиями на исследование вербальных ассоциаций, классификацию предметов (по иллюстрациям).

На основании констатирующего эксперимента нами была разработана программа по развитию лексико-грамматической стороны речи у детей с общим недоразвитием речи в процессе игровой деятельности на индивидуальных занятиях.

Главными задачами программы по развитию лексико-грамматической стороны речи у детей с общим недоразвитием речи в процессе игровой деятельности на индивидуальных занятиях являются: обогащение словарного запаса; накопление слов нужных для вербальной коммуникации с окружающими людьми; конкретизация словаря; активизация словарного запаса; устранение нелитературных слов.

Выделяются следующие направления коррекционно-логопедической работы по развитию лексико-грамматической стороны речи у детей с общим недоразвитием речи в процессе игровой деятельности на индивидуальных занятиях:

1. Обогащение словарного запаса синонимов.
2. Формирование атрибутивного словарного запаса.
3. Формирование номинативного словарного запаса.
4. Обогащение словарного запаса антонимов.
5. Формирование предикативного словарного запаса.
6. Формирование словарного запаса обобщающих слов.

Каждое направление реализуется в два этапа, сначала обогащается пассивный словарь детей, потом идет активизация и закрепления лексикона.

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ, БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ НА ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ В ВУЗЕ

Ганиев Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Голованова И.И.

Управленческие компетенции студентов, будущих инженеров, как проявление умений, навыков и способностей решать конкретную профессиональную задачу, могут быть приобретены на занятиях по военной подготовке на военных кафедрах вузов.

Применение интерактивных технологий обучения на занятии в вузе является наиболее эффективным способом развития компетенций студентов, в том числе управленческих. При проведении нашего исследования мы рассматривали эффективность использования интерактивных технологий обучения на занятиях военной кафедры вуза для студентов инженерных специальностей и возможностей такого проведения занятий для развития их управленческих компетенций.

При проведении нашего исследования мы определили следующие задачи:

1) Рассмотреть значимость применения на военных кафедрах при гражданских вузах по военно-профессиональным дисциплинам, приемов и способов совместной учебно-познавательной деятельности преподавателя и обучаемых.

2) Определить основные зоны развития по показателям управленческих компетенций для разработки интерактивных занятий при военно-профессиональной подготовке на военной кафедре.

3) Обосновать внедрение на занятиях по военно-профессиональной подготовке интерактивных методов обучения, которые наиболее эффективно решают задачи развития у студентов управленческих компетенций.

На начальном этапе исследования был проведен сравнительный анализ компетенций определенных в ФГОС ВО по различным направлениям подготовки инженерных кадров (ОК, ОПК) и анализ компетенций по программам подготовки офицеров запаса на военных кафедрах по ОУ ВПО. Выделены базовые для нашего исследования организационно-управленческие компетенции.

Для решения задач исследования были применены следующие методы:

– анализ интерактивных методов обучения и определение приоритетных технологий решающих задачи по развитию управленческих компетенций;

– диагностика управленческих компетенций (тест-опросник К.Л. Вилсона, адаптированного нами для задач исследования) для определения основных зон развития по показателям управленческих компетенций.

Из ФГОС ВО и программ подготовки офицеров запаса на военных кафедрах по ОУ ВПО мы выделили следующие базовые управленческие компетенции при подготовке будущих инженеров и офицеров запаса. Это:

– способность на практике использовать умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом;

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая специальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– готовность уверенно управлять подразделениями при выполнении специальных (боевых) задач.

В ходе исследования мы выделили педагогические условия успешности развития управленческих компетенций студентов, будущих инженеров, на военной подготовке в ВУЗе при введении в учебный процесс интерактивных методов и технологий:

– создание проблемных ситуаций, повышение активности студентов, совершенствование их мышления, познавательных способностей, активизация самопроцессов, совместное решение задач, развитие сотрудничества, коммуникативных способностей, управленческих и организационных качеств;

– мотивационный, включающий диагностику начального уровня форсированности управленческих компетенций, определение целей и задач обучения;

– создание интерактивной образовательной среды, включающий использование интерактивных методов обучения, обеспечение обратной связи, мониторинг образовательных результатов;

– контроль, включающий диагностику уровня сформированной компетенции и рефлексию.

Опираясь на полученные при диагностике результаты, мы выделили, что при проектировании интерактивных занятий, направленных на развитие управленческих компетенций, необходимо сконцентрироваться на таких показателях как, способность планировать и решать технические и организационные проблемы, способность обеспечивать обратную связь, способность оказывать коллективу поддержку.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Гарев Б.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Касимова Р.Ш.

Современный мир диктует нам новые условия в образовании подрастающего поколения. Выпускникам школ необходимо стать самостоятельными членами общества. Школа готовит будущих молодых людей и девушек к взрослой жизни, и поэтому, к окончанию средних образовательных учреждений у учащихся должна быть сформирована коммуникативная компетентность.

Коммуникативная компетентность − это владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии.

Коммуникативная компетентность − это обобщающее коммуникативное свойство личности, включающее в себя коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в сфере делового общения и межличностного.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке содержания, комплекса форм и методов, обеспечивающих эффективное формирование коммуникативной компетентности у учащихся старших классов.

Задачи исследования:

1) На основе анализа психолого-педагогической литературы раскрыть сущность и содержание понятий: «компетенция», «компетентность», «коммуникативная компетентность».

2) Определить особенности коммуникативной компетентности у учащихся старших классов.

3) Разобрать содержание программы формирования коммуникативной компетентности у учащихся старших классов «Профессиональный контакт».

4) В опытно-экспериментальной работе проверить эффективность разработанной программы формирования коммуникативной компетентности у учащихся старших классов.

Нами был проведен диагностический эксперимент со старшеклассниками, при котором экспериментальным путем у испытуемых определялся исходный уровень развития коммуникативной компетентности. Опытно-экспериментальную базу исследования составили учащиеся 10-х классов 15-16 лет Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя школа № 9 с углублённым изучением английского языка» Ново-Савинского района г. Казани, по 24 участника в экспериментальной и контрольной группе.

Программа включает 20 занятий, которые проводятся раз в неделю. На данный момент группа прошла уже большую часть программы. Можно отметить, что участники стали более грамотны в своем общении. На занятиях они познакомились с правилами взаимодействия с другими людьми, с тем, как правильно себя вести в общении. В рамках программы мы рассматривали факторы эффективной, успешной коммуникации, в том числе жесты, мимика, интонация, которые помогают лучше понимать собеседников и снижает вероятность того, что они не правильно будут оценивать действия своих собеседников. Также в различных играх и тренинговых упражнениях нами прорабатывались различные конфликтные, проблемные ситуации, анализировались стратегии поведения.

После завершения формирующего этапа эксперимента мы проведем контрольную диагностику для проверки эффективности разработанной программы и достоверности выдвигаемой нами гипотезы.

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Гатауллин М.Р.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Валеева Р.А.

В настоящее время значительно увеличилась напряженность и интенсивность жизни и деятельности людей, а, следовательно, и отрицательных эмоциональных волнений и стрессовых вопросов, которые, накапливаясь, порождают вырабатывание сформулированных и продолжительных стрессовых состояний становится больше.

В сегодняшнее время наличествует значительное число работ, которые посвящены изучению стресса и стрессоустойчивости. Например, в научной литературе устойчивость к стрессу истолковы-

вается как совокупность личностных качеств, которые определяют устойчивость к разнообразным обликам стресса. Данное свойство разрешает человеку выдерживать высокие умственные, волевые и эмоциональные нагрузки без особенных вредных следствий для своего здоровья. Профессиональная деятельность выступает как вид социально существенной деятельности в назначенной сфере или отрасли производства, выполнение которой предъявляет установленные требования к присутствию особенных знаний, умений и навыков, а также профессионально немаловажных качеств личности.

Структурно-процессуальный подход к разбору педагогической деятельности доставляет изображение о ее сущностных характеристиках «внешневнутреннего плана». При этом деятельность педагога обрисовывается через понятия: субъект, объект, предмет труда, мотив, цель, содержание, средства, способы деятельности, ее продукт и результат. В рамках структурного подхода предлагается также обрисовывать деятельность педагога через совокупность конкретных действий и соответственных им педагогических умений [Митина, 2001, С. 78].

Рассмотрение содержания профессионально-педагогической деятельности с учетом направления стараний преподавателя, которому доводится работать в разнообразных системах: человек-человек, человек-знаковая система, человек-техника, позволил выделить следующие ее виды: в первую очередь, это именно педагогическая деятельность, которая предполагает прямое общение с учащимися; во-вторых, предметно-информационная деятельность, которая заключается в пополнении особенных знаний по дисциплине; на третьем план – научно-исследовательская деятельность; далее идет, технико-технологическая деятельность; и на пятом месте – деятельность по профессионально-личностному саморазвитию. Безусловно, ведущей в структуре профессиональной деятельности педагога показывается педагогическая деятельность, которая представляет собой органический сплав преподавания и воспитания. Ее целью (и одновременно предметом) выражается профессионально-личностное развитие учащегося, а также формирование учебного коллектива. В общем можно отметить, что под педагогической деятельностью надлежит разуметь воспитывающее и обучающее воздействие преподавателя на учащегося. Содержание этой деятельности крайне различно и устанавливается конкретными задачами обучения и воспитания [Кузьмина, 1990].

Существенность стрессоустойчивости в процессе реализации педагогической деятельности подчеркивалась многими исследователями (Л.М. Аболин; Г.Ф. Заремба; Л.М. Митина; С.В. Субботин), которые замечают, что профессиональная деятельность педагогов показывается одним из наиболее напряженных (в психологическом плане) обликов социальной активности и помещается в группу профессий с большим наличием стресс-факторов, что в личную очередь предъявляет увеличенные требования к такой разрозненной комплексной характеристике как устойчивость к стрессу. Подобным образом, на педагога как лица педагогического процесса оказывает влияние немалое количество разнообразных стрессогенных факторов, которые требуют от педагога поставленных поведенческих реакций, которые обусловлены проявлением увеличенной выдержки, самоконтроля и управления эмоциональными переживаниями, что дозволяет сделать вывод о превалирующем смысле стрессоустойчивости педагога как существенного условия одобрительного осуществления педагогической деятельности в образовательной организации [Митина, 2001, С. 78].

Студенты наиболее подвержены действию стрессов и оттого развитие у них стрессоустойчивости может быть гарантом их здоровья, успешности в обучении и профессиональной деятельности в дальнейшем.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗОЖ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Гатауллин С.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

Проблема сохранения здоровья учащихся и привития навыков здорового образа жизни очень актуальна в современном мире. Здоровый образ жизни по сути своей должен быть первейшей потребностью человека, но удовлетворение этой потребности, доведение её до оптимального результата носит сложный, своеобразный, часто противоречивый характер и не всегда приводит к необходимому результату.

Эффективность воспитания и обучения детей и подростков зависит от здоровья. В массовой школе условия обучения, учебные и трудовые нагрузки в целом рассчитаны на здоровых детей. В связи с этим здоровье – важнейший фактор, определяющий физическую и умственную работоспособность, успеваемость и поведение школьника.

Здоровье является необходимым условием полноценной жизни человека и в значительной степени определяется личной ответственностью за его благополучие. Осознание значимости собственного здоровья и необходимости соблюдать здоровый образ жизни – основа здоровья любого человека.

Цель исследования является теоретическое обоснование и экспериментальная проверка эффективности форм и методов формирования ЗОЖ у младших школьников.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность понятий «здоровье», «здоровый образ жизни».
2. Учитывать возрастные особенности формирования ЗОЖ младших школьников.
3. Разработать и реализовать программу по повышению уровня ЗОЖ у младших школьников на формирующем этапе исследования.
4. Проверить в опытно-экспериментальной работе эффективность программы по формированию здорового образа жизни у учащихся младшего школьного возраста.

Здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов (Устав ВОЗ). Здоровый образ жизни, по Дубровскому В.В. – это «образ жизни, основанный на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закаливающий и, в то же время, защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье». Именно эти определения лучше всего подходит нашему исследованию, ему мы и будем придерживаться.

Для определения уровня ЗОЖ учеников третьего класса были проведены методики: анкета ЗОЖ-1 для учащихся 1-4 классов, анкета «Отношение детей к ценности здоровья и здорового образа жизни», Науменко Ю.В. Базой для исследования послужила МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 51» Вахитовского района г. Казани.

В результате проведения опытно-экспериментальной работы были получены следующие результаты.

По анкете ЗОЖ-1 для учащихся 1-4 классов 42 % учащихся присуща «высокая осведомлённость», 35 % проявили «среднюю осведомлённость», «низкая осведомлённость» о ЗОЖ характерна 23 % учеников.

Согласно полученным данным по анкете «Отношение детей к ценности здоровья и здорового образа жизни» (Науменко Ю.В.) видно, что высокий уровень характерен 35 % младших школьников, средний уровень проявили 42 % учащихся и 22 % – низкий уровень.

Среднее значение по классу показывает, что в целом представление о ЗОЖ учащихся находится на среднем уровне.

Итог исследования – у учащихся третьих классов уровень ЗОЖ представляется средним, в большей степени устойчивым опытом положительного поведения, которое регулируется личной осведомленностью и другими внешними стимулами, и побудителями. Сформировать ЗОЖ у подрастающего поколения можно только совместными усилиями всех участников образовательного процесса.

В настоящее время нами разрабатывается программа по повышению уровня ЗОЖ младших школьников. Мы надеемся, что после реализации программы, уровень ЗОЖ у детей младшего школьного возраста по всем компонентам повысится, программа будет эффективной и ее в своей работе смогут применять учителя, педагоги-организаторы.

ПСИХОЛОГИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ИСПЫТЫВАЮЩИХ ТРУДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ

Гаязова Ф.М.

Научный руководитель – д-р психол. наук, профессор Баянова Л.Ф.

Актуальность темы исследования состоит в том, что, несмотря на важность и практическую востребованность знаний мотивационной сферы учебной деятельности школьников, разработанность этих проблем отстает от их общепсихологической значимости. Проблемы мотивации в обучении, существующие теории и модели мотива остаются в современной отечественной психологии хотя и изученными, однако не удовлетворяют запросам реальной практики.

Учебная мотивация – это процесс, который запускает, направляет и поддерживает усилия, направленные на выполнение учебной деятельности. Это сложная, комплексная система, образуемая мотивами, целями, реакциями на неудачу и установками ученика. Актуальность проблемы учебной мотивации младших школьников обусловлена самой ведущей деятельностью этого возраста – учебной. Для установления причин неуспеваемости, обусловленных особенностями личности ученика, необ-

ходимо выявить, от какого комплекса свойств личности зависит, главным образом, успех или неуспех в обучении, какие есть трудности в обучении. Следовательно, чтобы добиться хороших успехов в учебе школьников, необходимо сделать обучение желанным процессом, так как устойчивая слабая успеваемость и даже неуспеваемость могут привести к серьезным психологическим последствиям [Мурачковский, 1997, С. 124].

Подходы к изучению проблемы школьной мотивации отражены в работах В.В. Давыдова, Д.Б. Эльконина, Г.И. Щукиной, М.В. Матюхиной, Л.И. Божович, А.К. Марковой и др.

Цель исследования: изучить психологию учебной мотивации младших школьников, испытывающих трудности в обучении.

В исследовании приняли участие ученики 3-4-х классов МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 58» Советского района г. Казани в количестве 50 человек. Деление выборки на 2 группы в связи с их успеваемостью в учебной деятельности: 1 группа – неуспевающие ученики (средняя оценка за четверть: 2,5; 3; 3,5) и 2 группа – успевающие ученики (средняя оценка за четверть: 4; 4,5; 5).

Для реализации поставленных целей и задач были подобраны следующие методики: методика “Изучение мотивации обучения у младших школьников” М.Р. Гинзбурга; Анкета для оценки уровня школьной мотивации (Н.Г. Лускановой); “Методика для диагностики учебной мотивации школьников” (методика М.В.Матюхиной в модификации Н.Ц. Бадмаевой).

Эмпирическое исследование мотивации учебной деятельности у младших школьников с разным уровнем успеваемости и привело к следующим результатам.

У успевающих школьников доминирует уровень учебной мотивации выше среднего (48 %), а у школьников с трудностями в обучении – средний уровень (28 %).

В результате диагностики, проведенной с помощью методики “Изучение мотивации обучения у младших школьников” М.Р. Гинзбурга были получены следующие данные: у младших школьников на первом месте такие учебные мотивы, как “Позиционный”, “Учебный”, “Социальный”.

Следующая методика показывает, что успевающие младшие школьники чаще всего выбрали такие мотивы как, “Долг и ответственность” (40 %), “Достижение успеха” (40 %). Неуспевающие младшие школьники выбрали такие мотивы как, “Избегание неудачи” (36 %), “Аффилиации” (32 %).

Уровень школьной мотивации взаимосвязан с мотивами и отличается у успевающих и неуспевающих школьников. У младших школьников с высоким уровнем успеваемости уровень школьной мотивации связан с учебными и социальными мотивами, а у младших школьников с низким уровнем успеваемости уровень школьной мотивации связан с позиционными и внешними мотивами.

В целом, уровень учебной мотивации связан с успешностью учебной деятельности.

Таким образом, проведенный анализ показал, что мотивы играют очень важную роль в успешности обучения младших школьников. Результаты исследования могут использоваться социальными педагогами, психологами, классными руководителями при работе со школьниками, которые испытывают трудности в обучении.

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА – ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Гиниятова А.Р.

Научные руководители – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.,
канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

В современной мировой образовательной системе информационно-образовательная среда является одной из актуальных направлений. Формирование и использование в педагогической деятельности информационно-образовательной среды (ИОС) является ИКТ-компетентностью преподавателя.

Для достижения планируемых результатов, эффективного освоения основной образовательной программы, личностного развития, восприятия социальных ценностей, составляющих основ образования необходимо правильно выстроить работу в ИОС. При этом можно воспитать социально активного, мотивированного, мобильного гражданина своего времени, который сможет анализировать свои действия, поступки и выбрать наиболее эффективный, удобный вариант. Информационный век дает возможность достичь больших успехов тем, кто мобильно развит и информирован. Однако для того, чтобы воспитанники были такими, преподаватель сам должен быть медиаобразованными, компетентным в использовании ИКТ. С целью повышения компетентности в области ИКТ педагоги проходят курсы, активно участвуют в семинарах, ведут блоги, создают сайты, где они делятся своим опытом.

На сегодняшний день трудно представить школу без информационных технологий, кроме того во всех областях школьной деятельности очень важен переход на качественных уровень в использовании информационной технологий и компьютерной техники.

Информационно-образовательная среда позволяет системе образования усовершенствовать свой технологический базис, осуществить движение к открытой образовательной системе, отвечающей современным требованиям. Таким образом, основой современного образовательного процесса становится интерактивное взаимодействие между человеком и компьютером.

Профессиональное сетевое сообщество – это формальная или неформальная группа профессионалов, которые работают в одной предметной или проблемной профессиональной деятельности в сети. Участие в сетевых сообществах позволяет учителям с разных уголков страны и за рубежом перенимать друг у друга опыт работы, появляется возможность вместе сообща подходить к решению профессиональных вопросов и повышать свой профессиональный уровень. К целям сетевого сообщества можно отнести:

- создание единого информационного пространства, которое будет доступно для каждого члена сообщества;
- организация формального и неформального общения на профессиональные темы;
- инициация виртуального взаимодействия для последующего взаимодействия вне Интернета;
- обмен опытом учения-обучения;

В сетевых педагогических сообществах можно поддерживать активность, используя следующие формы деятельности: обучающий семинар, виртуальная конференция, конкурс, проект, акция, виртуальная экскурсия, «Мастерская» или мастер-класс, опрос, обсуждение в чате, фестиваль проектов, телеконференция, проектировочный семинар.

Исходя из анализа профессиональных сообществ, можно сделать вывод, что в открытом сетевом взаимодействии участвуют в основном учителя – профессионалы, к которым относятся учителя высшей квалификационной категории, победители ПНПО, учителя-методисты. Это позволяет выстроить особую систему тьюторства в сети, включающую в себя многочисленные мастер-классы, консультативные линии, презентации опыта, экспертизу материалов коллег, авторские курсы повышения квалификации. Использование таких ресурсов и возможностей позволяет каждому участнику профессиональных сетевых сообществ выбрать собственную траекторию профессионального роста.

Таким образом, для воспитания социально активного гражданина XXI века, учителя должны научиться правильно, выстраивать работу в информационно-образовательной среде. Современный процесс обучения предполагает обеспечение свободы обучающимся для осуществления учебной и познавательной активности в условиях новой информационно-образовательной среды.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Гиниятуллина З.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

Реформирование современного российского образования обуславливается введением федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), в котором указано, что одной из приоритетных задач освоения основной образовательной программы обучающихся начального общего образования является активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач, вопрос использования инновационных технологий (ИТ) при коррекции речевых нарушений. М.И. Лынская выделяет следующие виды инновационных технологий, используемых в дефектологии [Лынская, 2015, С. 15]: информационно-коммуникационные технологии (ИКТ); дистанционные образовательные технологии; инновационные психокоррекционные технологии; педагогические технологии с использованием нетрадиционных для дефектологии приемов; здоровьесберегающие технологии; смешанные технологии; организационные инновационные технологии.

Информационно-коммуникативные технологии в образовании (ИКТ) включают в себя комплекс учебно-методических материалов, технических и инструментальных средств вычислительной техники в учебном процессе, формах и методах их применения для совершенствования деятельности специалистов учреждений образования, а также для образования (развития, диагностики, коррекции) детей. К ИКТ следует отнести информационно-компьютерные технологии, а также электронные учебники и учебные пособия, мультимедиакурсы, интерактивные тренажеры, тестирующие системы и другие.

Дистанционные Образовательные Технологии (ДОТ) – это технологии, реализуемые, в основном, с применением информационных и телекоммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) или не полностью опосредованном взаимодействии ребенка и учителя-логопеда.

Большое применение в процессе проведения логопедической работы получили и инновационные психокоррекционные технологии. К психокоррекционным технологиям относится часто используемая логопедами арт-терапия, а также логотерапия, аутогенная тренировка, имаготерапия, которая включает в себя сказкотерапию, куклотерапию и т.д.

Педагогические технологии с использованием нетрадиционных для дефектологии приемов: ароматерапии, хромотерапии, библиотерапии и т.п. начали набирать популярность лишь с недавних пор. Эти технологии позволяют оказывать стимулирующее, тонизирующее и успокаивающее действие на нервную систему [Акименко, 2011, С. 27].

Здоровьесберегающие образовательные технологии – это, прежде всего технологии воспитания культуры здоровья детей. Цель этих технологий – становление осознанного отношения ребёнка к здоровью и жизни человека, накопление знаний о здоровье и развитие умения оберегать, поддерживать и сохранять его, овладение навыками, позволяющими дошкольнику самостоятельно и эффективно решать задачи здорового образа жизни и безопасного поведения. К здоровьесберегающим образовательным технологиям относятся су-джок терапия, гипокситерапия, биоэнергопластика, кинезиологические упражнения и т.д. [Лынская, 2015, С. 59].

Еще одним видом инновационных технологий являются смешанные технологии, которые представляют собой традиционные логопедические технологии с использованием нововведений. К ним относятся элементы методики Р. Штайнера и М. Монтессори, использование навыка чтения при формировании речевой деятельности, леготехнологии, сенсорная интеграция и т.д.

Новым видом инновационных технологий являются организационные инновационные технологии, суть которых заключается в определении новых форм логопедической помощи детям с речевыми нарушениями. К этим технологиям можно отнести актуальную и значимую на данный момент форму обучения – Лекотеку. Кроме того, к данным технологиям относятся и реабилитационные центры, сенсорные комнаты и т.д.

Проанализировав результаты исследований и накопленный материал по инновационным технологиям в логопедии, можно сделать вывод, что они являются одними из перспективных направлений, используемых при проведении коррекционных логопедических работ, которых отличают имеющиеся преимущества и недостатки. Они в сочетании с традиционными методами позволяют разнообразить занятия с детьми, повысить у них интерес и мотивацию к занятиям, развить высшие психические функции.

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Глушкова В.А.

Научные руководители – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.,
канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

В настоящее время особо актуальной является проблема подготовки педагогических кадров для различных звеньев системы образования и, особенно, для ее основного звена – общеобразовательной школы, различных ее типов и видов.

Администрация учебного учреждения – это основа, которая осуществляет введение кадровой политики согласно своим компетенциям и умением эффективно управлять педагогическими кадрами, успех которого, впоследствии, является основным показателем процветания школы.

Актуальность данной темы определяется появлением новых задач в управлении педагогическими кадрами, возникающих перед российскими учреждениями среднего общего образования в условиях современной экономики. При этом, в условиях модернизации педагогического менеджмента, кадровая политика школы начинает охватывать области, ранее не учитывавшийся в кадровой работе: решение трудовых конфликтов, построение взаимоотношений с администрацией, с общественными организациями в ходе решения производственных проблем, оказывающих влияние на производственную отдачу персонала.

Однако, несмотря на активную работу администрации учебного учреждения, создание локальных актов, направленные на повышение эффективности подбора педагогических кадров и создание бла-

гоприятной среды для реализации педагогической деятельности кадра, проблема кадрового обеспечения образовательных учреждений остается открытой.

Актуальным остается, сохранение устойчивой тенденция старения педагогического состава, работников образовательных учреждений при недостатке молодых специалистов, вследствие низкой мотивации труда: недостаточный уровень оплаты труда и социального престижа профессии педагога, слабой социальной защищенности педагогических и научно-педагогических работников образовательных учреждений. При этом, в рамках «ограниченности ресурса» каждый руководитель старается окружить себя высококвалифицированными, профессионально «подкованными» кадрами, которые могли бы обеспечить развитие и повышение рейтинга школы, или приходится работать в условиях «консерватизма», что чревато последствиями.

Тем не менее, более эффективному подбору кадров, способствует подготовка педагогических кадров на уровне высшего профессионального образования. Так Казанский федеральный университет ежегодно выпускает из своих стен сотни новых педагогических кадров, которые отвечают всем профессиональным стандартам, но все ли они могут, и будут работать по профессии? Для тех, кто все же хочет и может реализовать себя в статусе педагога, открываются большие тенденции для развития, благодаря государственным программам поддержки молодых преподавателей, реализуемых в РТ, что дает большие привилегии, как начинающему педагогу, так и образовательному учреждению.

Создание так называемого квалифицированного запаса кадров, который применительно к сегодняшней ситуации может показаться избыточным, но в перспективе даст возможность развивать качество процесса. Данные кадры легко можно будет переквалифицировать, они быстрее адаптируются в новых структурных изменениях. Имидж образовательного учреждения будет подниматься, если администрация школы будет заботиться о своих сотрудниках.

Сегодня изменения претерпевают все образовательные учреждения. Школа, которая не развивается, рискует просто перестать существовать, так как лишится учащихся. А развитие – это поиск и внедрение новых технологий, совершенствование знаний, умений и навыков педагогов, повышение их профессиональной квалификации.

РИСКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕВИАЦИЙ У ШКОЛЬНИКОВ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Гордиенко Ю.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Курбанова А.Т.

В возникновении девиантного поведения большую роль играют дефекты правового и нравственного воспитания, несовершенство процесса формирования личности, отрицательное влияние семьи и ближайшего окружения. Девиантное поведение предстает как нормальная реакция на ненормальные для ребенка условия. Особенности детей с двигательными нарушениями проявляются в том, что социальная адаптация и реабилитационный потенциал определяется сложным взаимодействием клинических и социально-психологических факторов. Девиации личностного развития подростков с двигательными нарушениями непосредственно вытекают из биологического характера болезни – степени и формы двигательных и сенсорных нарушений, локальных поражений коры головного мозга. Однако главная роль в патологическом развитии личности подростков с нарушением функций опорно-двигательного аппарата принадлежит психосоциальным факторам, действующим опосредовано в процессе социального развития аномального ребенка, поэтому усилия специалистов должны быть направлены на предупреждение вторичных нарушений их личностного развития [Fadeeva, 2008, С. 79–80].

Лицам с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата в большей мере, чем их ровесники без двигательных девиаций, присущи заострения черт характера – акцентуаций, высокая степень психоэмоциональной неустойчивости, искажения самооценки, высокий уровень ситуативной и личностной тревожности. Ведущими нарушениями личности подростков с двигательными девиациями различного генеза являются акцентуации характера преимущественно по экзальтированному, застревающему, неустойчивому и тревожному типам [Liagergren, 2009, С. 289].

Самооценка школьников с двигательными нарушениями характеризуется незначительными расхождениями между притязаниями и самооценкой, что указывает на неадекватное, завышенное представление о себе и своих возможностях, связанное с низким уровнем критичности. Характерной чертой эмоционально-волевой сферы личности является эмоциональная неустойчивость. Выявлена прямая зависимость между тяжестью двигательной девиации и психологическими особенностями под-

ростков – чем тяжелее степень двигательных нарушений подростка, тем более выражены патохарактерологические проявления личности [Cynthia, 2015, С. 124].

Негативные особенности личности могут быть преодолены при опоре на систему психологической помощи, учитывающей физическое и психологическое состояние подростков и дифференцированное в зависимости от клинических проявлений и степени выраженности двигательных девиаций.

С детьми с ограниченными возможностями здоровья нужно проводить профилактические меры по предупреждению девиантного поведения, так как под влиянием неблагоприятно складывающихся социальных условий и межличностных отношений, дети испытывают психологический дискомфорт, который по мере взросления ребенка усиливается и превращается в травмирующий фактор. Важную роль играет семья и близкое для ребенка окружение, которые должны создать благоприятную атмосферу и владеть достаточным объемом информации по воспитанию своего ребенка.

Детям, имеющим нарушения функций опорно-двигательного аппарата, присущи особенности эмоционально-личностной сферы, отличающие их от здоровых сверстников. Девиантные проявления у школьников с двигательными нарушениями имеют особенности, которые зависят как от формы, так и от степени тяжести заболевания. Биологические факторы влияют на развитие отклоняющегося поведения, так как они затрудняют адаптацию ребенка в социуме.

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ У СТУДЕНТОВ

Груздев А.Н.

Научный руководитель – д-р психол. наук, профессор Баянова Л.Ф.

Проблема исследования. Необходимость компьютеризации в образовании признана приоритетным направлением развития образовательной системы Российской Федерации. Разработана федеральная программа «Развитие единой образовательной информационной среды» (ФЦП РЕОС), однако где и как применять современные информационные технологии, каким образом оценить степень их целесообразности, а также возможность избежать негативных последствий является наиболее сложной частью решения этой задачи.

Совершенно очевидно, что введение новых образовательных стандартов, отражающих данную тенденцию, предопределяет необходимость изменения не только содержания подготовки будущих профессионалов, но и поиска инновационных способов организации образовательного процесса с целью формирования позитивного отношения к самостоятельной работе у студентов. В решении данного вопроса все большая роль отводится электронному обучению и дистанционным образовательным технологиям.

В связи с этим становятся актуальными выбор, научное обоснование и успешная практическая реализация технологических платформ электронного обучения, обеспечивающих, с одной стороны, возможность эффективной трансформации традиционных дидактических процедур учебного процесса, с другой – развитие самостоятельно и критически мыслящих, мобильных, творчески активных личностей, обладающих высоким уровнем профессиональной компетентности.

Проблема внедрения электронно-образовательных ресурсов в организацию самостоятельной деятельности в образовательном процессе является одной из важнейших в современной педагогике.

Вместе с тем, несмотря на достаточную разработанность обозначенных нами аспектов по данной тематике, до настоящего времени проблемы позитивного отношения к самостоятельной работе студентов на основе использования LMS Moodle остаются недостаточно проработанными.

Цель исследования: теоретически обосновать и практически апробировать педагогические условия эффективного использования электронно-образовательной площадки LMS Moodle с целью формирования позитивного отношения к самостоятельной работе у студентов.

Методы исследования: анализ философской, психолого-педагогической литературы, обобщение педагогического опыта; эмпирические методы (опрос, беседы, психолого-педагогическая диагностика статистическая обработка результатов эмпирического исследования).

Результаты исследования. Исследование проводилось в 2016 г. на базе Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета. Общее количество респондентов (студенты физико-математического факультета, а также студенты факультета психологии и педагогики) составило – 100 человек. Нами был разработан опросник по выявлению позитивного отношения к самостоятельной работе в двух форматах (дистанционном и традиционном). Опросник включал в себя 20 вопросов от-

крытого и закрытого типа. Для подтверждения статистической значимости результаты опроса были подвергнуты математическому анализу при помощи лицензионной версии программы «Статистика».

На основании проведенного опроса, мы сделали вывод, что студенты физико-математического факультета (57 % респондентов), работая на электронно-образовательной площадке LMS Moodle с первого курса обучения более мотивированы в выполнении самостоятельной работы с помощью ЭОР. Он не вызывает у них технических проблем, они используют различные гаджеты, нет внутреннего сопротивления при выполнении заданий в рамках ЭОР. Студенты факультета психологии и педагогики (61% респондентов), в процессе обучения которых ЭОР встречается не так часто, воспринимают данную форму самостоятельной работы в качестве дополнительной нагрузки к традиционным домашним заданиям, что не способствует формированию у них позитивного отношения к самостоятельной работе в новом формате.

Рекомендации. На основании данного исследования нами были сформулированы рекомендации для преподавателей вуза по разработке ЭОК и использования всех возможностей электронно-образовательных ресурсов с учетом их влияния на позитивное отношение к самостоятельной работе студентов.

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Гумеров Р.Р.

Научные руководители – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.,
канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

Исходным тезисом, раскрывающим возможности построения личностно-ориентированного процесса эстетического развития студентов и подготовки их к личностно-ориентированному эстетическому развитию учащихся, является понятие подготовленности преподавателя, которую мы рассматриваем как общеэстетическую подготовленность (освоение понятий эстетическое, эстетическая функция искусства и действительности, структуры и процесса формирования эстетического сознания; развитие личностных качеств на основе деятельности самопознания, самопроектирования, самореализации в эстетическом самосовершенствовании), предметно-эстетическую подготовленность (освоение всех видов эстетической деятельности данного учебного предмета на уровне норм-стандартов и достижимых норм-идеалов) и методическую подготовленность (умение определить и реализовать эстетическую функцию учебного (или внеучебного) предмета, владение приемами интерпретации его эстетико-смысловых компонентов; умения личностно-ориентированного взаимодействия; владение приемами обучения рефлексии в развитии эстетического сознания).

Особенностью педагогического проектирования в личностно-ориентированном обучении является наличие в нём трёх стадий: предварительного проектирования как субъект-объектного по характеру отношений, индивидуального как субъект-субъектного по характеру отношений, осуществления проекта. Акцентирование внимания субъектов обучения на второй стадии проектирования эстетического развития студента создаёт дополнительный стимул активизации внутренних сил саморазвития, предпосылку личностно-ориентированного взаимодействия.

Методическая система формирования общеэстетической и предметно-эстетической подготовленности будущего педагога к эстетическому развитию обеспечивает последовательность и комплексность данного процесса, если состоит из мотивационно-стимулирующего этапа (модуль диагностики, процессуальный модуль), этапа формирования опыта (модуль обучения приёмам самоорганизации эстетической деятельности), креативно-деятельностного этапа (модуль предпрофессиональной самореализации).

Системообразующим фактором являются модули диагностики и процессуальный как стимулирующие внутренние силы саморазвития в процессе осознания субъектом особенностей своего типологического способа освоения эстетического объекта, индивидуальных склонностей к тому или иному виду эстетической деятельности и умения их определять. Этому способствует и осознание модели эстетической деятельности в процессе освоения смысло-ориентированного предмета, состоящей из эстетической деятельности, направленной на формирование способности воспринимать художественный образ; читательского (музыкального.) кругозора; на освоение эстетической грамотности; на формирование способности создавать художественный образ; на формирование способности воссоздавать художественный образ исполнительскими средствами.

Для организации личностно-ориентированного процесса эстетического развития характерны следующие особенности: а) избыточность материала основного блока учебной программы, использование модульной технологии, системы интегральных заданий как соответствие принципу вариативности, дающее возможность выбора личностно значимого содержания и видов деятельности; б) критериями успешности развития личности служат критерии и механизмы саморазвития, прежде всего мотивации и личностной рефлексии; в) система критериев успешности эстетического обучения, воспитания, развития, соответствующая видам эстетической деятельности, состоит как из количественных критериев, так и из качественных; г) более глубокому осознанию деятельности как эстетической, формированию осознанного эстетического отношения к искусству и действительности способствует понимание студентом эстетического обучения как направленного на формирование понятия эстетическое, умения выделять эстетическую функцию, постижение художественного образа, овладение языком данного вида искусства; эстетического развития как процесса формирования эстетического сознания; эстетического воспитания как воспитания стремления полноценно сформировать своё эстетическое сознание в процессе эстетической деятельности по освоению эстетических ценностей человечества в искусстве и действительности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Дарземанова Д.Л.

Научные руководители – д-р пед. наук, профессор Хузиахметов А.Н., канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

Сегодня современная школа испытывает необходимую потребность в педагогах, умеющих сочетать фундаментальность профессиональных базовых знаний с инновационностью мышления и практико-ориентированным исследовательским подходом к решению конкретных педагогических проблем. Такие педагоги, супер-профессионалы, обладающие всеми качествами, предъявляемыми к учителю в свете последних изменений в педагогической науке, не могут «вдруг» появиться. У молодых специалистов, вышедших из стен вузов, еще не сформированы в полной мере основные компетенции для успешной педагогической деятельности. А формирование компетенций – процесс долгий, основанный на опыте и педагогической практике. Главное понять, что требуется пересмотреть или изменить в своей педагогической деятельности для более успешной организации воспитательно-образовательного процесса. Какие же качества характеризуют компетентность современного педагога?

Ученые, изучающие проблему компетентности педагога, в своих исследованиях используют то термин «профессиональная компетентность», то термин «педагогическая компетентность», то оба термина, а иногда объединяют данные термины по аналогии с профессионально-педагогической деятельностью: «профессионально-педагогическая компетентность».

В настоящее время в науке нет единого подхода к определению этого понятия. Так, по мнению В.А. Сластенина, И.Ф. Исаева, А.И. Мищенко и Е.Н. Шиянова, профессиональная компетентность педагога выражает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности, при этом основу структуры компетентности педагога составляют многочисленные педагогические умения, характеризующие эту готовность. Педагогические умения можно объединить в четыре группы: 1) умения «переводить» содержание объективного процесса воспитания в конкретные педагогические задачи; 2) умения строить и приводить в движение логически завершенную педагогическую систему; 3) умения выделять и устанавливать взаимосвязи между компонентами и факторами воспитания; 4) умения учитывать и оценивать результаты педагогической деятельности.

Можно рассматривать педагогическую компетентность как системное явление, сущность которого состоит в системном единстве педагогических знаний, опыта, свойств и качеств педагога, позволяющих эффективно осуществлять педагогическую деятельность, целенаправленно организовывать процесс педагогического общения и также предполагающих личностное развитие и совершенствование педагога.

Но какую бы формулировку мы не взяли за основу, суть профессиональной компетентности педагога раскрывается через личность самого педагога. Здесь важно учитывать мотивацию и свойства личности, т.е. направленность личности, педагогические способности, характер человека, психологические процессы и состояния личности, педагогическое самосознание, индивидуальный стиль, креативность и т.д.

Главную роль в развитии компетентности педагога играют его профессионально-педагогические способности. Развитие способностей непосредственно связано с педагогическими умениями и навыками, которыми должен владеть каждый компетентный педагог. По мнению Станкина М.И., с позиции основных операционных функций педагога можно выделить следующие группы профессионально-педагогических способностей: экспрессивные; дидактические; авторитарные; перцептивные; коммуникативные; организаторские; прогностические; конструктивные и т.д.

В своем стремлении постичь секреты профессиональной компетентности, любой педагог главным образом должен совершенствовать методы обучения и воспитания учащихся. Именно с помощью методов и приемов мы включаем своих воспитанников в различные виды учебной работы и тем самым формируем у них определенные знания, умения, навыки, отношения, поведение.

Поэтому профессиональную компетентность педагога правомерно рассматривать как совокупность определенных качеств личности учителя, которые обуславливаются высоким уровнем его психолого-педагогической подготовленности, способностью оптимально решать педагогические задачи. Тогда и можно будет говорить об эффективной организации воспитательно-образовательного процесса в современной школе.

СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Дмитриева А.О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

В последние годы большое внимание уделяется применению компьютеров в обучения английского языка, что определяет актуальность нашей работы. Разнообразные обучающие прикладные программы – электронные словари, редакторы текстов, энциклопедические, игровые и другие программы – могут успешно использоваться в целях обучения языку.

В настоящее время такие технологические достижения, как средства мультимедиа, гипермедиа, телекоммуникационные технологии, позволяют использовать компьютер для работы со всеми видами речевой деятельности – над развитием навыков чтения, письма, аудирования, а также сделало реальным общение с носителями изучаемого.

Для изучения языка огромные возможности предоставляет Интернет. Можно выделить три основные сферы использования этих возможностей:

1. Получение информации и доступ к аутентичным материалам.
2. Дистанционное обучение.
3. Организация реальной коммуникации.

Обращение к Интернету позволяет получить доступ к самым разнообразным текстовым, звуковым и видеоматериалам на английском языке. Данную информацию можно использовать в качестве дополнительных материалов по изучаемым темам и материалов для конкретных заданий.

Дистанционное обучение через Интернет осуществляется в рамках специальных программ, предлагаемых различными учебными заведениями. Дистанционная форма обучения является эффективным вариантом реализации конечных целей обучения английскому языку.

Главной задачей целенаправленного использования компьютерных программ является создание компьютерной обучающей языковой среды. С ее помощью обеспечивается полное погружение учащихся в среду английского языка, что способствует расширению и углублению коммуникативной компетенции учащихся.

Коммуникация посредством компьютера (computer – mediated communcation) существенно отличается от традиционных форм общения. Сетевая коммуникация основана на письменной форме общения, может не зависеть от места и времени общения, способна приобретать формы межкультурного общения.

Среда общения, создаваемая сетевыми технологиями, позволяет поддерживать психологически комфортные условия обучения, что мотивирует и поощряет изучающих язык с высоким уровнем тревожности (high – anxiety level students).

Таким образом, компьютеры становятся реально доступными для образования, их технологические возможности постоянно совершенствуются, и, хоть и современные средства компьютерного обучения не лишены недостатков, использование компьютерных технологий является неотъемлемой частью учебного процесса.

Без всякого сомнения, можно говорить о том, что сетевые технологии – это неотъемлемая часть процесса обучения. Именно поэтому вопрос интеграции Интернета в образование и, в частности, применение его в обучении иностранным языкам, в настоящее время необычайно актуален. Это свя-

зано в основном с тем, что при использовании Интернета как средства обучения иностранному языку как нельзя лучше реализуются многие цели и задачи, которые не всегда можно достичь традиционным способом обучения.

Участие в разнообразных международных программах, возможность учиться за границей предполагают не только высокий уровень владения иностранным языком, но и определенные особенности личности: коммуникабельность, знание норм международного этикета, широкий кругозор, умение что называется «подать» себя.

И можно сделать вывод, что возможности, которые предоставляют современные сетевые технологии стали серьезной альтернативой традиционному образованию. Именно поэтому данный период исторического развития общества часто называют информационной эрой.

ПОНЯТИЕ ПРЕДДЕВИАНТНОГО СИНДРОМА: СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ефремов А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Курбанова А.Т.

Одним из условий успешной профилактики, коррекции и реабилитации девиантного поведения считают ее своевременность. Актуальность проблемы преддевиантного поведения определяется тем, что оно не содержит очевидных угроз для окружающих людей поэтому не подвергается более глубокому изучению. Целью исследования является обзор работ последних лет по проблеме преддевиантного синдрома.

Ф. Патаки классифицирует поведенческие девиации на собственно девиантное поведение (преступность, алкоголизм, наркоманию, самоубийство) и «преддевиантный синдром» (комплекс определенных симптомов, приводящих человека к стойким формам девиантного поведения) [Патаки, 1987, С. 92–102]. Определяется система условий, личностных особенностей и действий, которая впоследствии становится причиной стойких девиаций [Шепелева, 2003, С. 230]. В числе данных симптомов выделяются следующие: семейные конфликты, личностные особенности; агрессивный тип поведения; ранние антисоциальные формы поведения; отрицательное отношение к учёбе; низкий уровень интеллекта.

Рассматривая семейное неблагополучие как одну из причин, вызывающих отклонения в поведении ребенка, хотелось бы обратить внимание на усилившуюся в последнее время тенденцию, как жесткое обращение с ребенком в семье или насилие над ним. Насилие, которому ребенок подвергается в семье, может быть следующих видов: эмоциональным, психологическим и физическим. Растущий в ситуации эмоционального насилия ребенок потенциально предрасположен к проявлению различных отклонений в поведении.

Психологическое насилие тесно взаимосвязано с насилием эмоциональным, поскольку и в том, и в другом случае нарушенной оказывается эмоциональная сфера ребенка, следствием чего является проявление отклонений в его поведении как реакция протеста на насилие либо как результат влияния обстоятельств стереотипного поведения.

Физическое насилие – это нанесение вреда ребенку, связанного с физической (телесной) травмой, следствием которого в большинстве случаев является травма психологическая. Одной из разновидностей физического насилия является насилие сексуальное. Последствия физического насилия над ребенком, нанося вред его здоровью, оказывают негативное влияние на эмоциональное и общее психическое развитие ребенка, следствием чего является формирование и проявление отклонений в его поведении.

К личностным особенностям, включаемым в преддевиантный синдром, относят следующие недостатки характера, являющиеся следствием неправильного воспитания: пассивность, безразличие к окружающей жизни, несамостоятельность в любых видах деятельности; отсутствие настойчивости, характеризующаяся неспособностью ставить труднодостижимые, далекие цели или руководствоваться ими в поведении и деятельности; эгоистичность, базирующаяся на предпочтении во всем личных интересов интересам других людей и общества в целом; упрямство, капризность; грубость; склонность к лживости [Ковальчук, Тарханова, 2013, С. 186].

Совокупность вышеперечисленных факторов в их взаимодействии приводят к выраженным антисоциальным и агрессивным формам поведения: такие дети характеризуются гиперактивностью, эгоцентризмом, активным, ярко выраженным, долговременным негативизмом, проявляющимся как бунт; непредсказуемостью, акцентуированной готовностью к риску, преднамеренным нарушением норм и правил. Эти дети весьма агрессивны, и их агрессия носит целенаправленно-враждебный характер, выражается как в вербальной, так и физической формах. Для таких детей характерны мстительность и злопамятство [Федосенко, 2008, С. 94].

Ввиду ярко выраженных личностных и социальных проблем данная группа детей и подростков имеет затруднения в учебной деятельности, связанные в первую очередь с отсутствием мотивации к учению. Следствием недостатка учебных достижений и отрицательного отношения к учёбе нередко оказывается сравнительно низкий уровень интеллекта.

Без квалифицированного педагогического и психологического вмешательства «преддевиантный синдром» у детей и подростков часто перерастает в стойкие формы девиантного поведения [Карпова, 2012, С. 143].

ВЫЯВЛЕНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С СОМАТИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

Забирова А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Современные психолого-педагогические исследования детей младшего школьного возраста показывают, что достаточно большое количество младших школьников обладают неуравновешенной психикой, следовательно, нуждаются в специальной психологической помощи, назрела проблема эмоционально-личностного развития детей. Особое внимание следует обратить на контроль и сохранение психоэмоционального благополучия учеников, с соматическими заболеваниями. *Соматические болезненные состояния* – это целый ряд осложнений, связанных с физическим ростом, функционированием и развитием, такие как ухудшение зрения и слуха [Бенюмович, 2001, С. 134]. Около 1/5 детей с соматическими заболеваниями или с болезненными состояниями значительно ограничены в повседневной деятельности и сталкиваются с многочисленными трудностями в приобретении друзей, в посещении школы и просто в достижении нормального качества жизни [Прихожан, 2008, С. 104].

Проблемой тревожности занимались многие ученые: Н.В. Имедадзе, В.С. Мухина, А.М. Прихожан, и др. В данных работах раскрываются теоретические и экспериментальные разработки по изучению данной проблемы, апробируются коррекционные программы.

Анализ научной литературы показал, что в настоящее время недостаточно научных исследований по вопросу профилактики и преодоления тревожности у младших школьников с соматическими заболеваниями.

Исследование проводилось на базе МБОУ "Основная общеобразовательная школа № 168 с продлённым днём обучения для детей с соматическими заболеваниями" г. Казани в эксперименте приняли участие 26 учеников 1-ого класса в возрасте от 6-ти до 8-ми лет.

Для изучения уровня тревожности у младших школьников мы использовали специальный проективный тест тревожности (авторы Тэммпл Р., Амен В., Дорки М). Методика диагностики уровня школьной тревожности Филлипса, Тест ДДЧ (дом, дерево, человек), автор – Дж. Бак.

На констатирующем этапе эксперимента мы получили следующие данные по методике «Тест тревожности»: высокий уровень был выявлен у 50,5 % испытуемых, средний уровень – 37,5 % и низкий уровень тревожности – 12 %. Это говорит о том, что в целом, по группе уровень тревожности находится на высоком уровне. Тревожные младшие школьники очень не уверенные в себе, обладают неустойчивой самооценкой. Постоянно испытываемое ими чувство страха перед неизвестным приводит к тому, что они крайне редко проявляют инициативу. Анализ методики ДДЧ (дом, дерево, человек) показал, что наибольшее количество баллов младшие школьники набрали по такому симптомокомплексу как – тревожность (65 баллов), а наименьшее количество баллов по такому симптомокомплексу как – незащищенность (8 баллов). Это говорит о том, что тревожность младших школьников с соматическими заболеваниями находится на высоком уровне.

Если говорить о качественном анализе, то мы видим следующие результаты. Большинство учеников 1 класса не нарисовали основные детали рисунка человека, а именно, рот, глаза, нос, что указывает на определенные трудности в общении и его отрицании. На рисунках младших школьников видны сильные нажимы простым карандашом, что свидетельствует об их повышенной тревожности.

Проанализировав данные, полученные после проведения методики диагностики уровня школьной тревожности Филлипса, мы видим, что в целом, по группе уровень тревожности находится на повышенном уровне, так как общая тревожность в школе у младших школьников составляет – 61 %. Это говорит об общем эмоциональном состоянии ребенка, связанное с различными формами его включения в жизнь школы. Также, мы можем увидеть, что низкая физиологическая сопротивляемость стрессу равна – 60 %, что говорит об особенности психофизиологической организации, снижающие приспособляемость ребенка к ситуациям стрессогенного характера, повышающие вероятность неадек-

ватного, деструктивного реагирования на тревожный фактор среды. Если говорить о проблемах и страхах в отношении с учителями, то мы видим, что они находятся на низком уровне (35 %).

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ, РЕГУЛЯЦИИ И КОНТРОЛЯ ПИСЬМА УЧАЩИХСЯ С ДИСГРАФИЕЙ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Занько В.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

В настоящее время отмечается тенденция к росту числа детей младшего школьного возраста, имеющих стойкие специфические ошибки на письме – дисграфию [Артемьева Т.В., Занько В.С., 2017, С. 139]. В большинстве случаев она обусловлена частичным отставанием в развитии ВПФ, и одной из наиболее распространенных является слабость психической функции – программирование, регуляция и контроль деятельности [Величенкова О.А., 2001, С. 45–51]. В рамках данной темы было проведено эмпирическое исследование. Целью являлось исследование сформированности программирования, регуляции и контроля письма учащихся с дисграфией. Экспериментальная работа была проведена в ГБОУ Казанской школе-интернат № 7 для детей с ограниченными возможностями здоровья г. Казани. В состав экспериментальной группы вошли учащиеся 2-4 классов. Выборка составила 45 детей с нарушениями устной и письменной речи. Возраст детей на момент обследования 8-11 лет.

Для исследования специфики программирования, регуляции и контроля письма учащихся с дисграфией были применены: 1) методика обследования письма младших школьников О.Б. Иншаковой, позволившая выявить дисграфические ошибки; 2) методика нейропсихологического исследования детей Т.В. Ахутиной, Н.Н. Полонской, Н.М. Пылаевой, М.Ю. Максименко, позволившая изучить состояние функциональных компонентов письма. В ходе констатирующего эксперимента было установлено, что у младших школьников в письменных работах ошибки, связанные со слабостью функций III блока "Программирование, регуляция и контроль деятельности", а также в совместном сочетании данного блока с I блоком "Регуляция тонуса и бодрствования", составили 75 %. Пропуски, персеверации и антиципации возникали вследствие нарушений динамических моторных функций – серийной организации движений и нарушения внимания – произвольной регуляции. Смешения графически сходных букв на письме отмечаются из-за слабости серийной организации движений. Ошибки обозначения границ предложения и слов проявляются вследствие страдания произвольной регуляции. Ошибки по типу смешения букв обозначающих парные звонкие и глухие, смешения букв Р-Л, смешения свистящих и шипящих, а так же аффрикат и их компонентов связаны со слабость функций II блока "Прием, переработка и хранение информации". В письменных работах учеников их показатель составил 25 %. Данные ошибки отмечались из-за слабости фонематического восприятия, возникающие вследствие трудностей кинестетического и акустического анализа.

На основании выявленных особенностей была разработана коррекционная программа. Цель программы – развитие программирования, регуляции и контроля письма учащихся с дисграфией младшего школьного возраста. Коррекционно-развивающая программа составлена с опорой на рекомендации и разработки О.А. Величенковой, М.Н. Русецкой, Т.В. Ахутиной, Н.М. Пылаевой, М.Г. Храковской, Л.Н. Ефименковой, И.Н. Садовниковой, Е.В. Мазановой.

В содержании программы выделяются следующие направления:

I направление – развитие программирования, регуляции и контроля двигательных функций (графических). Включает прописывание графических орнаментов, предложенных М.Г. Храковской, затем проводятся занятия на дифференциацию пар букв, кинетически сходных на письме (п-т, б-д, и-у, м-н, о-а), описанные в работах И.Н. Садовниковой, Л.Н. Ефименковой.

II направление – развитие программирования, регуляции и контроля познавательной деятельности. Включает – логические игры, игры на внимание и на развитие сукцессивных процессов. Примеры игр: «Найди предложение», «Ищем букву», «Веселый счет», «Найди все отличия».

III направление – развитие программирования, регуляции и контроля каждого из уровней письма: фонематического и слогового анализа и синтеза, анализа и синтеза предложения, текста.

В занятия логопеда включаются методы нейропсихологической и логопедической коррекции, которые через развитие программирования регуляции и контроля познавательной, двигательной деятельности и письма, будут способствовать уменьшению стойких специфических ошибок.

Таким образом, коррекция дисграфии должна быть комплексной, системной и проводиться с учетом патогенеза ошибок.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ СТАТУСОМ

Зиганшина А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нехорошков А.В.

Известно что, современный период развития психологии характеризуется напряженным вниманием исследователей к смысловой сфере подростков, в том числе ценностным ориентациям. Ценностные ориентации относятся к наиболее сложным социально-психологическим образованиям личности, оказывающим существенное влияние на все стороны жизни человека. Проблема становления и развития межличностных отношений детей привлекает внимание, как психологов, так и педагогов. В связи с этим все большую актуальность приобретает изучение ребенка в системе его отношений со сверстниками.

Для выявления особенностей ценностных ориентаций учащихся с различным социометрическим статусом, проводилось исследование.

Для реализации были использованы следующие методики диагностики, исследования и анализа:

1) Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич).
2) Социометрический метод. Дж.Л. Морено.

В исследовании приняли участие 50 подростков в возрасте 14-15 лет, Тюлячинской средней общеобразовательной школы Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан.

Итак, после исследования были получены следующие результаты: Индивидуальные ценности подростков с разным статусом различаются по содержанию и направленности. Для высокостатусных учащихся важно «быть здоровым», «иметь хороших друзей», «быть активным», «высокие запросы». Это связано, прежде всего, со спецификой самой статусной категории: для лидеров особенно важной является возможность удерживать свое высокое положение в группе.

Для среднестатусных учащихся наиболее характерна направленность «на самоутверждение», т.е. такие ценности как «уверенность в себе», « развитие», «общественное познание» для них является значимее.

Содержание ценностных предпочтений аутсайдеров, в целом, отличается от предпочтений лидеров и среднестатусных учащихся. Для низкостатусных подростков наиболее важными являются ценности поддержания хороших взаимоотношений с окружающими материальное обеспечение и сохранения своего.

ДИАГНОСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МЕНТАЛЬНЫХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ

Зиннатуллина Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов А.В.

Вопрос о ментальных репрезентациях связан с изучением того, как человек познает самого себя и других, как накапливает эти знания о внешнем предметном и социальном мире, как эти знания представлены в сознании. В отечественной психологии ментальные репрезентации изучаются как результат отображения внешнего в виде системы сложившихся представлений, входящих в индивидуальный опыт субъекта.

Внутренние ощущения и впечатления, вызванные событиями и ситуациями, переживаемыми субъектом, проходя этап сличения с содержанием более раннего опыта, формируют соответствующие ментальные структуры, связанные с актуализированным состоянием. Возникшие ментальные структуры, отражающие и отображающие психическое состояние в виде образа, вербальной репрезентации или символа фиксируются и закрепляются в структурах памяти, формируя субъективный ментальный опыт.

Медитация – это сильное средство, позволяющее научиться быть спокойным и внимательным. Специальное сочетание бездействия и бдительного внимания позволяет осознавать даже слабые стимулы.

С целью диагностики оценочных характеристик ментальных репрезентаций состояний радости, печали, гнева и заинтересованности была сформирована выборка из 105 испытуемых в возрасте 19-22 лет, все – студенты Казанского федерального университета разных специальностей. С целью выявления влияния медитации на оценочный уровень ментальных репрезентаций состояний гнева, радости, спокойствия и утомления была сформирована выборка из 22 человек. Исследования проводились в ходе лекционного и семинарского занятия. Для проведения исследования использовалась

методика семантического дифференциала (в модификации В.Ф. Петренко). Оценивание психических состояний проводилась по 41 биполярным шкалам, полюса которых заданы с помощью вербальных антонимов, описывающими противоположные качества объектов.

На основании проведенного исследования мы можем сделать следующие выводы:

– Для состояний печали и гнева характерно наименьшее число выделяемых элементов и описываются они одинаково большинством испытуемых, тогда как позитивные психические состояния оцениваются более широким спектром понятий.

– При выделении ведущих характеристик, были выделены некоторые составляющие, которые являлись общими как для положительных, так и для отрицательных состояний.

– Для положительных состояний были выделены следующие ведущие характеристики – теплый, общительный, для отрицательных – плохой, противный, напряженный, ненавистный.

– Результаты исследования могут объяснить механизмы саморегуляции психических состояний – переход от неравновесного состояния в равновесное за счет актуализации в сознании близких характеристик ментальных репрезентаций (общих для положительных и отрицательных состояний).

– Для состояний радости и спокойствия характерно наименьшее количество вариативных составляющий, это может говорить о незначительном влиянии медитации на оценочный уровень ментальных репрезентаций данных состояний.

– Для состояний гнев и утомление характерно наибольшее количество вариативных составляющих, что говорит о влиянии медитации на оценочный уровень данных состояний.

– Состояния «радость», «гнев», «спокойствие» и «утомление» регулируются с помощью медитации.

– Индивиды смогут регулировать свои состояния, после того, как освоят технику медитации.

ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЛАБОВИДЯЩИХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Иванова А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

На современном этапе изучения прогностической компетентности личности, являются актуальными исследования коммуникативной функции прогностической компетентности в контексте общения и взаимодействия с объектами социальной действительности.

Это объясняется тем, что сформированные навыки общения в свою очередь являются одной из составляющих успешной социализации школьника и они включены в структуру учебных действий и в решение более сложных задач на коммуникативном уровне. То есть процесс прогнозирования имеет место, как во время восприятия чужой речи, так и при осуществлении младшим школьником собственного высказывания.

Однако проведенный анализ современных исследований показал, что особенности коммуникативной функции прогностической компетентности у детей младшего школьного возраста изучены недостаточно. Более того, недостаточно освещена данная проблема применительно к младшим школьникам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе к детям с нарушением зрения, что определило актуальность данного исследования.

Анализ психологической и педагогической литературы позволил выявить способности личности, из которых складывается коммуникативная функция прогностической компетентности:

1) способность прогнозировать ситуации, которые могут возникнуть в предстоящем общении;
2) способность программировать общение, опираясь на особенность коммуникативной ситуации;
3) способность управлять процессом общения, опираясь на особенность коммуникативной ситуации [Колмогорова Н.С. «Коммуникативная компетентность как условие и следствие становления направленности личности»: автореф. дис. канд. психол. наук – Барнаул, 2004, С. 228].

Исследование коммуникативных характеристик прогностической компетентности слабовидящих младших школьников проводилось на базе ГБОУ «Казанская школа № 172 для детей с ограниченными возможностями здоровья» и на базе «МБОУ Гимназия № 8 г. Шумерля».

В качестве испытуемых были привлечены 60 учащихся 2-4 классов в возрасте 8-11 лет. Экспериментальную группу составили 30 учеников с нарушениями зрения и контрольную группу составили 30 учеников не имеющие проблем со зрением.

В исследовании была использована методика Черкасовой Е.Л., Моргачёвой Е.Н. «Выявление сформированности коммуникативных навыков».

Полученные результаты эмпирического исследования позволяют провести сравнительный анализ между двумя выборками. Таким образом, мы можем выявить особенности коммуникативных характеристик прогностической компетентности младших школьников с нарушениями зрения в сравнении со сверстниками, не имеющих нарушений зрения.

В результате проведенного исследования мы выявили, что показатели выполнения заданий младшими школьниками с нарушениями зрения ниже, чем учащихся без патологий развития.

Группа учащихся с нарушениями зрения полиморфна по своему развитию – дети показывают высокий, средний и низкий уровни. 90 % учащихся с нарушениями зрения имеют высокий уровень сформированности коммуникативных навыков прогностической компетентности, 7 % имеют средний уровень и 3 % учащихся имеют низкий уровень. Такое расхождение может быть обусловлено разницей в выраженности дефекта зрения у детей, а также социальными условиями обучения и воспитания. Однако основная роль в возникновении затруднений при выполнении заданий лежит на первичном и вторичном дефектах развития. Вторичные дефекты представлены своеобразием развития психики, мышления, что в свою очередь негативно сказывается на прогнозировании в процессе коммуникации.

Достаточно высокие показатели учащихся с нарушениями зрения свидетельствуют о легкой степени выраженности их нарушения, высоких компенсаторных возможностях детей.

Таким образом, результаты нашего исследования показали, что нарушения зрения у младших школьников, которые своевременно подвергались операционным вмешательствам и в настоящее время корректируются посредством использования очков, не влияют на уровень сформированности коммуникативных навыков в прогностической деятельности.

РАБОТА ПЕДАГОГА С ПОДРОСТКАМИ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ

Иликеева Л.Р., Галимьянова Л.Ш.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

Преступность несовершеннолетних в нашей стране, несмотря на предпринимаемые усилия педагогов, правоохранительных органов, общественности, сохраняется на достаточно высоком уровне. Поэтому, преодоление подростковой преступности – это не только решение острых социальных проблем и усиление профилактической работы, но и союз медицины, психологии и педагогики. Педагогам необходимы знания в сфере эмоционально-волевой регуляции.

Важнейшие методы: самоубеждение, самоприказ, самовнушение, самоподкрепление [Макаренко, 1988, С. 50]. Педагоги должны выработать привычку в усложнённых условиях профессиональной деятельности задавать себе три вопроса:

1. Как я стою (не скован ли я)?
2. Какое у меня выражение лица, глаз, губ?
3. Как я дышу (нет ли учащенного дыхания, с сокращённой фазой вдоха)?

Будущий учитель должен очень много работать над своим профессиональным совершенствованием, важнейшими дисциплинами здесь буду как общепрофессиональные дисциплины, так и дисциплины специального блока.

В чём суть педагогической системы в колонии, каковы ее специфические особенности, при каких условиях она эффективна и по каким критериям об этом можно судить? Важно соблюдать ряд условий в организации учебно-воспитательного процесса:

1) Учащимся необходим период адаптации не только к новым условиям, учителям, воспитателям, психологам, другим работникам колонии, но и к учебным занятиям.

2) Необходимо изменить отношение учеников к учебе, а самообучение и воспитание рассматривать как средство ресоциализации.

3) Все моменты учебно-воспитательного процесса, конечно, должны учитывать потребности учащихся в освобождении из колонии и подготовке к жизни на свободе.

4) Учебно-воспитательный процесс должен опираться на взаимодействие с общественными организациями всех служб колонии и связей с внешним миром.

Таким образом, главная задача воспитательных учреждений в работе с трудными подростками – осужденных, заключается в том, чтобы вернуть обществу полноправного гражданина Отечества, отвечающего за свои слова и поступки, чтобы учащийся, выйдя на свободу, мог принести пользу государству и обществу, мог получить в последующем такую профессиональную и общеобразовательную подготовку, которая способствовала бы скорейшей адаптации после освобождения в условиях рыночной экономики и сопутствующими ее негативными моментами: безработица и др.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЗАСТЕНЧИВОСТИ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Ильина Е.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

В современном быстроразвивающемся мире, где человек ежедневно должен поддерживать большое количество контактов с другими людьми, психологи и педагоги часто сталкиваются, со сложной в плане исследований, проблемой застенчивости. Наиболее часто застенчивость оценивается как нежелательное качество, значительно осложняющее адаптацию человека в обществе. Особенно важно уделять внимание проблеме застенчивости стоит в старшем школьном возрасте, когда происходит социальное и личностное самоопределение и самоутверждение.

Для изучения застенчивости, мы использовали следующие методики:

1) «Многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла» подростковый вариант. Данный опросник предназначен для изучения широкой сферы индивидуально-личностных отношений.

2) «Диагностика застенчивости» А.Б. Белоусовой, И.М. Юсупова. Данная методика направлена на измерение степени интенсивности застенчивости, частоте переживаний состояния застенчивости, выявлении физиологических, когнитивных и поведенческих реакций и состояний застенчивости [Белоусова, 2004, С. 165].

В психолого-педагогическом эксперименте приняли участие 21 ученик 10 класса в возрасте 15-16 лет, учащихся в МБОУ школе № 141 с углубленным изучением отдельных предметов Советского района г. Казани. В результате констатирующего эксперимента нами выявлялись особенности проявления застенчивости у учащихся старших классов.

С помощью «Многопрофильного личностного опросника Р. Кеттелла», где нас интересовали результаты по фактору Н (робость, застенчивость – смелость, авантюризм) нами было выявлено, что для 33,3 % характерны низкие оценки, что говорит о их сильной застенчивости, стремлении держаться в тени, склонности не поддерживать отношения с окружающими людьми, а также избегают своего появления на людях, участия в мероприятиях, самовыражения. У 23,9 % учащихся выявились высокие оценки по данному фактору, что говорит о них, как о людях социально смелых, активно включенных в жизнь, много времени тратящих на общение с другими людьми, охотно испытывающих новые эмоции. Для остальных (42,8 %) характерны редкие проявления застенчивости, в основном они активно участвуют в школьных мероприятиях, легко поддерживают контакты с другими людьми.

При анализе методики «Диагностика застенчивости» А.Б. Белоусовой, И.М. Юсупова выявлялись следующие показатели. Для данной группы характерен средний уровень проявления застенчивости (33,3 %), что говорит о редко испытываемом ими чувстве застенчивости. Застенчивость могут вызвать ситуации ответа у доски, нахождение в центре внимания большой группы, общении с авторитетными людьми Застенчивость у учащихся со средним уровнем проявляется как учащение пульса, пересыхании во рту, желание избегать подобных ситуаций.

У 28,6 % учащихся 10 класса выявился высокий уровень и для 14,3 % испытуемых характерен очень высокий уровень застенчивости, что говорит о почти ежедневно испытываемом чувстве застенчивости, которое проявляется в трудностях в общении с одноклассниками, учителями, другими людьми. Учащиеся с высоким и очень высоким уровнем застенчивости стараются избегать внимания как больших, так и малых групп людей, бояться отвечать на уроках и обращаться за помощью к другим в случае необходимости. Когда бывают застенчивыми, данные учащиеся, испытывают такие физические состояния как дрожащий голос и руки, у них может покраснеть лицо, сильно биться сердце, участиться пульс.

Для оставшихся, 19,1 и 4,7% характерен низкий и очень низкий уровень проявления застенчивости. Такие учащиеся не считают себя застенчивыми, очень редко испытывают ощущение застенчивости, любят находиться в центре внимания людей.

В целом, результаты, полученные в ходе изучения проявления застенчивости у учащихся старших классов, говорят о необходимости проведения целенаправленной работы по преодолению застенчивости у старшеклассников.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ САЙТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ УЧАЩИХСЯ-МИГРАНТОВ

Кабирова Г.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайрутдинова Р.Р.

В настоящее время, в связи с процессами глобализации в нашей стране увеличивается количество мигрантов. В связи с этим чрезвычайно актуальной становится проблема адаптации детей и подростков из семей мигрантов в системе образования.

Культурная и языковая адаптация мигрантов, вынужденных переселенцев и их детей, воспитание у них уважения к русскому языку, российской культуре невозможно без использования современных информационных технологий.

Мы разработали бесплатный образовательный электронный сайт, где учащиеся мигранты смогут изучать русский язык, узнавать сведения об истории и культуре страны, о законах Российской Федерации в удобной для детей и подростков форме, благодаря которому можно начать обучение, не выходя из дома.

При создании сайта мы учитывали, что сайт предназначен именно юным пользователям.

Сайт распределен по нескольким разделам: «Русский язык», «История России», «Культура России», «Законы России», «Проверь свои знания».

Русский язык

В данном разделе представлены уроки, которые позволят детям самостоятельно расширять словарный запас и постигать русскую грамоту.

Данный раздел включает в себя четыре аспекта: лексика, грамматика, чтение, тестирование «Проверь себя».

История России

Наиболее полный курс истории России, соответствующий возрасту младших школьников представлен в мультфильме. Автор рассказывает маленьким зрителям о каждой республике, каждом регионе и самых важных городах нашей огромной и необъятной страны.

Культура России

Этот раздел включает в себя информацию о культуре России с подробным описанием и изображениями.

Законы России

Этот раздел важен с точки зрения социальной адаптации мигрантов. В нем кратко рассказывается об основных правах и обязанностях жителей России.

Проверь свои знания

В этом разделе ученик сможет пройти тест по русскому языку.

В тесте даны предложения, в каждом предложении есть пропуск (отсутствие ключевой информации), который необходимо заполнить правильным, по его мнению, вариантом ответа, который также представлен по соседству.

Следует отметить, что в настоящее время существует несколько образовательных сайтов созданные для детей и взрослых мигрантов:

1. Интернет-портал изучения русского языка "Образование на русском": https://pushkininstitute.ru/.
2. Бесплатные самоучители по русскому языку (в пластилиновой обработке) с нуля http://speak-russian.cie.ru/time_new/rus/course/.
3. Интернет-уроки по русскому языку с 1 по 11 классы: http://interneturok.ru/russian/1-klass.

Проанализировав интернет-ресурсы делаем вывод, что на данных сайтах идет обучение только русскому языку.

Особенность нашего сайта в том, что мы даем знания не только по русскому языку, но и вводим в курс истории России, подробно описываем культуру народа страны, а также делаем большой акцент на столицу Республики Татарстан город Казань. По аналогии этого сайта также можно создать приложение на телефон, но уже не только для детей, но и для взрослых. В будущем, мы рассчитываем, что наши материалы будут основой сайта для детей мигрантов в Республике Татарстан при Казанском федеральном университете.

ФОРУМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО СПЛОЧЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА

Кандиусова Д.О., Гавриш Т.А.

Научный руководитель – ассистент Каюмова Л.Р.

С 15-18 ноября 2016 г. наша группа приняла участие в IV Республиканском межнациональном молодежном форуме *«Дружба народов – богатство Татарстана»*. Этот форум был направлен на гармонизацию межнациональных отношений и профилактику экстремизма в молодежной среде.

Программа форума включала четыре направления: *«Історія», «Центр компетенции СМИ», «ПараПлан» и «Кибердружина»*. Каждый из нас выбрал свое направление, опираясь на личные предпочтения и интересы.

Первое из направлений – *«Історія»*. На нем мы учились разрабатывать национально-исторические квесты, основанные на исторических фактах и особенностях этносов. Для лучшего понимания, в первый же день для нас была организована площадка с логическими заданиями разной сложности. Было необходимо мыслить обширно, абстрактно, пользоваться полученной информацией с умом. В последующие дни, мы уже сами учились разрабатывать подобные квесты и в конце форума представили идеи по созданию подобных проектов.

Следующее направление – *«Центр компетенции СМИ»*. Участники этого направления на протяжении всего форума работали в качестве журналистов. Они освещали вопросы межнационального и межкультурного взаимодействия, составляли статьи, проводили многочисленные опросы участников других направлений форума.

Третье направление – *«Кибердружина»*. На нем велись работы по профилактике экстремизма и национализма в сети Интернет.

И последнее направление, по которому велись работы, и непосредственно в котором участвовали мы – *«ПараПлан»***.** Мы учились создавать дорожные карты новых национально-культурных, образовательных и спортивных мероприятий. Мы представили три проекта, защита которых также прошла в конце форума.

Проект нашей студентки Девлетукаевой Умразият получил высокую оценку Владислава Усанова, начальника отдела работы с детскими и молодежными организациями Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан, и Тимура Кадырова, председателя Молодежной Ассамблеи народов Татарстана. Этот проект был рекомендован к участию на «Конвейере проектов» в рамках Всероссийского форума «Территория смыслов на Клязьме» в 2017 г.

Этот форум дал нам шанс использовать свои возможности во всех сферах. Он запомнился тем, что позволил познакомиться со многими разными и интересными людьми. Мы открыли для себя форум-театр «МУВИ» (Мирное Урегулирование Вопросов Интернационала), с которым до сих пор сотрудничаем, проводим семинары, встречи. Коллектив театра и его руководитель Лилия Сайфуллина 29 марта 2017 г. рассказали нам о тонкостях межнационального диалога и предоставили нам возможность еще раз принять участие в подобном мероприятии. Каждый из нашей группы нашел для себя именно то, что было важно для него. Каждый смог найти ответы на вопросы, которые мы часто боимся задать в повседневной жизни. Все принимали активное участие, вели дискуссии, предлагали дальнейшие развития событий театра. Некоторые ребята захотели продолжить заниматься этим делом и стать уже равноправным участником основного состава театра.

Форум действительно помогает развиваться, обогащать свою культуру и узнавать культуру остальных участников.

ИЗУЧЕНИЕ РУССКОЙ И ТАТАРСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР

Касимова З.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайрутдинова Р.Р.

Диалог – часто употребляемое понятие в XXI веке. Он означает конструктивный обмен мнениями между двумя субъектами.

Диалог культур актуален для многонациональных республик, таких как Татарстан. Основу его мирной, гармоничной жизни определяет дружба между народами: татарским и русским.

В диалоге культур, на наш взгляд, превалирующую роль играет литература, так как она отражает уникальность и одновременно универсальные и общечеловеческие ценности каждого народа. Кроме того, культура русского и татарского народов в основном является литературной культурой, ибо литература в истории наших народов никогда не переставала развиваться и играла важнейшую роль в духовном развитии наций.

Диалогическое понимание культуры достаточно полно обосновано в известных работах М. Бахтина, В. Библера, Ю. Лотмана и это позволяет рассматривать литературные взаимосвязи как особую форму диалога и взаимодействия разных национальных культур.

Настоящий диалог культур начинается взаимного перевода. XX век был благодатной эпохой в этом смысле. Произведения русской литературы обильно переводились на татарский язык. Поколения татарских детей, юношества читали Пушкина, Лермонтова, Гоголя, Толстого, Чехова, Горького, Шолохова на татарском языке. А русский читатель знакомился с татарской литературой через переводы Тукая, Амирхана, Ибрагимова, Наджми, Джалиля, Абсалямова, Баширова, Туфана, Хакима и других. При такой диалогической встрече двух культур, как утверждал Бахтин, они не сливались и не смешивались, каждая сохраняла свое единство и открытую целостность, но они взаимно обогащались [Бахтин, 1979, С. 423].

В современных условиях обмен между русской и татарской литературой происходит еще более интенсивно и плодотворно. Таким образом, литературные связи двух народов развиваются и расширяются.

В аспекте диалога культур важнейшее значение приобретает воспитание учащейся молодежи в духе уважения к согражданам другой национальности. В этом плане огромная ответственность ложится на школьное и вузовское образование, в частности на преподавание литературы, которая содержит огромные возможности для воспитания и развития личности.

Диалог культур в преподавании литературы на современном этапе позволяет решить важные педагогические задачи: осмысливать национальное своеобразие каждой культуры, раскрывать в них общие нравственные ценности, воспитывать молодое поколение на духовных традиция двух народов, формировать в широком смысле слова поликультурную личность, способную вникнуть в родную культуру и при этом открытую для понимания и уважения иных национальных культур.

Проблема изучения русской и татарской литературы в контексте диалога культур получила отражения в трудах татарских ученых-литературоведов, ученых-методистов: Ю. Нигматуллиной, Р. Мухаметшиной, Л. Камаловой, А. Галимуллиной, Р. Хайрутдиновой и др. В данных исследованиях рассматриваются различные формы сопряжения двух культур в литературе. На основании выводов, полученных в результате анализа научно-теоретической литературы, было проведено опытно-экспериментальное исследование.

В качестве опытно-экспериментальной базы послужила СОШ № 48 Приволжского района г. Казань РТ. В исследовании приняли участие 37 учеников: 4Б класс – 20 учеников, 4В класс – 17 учеников.

На первом этапе был организован констатирующий эксперимент с проведением первичной диагностики. Целью констатирующего эксперимента явилось исследование уровня знаний младших школьников по русскому и татарскому литературному чтению. В качестве метода исследования был использован метод опроса, инструментом которого послужила анкета, состоящая из четырнадцати вопросов. Констатирующий эксперимент предполагал изучение исходных показателей уровня знаний детей и выявление их интереса к литературному чтению.

На констатирующем этапе эксперимента было выявлено, что уровень знаний у учеников по русской литературе выше, чем по татарской литературе, в частности по стихотворениям, годам жизни авторов, фольклору, сказкам, портретам авторов литературных произведений для детей. Высокие знания по татарской литературе отмечаются только в знании имен татарских писателей. В контрольной группе показатели знаний ниже, чем в экспериментальной группе.

Проанализировав программы и учебники по русской и татарской литературе, мы рассмотрели возможные варианты сопряжения русской и татарской литератур для начальных классов. Кроме того, установив тематические взаимосвязи, разработали содержание и методику интегрированных внеклассных занятий в контексте диалога культур.

Диалогическое изучение литературы в начальной школе мы показали на примере сравнения сказочного фольклора, эпических сказаний русского и татарского народов, произведений русских и татарских писателей. Основной образовательной целью уроков литературного чтения, разработанных в контексте диалога культур, стало развитие у младших школьников начальных навыков сопоставительного анализа. Такие уроки преследовали и важные воспитательные задачи: раскрывая

в литературе двух народов общие духовно-нравственные ценности, призвать учащихся к идеям мира, согласия, терпимости, гармонии.

Таким образом, в идее диалога культур в литературном образовании младших школьников заложены большие образовательные и воспитательные возможности. Этим и определяется целесообразность использования методических приемов реализации диалога русской и татарской культур на уроках литературного чтения и во внеклассной работе с младшими школьниками.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ОБМЕНА АМИНОКИСЛОТ (ФЕНИЛАЛАНИНА)

Каримуллина Д.А.

Научный руководитель – канд. мед. наук, доцент Пыркова К.В.

Генные заболевания – это болезни, возникающие в результате повреждения ДНК на уровне гена, которые, в свою очередь, передаются из поколения в поколение без изменений. К генным заболеваниям и относятся нарушения аминокислотного обмена. Наиболее часто встречающимся заболеванием, связанными с нарушением аминокислотного обмена, является фенилкетонурия. Исследования эмоциональной сферы людей с ФКУ настолько немногочисленны, что актуальность данной темы очень высока и значима как для психологов и педагогов, которые будут взаимодействовать с этими детьми, так и для их родителей, которые часто не в полной мере понимают эмоциональную сферу и в целом поведение своего ребёнка.

На фоне общего снижения работоспособности и когнитивными особенностями детей с ФКУ развивается целый комплекс эмоционально-личностных реакций на социальное окружение, на результаты своей деятельности, по которым они отличаются от своих здоровых сверстников [Белопольская Н.Л, 1988, С. 69].

У детей с ФКУ отмечаются трудности установления контакта, которые возникают при общении как с взрослыми, так и со сверстниками. В этих случаях поведение детей с ФКУ напоминает поведение детей, страдающих ранним аутизмом. Однако в отличие от аутистов они не переносят данный стиль общения на близких людей [Белопольская Н.Л, 1988, С. 69].

Вторая типичная особенность – это неуверенность в себе, стремление избегать трудностей в работе. Сюда же наслаиваются неадекватные эмоциональные реакции на успех и неудачу, связанные с плохой оценкой своих возможностей и результатов [Белопольская Н. Л, 1988, С. 69].

Детей с ФКУ отличает эмоциональная холодность по отношению к своим близким и почти полное отсутствие сопереживания и понимания эмоционального смысла ситуаций [Белопольская Н.Л, 1988, С. 69]. Подростки с ФКУ являются менее самостоятельными и более зависимыми от собственных родителей, чем их сверстники. Также у них отмечалась низкая самооценка, низкий уровень притязаний, высокая склонность к фрустрации. Относительно самоконтроля и социального взаимодействия была выявлена интроверсия и импульсивность поведения [Brumm VL., Bilder D., Waisbren SE, 2010, P. 59].

В 2000 году в университете Мюнстерберга было проведено сравнительное исследование, которое охватывало 42 пациента с ФКУ и сахарным диабетом в возрасте 10-18 лет. Было выявлено, что такие проблемы как: депрессивное настроение, беспокойство, физические жалобы или социальная изоляция, были значительно повышены как у пациентов с фенилкетонурией, так и у пациентов с сахарным диабетом [Weglage J., Grenzebach M., Pietsch M., Feldmann R., Linnenbank R., Denecke J., Koch HG, 2000, P. 87].

Было проведено исследование, направленное на изучение особенностей эмоциональной сферы детей с ФКУ. Для исследования эмоциональной сферы детей с ФКУ использовались следующие методики: Опросник детской депрессии (CDI), М. Ковач; Методика «Рисунок семьи»; Методика "Несуществующее животное"; Методика многомерной оценки детской тревожности (НИПНИ им. В.М. Бехтерева). В результате исследования мы выяснили, что у 66 % детей с ФКУ средний уровень тревожности, а у 34 % высокий. По результатам методики «Опросник детской депрессии» видно, что у 84 % детей имеется тенденция к пониженному фону настроения и только у 16 % показатели депрессии находятся на высоком уровне.

Исходя из анализа данных, наиболее часто встречаемыми являются тревожные расстройства (чаще всего это фобии и панические атаки), а также депрессии. Такие данные наблюдаются у 41 % людей с ФКУ, не придерживающихся диеты и у 22 %, соблюдающих диету [Brumm VL., Bilder D., Waisbren SE, 2010, P. 59]. Таким образом, детям с ФКУ характерны трудности в общении, тревожность, пониженный фон настроения, инфантилизм, низкая самооценка, импульсивность и интроверсия.

ИЗУЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ВОСПИТАННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Кондратьева А.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Изучение данной проблемы является актуальной, поскольку в настоящее время сообщество стоит перед крайне значимой проблемой экологического воспитания и образования населения. Гуманное отношение к природе стало высоконравственным принципом. Технологический прогресс делает лучше условия жизни людей, улучшает ее уровень. Тогда как нарастающее вмешательство людей в природные процессы может привести к необратимым последствиям. Значимость природоохранного воспитания в интересах ребенка в нынешнем научно-техническом обществе огромна. А разрешение вопроса экологического воспитания школьников должно быть одной из главных задач нынешней педагогической концепции и школьной практики. Грядущее планеты находится в зависимости от того, в какой степени экологично квалифицированными будут обучающиеся. И в связи с этим необходимо у молодого поколения воспитать ответственное отношение к природе [Отношение школьников к природе / под ред.: Зверева И.Д., Суравегиной И.Т. – М.: Педагогика, 1988].

Особенности формирования у младших школьников любви и бережного отношения к природе раскрыты в трудах Т.А. Бобылевой, Л.Д. Бобылевой, А. Плешакова и др.; раскрыли концептуальные положения экологической психологии и педагогики С.Д. Дерябо, В.И. Панов, В.А. Ясвин.

Целью нашего исследования является теоретически обосновать и экспериментально проверить содержание, форм и методов экологического воспитания младших школьников.

По словарю естественных наук «Экологическое воспитание – это формирование у детей экологического сознания как совокупности знаний, мышления, чувств, воли и готовности к активной природоохранительной деятельности, помогающего понимать окружающую действительность как среду обитания и как эстетическое совершенство и ориентирующего на бережное к ней отношение, позволяющего заранее предусматривать и предотвращать отрицательные последствия промышленного освоения природных богатств».

На наш взгляд, основными составляющими экологической воспитанности, являются следующие:

- нравственные установки;
- ответственное и бережное отношение к природе;
- деятельность обучающихся необходимо внести аспекты нравственного, научного, практического, правового, эстетического и практического обучения и воспитания. В суть экологического воспитания включаются 4 составляющие части. Это научная составляющая, ценностная, нормативная и деятельностная [Овчарова Р.В. Практическая психология в начальной школе. – М, 2011].

Рассмотрим опытно-экспериментальную часть. Исследование проводилось на базе МБОУ «Средней общеобразовательная школа № 51» Вахитовского района г. Казани. В эксперименте приняли участие 27 ребенка младшего школьного возраста. Нами были использованы следующие методики: Методика диагностики интенсивности субъективного отношения к природе «Натурафил»; Вербальная ассоциативная методика диагностики экологических установок личности «ЭЗОП».

По результатам исследования выяснилось, что уровень развития экологической воспитанности младших школьников находится на среднем уровне (по методике «Натурафил»).

Доминирующей установкой в отношении природы, у младших школьников является этическая установка, когда природу воспринимают его как объект охраны (41 %). Затем следом по результатам исследования идет принятие природы как объект красоты (30 %). Далее прагматическая установка (как объект пользы) и объект изучения (когнитивная установка).

С учетом составляющих нами была разработана программа «Юный эколог».

В настоящее время нами проделывается работа над совершенствованием данной программы. Гипотеза еще не подтверждена, так как мы еще не приступили к проведению контрольного этапа эксперимента.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ В КОНТЕКСТЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кубасов М.А.

Научный руководитель – ассистент Мельников А.В.

В данной статье рассматривается определённая категория психических явлений, а именно познавательные состояния. Ключевыми факторами проявления и выраженности тех или иных состояний будут наличие или отсутствие творческой деятельности субъекта.

Психическое состояние – особая психологическая категория, объединяющая большую группу жизненных явлений [Левитов Н.Д., О психических состояниях человека. 1964, С. 5]. В современной трактовке – это целостная характеристика психической деятельности за определённый период времени, показывающая своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений действительности, предшествующего состояния и психических свойств личности.

В более узком плане рассматриваются *познавательные состояния* – это вид психических состояний, интегрирующих те процессы и свойства, которые нужны человеку в его жизни деятельности для эффективного выполнения познавательных задач [Прохоров А.О., Юсупов М.Г, Познавательные состояния в контексте интеллектуальной активности студентов. Ученые записки Казанского университета. Серия: гуманитарные науки. выпуск № 6, Т. 156, 2014].

Согласно первичному опросу студентов КФУ в контексте творческой деятельности рассматривается: вдохновение, мечтательность, одухотворение, озарение, сосредоточенность, покой и увлечённость, как наиболее выраженные и способствующие творческой деятельности состояния. В этой статье, познавательное состояние рассматривается в функциональном плане – исходным основанием будет являться той или иной вид деятельности, а состоянии рассматривается как элемент адаптации субъектов к ситуации и условиям [Прохоров А.О., Валиуллина М.Е., Габдреева Г.Ш., Гарифуллина М.М., Менделевич В.Д., Психология состояний: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, С. 25]. В данном случае, в качестве творческой деятельности рассматривается: художественное творчество; литературная творческая деятельность; музыкальная творческая деятельность. Практический интерес представляют те состояния, которые проявляются у индивида на различных этапах творческой деятельности:

- Этап планировки.
- Воплощение идеи в реальность.
- Оценка результата.
- Момент времени не связанный с творческой деятельности.

После анализа результатов каждого индивида предполагается выявить индивидуальную динамику каждого состояния субъекта, а также выявить норму выражения тех или иных состояний на определённом этапе. Стоит подчеркнуть, что в случае анализа результаты нескольких субъектов и их вид деятельности должен быть идентичен. В дальнейших исследованиях, планируется увеличить спектр рассматриваемых познавательных состояний, а также выявить их влияние на творческую деятельность.

Подобные знание можно применять в арт-терапии, при использовании и разработке проективных методик, а также в областях, где творческая деятельность является способом получения прибыли.

ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Латышова К.А.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

В настоящее время в России проводится работа по созданию государственного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения, необходимость разработки которого диктуется не только вступлением России в Болонский процесс, но и сменой парадигмальной модели обучения: от квалификационного подхода в профессиональном образовании к компетентностному.

Компетентностный подход формулирует результаты образования не в терминах «знаний – умений – навыков», а как готовность выпускника (и степень этой готовности) осуществлять профессиональную деятельность, взятую в своей синтетической сложности. Готовность к тому или иному виду деятельности – это целостное выражение личности, включающее ее убеждения, взгляды, отношения, мотивы, чувства, волевые и интеллектуальные качества, знания, умения, навыки, установки. Такая готовность достигается в ходе морально-психологической, профессиональной подготовки, а также является результатом всестороннего развития личности с учетом требований, предъявляемых особенностями педагогической деятельности [Выготский, 1960, С. 2].

Рассматривая проблему содержания и становления профессиональной компетентности будущего учителя, необходимо иметь целостное представление о данном феномене не только со стороны ее структурных компонентов, но и со стороны функциональных связей и отношений. С целью формирования представления о структуре профессиональной компетентности будущего учителя можно выделить внешнеструктурное и внутреннеструктурное объяснение [Адольф, 1998, С. 10]. С точки

зрения внешнеструктурного объяснения профессиональная компетентность является видом общей компетентности. Методологическими основами внутреннеструктурного объяснения профессиональной компетентности будущего учителя, в нашем исследовании стали следующие подходы: системный, личностно ориентированный, компетентностный, деятельностный.

Особенностью профессиональных знаний учителя является комплексный характер: уровень профессиональной компетентности во многом зависит от способности синтезировать знания из различных областей науки и практики и превращать их в личностное достояние, делать инструментом своей профессиональной деятельности, самосовершенствования.

Проблемы информатизации учебного процесса и моделирования процессов использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различных видах учебной деятельности позволяют выделить в отдельную группу информационно-технологические знания будущего учителя. Компьютер выступает как рабочий инструмент познания окружающей действительности. Эффективность использования ИКТ, возможности индивидуализации образования существенным образом зависят от уровня ИКТ-компетентности учителя, от степени его готовности к использованию ИКТ в учебном предмете, в целостном образовательном процессе.

Информационная компетенция многопланова, т.е. для выработки соответствующих способностей требуется значительное интеллектуальное развитие, проявление таких качеств, как абстрактное мышление, алгоритмическое мышление, саморефлексия, определение собственной позиции и т.д. (например, выбор значимой информации требует развития таких личных качеств, как самостоятельность и критичность). Необходимы различные типы действий: умение действовать автономно, использовать интерактивные режимы, входить в различные социальные группы и функционировать в них. Следует также подчеркнуть ее полифункциональный характер: формирование информационной компетентности является одной из целей образования, но, в то же время, это ведущее средство процесса обучения.

Для успешного усвоения данной компетенции мы особое внимание уделяем роли преподавателя при ее формировании. Эффективным методом работы педагога будет являться вовлечение студентов в самостоятельную работу с использованием различных информационных технологий.

Для реализации индивидуальных образовательных траекторий в учебных планах следует предусмотреть дисциплины по выбору, связанные с информационным блоком, учитывающие степень подготовленности и выводящие обучаемого на заданный уровень информационной компетентности.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА РАННЕГО БИЛИНГВАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мавлетдинова З.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шишова Е.О.

Билингвизм распространен во многих странах, и он выступает формой реализации языковых контактов. Под билингвизмом подразумевается, что один язык осваивается в достаточном объеме, а вторым языком человек овладевает в разной степени.

Немецкий профессор Крюгер-Потратц утверждает, что «билингвальное образование посредством своего бикультурного характера призвано помочь обучаемым ориентироваться в обществе, в котором вся жизнь определяется этнической, языковой, религиозной и социальной гетерогенностью, и эта зависимость будет в будущем еще четко выражена. Оно должно научить их обращаться с этим многообразием и найти в нем свое место» [Kruger-Potratz, 1994, С. 3].

Билингвальное развитие ребёнка оптимально начинать с 3-х и не позднее 8-ми лет, что обусловлено психологическими особенностями его общего развития. Для гармоничного развития и обучения ребёнка важно создание для него грамотной и комфортной билингвальной образовательной среды [Кудрявцева Е.Л., Волкова Т.В., 2014, С. 216–273].

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать и эмпирически апробировать модель экспертизы образовательной среды, которая будет способствовать эффективному билингвальному образованию в ДОУ.

Концептуальная модель экспертизы билингвальной образовательной среды включает в себя методологические основы, принципы, цели, объект, предмет, критериальные показатели, методы, диагностические методики и формы представления результатов. Содержание психологической экспертизы образовательной среды включает в себя анализ состояния образовательной среды по показателям.

Предметом психологической экспертизы качества раннего билингвального образования могут выступать следующие структурные компоненты образовательной среды: поликультурный, познавательно-

деятельностный и коммуникативный. Данные компоненты в свою очередь состоят из нескольких подшкал (табл. 1).

Таблица 1. Показатели и индикаторы, составляющие компоненты билингвального образования

Компоненты	Показатели
Поликультурный компонент	1. Содействие принятию многообразия. 2. Музыкальное воспитание.
Познавательно-деятельностный компонент	3. Использование телевизора, видео и компьютеров. 4. Ролевые игры. 5. Дидактические игры. 6. Книги и иллюстрации. 7. Использование речи для развития мыслительных навыков.
Коммуникативный компонент	8. Стимулирование общения между детьми. 9. Повседневное использование речи. 10. Групповое занятие. 11. Взаимодействие персонала и детей. 12. Взаимодействие детей друг с другом.

Выделенные нами шкалы и критерии дают комплексную дифференцированную картину качества билингвального образования в дошкольных образовательных учреждениях.

Таким образом, **научная новизна исследования** заключается в следующем:

– разработана и реализована авторская концептуальная модель экспертизы билингвальной образовательной среды, в которой определены методологические основы, принципы, цели, объект, предмет, критериальные показатели, методы, диагностические методики и формы представления результатов;

– обосновано, что образовательная среда как объект экспертизы должна рассматриваться как структура, состоящая из трех компонентов: поликультурный, познавательно-деятельностный и коммуникативный.

– раскрыто содержание экспертизы билингвальной образовательной среды, которое включает: анализ состояния образовательной среды по показателям, определенным в качестве критериев для оценки ее качества.

РАЗВИТИЕ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ ИГРЫ

Марданова И.Р.

Научный руководитель – ассистент Цивильская Е.А.

Наиболее доступный и интересный для ребенка способ переработки и выражения знаний, эмоций и впечатлений – игра. Игра учит ребенка жить и трудиться в коллективе, воспитывает волю, дисциплинированность, настойчивость и инициативу. В организованном детском коллективе игра служит средством и воспитания, и обучения. Игровая деятельность сохраняет свое значение и роль как необходимое условие всестороннего развития личности и интеллекта и для детей, страдающих различными речевыми расстройствами. Вот почему в настоящее время, проблема детской игры в развитии речи дошкольников с общим недоразвитием речи является актуальной.

Теоретическое обоснование общего недоразвития речи было сформулировано Р.Е. Левиной и коллективом научных сотрудников научно-исследовательского института дефектологии (Л.С. Волкова, Н.А. Никашина, Г.А. Каше, Л.Ф. Спирова, Т.Б. Филичева, Н.А. Чевелева и др.), [Блягоз, 1973, С. 278]. Это подтверждается психолого-педагогическими (Р.Е. Левина, С.С. Ляпидевский, С.И. Маевская, С.А. Миронова, Л.Ф. Спирова, Т.Б. Филичева), психо-лингвистическими (В.К. Воробьева, В.А. Ковшиков, Р.И. Лалаева и др.) и медико-педагогическими (О.Н. Исаев, В.В. Ковалев и др.) исследованиями [Туманова, 2003, С. 54].

Существуют разные виды игр, характерные для детского возраста. Одни игры создаются самими детьми под руководством воспитателя – это творческие игры; другие созданы заранее, имеют готовое содержание и определённые правила – это игры с правилами. В свою очередь игры с правилами подразделяются на подвижные и дидактические игры.

Для детей-дошкольников, страдающих различными речевыми расстройствами, игровая деятельность также сохраняет своё значение и роль как необходимое условие всестороннего развития их личности и интеллекта. В совместной игре со сверстниками ребенок приобретает опыт взаимопонимания, учится объяснять свои действия и намерения, согласовывать их с другими детьми. В игро-

вой деятельности ребенок получает и опыт произвольного поведения – учится управлять собой, соблюдая правила игры, сдерживая свои непосредственные желания ради поддержания совместной игры со сверстниками, уже без контроля со стороны взрослых. Все эти качества необходимы ребёнку в дальнейшей жизни, и в первую очередь в школе, где он должен включаться в большой коллектив сверстников, сосредотачиваться на объяснениях учителя в классе, контролировать свои действия при выполнении домашних заданий [Коник, 2014, С. 234].

Как показывают практические наблюдения, особая роль в этом принадлежит театрализованным играм. Театрализованная игра как один из видов игр решает многие задачи программы детского сада: от ознакомления с общественными явлениями, формирования элементарных математических знаний, развития речи до физического совершенствования. Театрализованные игры представляют собой разыгрывание в лицах литературных произведений. Герои литературных произведений становятся действующими лицами, а их приключения, события жизни, измененные детской фантазией – сюжетом игры [Коломинский, 2004, С. 69].

В качестве наиболее эффективного приема развития речи, используется моделирование. Замена абстрактных вербальных образов зрительными, значительно облегчает обучение. Нами были разработаны опорные карты-схемы, которые используются ребенком для воспроизведения или создания диалога.

Игра-драматизация ставит перед ребенком немало очень важных задач. Дети должны уметь при небольшой помощи со стороны педагога организовываться в игровые группы, договариваться о том, что будет разыгрываться, определять и осуществлять основные подготовительные действия.

Таким образом, в процессе организации игр-драматизаций у детей развиваются организаторские умения и навыки, совершенствуются формы, виды и средства общения, складываются и осознаются непосредственные взаимоотношения детей друг с другом, приобретаются коммуникативные умения и навыки. В дошкольном возрасте впервые проявляется потребность в хорошем к себе отношении со стороны окружающих людей, желание быть понятым и принятым ими. В процессе игры и подготовке к ней между детьми складываются отношения сотрудничества, взаимопомощи, разделения и кооперации труда, заботы и внимания друг к другу.

ОСОБЕННОСТИ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Меньшикова А.Д.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Девиантное поведение в настоящих реалиях, представляет собой одну из наиболее острых и важных проблем любого общества. Проблема девиантного поведения никуда не исчезнет, как бы общество не пыталось это искоренить. Важно понять, истоки эти проблемы, откуда оно берет свое начало, и какие факторы могут быть основополагающими признаками, чтобы в дальнейшем сократить рост численности людей с девиациями.

Склонность к девиантному поведению, определяемому как деятельность человека, система поступков, не соответствующих установившимся в данном обществе стереотипам и образцам, взаимосвязана с уровнем субъективного контроля (степенью готовности человека брать на себя ответственность за то, что происходит с ним и вокруг него), а также с антиципационной состоятельностью (способностью с высокой вероятностью предвосхищать ход событий, прогнозировать развитие ситуаций и собственные реакции на них и реагировать с временно-пространственным упреждением) [Ахметзянова, 2015, С. 130].

Под термином антиципационная состоятельность понимают – способность предвосхищать будущее, прогнозировать поведение окружающих, собственные реакции и поступки (Менделевич В.Д., 2003).

Цель исследования – выявить особенности антиципационной состоятельности у детей подросткового возраста с девиантным поведением.

Объект исследования – девиантное поведение детей подросткового возраста.

Предмет исследования – антиципационная деятельность детей подросткового возраста.

Для обследования антиципационной деятельности у детей подросткового возраста нами был использован тест антиципационной состоятельности (прогностической компетентности) В.Д. Менделевича.

Анализ полученных данных показал, что 50% детей контрольной группы можно отнести к группе антиципационно состоятельных, т.е. обладающих достаточным уровнем прогностической компетентности. Экспериментальная группа по данному пункту, показала более низкий результат 39,3 %, что означает, что они как правило, не могут правильно оценить ситуацию.

Коммуникативный уровень антиципации, т.е. личностно-ситуативная состоятельность отмечается у 64,3 % экспериментальной группы, этот показатель намного выше, чем у контрольной группы – 56,6 %. Данный вид антиципации отвечает за способность предвидеть поступки других людей.

Пространственная состоятельность, обеспечивающая моторную преднастройку, ориентацию в пространстве, наблюдается только лишь у 23,3 % контрольной группы и 35,7 % у экспериментальной группы. Данную несостоятельность, можно объяснить, например, тем, что у подростков еще мало жизненного опыта, они пока еще все знают только в «теории». Удивительно, но у детей с девиантным поведением, этот показатель оказался выше, это может быть связано с тем, что подростки с девиантным поведением проживают жизнь намного раньше, часто их общение проходит в кругу более старших людей.

Временная составляющая антиципационной состоятельности – отражает способность к распределению и адекватному планированию своего времени. Временная (хроноритмологическая) антиципационная состоятельность наблюдается у 36,6 % контрольной группы и только 17,8 % у экспериментальной группы. Подростки с девиантным поведением неспособны к адекватному распределению своего времени.

Таким образом, в ходе нашего исследования особенностей антиципационной деятельности у детей подросткового возраста с девиантным поведением, мы выяснили, что 39,3 % детей можно отнести к группе антиципационно состоятельных,т.е. обладающих достаточным уровнем прогностической компетентности. Для подростков с девиантным поведением типично прямое следование случайно возникшей ситуации под непосредственным влиянием внешних условий, без учета соответствующего вероятностного прогноза.

ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ: КЛИНИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Мингалиева Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

В рамках данного исследования с целью выявления особенностей сформированности речевой коммуникации у младших школьников с нарушением слуха нами проведен эксперимент. Исследование проводилось на базе ГБОУ «Казанская школа-интернат имени Е.Г. Ласточкиной для детей с ограниченными возможностями здоровья», МБОУ «Средняя образовательная школа № 60» г. Чебоксары и в МБОУ «Татарская гимназия № 14 имени Хади Атласи» Бугульминского муниципального района РТ. В экспериментальном исследовании приняло участие 64 ребенка в возрасте от 8 до 11 лет, из них 32 ребенка с нормативным развитием и 32 ребенка с диагнозами сенсоневральная тугоухость III-IV степени, нейросенсорная тугоухость III-IV степени. Респонденты с нарушением слуха были либо имплантированы кохлеарными аппаратами, либо использовали индивидуальные слуховые аппараты.

Был выявлен существенный разрыв в развитии речевой коммуникации у младших школьников с нарушениями слуха и нормативным развитием. Низкий уровень выявлен у 31 школьника с нарушенным слухом, что составляет 97 % , в то время как, 24 (75 %) младших школьника с нормативным развитием показали высокий уровень речевой коммуникации. Средний уровень выявлен у 1 младшего школьника с нарушением слуха, что составляет 3 %, у 8 младших школьников с нормативным развитием, что составляет 25 %. В ходе исследования высокий уровень сформированности речевой коммуникации у детей с нарушениями слуха выявлен не был, соответственно, у детей с нормативным развитием не был выявлен низкий уровень.

Анализ полученных результатов показал, что учащиеся вторых классов с нарушениями слуха значительно отстают по качеству выполнения заданий от сверстников с нормативным развитием. Низкий уровень выполнения заданий младшими школьниками с нарушением слуха обусловлен значительными трудностями в речевой коммуникации, непонимании ими ситуации общения. В процессе выполнения заданий дети с нарушением слуха не смогли передать информацию путём речевого высказывания, организовать совместную деятельность. Серьёзные трудности были выявлены в понимании инструкций. Коммуникативные характеристики прогностической компетентности сформированы на низком уровне: дети не могут придумать продолжение диалога, текста, им не доступны речевые средства, речевая коммуникация заменяется жестовой речью.

Младшие школьники с нарушениями слуха третьих классов также продемонстрировали низкий уровень сформированности коммуникативной функции. Дети не анализируют ситуации общения,

не используют языковые средства выразительности, мимические средства им недоступны. Выражены серьёзные трудности при понимании инструкций. Прогнозирование в коммуникации недоступно. Дети не различают ситуации общения, не понимают понятия «вопрос», «рассуждение», «причина», эмоциональное реагирование на коммуникативную ситуацию им недоступно.

Для учащихся четвертых классов с нарушениями слуха характерен низкий уровень развития речевой коммуникации. Только один испытуемый экспериментальной группы выполнил задания на среднем уровне. Однако, качество выполнения заданий учащимися четвертых классов с нарушениями слуха выше. Наиболее успешно дети справляются с заданиями в парах, однако, свою деятельность оречевляют редко, различают ситуации общения, подбирают адекватные языковые средства.

Таким образом, специфические особенности речевой коммуникации младших школьников с нарушением слуха обуславливают несформированность прогностическое компетентности, вследствие чего, можно предположить, что результат их социализации будет неуспешным, что в дальнейшем может привести к формированию различного вида девиаций. Это доказывает необходимость дальнейшего эмпирического изучения специфики прогностической компетентности младших школьников с учетом особенностей их коммуникации в нормогенезе и дизонтогенезе.

ОСОБЕННОСТИ ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Михайлова К.Л.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

Ребёнок в совместном бытии с взрослыми учится понимать знаки, оперировать знаковыми системами разных видов, что является, на наш взгляд, существенным фактором не только интеллектуального, но и общего психического, личностного развития ребёнка, «очеловечивания» его психики. Практически любая современная деятельность связана с необходимостью освоения различных знаково-символических средств: это и общение, и предметная деятельность, и игра, и учение, и разные формы труда и творчества. Особо ценный вклад в раскрытие особенностей знаково-символической деятельности дошкольников внесли Н.Г. Салмина, Г.А. Глотова, А.Ф. Лосев, Л.С. Выготский, Ж. Пиаже и другие. Под знаково-символической деятельностью понимается деятельность со знаково-символическими средствами, имеющая следующую структуру: соотношение 2-х планов: реальности и символического, выделение алфавита и синтаксиса, способов оперирования знаково-символическими средствами (Н.Г. Салмина). По функциям используемых средств выделяется знаковая деятельность (функция обозначения) и символическая деятельность (функция изображения). Структурными элементами этих деятельностей выступают символические или знаковые действия и операции.

В работах Н.Г. Салминой выделены следующие формы знаково-символических деятельностей, различающиеся по структуре и функциям: замещение, кодирование, схематизация, моделирование, которые реализуются в конкретных видах знаково-символических деятельностей: игре, изобразительной деятельности, письме и т.д. Н.Г. Салмина выделяет следующие основные функции знаково-символических средств в деятельности: коммуникативную (передача информации от одного человека к другому); познавательную (отражение реальности с выделением новых ее признаков); замещающую (функциональное замещение объекта знаковым средством) [Салмина, 1987, С. 23–24].

В соответствии с функциями знаково-символической деятельности Н.Г. Салмина выделяет ее виды: моделирование, схематизация, кодирование. Рассматривая семиотические линии развития в разных видах деятельности ребёнка, Н.Г. Салмина опирается на описанные в семиотике три её аспекта: прагматику, семантику и синтаксис. Развитие прагматической линии связывается с овладением ребёнком разнообразием функций, распространением их на новые объекты и т.д., то есть, фактически, с осознанием различий между обозначением и обозначаемым и возможностей одного в той или иной мере выполнять функции другого. Семантическая линия соотносится с освоением детьми значений разных уровней обобщённости, смыслов. Синтаксическая линия связана с овладением алфавита и синтаксисами различных знаковых систем. В разных видах деятельности присутствуют все три линии семиотического развития ребёнка, но в разной мере; их развитие в целом приводит к формированию общесемиотического плана [Салмина, 1988, С. 115–117].

Продолжением этих идей являются работы Г.А. Глотовой. Она очень подробно описала виды знаково-символической деятельности и процесс их становления. Для дошкольного возраста ею выделены четыре вида знаково-символической деятельности: – указание, кодирование, моделирование. Переход к последнему связан с осознанием семиотических закономерностей, реализуемых при построении и преобразовании моделей. Г.А. Глотовой была предложена периодизация процесса стихийного

освоения ребёнком знаково-символических систем; Нулевая стадия связана с отсутствием замещения и вообще знаково-символической активности так таковой. Первая стадия знаменуется появлением автономных заместителей, не связанных в систему, в алфавиты и синтаксисы. Вторая стадия – время появления систем замещающих средств. На третьей стадии ребёнок осваивает имеющиеся в его распоряжении семиотические системы до уровня, требуемого взрослыми [Глотова, 1983, С. 15–18].

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ИЗ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Михайлова О.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

В условиях современного общества проблема развития социальной компетентности приобретает всю большую актуальность и становится социальной и психолого-педагогической проблемой. Изучение психолого-педагогических источников, даёт возможность сделать следующий вывод: социальная компетентность – это знание норм и правил поведения, принятых в определенном обществе, отношение к ним; использование этих знаний в жизни [Равен, 1994, С. 145]. Сенситивным этапом развития социальной компетентности является – младший школьный возраст. Прежде всего, это связано с изменениями социальной ситуации развития ребенка в младшем школьном возрасте. Младший школьник уже имеет социально значимые обязанности, за выполнение которых несет ответственность и получает общественную оценку. По мнению Сафоновой В.В., социальная компетентность младшего школьника – это интегративная характеристика личности ребенка, отражающая систему знаний, умений и навыков, приобретенных им в процессе освоения учебных предметов и необходимых ему для моделирования своего поведения, умения адекватно воспринимать окружающую действительность, строить систему отношений и общения с окружающими людьми с учетом социальной ситуации [Сафонова, 2010, С. 63].

Далее Сафонова В.В. выделяет составляющие компоненты социальной компетентности у младших школьников: когнитивный (наличие у ребенка социальных знаний об окружающей среде), мотивационно-ценностный (сформированность социальных интересов, наличие внешней и внутренней мотивации), поведенческий (наличие в поведении детей способности к самооценке поведения, умение использовать социальные знания в жизни) [Сафонова, 2010, С. 67–69].

Сельский образ жизни определяет устойчивые черты поведения младшего школьника, которые в дальнейшем могут создать трудности на процесс становления личности ребёнка. В процессе личностного развития, у детей из сельской местности наблюдается: недостаток социальных знаний, слабое развитие коммуникативных навыков, неуверенность в себе, боязнь оторваться от дома, бедный опыт социальных отношений и узкий диапазон освоенных социальных ролей. Данное положение определяет актуальность темы исследования.

Основной задачей нашего исследования является выявление уровня сформированности социальной компетентности у младших школьников из сельской местности. Экспериментальной базой для исследования стала МОУ СОШ, с. Чуринская Кукморского района. В исследовании приняли участие 28 учеников. В ходе диагностики мы получили следующие данные:

10,71 % исследуемых имеют высокий уровень по социальной компетентности. Это говорит о том, что у детей широкие, устойчивые знания о социальной действительности, есть интерес к социально значимой деятельности и эмоциональное отношение к ней. В условиях повседневной жизни они используют социальные знания, самостоятельно и уверенно ведут себя в новых незнакомых условиях.

Большинство из исследуемых – 71,43 % детей имеет средний уровень по социальной компетентности. У данных детей в целом верные, но недостаточно сформированные социальные знания, интерес к социально значимой деятельности имеет ситуативный характер. У исследуемых недостаточная способность к самооценке, поведение не всегда соответствует общепринятым социальным нормам.

17,86 % исследуемых имеют низкий уровень по социальной компетентности. У исследуемых неточные знания о социальной действительности или они полностью отсутствуют, слабый интерес к социально значимой деятельности или полное отсутствие мотивации. Данные дети не способны к самооценке, к корректировке своего поведения исходя из сложившихся обстоятельств, не умеют использовать социальные знания, свои возможности в условиях повседневной жизни.

По полученным данным можно сказать, что социальная компетентность у младших школьников, проживающих в сельской местности, недостаточно сформирована. Исходя из этого, данная проблема

требует своевременного решения. Так как только социально компетентный ребенок хорошо адаптируется в новой обстановке, знает, как общаться со своими сверстниками, умеет оценивать свои возможности, прогнозировать поведение, и становиться в дальнейшем полноценной личностью.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСОВ ПО ВЫБОРУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Моисеева И.И.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Асафова Е.В.

Современный учебно-воспитательный процесс в высшей школе ориентирован на активную учебно-познавательную деятельность студентов, на повышение самостоятельности, чему в немалой степени содействует включение в современные учебные планы курсов по выбору. Их общее количество составляет не менее 20-30 % от общего количества предметов, обязательных для освоения в вузе. Зачастую при выборе студентом того или иного курса по выбору происходит формирование учебных групп переменного состава, в которых студенты разных профилей осваивают соответствующую дисциплину. Происходит усиление взаимозависимости образовательного и коммуникативного процессов. В связи с этим, образовательный процесс следует рассматривать с точки зрения коммуникативных процессов [Зелеева, 2013, С. 126–130]. В свою очередь, способность и готовность осуществлять межличностную коммуникацию и взаимодействие, а также проявлять социальную ответственность и самостоятельность характеризуют развитие социальных компетенций. Следовательно, к социальным компетенциям можно отнести компетенции взаимодействия, организационные и коммуникативные.

Цель нашего исследования состояла в выяснении особенностей изменения социальных компетенций (в части коммуникативных компонентов) студентов в ходе изучения курсов по выбору. В эмпирическом исследовании было проведено изучение коммуникативной толерантности студентов по опроснику В.В. Бойко [Фетискин, 2002, С. 110–112], а также их доброжелательности (тест Д. Кэмпбелла). Коммуникативная толерантность включает принятие во внимание чужого мнения, уважение прав партнера по общению, а также умение выстраивать партнерские отношения, сотрудничать. Тест В.В. Бойко позволяет оценивать поведенческие стратегии и установки в межличностном общении и корректировать коммуникационный процесс для повышения его эффективности. В 2016 г. в опросе приняли участие студенты 4 курса бакалавриата Института экологии и природопользования и Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского федерального университета. Студенты осваивали курсы по выбору «Экологическая психопедагогика» и «Социальная педагогика» вариативной части образовательных программ. Диагностика была проведена в начале изучения курсов по выбору и повторно по окончании курсов. В ходе опроса (при проведении диагностики в начале исследования) мы обнаружили, что 63 % студентов имеют среднюю и 37 % высокую коммуникативную толерантность. Это, на наш взгляд, может быть объяснено тем, что бакалавры к 4 курсу имеют разнообразный опыт участия в коммуникативных процессах с одногруппниками/однокурсниками и преподавателями, как в ходе обучения, так и во внеучебное время. В то же время при проведении повторной диагностики отмечено повышение значения (на 25 %) компонента коммуникативной толерантности, характеризующего умение принимать во внимание мнение других участников общения. Кроме того, выявлено уменьшение (на 20 %) стремления доминировать среди участников коммуникации. На наш взгляд, этому способствовала организация работы группами переменного состава на занятиях по этим дисциплинам. Групповые задания требуют коллективных усилий для их выполнения, умений распределить ответственность. При изучении доброжелательности, которая определяет уровень благожелательности, дружелюбия и расположенности к другим участникам взаимодействия, показано, что большинство (63 %) студентов имели средний уровень в начале исследования. После завершения курсов по выбору мы констатировали, что у половины опрошенных происходило повышение абсолютных значений (выраженных в баллах) на 10-12 %. Однако у некоторой части студентов (около 28 %) выявлено незначительное снижение абсолютных значений этого показателя, а у 22 % не отмечено изменений. Все это указывает на неоднозначность изменений коммуникативных компонентов социальной компетенции.

Можно заключить, что для оценки социальных компетенций студентов следует применять спектр диагностических методик, позволяющих выявить уровень коммуникативной составляющей: способность кооперироваться, организовать взаимодействие, способность принимать решения в условиях групповой работы.

ПРОБЛЕМНЫЕ ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ ПРАВИЛАМ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Мусина Г.А.

Научный руководитель – ассистент Самсонова В.А.

Игра представляет собой особую деятельность, которая развивается в детские годы и сопровождает человека на протяжении всей его жизни. Не удивительно, что проблема игры привлекала и привлекает к себе внимание исследователей: педагогов, психологов, философов, социологов, искусствоведов, биологов. Игра является наиболее доступным для детей видом деятельности, способом переработки впечатлений, полученных из окружающего мира.

И так как игра, делает процесс познания интересным и занимательным, а значит и успешным, я пришла к выводу, что именно в игровой занимательной форме следует обучать детей правилам дорожного движения.

Исходя из актуальности проблемы, мною была поставлена следующая **цель исследования**: проверить эффективность специально разработанных игр для изучения проблемы и влияния игровых технологий на знакомство дошкольников с правилами дорожного движения.

Объект исследования: дети старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования: формирование представлений о правилах дорожного движения у детей подготовительной к школе группы, используя игровые технологии.

Гипотеза исследования: формирование представлений о правилах дорожного движения у дошкольников подготовительной к школе группы будет осуществляться эффективнее, если:

- планирование работы будет носить целенаправленный и систематический характер;
- использовать проблемные игровые технологии и методы, способствующие для ознакомления с правилами дорожного движения у дошкольников;
- при выборе метода учитывать степень сложности формируемого у детей усваивания правил дорожного движения.

Для достижения данной цели потребовалось решение **следующих задач:**

1. Рассмотреть понятия «игра» и «игровые технологии»;
2. Изучить игровые приемы по обучению дошкольников с правилами дорожного движения;
3. Провести диагностику для выявления уровня усвоения детьми знаний о правилах дорожного движения.
4. Обобщить материал по формированию знаний у детей подготовительной к школе группы о правилах дорожного движения.

Опытно-экспериментальная работа по проверке гипотезы проводилась в МБДОУ «Детский сад № 280» Советского района г. Казани и в МАДОУ «Детский сад № 316» в 2-х подготовительных к школе группах, участвовало 40 детей. Возраст детей от 6 до 7 лет.

На констатирующем и контрольном этапе исследования, нами использована методика по выявлению уровня сформированности навыков по правилам дорожного движения, она осуществлялась в ходе игровой деятельности по ПДД. На момент начала эксперимента уровень детей сформированности навыков по правилам дорожного движения в экспериментальной и контрольной группах примерно одинаков. В ходе формирующего этапа эксперимента проводились игры, в процессе которых изучалось проблемная ситуация на дороге, а также изучение нахождения путей решения из проблемных ситуаций у детей подготовительной к школе группы. Проводились следующие игры с детьми в организованной и совместной деятельности: «Что? Где? Когда?», «Законы улиц и дорог», «Час пик», «Дети и дорога». В контрольной группе работа велась по другой методике. В мае 2016 г. мной вновь было проведено контрольное тестирование детей в экспериментальной группе и контрольной группе. На основе обобщенных данных можно сделать вывод: отмечается положительная динамика развития сформированности навыков по правилам дорожного движения в экспериментальной группе. Именно в занимательной игровой форме обучение детей наиболее эффективно.

Таким образом, наша опытно-экспериментальная работа доказала, что в процессе активного применения игровых технологий при обучении правилам дорожного движения у детей подготовительной к школе группе осуществляются эффективнее при систематическом включении проблемно-ситуативных игр в целостный педагогический процесс. А именно, с помощью игровых технологий дети подготовительной группы лучше усваивают правила дорожного движения.

О РЕАЛИЗАЦИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «МОЛОДОСТЬ. СЕМЬЯ. СЧАСТЬЕ»

Мусина Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Касимова Р.Ш.

Современные условия ведут к укреплению индивидуалистических ценностей, тем самым брачно-семейные установки молодежи ведут к сокращению численности страны (сознательная бездетность, рождение только одного ребенка в семье, поведение, подрывающее репродуктивное здоровье).

В рамках констатирующего эксперимента в январе 2016 г. нами была продиагностирована группа студентов в возрасте 22-25 года. Для диагностики брачно-семейных установок студенческой молодежи была использована методика «Ролевые ожидания и притязания в браке» А.Н. Волковой. В результате диагностики изучаемая выборка студенческой молодежи в констатирующем эксперименте показала нам средний уровень брачно-семейных установок.

В связи с тем, что наблюдается трансформация института семьи, мы разработали программу по формированию брачно-семейных установок студенческой молодежи «Молодость. Семья. Счастье», которая позволит повысить уровень брачно-семейных установок у выборки. Именно формирование брачно-семейных установок делает возможным укрепить ценность семьи, изменить установку на рождение первого ребенка в молодом возрасте, увеличить количество детей в будущей семье, ориентироваться на традиционную семью и т.д.

Цель программы «Молодость. Семья. Счастье» – повышение уровня брачно-семейных установок студенческой молодежи посредством применения интерактивных форм и методов работы, таких как деловые игры, ролевые игры, тренинги, мастер-классы, анализ фильмов, фокус-группа.

Задачи:

1) Формирование у студентов представления о проблемах полоролевого взаимодействия в семье.
2) Расширение знаний о влиянии семьи на личностное развитие человека.
3) Развитие знаний, умений и навыков, необходимых для построения собственной счастливой семьи и гармоничных отношений между супругами.

Программа включает 20 занятий, которые проводятся раз в неделю. Длительность одного занятия – 2 академических часа. Реализация развивающей программы осуществлялась в течение 2016-2017 гг. Во время проведения занятий испытуемые проявляли активность, анализировали различные предлагаемые ситуации (в зависимости от рассматриваемой темы нашей программы). В конце каждого занятия мы проводили рефлексию, где студенты высказывали свои мнение по поводу занятия, пожелания, рекомендации, которыми мы руководствовались в организации следующих занятий. Рассматриваемые нами темы вызывали самые разные реакции (положительные, негативные, резко-негативные, нейтральные), но следует отметить сплоченность группы, при обсуждении испытуемые проявляли уважительное отношение к мнению других и старались поддерживать друг друга.

После реализации программы нами была проведена повторная диагностика брачно-семейных установок студенческой молодежи. По результатам исследования можно сделать вывод, что за данный промежуток времени максимальные суммарные баллы колеблются как в большую, так и в меньшую стороны, но данных колебаний недостаточно для перехода из одной категории оценки («низкая», «средняя», «высокая») в другую.

Однако прослеживаются положительные изменения по таким шкалам как личная идентификация с супругом, хозяйственно-бытовая, родительско-воспитательская, эмоционально психотерапевтическая. Например, в хозяйственно-бытовой, родительско-воспитательской шкале и шкале социальной активности суммарные баллы притязания мужчин значительно увеличились, что свидетельствует об их осознанности своей роли в семье и готовности принимать активное участие в ее развитии и укреплении.

Также важно отметить, что после реализации данной программы наблюдается уменьшение разницы между «ролевыми ожиданиями» и «ролевыми притязаниями» молодых людей, причем обоих полов. Данный вывод говорит о более трезвых, равных и справедливых ожиданиях не только в отношении себя, но и в отношении своего(ей) супруга(ги).

КОРРЕКЦИОННАЯ РАБОТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У СЛАБОСЛЫШАЩИХ ШКОЛЬНИКОВ

Мустафина Д.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Актуальность исследования определяется тем, что формирование у детей с нарушенным слухом устной речи является одной из наиболее важных и сложных задач их обучения и воспитания. Формирование произносительной стороны речи является сложным процессом, в ходе которого ребенок учиться воспринимать обращенную к нему звучащую речь и управлять своими речевыми органами для ее воспроизведения [Гаранина Л.А., 2013, С. 104].

В рамках данной темы было проведено эмпирическое исследование. Целью эксперимента являлось выявление состояния произносительной стороны речи у слабослышащих школьников, участвующих в эксперименте. Экспериментальная работа была проведена в ГБОУ «Казанская школа-интернат имени Е.Г. Ласточкиной» для детей с ограниченными возможностями здоровья г. Казани. Выборка составила 30 слабослышащих детей 7-9 классов.

В ходе анализа результатов, полученных при обследовании детей, можно сделать вывод о том, что у слабослышащих дошкольников выявлены нарушения артикуляционной моторики, речевого дыхания, звукопроизношения, просодической стороны речи. Нарушения артикуляционной моторики выражались в трудностях выполнения артикуляционных проб, ограниченности объема движений, снижении тонуса мускулатуры, недостаточной точности. Нарушения речевого дыхания проявлялись в преобладании у детей верхнеключичного типа дыхания, укороченного выдоха, в невозможности говорения фразы на выдохе. Нарушения звукопроизношения выражались в отсутствии, заменах и искажениях звуков. Нарушения просодической стороны речи проявлялись в недостаточном развитии темпа, ритма речи, высоты, силы голоса, логического ударения, интонации.

На основании проведенной диагностики произносительной стороны речи, были определены содержание, методы и организационные формы коррекционной работы. Результатом этой работы стала коррекционная программа, целью которого является способствование совершенствованию произносительной стороны речи у слабослышащих школьников.

Направления программы «Совершенствование произносительной стороны речи у слабослышащих школьников»:

I направление – совершенствование просодической стороны речи. Это направление включает в себя несколько видов работы:

– Совершенствование темпа и ритма речи. Включает в себя задания на совершенствования медленного и быстрого темпа (сначала на узнавание темпа, потом на повторение темпа, потом на произнесение темпа). При работе с ритмом также идет работа сначала на узнавание ритмических рисунков, потом повторение, потом произнесение.

– Совершенствование высоты и силы голоса. Работа направлена на то, чтобы дети смогли изменять голос по высоте и силе. Даются задания на различение той или иной высоты и силы голоса, а затем задания на переключение от одной высоты и силы к другой.

– Совершенствование логического ударения. Берутся задания на выделение голосом главного слова во фразе, на изменение главного слова во фразе.

II направление – совершенствование звукопроизношением. Включает в себя несколько видов работы:

– совершенствование артикуляционной моторики. С детьми проводятся артикуляционные упражнения для поднятия кончика языка вверх, для подвижности губ, расслабления языка. Отрабатываются артикуляционные упражнения, которые помогают при постановке нарушенных звуков.

– работа над звукопроизношением. Работа направлена на то, чтобы отработать звуки изолированно, а слогах, словах, во фразовой речи, тем самым идет автоматизация звуков. Дальше проводится работа по дифференциации сходных звуков.

Таким образом, включение разработанной программы в структуру занятия позволит добиться более быстрых и лучших результатов обучения детей.

РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Мустафина М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Традиционно истинные отношения между людьми связываются с такими понятиями, как способность чувствовать и понимать мир другого, умение сорадоваться и сострадать. В психологии эти способности обобщены в понятие «эмпатия». Эмпатия – это постижение эмоционального состояния, проникновение-чувствование в переживания другого человека [Петровский, 1976, С. 479].

Эмпатия оказывает значительное влияние на характер отношения личности к внешнему миру, к себе, к другим людям, регулирует процесс вхождения личности в социум.

Целью нашей исследовательской работы является теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия развития эмпатии у детей младшего подросткового возраста.

Объектом исследования является процесс развития эмпатии у детей в подростковом возрасте.

Предметом исследования являются педагогические условия развития эмпатии у детей младшего подросткового возраста.

Задачи исследования:

1. На основе анализа психолого-педагогической литературы раскрыть сущностные характеристики понятия «эмпатия».
2. Выявить особенности развития эмпатии у детей младшего подросткового возраста.
3. Выявить, обосновать и в экспериментальной работе проверить эффективность педагогических условий развития эмпатии у детей младшего подросткового возраста.

Исследование проводилось на базе Татаро-английской гимназии № 16 Приволжского района г. Казани. В эксперименте приняли участие 26 детей в возрасте от 12-13 лет, учащихся 7 «А» класса.

Для выявления уровня эмпатии были подобраны методики. Такие как: методика «Диагностика уровня эмпатических способностей» разработанного В. В. Бойко и методика «Диагностика эмпатии», разработанный А. Меграбяном и Н. Эпштейном.

На констатирующем этапе по методике «Диагностика эмпатии» А. Меграбяна и Н. Эпштейна мы получили следующие результаты: уровень проявления эмоционального отклика у большинства младших подростков находится на нормальном уровне (12 детей), низкий уровень преобладает у 5 детей, и составляет 19%. Очень низкий уровень эмоционального отклика у 2 детей. А самые высокие показатели только у 3 детей, что составляет всего 12 %.

По второй методике, проведенная нами в рамках нашего исследования – методика «Диагностика уровня эмпатических способностей», разработанного В.В. Бойко, мы получили такие результаты: очень высокий уровень сформированности эмпатии имеет 4 подростка (15 %), средний уровень – 13 подростков, что составляет 50 %, заниженный уровень у 6 учащихся (23 %), и очень низкий уровень наблюдается у 3 учащихся (12 %). Таким образом, по данной методике мы можем сделать вывод, что в основном уровень эмпатий у учащихся находиться на среднем уровне.

Далее планируется проведение эксперимента по развитию эмпатии у младших подростков. И наша задача правильно подобрать педагогические условия для его осуществления.

СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ИХ РЕГУЛЯЦИЯ ПОДРОСТКАМИ С ОТКЛОНЯЮЩИМСЯ ПОВЕДЕНИЕМ: ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ

Мущинина К.Г.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Актуальность: В жизни человека, его поведении и деятельности практически нет таких сфер, которые не регулировались бы социально и, прежде всего, с помощью разнообразных и различных по значимости и важности социальных норм. Именно социальные нормы (наряду с другими факторами) определяют репертуар поведенческих действий для личности [Пащенко А.К., 2010, С. 154]. Социальные нормы, как некоторые правила, стандарты поведения вырабатываются самим обществом или социальными группами. Они регулируют поведение, ожидаемое от человека со стороны социума, в зависимости от той позиции, которую он занимает в системе общественных отношений [Плахов В.Д., 2011, С. 256].

То есть они являются неким инструментом в процессе социализации, процессе, который (процесс усвоения индивидом образцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для его

успешного функционирования в данном обществе) достигает определенной степени завершенности при достижении личностью социальной зрелости [Социальные ценности и нормы, 1976, С. 130]. Однако в процессе социализации возможны сбои и неудачи. Проявлением недостатков социализации является отклоняющееся (девиантное) поведение – это различные формы негативного поведения лиц, сфера нравственных пороков, отступление от принципов, норм морали и права [Хоманс Дж., 1984, С. 82–91].

Таким образом, само понимание девиации носит очень широкий характер, что сказывается на изучении факторов, приводящих к отклоняющемуся поведению.

В связи с этим, нами было проведено исследование, в котором мы выявляли склонности к отклоняющемуся поведению у подростков.

Методы и респонденты:

- «Методика склонности к отклоняющемуся поведению» (А.Н. Орел).
- В исследование приняли участие 100 человек в возрасте от 13 до 16 лет, из них 48 юношей и 52 девушки.

Результаты:

Из 100 испытуемых у 42% была выявлена умеренная предрасположенность к отклоняющемуся поведению.

По результатам сравнительного анализа по степени умеренной предрасположенности к отклоняющемуся поведению (50-70 баллов) мы выявили, что у мальчиков более явно выражена склонность к преодолению норм и правил, к аддиктивному, самоповреждающему и саморазрушающему поведению, чем у девочек. В то же время у девочек мы выявили слабость волевого контроля эмоциональной сферы, склонность к агрессии и насилию, а также делинквентному поведению.

Таким образом:

- у 42 % подростков была выявлена склонность к отклоняющемуся поведению, из них 64 % девушки и 36 % юноши,
- у 34 % склонность к агрессии и насилию, из них 62 % девушки и 38 % юноши.

Следовательно, можно сказать, что девушки более склонны к агрессии и отклоняющемуся поведению.

ПРОБЛЕМЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ОБЩЕНИИ ПОДРОСТКОВ

Наговицына А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

На сегодняшний день понятие «толерантность» становится все более популярным и все чаще используется представителями политики, масс медиа и простыми людьми. К счастью, этот термин с каждым днем прочнее укореняется в лексиконе российского общества, и большая часть страны считает, что толерантность должна стать неотъемлемой частью общественной жизни.

Выделяют несколько значений понятия «толерантность», например, «активное отношение, формируемое на основе признания универсальных прав и основных свобод человека», или «уважение, принятие, и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности» [ЮНЕСКО, 1995].

В связи с тем, что толерантное сознание проявляется во всех сферах жизни общества, выделяются различные виды толерантности: этническая, расовая, политическая, возрастная, религиозная, организмическая, гендерная, географическая, образовательная, социальная, сексуально-ориентационная и маргинальная [Бондырева, 2010, С. 143].

Различным видам толерантности присущи одинаковые критерии и характеристики.

Более полно термин «толерантность» раскрывается через призму антипода «интолерантность», который основывается на убеждениях человека или социальной группы, что только их система взглядов и образ жизни являются истинными и правильными, более того, их группа находится выше, чем все остальные общности.

Важно понимать, что термин «толерантность» не есть синоним таким словам, как «вседозволенность», «всепрощение», поэтому здесь существуют границы, и нужно правильно понимать и определять пределы толерантности.

Общение имеет огромное значение в жизни подростков, от его качества и содержания зависит практически все, начиная от профессионального успеха и заканчивая личным счастьем человека.

Одной из главных особенностей подросткового возраста, которую стоит выделить – перестройка взаимоотношений с родителями и другими взрослыми и пересмотр своих авторитетов. В это время подростку все больше хочется освободиться от контроля и опеки старших, установить свои правила и порядки, пойти против установленных ранее норм.

В подростковом возрасте общение становится настолько важным фактором в формировании личности, что отсутствие навыков общения может привести к недовольствам собой, угрюмости, отставание в учебе и конфликтам с окружающими. Все это сопровождается мучительными переживаниями подростка. Чтобы избежать таких ситуаций, нужно развивать организаторские и коммуникативные навыки у подростков.

Сам процесс общения является очень ценным для подростка. Посредством него ребенок может реализовать себя как личность, сформировать представления о себе и окружающих. Именно по этим причинам нельзя лишать ребёнка общения со сверстниками. Ведь только в ситуации общения появляется чувство эмоционального благополучия и устойчивости. А это крайне важно для их будущей жизни в обществе.

Для решения второй задачи мы наметили дальнейший план работы и подобрали такие методики, как методика изучения толерантности детей (по материалам ЮНЕСКО. Автор Доминик Де Сент Марс) и опросник «Толерантность» Степанова П.И.

Все эти методики позволят нам выявить общий уровень толерантности у подростков, также выявить уровень нравственной самооценки и этики поведения, проблемы толерантности и интолерантности подростков.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ОВЛАДЕНИЯ НАВЫКАМИ ПИСЬМА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР III УРОВНЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ ЛЕГОТЕХНОЛОГИИ

Назарова Е.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Абитов И.Р.

В настоящее время наиболее разработанными являются вопросы диагностики и коррекционного обучения детей с дисграфией. Менее освещенной является проблема предупреждения возникновения специфических ошибок письма.

Цель исследования – изучить процесс формирования предпосылок овладения навыками письма дошкольников с ОНР III уровня с использованием леготехнологии.

Для экспериментального исследования состояния звукопроизношения мы опирались на методику О.Е. Грибовой; для экспериментального исследования состояния зрительно-пространственного восприятия мы использовали методику Ахутиной Т.В.

Первая методика направлена на выявление нарушений звукопроизношения. Исследование проводилось группам звуков в соответствии с фонематической классификацией и выбранной нами методикой. В качестве отклонений от нормального произношения фиксировались отсутствие, искажение, замена или смешение звуков.

Вторая методика дает дополнительную информацию о доступности целенаправленной работы ребенка со зрительным материалом, об уровне сформированности зрительно-пространственного восприятия у дошкольников с ОНР.

В ходе качественного анализа было установлено, что в речи детей с ОНР присутствовали все виды нарушений свистящих, шипящих, соноров. Наименьшую трудность представляли задания на узнавание и называние изображений реальных предметов. Были выявлены трудности выделения и распознавания, существенных смыслообразующих признаков предметов. Наибольшую трудность дети испытывали при узнавании и назывании перечеркнутых изображений предметов и предметов, находящихся в условиях наложения. При предъявлении незавершенных изображений предметов отмечались трудности в дополнении недостающей части образа. Это объясняется неточностью и фрагментарностью восприятия. Разброс баллов свидетельствует о различной степени сформированности зрительно-пространственного восприятия.

Основанием для создания программы логопедической работы (серии конспектов) по формированию предпосылок навыков письма с использованием элементов леготехнологии послужили экспериментальные данные, полученные в констатирующем эксперименте и определяющие разный уровень готовности детей с ОНР к овладению письмом.

На основе программы обучения и воспитания детей с ОНР (Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина) нами была разработана программа логопедической работы по формированию предпосылок овладения навыками письма с использованием леготехнологии. Данная программа направлена на формирование у детей неречевых и речевых предпосылок (а именно звукопроизношения и зрительно-пространственного восприятия).

Направления программы «Формирование предпосылок овладения навыками письма у дошкольников с ОНР III уровня с использованием элементов леготехнологии»:

- Пропедевтическое направление (конспекты занятий пропедевтического периода с использованием ЛЕГО ДУПЛА для детей с ОНР 3 уровня);
- Основное направление (конспекты занятий для детей с ОНР 3 уровня, включающие задания на развитие зрительно-пространственного восприятия, на формирование правильного звукопроизношения с использованием ЛЕГО ДУПЛА).

Таким образом, в логопедические занятия включаются элементы леготехнологии, что позволит формировать предпосылки навыков письма более эффективно.

К ВОПРОСУ О ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ

Назипова Г.Х.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Воспитание детей – одна из важнейших задач общества. Данная тема всегда была актуальной, и в наши дни остается таковой. Несомненно, духовно-нравственное воспитание как педагогическая проблема не теряет своей значимости, так как является основой гармоничного развития детей. Вследствие этого, конечно же, данная тема изучалась и существует большое количество исследований разных авторов. Но в то же время важно отметить, духовно-нравственное воспитание как современная педагогическая категория претерпевает изменения под воздействием социальных и политических трансформаций в современном обществе, что привело к некоторой утрате привычного содержания духовно-нравственного воспитания, принятого в отечественной педагогике.

Основываясь на вышесказанных противоречиях, возникает необходимость теоретического исследования духовно-нравственного воспитания школьников, которая заключается в анализе и переосмыслении опыта предыдущих поколений исследователей и формировании нового, реально востребованного видения этой проблемы в современных условиях развития общества.

Прежде чем перейти к определению духовно-нравственного воспитания, рассмотрим, что же понимают разные авторы под категориями «нравственность» и «духовность».

И.С. Марьенко обозначил «нравственность – как неотъемлемую сторону личности, обеспечивающую добровольное соблюдение ею существующих норм, правил, принципов поведения. Они находят выражение в отношении к Родине, обществу, коллективу, отдельным людям, к самому себе, труду и т.д.» [Марьенко, 1985, С. 61].

А, по мнению С.И. Ожегова: «Нравственность – это внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы, правила поведения, определяемые этими качествами». [Ожегов, 202 С. 74].

Исходя из этих определений, можно сделать вывод, что авторы близки в понимании сущности данного понятия. А вот в отношении термина «духовность», нет единого понимания, и разные авторы по-своему трактуют его. В понимании духовности развиваются две стратегии: религиозное и светское представления о ней. Мы будем рассматривать духовность именно в светском понимании.

По мнению Валентина Ивановича Андреева духовность в светском понимании вбирает в себя всё лучшее, что интегрирует духовно-нравственная деятельность и духовно-нравственная личность. Духовно-нравственную, т.е. духовно здоровую, личность как цель светского воспитания можно охарактеризовать через понятия: совестливая, честная, правдивая, ответственная, милосердная, отзывчивая, тактичная, добропорядочная, сострадающая, сочувствующая личность [Андреев, 2000, С. 363].

Исходя из вышеперечисленного, мы приходим к пониманию сущности понятия духовно-нравственное воспитание.

Е.В. Бондаревская понимает под духовно-нравственным воспитанием – деятельность, направленная на овладение общечеловеческими нормами нравственности, формирование внутренней системы моральных регуляторов поведения (совести, чести, собственного достоинства, долга и др.), способности делать выбор между добром и злом, измерять гуманистическими критериями свои поступки и поведение [Бондаревская, 1986, С. 120].

Значит, духовно-нравственное воспитание является главной задачей, которую следует решить школе и государству в целом, для формирования духовно и нравственно развитого подрастающего поколения.

Теоретический анализ состояния проблемы духовно-нравственного воспитания школьников позволяет сделать вывод о том, что учеными наработаны интересные подходы к данному вопросу, которые можно взять на вооружение, в процессе воспитания школьников, но нет единого понимания сущности самих понятий «духовно-нравственное воспитание», «духовность» и не выявлены универсальные эффективные формы и методы духовно-нравственного воспитания школьников.

Всё это приводит к выводу, что проблема духовно-нравственного воспитания школьников является довольно острой в наши дни и требует дальнейшего исследования и создания на основе полученных знаний новых методов, приемов и программ духовно-нравственного воспитания.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕМЕЙНЫМ ТРАДИЦИЯМ У ПОДРОСТКОВ

Нурутдинова Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

Семье принадлежит основная роль в формировании нравственных начал, жизненных принципов ребенка. Эффективным инструментом для предупреждения дальнейшего обострения кризиса семьи является формирование у подрастающего поколения осознанного ценностного отношения к семье, к семейным традициям.

Среди ценностей особое место принадлежит семейным, так как семья является транслятором социально-культурных ценностей другим поколениям. Особенно сензитивным в формировании ценностного отношения к семейным традициям, на наш взгляд, является подростковый возраст, поскольку ценнейшим социально-психологическим приобретением этого возраста является открытие своего внутреннего мира, приобретение жизненно важных ценностей и установление устойчивых взаимоотношений с окружающими, близкими, выработка осознанного отношения к самому себе.

Исследование проводилось на базе Татаро-английской гимназии № 16 Приволжского района г. Казани. В эксперименте приняли участие 28 детей в возрасте от 14-15 лет, учащихся 8 «А» класса.

Исследование проводилось по интерпретированной методике М. Рокича с целью выявления наиболее значимых ценностных ориентации личности. В общей иерархии абсолютно доминирует ценности «любимая и интересная работа», «верные, надежные друзья», «получение достойного образования», «материальная обеспеченность», «здоровье». Последними в структуре ценностных ориентации стоят «семейная жизнь, дети», «равенство», «жизненная мудрость». Это показывает, что для средне выборочной характеристики подростков указанные ценности не входят в число основных целей жизни человека.

Также, для выявления ценностного отношения к семейным традициям у подростков мы провели разработанную А.А. Чигринной анкету. В результате исследования мы получили следующие данные: высокий уровень сформированности ценностного отношения к семейным традициям имеет 6 подростков (21,42 %), средний уровень – 19 подростков, что составляет 67,85 %, и низкий уровень наблюдается у 3 подростков (10,73 %).

Результаты, полученные в констатирующем эксперименте, убедили нас в необходимости поиска путей формирования ценностного отношения к семейным традициям подростков, одним и которых, на наш взгляд, может стать педагогическая модель формирования ценностного отношения к семейным традициям у подростков. Модель формирования ценностного отношения к семейным традициям у подростков включает следующие блоки: концептуально-целевой, организационно-деятельностный и критериально-результативный, способствующие эффективному осуществлению педагогического процесса.

После осуществления целенаправленной педагогической работы с подростками по разработанной нами программе «Семейные традиции» мы провели повторное обследование подростков по методикам, которые мы использовали на этапе констатирующего эксперимента.

По методике Рокича в общей иерархии отмечено изменение доминирующих ценностей. Наряду с ценностями, которые уже были приоритетными для подростков появились следующие: «целеустремленность», «счастливая семейная жизнь, дети». Последними в структуре ценностных ориентации остались «равенство», «жизненная мудрость», «удовольствие», что указывает на наименьшую значимость этих ценностей для данной группы подростков.

Повторное анкетирование подростков проводилось при помощи анкеты, которая использовалась в констатирующем эксперименте. Исследование также проводилось анонимно.

Согласно полученным данным, можно констатировать, что подростков с высоким уровнем сформированности ценностного отношения к семейным традициям стало 53,5 %, со средним уровнем – 46,5 %, старшеклассников с низким уровнем сформированности ценностного отношения к семейным традициям не оказалось.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что после внедрения разработанной нами педагогической программы у подростков показатели сформированности ценностного отношения к семейным традициям в большинстве случаев имели высокие значения. Следовательно, мы можем утверждать, что у большинства подростков повысился уровень сформированности ценностного отношения к семейным традициям.

КОРРЕКЦИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Павлова Н.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корниченко Т.Ю.

В настоящее время исследователями доказано, что развитие мелкой моторики пальцев рук положительно сказывается на становлении детской речи. Сотрудники Института физиологии детей и подростков АПН РФ установили, что развитие тонких движений пальцев рук положительно влияет на функционирование речевых зон коры головного мозга.

Занятия по изобразительной деятельности способствуют развитию мелкой моторики кисти руки: зрительно-моторной координации, тонких движений руки, регуляция их объема и четкости.

Цель исследования: изучение влияния изобразительной деятельности на развитие мелкой моторики у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

Объект исследования: дети дошкольного возраста с общим недоразвитием речи 2 уровня.

Предмет исследования: изобразительная деятельность, как современный метод формирования мелкой моторики у детей с речевой патологией.

Достижение цели осуществляется посредством последовательного решения следующих задач:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по данной проблеме.
2. Провести формирующий эксперимент с применением коррекционных упражнений.
3. Определить эффективность использования приемов ИЗО деятельности на развитие мелкой моторики в коррекционно-логопедической работе с детьми с ОНР 2 уровня.

Для решения поставленных задач был использован комплекс методов: теоретический анализ литературы, эксперимент, сравнение, изучение документации.

Методика обследования состояния сенсомоторных (гностико-практических) функций включала 3 серии проб. Преимущественно обследовался уровень развития мелкой моторики, так как именно развитие этих функций наиболее часто сопутствуют нарушению речи.

Анализ результатов исследования позволил сделать следующие выводы:

1. Наибольшие различия между детьми, не имеющих речевой патологии, и детьми с ОНР были отмечены в сериях заданий, направленных на оценку кинетической и оптико-пространственной организации движений. Многие дети с недоразвитием речи затруднялись в понимании ряда словесных инструкций, что оказало влияние на успешность выполнения заданий.

2. Качественный анализ полученных данных показал, что у детей с общим недоразвитием речи отмечался неполный объем движений пальцев рук, замедленный темп, неточность выполнения заданий, многочисленные ошибки.

3. У 80 % детей с ОНР имели место симптомы, которые свидетельствуют о поражении центральной системы (синкинезии, тремор пальцев и т.д.).

Систематические упражнения по тренировке движений пальцев рук наряду со стимулирующим влиянием на развитие речи являются, по мнению М.М. Кольцовой, и «мощным средством повышения работоспособности головного мозга».

Значение рисования, лепки, аппликации и конструирования для всестороннего развития и воспитания дошкольников с нарушениями речи велико и многогранно. Изобразительная деятельность выступает как специфическое образное средство познания действительности.

Для развития речи детей на занятиях применяются различные методы и приемы изобразительной деятельности: показ предмета, рисование предмета с натуры, показ приемов изображения, словесное

объяснение, обследование предмета, анализ работы, сличение работы с образцом, комментирование действий, использование речи взрослого в качестве образца.

Следует отметить большую эффективность одновременного использования на занятиях нескольких приемов. Обучение детей доступным навыкам и приемам изображения предметов окружающей действительности на логопедических занятиях осуществляет логопед.

На занятиях изобразительной деятельностью используются следующие приемы: Речь взрослого – образец для подражания; Обследование предметов; Комментирование действий; Воспроизведение движений в воздухе; Сравнение как прием обучения; Вопросы детям.

Занятия изобразительной деятельностью способствуют сенсорному развитию детей, формируют мотивационно-потребностную сторону их продуктивной деятельности, способствуют дифференциации восприятия, мелких движений руки, что в свою очередь, влияет на умственное развитие.

ИЗУЧЕНИЕ НРАВСТВЕННОЙ ВОСПИТАННОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Печникова А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

Нравственная воспитанность определяет отношение ребенка к родителям, окружающим, к труду, Родине, своим обязанностям и к самому себе. В процессе формирования нравственной воспитанности у младшего школьника развивается чувство патриотизма, товарищества, интернационализма, коллективизма и уважение к людям. Поскольку в современном обществе участились случаи жестокости и насилия, проблема нравственной воспитанности ребенка становится все более актуальной.

В младшем школьном возрасте у детей повышена восприимчивость к внешним влияниям, к тому, что им говорят и чему учат, дети отличаются непосредственностью в поведении. Поэтому именно в младшем школьном возрасте появляются большие возможности для систематического и последовательного формирования нравственной воспитанности.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке содержания, комплекса форм и методов, обеспечивающих эффективное формирование нравственной воспитанности у детей младшего школьного возраста.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность и содержание понятий «нравственность» и «нравственная воспитанность».
2. Определить особенности формирования нравственной воспитанности детей младшего школьного возраста.
3. Выявить эффективные формы и методы формирования нравственной воспитанности младших школьников.

Нравственность – это внутренние, духовное качества, которыми руководствуется человек, этические нормы; правила поведения, определяемые этими качествами (словарь С.И. Ожегова).

Нравственная воспитанность – это интегративное свойство личности, характеризующееся совокупностью достаточно сформированных личностных качеств, в обобщенной форме отражающих систему социальных отношений человека (М.И. Шилова). Автор выделяет пять основных показателей нравственной воспитанности школьника: отношение к обществу (патриотизм); отношение к умственному труду (любознательность); отношение к физическому труду (трудолюбие); отношение к людям (проявление нравственных качеств личности); саморегуляция личности (самодисциплина).

Для определения уровня воспитанности учеников вторых классов была проведена методика М.И. Шиловой. Базой для исследования послужила МБОУ «Гимназия № 28» Вахитовского района г. Казань.

В результате проведения опытно-экспериментальной работы были получены следующие результаты:

Любознательность и трудолюбие у 30 % учащихся находится на низком уровне, отношение к людям находится на низком уровне лишь у 10 % учеников, саморегуляция личности у 20 % учащихся ниже средних показателей, а у 40 % на высоком уровне показатель патриотизма.

Среднее значение по классу показывает, что в целом нравственная воспитанность учащихся находится на низком уровне.

Итог исследования – у учащихся вторых классов уровень нравственной воспитанности представляется слабым, еще неустойчивым опытом положительного поведения, которое регулируется в основном требованиями старших и другими внешними стимулами и побудителями, при этом саморегуляция и самоорганизация ситуативны.

В настоящее время нами разрабатывается программа по повышению уровня нравственной воспитанности младших школьников.

Мы надеемся, что после реализации программы, уровень нравственной воспитанности у детей младшего школьного возраста по всем компонентам повысится, программа будет эффективной и ее в своей работе смогут применять учителя, педагоги-организаторы.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ГУМАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ - БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Поликарпова Н.В.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Валеева Р.А.

Принцип гуманизации образования стал широко обсуждаться на рубеже XX и XXI веков, когда педагогическим сообществом стали признаваться субъект-субъектные отношения между педагогом и обучающимся. Принцип гуманизации утверждает центром образовательного процесса личность обучающегося. Современный исследователь Р.А. Валеева пишет о переменах в обществе конца 90-х гг: «Перспективное направление развития школы … может быть определено словом «гуманизация воспитания», которое предполагает ориентацию на личность ребенка, формирование его индивидуальности, творческих способностей, духовных потребностей и интересов. Взаимоотношения участников воспитательного процесса строятся на основе уважения личности и прав ребенка, предоставления ему возможности самостоятельной организации своей жизни» [Валеева, 1997, С. 3]. Действительно, на рубеже столетий произошла смена знание центристской системы образования, когда широко использовались репродуктивные методы познания (качество знаний зависело от того, как ученик запомнил, воспроизвел, сделал по образцу) на личностно-ориентированную систему образования, когда во главу угла встала личность человека (педагога и обучающегося). Отношения преподавателя и студента из авторитарных переходят в демократические, содержание и формы поведения учителя основываются на нормах общечеловеческой морали. Принцип гуманизации ставит на центральное место развитие личности, студента, как человека уникального, неповторимого, у которого есть внутренняя потребность в самосовершенствовании и самореализации. В.И. Андреев пишет: «Гуманизация образования – это прежде всего совершенствование функционирования и развития образовательных систем с ориентацией на общечеловеческие цели и ценности, на создание условий для расцвета и реализации сущностных сил каждого конкретного учителя, студента безотносительно к его достоинствам и недостаткам» [Андреев, 2012, С. 58]. Важными являются жизненные устремления, ценности человека, его личная свобода, его интересы и мнение. «Идеалом человека в гуманистической педагогике становится свободная творческая личность, способная к самоактуализации, а целью воспитания – ее формирование. Реализация этого подхода возможна лишь при полном учете интересов детей, постоянном стимулировании активности каждого из них, их самореализации как уникальной, представляющей абсолютную ценность личности» [Валеева, 1997, С. 61]. Происходит индивидуализация обучения, на место монолога преподавателя приходят интерактивные методы, диалогизация образовательного процесса.

Гуманизация образования создает благоприятную образовательную ситуацию для развития и саморазвития личности студента. Преподаватель вуза должен на каждом занятии замечать в своих студентах их лучшие качества, их способности и возможности в данный момент времени, педагог должен стимулировать и направлять их личностное саморазвитие [Андреев, 2010, С. 50]. Федеральные стандарты третьего поколения позволяют педагогам самостоятельно осуществлять выбор используемых методик преподавания, методов, средств, форм. Некоторая свобода представляется даже школьным педагогам в содержании образования – так называемое «открытое содержание», предполагающее варьирование учебного материала в зависимости от потребности обучающихся. Что касается высшей школы, то в связи с Болонским процессом произошли большие изменения, и образовательные программы действительно получили большую свободу. Если мы создадим условия, при которых каждый студент сможет удовлетворить свои познавательные потребности, вести образовательную деятельность в интересных ему направлениях, иметь возможность самовыражаться, делиться с окружающими своими мыслями, суждениями, результатами познавательной деятельности, в том числе проектной, то, как развитие, так и саморазвития студента будет более эффективным. Реализация принципа гуманизации образования в стенах вуза, готовящего будущих педагогов, происходит и в другой плоскости: необходимо формировать у студентов такие личностные качества, как любовь

к детям, чуткость, справедливость, доброта и требовательность. Еще К.Д. Ушинский писал: «Главнейшее всегда будет зависеть от личности непосредственного воспитателя, стоящего лицом к лицу с воспитанником: влияние личности воспитателя на молодую душу составляет ту воспитательную силу, которую нельзя заменить ни учебником, ни моральными сентенциями, ни системой наказаний и поощрений» [Андреев, 2012, С. 72].

ДИНАМИКА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ

Руденко С.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Зелеева В.П.

Данное сообщение посвящается части нашего исследования, – как менялось представление студентов о «педагогической поддержке», в контексте коммуникативной культуры, которая является важным условием, способствующим осознанию студентами себя – как участниками образовательного процесса. Иными словами, преподаватель, поддерживая представления студентов о коммуникативной культуре (что является частью учебного содержания) демонстрирует эффективные модели коммуникации между самими студентами, а также студентами и преподавателями, способствуя формированию их сознания о коммуникациях на когнитивном, деятельностном и рефлексивном уровнях.

В нашем случае педагогическая поддержка, оказываемая студентам в ходе учебных занятий по педагогике, представляет собой гибкий, творческий процесс, требующий от преподавателя обширных знаний в области коммуникации и опыт, помогающий производить профессиональное вмешательство, используя весь арсенал своего педагогического инструментария. Задача исследования состояла в том, чтобы увидеть, как развивается понятие о «педагогической поддержке» у студентов в трех аспектах: когнитивном, деятельностном и рефлексивном. Другими словами, с одной стороны студент выступает как субъект собственного представления о формах и методах «педагогической поддержки», приобретаемых им в ходе изучения данной дисциплины, с другой – как будущий педагог, способный их анализировать с целью последующей трансляции в собственную педагогическую деятельность.

Со студентами 3 и 4 курсов дважды был проведен опрос во время изучения курса «педагогика» – в начале семестра и в конце семестра, чтобы проследить возможную динамику в ответах студентов. Обработано и проанализировано 180 анкет, которые заполнили 90 студентов.

Анализируя результаты данного теста нам было важно увидеть представления студентов о педагогической поддержке, чтобы выяснить какая часть педагогического процесса для них важна.

В ходе изучения мнения студентов о педагогической поддержке в процессе изучения курса педагогики, обнаружилась закономерная потребность поэтапного овладения знаниями перерастающая в необходимость приобретения навыков. Фактически аналогичная закономерность бала выявлена, когда студентам предложили добавить что-то от себя, размышляя о педагогической поддержке. Если сначала пожеланиями студентов были: более доверительные отношения – 76 студентов; дать возможность студенту раскрыть себя, больше творчества на занятиях – 78 студентов; больше практических занятий – 69 студентов. Затем появляется большая потребность в консультациях, факультативных занятиях – 79 студентов; акцент на практические вопросы – 84 студента; потребность в усиленном внимании и участии – 82 студента.

При изучении, каких дисциплин студенты наиболее нуждаются в педагогической поддержке? Безусловно, педагогическая поддержка необходима во всем процессе обучения, однако занятия по педагогике позволяют не только изучать, но и реализовывать в процессе учебных занятий многие изучаемые аспекты. Так коммуникативная культура изучается в процессе содержания учебной дисциплины, в форме организации учебных занятий, а также при рефлексии происходящего на учебных занятиях.

Таким образом, мы наблюдали динамику воздействия педагогической поддержки во время проведения занятий по педагогике на формирование когнитивного и рефлексивного уровней понимания студентами данного процесса. Это подтверждает результаты нашего исследования, изложенные на Андреевских чтениях, что учебные занятия по педагогике предполагают не только освоение учебного содержания; сами формы и методы, с помощью которых осваивается учебное содержание, также становятся предметом изучения. При создании соответствующих педагогических условий их ценность для развития культурной системы студента – будущего педагога неоценима.

Данное исследование показало значение педагогической поддержки в ходе интерактивных занятий, основывающихся на разнообразных коммуникативных технологиях для развития личности студента и освоения им не только учебного, но и культурного опыта. Мы также увидели динамику раз-

вития не только понимания данного процесса, но и изменение внутреннего психологического состояния студентов, раскрывающих собственное диалогическое пространство, основанное на доверительных отношениях, устремленных в сторону самовыражения.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КООПЕРАТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Сабирзянова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайрутдинова Р.Р.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время мультикультурная среда является характерной особенностью современных общеобразовательных учреждений РТ. В школах стабильно увеличивается число детей из армянских, азербайджанских, казахских и других семей, что создает новые, мультикультурные условия организации образовательного процесса.

В современных условиях функционирования образовательного процесса кооперативный метод представляется самым эффективным методом обучения, успешно развивающим социальную компетентность школьников, умение договариваться, сотрудничать, работать сообща, что в конечном итоге приведет их к успеху не только в школе, но в жизни [Дьяченко, 2001, С. 192].

Теоретической основой кооперативного обучения являются работы Ж.-Ж. Пиаже, Л.С. Выготского. Исследования педагогов и психологов показывают, что кооперативная форма обучения благоприятно влияет на развитие речи, коммуникативности, мышления и интеллекта. Кроме того, она приносит более высокие учебные результаты по сравнению с традиционными фронтальными формами и методами [Кларин, 2013, С. 80].

Теоретическое обоснование проблемы исследования послужило основой для выполнения опытно-экспериментальной работы, которая проходила в течение 6 месяцев на базе «Лицея № 149 с татарским языком обучения» Советского района г. Казани. В эксперименте принимали участие учащиеся 4 "А" (экспериментальный класс) и 4 "В" класса (контрольный класс). Констатирующий эксперимент проводился с целью определения исходного уровня развития межкультурных компетенций у младших школьников. В качестве методики был использован метод интервью. Нами были предложены ряд вопросов, ответы которого мы фиксировали в ходе беседы. Оценка уровня сформированности межкультурных компетенций была определена в соответствии со следующими критериями: представления о своей национальной принадлежности, представления о культуре, обычаях и традициях других народов, интересы в отношении к культуре и традициям другого народа.

На основании данных критериев нами было выделено 3 уровня сформированности межкультурных компетенций. Низкий уровень присущ 60 % учащимся, как в экспериментальной, так и в контрольной группе. Учащихся со средним уровнем межкультурных компетенций больше в экспериментальной группе (в ЭГ – 32 %, КГ – 24 %). Показатели высокого уровня развития межкультурных компетенций в экспериментальной группе составляет 8 %, а в контрольной группе 16 %.

Полученные результаты дают основания для дальнейшего исследования и разработки системы мероприятий с использованием кооперативных методов обучения, направленных на совершенствование мультикультурного образования младших школьников.

На этапе формирующего эксперимента мы использовали кооперативный метод обучения, который основан на командных формах работы, создании психологически комфортной, безопасной среды для обучающихся, использовании разнообразных структур, как для академических целей, так и для классбилдинга (объединение класса), тимбилдинга (объединение команды). Два раза в месяц я приходила в школу и проводила уроки с использованием структур кооперативного метода обучения. На уроках мною были применены следующие обучающие структуры: Numbered Heads Together (пронумерованные головы, работающие вместе), Timed Pair Share (временная кооперация парами), Rally Robin (обсуждение в паре), Round Robin (работа в группе), Fan-N-Pick (достань карточку и ответь на вопрос), Mix Pair Share (перемешаться, найти пару, проговорить). Кроме этого упражнения на классбилдинг и тимбилдинг: "Углы", "Круги", "Встать-сесть" [Краевский, 2013, С. 12].

В заключении хочу сказать, что мне очень понравился эффект от использования обучающих структур кооперативного метода обучения, так как они способствуют развитию коммуникации и сотрудничества, что очень важно в мультикультурной образовательной среде. Эффективность проделанной работы мы сможем выявить во время педагогической практики на этапе контрольного эксперимента.

ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Сабитова Э.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

Программа модернизации образования в Российской Федерации ориентирована не только на усвоение каждым учеником определенной суммы знаний, но и на развитие личностной сущности ученика, его познавательных особенностей, творческой самореализации. Учебные исследования дают возможность интегрировать теоретические знания и практические навыки. Реализовать технологию исследовательской деятельности можно через физический эксперимент, лабораторный практикум, решение задач и через проектную внеурочную деятельность. Под исследовательской деятельностью понимается деятельность обучающихся, связанная с решением творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестными решениями и предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере, нормированную исходя из принятых в науке традиций: постановку проблемы, изучение теории, подбор методик исследования и практическое овладение ими, сбор собственного материала, его анализ и обобщение, собственные выводы. Любые исследования в курсе физики придерживаются подобной структуры. Учебно-исследовательская деятельность способствует: развитию интереса и актуализации знаний по физике; развитию интеллектуальной инициативы обучающихся; созданию предпосылок для развития научного образа мышления; освоению творческого подхода к любому виду деятельности; обучению информационным технологиям и работе со средствами коммуникации; формированию развивающей среды; профессиональному самоопределению обучающихся.

Для успешной исследовательской деятельности учеников необходимо выработать навыки этой работы, пробудить интерес к исследованию. Например, рассмотрим урок по теме «Силы в механике (Трение – сила знакомая, но таинственная)». В ходе урока учащиеся рассматривают вопросы: когда возникает сила трения; что является причиной возникновения силы трения; как направлена сила трения; от чего зависит сила трения; как можно противостоять износу деталей. Для ответа на эти вопросы учащиеся выполняют практическую работу, проводят исследования с помощью динамометра, набора грузов, деревянного бруска, деревянной линейки, шероховатого материала. После работы учащимся предлагается самостоятельно сделать вывод. Также ученики с большим интересом выполняют и другие исследовательские работы.

Считаю, что очень важно, чтобы каждый поиск включал в себя элемент новизны. Только тогда проявится самостоятельность в поисковой деятельности, что в значительной степени развивает творческую активность каждого ученика. Условно проектно-исследовательскую деятельность можно разделить на два существенно отличающихся друг от друга типа.

К первому относятся исследования, выполняемые учащимися, где каждый учитель стремится: научить учащихся ставить цель, составлять план исследований, подбирать необходимые приборы и материалы, собирать необходимые установки, проводить исследования и формулировать выводы.

Второй тип – это исследования, выполняемые учащимися: более сложные, основанные на уже имеющихся знаниях. Например, «Исследование процесса затухания колебаний» «Колебания различной амплитуды», «Колебания в сложных системах». Самым интересным моментом для учащихся является построение графиков колебаний. Поэтому они успешно демонстрируют возможности интеграции информационных технологий в исследовательской деятельности не только на уровне представления результатов, но и на этапе их получения и анализа в целом.

Общеучебные умения и навыки, формирующиеся в процессе исследовательской деятельности: рефлексивные умения, поисковые умения, навыки оценочной самостоятельности, умение и навыки работы в сотрудничестве, коммуникативные умения, презентационные умения и навыки.

Осуществляя совместную и самостоятельную организацию самого процесса исследования, как процесса достижения результата, учителя устойчиво формируют учебные и познавательные компетенции у современного выпускника. В последнее время в списке социальной потребности есть такие качества личности, как владение универсальными способами деятельности, коммуникативные навыки, навыки коллективного труда. Если выпускник будет обладать указанными свойствами, то он будет, с большей долей вероятности, реализован в современном обществе.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Саляхиева Л.Х.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Артищева Л.В.

На сегодняшний день специалисты отмечают рост расстройств в эмоционально-волевой сфере, которые влекут за собой более серьезные нарушения. Данная проблема в современной психологии разработана не так хорошо, как другие области психологического знания, особенно, если это касается детей с общим недоразвитием речи. Под термином «общее недоразвитие речи» (ОНР) понимаются различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне [Логопедия, 1999, С. 674].

Говоря о детях дошкольного возраста с ОНР, можно отметить, что нарушения в эмоционально-волевой сфере проявляются в виде низкой социальной адаптации, склонности к асоциальному поведению, затруднений в обучении, чрезмерной тревожности, страхе, импульсивности, низком уровне умственной работоспособности. Речевые проблемы разной степени сложности в сочетании с отставанием в развитии психических процессов приводят к тому, что у детей изменяется характер коммуникации, появляется замкнутость, заниженная самооценка, отклонения от нравственно-этических норм, возникает задержка в эмоциональном и социальном развитии, иногда агрессивное поведение. Всё это отрицательно сказывается на формировании личности в целом. Такой ребенок не умеет выражать свое эмоциональное состояние и понимать состояния других людей, не может регулировать свое поведение, он безынициативен, не способен осуществлять волевую регуляцию и без специальной помощи он является психологически беззащитным [Волковская, Юсупова, 2004, С. 14].

Детям с недоразвитием речи также сложно дифференцировать свои эмоции и эмоции окружающих, они не всегда способны их определить, понять причины, которые их вызвали. Как подтверждают исследования, у более половины детей с недоразвитием речи отмечаются доминирование отрицательных эмоций и повышенная предрасположенность к стрессам [Детская логопсихология, 2008, С. 87].

Главным направлением развития эмоциональной сферы у дошкольников с ОНР является формирование способности управлять своими эмоциями. Второе направление – формирование глубины эмоций и устойчивости. Ребенок постепенно учится по внешними проявлениям, таким как: мимика, пантомимика, жесты, позы – угадывать смысл поведенческих реакций окружающих и реагировать в соответствии с ними. Это и легло в основу методов по коррекции эмоционально-волевой сферы дошкольников с ОНР.

Было проанализировано две программы по развитию эмоционально-волевой сферы дошкольников с ОНР: программа А.Г. Воробей и программа «Пять дружных гномов» О. Жигалко. Основной целью данных программ является коррекция нарушений эмоционально-волевой сферы, повышение осознанного восприятия ребенком своих эмоциональных проявлений и взаимоотношений, развитие социально-личностной компетентности и тем самым обеспечение всестороннего гармоничного развития его личности. Задачами коррекционной работы является развитие самосознания, уверенности в себе, формирование адекватной самооценки, обогащение эмоциональной сферы, развитие способности определения эмоций и чувств окружающих, совершенствование коммуникативных навыков, формирование адекватных форм поведения, способствование творческой самореализации и развитию положительных черт характера [Жигалко, 2009, С. 45], [Воробей, 2011, С. 12].

Все занятия строятся в доступной и интересной для детей форме с использованием развивающих игр, этюдов, рассматривания рисунков и фотографий, чтения художественных произведений, бесед, моделирования и анализа заданных ситуаций, прослушивания музыки, рисования, конкурсов.

При организации коррекционно-развивающего обучения детей с ОНР в дошкольном образовательном учреждении важно учитывать возрастные, психофизические, личностные особенности и возможности детей; развивать различные виды деятельности и использовать технологии, в которых присутствует эмоционально-игровая окрашенность; проводить работу с семьей ребенка с речевой патологией. Также важно, чтобы логопед и воспитатель помогали ребенку субъективно переживать успех на фоне определенных затрат и усилий, мотивировали его.

МЕТАВНИМАНИЕ

Семёнова К.А.

Научный руководитель – ассистент Мельников А.В.

Актуальность изучения процесса метавнимания, заключается в освоении школьниками метапознанием, то есть знаниями особенностей собственной когнитивной деятельности и дальнейшее применение этих навыков в процессе обучения. Следовательно, целью исследования является изучение метавнимания школьников и выбор школьниками методов обучения, в зависимости от стиля самого обучаемого и стиля педагога. Объектом исследования выступают учащиеся 10 класса, а предметов является метапознание данных обучающихся.

Задачами исследования служат:

- диагностика когнитивных стилей в естественных условиях учебной деятельности учащихся;
- овладение школьниками метапознанием;
- выбор методов обучения в зависимости от когнитивных стилей учеников.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в сборе и описании новых фактов о метавнимании. Практическая значимость заключается в освоении и применении учениками приемов метавнимания в процессе обучения.

Метавнимание является компонентом метапознания и включает в себя, соответственно, знание о внимании и управление вниманием [Miller, 1985]. Метавнимание как знание основано на данных самонаблюдения и на каком-то этапе своего развития может быть сформулировано в речевой форме. Метавнимание как опыт управления включает в себя ряд умений, т.е. относится к процедурной памяти. Сюда входят: мониторинг текущего состояния внимания; анализ требований к вниманию, предъявляемых определенной задачей в данной ситуации; выбор адекватной стратегии внимания и оценка ее продуктивности [Психология внимания, 1995, С. 130]. Так определяют метапознание Ю.Б. Дормашев и В.Я. Романов. Своей задачей, при изучении метавнимания, они ставили исследование интеллектуального развития детей как практическая проблема возрастной и педагогической психологии.

Важным, на мой взгляд, теоретическим аспектом ее работы является выделенные ею организационная модель метавнимания. Автор различает 4 аспекта организации этой системы: 1) различных знаний о внимании; 2) различных процессов управления вниманием; 3) знаний о внимании и других когнитивных процессах; 4) процессов управления вниманием и другими познавательными функциями. [Психология внимания, 1995, С. 133]. В своей работе П. Миллер ссылается на наших отечественных ученых, таких как Выготский, работа которого посвящена изучения способу взаимодействия ребенка и взрослого при решении задач [Верч и др., 1980].

Также, мной были изучены и другие исследования метавнимания, представленные в работе «Психология метакогнитивных процессов личности» А. В. Карпова, И.М. Скитяевой. В своей работе они выделяют актуальность исследования метапознания для практического применения в сфере образования, акцентируя внимание на том, что многие исследователи убеждены в важности и полезности метапознавательной теории для преподавателей и учащихся. Также, они отмечают важность когнитивного ресурса, который является интегральной характеристикой, лимитирующим умственные усилия. В своей работе А. В. Карпов и И. М. Скитяева разрабатывают примеры общей стратегии изучения метакогнитивных процессов, образованные последовательностью важнейших этапов их изучения, предписываемых «алгоритмом системного исследования» и предполагающий их раскрытие в плане их «метасистемного бытия» [Психология метакогнитивных процессов личности, 2005, С. 357].

Таким образом, данное исследование включает в себя, изучение метавнимания, используя теоретические и экспериментальные обзоры исследователей XX века. Основной задачей сейчас, как и тогда, остается изучение метавнимания для его практического применения в различных сферах жизнедеятельности человека. Главной, на мой взгляд, здесь является сфера образования, так как здесь овладение метавниманием наиболее актуально, как для обучающихся, так и для преподавателей. Изучение и овладение метавниманием позволит качественно изменить результаты процесса обучения.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ШКОЛЬНИКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ И НЕ ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сиразиева М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Касимова Р.Ш.

Эмоциональное состояние школьников существенно влияет на интеллектуальную деятельность младших школьников, на их общее психологическое состояние. Кроме того знание особенностей эмоциональной сферы учащихся способствует пониманию характера школьников, а также помогает понять трудности и проблемы, с которыми сталкиваются дети в школе, а также в отношениях между одноклассниками и родителями.

Цель исследования — выявить особенности эмоциональной сферы школьников, посещающих и не посещающих учреждения дополнительного образования.

На протяжении истории исследования в области эмоциональной сферы личности были под пристальным вниманием со стороны ученых и философов. Данную тему раскрыли отечественные исследователи, среди которых Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, Л.И. Божович, П.В. Симонов, П.М. Якобсон, а также ряд зарубежных исследователей, среди которых можно выделить И. Канта, А. Маслоу, В. Вундт и других. Проанализировав несколько определений, отметим, что исследователи включают в понятие «эмоциональная сфера» эмоциональное состояние, настроение, чувство, тревожность.

Анализ теоретической литературы показал, что одной из важнейших характеристик эмоциональной сферы личности является ее связь с познавательным процессом. Связь между эмоциональными и познавательными процессами отражена во многих трудах отечественных исследователей-классиков, и, что эмоциональная сфера включает в себя несколько компонентов, которые каждый из исследователей определяет по-своему. В рамках настоящей исследовательской работы будет выделяться эмоциональная сфера, в основы которой положены эмоции, чувства, самооценка и тревожность. Именно это определение согласуется с концепцией развития основных сфер индивидуальности человека.

В исследовании приняли участие две группы детей по 25 человек общеобразовательной школы г. Казани. Первую группу детей составили учащиеся третьего класса, посещающие различные учреждения дополнительного образования (различные спортивные секции, танцевальные и творческие студии, музыкальные школы).

На первом этапе были изучены различные методики исследователей, благодаря которым можно выявить особенности эмоциональной сферы. *Были выбраны следующие методики*:

1) Методика «Эмоциональная возбудимость - уравновешенность» Б.Н. Смирнова.
2) Восьмицветовой тест Люшера.
3) Шкала явной тревожности для детей (The Children's Form of Manifest Anxiety Scale – CMAS, адаптация А.М. Прихожан).

На втором этапе мы продиагностировали детей посещающих и не посещающих учреждения дополнительного образования. Проанализировав данные, выявили, что по результатам исследований по методике Б.Н. Смирнова у детей, посещающих учреждения дополнительного образования наблюдается более высокий уровень эмоциональной уравновешенности, нежели у другой группы. По методике Люшера был также проведен сравнительно-сопоставительный анализ среди обеих группы. По данным методики, очевидно, что в первой группе показатели лучше, чем во второй, где больше детей проявляют тревожность, уровень «спокойствия» преобладает во второй группе, где дети не посещают учреждения дополнительного образования. После анализа данных по методике Прихожан мы пришли к выводу, что уровень тревожности в двух группах существенно различается.

ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ И КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ У ПОДРОСТКОВ СО СКЛОННОСТЬЮ К ПИЩЕВОЙ АДДИКЦИИ

Тимошинова Н.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Твардовская А.А.

В последнее время среди подростков, преимущественно среди девушек, наблюдается тенденция к нарушению пищевого поведения, таких как анорексия, булимия и компульсивное переедание [Менделевич, 2007, С. 82], [Скугаревский, 2007, С. 209], [Сагалакова, 2014, С. 14]. Данная проблема особенно обостряется к подростковому возрасту. Одной из наиболее выраженных характеристик пубер-

татного периода является личностная нестабильность, что часто приводит к различным видам девиаций поведения [Бек, 2002, С. 67]. Опасность такого поведения состоит в том, что наличие пищевой аддикции (ПА) у подростка могут быть скрыты от близких на протяжении нескольких лет, а вторичные прогрессирующие наслоения заболевания ставят в тупик, как родных, так и специалистов.

Цель исследования: Выявить особенности самооценки и копинг-стратегий у подростков со склонностью к пищевой зависимости. Для получения эмпирических данных нами было проведено исследование среди школьников 8-11 классов г. Казани и Альметьевска. Общую выборку испытуемых определили дети подросткового и юношеского возраста от 13 до 18 лет, из которых 141 девушка (53,8 %) и 121 юноша (46,2 %). *На первом этапе* была поставлена задача выявления среди общей выборки группы подростков, имеющих склонность к ПА. Для реализации данной задачи был применен скрининговый тест отношения к приему пищи (англ. Eating Attitudes Test, EAT-26) [Garner, 1979, С. 35–39]. На основании полученных результатов была сформирована группа в количестве 28 подростков, имеющих склонность к ПА, среди которых 25 девушек и 3 юноши. Для выявления взаимосвязей внутри общей выборки испытуемых нами был использован линейный коэффициент корреляции Пирсона (n=262). Как показали результаты исследования, наиболее склонными к пищевой зависимости оказались девушки (-0,29***).

На втором этапе исследования, на основании полученных данных были сформированы две группы испытуемых – группа № 1, включающая в себя учащихся со склонностью к ПА (n=28) и подобрана группа сравнения (№ 2) с нормой пищевого поведения, сопоставимая по возрастной и половой характеристикам с основной, n=30. В каждой из групп были проведены исследования уровня самооценки с помощью методики «Дембо-Рубинштейн» (в модификации А.М. Прихожан) [Прихожан, 1988, С. 94] и копинг-стратегий поведения при помощи методики «Юношеская копинг-шкала» (Adolescent Coping Scale, ACS) Э. Фрайденберг, Р. Льюис (адаптировано Крюковой Т.Л.) [Крюкова, 2010, С. 57–61]. Качественный анализ данных по методике «Дембо-Рубинштейн» показали, что подростки, имеющие тенденцию к ПА, преимущественно ниже себя оценивают, нежели подростки с нормой. Примечательно же то, что по шкале способности в группе подростков со склонностью к ПА наблюдались более высокие баллы, нежели в группе с нормой. Следовательно, можно предположить, что ПА возникает на почве низкой самооценки подростка. Тем не менее, подростки со склонностью считают себя более способными, чем подростки с нормой, что может являться с психологического компенсаторного механизма. Результаты обработки данных по методике ЮКШ показали, что в группе с ПА наиболее часто используемой копинг-стратегией поведения является «Самообвинение», которая в группе с нормой является одной из менее используемых. Так же было выявлено, что подростки со склонностью чаще используют стратегию поведения «Беспокойство». В группе с нормой пищевого поведения наиболее распространёнными оказались такие копинг-стратегии как «Решение проблем» и «Работа, достижение». Для выявления возможных взаимосвязей в группах был применен линейный коэффициент корреляции Пирсона для независимых выборок. Как показали результаты исследования, подростки со склонностью с низкой самооценкой чаще прибегают к тактике «беспокойства» (-0,64***). Так же было выявлено, что чем более склонен подросток к ПА, тем менее красивым он себя воспринимает (-0,38*). Можно предположить, что именно негативное отношение к собственному телу является одной из причин возникновения такого явления как булимия. Также было выявлено, что подростки со склонностью, которые недостаточно уверены в себе и своих возможностях склонны обвинять себя в возникших трудностях (-0,55**). Как показали результаты исследования, подростки с нормой пищевого поведения, не удовлетворенные своим характером чаще других обвиняют себя в возникающих трудностях и проблемах (0,50**), реже используют копинг-стратегию духовности (-0,47**). Также, эти подростки склонны обвинять себя в случившихся трудностях и проблемах при более низких оценках своих умственных способностей (-0,50**) и привлекательности (-0,47**).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ И ВОЗЗРЕНИЯ КАЮМА НАСЫРИ

Тихомирова П.С.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

Каюм Насыри – выдающийся татарский просветитель, педагог и краевед родился 2 февраля 1825 г. в семье муллы в деревне Ширдан. От природы любознательный Каюм, получив первые азы грамоты у отца, продолжил образование в казанском медресе "Касимия". Приехав в Казань в 1841 г., Насыри изучает восточные языки, великолепно овладевает русским. С 1855 по 1871 гг. преподает та-

тарский язык в Казанском духовном училище и Казанской духовной семинарии, приобщая будущих служителей православных христианских церквей к татарской истории, культуре и языку.

Насыри был горячим поборником дружбы татарского и русского народов. Он первым из просветителей знакомит татар с российской историей и культурой на родном языке, переводит на татарский язык многие учебники по географии, физике, математике, языкознанию.

Каюм Насыри заложил основы современного татарского литературного языка, его научной терминологии. Он является составителем русско-татарского словаря.

Насыри много внимания уделял изучению истории края, татарского народа, его фольклора и этнографического наследия. Издававшиеся ученым с 1871 г. на протяжении 27 лет настольные календари, знакомили читателя с историей и культурой татар и являлись своего рода литературными энциклопедиями.

К. Насыри пытается осмыслить систему воспитания и обучения и выделить их научные основы. Он выдвигает главные принципы воспитания:

1. Воспитание и обучение должно падать на детские и юношеские годы.
2. Учет в процессе воспитания и обучения склонностей и интересов детей.
3. Полное вовлечение в процесс обучения сил и чувств ребенка.
4. Гуманное и внимательное отношение к ребенку.
5. Принципиальность по отношению к воспитуемому.
6. Личный пример воспитателя [Даутова, 1997, С. 25].

По паспорту до конца своей жизни Каюм Насыри считался крестьянином деревни Ширданы. В последний год жизни он вернулся в родную деревню, все свои заработанные деньги отдал на постройку новой мечети, и умер 20 августа 1902 г. на 78-м году жизни, не дожив даже до начала строительства мечети. Она была возведена уже без него.

Благодарные потомки сохранили старый дом, собрали многие вещи, связанные с жизнью своего знаменитого земляка Каюма Насыри, и открыли музей в деревне Большие Ачасыры. Посетите этот музей и Вам приоткроется частица души великого просветителя.

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

Турусова В.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Актуальность: Подростковый период – один из наиболее сложных и ответственных в жизни человека. В этом возрасте идёт коренная перестройка всех систем организма. Проблемы отклонений в поведении подростков невозможно решать без участия в них семьи. Множество факторов в семье оказывает негативное влияние на формирование девиаций в поведении. Среди них тип семьи, стиль семейного воспитания, эмоционального состояния внутри семьи, материальное положение в семье, особенности детско-родительских отношений, асоциальное и противозаконное поведение родителей и родственников, аморальный образ жизни родителей, насилие и другое. Ни материальные, ни бытовые, ни престижные показатели не характеризуют степень благополучия или неблагополучия семьи, – только отношение к ребенку». Семейные факторы являются одним и факторов развития девиантного поведения. Исходя, из выше сказанного, нами было проведено исследование влияния типа семейного воспитания на возникновение девиантного поведения у подростков [Эйдемиллер, 2008, С. 274].

Методы и респонденты: В исследовании приняли участие 90 семей – 90 родителей и 90 детей в возрасте 14-17 лет. Из них 42 мальчика и 48 девочек. В качестве методик исследования использовались: Опросник Анализ семейных взаимоотношений (Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис). Методика диагностики склонности к отклоняющемуся поведению (А.Н. Орел).

Результаты: По результатам теста-опросника «СОП» (А.Н. Орел)» из 90 испытуемых у 34 была выявлена склонность к отклоняющемуся поведению: 9 % склонны к преодолению норм и правил, 2,2 % склонны к аддиктивному поведению, 7 % склонны к самоповреждающему поведению, 15,5 % к агрессии и насилию, 20 % неспособны контролировать поведенческие проявления эмоциональных реакций, 22 % склонны к деликвентному поведению. Таким образом, 37,7 % подростков склонны к проявлению различных форм девиантного поведения. Также нами был проведен гендерный анализ среди подростков. У девочек в большей степени присутствует агрессивная направленность во взаимоотношениях с другими людьми, о склонности девочки к реализации деликвентного поведения.

По результатам опросника Анализ семейных взаимоотношений (Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис) были выявлены 5 шкал, относящихся к процессу нарушения воспитания в семье. Эти данные показывают, что в семьях, воспитывающих детей с девиантным поведением, встречаются такие нарушения процесса воспитания в семье, как гиперпротекция, доминирующая гиперпротекция, потворствующая гиперпротекция, неустойчивый стиль воспитания, также родители предъявляют к ребенку минимальное количество требований и санкций. Нами был проведен качественный анализ предрасположенности к разным формам отклоняющегося поведения при различных типах семейного воспитания. Исходя, из данных, можно сделать вывод, что склонность к преодолению норм и правил в наибольшей степени встречается при неустойчивом стиле воспитания и гиперпротекции. Аддиктивное поведение может возникнуть при таком патологическом типе воспитания как доминирующая гиперпротекция. Саморазрушающееся поведение у подростков в основном выявлено при таком типе взаимодействия, как минимальность санкций и требований, предъявляемых ребенку, неустойчивости стиля воспитания в семье. Нарушение волевого контроля эмоциональных состояний встречается при гиперпротекции и предъявлении минимальных санкций к ребенку. Деликвентное поведение встречается в основном в семьях с гиперпротекцией, потворствующей протекцией и минимальными требованиями по отношению к подросткам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что такие типы семейного воспитания как, доминирующая и потворствующая гиперпротекция, неустойчивость стиля воспитания, минимальность требований и санкций могут вызвать у ребенка предрасположенность к разным формам отклоняющегося поведения.

РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ В МАГИСТРАТУРЕ

Фазлыева А.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Асафова Е.В.

В настоящее время в системе высшего образования нужно решить задачу подготовки педагогов, компетентных, способных к постоянному профессиональному росту. Кем же является для студента педагог в современных условиях? В связи с изменениями парадигмы образования преподаватель высшей школы приобретает функции координатора, организатора, консультанта, исследователя, руководителя проектов. Он не столько сообщает новую информацию, но и предлагает ситуации по увеличению самостоятельности студентов. Для этого необходимы умения и способности по осуществлению методической, социально-психологической, исследовательской и управленческой деятельностей, успешность которых обеспечивается осознанной педагогической позицией.

Цель настоящего исследования – выяснить сущностные характеристики педагогической позиции преподавателя, являющиеся основой для успешной реализации педагогической деятельности.

Понятие «педагогическая позиция» раскрывается в исследованиях А.К. Марковой, А.А. Леонтьева, М.Т. Громковой, Н.М. Борытко, И.Ф. Исаева, В.И. Слободчикова, В.А. Петровского, С.И. Краснова, Н.А. Моревой, Е.О. Галицких, В.А. Ядова, Б.Г. Ананьева, Л.И. Божович и др. Так, Громкова М.Т. определяет ее как понимание собственного места и функций в образовательных процессах, как источник его личностной и профессиональной активности [Громкова, 2003, С. 93]. По мнению Галицких Е.О., педагогическая позиция – явление многогранное, ее компоненты связаны с системой отношений педагога: к смыслу, ценностям и целям обучения; к содержанию процесса обучения; к обучающемуся как субъекту его собственной жизни; к коллегам как участникам профессионального сообщества; к себе как развивающейся личности [Галицких, 2001, С. 161].

Боровкова Т.И. предлагает следующую структуру педагогической позиции:

1) эмоционально-ценностный компонент – связан с самосознанием, раскрывающим ценностный аспект позиции – ценностное отношение к педагогической профессии в области знаний и жизнедеятельности;

2) когнитивный (гносеологический, регулятивный) компонент, который связан с: а) самооценкой, выражающейся в системе смыслов по отношению к объективной социально-педагогической реальности; б) целевыми установками, формирующимися на базе индивидуализированного осознания своего места и своей социальной роли в учебном процессе; в) системой норм;

3) деятельностный (поведенческий) компонент связан с рефлексией; позиция педагога рассматривается по отношению к ответственности за события не только личной жизни, но и судьбы доверенных ему студентов [Боровкова, 2007, С. 241].

Овченкова О. считает, что процесс формирования педагогической позиции будущего педагога технологичен и включает в себя следующие шаги:

– мотивация – формирование у студентов потребности в саморазвитии, у преподавателя – в создании образовательного контекста, способствующего осознанию и принятию студентами цели формирования педагогической позиции как доминанты в процессе профессиональной деятельности;

– целеполагание – осознание и принятие необходимости выработки собственной педагогической позиции;

– интериоризация теоретических знаний о педагогической позиции в процессе профессионально-личностного становления специалиста;

– дискуссионное обсуждение, формирование и защита собственной педагогической позиции;

– освоение методики решения профессионально-педагогических задач;

– актуализация педагогической позиции в период педагогической практики;

– рефлексивный анализ собственной педагогической позиции [Овченкова, 2016, С. 161].

На основе проведенного нами анализа базовых компонентов и процессуальных характеристик педагогической позиции сделан вывод, что она формируется на основе мотивов, целеполагания, осознания теоретических знаний, дискуссионного обсуждения, актуализации этих составляющих в период педагогической практики и рефлексивного анализа. Заключено, что последовательное развитие профессиональной позиции преподавателя высшей школы будет способствовать успешной реализации педагогической деятельности в условиях обновления образовательных систем.

РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК КОМПОНЕНТ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Файзрахманова Л.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

Одним из условий успешной социализации является сформированная готовность к прогнозированию как способность личности с высокой вероятностью предвосхищать ход событий, прогнозировать развитие ситуаций и собственные реакции на них, действовать с временно-пространственным упреждением [Ничипоренко, 2006, С. 50–58]. Недостаточно изученным до настоящего времени можно считать проблему формирования готовности к прогнозированию у детей младшего школьного возраста, чем обусловлена актуальность данного исследования. Специфика младшего школьного возраста заключается, во-первых, в смене ведущего типа деятельности: игровой деятельности на учебную деятельность, в результате чего происходит существенные изменения в психических процессах ребенка [Кириллова, 2015, С. 83–91]. Во-вторых, в изменении содержания и способов организации взаимодействия с окружающими, как источника личностного развития. В-третьих, активное развитие словесно-логического мышления, в связи, с чем важным становится овладение коммуникативными навыками. Таким образом, в младшем школьном возрасте происходит становление социального «Я» ребенка, формируется социальная позиция школьника, вырабатываются школьные умения и навыки, складываются школьные межличностные отношения, что позволяет говорить о сензитивности данного этапа в процессе социализации [Алдакушева, 2015, С. 22]. Все это требует развития прогностических способностей, «умения антиципировать (и, конечно, строить образы достижения) все более сложные, включающие не только чисто сенсомоторные механизмы, но и смысловые структуры» [Ломов, 1980, С. 280]. Одним из условий успешного развития прогностических способностей у младших школьников является сформированность речевой коммуникации, которая рассматривается как стратегический процесс прогнозирования, направленный на достижение коммуникативной цели на основе планирования разнообразных теоретических способов ее достижения [Черкасова, 2011. С. 192]. Однако, проведенный анализ современных исследований показал, что особенности речекоммуникативной сферы прогнозирования у детей младшего школьного возраста изучены недостаточно. Более того, недостаточно освещена данная проблема применительно к младшим школьникам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе к детям с тяжелыми нарушениями речи.

Как отмечает С.Н. Пханаева, несформированность речевых функций негативно отражается на формировании учебной деятельности, так как усвоение учебного материала, базовых знаний, особенно в области языка, предполагает достаточно высокий уровень сформированности речевой коммуникации [Пханаева, 2016, С. 144–148]. У младших школьников с тяжелыми нарушениями речи на фоне речевого

негативизма снижена потребность в общении, не сформированы способы коммуникации. Они не заинтересованы в контактах, не умеют ориентироваться в ситуации общения [Филичева, 2014, С. 1–9].

Для выявления особенностей речевой коммуникации младших школьников с тяжелыми нарушениями речи в структуре прогнозирования было проведено исследование, направленное на изучение коммуникации как взаимодействия со сверстниками, как сотрудничества со сверстниками и состояние речевой коммуникации у детей младшего школьного возраста. В исследовании была использована методика Е.Л. Черкасовой, Е.Н. Моргачёвой «Выявление сформированности коммуникативных навыков».

Анализ полученных результатов показал, что готовность к речевому прогнозированию у детей младшего школьного возраста с нормативным развитием формируется к 9-10 годам, у детей с тяжелыми нарушениями речи в более пролонгированные сроки и имеет специфические особенности, обусловленные нарушениями речи. Это проявляется в неумении прогнозировать социально-психологических ситуации и программировать предстоящее общение, управлять данным процессом в социально-психологическом аспекте из-за неспособности планировать коммуникативную ситуацию и прогнозировать ее исход, реализовывать коммуникативный замысел в соответствии с социальными нормами с помощью нахождения адекватных теме общения способов коммуникации и форм взаимодействия между людьми. Проведенный теоретический и качественно-количественный анализ полученных в ходе данного исследования результатов, позволяет предположить, что нарушения речи негативно влияют на формирование прогнозирования, что в дальнейшем может привести к формированию у данной категории детей отклоняющего поведения.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Файзуллина А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Работа посвящена к исследованию проблемы ценностного отношения к здоровому образу жизни младших школьников. Актуальность данного исследования заключается в том, что дети младшего школьного возраста мало осведомлены в вопросах ценностного отношения к здоровому образу жизни. Поэтому нужно больше давать знаний о введении здорового образа жизни.

Ценностное отношение к здоровому образу жизни – это долгий, поочередный процесс, подключающий в себя систему общешкольных, внеклассных событий, нацеленных на составление у младших школьников интенсивной позиции здоровьесбережения и здоровьеукрепления. Реализации данного процесса обуславливает необходимость введения целенаправленной работы по формированию ценностного отношения к здоровому образа жизни.

Цель нашей работы заключалась в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке содержания, комплекса форм и методов, обеспечивающих эффективное формирование ценностного отношения к здоровому образу жизни у младших школьников во внеурочной деятельности.

При анализе литературы по вопросу ценностного отношения к здоровому образу жизни детей младшего школьного вопроса, нами были выявлены следующие основные направления работы:

- расширение знаний о здоровом образе жизни;
- формирование ценностного отношения к здоровому образу жизни;
- привитие норм и правил поведения, касающихся здоровья и здорового образа жизни.

Нами был исследован первоначальный уровень ценностного отношения к здоровому образу жизни. Исследование проводилось в МБОУ гимназии № 40 г. Казань. Выборку составили ученики 3 «А» (экспериментальная группа) и 3 «Б» (контрольная группа) класса, в количестве 40 человек.

Для определения уровня знаний о здоровом образе жизни, мы использовали методику Горелова А.В. «Отношение детей к ценности здоровья и здорового образа жизни». По результатам исследования в экспериментальной группе 30 % детей имеют низкий уровень, 55 % – средний уровень, 15 % – высокий уровень. В контрольной группе 23,8 % – низкий уровень, 66,7 % – средний уровень, 9,5 % детей имеют высокий уровень. Это говорит о том, что у младших школьников средний уровень знаний о здоровом образе жизни.

Для выявления степени значимости ценностного отношения к здоровью у детей младшего школьного возраста, была применена экспресс-диагностика Науменко Ю.В. представлений о ценности здоровья обучающихся начальных классов. В результате было выявлено, что в экспериментальной группе 25 % – низкий уровень, 65 % – средний уровень, 10 % детей имеют высокий уровень. В контрольной группе 28,6 % – низкий уровень, 61,9 % – средний уровень, 9,5 % детей имеют высокий уровень.

Это говорит о том, что степень значимости ценностного отношения к здоровью у детей младшего школьного возраста находится на среднем уровне.

Для исследования уровня овладений нормами и правилами поведения, касающимися здорового образа жизни, был использован тест-опросник по валеологическим ситуациям Гриднева О.И. По результатам данной методики также можно говорить о сформированности овладения нормами и правилами поведения жизни в экспериментальной и контрольной группе, так как доминирует средний уровень (60 и 61,9 %, соответственно).

Наша последующая формирующая работа по формированию ценностного отношения к здоровому образу жизни у младших школьников будет осуществляться на основе составленной нами программы «Секреты здоровья». В данной программе мы подобрали разнообразные методы и формы, которые способствуют формированию ценностного отношения к здоровому образу жизни младших школьников. Как самые эффективные можно выделить ролевые игры, беседу, викторины, спортивные соревнования, конкурс рисунков.

В настоящий момент программа находится в процессе реализации. Ожидаются значительные изменения до и после формирующей работы.

ОСОБЕННОСТИ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Файзуллина О.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

В Российской Федерации отмечается рост числа лиц, страдающих различными нарушениями, препятствующие нормальной жизнедеятельности. За последние пять лет, по данным Федеральной Службы Государственной Статистики, увеличилось число детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Различные патологии и нарушения в развитии детей отрицательно воздействуют на усвоения школьной программы обучения, что, как следствие, отражается на успеваемости.

В период обучения в начальных классах дети с ОВЗ получают огромное количество информации, которою они не всегда способны переработать по причине дефекта в развитии, поэтому увеличивается число детей, не справляющихся с учебной программой. Особое внимание следует уделить детям с речевой патологией, в связи с тем, что они более чувствительны к условиям, требующим мобилизации психической активности необходимых для обучения в начальных классах школы.

В настоящее время происходит увеличение количества детей с нарушениями речи. Речевая функция является одной из важнейших психических функций, так как овладение способностью к речевому общению создает предпосылки человеческих социальных контактов, благодаря которым формируются и уточняются представления человека об окружающей действительности, совершенствуются формы ее отражения. Дети с тяжелыми нарушениями речи испытывают трудности при построении процессов коммуникативного взаимодействия, обусловленные недостаточностью, как языковых средств, так и коммуникативных умений и навыков. Владение навыками речевого общения является одним из важнейших условий успешной социализации ребенка с тяжелым нарушением речи.

В связи с этим можно сделать вывод, что неуспеваемость и низкая речевая активность, в связи с тяжелым нарушением речи, могут привести к социальной дезадаптации ребенка в школе. Вследствие чего его адаптированность в социальной жизни общества, где успешное прогнозирование является результатом качественной подготовки и реализации знаний и навыков, полученных в ходе обучения в школе, оказывается под угрозой.

Как в зарубежной, так и в отечественной психологии существуют различные мнения об основополагающих компонентах прогностической компетентности человека. Во второй половине прошлого века благодаря работам отечественных психологов (А.В. Брушлинский; Б.Ф. Ломов, Е.Н. Сурков; Е.А. Сергиенко; И.М. Фейгенберг) начала активно разрабатываться проблема антиципации и вероятностного прогнозирования. Большинство этих работ были направлены на выявление общих психологических закономерностей антиципационной деятельности.

В деятельности человека практически нет ситуаций, в которых антиципационные способности не играли бы существенной роли. Существует ряд данных, который прямо показывает влияние различного эмоционального состояния на стратегию прогностической деятельности в вероятностных ситуациях. В исследовании Н.П. Ничипоренко доказывается, что взаимосвязи прогностической компетентности со свойствами личности, обеспечивающими успешность адаптации (уравновешенность, общительность) являются прямыми, а со свойствами личности, обуславливающими нестабильность психи-

ческой сферы (невротичность, депрессивность, реактивная агрессивность, эмоциональная лабильность) являются обратными. Из чего следует, что прогностическая некомпетентнось указывает на возможные нарушения в системе психической адаптации личности.

Антиципационные способности являются необходимым элементом регуляции деятельности, поведения и эмоциональных состояний человека и целом участвуют в процессах адаптации личности к меняющимся условиям среды. Становится все более очевидной перспективность изучения прогнозирования в системе свойств личности. Этот ракурс позволит лучше понять функции антиципационной состоятельности, ее взаимосвязи с другими индивидуально-психологическими особенностями, возможности развития прогностических способностей.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ УМСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Хаметшина А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Утвердившееся в психологии положение о том, что важнейшие закономерности психического развития аномальных детей в своей основе совпадают с закономерностями нормально развивающихся, является для коррекционной психологии основополагающим принципом, выражающим суть современною подхода к пониманию возможностей развития операций мышления у детей с лёгкой степенью умственной отсталости. В структуре познавательной деятельности таких школьников операции мышления занимают особое место, поскольку, именно здесь наиболее отчетливо проявляются своеобразие и недостатки всей их познавательной деятельности [Забрамная, 2009, С. 49–54].

Актуальность исследования обусловлена тем, что в период младшего школьного возраста происходят существенные изменения в психике ребёнка, усвоение новых знаний, новых представлений об окружающем мире, перестраивает сложившиеся ранее, у детей житейские понятия. А школьное мышление способствует развитию теоретического мышления в доступном учащимся этого возраста. Актуальность и проблема исследования определили цель данной работы: изучение особенностей умственных действий у младших школьников с легкой степенью умственной отсталости. В результате теоретического исследования было выяснено, что мышление человека – это сложный познавательный психический процесс, характеризующийся обобщенным и опосредованным отражением связи и отношений между объектами в окружающей действительности [Батюта, 2013, С. 306].

Для детей младшего школьного возраста с легкой степенью умственной отсталости характерно отставание в темпе развития всех видов мышления, особенно логического, недостаточно сформированы и имеют своеобразные черты все виды мышления (наглядно-действенное, наглядно-образное и понятийное). По мере проводимого в школе специального обучения недостатки мышления учеников корригируются, но не преодолеваются полностью и вновь обнаруживаются при усложнении предъявляемых задач. В процессе развития мыслительной деятельности ребенка происходит переход от оперирования практическими действиями в решении наглядно данной конкретной задачи к умственным внутренним, свернутым, действиям. При этом практическое действие не исчезает, не отменяется, а продолжает оставаться в резерве и выступает у школьников II-III классов при решении новых, трудных для них задач. С переходом мышления во «внутренний план» изменяются и выполняемые ребенком практические действия, они теряют поисковый, проблемный характер, превращаясь в действия исполнительные [Пузанов, 2011, С. 272].

Словесные формы мышления проявляются и у детей дошкольного возраста. Они выступают в виде простых суждений ребенка, в операции сравнения, в выводах и вопросах, которые он ставит сначала взрослым, а затем и самому себе. Развитие сказывается и в овладении методом мышления, причем не только отдельными операциями и формами (сравнение, классификация, умозаключение), но и общим методом аналитико-синтетической деятельности [Малахова, 2016, С. 341–346], [Смирнова, 2016. С. 1783–1785].

Таким образом, в мышлении младшего школьника с умственной отсталостью легкой степени обнаруживается неупорядоченность, бессистемность самостоятельно выполняемого анализа, беспорядочное называние того, что бросается в глаза, без выделения главного, существенного, мышление имеет следующие особенности – некритичность мышления, его непоследовательность, стереотипность; слабость процессов обобщения, анализа, синтеза, сравнения [Шаповаленко, 2013. С. 567], [Шаронова, 2015].

СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОЙ АКТИВНОСТИ У ДЕТЕЙ С МОТОРНОЙ АЛАЛИЕЙ

Ханафина Г.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Артищева Л.В.

На сегодняшний день существует большое количество речевых нарушений, которые мешают человеку налаживать контакт с окружающими. Одним из таких нарушений является моторная алалия. Среди детей с моторной алалией и задержкой речевого развития часто встречаются дети с недостаточной мотивации к речи.

Снижение речевой активности у детей с моторной алалией связано с тем, что у них отмечается выраженное недоразвитие всех сторон речи – фонематической, лексической, синтаксической, морфологической, всех видов деятельности.

Потребности современного общества делают проблему развития речевой активности весьма значимой, поскольку в любой сфере деятельности и в любом возрасте требуется умение активно отстаивать словом свою позицию, убеждать, проявлять себя как «языковая личность». Низкий уровень речевой активности ограничивает возможность самореализации человека. Исследования речевой активности немногочисленны, в них нет однозначного понимания данного феномена, и, соответственно, его характеристик и показателей. Отсутствуют специальные исследования условий развития речевой активности, нет достаточных данных о взаимосвязи речевой активности ребенка и уровня его речевого развития.

Изучение особенностей речевой активности у детей с моторной алалией является актуальной, поскольку с каждым годом количество, детей страдающих нарушением речи, увеличивается.

Целью исследования является изучение особенностей речевой активности у детей с моторной алалией.

В исследовании приняло участие 40 детей: 20 детей экспериментальной группы с диагнозом моторная алалия и 20 контрольной группы без речевой патологии. В контрольную группу вошли дети без речевой патологии для того, чтобы можно было выявить специфику речевой активности у детей с моторной алалией. Средний возраст испытуемых 4-5 лет. Обследование проводилось на базе МБДОУ «Детский сад № 12 комбинированного вида» г. Казани и на базе МБДОУ «Детский сад № 10 «Ромашка» п.г.т. Кукмор.

Для исследования уровня развития речевой активности были применены следующие методики: методика обследования понимания речи Жукова Н.С., методика обследования собственно речевое развитие ребенка Коненкова И.Д., методика обследования познавательной активности и предметно-практической деятельности Смирнова Е.О.

Подводя итоги обследования, мы пришли к выводу, что у детей с моторной алалией понимание речи сохранено, но имеются ошибки в сложных словах и грамматических конструкциях. Отмечалось, что некоторые дети с моторной алалией путают названия предметов и названия действий, сходные по ситуации. Дети затрудняются при сравнении предметов по величине. Дети испытывали трудности при понимании падежные окончания и конструкции, выражающие отношения лиц, предметов между собой. Дети не понимают и не различают прилагательные мужского, женского и среднего рода.

У детей с моторной алалией отстает собственно речевое развитие. Дети не всегда контактны, иногда требуется значительная активизация, побуждение. Дети малоактивны, малоразговорчивы, повторяют одни и те же фразы, не умеют правильно излагать свои мысли, испытывают трудности при формулировании вопросов, чаще всего ограничиваются вопросом «Что это?», требуется побуждение, иногда игнорируют вопросы. Некоторые дети проявляли избирательный негативизм.

При обследовании познавательную активность и предметно-практические действия отмечалось, что дети с моторной алалией называют предметы, рассказывают, показывают, как с ними обращаться только после вспомогательных вопросов, некоторые дети нем могут называть их, не действуют с ними и не рассказывают, как с ними обращаться. Они быстро теряют интерес при выполнении действия с предметами, у них нет стремление к получению правильного результата предметной деятельности, не оречевляют свои действия.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сказать, что у детей с моторной алалией низкая речевая активность.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И МОТИВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ У НАПАДАЮЩИХ И ЗАЩИТНИКОВ В ХОККЕЙНОЙ КОМАНДЕ

Ханжина И.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Лопухова О.Г.

Профессиональное занятие спортом предполагает целенаправленную подготовку спортсменов к высоким результатам, для достижения которых требуется комплексный учет данных, включающий в себя как физические данные, так и психические свойства личности.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что при всей значимости хоккея как одного из национальных видов спорта, работы которые позволили бы связать тип игрового амплуа с психологическими особенностями, в частности индивидуально-типологическими свойствами и ценностно смысловой сферой хоккеистов, отсутствуют.

На основании этого, нами была определена *цель исследовательской* работы – выявление специфики ценностных ориентаций нападающих и защитников в хоккейной команде, а также их соотношения с индивидуально-типологическими особенностями игрока.

Гипотезами исследования стали, следующие предположения:

- Выбор игрового амплуа соотносится с индивидуально-типологическими и личностными особенностями спортсмена.
- Мотивационная направленность нападающих и защитников в хоккейной команде связаны со спецификой их игрового амплуа.
- Индивидуально-типологические особенности хоккеистов взаимосвязаны с их мотивационной направленностью.

Для сбора эмпирических данных были использованы *методики:* Опросник Ш. Шварца «профиль личности», в обработке В.Н. Карандашева; Личностный опросник Г. Айзенка (EPQ); Опросник «Маскулинность, феминность и гендерный тип личности» (опросник BSRI в адаптации О.Г. Лопуховой).

Общая выборка хоккеистов составила 40 игроков, из них 20 защитников и 20 нападающих, возраст от 15 до 17 лет. В ходе проведения исследования, нами были получены следующие результаты:

По методике Г. Айзенка (EPQ),были получены данные свидетельствующие о том, что 92,5 % из опрошенных хоккеистов являются экстравертами, также было установлено, что 80 % хоккеистов эмоционально стабильны.

По методике «Маскулинность, феминность и гендерный тип личности», показывают нам результаты, свидетельствующие о том что, что специфическая спортивная деятельность, соотноситься с определенным типом личности.

По методике Ш. Шаврца «профиль личности», было выявлено, что доминирующими ценностями у защитников в хоккейной команде являются: «гедонизм», «достижения» и «безопасность», а у нападающих: «достижения», «самостоятельность» и «власть». Проведя корреляционный анализ с использованием коэффициента конкордации (W) для оценки согласованности иерархий ценностей, мы пришли к следующим выводам:

W у нападающих = 0.21, что говорит об отсутствии согласованности системы ценностей группе нападающих; W у защитников = 0.93, данный показатель свидетельствует о наличии полной согласованность систем ценностей группе защитников.

В связи с тем, что согласованность систем ценностей в группе нападающих отсутствует, мы используем кластерный анализ, для объединения испытуемых по схожим результатам, в ценностно-мотивационные типы. В результате проведенного анализа были получены 5 типов: «артист», «меценат», «авантюрист», «искатель», «серый кардинал».

На основании проведенного нами исследования можно сделать следующие *выводы*:

- Установлено что, включенность спортсменов в маскулинный вид спортивной деятельности, соотноситься с маскулинным типом личности.
- Выявлены различия в ценностно-мотивационных типах у хоккеистов с разным игровым амплуа. У защитников в хоккейной команде преобладают ценности: «гедонизм», «достижения» и «безопасность»; у нападающих превалируют ценности: «достижения», «самостоятельность» и «власть».
- Установлены пять типов мотивационной направленности хоккеистов, которые соотносятся и их индивидуально-типологическими особенностями и выбором игрового амплуа.

ТЕХНОЛОГИЯ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Харитонова Д.Ш.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

Понятие здоровья формировалось на протяжении столетий. Вначале это понятие в основном соотносилось с физическим состоянием человека, но затем, по мере развития общества и различных наук, наполнялось новым содержанием. В настоящее время понятие здоровья соотносят с психическим состоянием человека, его образом жизни, а также уровнем духовного развития. В современном мире сохранению здоровья уделяется особое значение.

Сохранять и улучшать здоровье – огромная каждодневная работа, начиная с самого рождения. В современном обществе остро стоит вопрос о воспитании здорового ребенка. Здоровье – важнейшая предпосылка правильного формирования характера, развития инициативы, сильной воли, дарований и природных способностей. В связи с вышесказанным необходимо разнообразить формы и методы работы с семьей, совершенствовать знания и умения родителей по формированию культуры здорового образа жизни.

Проблема воспитания культуры здоровья у всех участников образовательного процесса в ДОУ считается в основном важной и актуальной на современном этапе развития общества.

Актуальность работы обуславливается тем, что в последнее время становится востребованным воспитание у детей культуры здорового образа жизни, при этом, в дошкольных учреждениях чаще всего с этой целью используются активные досуги и занятия, а дидактическим играм, чтению специальной литературы уделяется недостаточное внимание. Исходя из этого, нами была поставлена цель нашего исследования: выявить технологии и возможности воспитания культуры здоровья у детей среднего дошкольного возраста.

Объект исследования: процесс воспитания культуры здоровья у детей среднего дошкольного возраста.

Предмет исследования: технологии воспитания культуры здоровья у детей среднего дошкольного возраста.

Гипотеза исследования: процесс воспитания культуры здоровья у детей среднего дошкольного возраста может быть успешным, если будут использоваться разнообразные методы и технологии воспитания культуры здоровья у дошкольников.

Задачи исследования:

1. Изучить и проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме воспитания культуры здоровья у детей среднего дошкольного возраста.
2. Раскрыть особенности воспитания культуры здоровья у детей среднего дошкольного возраста.
3. Провести диагностику воспитания культуры здоровья у детей среднего дошкольного возраста.
4. Разработать методику воспитания культуры здоровья у детей среднего дошкольного возраста.

Опытно-экспериментальная работа по проверке гипотезы проводилась в МАДОУ «Детский сад № 59» Советского района г. Казани в 2-х средних группах. В исследовании принимали участие воспитанники среднего дошкольного возраста (4-5 лет), количество испытуемых 40 человек.

Эксперимент проводился в 2015-2016 учебном году. На констатирующем этапе эксперимента мы провели беседы, в процессе которых выявили уровень сформированности культуры здоровья у детей средней группы. Мы приступили к формирующему этапу эксперимента. Разработали свою программу воспитания культуры здоровья в средней группе по программе «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой. Мы использовали дидактические игры по изучению формирования культуры здоровья и бережного отношения к своему здоровью.

Далее на контрольном этапе обследования, нами была проведена методика по выявлению уровня сформированности культуры здоровья детей среднего дошкольного возраста, она осуществлялась в ходе игровой деятельности. Данный факт подтверждает, что формирование основ культуры здорового образа жизни у детей будет идти эффективнее при использовании разных форм и средств воспитательной работы. Таким образом, наша опытно-экспериментальная работа доказала, что в процессе использования новых и современных технологий для обучения и воспитания культуры здоровья у среднего дошкольного возраста, будет осуществляться эффективнее при систематическом включении дидактических игр, бесед, развлечений, спортивных эстафет, утренних гимнастик и т.д. А именно, с помощью развлечений и игр дети среднего дошкольного возраста лучше усваивают правила соблюдения, укрепления и охраны собственного здоровья.

ВОЗРАСТНЫЕ И ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К СПОРТУ

Хасанова Р.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Последняя четверть XX столетия ознаменовалась широкомасштабным развитием идей целостности человека в теории и практике физической культуры и спорта. В работах В.К. Бальсевича, И.М. Быховской, М.Я. Виленского, В.М. Выдрина, Л.И. Лубышевой, Ю.М. Николаева, В.И. Столярова и др. отмечается, что участие в спортивной деятельности, воздействуя на биологическую сферу организма человека, одновременно влияет на формирование его личности, что в его процессе могут и должны решаться задачи интеллектуального, эстетического, духовно-нравственного развития. Однако, для того чтобы человек мог освоить и воспользоваться ценностями физической культуры, необходима активная позиция самого человека.

Исследование проводилось на базе МБОУ «Завод-Ныртинская СОШ им. И.С. Башкирова Сабинского муниципального района РТ», в исследовании принимали участие 20 учащихся 5-7-х классов в возрасте 11-13 лет, их них 50 % составляют девочки, 50 % – мальчики.

В ходе опроса школьникам задавался вопрос о том, чем они предпочитают заниматься в свободное от учебы время. В качестве вариантов ответа предлагалось выбрать различные виды деятельности: общение с друзьями, просмотр телепередач, чтение книг, «общение» с компьютером, занятия спортом, посещение театров, концертов, музеев и др.

Полученные данные показали, что спорт занимает важное место в структуре досуга современных школьников. Занятия спортом отметили 33,2 % респондентов.

Таким образом, занятия спортом – это один из немногих видов деятельности, сохранивших свой статус в подростковой субкультуре.

Следует подчеркнуть, что по отношению к занятиям спортом проявляются заметные различия между юношами и девушками: для девушек гораздо более значимыми, чем для юношей, являются общение с друзьями и включенность в культурную жизнь (посещение концертов, музеев, театров). Для юношей же – «общение» с компьютером (соответственно 56,2 и 34,5 %) и занятия спортом (соответственно 43,2 и 23,3 %).

Учащимся также предлагалось ответить на анкету, состоящую из 8 вопросов.

Полученные данные показали, что в результате проведенного опроса были выявлены следующие возрастные и гендерные особенности отношения к спорту у подростков:

Спорт занимает важное место в структуре досуга современных подростков, Занимаются спортом 85 % опрошенных подростков, причем следует отметить, что в большей степени спортивной деятельностью занимаются девочки-подростки: 55 % девочек, спортом занимаются 30 % мальчиков-подростков.

Главная причина, а, возможно, наиболее популярная отговорка, пассивного отношения к спорту, прежде всего, занятость различными делами (40 %) и занятость учебой (30 %).

Выражены гендерные различия в предпочтениях различных видов спорта: У девочек наиболее предпочитаемыми являются гимнастика (45 % девочек относят его к виду спорта) и легкая атлетика (35 % девочек), у мальчиков – футбол (55 % мальчиков) и хоккей (30 % мальчиков) – различия являются статистически достоверными.

WEBQUEST – КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ

Хисанов Р.Р.

Научные руководители – д-р пед. наук, профессор Хузиахметов А.Н.,
канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

В современном обществе все больше отмечают дидактические возможности ИКТ. ИКТ дает возможность осуществить дистанционное, индивидуальное обучение и еще открывает доступ к различной учебной информации (справочники, энциклопедия, пособия и т.д.), но кроме всего перечисленного ИКТ позволяет использовать в процессе обучения новые образовательные технологии например, технологию Веб-квест.

«Quest» в переводе с английского языка – продолжительный целенаправленный поиск, который может быть связан с приключениями или игрой; служит для обозначения одной из разновидностей компьютерных игр.

Веб-квест (webquest) как технология обучения – проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения, которого используются информационные ресурсы Интернета. В настоящее время, в нашей стране осуществляется проект по подключению всех образовательных учреждений к сети Интернет, это технология может найти достойное место среди используемых педагогических технологий, широко применяемая в других странах.

Веб-квест позволяет:

– В каждой конкретной ситуации усвоить соответствующие конкретные дидактические цели и задачи.

– Формировать у обучающегося на каждом этапе его движения (от незнания к знанию) необходимые объем и уровень компетентности для решения определенного класса познавательных задач и соответственного продвижения от низших к высшим уровням мыслительной деятельности.

– Выработать у учащихся психологическую установку на самостоятельное систематическое пополнение своих знаний и умений ориентироваться в потоке научной и общественной информации при решении новых познавательных задач.

Можно использовать веб-квестов в школе, потому что при этом не требуется особых технических знаний как для обучающегося, так и для преподавателя и данная технология – легкий способ включение Интернета в учебный процесс. Также веб-квест может выполняться индивидуально, но наилучшим образом он выполняется в группе. При этом достигаются две основные цели обучения – коммуникация и обмен информацией. При работе группой более сильные ученики могут помогать другим, таким образом, каждый может использовать свои способности.

Веб-квесты развивают критическое мышление. Учащиеся не просто собирают информацию, но и трансформируют её, чтобы выполнить задание, решить поставленную проблему. У них повышается мотивация, они воспринимают задание как нечто «реальное» и «полезное», что ведет к повышению продуктивности деятельности.

Под веб-квестом понимается веб-проект, в котором часть или вся информация, с которой работают обучаемые, находится на различных веб-сайтах. Учащимся дается задание собрать материалы в Интернете по той или иной теме, решить какую-либо проблему, используя эти материалы.

Таким образом, развитие лингво-информационной компетенции учащихся возможно и целесообразно осуществлять с помощью Интернет-технологий и, в частности, технологий веб-квестов, которые обеспечивают в процессе обучения развитие критического мышление. Учащиеся не просто собирают информацию, но и трансформируют её, чтобы выполнить задание, решить поставленную проблему. У них повышается мотивация, они воспринимают задание как нечто «реальное» и «полезное», что ведет к повышению продуктивности деятельности.

ОЦЕНКА КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПМ.03 «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ» В РАМКАХ ФГОС 3+ (НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 18.02.07 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИЧЕСКИХ МАСС И ЭЛАСТОМЕРОВ)

Хафизова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Телегина Н.В.

Одним из ключевых вопросов, который возникает в связи с переходом на компетентностный подход в образовании, является инструмент оценки. Главная сложность оценки уровня сформированности компетенции состоит в соблюдении принципа объективности. Чтобы соблюсти этот принцип и уйти от человеческого фактора, необходимо расставить так называемые «маячки», соответствующие каждой конкретной компетенции. Актуальность проблемы определяется разработкой и реализацией процесса измерения общих, профессиональных компетенций (ОК, ПК). Актуальность обретает ценностный подход к подготовке будущих специалистов, согласно которому профессиональная школа должна обеспечить усвоение ими знаний и умений, и сформировать у них необходимые им в профессиональной деятельности ценностные ориентации и профессиональную компетенцию. Оценку компетентностной составляющей профессионального модуля 03. Планирование и организация работы подразделений (ПМ.03) необходимо рассматривать комплексно, на различных уровнях его протекания. Решающую роль в этом ряду имеют собственно педагогические технологии, которые в значительной мере оказывают влияние и позволяют использовать разработанные методики оценки. Анализ литературы свидетельствует о том, что в науке имеются лишь зачатки и теоретические предпосылки, создающие условия для решения проблемы измерения компетенций в образовательном процессе

среднего профессионального образования. Изучение состояния разработанности проблемы исследования и анализ современного состояния образовательной практики позволило выявить противоречия: потребностью в разработке методики оценки компетентностной составляющей ПМ.03, необходимостью создания оптимальных педагогических технологий и инструментов для измерения ОК и ПК ПМ.03. Указанные противоречия определили проблему исследования: какие педагогические технологии применяются при изучения ПМ.03, как осуществить оценку компетентностной составляющей ПМ.03 и разработать инструменты измерения ОК и ПК.

Цель исследования: разработать и апробировать инструменты, педагогические технологии, позволяющие сформировать, измерить общие и профессиональные компетенции. В соответствии с целью, объектом и предметом исследования устанавливаются задачи исследования:

1. Изучить в педагогической теории и образования практики состояния проблемы исследования.
2. Выявить педагогические условия и педагогические технологии изучения ПМ.03.
3. Разработать методику, инструменты, включающие комплекс педагогических приемов, форм и методов, обеспечивающих формирование и измерение ОК и ПК у обучающихся колледжа.
4. Создать систему развития для педагогического сотрудника, способного осуществлять формирование и измерение ОК и ПК.

В соответствии с ФГОС 3+ (направление подготовки 18.02.07 «Технология производства и переработки пластических масс и эластомеров») существует потребность оценки следующих компетенций ПМ.03:

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 3.1. Планировать и организовывать работу персонала производственных подразделений.

ПК 3.2. Контролировать выполнение правил техники безопасности, производственной и трудовой дисциплины, правил внутреннего трудового распорядка.

ПК 3.3. Анализировать производственную деятельность подразделения.

ПК 3.4. Участвовать в обеспечении и оценке экономической эффективности работы подразделения.

Научная новизна исследования заключается в том, что будет разработана методика оценки компетентностной составляющей ПМ.03, а также комплекс педагогических условий, технологий, инструментов, форм и методов, обеспечивающих формирование и измерение ОК и ПК в условиях ФГОС 3+. В качестве индикаторов измерения компетенций будет предложены задания практикоориентированной направленности.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПРЕДВОСХИЩЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ СВОЕГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Хуснутдинова Л.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Наличие речевого дефекта напрямую связано с трудностями коммуникации младших школьников, которые приводят к социальной дезадаптации детей. Именно несформированность умения корректно, адекватно вести себя в той или иной ситуации, в соответствии с правилами, установленными обществом, приводит к неспособности к верному прогнозированию возможного возникновения конфликтных ситуаций и неумении (нежелании) верно, выстраивать свои действия с целью их предупреждения [Ахметзянова, 2012, С. 161].

Цель данного исследования - изучить особенности прогнозирования и предвосхищения последствий своего поведения младшими школьниками с нарушениями речи. Исследование проводилось на базе ГБОУ «Казанская школа-интернат № 7 для детей с ограниченными возможностями здоровья», в которой обучаются дети с тяжелыми нарушениями речи. В круг исследования был включен 41 ребенок в возрасте от 7 до 10 лет. Исследование особенностей прогнозирования проводилось индивидуально с помощью методики Л.И. Переслени, В.Л. Подобеда «Угадайка» [Переслени Л.И, 1990], направленной на выявление качественно-количественных характеристик прогностической деятельности.

В результате проведенного исследования мы выяснили, как происходит развитие способности к прогнозированию у учащихся начальных классов с нарушениями речи, и произвели сравнительный анализ данных младших школьников. Было выявлено, что в основном для детей трех классов характерен I, IIIа, IIIб, IVа типы прогноза, что свидетельствует о довольно низком уровне прогнозирования. У детей не-

достаточно сформирована познавательная деятельность, мышление и память оказываются сформированными, но не в полной мере. Отмечается сниженная концентрация внимания и запоминания.

Исследование особенностей предвосхищения последствий своего поведения проводилось индивидуально с помощью методики Ульяновой В.П. «Предвосхищение исхода ситуации с нарушением нормы» [Ульянова В.П., 2008], направленной на определение способности школьника к предвосхищению последствий своего поведения в нормативной ситуации. Было выявлено, что способности к предвосхищению последствий своего поведения в трех классах находятся в основном на среднем уровне. Дети успешнее выделяют жертву в ситуациях, которые им знакомы, идентифицируя себя с жертвой. Часто в ситуациях с правонарушениями жертва вовсе не выделяется. Учащиеся с нарушением речи в данных ситуациях обращают свое внимание лишь на отдельные предметы: «Здесь пистолет», «Тут мужчина собирает подарки, ноутбук», «А здесь дети звонят по телефону». В ходе исследования было отмечено, что младшим школьникам с нарушением речи характерно выделение внешних признаков ситуации без эмоциональной окраски, без проявления сочувствия по отношению к жертве («Мальчик дразнит девочку, а девочка плачет»).

Самые низкие показатели у детей наблюдались по параметру умения определять исход ситуации. Дети либо не знали, чем может завершиться ситуация, либо не могли объяснить свою точку зрения. На уточняющий вопрос исследователя «Чем может завершиться данная ситуация?», испытуемые отвечали («Закончится плохо», «Поссорится», «Хорошо», «Не знаю, чем закончится») или же придумывали свою концовку ситуации, которая искажала ее суть.

Таким образом, мы пришли к выводу, что у большей части испытуемых отмечался низкий уровень прогностических способностей. У детей недостаточно сформирована познавательная деятельность, мышление и память оказываются сформированными, но не в полной мере. Отмечается сниженная концентрация внимания и запоминания. Что касается способности к предвосхищению, то она развита у детей не в полной мере и в основном у учащихся отмечался средний уровень способности к предвосхищению. Дети без особого труда определяли жертву и нарушителя, но затруднялись в дифференциации внутренних признаков ситуации (трудности выделения и принятия нормы). Часто не могли высказать свое отношение к предложенной ситуации. Учащиеся затруднялись при дифференцировке определяющих и второстепенных признаков ситуации. Не всегда справлялись с описанием исхода ситуации, и не могли сказать, чем завершится та или иная ситуация.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Цветкова М.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

В современном мире нам приходиться все чаще и чаще сталкиваться с такой проблемой, как проблема межэтнической толерантности. Данная проблема характеризуется отношениями людей разных национальностей, другого вероисповедания, социального происхождения и т.д. На территории нашего государства насчитывается более 190 видов различных национальностей. Именно поэтому в нашей стране, как нигде важно воспитывать межэтническую толерантность. Воспитывать межэтническую толерантность нужно начинать с самого раннего детства. Этот процесс идёт под воздействием множества факторов, и решающим среди них является образование.

Воспитательная работа в данном направлении должна начинаться уже в начальных классах, так как именно в младшем школьном возрасте возникают психологические предпосылки для формирования межэтнической толерантности как качество личности.

Целью нашего исследования является теоретически обосновать и экспериментально проверить содержание, форм и методов формирования межэтнической толерантности в младшем школьном возрасте.

В своем исследовании мы придерживаемся следующего понятия: «Межэтническая толерантность – это знание своей культуры и ее отличия от других, способность принять в свою непосредственно пространственную близость людей других национальностей, уважительное отношение к этническим, культурным и другим отличиям». Исходя из определения межэтнической толерантности, можно выделить три основных ее компонента:

1) когнитивный – знание своей культуры, и ее отличия от другой;

2) отношенческий – уважительное отношение к этническим, культурным и другим отличиям;

3) поведенческий – способность принять в свою непосредственно пространственную близость людей других национальностей.

На основе выделенных компонентов межэтнической толерантности осуществлялся подбор методик для изучения уровня сформированности межэтнической толерантности у учащихся младшего школьного возраста, а именно: 1) авторская анкета для выявления когнитивного компонента батарея методик «Сломанный карандаш», «В кинотеатре», «Поезд» [http://diplomba.ru/work/104211. Режим доступа – 27.02.2017] – для изучения отношенческого компонента; метод экспертной оценки для выявления поведенческого компонента межэтнической толерантности.

В результате проведенного констатирующего эксперимента можно констатировать о преобладании низкого уровня межэтической толерантности по всем компонентам у младших школьников и необходимости проведения целенаправленной работы по ее формированию.

Нами разработана программа по формированию межэтнической толерантности «Мы разные, и Мы вместе». Целью программы является формирование межэтнической толерантности у детей младших классов.

Программа включает разнообразные формы и методы педагогического взаимодействия.

В настоящее время предложенная программа проходит апробацию на базе выбранной экспериментальной площадки.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ

Чатурова Д.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Огромный фундаментальный пласт начинающего педагога-психолога, на который в дальнейшем наслаиваются другие необходимые профессиональные качества, это умение вести за собой, управлять и направлять, умение быть лидером. Именно поэтому, на наш взгляд, профессиональную подготовку будущих кадров нужно начинать с основ – с формирования лидерских качеств.

Цель данного исследования: теоретическое обоснование и экспериментальное измерение уровня развития лидерских качеств у студентов – будущих педагогов-психологов. В соответствии с целью сформулированы 4 задачи исследования: раскрыть сущность и содержание понятий «Лидерство» «Лидерские качества»; изучить особенности развития лидерских качеств у студентов; раскрыть основные формы и методы развития лидерских качеств; в опытно-экспериментальной работе измерить уровень лидерских качеств у будущих педагогов-психологов.

Такие исследователи как, как Кричевский Р.Л. [Кричевский, 2007], Каримова Г.В. [Каримова, 2013], Марчукова О.Г. [Марчукова, 2011], Андреева Г.М. [Андреева, 2003], Волков И.П. [Волков 2000] и другие исследовали данную тему. После изучения психолого-педагогической литературы по данной теме, мы рассмотрели несколько определений понятия «Лидерство» у разных авторов и остановились на определении О.Г. Марчуковой: «Лидерские качества – это совокупность психологических качеств, умений и способностей взаимодействовать с группой, которые способны обеспечить успешное выполнение лидерских задач и функций» [Марчукова, 2011, С. 43]. Также нами были выделены три самых главных лидерских качества – это развитый эмоциональный интеллект, коммуникативные и организаторские способности.

Основная идея развития лидерских качеств у студентов – создание специально организованных условий для развития активной гражданской позиции и актуализации лидерского потенциала. [Андреева, 2003, С. 81] Основными формами реализации лидерского потенциала студентов является: активное включение его в общественно полезную деятельность через волонтерские движения, студенческие отряды, студенческие советы университетов, социально-психологический тренинг, игры. В своей работе мы будем делать упор на тренинговой работе, включая при этом игры и моделирование различных развивающих ситуаций.

Наша опытно-исследовательская работа проводилась на базе студентов 1 курса института психологии и образования Казанского федерального университета г. Казани Республики Татарстан. Выборку составила группа студентов первого курса в возрасте 18-19 лет в количестве 25 человек. На первом этапе при проведении констатирующего этапа эксперимента использовался следующий диагностический инструментарий: опросник «коммуникативные и организаторские способности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС), Методика «Диагностика лидерских способностей» Е. Жариков, Е. Крушельницкий и методика «Диагностика эмоционального интеллекта» Н. Холл. В ходе исследования было выявлено, что в данной группе преобладает низкий уровень лидерских качеств. В первой методике КОС мы изучали два важных для нас аспекта – коммуникативные и организаторские способности. Здесь авторами выделяется пять уровней. 60 % имеют низкий уровень коммуникативных способ-

ностей, 20 % уровень ниже среднего, 10 % средний уровень, и по 5 % приходиться на высокий и очень высокий уровень. По организаторским способностям у нас получилось, что 55 % имеют низкий уровень, 30 % имеют уровень ниже среднего, отсутствуют третье звено – средний уровень, а высоким уровень обладает лишь 10 % и у 5 % очень высокий уровень организаторских способностей. По второй методике («Диагностика лидерских способностей» Е. Жариков, Е. Крушельницкий): у 80 % слабо выражены лидерские качества, и у 20 % средне выражены. В третьей Н. Холл выделяется 5 факторов: «эмоциональная осведомленность», «управление своими эмоциями», «само мотивация», «эмпатия» и «распознавание эмоций других людей». В результате мы получили низкий уровень по факторам «управление своими эмоциями» – 90 %, «распознавание эмоций других людей» – 45 % и средний уровень по факторам «эмоциональная осведомленность» – 50 %, «эмпатия» – 75 % и «само мотивация» – 50 %. Высокий уровень не по одному фактору не преобладал.

В данный момент реализуется программа по развитию лидерских качеств у данных студентов – будущих педагогов-психологов.

ОСОБЕННОСТИ ТЕМПО-РИТМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ

Шакирова Д.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Артищева Л.В.

Актуальность. Проблема нарушений темпо-ритмических характеристик речи при дизартрии в настоящее время освещена недостаточно, несмотря на то, что темп речи играет значительную роль в передаче эмоционально-модальной информации, а ритм участвует в реализации важнейшей деятельности головного мозга – восприятия, порождения и воспроизведения речи. Соответственно, в случае нарушения темпо-ритмической стороны речи у дошкольников могут возникнуть трудности организации коммуникативной деятельности, снижение потребности и эффективности речевого общения, что в дальнейшем может обусловить недостаточное формирование полноценной учебной деятельности [Позднякова, 2004, С. 21].

По результатам исследования особенностей темпо-ритмической стороны речи у большинства детей со стертой формой дизартрии по методике обследования просодической стороны речи у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией, разработанной Е.Э. Артемовой (Артемова, 2005) и Е.Ф. Архиповой (Архипова, 2006), а также по методике обследования моторного и речевого ритма у детей дошкольного возраста, предложенной Ю.О. Филатовой и Н.Н. Гончаровой (Ю.О. Филатова, Н.Н. Гончарова, 2017), был выявлен средний уровень успешности моторного ответа. Детям удавалось точное воспроизведение простых ритмических рисунков и неточное воспроизведение усложненных ритмических рисунков. У 60 % детей со стертой формой дизартрии отмечается низкий уровень успешности речевого ответа. Чаще всего позиция акцента была неверной, либо отсутствовала совсем. Также отмечались повторения слогов, искажение слоговой структуры слова, необходимость повторного разъяснения задания.

Следующим этапом обследования темпо-ритмической стороны речи у детей со стертой формой дизартрии было выявление темпа речи. После проведенного анализа было выявлено, что у 17 % детей темп речи нормальный (4-5 слогов в секунду). У 38 % детей отмечались незначительные отклонения от нормы (плюс-минус 1 слог). И у 45 % – отмечалось грубое искажение темпа. Чаще всего темп речи был замедленным (2-3 слога в секунду).

Последними заданиями, которые предъявлялись детям при обследовании были задания на восприятие и воспроизведение отраженного темпа речи.

У большинства детей (69 %) детей отмечается средний уровень восприятия темпа речи.

В задании на воспроизведение отраженного темпа речи выло выявлено, что у 55 % низкий уровень воспроизведения темпа речи. Дети не понимали инструкции, и практически не обращали внимание на изменение темповой организации предложения. Темповую организацию предложения согласно инструкции изменяли незначительно, убыстрение и замедление темпа чаще всего было возможно после нескольких попыток.

Проанализировав полученные результаты, мы пришли к выводу, что у дошкольников со стертой формой дизартрии имеется недостаточная сформированность восприятия и воспроизведения речевых ритмов на уровне слога, слова и синтагмы; повторы последних элементов слогового ряда; трудности определения акцентов в последовательностях из трех пар слогов, трехсложных словах, двусложных и трехсложных словах со стечениями согласных; трудности перестройки ритма речевых движений; нарушение звуконаполняемости произносимых слов. У многих детей отмечались

несформированными умения соотносить предложенный ритм с конкретным словом, определять место логического ударения в слове.

У детей со стертой формой дизартрии наблюдается ограничение возможностей изменения темпа произнесения: особые трудности переключения со среднего темпа произнесения на быстрый; замена медленного темпа произнесения тихим звучанием; резкие переходы от одного темпа произнесения к другому; неоправданно долгое застревание на одном темпе произнесения.

Таким образом, у детей старшего дошкольного возраста со стертой формой дизартрии наблюдается задержка созревания темпо-ритмических процессов речи. Дизритмия при восприятии и воспроизведении речевых ритмических стимулов на уровне слога, слова, синтагмы. Замедленный или наоборот резко ускоренный темп речи.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Шарафетдинова Л.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

В работе исследовались особенности организации профориентационной работы с детьми младшего школьного возраста. Актуальность данного исследования объясняется необходимостью подготовки школьников к осознанному выбору профессии. Для этого очень важно осуществление профессиональной ориентации уже в рамках начальной школы.

Профессиональная ориентация младших школьников рассматривается как процесс формирования различных представлений о профессиях, ценностного отношения к трудовой деятельности и понимания значения труда в жизни [Степаненков, 1998, С. 79]. Реализации данного процесса обуславливает необходимость введения целенаправленной работы по профессиональной ориентации.

Цель нашей работы заключалась в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке содержания, комплекса форм, методов и средств профориентационной работы с детьми младшего школьного возраста.

При анализе литературы по вопросу профессиональной ориентации детей младшего школьного вопроса, нами были выявлены следующие основные направления работы:

- знакомство с различными профессиями;
- формирование ценностного отношения к труду;
- развитие практических трудовых умений;
- развитие необходимых в трудовой деятельности личностных качеств.

Нами был исследован первоначальный уровень представлений о мире профессий. Исследование проводилось в МБОУ «Гимназия с. Большой Сардек» Кукморского района с учениками 3 «А» (экспериментальная группа) и 3 «Б» (контрольная) класса.

Для определения уровня знаний о профессиях и качествах, необходимых человеку в профессиональной деятельности, нами была составлена методика «Знаешь ли ты профессии?». По результатам исследования в экспериментальной группе 25 % детей получили высокий уровень, 55 % – средний, 20 % – низкий. В контрольной группе 14, 62 и 24%, соответственно. Это говорит о том, что у младших школьников средний уровень знаний о различных профессиях.

Для определения сформированности ценностного отношения к трудовой деятельности была составлена методика «Зачем нужен труд?». В результате было выявлено, что понимание значения о труде и ценностное отношение к нему в экспериментальной и контрольной группах находится на среднем уровне (70 и 71%, соответственно).

Для исследования проявления отношения к процессу труда, к товарищам и коллективу в труде была использована «Методика выявления отношения младшего школьника к труду». По результатам данной методики также можно говорить о сформированности правильного отношения к процессу труда, как в экспериментальной, так и в контрольной группе, так как доминирует средний уровень (70 и 48%, соответственно).

Наша последующая формирующая работа по профессиональной ориентации младших школьников будет осуществляться на основе составленной нами программы «Тропинка в профессию». В данной программе мы подобрали разнообразные методы и формы профориентационной работы с учетом возрастных особенностей младших школьников. Как самые эффективные можно выделить рассказы о профессиях, экскурсии, встречи с приглашенными специалистами и ролевые игры.

В настоящий момент программа находится в процессе реализации. Ожидаются значительные изменения до и после формирующей работы.

ТЕХНОЛОГИЯ СОПРОВОЖДАЕМОГО ПРОЖИВАНИЯ ЛИЦ С ТЯЖЕЛЫМИ МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ

Шамсиева Д.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Твардовская А.А.

Чем обычно отмечаются этапы жизни человека? Ребенок растет, начинает ходить в детский сад, потом в школу, потом в колледж или институт, затем начинается работа – взрослая жизнь. Еще 20 лет назад в России для семьи, в которой рождался ребенок с интеллектуальными нарушениями, этих всем привычных вех не было, за исключением единичных случаев. Сейчас ситуация изменилась: для большинства детей начальный опыт приобщения к образованию и коллективу, включая опыт школьной жизни, стал доступен. Но вот наступает момент, когда подросток заканчивает школу. Что дальше? Следующие звенья системы у нас, к сожалению, еще не выстроены [Journal.downsideup.podderzhivaemoe_trudoustrojstvo_ljudej_s_sindromom_dauna_za_rubezhom].

Как известно, в России обучение лиц с нарушениями интеллекта осуществляется только до их восемнадцатилетия, а далее – нет. А навыки, сформированные у них до 18 лет, без дальнейшего системного обучения быстро распадаются. Сопровождение лиц с ментальной инвалидностью, множественными тяжелыми нарушениями развития после 18 лет, это важная задача в образовательном, реабилитационном плане. По статистике в России на 2016 г. число лиц с инвалидностью I-II групп (в том числе ментальной) составляет 7 млн 533 тыс. человек. Из них почти 150 тыс. человек проживают в психоневрологических интернатах (ПНИ) [www.gks.ru. rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities]. На XII Всемирном конгрессе по синдрому Дауна 2015 г. выступала Патриция О' Брайан, профессор Сиднейского университета (Австралия). По ее наблюдениям, сейчас происходит определенный сдвиг в сознании помогающих служб, и он проявляется даже в лексике: речь уже идет не об оказании услуг, а о поддержке [WDSC 2015. URL: www.i-videos.in/wdsc-2015/speakers]. Для такой группы населения созданы в России и других странах мира модели, где возможно овладение не только коммуникативными, но и бытовыми, социальными навыками. Такая модель может быть представлена как система сопровождаемого проживания. Сопровождаемое проживание – одна из основных и наиболее эффективных альтернатив интернатным учреждениям, которые становятся единственным прибежищем людей с ограниченными возможностями в какой-то момент их жизни. В интернате ещё более, чем в родительской семье, снижаются возможности их социализации и интеграции в общество. По сути, проживание взрослого человека, хотя и признанного недееспособным, в закрытом учреждении становится нарушением его прав на образование и интеллектуальное развитие, труд, достойную среду обитания, полноценную организацию быта и проведение досуга [journal.downsideup/soprovozhdaemoe_prozhivanie].

Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения Псковской области обучает по трем направлениям [Вместе к самостоятельной жизни: Опыт работы Центра лечебной педагогики и дифференцированного обучения Псковской области / Е.А. Виноградова, Е.А. Зуева, А.Г. Нестерова, А.М. Царёв; под ред. А.М. Царёва. – Псков: ПОИПКРО, 2014. – 161 с.]: социально-коммуникативная деятельность; досуговая деятельность; бытовая деятельность (самообслуживание). В ходе обучения по каждому из обозначенных направлений происходит развитие личностного потенциала обучающихся и поддержка их самореализации. Таким образом, выделенные направления охватывают все основные сферы жизнедеятельности человека, кроме трудовой деятельности.

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ», «КОМПЕТЕНТНОСТЬ», «КОМПЕТЕНЦИЯ» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Шарафиева Д.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

В подростковом возрасте умение общаться и умение правильно выстраивать отношения со сверстниками имеет важное значение. Именно в этот период у подростка формируется представление о себе, а его самооценка зависит от уровня сформированности коммуникативной компетентности. Общение является ведущей деятельностью подростка и именно в этом возрасте должны окончательно развиться и сформироваться необходимые коммуникативные умения и навыки. Высокий уровень коммуникативной компетентности выступает залогом успешной адаптации подростка уже

во взрослой жизни и в новой социальной среде, это определяет значимость развития и формирования коммуникативной компетентности именно в подростковом возрасте.

Существует множество трактовок одного и того же понятия, каждый автор вносит что-то свое, объясняя тот или иной термин. Познакомимся с распространенным определениями понятия «компетенция». По определению Теоретик компетентностного подхода А.В. Хуторский дает следующее определение «это – готовность человека к мобилизации знаний, умений и внешних ресурсов для эффективной деятельности в конкретной жизненной ситуации [Хуторской, 2003, С. 58–64].

Компетенции отличаются от знаний тем, что они существуют в виде информации о деятельности, но и в самой деятельности личности, от умений – тем, что могут применяться при решении разного рода задач; от навыков – не шаблонностью и осознанностью действий, что дает возможность человеку действовать эффективно в различных жизненных ситуациях.

Познакомимся с определениями понятия «компетентность». Джон Равен объяснял компетентность «как специфическую способность, необходимую для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области и включающую узкоспециальные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, а также понимание ответственности за свои действия» [Равен, 2002, С. 145].

Существует множество видов компетентностей, отдельные ее виды рассматривались следующими авторами: социально-психологическая компетентность – А. Кох, коммуникативная компетентность-Ю.Н. Ермолаев, Л.А. Петровская и др. Ученые по-разному трактуют понятие коммуникативной компетенции. Так, например, Л.А. Петрановская определила ее как «умение ставить и решать определенные типы задач: определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера (партнеров), выбирать адекватные стратегии коммуникации, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения» [Петровская, 1982, С. 83].

М.К. Кабардов связывает коммуникативную компетентность с удовлетворительным владением нормами общения, усвоением общественных эталонов, различных стереотипов, стандартов, формированием умения поддерживать контакт с другими людьми [Кабардов, 1989, С. 103–104].

В основе коммуникативной компетентности выделяют несколько основных компонентов:

1. Личностный. Включает в себя направленность личности, ее самооценку, ценностные ориентации и установки человека.

2. Когнитивный. К нему относят систему коммуникативных знаний, умения, способность понимать ситуацию и правильно ее интерпретировать.

3. Поведенческий. Состоит из различных коммуникативных техник, которые применяются в различных ситуациях [Столяренко, 2011, С. 672].

Изучив понятия коммуникативной компетентности, мы выделили определение Е.В. Руденского. Коммуникативная компетентность – это система внутренних ресурсов личности, необходимых для осуществления человеком эффективных коммуникативных действий в широком диапазоне ситуаций межличностного взаимодействия. Эти ресурсы включают в себя следующее: когнитивные возможности человека по восприятию, оценке и интерпретации ситуаций, планирование человеком его коммуникативных действий в общении с людьми, правила регуляции коммуникативного поведения и средства его коррекции [Руденский, 1997, С. 224].

РЕЧЬ Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО «О ВАЖНЕЙШИХ ПРЕДМЕТАХ ВОСПИТАНИЯ» КАК ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ПАМЯТНИК ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Шарифуллина И.С., Асанова А.В.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

Цель данного исследования - провести исследование деятельности и педагогических взглядов Н.И. Лобачевского с позиций современной педагогики. Николай Иванович Лобачевский (1792-1856) – математик, преподаватель, ректор Казанского Императорского университета.

Н.И. Лобачевский хорошо известен как выдающийся математик, но немногие знают, что он был замечательным педагогом и организатором науки, человеком с обширным кругом интересов, имеющим энциклопедические знания в различных областях знания. Его научное творчество не ограничивается проблемами методологии и философии точных наук. В его трудах изложены передовые идеи о роли человека в обществе; о целях и значении воспитания и образования, о методах научного познания, о назначении и роли ученого в жизни общества.

Педагогические воззрения Н.И. Лобачевского отражены в его речи «О важнейших предметах воспитания», произнесённое в 1828 г. по случаю окончания учебного года и очередного выпуска студентов после первого года работы в качестве ректора.

Речь «О важнейших предметах воспитания» – моральное кредо прогрессивной педагогики, замечательный памятник педагогической мысли, исключительно богатый содержанием и отражающий многосторонний мир интересов ее автора. Н.И. Лобачевский предстает, прежде всего, как воспитатель юношества, он в многообразии своих обязанностей главными называл научную и воспитательную деятельность. Н.И. Лобачевский считал, что только с помощью воспитания человек становится «творением в совершенстве», «мудрость... не дана ему от рождения: она приобретается учением». Искусство воспитателей заключается в том, чтобы «открыть Гения, обогатить его познаниями и дать свободу следовать его внушениям» [Шакирова, 2010, С. 38].

В Лобачевском встречается редкое сочетание гениального ученого и талантливого педагога. В методических трудностях Н.И. Лобачевский видел серьезную философскую и научную проблему. Его педагогические взгляды во многом определялись моральными и социальными позициями просветителя, видевшего в педагогическом деле свое призвание и долг. Он был не только талантливым преподавателем, но и наставником молодежи, который воспитывал у юношества веру в процветание русского народа, прививал любовь к научному познанию, стремлению к духовному совершенству. Вся общественно-педагогическая деятельность Н.И. Лобачевского была посвящена народному просвещению, способствовала улучшению школьного образования.

МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Шаркова А.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сибгатуллина Т.В.

Современное среднее профессиональное образование ставит целью необходимость дать каждому обучающемуся установку на самоорганизацию и самообучение, на то, чтобы он непрерывно расширял и углублял свои знания в конкретной области. Для воспитания творческой личности, способной самостоятельно размышлять и принимать решения, необходимо привлечение студентов к научно-исследовательской работе в колледже. Обладая исследовательской компетентностью, будущий профессионал сможет активно и продуктивно анализировать информацию, создавать и выбирать эффективные алгоритмы, ресурсы и технологии, а не пользоваться готовыми.

В Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС СПО) по специальности 44.02.02 «Преподавание в начальных классах» выделяются два вида компетенций: общие (ОК) и профессиональные (ПК). Среди общих компетенций выделяется умение организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач (ОК-2), осуществлять поиск, анализ и оценку информации (ОК-4), а также заниматься самообразованием и определять задачи профессионального и личностного развития (ОК-8) [Приказ МО РФ от 27.10.2014 № 1353, С. 4].

Среди профессиональных компетенций выделяется способность обучающихся участвовать в исследовательской и проектной деятельности в области начального общего образования (ПК 4.5) [Там же, С. 6]. Кроме того, во ФГОС приводятся следующие результаты обучения: практический опыт участия в исследовательской и проектной деятельности, умение с помощью руководителя определять цели, задачи, планировать исследовательскую и проектную деятельность в области начального общего образования; использовать методы и методики педагогического исследования и проектирования, а также умение оформлять результаты исследовательской и проектной работы [Там же, С. 4–6, 37]. Проанализировав ФГОС, можно сделать вывод о том, что исследовательская компетентность у обучающихся по данной специальности имеет низкий уровень детализации структуры и содержания. В этих условиях педагог имеет определенную свободу в выборе и использовании средств обучения, но с другой стороны не все преподаватели компетентны в области организации исследования для целенаправленного процесса формирования исследовательской компетентности у обучающихся. Тем не менее, у будущего учителя начальных классов в процессе обучения должна быть сформирована исследовательская компетентность, для того чтобы в своей профессиональной деятельности он мог самостоятельно решать профессиональные задачи, определять траекторию личностного и профессионального развития и владеть методикой проектирования.

Одним из средств формирования исследовательской компетентности является проектная деятельность. В настоящее время метод проектов достаточно популярен и широко используется в процессе

обучения. Проектная деятельность подразумевает под собой самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических, исследовательских или творческих задач. У обучающихся развивается познавательный интерес, появляется возможность для углубления знаний, они выявляют свои склонности и способности, учатся экспериментировать и наблюдать.

Выделяются следующие типы проектов: творческие, исследовательские, игровые, практико-ориентированные, информационные проекты [Полат, 2008, С. 72–74]. Данные виды проектов отличаются друг от друга конечным результатом, структурой и деятельностью. Каждый из них направлен на развитие и применение определенных знаний, навыков, умений. Творческие проекты направлены на развитие мышления, требуют творческого подхода, воображения, фантазии. В таких проектах важен конечный результат, оформленный, как правило, в виде стенгазеты, видеофильма, сочинения, репортажа, статьи и др. Но несомненную значимость для формирования исследовательской компетентности представляет исследовательский тип проектов. Именно он позволит научить обучающихся проводить самостоятельное исследование: определять его цели и задачи, объект, предмет, продумывать структуру и выдвигать гипотезы.

Таким образом, для формирования исследовательской компетентности эффективным средством является применение метода проектов, который способен научить обучающегося самостоятельно мыслить, принимать решения и отстаивать собственную точку зрения, что в дальнейшем ему обязательно пригодится в его профессиональной деятельности.

ВЛИЯНИЕ ДОМИНИРУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ НА СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ

Шашкина С.Е.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Проведено исследование мальчиков-подростков в возрасте 13-16 лет. Исследование проводилось по методикам: “Доминирующее состояние” (Куликов), “Смысложизненные ориентации” (Леонтьев). В исследовании приняли участие 33 подростка из учреждения закрытого типа для обучающихся с девиантным поведением (г. Казань). Проведен корреляционный анализ.

Таблица 1. График корреляции

	y1	y2	y3	y4	y5
x1	0.3033794	0.21584526	0.29257810	0.3772397	0.386566525
x2	0.1880133	-0.01580080	0.06246874	0.1936736	0.002569709
x3	0.3050455	0.17649143	0.30444779	0.3742581	0.066499420
x4	0.3548968	0.17790003	0.28670250	0.3233222	0.125323759
x5	0.2459001	0.09828716	0.24676119	0.1042937	0.072751966
x6	0.2128284	-0.05008250	0.27801339	0.1812341	0.123709532

Расшифровка табличных значений: X: x1 – Шкала «Ак»: «активное – пассивное отношение к жизненной ситуации»; x2 – Шкала «То»: «тонус: высокий – низкий»; x3 – Шкала «Сп»: «спокойствие – тревога»; x4 – Шкала «Ус»: «устойчивость – неустойчивость эмоционального тона»; x5 – Шкала «Уд»: «удовлетворенность — неудовлетворенность жизнью в целом (ее ходом, процессом самореализации)»; x6 – Контрольная шкала. Шкала «По»: «положительный – отрицательный образ самого себя». Y: y1 – Субшкала 1 (Цели); y2 – Субшкала 2 (Процесс); y3 – Субшкала 3 (Результат); y4 – Субшкала 4 (Локус контроля – Я); y5 – Субшкала 5 (Локус контроля – жизнь).

В целом взаимосвязи получились «слабые» (не превышают 0,39, когда для сильного влияния необходимы значения от 0,7 до 1), нет сильных связей. В результате исследования влияния доминирующего состояния на смысложизненные ориентации девиантных подростков не выявлены высокие значения корреляции. Также получены данные об отрицательной взаимосвязи (чем выше X – ниже Y и наоборот), но они слабые: -0,05; -0,015.

Можем сделать выводы, что доминирующее состояние оказывает слабое влияние на смысложизненные ориентации девиантных подростков.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФИЛАКТИКИ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СУБЪЕКТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Юшкова Л.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, ассистент Хакимзянов Р.Н.

Проблема превенции синдрома эмоционального выгорания субъекта педагогической деятельности является актуальной для педагогического общества. Это обусловлено тем, что педагогическая деятельность требует от работника постоянной эмоциональной включенности в образовательный процесс, а также в коммуникацию с родителями, администрацией учебного заведения. Субъект педагогической деятельности несет ответственность за результат своего труда, как на общественном, так и на нравственно-этическом уровне, что требует сильной эмоциональной отдачи. Это провоцирует развитие профессиональной дезадаптации вызывающей отрицательные психические состояния, что приводит к формированию невротических расстройств у субъекта педагогической деятельности. Рассмотренные выше события способствует возникновению эмоционального выгорания у субъекта педагогической деятельности, и приводят к развитию негативного восприятия трудового процесса, а это соответственно влияет на успешность выполнения должностных обязанностей. В связи с этим складывается необходимость решения проблемы, выявления факторов, способствующих профилактики синдрома эмоционального выгорания субъекта педагогической деятельности. Таким образом, объектом исследования выступает: синдром эмоционального выгорания субъекта педагогической деятельности. Предметом исследования является: развитость эмоционального интеллекта как направление профилактики синдрома эмоционального выгорания субъекта педагогической деятельности. Гипотеза исследования: развитость эмоционального интеллекта способствует снижению уровня эмоционального выгорания у субъекта педагогической деятельности. Цель исследования: выявить составляющие эмоционального интеллекта, которые способствуют профилактики синдрома эмоционального выгорания субъекта педагогической деятельности.

Эмпирическое исследование проводилось на репрезентативной выборке педагогов среднеобразовательных учреждений г. Казань. Результаты исследования выстроены на надежной методологотеоретической основе, что указывает на их достоверность. Статистическая обработка проводилась с использованием компьютерных технологий. С целью уточнения того как эмоциональный интеллект способствует профилактике эмоционального выгорания субъекта педагогической деятельности, мы при помощи t-критерия Стьюдента разделили респондентов по выраженности «Интегративного уровня эмоционального интеллекта» (ИЕQ) ($p \leq 0{,}01$) на 2 группы. В 1-ю группу вошли педагоги с высоким уровнем ИЕQ, во 2-ю группы с низким уровнем ИЕQ соответственно. Опираясь на результаты статистического анализа с использованием оценки значимости различий по t-критерию Стьюдента, можно утверждать, что у группы с высоким уровнем ИЕQ достоверно выше показатель профессиональная успешность ($p \leq 0{,}001$). Показатели эмоциональное истощение ($p \leq 0{,}01$) и деперсонализация ($p \leq 0{,}05$) достоверно выше в группе с низким уровнем ИЕQ. Полученные результаты свидетельствуют о том, что развитость эмоционального интеллекта способствует профилактики синдрома эмоционального выгорания.

Корреляционный анализ, проведенный на всей группе испытуемых позволил установить следующие взаимосвязи:

1. «управление своими эмоциями» имеет обратные корреляционные связи с показателями «эмоциональное истощение» ($p \leq 0{,}05$) и «деперсонализация» ($p \leq 0{,}01$), что позволяет сделать вывод о том, что способность человека к контролю, к оценке своего эмоционального состояния приводит к снижению равнодушия по отношению к своей деятельности, увеличению внутренних сил, которые придают энергию для общения с учениками и коллегами по работе;
2. «эмоциональная осведомленность» имеет обратную связь с «эмоциональным истощением» ($p \leq 0{,}001$), это указывает нам на то, что чем лучше человек разбирается и понимает как свои так и эмоции других приводит к снижению чувства опустошенности, к снижению негативного эмоционального фона в педагогической деятельности;
3. «ИЕQ» имеет обратные связи с показателями «деперсонализация» ($p \leq 0{,}001$), «эмоциональное истощение» ($p \leq 0{,}001$).

На основании эмпирического исследования можно седлать вывод о том, что осознание и понимание своих эмоций и эмоций других людей, ориентирует правильную интерпретацию различных педагогических ситуаций. Это предоставляет возможность педагогу управлять своими эмоциями как в стандартных и, что более важно, в нестандартных педагогических ситуациях и тем самым облегчает

понимание оппонента. Развитие эмоционального интеллекта у субъекта педагогической деятельности уменьшает затраты сил на понимание причин возникновения негативных состояний (озлобленность, обида, фрустрация и т.д.) и способствует профилактики эмоционального выгорания, что подтверждает выдвинутую нами гипотезу.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО СТИМУЛЯЦИИ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ

Ягафарова А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Изучаемая тема актуальна по причине того, что с каждым годом все больше детей раннего возраста нуждаются в логопедической помощи, что связано с поздним началом развития речевой функции, которая играет важную роль в психическом развитии ребенка. Поэтому, необходимым является тщательное и подробное рассмотрение данного вопроса, с целью поиска наиболее оптимального пути коррекции, в том числе и для предотвращения последующих нарушений.

Цель исследования: Определение наиболее оптимального пути логопедической работы по стимуляции речевого развития в раннем возрасте.

Особенно продуктивным и важным для становления речевой функции является период раннего и младшего дошкольного возраста от 0,8-1 года до 3-4 лет. В течение этого короткого отрезка времени ребенок овладевает основными закономерностями языка.

Процесс формирования речевой деятельности в онтогенезе в концепции «речевого онтогенеза» А.А. Леонтьева подразделяется на ряд последовательных периодов.

1-й — подготовительный (с момента рождения до года);

2-й — преддошкольный (от года до 3 лет);

3-й — дошкольный (от 3 до 7 лет);

4-й — школьный (от 7 до 17 лет) [Глухов, 2005, С. 41–44].

Однако нормальное течение речевого развития ребенка может быть нарушено воздействием ряда вредоносных факторов [Громова, Соломатина, 2004].

- Различная внутриутробная патология, которая приводит к нарушению развития плода.
- Родовая травма и асфиксия.
- Различные заболевания в первые годы жизни ребенка.
- Травмы черепа, сопровождающиеся сотрясением мозга.
- Наследственные факторы.
- Неблагоприятные социально-бытовые условия.

Таким образом, если в сензитивный период развития речи организм ребенка претерпевает влияние каких-либо вредоносных воздействий, то нормальный процесс речевого развития нарушается [Шохор-Троцкая, 2006, № 8, С. 39–43].

В процессе изучения логопедической работы по стимуляции речевого развития детей, была исследована статья «Стимулирование речевого развития детей раннего возраста как средство логопедической профилактики» автора Чепуриной И.В., учителя-логопеда МАУДО «Центр развития ребенка – Детский сад» (г. Ялуторовск, Тюменская обл.). Эта статья принимала участие в III международной научной конференции: Актуальные задачи педагогики, в городе Чита, в феврале 2013 года.

Целью являлось стимулирование речевого развития детей младшего возраста.

Содержание коррекционной программы по развитию речи заключалось в следующем:

- установление эмоционального контакта;
- развитие мелкой моторики;
- развитие слухового внимания;
- артикуляционная гимнастика;
- развитие дыхания.

Исследование было проведено в начале 2013 учебного года, и было направлено на выявление уровня речевого развития детей раннего возраста, в нем принимало участие 26 детей данного возраста, из которых 10 человек по результатам исследования имели нарушения в речевом развитии. В январе 2013 г. был проведен контрольный срез речевого развития детей, с целью определения эффективности коррекционных мероприятий. За такой промежуток времени в пять месяцев, наметились заметные улучшения в состоянии речи детей. У двоих детей появились первые слова, а у восьми обогатился словарный запас.

На основании исследования можно сказать, что работа с детьми раннего возраста дает положительный эффект. И чем раньше обращается внимание на речевые проблемы детей и чем скорее начинается логопедическая работа по устранению этих проблем, тем успешнее идет речевое развитие ребенка в дальнейшем.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ГУМАННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ

Ямбулатова Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

Дошкольный возраст – самоценный этап в развитии экологической культуры человека. В этот период закладываются основы личности, в том числе позитивное отношение к природе, окружающему миру. Детский сад является первым звеном системы непрерывного экологического воспитания, поэтому не случайно перед педагогами встает задача формирования у дошкольников основ культуры рационального природопользования.

Исходя из этого, мною была поставлена **цель исследования**: рассмотреть и проверить эффективность специально разработанных заданий для изучения и выявления гуманных чувств у младших дошкольников.

Объект исследования: процесс формирования гуманного отношения к природе у младших дошкольников.

Предмет исследования: формирование представлений о гуманных отношениях к природе у детей младшего дошкольного возраста с помощью игр, беседы и чтение художественной литературы.

Гипотеза исследования: формирование гуманных отношений к природе у детей младшего дошкольного возраста будет осуществляться эффективно, если:

- планирование работы будет носить целенаправленный и систематический характер;
- использовать методы, способствующие переживанию гуманных чувств;
- при выборе метода учитывать степень сложности формируемого гуманного качества.

Цель, предмет, объект и гипотеза исследования обусловили постановку следующих задач:

1. На основе изучения и анализа психолого-педагогической литературы выявить особенности гуманных отношений к природе у детей младшего дошкольного возраста.
2. Охарактеризовать методы формирования гуманных отношений к природе у детей младшего дошкольного возраста.
3. Провести диагностику по выявлению гуманных отношений к природе у детей младшего дошкольного возраста.
4. Разработать программу по формированию гуманных отношений к природе с использованием игр, бесед, наблюдений и чтения художественной литературы у детей младшего дошкольного возраста.

Опытно-экспериментальная работа по проверке рабочей гипотезы проводилась в МБДОУ «Детский сад № 280» Советского района г. Казани Республики Татарстан. В исследовании принимали участие воспитанники младшего дошкольного возраста (3-4 лет), количество испытуемых 40 человек, в 2 группах, по 20 детей в каждой группе.

На констатирующем этапе были использованы ряд методик для выявления уровня гуманного отношения к природе у детей младшего дошкольного возраста: методика № 1 «Цветочная клумба», методика № 2 «Что растениям необходимо для роста».

На формирующем этапе мы использовали опытно-экспериментальную деятельность по изучению формирования гуманного и бережного отношения к природе. Вся работа проводилась индивидуально с детьми 3-4 года жизни. Мы провели опыты с целью подвести детей к выводу о необходимости влаги, света, тепла и солнца для роста растений.

Далее на контрольном этапе обследования, нами была проведена методика по изучению представлений гуманных отношений к природе, она осуществлялась в ходе дидактических игр «Наши пернатые друзья», «Деревья в нашем парке», «Зоопарк», «Береги природу». Игры проводились индивидуально с каждым ребенком с целью выявления гуманных и бережных отношений к природе. Общие результаты показали, что в целом у детей высокий уровень сформированности гуманного отношения к природе. Можно сделать вывод, что благодаря системе занятий, игр, наблюдений и опытов у детей развивается гуманные качества к природе. Исходя из эксперимента, поставленные нами задачи были решены, можно сделать вывод, что при ежедневном использовании занятий увлекательного вида дали положительный результат в экологическом развитии у детей младшего дошкольного возраста.

Наша опытно-экспериментальная работа, доказала, что в процессе экологического воспитания с младшего дошкольного возраста, будет осуществляться эффективнее при систематическом включении дидактических игр, опытов, развлечений, наблюдений, экспериментов, бесед и т.д.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Яппарова Ф.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

Несмотря на большое количество экспериментальных исследований по проблеме прогностической компетентности, на сегодняшний день категория младших школьников изучена не в достаточном объеме, в частности, детей младшего школьного возраста с нарушениями опорно-двигательного аппарата, в то время как именно этот этап развития является наиболее значимым для формирования прогностической компетентности у данной категории лиц. Именно поэтому изучение прогностической компетентности и ее коммуникативных характеристик у младших школьников с нарушениями опорно-двигательного аппарата является для нас актуальной. Обучение детей в школе направлено на успешную социализацию, в ходе которой происходит становление личности школьников. Успешная социализация младших подростков напрямую связана с умением прогнозировать, предвидеть исход тех или иных событий, который подразумевает прогностическую компетентность детей. Прогностическая компетентность является одной из способностей человека, которая приобретается в процессе социального взаимодействия. Личность учится прогнозировать свои действия, слова, поступки, эмоции на основе полученного ранее опыта взаимодействия с окружающими.

Формирование прогностической деятельности наиболее интенсивно проходит в дошкольном и младшем школьном возрасте, как раз в тот период, когда речь и общение для ребенка обретают первостепенный характер. Наиболее значимым является младший школьный возраст (по Андреевой), в связи с переходом к новому виду ведущей деятельности (от игры к учению), с обретением первой социально значимой роли – статуса ученика со своим кругом прав и обязанностей перед обществом, в которой наиболее важным является сформированность коммуникативной компетентности [Андреева, 2001, С. 384]. С одной стороны, ребенок озвучивает свои прогнозы, желаемые результаты своих действий, с другой стороны он прогнозирует, выстраивает план высказывания. Используя речь, общение ребенок расширяет свой опыт, постепенно у него формируется, развивается прогностическая компетентность, способность предугадать, предвидеть исход событий.

Экспериментальное исследование было направлено на выявление состояния коммуникативной компетентности у младших школьников с нарушениями опорно-двигательного аппарата и младших школьников без нарушений в развитии. Результаты показали, что у детей без нарушений в физическом развитии преобладают высокий и базовый уровни коммуникативной компетентности, в то время как у детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата преобладают низкий и базовый уровни. Низкого уровня у детей без двигательных нарушений выявлено не было, это говорит о том, что здоровые младшие школьники овладевают коммуникативными умениями и навыками раньше, чем их сверстники с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Высокий уровень коммуникативной компетентности у детей с двигательными нарушениями достигается к четвертому классу в результате коррекционно-направленного обучения в школе. Детей на занятиях и во время внеурочных занятий обучают навыкам взаимодействия со сверстниками, взрослыми, младшими. К более взрослому возрасту в каждом классе выявляется капитан (например, в третьем и четвертых классах), а в младших (например, во втором классе), дети стараются выделиться все. По этой причине иногда могут возникать ссоры, конфликты, недопонимания. Преобладание низкого уровня коммуникативной компетентности у второклассников можно объяснить недостаточностью опыта сотрудничества, взаимодействия друг с другом, а также наличием нарушений связной речи, невозможностью передать свои мысли в словах. К третьему и четвертому классу речь многих детей выравнивается с помощью логопедов, поэтому у них сложностей с выражением своих мыслей практически не возникало.

Речевые недостатки детей с нарушениями двигательного аппарата, безусловно, отражаются на коммуникативной компетентности, что в свою очередь задерживает формирование прогностической компетентности и лишает детей возможности успешной социализации, так как является одним из его важнейших компонентов. Дети при общении со сверстниками, взрослыми не могут прогнозировать ответы собеседника, не распознают психологическое состояние партнера, соответственно они не ориентируются в ситуации общения и им не удается построить продуктивный диалог.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

МОЛОДЁЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Абросимова А.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Шакирова А.Ю.

В настоящее время молодежные общественные организации выступают одним из способов повышения эффективности культурно–досуговой деятельности и воспитания молодых граждан. Подрастающее поколение, активно действующее в молодежных объединениях, формирует не только мировоззрение и жизненную позицию, но и реализует свой творческий и лидерский потенциал. В связи с этим особое значение приобретает социологическое изучение роли молодёжных общественных организаций в качестве агента социализации молодёжи.

Термин «социализация» используется в обозначении процесса становления и развития личности еще с конца XIX века (Ф. Гиддингс, Э. Дюркгейм, Г. Тард, Ю. Хабермас, Н. Смелзер, Т. Парсонс) и обозначает совокупность всех социальных процессов, благодаря которым индивид усваивает и воспроизводит определенную систему знаний, норм и ценностей, а также социальных качеств, позволяющих ему функционировать как полноправному субъекту общественной жизни.

В настоящее время под социализацией принято понимать развитие человека на протяжении всей его жизни во взаимодействии с окружающей средой в процессе усвоения и воспроизводства социальных норм и культурных ценностей, а также саморазвития и самореализации в том обществе, к которому он принадлежит.

С целью выявления влияния молодёжных общественных организаций на процесс социализации молодёжи автором был проведен анализ исследуемого феномена на эмпирическом уровне.

Массовый опрос девушек и юношей в возрасте от 14 до 30 лет (n=394 респондента) показал, что молодёжные организации г. Казани в их представлениях имеют положительные тенденции для дальнейшего закрепления за ними статуса полноправного агента вторичной социализации молодёжи.

Вместе с тем, наряду с положительными тенденциями респонденты выделяют и факторы, препятствующие успешному развитию молодёжных организаций: низкий уровень осведомленности молодёжи о деятельности молодёжных организаций и об их существовании в целом, преобладание «мероприятийного подхода» и зависимость от государства.

Экспертные интервью, проведённые с руководителями, а также бывшими активистами молодёжных объединений позволили прийти к заключению о важном, решающем влиянии молодёжных общественных организаций на процессе социализации молодых людей. В первую очередь, по мнению экспертов, это проявляется в развитии и формировании у подростков и юношества способностей, интересов и умений, необходимых для успешного функционирования в обществе; во-вторых, во включении в разнообразные виды деятельности по овладению различными сторонами общественного опыта; в-третьих – в предоставлении возможности общения со сверстниками; в возможности трудоустройства, а также в признании каждого молодого человека уникальной, неповторимой личностью.

Республиканский молодежный проект «Кадровый резерв» – пример успешного агента социализации молодёжи. В рамках круглогодичного обучения участники осваивают необходимые для интеграции в социальную среду дисциплины, ищут пути решения социальных проблем, получают возможность прохождения стажировок в ведомствах и министерствах Республики Татарстан. Проект способствует социализации сельской молодёжи, а также развитию важнейшего института социализации – семьи.

Таким образом, реализация разнообразных программ, разрабатываемых лидерами молодежных организаций, способствует более эффективной адаптации молодежи к меняющимся условиям в обществе, закрепляя в их сознании ценности данного общества, обогащает социальный опыт подрастающего поколения, улучшает психологическую атмосферу, а также содействует гармонизации среды молодых людей.

ОСОБЕННОСТИ СУПРУЖЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В МОЛОДЫХ СЕМЬЯХ Г. КАЗАНИ

Аполлонова М.Г.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Маврин О.В.

В настоящее время в большинстве случаев брак выступает как добровольный союз мужчины и женщины, основанный на взаимной договоренности, оформленный в установленном законом порядке, направленный на создание и сохранение семьи. Наряду со свободой заключения брака, может существовать и свобода его расторжения, что выражается в разводе. Поэтому к области брачного поведения относятся и действия партнеров, приводящие к постепенному отчуждению супругов друг от друга и к разводу.

Причины возникновения супружеских конфликтов, внутрисемейные и внешние, разнообразны. Они могут возникать, в частности, с появлением детей, их может вызывать расхождение желаний в проведении досуга, особенно у молодых супружеских пар, материальные факторы. По некоторым данным, в более обеспеченных семьях конфликты чаще связаны с нарушением супружеских взаимоотношений, а в семьях, недостаточно обеспеченных, больше конфликтов возникает из-за денежных проблем.

В зависимости от частоты и характера конфликтов различают кризисные, конфликтные, проблемные и невротические семьи.

К кризисным семьям относят те, в которых конфликты захватывают важные сферы их жизнедеятельности, семьи, находящиеся на грани распада или распадающиеся.

Для проблемной семьи характерно длительное существование трудностей, способных ослабить стабильность брака, например, отсутствие жилья, средств на содержание семьи и т.п. В невротической семье основную роль играет накопление психологических трудностей, с которыми семья встречается на своем жизненном пути.

Актуальность исследования состоит в том, что для решения проблем, присущих молодым семьям необходимо выяснить действительное их наличие, причины их возникновения для проведения дальнейшей работы с молодыми семьями.

Для изучения особенностей взаимодействия, проблем и причин возникновения конфликтов в молодых семьях автором было проведено эмпирическое исследование методом тестирования. При интерпретации теста были получены следующие результаты. 77 % мужчин считают, что в конфликте виноваты супруги и наиболее конфликтогенными сферами супружеских отношений являются проблемы отношений с родственниками и друзьями, вопросы, связанные с воспитанием детей, проявления ревности. Что касается женщин, то 60 % отметили, конфликтные ситуации случаются по вине супруга, а наиболее конфликтогенными сферами супружеских отношений являются проблемы отношений с родственниками и друзьями, вопросы, связанные с воспитанием детей, нарушение ролевых ожиданий, расхождение в отношении к деньгам.

Данная методика дала возможность охарактеризовать обследуемые пары по ряду параметров: наиболее конфликтогенные сферы супружеских отношений, степень согласия (или несогласия) в ситуациях конфликта, уровень конфликтности в парах.

Таким образом, в ходе эмпирического исследования было выяснено, что на разных стадиях развития семьи существуют специфические особенности в протекании конфликтов, характерных для большинства супружеских пар на данной стадии.

В целом по исследованию можно сделать вывод, что среди респондентов преобладают благополучные молодые семьи. Они обладают образованием, профессией, стабильным заработком, некоторые собственным жильем, широким кругом общения. Молодые семьи стремятся к лучшему будущему, они пытаются добиться в жизни определенных результатов. Жизнь современных молодых семей адаптированы к условиям жизни общества.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСВЕЩЕНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ТЕМАТИКИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Асылгараева А.И.

Научный руководитель – ассистент Аглей Е.А.

Что такое «религиозная журналистика»? И отличается ли она от журналистики, так скажем, политической? Разумеется, журналист, пишущий на религиозные темы, должен придерживаться тех же профессиональных правил и канонов, той же этики, что и его коллеги, специализирующиеся на освещении других сфер жизни. И он должен знать свой предмет, должен понимать, о чем пишет.

В этом смысле, конечно, различий нет. Но ошибки и неточности, которые может допустить журналист, говорящий о религии – или на темы, имеющие отношение к религии, – могут оскорбить группы людей.

«Религиозная журналистика» – это и есть направление журналистики, в рамках которого журналисты занимаются описанием и изучением жизни, деятельности религиозных конфессий, организаций и объединений. Это журналистика, в которой журналисты сами являются религиозными людьми и сами же с большим желанием отстаивают идеи своей религии. Журналист, работающий в этой сфере, как правило, должен понимать, что темы, связанные с духовной жизнью, часто приобретают принципиальный характер, их важность и актуальность абсолютна. Следовательно, в этой сфере он должен обладать особым профессионализмом.

Религиозная тематика в СМИ – это тема, освещая которую журналист, опосредованно от своих религиозных взглядов и убеждений, дает информацию о событиях, связанных с религией. При освещении религиозной темы на первый план выступают морально-этические аспекты журналистского ремесла. В наше время интерес в обществе к религии и духовной жизни стал устойчивым, а, следовательно, журналистам необходимо двигаться дальше, осваивать сущность и особенности религиозных представлений в нынешнем обществе. Здесь журналистам придется заново приобретать «квалификацию» освещения данной тематики, вырабатывать моральные критерии и оценки. Именно поэтому в рамках научной работы мы решили ближе ознакомиться с данной темой и изучить ее составляющие. В теоретической части работы мы рассмотрели теоретические предпосылки изучения религиозной тематики на ТВ. Здесь мы поместили наиболее важные мнения известных экспертов, журналистов, телерадиоведущих и политиков по поводу освещения данной темы на телевидении. Актуальность темы данной работы заключается в том, что в связи с развитием использования религиозной тематики на телевидении, в последнее время возникает много споров по поводу правовых аспектов освещения данной тематики в СМИ.

В практической части для наглядности примеров, рассмотрели особенности использования религиозной темы в СМИ. Мы изучили исторические аспекты освещения религиозной темы на телевидении и пришли к выводу, что с каждым годом журналисты все лучше осваивают ремесло освещения данной темы. Если в 90-е религиозные сюжеты отличались хаотичностью освещения (что и доказывает наличие журналистских ошибок в освещении данной темы), то сегодня любая тема, в той или иной степени, затрагивающая религию, освещается наиболее аккуратно. Также мы рассмотрели правовые аспекты освещения религиозной темы в СМИ и практическую реализацию русского законодательства в сфере отражения религиозной тематики на телевидении. Чаще всего журналистами нарушались статьи 50, 51 Закона РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 «О средствах массовой информации». А также статья 282 «Уголовного кодекса Российской Федерации» («Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства»).

Проделав обширную работу, мы пришли к выводу: для того чтобы компетентно писать о религии, необходимо многое знать. Именно поэтому журналистику, которая специализируется на освещении вопросов духовной сферы, не редко называют «экспертной» – по аналогии с экономической и политической журналистикой. Любое «неправильное слово» журналиста может привести за собой большие проблемы. Поэтому во избежание всех этих проблем, журналисту лучше не высказывать своей точки зрения на события, которые он освещает. Профессиональное поведение журналиста предполагает, что он должен быть беспристрастным сторонним наблюдателем, фиксирующим происходящее, особенно в освещении столь важных тем. В первую очередь нужно соблюдать правовые аспекты освещения религиозной темы. Да, это требует определенного умения, терпения, знаний и владения журналистской техникой баланса разных точек зрения. Но не стоит забывать, что эта тема актуальна и всегда поддерживает к себе неиссякаемый интерес аудитории. Освещение данной темы требует определенных знаний и умений. Иными словами, это требует профессионализма.

СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ ИЗДАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ «КАЗАНСКИЙ РЕПОРТЕР» И «БИЗНЕС ONLINE»)

Ахмадишина А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Фаттахов И.Ф.

В этом исследовании мы проанализировали специфику подачи информации в интернет изданиях «Казанский репортер», «Бизнес online» и «e-Kazan.ru».

Результаты исследования изданий на количество поднимаемых тем в период с 3 по 7 октября (общее количество сравниваемых материалов – 100) «Казанский репортер»: в положительном ключе

о политике 28 материалов, об экономике – 11, обществе – 45, спорте – 16; в отрицательном ключе о политике – 50, экономике – 14, обществе – 21, спорте – 15.

«Бизнес online»: в положительном ключе о политике 30, об экономике – 15, обществе – 40, спорте – 15; в отрицательном ключе о политике – 2, экономике – 8, обществе – 75, спорте – 15.

«e-Kazan.ru»: в положительном ключе о политике 25, об экономике – 21, обществе – 36, спорте – 8; в отрицательном ключе о политике – 2, экономике – 8, обществе – 84, спорте – 6.

26 февраля в Казани состоялись два митинга. Один в память о Борисе Немцове, второй с просьбами санации от вкладчиков «Татфондбанка». То, как отражены эти события в разных редакциях, говорит об их отношении к обществу и событиям, в нем происходящим.

1. «Бизнес online», рассказывает о главном символе на этом митинге вкладчиков «Татфондбанка» – ждуне. Нейтральная новостная заметка, ничего агрессивного. Цитаты также имеют достаточно мирный характер.

2. «Казанский репортер» рассказал о митинге довольно подробно. «Обманутые клиенты банков» – так названа эта новость. Здесь рассказывается о масштабности этого мероприятия (около 700 человек).

3. «На митинг в Казани вышло около 250 человек» – решили назвать эту заметку в редакции «e-Kazan.ru».

Интересно, насколько разнятся способы подачи информации, ее качество и количество. На этих примерах как раз видна полярность этих изданий. В одном, мы видим 700 человек, просящих ответа, в другом, 250 не понятно, зачем вышедших.

Вот данные нашего опроса, исходя из которых, можно сделать вывод об отношении людей к типам новостей.

Опрос создан 27.02.2017 г. За это время, была задача опросить около 400 человек. Опрос закрыт 5.04.2017 г.

В опросе участвовало 440 человек, разных возрастов, учитывая форму распространения (опрос запускался по социальным сетям), большее количество прошли люди в возрасте от 18 до 25 лет (65 %). Но пятая часть опрошенных, люди зрелые от 36 до 50 лет (21 %). Остальные от 26 до 35 лет (14 %). Другие возрастные ниши опрос не охватил.

Самое популярное из представленных изданий, по результатам опроса – «Бизнес online». Результат ожидаем, ведь стиль отстраненности, имидж независимости, позволяет расширять границы аудитории.

Но, что удивительно, по результатам этого опроса, «Казанский репортер» более читабельное издание. Его читают больше.

Предоставив три «анонимных» новости о митинге на выбор общественности, общественность выбрала вторую. Это новость от «Казанского репортера».

Есть предположение, что существует прямая связь между тем, на кого работает редакция и темами, которые в ней освещаются. Если редакция не под гнетом власти, то она должна ориентироваться на то, что необходимо читателю. Как выяснилось, по результатам опроса, читателей больше радуют более объемные, информативные материалы. Конечно, для каждого стиля есть своя аудитория. Но если эта аудитория мала, то на какие средства редакция живет? Успешная редакция должна стремиться к большим просмотрам, чтобы быть более конкурентоспособной на рынке рекламы.

У нас есть по закону право свободы слова. Но почему-то достойных изданий, публикующих адекватную критику системы, да и просто пытающихся изменить мир к лучшему крайне мало. Это исследование проведено, в первую очередь, чтобы убедиться в том, что никакие общественные факторы не заставляют редакцию писать скупо. Скупость на факты, одна из ведущих тенденции современных редакций.

Удивителен и тот факт, что по результатам опроса самым популярным изданием является «Бизнес online», но прочитав и сравнив с новостью из «Казанского репортера» – большая часть выбрали вторую (все было анонимно). Против кого же мы воюем? Отрицательно, в основном, говорят об обществе. И воюем мы не за справедливость и против системы, а учитывая чаще поднимаемые темы, скорее с автомобилистами, пьяницами, да и народом в целом. Небольшой просвет мы нашли в «Казанском репортере», журналисты в котором позволяют себе говорить о недостатках не только общества, но и политики.

КОРАН В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Бабий Д.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Гимадеев И.Ф.

Коран сыграл в истории человечества важную и неоценимую роль. Для мусульман Коран является прямой речью Аллаха, обращенной к Мухаммаду, а через него ко всем людям. Актуальность работы обусловлена тем, что мы должны выяснить, как обстоят дела с изучением Корана в наши дни. В современном мире важно правильно понимать Коран для того, чтобы в дальнейшем не было ложных толкований.

Известно, что Коран находился в библиотеках таких выдающихся русских правителей, как Иван Грозный, Екатерина Великая, Петр Первый, и судьба публикаций и переводов Корана зачастую была связана с решениями верховных правителей. Первые предложения по научному изучению, распространению и переводам Корана в России относятся к Петру Первому. В 1716 г. по приказу Петра I был выполнен первый перевод Корана на русский язык. Следующий период в истории Корана в России начинается с момента правления Екатерины II. 1787 г. был знаменателен тем, что вышел указ Екатерины II о печати полного арабского текста Корана. Публикация Корана в России сыграла огромную роль для Екатерины, особенно в ходе войны с турками. Этим Екатерина показала, что она является покровительницей ислама. 1859 г. знаменателен тем, что член Синода РПЦ архиепископ Казанский Георгий предоставил средства, на которые был издан «Полный конкорданс Корана, или Ключ ко всем словам и выражениям его текстов для руководства к исследованию религиозных, юридических, исторических и литературных начал сей книги». Для "казанской школы" исламоведения перевод Г.С. Саблукова сыграл важную роль. Именно Саблуков смог создать оригинальные исследования и помимо перевода Корана выпустить указатель к нему, лучший на тот момент в России и Европе. Спустя некоторое время стала назревать идея о необходимости создания нового перевода Корана на татарский язык, в основу которого легли бы те принципы, которые отличались бы от тех, что использовались при подготовке прежних переводов – тафсиров. Осуществлению такой цели задался Муса Бигиев. Он считал, что это является важной культурно-политической задачей и говорил о том, что в условиях постоянных побед Запада возникает острая необходимость в переводе Корана на родные языки мусульман. К началу XX века европейская наука накопила достаточное количество материала, чтобы ставить перед собой задачу перевода Корана, опираясь на оригинальные научные разработки. В нашей стране такая задача была поставлена академиком И.Ю. Крачковским. По характеру подхода к тексту, а также филологической точности труд И.Ю. Крачковского превосходит не только русские, но и многие европейские переводы. В конце XX в. изменение таможенных правил позволило зарубежным единоверцам российских мусульман начать массовый ввоз в страну исламской религиозной литературы. Массовым тиражом были переизданы переводы Корана И.Ю. Крачковского и Г.С. Саблукова. Духовные управления мусульман осуществляют переиздания арабского текста. При этом специфика отношения к Корану во многом обусловливается особенностями периода становления национальной государственности и поисками национальной идеологии. Готовятся новые переводы, издаются работы просветительского направления. В своей работе мы рассмотрели, как изучали Коран на протяжении нескольких периодов в России.

МИФ В ПРОСТРАНСТВЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Багаутдинов Н.В.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шатунова Т.М.

При рассмотрении современного мифа в контексте нынешней социальной проблематики нельзя избежать обращения к феномену идеологии. Когда речь заходит о современной идеологии, возникает необходимость отметить, что ее положение не является однозначно прозрачным, поскольку в отличие от классической идеологии, где в основе лежит алгоритм развёртывания интересов экономически-господствующего класса, идеология сегодня осложнена сформированным в XX веке явлением массового сознания. Классифицируемая испанским философом Хосе Ортегой-и-Гассетом как социально-психологический тип масса нарушает традиционную дихотомию субъекта и объекта идеологии и создаёт трудности для её исследования в силу невозможности теоретической локализации. Подвергшийся процессам исторического движения феномен массы достиг того уровня, когда характерные для него черты (интеллектуальная усредненность, конформизм и др.), полностью

или фрагментарно, становятся имплицитными для психологии каждого индивида. Масса как социально-психологический тип становится тотальностью, которая обнаруживает себя на «обоих полюсах», найдя общий знаменатель в лице мыслящего в границах массового сознания индивида.

Когда мы говорим о способах формирования представлений массового индивида о мире, не стоит, как нам кажется, ограничиваться исключительно системой идеологических конструкций. Идеология не обладает силой полностью сформировать модель человеческого мышления, поскольку, во-первых, являясь сознанием «ложным, а не лживым» она оборачивает в необходимое русло уже существующие интуиции функционирования индивида в социальной структуре, во-вторых, сфера идеологического влияния всегда ограничена ее главным интересом, а значит, не подразумевает контроля над всеми сферами человеческой деятельности.

Будучи социально-психологическим типом, масса проявляет себя во всех, а не только в представляющих идеологический интерес, сферах, а значит, природа этой психологической основы гораздо архаичнее, чем нововременный феномен идеологии. Заполняющий социальное пространство сообразно своим предпочтениям и целям современный массовый человек наталкивает нас на мысль, что он может являться носителем черт сознания не только идеологического, но и мифологического. Подобно тому, как античный грек подчинялся стихии природной, современный индивид подчинен стихии социального, которая не представляется ему чем-то искусственным и инородным его персональному бытию. Тем не менее, современное мифологическое мышление не тождественно «классическому» или традиционному мифологическому хотя бы потому, что оно не представляет собой целостного восприятия действительности (как это было в древности), а является лишь элементом структуры мировоззрения, как то, что не исчерпало себя в процессе исторического движения и выходит за рамки идеологического давления. Мы считаем, что по своему содержанию миф шире, так как в отличие от идеологии, всегда направленной на конкретный предмет, миф словно «обволакивает» индивида со всех сторон, погружая его в свою логику.

Крупнейший отечественный исследователь феномена мифа и мифологического сознания А.Ф. Лосев пишет, что не стоит считать, будто миф это «метафизическое построение». Он утверждает, что миф – это «вещественно и чувственно творимая действительность» [Диалектика мифа, 1994, С. 17], нечто, что обладает чувственным содержанием и всегда имеет дело с живыми существами. Все мистические и иррациональные компоненты мифа, переживаемые в рамках мифологического сознания, понимаются не иначе как нечто доподлинное и максимально реальное. Миф не знает различий между материальным и идеальным, между человеком и обществом; он непосредственен и буквален. Как в традиционном мифе, стихийно выстраивающемся по принципу народного творчества, так и в мифе современном есть архаичная основа, не подвергающаяся воздействию идеологии. Этой основой, по словам А. Лосева, является «чудесность мифа». Но если в первом случае эта «чудесность» обусловлена буквальностью чувственного восприятия, например, у античного грека, то во втором – она связана с искусственно сконцентрированным и натурализированным предрассудком, в наличествовании которого мы и видим проявление мифологического мышления сегодня. Индивид не хочет, а чаще всего не может собрать воедино все элементы своего миропонимания без какого-либо мифологического компонента, и именно в явлении массового общества с его некритическим подходом к действительности предрассудочная вера, как мы думаем, разворачивается с новой силой. И если мы говорим, что древнегреческий мифологический герой еще не личность, то, наблюдая за процессами активной (или вторичной) мифологизации сознания человека сегодня, можно предположить, что современный мифологический герой – уже не личность.

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА В ТАТАРОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ

Батршина Д.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Симкачева М.В.

Несмотря на то, что татарский язык является вторым государственным в Республике Татарстан наряду с русским, он значительно уступает второму по всей функциональности, сферам применения, социальному статусу и другим аспектам[1]. Об этом утверждают не только простой народ и патриоты своей нации, но и специалисты в области языка. Стоит отметить, что статус и престиж родного языка

[1] Интернет-ресурс: Сулейманова Д. Языковая ситуация в Республике Татарстан. – URL: http://www.info-islam.ru/publ/stati/statji/jazykovaja_situacija_v_respublike_tatarstan/5-1-0-11281 (дата обращения: 13.10.16).

напрямую влияет на проблемы сохранения, развития и распространения татарского языка, литературы и культуры. Решение главных задач в этой области немыслимо без отражения проблем национального языка в периодической печати Татарстана, так как СМИ являются рычагом воздействия на национальное развитие.

В исследовательской работе представлено, как репрезентируются проблемы развития татарского языка в информационном пространстве РТ, какие темы наиболее актуальны.

В Республике Татарстан 2013 г. была утверждена государственная программа «Сохранение, изучение и развитие государственных языков РТ и других языков в РТ на 2014-2020 г.», также существуют государственные программы «Реализация государственной национальной политики в РТ на 2014-2020 г.», «Сохранение национальной идентичности татарского народа (2014-2020 г.)», 2016 год был объявлен в Татарстане годом Г. Тукая, так как отметили 130-летие со дня его рождения, и др. Поэтому было интересно просмотреть, каковы особенности освещения в государственной («Ватаным Татарстан») и частной («Безнең гәҗит») газетах в 2012 и 2016 гг., то есть до и после того как были приняты многочисленные государственные программы.

Проблема развития языка в двух печатных изданиях поднимается довольно часто. Однако, «Безнең гәҗит» преуспевает в этом деле лучше, чем «Ватаным Татарстан». Что касается количества опубликованных на эту тему материалов, то особой разницы между 2012 и 2016 г. в обеих газетах нет. Можно заметить, что утверждение государственных программ, касающихся развития языка, не повлияли на частоту освещения данной проблемы в печати.

В освещении проблемы развития языка внимание привлекает характер публикаций. В обеих газетах по 90 % материалов поднимают проблемы с негативной стороны. Всегда автора (журналиста, простого читателя) не удовлетворяет состояние татарского языка, во всех отраслях и сферах жизни он находит определенные минусы.

В ходе анализа материалов в двух газетах были выявлены некоторые различия в освещении проблемы развития языка. А именно:

1. В «Ватаным Татарстан» опубликованы материалы штатных журналистов редакции, читателей – единицы, а в «Безнең гәҗит» – в равной степени.
2. В «Ватаным Татарстан» материалов, посвященных именно проблеме развития татарского языка намного меньше, чем в «Безнең гәҗит», где их довольно таки много. В случае первой, исследуемая проблема затрагивается внутри какой-либо другой темы.
3. Проблема развития языка чаще всего освещается в синтезе со следующими темами: образование, журналистика, проблема правописания вывесок, двуязычие названий заведений и улиц, культура, двуязычие этикеток товаров, религия, судьба нации, законы РТ и РФ, проблема перевода. Охват газеты «Безнең гәҗит» по затрагиваемым темам намного шире.
4. Названия материалов в «Безнең гәҗит» более эмоциональны с точки зрения и подобранных словосочетаний, и знаков препинаний. В «Ватаным Татарстан» названия более балансированные, не бросаются в глаза.

В заключении хочется сказать, что позитивные материалы, в которых о хорошем настоящем и будущем татарского языка пишут с надеждой, тоже публикуются, но мало. Татарская молодежь сейчас очень активна, стремится все больше развивать татарский язык и охватить такой же идеей многих других сверстников. Поэтому есть рекомендация печатным татароязычным изданиям: стремиться писать не только об ущемлении в Татарстане татарского народа, его языка и культуры, а, наоборот, о деятельности активистов в сфере популяризации татарского языка.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТРАЕКТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ LENTA.RU

Белоногов И.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Спирчагова Т.А.

Интернет размывает традиционное представление о СМИ. Типологической единицей медиа рынка становится контентное производство, фабрика контента, некая новая сущность, наследующая тому, что в советские времена называлось редакцией. Адекватного названия этому нового контентному механизму пока нет. И это не вполне редакция, скорее, новую единицу медиарынка можно называть абстрактно – медиабрендом. Например, такие медиабренды как «Носик», «Навальный», «Адагамов» редакциями не являются, но по охвату и авторитету повестки вполне сопоставимы с первородными медиа. Сами эти новые медиабренды рефлексируют свою постредакционную сущность. Например, PR-директор «Мегафона» Петр Лидов каждое утро предлагает в Фэйсбуке и в блоге на MK.ru новост-

ной обзор «Пока вы спали». Любопытный формат, смесь агрегатора и куратора. Подборка наиболее важных новостей дня с краткими субъективными комментариями очень хорошо подходит для потребления новостей в соцсетях и пользуется популярностью. В обзоре наличествует регулярность, рубрикация, нумерация – все признаки традиционного медиа, а себя и, вероятно, помощников, Петр скромно называет «редакция ПВС».

Конвергенция – процесс обмена знаниями, опытом, формами организации деятельности, целевыми установками и т.п. Для примера был взят новостной сайт Lenta.ru, который является одним из ведущих российских интернет-изданий. Этот проект доказывает, что в сети Интернет определяющим фактором является оперативность и доступность информации, что не всегда присуще печатным изданиям и телевидению. Ради привлечения ещё большей аудитории, в декабре 2010 г. у издания появился твиттер-аккаунт, на который, по данным на март 2017 г., подписано более 1 млн. 300 тыс. пользователей. Кроме того, публичная страница издания в социальной сети «Вконтакте» имеет на начало 2017 г. более 480 тысяч подписчиков.

При этом к последним изменениям, касающихся социальных сетей, руководители «Ленты» пришли относительно недавно. До 2016 г. на сайте издания не было элементарных кнопок для перехода к соцсетям. Она оставалась цитируемой и востребованной на одном своём авторитете. Но даже, несмотря на это, аудитория стала сокращаться, и было принято решение об интеграции сайта со всеми популярными социальными сетями. Именно интеграцию, поскольку издание имело аккаунты в них, теперь же каждым материалом можно было делиться в twitter или facebook в один клик мыши, что обеспечило тот необходимый переход, в котором нуждалось руководство газеты.

К своему семилетию Lenta.ru выпустила номер на бумаге, к восьмилетию – провела недельную пресс-конференцию с читателями, а на девятилетие опубликовала галерею портретов сотрудников в стиле мультсериала «Южный парк». Десятилетний юбилей Lenta.ru отметила выпуском спецпроекта «ДесятиЛеНтие». 30 ноября 2012 г. Lenta.ru стала лауреатом Антипремии Рунета в номинации «BDSMM» с формулировкой «За отжЫги в соцсетях». Исходя из всего вышесказанного, можно с уверенностью сказать, что Интернет является средством массовой информации. Интернет даёт возможности нового финансирования, через электронное распространение новостей, публикаций и рекламы. А будущее СМИ – это симбиоз различных информационных ресурсов, а не какого-либо средства массовой информации в отдельности, будь то газеты, радио, телевидение или Интернет. Оперативность отображения новостной информации также является явным преимуществом интернет-СМИ, с которым в этом отношении пока может, пусть и с огромным трудом, конкурировать телевидение. Однако даже самому оперативному телевидению необходимо время на монтаж, в то время как Интернет, имея повсеместно распространенных корреспондентов, которые реагируют на событие мгновенно и в кратчайшие сроки способны опубликовать материал на сайте.

КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИЧНОСТИ СЕРИЙНОГО УБИЙЦЫ

Бодань Д.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Иванов А.В.

В последние годы отмечается качественное изменение преступных насильственных посягательств: возрастание во многих случаях жестокости, цинизма; увеличение числа преступлений, характеризующихся отсутствием рациональности, неадекватностью повода и причинением жертве мучительных страданий. Проблема гомицидного сексуального поведения является актуальной. Актуальность обусловлена рядом социально-правовых проблем. Так, в частности, возникают трудности при квалификации серийных сексуальных убийц (в ряде случаев юристы их характеризуют как немотивированные), что связано с недостаточным пониманием механизмов такого поведения.

В отношении сексуальных убийств наиболее важным является два момента, во-первых, действия сексуальных убийц по своей организации могут быть достаточно разнообразными: от осторожного планирования сексуального убийства перед его совершением до импульсивного убийства, в порыве ярости и гнева, в течение которого сексуальное нападение может быть ускорено отказом жертвы или алкогольной интоксикации преступника. Любое сексуальное убийство попадает на континуум между организованным и дезорганизованным сексуальными убийствами, и чаще встречаются «смешанные» случаи, чем чистые.

Во-вторых, сексуальное поведение убийц является достаточно неоднозначным по своей сути и времени его осуществления относительно убийства и смерти жертвы: сексуальное поведение может иметь место до, в течение или после убийства, или же оно может случаться на протяжении всего со-

бытия; кроме того, сексуальное поведение может по-разному проявляться: от сознательной фантазии к физиологическому возбуждению, мастурбации или фактическому проникновению в жертву; сексуальное поведение может быть также выражено символически, в порыве гнева и любопытства убийца искажает гениталии жертвы.

По характеру действий, их мотивации и наступившим последствиям в этой группе целесообразно различать:

а) убийства, сопряженные с изнасилованиями;

б) убийства, внешне напоминающие сексуально-садистские.

При убийствах, сопряженных с изнасилованиями, основным мотивом преступного поведения является удовлетворение половой потребности, само же убийство совершается по несексуальному мотиву: с целью сокрытия совершенного изнасилования, по мотиву мести за оказанное при изнасиловании сопротивление или в процессе преодоления сопротивления жертвы.

Итак, убийства, внешне напоминающие сексуально-садистские, могут быть также условно отнесены к сексуальным, ввиду внешнего сходства, потому что садистские действия лишь сопутствуют основному не сексуальному мотиву убийства. Например, при убийстве из ревности преступник может причинить жертве повреждения половых органов, молочных желез, так как субъективно для него они символизируют измену. Аналогичные повреждения может нанести преступник жертве по мотиву мести за оскорбление на интимной почве. Такие же повреждения могут причинить потерпевшим подростки на почве их повышенного интереса к сексу.

В качестве структурных и содержательных компонентов личностно-ситуационного взаимодействия при сексуальном гомицидном поведении с конфликтологической позиции выделяются следующие аспекты:

1) особенности когнитивного и эмоционального восприятия потенциального объекта сексуального влечения;

2) особенности мотивационной сферы, отражающей стратегию межличностного реагирования в ситуациях сексуального взаимодействия;

3) особенности межличностных конфликтов в полоролевой сфере, осложняющих (затрудняющих) установление адекватных и равноценных субъект-субъектных отношений с потенциальным или имеющимся сексуальным партнером.

ФУТБОЛЬНЫЕ КЛУБЫ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ЗЕРКАЛЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ СВОИХ СТРАН (НА ПРИМЕРЕ КОМАНДР «РОСТОВ» И «ЛЕСТЕР»)

Валеев А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

В сезоне 2015-2016 гг. печатные издания, освещающие футбольные чемпионаты России и Англии, попали в одинаковую ситуацию: им нужно было отреагировать на подъем провинциальных клубов с последних мест таблиц до первых строчек. Речь идет о «Ростове» и «Лестере». «Ростов» по итогам сезона 2015-2016 гг. занял второе место в чемпионате России, а «Лестер» впервые в истории стал чемпионом Англии.

Как результаты клубов отразили СМИ двух стран? Ответ на этот вопрос может дать наше исследование. Его целью стало сравнение особенностей освещения результатов «Ростова» и «Лестера» в сезоне 2015-2016 гг. в таких СМИ, как «The Guardian» и «FourFourTwo», «Известия» и «Sports.ru». Мы выбрали два критерия – тематический и лексический. Что издания описывали в своих материалах – организационную деятельность клуба, работу менеджеров или то, что происходит непосредственно на поле и связано с одиннадцатью футболистами, тренерами и игроками запаса? Каких слов в материалах встречается больше всего – положительного характера или негативного?

Для проведения исследования мы выбрали в общей сложности 10 слов положительного оттенка на русском («уважение», «чудесный», «крутой», «прекрасный», «радостный», «удивительный», «замечательный», «успех», «лучший», «герой») и 10 – негативного («мучиться», «провал», «худший», «неправильный», «ужасный», «дно», «унылый», «безысходность», «скандал», «разочарование»). Также подобрали их эквиваленты в английском (respect, wonderful, fantastic, excellent, happy, impressive, remarkable, success, best, hero; struggle, failure, worst, wrong, dreadful, bottom, depressing, despair, scandal, disappointment). При помощи словарей Ожегова (издательство 2006 г.) и Сиротиной (2005 г.) установили однокоренные слова для этих 40 вариантов.

По результатам исследования, российская пресса произвела меньше материалов про «Ростов», чем английская про «Лестер». 17 текстов против 66.

66 % публикаций российских СМИ про «Ростов» носили негативных характер, освещая организационную жизнь клуба, проблемы с финансированием, маркетингом и посещаемостью. Утверждалось, что «Ростов» имеет долги общей суммой в миллиард рублей и что возможное чемпионство – «это ужасно». Остальные 34 % материалов описывали «Ростов» с тактической стороны, отразив то, что больше всего в успехе команды поучаствовал главный тренер Курбан Бердыев.

100 % текстов, опубликованных в английских СМИ, концентрировались на «Лестере» как на футбольной команде. Отметим, что журналисты уделили особое внимание главному тренеру Клаудио Раньери, рассказывали про истории преодоления футболистов, их пути к успеху, а также метафорично сравнивали команду со «сказкой» и «мечтой», называли ее «историей, которая не должна была произойти».

В российской прессе нам встретилось 53 слова положительного характера (75 %) и 18 слов с негативным оттенком (25 %). В британских СМИ было найдено 251 слово положительного значения (77 %) и 89 – негативного (23 %). Тем самым понятно, что в английской прессе было употреблено больше положительной лексики по отношению к «Лестеру», чем у российских журналистов к «Ростову».

Главный вывод этого исследования заключается в том, что СМИ в России рассмотрели резкий взлет футбольного «Ростова» преимущественно с негативной стороны, а английские издания предприняли попытку придать «Лестеру» резко положительный образ, придав команде элементы сказки.

«ГИБРИДНАЯ ВОЙНА» США В ГОСУДАРСТВАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ: ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Валиева А.К.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Мансуров Т.З.

Некоторые исследователи и наблюдатели считают, что «гибридная война» – это военно-политическая стратегия, объединяющая традиционные методы ведения боевых действий вместе с информационно-психологическим воздействием. Другая часть авторов используют указанный термин для описания атак и наступательных действий против внешнего противника с использованием различного вида вооружений (конвенциональных, высокоточных, биологических и химических видов оружия), а также активной пропаганды и информационной войны.

Под характеристику «гибридной войны» практически полностью вписываются действия в странах Латинской Америки и Карибского бассейна (*далее – ЛАКБ*) во второй половине прошлого столетия, притом, что само это понятие появилось в начале XXI века. В качестве типичных, классических примеров «гибридной войны» США в Латиноамериканском регионе можно привести: вооруженную спецоперацию против кубинского правительства Ф. Кастро в 1961 г., свержение правительства народного единства во главе с президентом С. Альенде в Чили в 1973 г., многолетнюю войну никарагуанских «контрас» против левого сандинистского правительства в Никарагуа (1980-1990 гг.). Хотя, надо признать, что под характерные признаки «гибридной войны» вполне подпадает политика Белого дома в отношении целого ряда других государств ЛАКБ ещё со времен принятия в XIX веке доктрины Монро[2]. Особую роль в этом плане сыграла идеология панамериканизма – политическая доктрина, в основу которой положена противоречащая фактам и построенная на субъективном толковании исторического процесса идея о якобы существующей общности исторической судьбы, экономики США и других стран Американского континента. Панамериканизм использовался США для обоснования экономической, политической, а нередко и прямой военной агрессии в отношении стран ЛАКБ.

Среди технологий предотвращения «гибридных войн» в странах Латинской Америки можно выделить следующие:

– Предоставление в Венесуэле в 2015 г. главе государства возможности управлять страной декретами, которые автоматически принимают силу закона.

– Инструменты «мягкой силы»: использование сети Интернет для объединения населения (Венесуэла, 2015 г.).

[2] Доктрина Монро – послание американскому конгрессу президента Д. Монро от 2 декабря 1823 г., в котором были выделены три основных положения в качестве принципов внешней политики США.

– Информационная пропаганда главы государства об общности граждан перед лицом противника (Куба, 1961 г.).

При этом в сочетании военных и невоенных средств, характерном для вооруженных конфликтов наших дней, все большее место занимают опирающиеся на новейшие технологии информационное противоборство и информационная агрессия.

Став фактом современной глобальной стратегической обстановки, «гибридные войны» не отменили фундаментальных признаков традиционных войн. Сутью новейших вооруженных конфликтов, как и прежде, остается борьба за власть, их «творцами» и «драйверами» – политические элиты государств, а сама война сопровождается смертельными жертвами. Иначе говоря, война остается продолжением политики, а государство является её субъектом, и она носит кровавый характер. В связи с этим насущной задачей государства представляется выработка эффективных технологий предотвращения «гибридных войн», выступающих важным фактором обеспечения его стабильного развития.

ЦЕННОСТЬ СВОБОДЫ СЛОВА В КОНТЕКСТЕ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Ван Шиюй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Спирчагова Т.А.

СМИ КНР находятся в условиях изменяющейся экономической системы. Китай представляет собой одну из самых древних цивилизаций в мире, и потому закономерно, что весомую роль в правовой системе КНР играют традиции. На данном этапе в Китае предусмотрены некоторые особенности правового статуса личности: в конституционном перечне отсутствует целый ряд прав и свобод, в сравнении с другими странами, в частности, с Россией. Для конституции Китая свойственно подробное регулирование обязанностей граждан, большая часть этих прав носит ярко выраженный социалистический характер, например, обязанность трудиться или отрицание идеи естественных прав человека.

По сообщению портала ПланетаСМИ.ру журналисты из-за цензуры не видят смысла работать в Китайских СМИ**.** В конце 2016 г. власти КНР депортировали из Китая французскую журналистку за то, что её статьи противоречили официальной линии пропаганды компартии. Однако китайским журналистам приходится ещё труднее. Многие бросают эту отрасль, как абсолютно бесперспективную для своего личного развития. Свобода – это очень важный фактор. Но в Китае этого нет, особенно в журналистике. Журналист не может писать то, что хочет написать и не может взять интервью у того, у кого хочет взять. Но даже если журналист это всё же сделал, то не сможет это опубликовать. «Работать в китайских СМИ – это просто напрасно тратить свою жизнь, – говорит редактор под псевдонимом, – по поводу распространения информации в WeChat, как я знаю, много публикаций удалено (информация достоверна от администрации WeChat), и сейчас здесь ситуация ещё сложнее – люди переживают, что не могут высказать свое мнение, боятся. И мое поведение определяет некий страх. Но мне кажется, сейчас лучше, чем было в прежние годы. Развивается так называемая общественная атмосфера. Это проявляется и в приемах экспрессии граждан (свободные слова, которые китайцы могут писать в Интернете)».

Сегодня права человека в Китайской Народной Республике существенно ограничены. Например, отсутствует свобода слова, в частности, запрещена любая критика действующего строя. Этот строй – гибрид многовекового тоталитаризма, совмещенный с некоторыми гражданскими свободами, привнесенными извне. В целом же китайское государство стремится «мягкой силой» контролировать все стороны общественной жизни. Например, выход в Интернет находится под жестким контролем, невозможно зайти на сайты, где содержится обличающая китайское правительство и критикующая правовой статус человека в КНР информация. По сообщению https://geektimes.ru/post/278842/ власти Китая запретили основным онлайн-СМИ страны публиковать новости без согласования с регулятором. Это указание вышло после того, как ряд крупных новостных порталов, включая Sohu.com Inc. и NetEase Inc. опубликовали материалы, ссылающиеся на неподтвержденные источники информации.

Администрация по киберпространству Китая (Cyberspace Administration of China, CAC) заявила, что эти ресурсы нарушили интернет-законодательство страны. Опубликованные новости, источники которых не являются официальными и не подтверждены, стали причиной «огромного негативного эффекта». Права и обязанности журналистов, расширение влияния государства и регулирование Интернета – вот главные болевые точки китайского информационного пространства. Две основные причины, выдавливающие талантливых журналистов из китайских СМИ. Первая – бурное развитие Интернета, к которому ещё не приспособились СМИ в КНР. Вторая – жёсткая партийная цензура, кото-

рая буквально диктует, о чём можно сообщать, и как это делать, а о чём сообщать нельзя. Зеркалом государственной политики являются китайские СМИ. Феномен китайской модели информационного пространства заключается в основном в действии государственного регулирования. Китай, являясь главным партнером западного мира, в то же время стремится максимально обособиться от него, сохранить культуру и особенности, свойственные только китайскому народу.

ГРАЖДАНЕ КИТАЯ В ТАТАРСТАНЕ: ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗРУШЕНИЯ СТЕРЕОТИПОВ

Газизова Л.С.

Научный руководитель – ассистент Аглей Е.А.

В советское время существовали диаметрально противоположные точки зрения на Китайскую Народную Республику, ввиду нестабильной политической ситуации между странами. Данное обстоятельство находило закономерное отражение в СМИ, которые, в свою очередь, порождали шаблоны и стереотипы, во многом не имеющие ничего общего с китайской действительностью. Именно в данное политически нестабильное время происходит первое появление КНР на российском телевидении. В конце 50-х гг. между Китаем и СССР начинается дипломатический конфликт, советские СМИ, в частности, телевидение развертывают антикитайскую компанию. Если до 1950-х гг. Китай характеризовался как «трудолюбивый и дружественный народ», то во время противостояния стран приобрел совершенно иной образ. СМИ с подачи советского правительства критиковали деспотическую власть личности, диктатуру партийной бюрократии, внешнюю политику. В 1990-е гг. в стране, в частности в СМИ, начались активные разговоры о приемлемости «китайского пути» для России, о судьбе Китая и его возможностях стать сверхдержавой. Ввиду снижения централизации власти, в России стали возникать противоречивые отношения к КНР, особенно на Дальнем Востоке и Сибири. В начале 2000-х гг., по средствам СМИ Китай открылся с новой стороны для жителей России. Именно в тот период начинается стихийная мода на все «китайское»: тяга к буддизму, цитаты Конфуция и Лао Цзы, нетрадиционная медицина – иглоукалывание, развитие учение фэн-шуй и ушу и многое другое. На федеральных российских каналах стали постоянно появляться новостные сюжеты, повествующие о новых открытиях и достижениях Китая, о культурной и социальной жизни Поднебесной. В то же время, на формирование образа Китая сказались так называемые «уличные» представления о китайцах, породивших множество стереотипов. На территории России постепенно увеличивалось количество граждан Китая, занимающихся торговлей. В российском массовом сознании настолько прочно обосновался образ хитрых, грязных, китайских торговцев, что данное представление трансформировалось в стереотип о китайцах. В то же время, телевидение и СМИ в целом, пополняли череду стереотипов, выпуская сюжеты о китайских мигрантах, скрывающихся в подвалах, о контрабанде и наркотиках, распространившихся с помощью китайской наркогруппировки, о попытках перебраться в Россию многодетной семьи, состоящей из 40 человек и т.д.

Начиная с 2008 г., происходит укрепление сотрудничества между Китаем и Россией во всех сферах жизни. На сегодняшний день политическая и социальная жизнь Поднебесной регулярно присутствует в сводках новостей не только федеральных, но и региональных телеканалов. В программе «Вести-Татарстан» телеканала Россия-1 и «Новости Татарстана» телеканала ТНВ с завидным постоянством выходят информационные сюжеты об экономическом и культурном сотрудничестве КНР и Татарстана. Новостные сюжеты не только позволяют сформировать у российских зрителей представления о современном Китае, но и развенчивают давние стереотипы, созданные телевидением. На сегодняшний момент КНР является одним из лидеров мировой торговли и крупнейшим производителем большинства видов промышленной продукции. Но самый большой успех Китая заключается в технологическом прогрессе: за последние двадцать лет наука и техника в КНР получили интенсивное развитие. Создание уникальных накопителей энергии, IT-технологий и разработка самообучающегося процессора, имитирующего работу нервных клеток. Стоит отметить, что на российском телевидении вплоть до XXI века транслировалось сравнительно небольшое количество программ о жизни КНР. Лишь в последние годы стали появляться оригинальные телевизионные проекты, способствующих разрушению сложившихся стереотипов о Китае и жителях Поднебесной. На сегодняшний день на Первом канале выходит программа «Открытие Китая». Автором передачи выступил бизнесмен Евгений Колесов, который уже давно проживает в Поднебесной вместе с семьей. В каждом выпуске «Открытия Китая» раскрывается определенная сторона жизни Поднебесной: особенности делового этикета, лучшие блюда Пекина, школьное образование, традиции и праздники Китая и т.д. Евгений

Колесов максимально объективно рассказывает о Китае, не идеализируя Поднебесную: в его выпусках часто поднимаются экологические и социальные проблемы, несовершенство гражданского общества КНР и школьного образования, проблематика перемещения в густозаселенной столице и другие.

КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО В КОНЦЕПЦИИ «АМЕРИКАНСКОГО ПОСТМОДЕРНИЗМА»

Гареева Э.Ю.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Серебряков Ф.Ф.

В тезисах дается краткий обзор культуры в концепции т.н. американского постмодернизма. За основу были взяты исследования влиятельного американского литературного критика и теоретика марксизма Фредрика Джеймисона, которые представляют собой синтез марксистской традиции и методологии структурализма.

Ф. Джеймисон говорит о возникновении феномена постмодерна в связи с появлением транснационального капитализма (двум предшествующим этапам в плане эстетического соответствуют реализм и модернизм). Высшая ступень капитализма знаменует превращение в товар любых проявлений социальной жизни, в частности таких феноменов, как искусство, природа, человек. Поэтому постмодернизм знаменует собой конец стиля в искусстве и разрушения классического индивидуального субъекта. Однако, решить эту проблему можно путем выхода за пределы капитализма, создавая новую коллективную субъективность. Ф. Джеймисон указывает на потенциальную возможность возникновения нового этапа в истории, при котором социальность будет переживаться непосредственно, а не опосредованно, в эстетической форме.

Отчуждение, характерное для модернизма, сменяется фрагментацией постмодерна, которая ведет к истреблению стиля и возникновению такой практики, как пастиш, который в эпоху постмодерна стал «игривым или напыщенным паразитизмом на старом» [Постмодернизм, или логика культуры позднего капитализма, 1991, С. 17]. Пастиш стал атрибутивным знаком постмодерна в любом виде искусства, особенно ярко выражая себя в литературе: «…мимикрия под ушедшее, свободная от строительных норм или ограничений, налагаемых требованием кассовости, может смешивать по собственному желанию не только стили, но и сами эпохи» [Постмодернизм, или логика культуры позднего капитализма, 1991, С. 23]. Как следствие, все это приводит к изменению по отношению к истории, возникают суррогаты темпорального, выражающиеся в ретро-стилях и образах.

Вследствие разрушения идеологии стиля, при понимании исчерпанности культуры и невозможности выговориться, сказать нечто новое, производители культуры могут лишь обратиться к прошлому, подражая мертвым стилям. В культуре все больше значение приобретают феномены с приставкой «нео», а зритель-потребитель поглощает эти псевдособытия и зрелища. Именно к таким объектам Ф. Джеймисон применяет платоновское понятие симулякра, идентичной копии. Новая логика пространства симулякра воздействует на то, что раньше было историческим временем. Прошлое изменяется, как референт, следуя терминологии постструктурализма, оно выносится за пределы и исчезает, оставляя нас лишь с текстами. Интерес к прошлому проявляется в культуре постмодерна как к ностальгическим формам, где пастиш уже поднимается на коллективный и социальный уровень. Отсутствующее прошлое престает через призму моды и идеологии ушедших поколений.

Специфика современной культуры проявляется также в ее исключительно визуальном характере. Визуальность и кинематографичность стали атрибутивными по отношению к культуре позднего капитализма, общим знаменателем, под который подводятся все ее продукты. Ф. Джеймисон говорит, что сегодня сознание человека не способно охватить всю структуру классических нарративов, и поэтому визуальное фрагментирует, противопоставляется форме повествования. Вслед за разложением литературы на большое количество стилей и маньенризмов последовала лингвистическая фрагментация самой социальной жизни до той степени, где норма исчезает. Стили модерна становятся кодами постмодерна. Множество социальных кодов современности, существующих в профессиональных жаргонах, представляет собой политический феномен – развитые капиталистические страны сегодня представляют собой «поле стилистической и дискурсивной гетерогенности без нормы» [Постмодернизм, или логика культуры позднего капитализма, 1991, С. 31].

Еще одной отличительной особенностью постмодернистской эпохи это изменение базовых моделей (диалектика, герменевтика, семиотика и т.д.) на иной вид дискурса, который покрывает все научные гуманитарные дисциплин, но не представляет ни одну из них. Такой вид дискурса, по мнению Ф. Джеймисона, является свидетельством конца философии как таковой.

Таким образом, по мнению Ф. Джеймисона, в современной культуре произошло смещение предметного мира на совокупность текстов или симулякров, видоизменились субъект-объектные отношения в искусстве, где субъект переживает радикальный распад.

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гарифьянова В.И.

Научный руководитель – ассистент Аглей Е.А.

Социальные видеоролики, как особый вид коммуникации, выполняют важную роль в информировании населения о мерах предосторожности и правилах поведения в условиях чрезвычайных ситуаций. Они, преимущественно, транслируются в метрополитенах, информационных табло, но, к сожалению, в сетке вещания российского телевидения занимают сравнительно небольшой процент в отличие от зарубежных стран.

Проблематика социальных роликов по безопасности жизнедеятельности не рассматривается в работах исследователей как отдельно взятое направление телевидения, а изучается в контексте социальной рекламы в целом.

На Западе в XX веке социальные видеоролики создавались по типу агрессивного предупреждения, в котором главным лейтмотивом было «Это может случиться с вами, вашими близкими и соседями». Данные видеоролики нашли отклик в лице общественности, поэтому правительство направило все силы на решение данных проблем.

Отечественный опыт создания и продвижения социальной рекламы заметно отличается от западного. Все социальные ролики, выходившие в СССР, строились по принципу мягкой подачи информации, в котором отсутствовал агрессивный призыв к решению социальных проблем.

Выделим основные темы социальных роликов, представленных на российском телевидении. Условно их можно разделить на 4 подгруппы: общество, семья, экология и здравоохранение.

В нашем исследовании мы обращаемся к классификации жанров, выделенное А.Н. Солодовниковой в своей работе «Жанр социальной рекламы как способ воздействия на адресата» [Солодовникова А.Н, 2011, С. 35–37].

Рассмотрим часто используемые жанры социальных роликов. Для начала обратимся к распространенному в социальных роликах рекламному жанру предупреждению, которое, преимущественно, посвящена безопасности на дорогах и борьбе с общественными пороками – никотиновой, наркотической и алкогольной зависимостью.

Одним из самых эффективных жанров социальных роликов, выполняющих коммуникационную функцию, является жанр житейская история. Подобная социальная реклама выстраивается по принципу двухуровневой структуры: центральной сюжетной линии-истории и заключения – фразы, имеющую императивную окраску, побуждающих к определенным действиям. Зачастую, социальные ролики базируются на статистике и результатах социологических исследований, особенно это проявляется в жанре обращение.

Еще один популярный жанр социальных роликов – прогноз. По своей природе, данный жанр имеет агрессивный способ подачи социально-значимой проблемы, которой, как правило, становится алкоголизм. Прогнозы являются эффективным жанром социальных роликов, призванных в жесткой форме изменить модель поведения выпивающих людей и предостеречь зрителей от возможных последствий.

Отдельно стоит выделить жанр обучающих социальных роликов по безопасности жизнедеятельности. Они выполняют важную образовательную функцию, информируют население о возможных ЧС и мерах предосторожности. Их отличает подробное изложение правильных действий в условиях ЧС и других ситуаций, угрожающих жизни гражданина и населения в целом, нередко приводится экспертное мнение сотрудников экстренных служб.

На наш взгляд, в настоящее время одной из актуальных проблем является отсутствие социальных роликов, посвященных безопасности жизнедеятельности студентов и персонала высших учебных заведений. В современной практике насчитывается множество трагедий, возникших по причине неосведомленности студентов о правилах поведения в условиях ЧС.

Ввиду данного факта мы считаем важным решением создание серии социальных роликов по безопасности жизнедеятельности индивидуально для каждого ВУЗа.

ВИДЕО- И АУДИО-БЛОГИ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Гимадова Г.Ф.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Гарифуллин В.З.

В последнее время в сети Интернет все больше встречается такое понятие, как «татарские блоги». К таким относят блоги, которые пишутся на татарском языке, в которых пишут о татарском мире, людях на русском или татарском языке или в которых пишут о Татарстане. Среди татароязычных же блогов в Татарстане больше всего преобладают текстовые и видео-блоги.

Видео-блоги в молодежной среде принято называть сокращенно «влогами». Это очень распространённый вид блогов, которые пользуются спросом у молодой аудитории. Основная площадка видео-блогов – это видео-хостинги You-tube, Rutube – российский аналог You-tuba, Ustream – вебсайт (по сути, социальная сеть), на котором пользователи могут транслировать свои видео в Интернет в режиме реального времени.

Для татарских или татароязычных видео-блогов основной площадкой является You-tube. К примеру, можно привести образовательный канал «Гыйлем», публикующий ролики просветительского характера, в формате Ted-конференций, то есть это небольшие по длине ролики очень высокого качества, рассказывающие о сложных вещах на простом и понятном языке.

Далее идут популярные каналы развлекательного характера. Известные татарстанские «ютьюберы» (пользователи сервиса You-tube) ориентируются на свое хобби.

К развлекательным каналам можно отнести блоги Байбулата Батуллы, Ислама Валеева, у которых несколько блогов разной тематики и в том числе несколько совместных каналов, популяризующих татарскую культуру. Один из самостоятельных каналов Ислама Валеева рассказывает о современных направлениях музыки – https://www.youtube.com/user/MalsiMalsi, другой же называется «Татар Ютуб», и представляет собой подборку смешных видео с национальным колоритом. Совместно с Байбулатом Батуллой они снимают пародии на популярные русские клипы, рисуя сатирические картины повседневной русской или татарской жизни. В интернет-среде подобные совместные проекты блогеров именуют «коллаборацией». Распространение **аудио** через интернет – это **подкастинг**. При помощи этой технологии люди стали создавать своеобразные каналы, в которых с разной степенью регулярности выкладывают аудио-программы. Иногда это похоже на обычное разговорное радио, а иногда на настоящую документалистику.

Татароязычных подкастов почти нет. Можно привести в пример поток подкастов Радио Азатлык (Татаро-башкирская служба Радио Свобода – международная радиостанция, вещающая на татарском, башкирском и крымско-татарском языках). Но это на сегодняшний день единственный татароязычный подкаст.

Аудио-блоги – в Татарстане явление также не сильно распространенное. Мы можем только предположить, что, если бы татарстанские радиостанции добавили возможность комментировать записи, их сайты можно было бы отнести к «частичному блогкастингу». Однако на сегодняшний день в Татарстане нет ни случаев подкастинга, ни блогкастинга. Возможно, они дойдут до нас немного позже, как было с блоггингом, а именно с текстовыми блогами. Это заставляет задуматься о том, что данная ситуация может быть на руку многим татарским блогерам, которые, если возьмутся основать подкасты, станут первопроходцами в этой области. И оставят свой след в истории татарской журналистики.

В современном медиа-пространстве с каждым годом стирается граница между СМИ и СМК. Российские печатные СМИ отличаются тем, что они независимы не столько юридически, сколько в социальном плане (от читателей): издания практически полностью не реагируют на письма читателей, не поддерживают «обратной связи» с ними, не изучают оценку читателями своей деятельности, не стремятся удовлетворить читательские информационные потребности, предлагая лишь своё видение печатных полос и сюжетов, излагаемых в публикациях журналистов». Однако с этим теперь можно поспорить.

Блоги предполагают наличие обратной связи с аудиторией, а на сегодняшний момент, почти все крупные российские и татарстанские СМИ активно проникают в блогсферу, привлекают авторов, предоставляя возможность вести свои блоги, закрепленные к своим сайтам. Через них гражданские журналисты выполняют функцию настоящей журналистики.

ДЕТЕРМИНАНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ОТЧУЖДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Грудцова Е.С.

Научный руководитель – ассистент Гиниятуллин Р.М.

С самого рождения человек связан множеством взаимосвязей, а, значит, проблема отчуждения не может быть искоренена окончательно. Самые различные связи между людьми уже подразумевают феномен отчуждения. Таким образом, отчуждения можно считать неизбежным явлением до определенных границ. В. Лейбин считал, что отчуждение человека может рассматриваться в качестве нормальной, полезной жизненной функции, которая свидетельствует о потенциальных способностях человека к обособлению. Проблема преодоления политического отчуждения крайне актуальна и является предметом многих исследований. Политическое отчуждение имеет ряд факторов, которые приводят к серьезным последствиям, а сама проблема является острой в социологии, философии и психологии. В настоящее время современное общество по разным причинам можно считать политически отчужденным. Мы, будучи заинтересованными в развитии современного общества и государства, должны найти причины возникновения этой проблемы и способы ее решения.

Чтобы понять феномен отчуждения, нужно обратиться к общественно-научным концепциям. Концепция отчуждения, впервые разработанная Гегелем, заключается в том, что мир, природа, вещи, другие люди и сам человек превращаются в чужой человеку мир. Человек не чувствует себя субъектом собственных действий. Человеком, который мыслит, чувствует и любит, он себя чувствует только в производимых ею вещах. Он находится в контакте с собой, лишь подчиняясь своим творением, вещам, которые созданы им самим. В философии Ж.-Ж. Руссо отождествляет политическое отчуждение с отказом человека от своих «естественных прав» осуществлять контроль над своей жизнью и жизнью государства. Карл Маркс называет феном отчуждения многоуровневым и главной причиной проявления проблемы считает существование антагонистических общественных отношений. В социологии предложено семь теорий, объясняющих возникновение политического отчуждения: теория сложной ориентации, теория массового общества, теория неблагоприятных социальных условий, теория личной несостоятельности, теория социальной изоляции, модель социальной депривации, теория неудовлетворенности системой.

Рассматривая современное общество, мы можем сказать, что оно политически отчужденное. Отчуждение в политической сфере – потеря контакта между различными элементами политической сферы, отчуждение на разных уровнях организации и распространения власти. Причины политического отчуждения рассматриваются с позиции общества и власти. Основные причины со стороны власти: бюрократические настроения, делегирование, политический фетишизм, культ личности. Отчуждение со стороны общества: встречная реакция, чувство неудовлетворенности властью, отсутствие поддержки со стороны власти, потеря мотивации к легитимации действующей власти, низкий уровень политической культуры.

Необходимым условие демократического процесса и общественно демократической модернизации является гражданское участие. Участвующие в данных процессах граждане формируют легитимную программу изменений, в которой особо важные проблемы для общества получают возможность для обсуждения и принятия решений. Нежелание и пассивность граждан в политической сфере является отрицательным для развития государства.

Проблему политического отчуждения можно преодолеть, существенно расширяя и делая более разнообразными формы политического участия, усиливая включенность граждан в реальную политическую жизнь и повышая зависимость политических процессов от самих граждан. Привлечение и включение различных негосударственных участников не только на стадии обсуждения, но и на стадии претворения в жизнь политических программ. Для отстаивания интересов граждан и получение доступа к принятию политических решений государственные структуры должны взаимодействовать с институтом гражданского общества как с равным партнером. Таким образом, преодолевается проблема игнорирования принятых государством политических программ негосударственными участниками политического процесса.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Демидов С.П.

Научный руководитель – ассистент Гиниятуллин Р.М.

При изучении политического сознания, прежде всего, предпринимают попытки понять не само политического сознание как таковое, поскольку эта вещь достаточно абстрактная, а изучить то, каким образом можно повлиять на его формирование. Соответственно целью исследования было выявление специфики формирования политического сознания современной молодежи.

Современная политика предполагает собой широкое политическое участие масс. Именно поэтому политическое сознание не только претерпело сильные изменения на рубеже XX-XXI веков, но и стало важным объектом изучения в политологии. Это связано с тем, что политического участие является отражением политического сознания на реальную действительность. С развитием постиндустриального общества изменилось сознание людей в целом, а так же внесены коррективы в политические отношения.

Политическое сознание обладает сложной структурой, среди элементов трудно определить четкие границы и разделить их на группы по характерным свойствам. Однако в ходе исследования удалось условно разделить их на две группы: эмпирические (чувственные) и рациональные (теоретические). К чувственным элементам относятся оценки, настроения, желания, образы, иллюзии и т.п. К теоретическим элементам относятся обобщенные идеи, концепции, представления, нормы, мнения и т.п.

Поскольку становление личности гражданина происходит в процессе политической социализации, которая формирует политическое сознание и политическое поведение индивида, был сделан вывод, что детерминирующими факторами формирования политического сознания являются агенты политической социализации индивида. Упор в работе сделан на молодежь, так как политическая социализация, как и формирование политическое сознания, в основе своей происходят именно в молодости, то есть на раннем этапе жизни индивида. Как правило, к 25-30 годам у человека уже достаточно твердо сформированы определенные жизненные позиции и представления относительно тех или иных вещей.

В данной работе выдвинута гипотеза о том, что современное политическое сознание характерно появлением новых факторов влияния на политическое сознание, одновременно с этим уходят в тень традиционные агенты социализации, такие как школа и религия. Так, основными факторами, влияющими на политическое сознание молодежи названы: семья, друзья (сверстники), СМИ (Интернет), культура. Каждый агент имеет свою специфику и в работе приводятся примеры, которые характеризуют механизмы влияния. Кроме того, на примерах дано объяснение: с чем связана потеря главенствующих ролей в формировании политического сознания молодого поколения таких институтов как школа, университет, религия.

Также в работе представлена классификация видов современного политического сознания. Был сделан вывод, что политическое сознание можно классифицировать не только по идеологическим критериям, но и по критерию вовлеченности личности в политику. На основе этого, предложены следующие виды современного политического сознания индивида:

- «Политический активист»
- «Политический обыватель»
- «Политический отчужденец»

Каждый вид подробно описан в тексте работы, разобраны основные отличающие его особенности.

ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Денисов А.Е.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Фарукшин М.Х.

Доклад посвящён непосредственной проблеме интеграции мигрантов в современное российское общество. Первоначально выясняется, какую концепцию интеграции мигрантов необходимо применить (ассимиляцию, аккультурацию, аккомодацию или структурную адаптацию). Объясняется, что необходимо применить концепцию аккомодации с элементами аккультурации (соответствует исторической модели развития межнациональных отношений в России).

Отмечается, что проблему интеграции мигрантов стоит непосредственно связывать с национальной политикой России, а в точности с программным документом “Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года” (далее – “Стратегия …”).

Анализируется необходимость привлечения гражданского общества к решению проблемы интеграции и адаптации мигрантов посредством привлечения работы с ними представителей диаспор и создание площадок для их деятельности (Дома Дружбы Народов).

При этом надо понимать, что государство должно держать под контролем эти процессы. Привлечение диаспор к работе с мигрантами достаточно усиливают сами диаспоры, и появляется риск, что они начнут пытаться проводить этнополитическую мобилизацию среди мигрантов с целью получения политических и иных выгод. Это очень опасно, так как по данным Института социологии РАН примерно 40 % населения готовы к насильственным действиям, если задеваются (или кажется, что задеваются) интересы их народа.

Инновационный способ интеграции мигрантов заключается в создании в сети Интернет страниц в социальных сетях от имени официальных сообществ, которые представляют ту или иную диаспору на территории России. Контент данных страниц будет состоять из “подсказок” человеку, который впервые оказался в России (контактная информация о его диаспоре; где можно получить бесплатную юридическую и медицинскую помощь; адреса культовых сооружений; чат для общения).

При этом будет использоваться технология этнической мобилизации, то есть размещаться помимо “подсказок” контент, содержащий информацию о культуре, истории, героических событий страны исхода мигранта (максимально избегать политизируемые моменты).

Например, для паблика мигрантов из Средней Азии лучше писать о совместных трудовых подвигах при строительстве ирригационной системы в советское время, чем о завоевании Кокандского ханства. Всё содержание этнической мобилизации должно входить в рамки “Стратегии …”. В пункте 21 (д) отмечается, что необходимо обеспечить сохранение и приумножение духовного и культурного потенциала многонационального народа России на основе идей единства и дружбы народов, межнационального согласия.

В итоге выделяются определённые положительные результаты от применения данного инновационного способа интеграции:

1. Успешную интеграцию и адаптацию мигрантов через работу с диаспорами.
2. Установление контроля над процессом интеграции и адаптации мигрантов посредством мониторинга сообществ в сети Интернет, созданных официальными структурами диаспор.
3. Недопущение деятельности радикальных вербовочных сетей по отношению к мигрантам.
4. Подспорье в работе с “мигрантами-соотечественниками” (например, татары из Узбекистана).
5. Создание положительного образа России в странах исхода мигрантов.

ТРЕНДЫ ОСВЕЩЕНИЯ ВОПРОСОВ КУЛЬТУРЫ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «THE NEW YORK TIMES»

Егорова И.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Наговицина Т.А.

«The New York Times» – одна из авторитетнейших газет в мире. Веб-сайт газеты является одним из самых посещаемых среди интернет-версий печатных изданий. Чтобы не отставать от своих конкурентов в лице новых медиа, изданию нужно следить за новыми трендами в журналистике и интересами читателей. Тема культуры в журналистике всегда была одной из основных, поэтому изменения в подаче материалов, форме и контенту ей свойственны, как и теме политики и экономики. За последние три года в России и за рубежом сформировались следующие медиа тренды в области культуры, которые определенным образом отразились на газете «The New York Times»:

1. Акцент на политику и экономику.

Во многих печатных СМИ России темы политики и экономики являются центральными, некоторые даже не имеют раздела «Культура». «The New York Times» уделяет большое внимание разделу «Arts», однако в топ выходят в основном новости политики и экономики.

2. Подборки.

Сейчас для того, чтобы построить планы на выходные и решить какие места стоит посетить достаточно зайти на веб-сайт любого медиа. «The New York Times» активно ведет 9 различных подборок. Несмотря на то, что этот тренд популярен среди новых СМИ, газета не отстает по разнообразию контента.

3. Охлаждение к лонгридам.

Российские журналисты считают, что «мода не снегопады» прошла, аудитория охладела к лонгридам, а в Америке некоторые полагают, что их стали перегружать медиафайлами, из-за чего читатель не обращает внимания на текст. Несмотря на это, «The New York Times» продолжает публиковать материалы в формате лонгрида.

Несмотря на тренды в журналистике, издание имеет и свои особенности в освещении вопросов культуры:

1. Большой интерес к жанру рецензии.

В марте 2017 г., например, 23 числа было опубликовано 49 материалов, из них 13 рецензий. Это значит, что 30 % материалов раздела «Arts» составляют рецензии журналистов. Если сравнить с количеством рецензий в российских изданиях, то разница видна сразу: в отечественных СМИ 13 рецензий публикуется за неделю.

2. Элитарность.

Интернет-СМИ публикуют сенсации с большим количеством фотографий, зачастую не самого лучшего качества, делая акцент именно на них. Материалы «The New York Times» содержат как максимум 5 мультимедиа вставок, включая фото и видео, исключая лонгриды и фоторепортажи. Акцент газета делает именно на текст и подтверждает новость фактами, следуя своему девизу – говорить честно и открыто.

3. Видеоредакция.

Раздел «Video» охватывает все остальные разделы, т.е. он содержит интервью, репортажи, расследования, видео очевидцев и многое другое. Как ни странно, данный раздел имеет рубрику, которая как раз таки называется «Culture», которая содержит 5 подрубрик «Times Talks», «This Week's Movies», «In Performance», «The Carpetbagger» и «Anatomy of a Scene».

Каждое видео данного раздела – это кропотливая работа журналиста. Например, в подрубрике «This Week's Movies», где размещаются подборки новинок кино, показ отрывков фильма сопровождается мини-рецензией журналиста. Одной из любимых подрубрик читателей, является «Anatomy of a Scene», где журналисты берут интервью у режиссеров, которые делают анализ определенного отрывка из фильма во время его показа. Они раскрывают секреты и трудности съемки данного момента, особенности игры актеров и интересные факты работы остальных участников процесса.

Газета «The New York Times» уделяет большое внимание интересам аудитории и обращает внимания на все тенденции, но не спешит им тут же следовать, чтобы опередить конкурентов. Именно поэтому «The New York Times» спустя столько лет не теряет своего качества и занимает лидирующие позиции в рейтинге СМИ США и всего мира.

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО СПОТА СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Зайнуллин Д.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Спорт является неотъемлемой частью в жизни современного человека. Естественно, уровень вовлеченности в эту сферу социально-культурной деятельности у всех разный, но все же он есть. Кто-то отдает себя спорту полностью, живя от соревнований до соревнований, кто-то получает сведения о нем из средств массовой информации.

Профессиональными спортсменами становятся единицы из миллионов, но и многие из тех, кому не удалось уйти в спорт высших достижений, остаются преданными этой сфере деятельности. Любители устраивают собственные состязания, находят единомышленников, создают движения, а нередко и целые федерации.

О жизни профессионалов современная аудитория знает практически все: от первого выигранного турнира до предпочтений в обыденной жизни. И если к профессиональному спорту уделяется огромное внимание, то непрофессионалы обделены подобным интересом со стороны. При этом более пристальное внимание со стороны СМИ могло бы увеличить заинтересованность и вовлеченность простых людей.

В Федеральной целевой программе Правительства РФ «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» среди основных стратегических целей уделяется внимание активному включению граждан России в мир спорта и повышению престижа активного образа жизни. Для успешной реализации программы немаловажна роль СМИ, которые своим внимание смо-

гут дать стимул для развития спорта в массах. К тому же при постоянно появлении обычного человека в фокусе журналиста слоган «Спорт для всех» станет менее популистским.

В ходе исследования изучались публикации ведущих спортивных редакций региона за вышеуказанный период. Рассматривались работы из печатных газет «Казанские ведомости», «Вечерняя Казань», «Республика Татарстан», «Metro». А также из интернет-изданий «Бизнес Online», «KazanFirst», «Реальное время», «Татар-информ», Sntat.ru (за все время было рассмотрено 67 журналистских текстов в этих изданиях).

Проанализировав их, мы пришли к следующим выводам.

– Несмотря на то, что в нашем регионе есть издания, специализирующиеся на подробном освещении спорта, теме любительского спорта там уделяется крайне мало места. В процентном соотношении они сильно уступают периодике, где о спортивных событиях говорят постольку поскольку. Это заставляет постоянных читателей этих изданий либо искать нужную им информацию в других источниках, либо довольствоваться тем форматом, который есть.

– В целом интерес к непрофессиональному спорту со стороны СМИ крайне низок. В основном любители сами пишут о себе в специальных группах социальных сетей, форумах или (что случается реже) на специально отведенных сайтах федераций, как, например, на сайте Федерации минифутбола г. Казани.

– Те издания, которые удовлетворяют запросы любителей спорта работами в разных жанрах, есть только в интернет поле, что заметно затрудняет их продвижению по районам Республики, где на ведущих ролях выступает печатная периодика.

– Современные веяния скорее приведут к переходу любительского спорта в другие медиаплощадки. Скорее, больший интерес они возымеют от различных прямых трансляций в социальных сетях «Instagram» или «В Контакте», чем внезапно ведущие СМИ Татарстана поставят их у себя на главную повестку дня. Возможно, постоянное развитие Интернет-площадок подарит популярность любительским видам спорта, но это уже тема для отдельного исследования.

ТАТАР ТЕЛЕВИЗИОН ТАПШЫРУЛАРЫНДА МӘГЪЛҮМАТ ҖИТКЕРҮНЕҢ ЯҢА ФОРМАЛАРЫ (“ТАТАРСТАН – ЯҢА ГАСЫР” КАНАЛЫНДА ЧЫГУЧЫ ТАТАРЧА ТАПШЫРУЛАР МИСАЛЫНДА)

Зәйнетдинова И.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Сабирова Л.Р.

Соңгы берничә ел эчендә татар телевидениесе шактый зур үзгәрешләр кичерде, тележурналистиканың төрле алымнарын кулланып, күп төрле яңа формаларда эшли башлады. Милләтебезнең асыл сыйфатларын, гореф-гадәтләрен, уен-йолаларын, бай әдәбиятыбызның мирасын телевизор караучыларга матур итеп тәкъдим итәрдәй тапшырулар барлыкка килүе аеруча нык сөендерә. Яңа тапшыруларның барлыкка килүе кызыклы формалар, яңа алымнар уйлап табуга да этәргеч булып тора. Әңгәмә, бәхәс, ток-шоу, интеллектуаль уеннар, ярыш форматындагы тапшырулар – бүгенге көндә татар телевидениесе өчен бу формалар да инде ят түгел. Яңа алымнар һәм үзенчәлекле формалар эзләү – ул бүгенге көн журналистикасының төп таләбе булып тора. XX гасыр азагында традицион булган гаммәви мәгълүмат чаралары системасында – матбугатта, радиода, телевидениедә компьютер һәм телевизион технологияләр белән бәйле яңа төр коммуникацияләр формалашты. Кабельле һәм спутниклы телевидение, радио белән телевидениене Интренет аша тыңлау һәм карау, шулай ук мәгълүматны саклау һәм таратуга бәйге башка бик күп төрле технологияләр.

Техник үсеш алга барган саен, телевидениедә дә үсеш сизелерлек арта. Бүгенге көндә тамашачылар телевизор экраннарыннан тапшыруны күзәтеп кенә калмыйча, аның барышына, ни рәвешле дәвам итәчәгенә тәэсир итә ала.

Телевидениенең нигезендә ике төп фукцияне билгеләргә була – мәгълүмати һәм күңел ачу функцияләре.Телевизор караучы тамашачының игътибарын җәлеп итүнең төп стратегиясе булып бүгенге көндә үзебезнең илдә төшерелгән сериаллар, күңел ачу тапшырулары һәм төрле шоу программалар тора. Шуңа күрә күңел ачу функциясенә эфирда урын күбрәк бүленә.

“Тамчы-шоу” интеллектуаль-күңел ачу тапшыруы – формасы ягыннын ул безнең телевидение өчен яңа форматта – уен форматында эшли. “Һөнәр” тапшыруның асылында һөнәр алмаштыру, ягъни журналистның эксперимент рәвешендә үзен башка һөнәр иясе буларак сынап каравы тора. “Адымнар” мәгълүмати-аналитик тапшыруының төп нигезен сәясәт, җәмгыять проблемалары алып

тора. Тапшыруның иң төп үзенчәлеге – алып баручы Сәрия Хәбибуллина белән аның ярдәмчесе әкияти персонаж – аксакал Шомбай. Янә бер алым – тапшыру эчендә тапшыру, ягъни “Адымнар”ның үзәгендә күрсәтелүче “Кадак” һәм “МММ+” сәхифәләре .

Хәзерге вакытта “Татарстан – Яңа гасыр” телеканалында реалити – шоудан кала барлык форматтагы тапшырулар да бар.

Федераль каналлардан аермалы буларак, “Татарстан – Яңа гасыр” телеканалының даими тамашачысын бер төркемгә генә караучылар алып тормый. Милли каналының аудиторияне җәллеп итү буенча төп коралы – аның һәркемгә яраклашкан һәм һәрдаим үсештә булу. Бер урында таптанып тормыйча, яңа формаларга өстенлек биреп, яңадан – яңа тапшырулар уйлап табып, аларны кызыклы алымнар белән тәкъдим итү киң аудиторияне җәлеп итәргә һәм сакларга ярдәм итә.

ЛИНЕЙНЫЙ ТЕКСТ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО–КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Зиганшин А.Р.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Николаева Е.М.

Что представляет собой линейность? Это, возможно, один из основополагающих вопросов, касающихся выстраивания картины мира в целом, а также для понимания самого феномена идентичности. Ведь, по своей сути, за самой категорией линейности лежит именно проектирование конкретного пути из точки А в Б (здесь можно привести пример с построением игрового мира, где персонажу изначальна дана цель (есть только один путь). Т.е. сама линейность не дает право выбора, что в свою очередь не несет в себе: во-первых, свободы действия, во-вторых ошибок.

Но, не стоит углубляться в сам феномен линейности, и что за ним стоит. Перед нами стоит задача, показать то, как линейность (в том числе линейный текст) может поспособствовать организации социокультурного пространства, а также, что самое главное идентичности в нём.

Итак, мы уже разобрались с тем, что линейность есть проектирование одной сюжетной линии, за рамки которой невозможно выйти. Что собой представляет данная сюжетная линия? Саму данность. Взять пример любого печатного текста до XX в. И это не является проблемой, так был выстроен мир, где есть лишь одна реальность, которая ограничена рамками текста. В сущности, именно в этом и заключается сама форма самого пространства, а также самой идентичности. И ведь, действительно, в такой проекции реальности мы сталкиваемся с тем, что мир – это линейные игры. Они предполагают, что игровой персонаж для достижения определённой цели движется из пункта А в пункт В, по пути убивая различных монстров и зарабатывая очки. В таких играх есть только один установленный сюжет и единственная заранее определенная последовательность событий. Примером могут послужить старые 2-D игры, где геймер должен двигаться по определенному сценарию, дойдя до конечной точки.

Этот ещё раз подтверждает тот факт, что сама линейность может существо лишь в границах самой линейности. Это как смотреть на циферблат часов, где стрелка никогда не сможет выйти за пределы циферблата. Конечно, все это может навести на мысль о том, что сама линейность, линейная реальность ничего кроме ограниченности не может дать, но для нас главное разобраться с самим фактом существования такой реальности, и возможности идентичности внутри этой реальности.

Снова вернемся к самой формулировке проблемы, которую мы для себя обрисовали, а именно как может линейность (линейный текст) поспособствовать организации социокультурного пространства и идентичности в нем, соответственно.

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ РОССИИ И ЯПОНИИ. СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Иванова А.И.

Научный руководитель – ассистент Анохин А.И.

Реклама сегодня – одно из неотъемлемых явлений современной жизни. Часто в рекламе вторым планом обозначаются те социальные роли, которые должны выполнять мужчины и женщины. Рекламные образы очень сильно упрощены и стереотипизированы, но именно в таком виде они воздействуют на людей, заставляя их не только приобретать товар, но и переносить репрезентируемые рекламой стили гендерного ролевого поведения в реальную жизнь.

Важнейшим и наиболее эффективным способом продвижения различных групп товаров является телевизионная реклама. На сегодняшний день рассказать ярко что-то новое и интересное о товаре, чтобы заинтересовать телезрителей, становится все труднее и труднее. Вследствие этого телевизионная реклама прибегает к использованию образов, которые знакомы каждому человеку. Одним из наиболее узнаваемых образов в телерекламе является образ женщины.

Основываясь на, разработанные теоретиками А. Давтян и Д. Осиповой, критерии, мы составили свою классификацию образов женщины в телевизионной рекламе:

1) образ домохозяйки, хранительницы очага;
2) образ деловой девушки, карьеристки;
3) образ молодой, беззаботной обаятельной девушки;
4) образ любящей бабушки.

Гендерные стереотипы, используемые рекламой на отечественном телевидении, свидетельствуют о преобладании в массовом сознании патриархальной картины мира, лишь презентируемой через рекламную продукцию. Одновременно исследователи рекламы отмечают, что в последнее время в отечественной рекламе образ женщины трансформируется и преподносится совершенно в непривычном для российского зрителя ракурсе. Именно женщина становится активной, занимает маскулинизированные позиции, уходит от привычной роли жены, матери, пытается реализоваться как личность.

Каждая страна имеет свой отличительный рекламный почерк – из-за особенностей национального самосознания, из-за исторических корней рекламных традиций, из-за экономических и общественных реалий.

В японской рекламе доминирует образность. Любой элемент рекламного сообщения является частью целостной смысловой, в некотором роде философской, картины. Важно отметить, что гендерные стереотипы не превалируют в телевизионной рекламе Японии. Больший акцент японцами делается на образной насыщенности рекламы, а не на конкретных стетеотипизированных ролях женщин и мужчин. Самым популярным образом женщины в японской телевизионной рекламе является образ мультипликационной героини и женщины-воина. Также встречаются «классические» образы «домохозяйки» и «девушки-кокетки».

Японская реклама является прямой противоположностью российской в силу нескольких причин. Главная из них – это принадлежность к высокой контекстной культуре, где большое значение имеют символы, образы, жесты, призванные внести ясность в двусмысленное и неоднозначное рекламное сообщение.

Реклама Японии имеет свою уникальную специфику, сильно отличающую ее от рекламы Запада. Это связано с ее уникальной культурой, историей, искусством, а также с тем, что Япония долгое время была закрытой страной. В отличие от российской рекламы, японская не подчиняется идее тотальной глобализации и потому сохраняет свою национальную самобытность и индивидуальность в рекламе каждого отдельного товара или услуги.

ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА В ПРАВОСЛАВНОМ ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО

Иванчук В.В.

Научный руководитель – ассистент Аглей Е.А.

В последнее время на телевидении можно заметить и православные духовные документальные фильмы. Русская православная церковь не стоит на месте, а внедряет новые проекты, как на Федеральном, так и региональном уровнях. Создатели подобных фильмов берут на себя ответственность за воспитание духовности, за показ верного следования жизненному пути на примере других людей. Сегодня в научном понимании нет жанрового деления православных документальных фильмов. Но нами в ходе исследования была составлена жанровая классификация. Документальное православное кино было поделено на 8 жанров:

Православный портрет – в этом виде документального кино говорится как раз о том, каким должен быть православный христианин, какие ценности стоят на первом месте у таких людей. Особое внимание стоит обратить на то, что, если в обычном документальном фильме говорится, в основном, о звездах эстрады, актерах, в целом, об известных личностях, то в фильме православной тематики за основу берутся самые обычные люди. Пример: «Матушки», 2012 г. Епархиальная телестудия «Образ»; «Рязанское чудо. Матрона Анемнясевская», 2010 г., телекомпания «Сретение».

Православное исследовательское кино – узконаправленный документальный фильм, который показывает какие-то процессы, происходящие в кругах РПЦ. Например, таким может являться какое-

то исследование старых устоев православных христиан, статистика, мониторинг или анализ какого-то события. Чаще всего в православном исследовательском кино открывается какая-либо тайна, до этого неизвестная простым людям («Хроники следопытов. Всегда готов», 2011 г. Телекомпания «Сретение»; «Гибель империи. Византийский урок», 2008 г.).

Пространный православный фильм – это один из самых легких жанров православного документального кино, т.к. в нем нет каких-то четких догматов, правил. Журналист может рассказывать обо всем, что касается его темы. Чаще всего автор говорит о пейзаже определенной местности, народах этой местности, ее истории («Русалим. В гости к Богу», 2012 г., Студия «Blackandwhitevideo»; «Чудь Заволочская», 2006 г.).

Биографический фильм – этот вид православного документального фильма рассказывает о каких-то известных личностях православной церкви («Патриарх», 2016 г. кинокомпания «Мастерская»; «Дом Ксении», 2012 г., телекомпания «Сретение»; «Жанна Бичевская», 2012 г.).

Фильм-размышление или фильм-эссе – это фильм, который предполагает мысли не официальных источников, а именно авторскую интерпретацию того или иного события. В фильме-размышлении видеоряд выступает на втором плане, в первую линию выходит закадровый авторский текст («Безмолвие», 2004 г., университет Натальи Нестеровой; «Одинокий рай», 2002 г.).

Православный экранный дневник – это фильмы, которые рассказывают о различных событиях и интересных проектах православных приходов, монастырей, событиях, как глобального масштаба, так и местного. Благодаря четкому следованию дневниковой записи, зритель понимает ответы на три главных вопроса: Что? Где? Когда? Такие фильмы имеют довольно много синхронов, закадровый авторский текст («Батюшка, благослови!», 2003 г. Ростовская киностудия; «Новый храм», с 2015 г., фонд православного телевидения; «Дорогою любви», 2007 г., Россия).

«Книга церкви» – в этом жанре основой служат устоявшиеся традиции, обряды, догматы православной церкви. Такой вид документально кино служит тем, что поможет разобраться человеку, только вступающему на путь воцерковления («Книга о церкви», 2001 г., студии «Остров» и «Тритэ»; «Веры сокровищница», 2004 г., студия «Обитель»).

Паломнический очерк или паломнические заметка – в данном жанре православного документального кино отражается картина жизни христианина, соблюдающего Божьи заповеди, показывается паломничество по святым местам, рассказывается история храмов, монастырей, древних обителей.

Наша жанровая система не имеет жесткого деления. С каждым творческим замыслом может открываться новый жанр, который только дополнит наше своеобразие. Таким образом, благодаря этому жанровому своеобразию мы можем понять, каким бывает православное документальное кино и определить любой фильм по жанровой классификации.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ВОЕННОГО В ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ

Иванчук В.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Фильмы-портреты сегодня являются едва ли не одним из самых востребованных форм в кинодокументалистике. Во многом, они помогают человеку найти нужную информацию о той или иной личности. Также такое кино отражает личность в рамках той эпохи, в которой он жил. Часто фильмы-портреты могут проявить и другие интересы к герою. Таким образом, интересующийся захочет узнать еще больше. А, чтобы узнать о какой-то личности, далеко идти не нужно. Необходимо просто зайти в интернет и найти документальные фильмы.

Во многом, образы каких-то личностей, закрепившихся в истории страны, интерпретируется, подаются в своем контексте. Одни предстают в образе героев, другие врагов, третьи гиперболизируются. Но здесь на первый план выходит не «отрицательность» или «положительность», а прежде всего то, что этот человек реально существовал или существует и несет в себе свой уникальный образ.

Документальный фильм «Генерал Власов. Предательство» вышел в 2007 г. Авторы фильма, рассказывая об этой личности, стараются раскрыть все недостатки, присущие А.А. Власову. Так, они рассказывают о развлечениях военного, за которые на Родине его бы осудили не только люди, но и закон. Автором достигнута идея, показать предателя, врага, который думал только о себе. С помощью различных оборотов, интонационной игры дикторской речи, специально подобранных респондентов, фактов из документальных источников, аудио речь героя портрета. Так, перед нами предстает образ человека, который имел в своей жизни все земные блага, уважение и признание генералиссимуса И.В. Сталина, свою армию, которой управлял, высшие государственные почести и награды.

Документальный фильм о Георгии Константиновиче Жукове включен в цикл «Маршалы Сталина». С самого начала документального кино автор цикла Галина Григорьева показывает, насколько велик был авторитет этой личности, отмечая, что он сидит рядом со Сталиным И.В. Жуков мог быть и вспыльчивым. Правнучка К.К. Рокоссовского Ариадна отмечает, что у него была манера периодически разговаривать с подчиненными грубо, на повышенных тонах. К тому же, он мог даже повести себя несправедливо по отношению к своим солдатам. Таким образом, из документального фильма мы узнаем, насколько сильным в своей работе был маршал Г.К. Жуков, как умел вовремя действовать и убеждать. Несмотря на отрицательные черты характера, которые пригодились в военном деле, он завоевал народную любовь и уважение.

Сегодня документальная хроника хранит тысячи кадров простых солдат, добровольно ушедших спасать свою Родину. Юноши, мужчины, старики. Никто не оставался равнодушным. Они шли не за подвигами, а за освобождением земли от фашистских захватчиков. Фильм «Веселый солдат» солдат начинается с простого повествования: «Этого мальчика зовут Витя». Обычным служащим пошел в полк и Виктор Петрович Астафьев. В них не было пафоса, они говорили простым языком. Умели сострадать и поддерживать друг друга. Эти мужчины в одно время имели и мужество, и страх. В фильме обсуждается и вопрос веры. Многие солдаты пришли на фронт комсомольцами в душе, а уходили верующими. Потому что при первом ужасающем обстреле они кричали: «Боженька, помоги». Изнурившись боями, многие защитники срывались на командире, думали о смерти: «Хоть бы убили». Но, несмотря на это, советский солдат держался до последнего, идя в бой не за подвигами, а за победой. Так, мы понимаем, что он использует полную самоотдачу. То есть для него было важно не индивидуальное, а командное, следуя правилу: «Вместе к победе!».

Мы можем сказать, что в трех вариантах образов военных мы видим разных людей. Одни пользуются доверием и предают, другие же при такой же участи стараются добиться успехов не для себя, а для общей победы. Третьи, изнуряя себя, день и ночь напролет, идут к Рейхстагу, освобождая шаг за шагом страну.

Автор каждого фильма раскрыл образ военного в том ключе, в котором он его увидел. А.А. Власова отразили, как отрицательного военного, который, кроме себя никого не видел и не любил, поэтому и пошел на предательство.

Г.К. Жуков предстал перед зрителем статным мужчиной, талантливым маршалом. Все его минусы – ничто – по сравнению с достоинствами. А авторитет в народе такой, что даже сам Сталин боялся его. Образ просто солдата, раскрытый на примере В.П. Астафьева, дается не так, как мы привыкли видеть в художественном кино, а по-настоящему: изнурение, страх, грязь, кратко говоря, жесткие условия, в которых трудно было всем, но это не главное. Главное, что они не сдавались, а шли вперед, продвигаясь все ближе и ближе к победе.

ЗОМБИ В КИНЕМАТОГРАФЕ

Камалеев Т.Р.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Астахова Л.С.

Зомби – один из немногих страхов человечества, который люди выдумали и навязали себе сами. Популярность культуры фильмов в жанре зомби-хорров обусловлена тем, что режиссеры второй половины XX века полностью переработали концепцию образа зомби, дав тем самым зрителю тот образ, который будет одновременно и пугать, и завораживать. Такая переделка первоначального образа связана с тем, что кинематограф – это, в первую очередь бизнес, а бизнес подразумевает разработку товара, который люди захотят покупать. Так и был придуман образ кровожадного ожившего мертвеца, который охотиться за человеческой плотью, внушая только одной мысль о себе страх. Джордж Ромеро, первый режиссер, который принес этот образ на большие экраны, пытался вложить в свои фильмы, не только сюжет хоррора, но и внести в них острые проблемы, например, такие, как: проблема расизма, проблема общества потребления и другие. Его картины были высоко оценены и в дальнейшем даже пересняты, но, к сожалению, ремейк взял только образ, созданный Джорджем Ромеро, отбросив при этом попытку вложить в фильмы, которые пользуются большой популярностью у зрителей, отсылки к проблемам, внимание к которым стоит привлекать.

Образ зомби остался не только в кинематографе, но и проник в другие сферы, такие как компьютерные игры, книги, музыка, фестивали. Сегодня это целый культ, движение. Но у этого всего есть и обратная сторона. Большая популярность и повсеместное распространение образа зомби привело к тому, что в начале XXI века зомби были признаны психологами одним из самых больших страхов

человечества. И это, исходя из того, что этот образ сами люди и придумали, о нем нет упоминаний в мифологиях и тем более в серьёзных документальных источниках, тут речь, конечно же, идет о том образе, который мы привыкли видеть сегодня, а не об образе вуду-зомби».

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Камалетдинова Э.Д.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Фарукшин М.Х.

Политическая культура современной России, по мнению многих ученых, находится на стадии своего становления: ранее существовавший уклад жизни общества с его устоявшимися ценностями и нормами рухнул, а создание нового, демократического уклада, идет многоступенчато и непоследовательно. Это обусловлено, прежде всего, тем, что на протяжении всего существования своей государственности Россия испытывала огромное воздействие со стороны исторических и геополитических факторов. Традиционно при анализе российской политической культуры большое внимание акцентируется на специфике исторического развития России. Целью данной работы является отражение содержания и особенностей исторической преемственности в российской политической культуре.

На становление российского общества, по мнению ряда исследователей, влияние оказали особенности географического положения России. Страна оказалась на месте пересечения двух социокультурных типов: европейского, или личностно-центрического, и азиатского, или социо-центрического. При этом взаимодействие этих двух социокультурных типов в российском обществе своеобразное: оно предполагает не просто переплетение, но и непрерывную борьбу между ними. Также отмечается немаловажная роль вечевой культуры Древней Руси, т.е. негативное восприятие всего нового, ранее неизведанного, способного угрожать установившимся нормам и порядкам.

Субкультуры также сыграли определенную роль в становлении российской политической культуры. На сегодняшний день российская политическая культура представляет собой совокупность различных субкультур. Вследствие этого, культурный плюрализм России не позволял в прошлом и не позволяет в настоящем выработать в стране общепринятые и фундаментальные ценности политической культуры и государственного устройства России. Все эти трудности ставят барьер на пути демократических преобразований в стране.

Анализируя особенности политической культуры России, особая роль отводится христианству в России. Этот фактор, возможно, является связывающей цепочкой между Россией и Западом. Однако то, что принятие христианства Россией произошло в Византии, являлось отстраняющим фактором от общеевропейского пути развития. Но и христианство, взятое не на языке византийцев, также отгородило наших предков от основного движения православия Византии.

Наряду с Европой, значительное влияние на образование политических институтов государства оказал и Восток, а именно Золотая Орда. Находясь под протекторатом монголов два с половиной столетия, русские князья столкнулись с новым типом властвования. Они видели огромную власть, сосредоточенную в руках одного человека. И, находясь столетиями в кругу общения с монголами, русские правители постепенно стали перенимать специфический тип власти.

Без всяких сомнений, особенности исторического развития России отразились и на форме правления государей, и на форме отношения народа к власти. И поэтому в центре внимания стоят такие вопросы, как отношение власти к народу и отношение народа к власти. Рассмотрев политическую культуру России через призму отношений власти с народом, можно сделать выводы, что на протяжении всего существования Российского государства для нее характерно преобладание державного начала над личностным и что ни в один период времени в Российском государстве личность, ее права и свободы не рассматривались как высшая социальная ценность.

Народ же, на протяжении веков, верил в святость своего государя и беспрекословно подчинялся ему, а чиновничество и бюрократия оставалась для них одним из злейших врагов, которые посягают на чужое имущество и чужую душу.

Говоря о современной российской власти с уверенностью можно сказать, что в России доминируют авторитарные мотивы. Хоть и в Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права, но в действительности существует огромная пропасть от декларирования принципа до его воплощения.

ФОРМАТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РЕАЛИТИ-ШОУ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕДАЧИ «ЖИВОЕ СЛОВО»)

Капул Е.Е.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Важным компонентом современного медиа-образования является и переосмысление уточнение появляющихся с развитием телевидения и технических возможностей новых форматов. Помимо прочего стоит упомянуть и о переосмыслении зрительской аудитории по отношению к телевизионному контенту и избирательности зрителя в выборе просмотра телевизионных передач.

Любая телевизионная передача в какой-то степени приобщает аудиторию к культуре, облик показываемых людей, их манера общения, степень грамотности оказывают влияние на зрительские установки. Телевидение, «являясь составной частью культуры страны», должно ясно осознавать свою роль в содействии повышению уровня культуры, просвещению и образованности людей.

Телеканал «Культура» основной упор делает на высокие образцы культурного творчества, на знакомство с шедеврами мирового и отечественного искусства.

Интеллектуальное реалити-шоу – это формат реалити-шоу демонстрирующий реальную действительность, происходящую между обычными людьми или группой людей, деятельность которых характеризуются умственной и духовной и которая выполняет культурно-просветительскую функцию в отношении так и самих участников так и телезрителей.

Формат интеллектуальное реалити-шоу будет подходить не всем классификациям. Таким образом, интеллектуальное реалити-шоу «Живое слово» можно отнести категории классификации представленной А. Абраменко, к «шоу-квест». Данная классификация подходит лишь частично, в том, что участники помещены в необычные условия, т.е. в учебный класс с преподавателем и занимаются интеллектуальной деятельностью, преодолевая определенные интеллектуальные препятствия.

Во время процесса работы ведущий Владимир Аннушкин старается объяснить материал доступно и понятно, каждому ученику, при этом при работе он старается указать положительные стороны каждого, его отзывы содержать больше позитивную оценку и все ошибки указываются в благоприятном ключе и нацелены на будущее. И если в реалити-шоу большее внимание уделяется именно участникам, то здесь же ведущий занимает не менее важную роль наравне с героями программы, что характерно телеигре как жанру. Зритель не представляет себя на месте героя, а участвует в процессе обучения наравне с ним. Примером поведения участников может быть их умение представлять себя, рассказывать о себе, а также решение коммуникативных задач, то есть общение героев друг с другом, умение рассуждать, предполагать и отвечать на вопросы преподавателя.

Точки съемок используются для охвата всей студии, что позволяет немного расширить пространство, заснять всю аудиторию, не смотря на то, что сама студия кажется довольно компактной. Однако можно предположить, что такой прием используется для большего погружения зрителей в интеллектуальное реалити-шоу, чтобы показать, что герои не статичны, что они движутся и выполняют задания, перемещаясь по студии.

Таким образом, хорошей перспективой является создание интеллектуального реалити-шоу с подобной идеей как «Живое слово», которое будет отвечать культурно-просветительской миссии телевидения.

СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Кашапова А.А.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Терешина Е.А.

На сегодняшний день по данным Организации объединенных наций (ООН) в мире насчитывается около 650 миллионов людей с ограниченными возможностями. Вместе с тем доля России в этом показателе составляет порядка 13 миллионов человек, из которых 12,57 миллионов человек находятся в трудоспособном возрасте, но работают из них только 817,2 тысяч человек. Приведенные фактические данные говорят о том, что люди с особенностями развития подвержены дискриминации или сами не желают трудоустроиться, и не интегрированы в общество.

В связи с этим актуальность темы исследования определяется, с одной стороны, необходимостью переосмысления социальной роли и места в обществе людей с ограниченными возможностя-

ми. С другой стороны, необходимо на научно-методологическом уровне восполнить те пробелы, которые имеются в настоящее время в исследованиях по проблемам социальных конфликтов в процессе интеграции людей с ограниченными возможностями в общественную среду. Несмотря на наличие работ по данной тематике, этого недостаточно для решения большинства проблемных вопросов, большинство трудов не охватывает конфликтологические аспекты проблемы интеграции инвалидов в социальную среду.

В рамках данной темы автором было проведено эмпирическое исследование. В качестве методов сбора первичной информации выбрано анкетирование, в котором приняло участие 70 человек с ограниченными возможностями, и статистический метод. Результаты опроса позволили определить, что уровень социальной напряженности при интеграции людей с ограниченными возможностями скорее высок; социальные конфликты влияют на стабильность социальной структуры российского общества; современное влияние социальных конфликтов на интеграцию людей с ограниченными возможностями в общество характеризуется скорее отрицательно; уровень частоты социальных конфликтов при интеграции людей с ограниченными возможностями в общество скорее высокое; хорошее современное профессиональное образование необходимо человеку для обладания основами знаний и навыков культуры конфликтного взаимодействия при интеграции людей с ограниченными возможностями; социальные конфликты при интеграции людей с ограниченными возможностями в общественную среду имеют в какой-то степени массовый характер; актуальность проблемы социальных конфликтов при интеграции людей с ограниченными возможностями в общественную среду оценивается как большая; государство сегодня скорее не готово к применению современных методов и технологий урегулирования конфликтов; гражданские виды конфликтов преобладают в большей степени у людей с ограниченными возможностями; правовые механизмы наиболее целесообразно применять в технологиях урегулирования конфликтов в современных условиях при интеграции людей с ограниченными возможностями; средства массовой информации в вопросах социальных конфликтов при интеграции людей с ограниченными возможностями в современных условиях играют скорее отрицательную роль.

Проведенное анкетирование позволило сделать вывод о том, что социальные конфликты выступают неотъемлемой частью процесса интеграции людей с ограниченными возможностями в общественную среду.

В результате проделанной работы были разработаны рекомендации по урегулированию конфликтов в процессе социальной интеграции людей с ограниченными возможностями.

Во-первых, в процессе конфликта необходимо установить нормы и процедуры урегулирования или разрешения конфликта.

Во-вторых, необходимо признание всеми его сторонами правомерности и справедливости определенного порядка действий по разрешению спора.

В-третьих, требуется структурирование конфликтующих групп.

В-четвертых, в процессе развития конфликта необходимо последовательное его ослабление путем перевода на более мягкий уровень противостояния.

В дальнейшем необходимо продолжить изучение данной проблемы, более детально сосредоточив внимание на вопросах обучения и трудоустройства, реабилитации и повышения уровня квалификации людей с ограниченными возможностями.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В МЕДИАТЕКСТАХ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В СОВЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ 1941-1945 ГОДОВ

Кашапова Д.Р.

Научный руководитель – канд .филол. наук, доцент Бик-Булатов А.Ш.

В военное время медиастратегии сводились к одной цели – отразить образ советского солдата как героя, истинного патриота, а образ немца-фашиста представить как человека жестокого, беспринципного. Герои военных текстов четко делятся на «своих» и «чужих», «плохих» и «хороших»: образы выстроены по принципу контраста. Образ отечественного бойца, безусловно, положителен. Военный корреспондент показывает советского солдата как героя, борющегося против зверского насилия. Образ немца имеет явно негативный окрас. Среди других медиастратегий замалчивание «позорных» фактов из истории Красной армии и мифологизация ее достижений. Важным аспектом в публицистике можно считать обращение к историческим фактам. Так, авторы приводят положительные примеры из отечественной истории, и неприглядные – из западной. Каждый публицист тщательно продумыва-

ет типы аргументации: кто-то ограничивается ссылками на исторические книги, кто-то взывает к памяти и национальному самосознанию читателя, кто-то приводит авторитетное мнение. Авторы используют яркие художественно-выразительные приемы. Важную роль играют лексические повторы, метафоры, сравнения и восклицания. Композиция медиатекстов также важна. В финале каждой из статей звучит жизнеутверждение, советская надежда и вера в светлое будущее. Однако каждый публицист использовал уникальные, индивидуально-авторские стратегии.

Илья Эренбург в статье «О ненависти» «заставляет» читателей возненавидеть врага, освободить его от нравственных загородок. Он разрушает гуманное понятие о людской связи, считая, что фашисты спровоцировали это и другие разрушения моральных правил и устоев. Не зря в своей публицистике и, в частности, в рассмотренной статье «О ненависти», автор приводит неопровержимее факты и зверствах захватчиков.

Стиль Алексея Толстого в материале «Родина» коренным образом отличается. Его статья призвана объединить людей не вокруг ненависти к врагу, а вокруг любви к своему Отечеству. Автор обращается к глубинным чувствам людей, подчеркивая, что, несмотря на «пестрость» страны, в тяжелый час все граждане едины.

Для Николая Тихонова характерна особая патетичность стиля. В материале «Сила России» ярко звучит жизнеутверждающий пафос. Нельзя не отметить присущий автору еще со времен Гражданской войны революционный романтизм и интернациональный идеализм. Статья Тихонова наиболее публицистична из всех рассмотренных медиатекстов. Многое за автора говорят заголовок и лид – основные структуры публицистического материала. Тихонов хочет донести мысль о том, что врага нужно не просто ненавидеть, но и своими поступками доказывать то, что советских людей не сломить.

Леонид Леонов в «Размышлениях у Киева» передает идею вселенского гуманизма. Для него эта война – не просто сражение русских и немцев, а невероятная борьба добра и зла. В материале, помимо основного сюжета, присутствует некая «надстройка»: автор выводит читателей в философский обобщенный контекст. Он размышляет над смыслами истории и бытия. Советский солдат – миротворец, по его мысли, обязан дать отпор злу и насилию.

Борис Полевой выводит на страницы материала реальных людей. Его медиастратегией было запечатление суровых моментов войны. В своем тексте он подчеркивает героизм народа. Автор обращается к словам А. Толстого, и одной из его тактик становится донесение собственных мыслей устами героя материала.

ВРЕМЯ В ФИЛОСОФСКО-ИСТОРИЧЕСКОМ НАРРАТИВЕ К. ЯСПЕРСА

Ковинько П.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Маслов. Е.С.

Цель нашего исследования – увидеть, как функционирует категория времени в философско-историческом нарративе. В первую очередь это касается того, как человек конструирует свое прошлое (историю), настоящее и будущее, как он размышляет, пишет и говорит о времени.

Данной проблеме уже были посвящены некоторые работы. Например, «Метаистория» Х. Уайта, «Аналитическая философия истории» А. Данто, «История и тропология: взлет и падение метафоры». Ф.Р. Анкерсмита. Эти авторы обнаружили и обосновали, что у вымышленных и невымышленных нарративов есть общие свойства. Например, А. Данто пишет: «Повествование или нарратив – это способ организации прошлого во временные целостности, структуры, события в которых объединены в соответствии с некоторым критерием значимости» [Данто, 2002, С. 136]. К этим общим свойствам относится, например, наличие сюжета, состоящего из элементов-событий, связанных между собой определенным образом. У этих нарративов также есть персонажи, которые эти события переживают. Ц. Тодоров выделяет в структуре сюжета пять конструктов. В работе «Поэтика» он пишет, что в большинстве случаев повествование «начинается с устойчивого положения, которое нарушается действием некоторой силы». Далее вступает противоположная ей сила, и их противостояние продолжается до тех пор, пока между ними не восстановится гармония, и конфликт не разрешится. Затем следует переходное состояние, в результате которого вновь наступает гармония противоборствующих сил. Так же Ж. Женеттом отмечается, что любое повествование – это многоуровневая структура, в которой уживаются и время наррации, и время излагаемой истории. Причем оба этих времени связаны друг с другом, более того, можно изучать их отношения в следующих аспектах: 1) по *порядку* расположения временных сегментов в излагаемой истории и по порядку, их расположения в действительности; 2) по тому, какова *длительность* событий в истории и по тому, какова их продолжитель-

ность в повествовании; 3) по тому, как часто повторяются события во времени истории и по тому, какова их частота их *повторяемости* во времени повествования. Значит, описанная выше нарративная модель Ц. Тодорова, иногда может меняться в зависимости от того, какую цель преследует рассказчик, какой образ он желает выстроить в нашем сознании путем вычленения отдельных фрагментов и повествования о них в особом порядке.

В качестве иллюстрации применения нарративного анализа к философско-историческому повествованию мы выбрали работу К. Ясперса «Смысл и назначение истории». Он делит мировую историю на четыре периода: доистория, эпоха великих культур древности, осевое время и век науки и техники. Руководствуясь нарративной моделью Ц. Тодорова, составим структуру сюжета мировой истории: исходное равновесие – доистория, нарушение исходного равновесия – великие культуры древности, первая стадия конфликта – осевое время, вторая стадия конфликта – эпоха науки и техники (псевдовторое «осевое время»), переходный период к новому равновесию – включен в эпоху науки и техники, это современность (XX век), новое равновесие – будущее, второе «осевое время».

Если же мы применим метод Ж. Женетта, то увидим, что автор часто нарушает хронологический порядок повествования, например, начав работу с изложения сущностных характеристик «осевого времени», а не с доистории. Или, например: «Быть может, нам грозит опасность вновь превратиться в людей каменного века, ибо мы, собственно говоря, никогда не перестаем ими быть» [Ясперс, 1991, С. 56]. Здесь мы наблюдаем, как мысль автора перескакивает из настоящего в будущее, а затем во времена доистории.

Итак, мы можем замечать, что ключевые моменты повествования особым образом отображаются на выборе автором специальных художественных средств, таких как нарушение порядка повествования, повторяемость какого-либо события или же искажение времени его длительности для достижения определенного эффекта в восприятии читателя. Например, когда мы фиксируем в произведении К. Ясперса частое обращение к «осевому времени», для нас могут открыться некоторые факты, которые автором в тексте прямо не обговариваются. Если он постоянно возвращается к определенному событию в прошлом, то, возможно, его не устраивает что-либо в настоящем. Это может быть и политическая обстановка в обществе, или направление, в котором движется общество в целом, или он хочет предостеречь читателей относительно негативного события в прошлом и не хочет, чтобы это повторялось вновь.

КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЙ В СПОРТЕ

Кочергин Г.Л.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Иванов А.В.

Современный спорт предъявляет высокие требования к физическим и психическим возможностям человека. Тренировочный и соревновательный процесс нередко сопровождается возникновением конфликтных ситуаций, переходящих либо в непосредственное, открытое, конфликтное взаимодействие, либо в скрытый или внутриличностный конфликт.

Важное значение в различных областях общественной жизни имеет социально-нормативный критерий. С точки зрения этого критерия ведущими данными нормальности поведения является уровень общественного привыкания личности. При этом нормальная, успешная адаптация характеризуется оптимальным равновесием между ценностями, особенностями личности и правилами, требованиями окружающей его социальной среды.

В процессе жизни у человека формируется иерархическая система отношений к общественной действительности, самому себе, которая приобретает для него различное значение, состоящее в разнообразной степени ценности, важности явления или предмета, и выступающая в качестве ценностных направлений личности, связанных с мотивацией человека. Любая крайняя позиция в предпочтительности ценностей может явиться дестабилизирующим фактором, что приводит к внутриличностным конфликтам.

Главную роль в обеспечении психологического поведения и деятельности спортсмена на различных этапах соревнований играет его тренер. Задача тренера в условиях нашего общества – это не только спортивные достижения спортсмена, но и воспитание всесторонне развитого, образованного человека, способного к использованию культурного достояния общества и саморазвитию.

Реализация этой задачи требует разрешения главного противоречия (конфликта), лежащего в основе духовного развития человечества, противоречия между необходимостью усвоить спортивный опыт

и знания предшествующих поколений, созданную ими культуру, научиться строить на их основе свою профессиональную деятельность и поведение, с одной стороны, и необходимостью их постоянно совершенствовать и, следовательно, не разрушать и отбрасывать, а обогащать и развивать – с другой.

В психологии физического воспитания и спорта используются методы, общие для всех разновидностей психологической науки. Но они нередко модифицируются применительно к специфике условий изучения деятельности личности в физическом воспитании и различных видах спорта.

Разрешение конфликта возможно лишь при устранении конфликтной ситуации, которое может произойти в результате истощения ресурсов сторон или вмешательства третьей стороны, создающей перевес одной из сторон.

Для успешного разрешения конфликта необходимы следующие условия: своевременное определение причин конфликта, определение деловой зоны конфликта (причин, противоречий, интересов, целей конфликтующих сторон), взаимное желание сторон преодолеть противоречия, совместный поиск путей и эффективных методов разрешения конфликта. Согласно мнению специалистов в области конфликтологии, возможно выделить двухмерную модель регулирования конфликтов, основополагающими измерениями в которой являются кооперация, связанная с учетом мнения всех людей, вовлеченных в конфликт, и напористость, для которой характерен акцент на защите собственных интересов. Соответственно этим двум основным измерениям выделяются следующие способы регулирования конфликтов: соперничество (конкуренция) как стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому; приспособление, означающее в противоположность соперничеству, принесение в жертву собственных интересов ради интересов оппонентов; компромисс; избегание, для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей; сотрудничество, когда участники ситуации приходят к альтернативному решению, полностью удовлетворяющему интересы обеих сторон.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Кречетова Ю.И.

Научный руководитель – д-р социол. наук, доцент Савельева Ж.В.

Идеология общества потребления оказывает всё большее влияние на формирование ценностей на образование, изменение его функций. В обществе нового типа потребления, связанном с символическим потреблением, с креативным потреблением образование изменяется в своей, сложившейся за века функции – безвозмездной передаче накопленного культурного опыта от поколений к поколениям.

Классические функции образования, которые связаны, прежде всего, с получением знаний, духовным совершенствованием человека не исчезают совсем, но их роль снижается. Одновременно с этим, повышается значимость потребления в обществе консьюмеризма. Так З. Бауман, анализируя процессы потребления в современном обществе, говорит о том, что потребление приобретает настолько доминирующее значение, что вытесняет мораль и обедняет возможности человеческого развития [Кузнецов, 2010, С. 6]. В то же время М.Д. Щелкунов и Е.М. Николаева, полагают, что потребительское отношение к образованию ведет к тому, что в процессе его приобретения индивид не столько удовлетворяет свои базовые потребности в обретении знаний и умений, в возможности самоактуализации и пр., сколько особым образом сигнализирует окружающим, кто он такой, каковы его жизненные претензии и ожидания [Вестник экономики, 2009, № 1, С. 102].

Таким образом, актуальность данной темы обусловлена тем, что, с одной стороны, растет потребность, престижность и необходимость в получении высшего образования, вызванные развитием информационного общества, с другой, – меняется ценностное содержание, ценностное отношение к образованию.

В.Н. Игнатьева *выделяет три составляющих*, которые позволяют считать образовательные услуги предметом потребления: 1) *оно является благом*, в создании которого задействован человеческий труд (это не только труд учителей и преподавателей); 2) *оно удовлетворяет потребности людей* в социализации и приобретении профессиональных знаний, умений и навыков; 3) его получение связано с расходами, т.е. *образование ликвидно* [Идеи и идеалы, 2014, № 1, Т. 2, С. 83–84].

Как уже говорилось выше, изначально образование удовлетворяло потребность общества в получении знания. Сегодня же образовательные услуги существуют не столько для того, чтобы удовлетворять естественные потребности индивидов, сколько формируют искусственные желания, навязанные обществом потребления. Теперь, образовательная услуга подразумевает обладание не только знанием, но и некую символическую ценность.

Для студентов *потребление образовательных услуг становится способом идентификации*:

- особую значимость приобретает не содержание знания, а сам факт его наличия;
- к тому же, оно дает возможность позиционирования себя как образованного человека.

Потребитель образовательных услуг в основном стремится получить не качественное образование, а гарантию того, что ему выдадут диплом. То есть, для потенциальных потребителей, особое значение начинают приобретать символические характеристики образования, которые могут выражаться в следующем: *модная профессия; дорогостоящая программа обучения; знакомство с известными преподавателями; престиж университета; востребованность на рынке труда; наличие сертификата об образовании и т.д.*

Образование приобретает индивидуальную направленность, повышается количество часов для самообразования, сам процесс обучения становится студентоцентрированным, где основной постулат звучит примерно так: *важно не то, чего хочет кафедра, а то, что требует аудитория*.

Таким образом, можно заключить, что на сегодняшний день наблюдается тенденция трансформации образовательных услуг в обществе потребления. Изменяется отношение к образованию в целом, претерпевают изменения функции образовательных услуг, сам процесс обучения становится студентоцентрированным. На данный момент остается открытым вопрос: как в условиях общества потребления сохранить культурные функции образования, не дать ему перейти из статуса общественного блага окончательно в статус товара?

РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ С УЧАСТИЕМ МИГРАНТОВ: ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОЮЗОВ

Крошечкина Е.Е.

Научный руководитель – канд. филос. наук, ассистент Шибанова Н.А.

На сегодняшний день миграционные процессы можно отнести к одним из наиболее значимых социальных процессов, протекающих в мире. Миграция способна оказывать значительное влияние на все сферы принимающего социума, например, на демографическое положение или экономическую ситуацию. Вместе с тем, трудовая миграция обладает большим конфликтогенным потенциалом.

Трудовые мигранты, прибывая в чужую страну, оказываются одной из самых незащищенных, маргинализированных категорий населения. Привлечение иностранной рабочей силы нередко является нелегальным трудоустройством, нарушением прав трудовых мигрантов (невыплата заработной платы, неблагоприятные условия труда и т.д.). Данные обстоятельства могут служить источниками конфликтов.

Традиционными защитниками интересов работников являются профсоюзы. Профессиональный союз – добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов [Федеральный закон, 1995].

В первую очередь профсоюзная работа с данной категорией работников в РФ стала осуществляться в регионах массового использования труда мигрантов. Так, например: в 2006 г., было положено начало работе Профсоюза работников агропромышленного комплекса РФ по защите трудящихся-мигрантов. В следующем году была зарегистрирована Межрегиональная общественная организация «Профессиональный союз трудящихся-мигрантов, занятых в строительстве, жилищно-коммунальном хозяйстве и смежных отраслях». Областные организации профсоюза были созданы в Иркутской, Волгоградской, Московской, Новосибирской, Ленинградской областях. В 2011 г. создан Межрегиональный профсоюз «Новые профсоюзы» [Куценко, 2012, № 4. С. 58].

Наиболее распространенными формами работы по защите членов профсоюза стали проведение широкой разъяснительной работы относительно целесообразности вступления в профсоюзы и объединения в первичные профсоюзные организации; юридические консультации по вопросам российского трудового и миграционного законодательства; содействие трудовым мигрантам в решении трудовых конфликтов.

Профессиональные союзы, наряду с осуществлением деятельности по защите прав мигрантов, также могут выступать институтом урегулирования трудовых конфликтов с участием иностранных работников.

В качестве примеров успешного участия профсоюзов мигрантов в урегулировании конфликтов с участием иностранных работников можно назвать конфликт в 2012 г. в Санкт-Петербурге между клининговой компанией «Евротраст» и бригадой дворников-мигрантов, который был разрешен при

содействии профсоюза «Новопроф». Профессиональный союз трудящихся-мигрантов, занятых в строительстве, жилищно-коммунальном хозяйстве и смежных отраслях также осуществляет успешную деятельность в данной сфере. При его содействии были урегулированы следующие конфликты: конфликт между ООО «Формат» и его работниками-мигрантами, произошедший в Санкт-Петербурге в 2013 г., конфликты между дочерним предприятием строительной компании ОАО «Трест Мосэлектротягстрой» и иностранными работниками и между клининговой компанией ЗАО «Сити Галс» и иностранными работниками в Москве в 2014 г. и др.

Несмотря на наличие позитивного опыта урегулирования конфликтных ситуаций с участием мигрантов профсоюзами, осуществление данной деятельности зачастую сталкивается с целым рядом сложностей, к примеру, недостаточной вовлеченностью мигрантов в профсоюзы, созданием некоторых профсоюзов на этнической основе, которые не вовлечены в общую систему профсоюзного движения, недостаточной правовой грамотностью иностранных работников и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что профсоюзы обладают большим потенциалом для урегулирования миграционных конфликтов. Вместе с тем, данный потенциал используется еще не в полной мере, ввиду наличия некоторых негативных факторов, способных значительно затруднить их деятельность. Тем не менее, профсоюзы ведут относительно успешную деятельность, оказывая трудовым мигрантам юридические и адвокатские услуги, консультации по вопросам трудоустройства, социальной и культурной адаптации, наряду с этим имеется и позитивный опыт урегулирования конфликтных ситуаций с участием мигрантов.

ВИККА НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Куприянова В.С.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Горин А.А.

Объектом данного исследования является религия Викка. Предмет исследования – существование Викки на территории РФ. Цель – определение важных характеристик религии Викка и ее развития на территории РФ.

Наша работа может быть использована в качестве ознакомления с религией Викка и ее традициями. Результаты исследования позволят углубить существующие теоретические представления о новом религиозном движении Викка в России и наметить перспективы дальнейших исследований. Материалы данной работы могут найти практическое применение при разработке курсов по религиоведению.

Научная новизна исследования состоит в том, что на основе привлечения новых источников был произведен комплексный анализ неоязыческой религии Викка. В данной работе были исследованы особенности функционирования религиозного движения Викка на территории России.

В данной работе, были использованы теоретико-методологические основы и источники исследования. Мы рассмотрели, как зарождалось Викканство. Также ознакомились с вероучением Викки, рассмотрели ритуалы и праздники виккан, исследовали, как появилась Викка на территории России, узнали какие организации виккан функционируют в РФ, идентифицировали членов религиозной общины.

Викка зарождалась в англоязычном мире и распространялась в других странах мира, трансформируясь и приобретая новые формы. В 1950-1960 гг. в Великобритании стали образовываться религиозно-магические группы или как иначе именуемые – ковены. Члены данных групп называли себя ведьмами, практикующими древнюю религию дохристианской Европы. Основоположником Викканства в современной Англии стал Джеральд Гарднер (1884-1964 гг.).

Несколько сотен тысяч человек языческого мировоззрения по всему миру называют себя ведьмами и викканцами. Большинство виккан почитают Бога и Богиню. Они воплощают в себе всю совокупность появлений природы и воспринимаются в свете различных философско-религиозных концепций, как-то: пантеизма (в данном случае, как проявления двух равновеликих аспектов единого Божества), дуализма (как две полярные противоположности) или политеизма (поддерживая идеи о бытии множества богов). Также существует дуотеизм Бога и Богини, когда все боги и богини других культур рассматриваются как проявления одной Высшей Богини и Бога.

Как было выявлено, Викка в России стала появляться в начале 2000-х гг., вместе с переводами викканской литературы. Также, рассмотрев ковены Викки на территории России, мы сделали вывод, что викканство в России представляет собой преимущественно эклектические направления Викки.

Российские виккане – по большей части одиночки. Обращение в Викканство почти всегда без исключения происходит после того, как человек узнает о Викке из письменных источников. Живое

общение и контакт с другими людьми минимален – даже в викканских группах [Викка // Summa.rhga – URL: http://summa.rhga.ru/edin/schools/detail.php?rraz=&am.. (дата обращения: 10.03.2017)].

Идентифицируя членов религиозной общины, было выявлено следующее: люди викканского мировоззрения в России возрастной группы от 16 до 40 лет. Целевая аудитория: студенты, школьники, креативный класс общества, домохозяйки.

После официальной регистрации ковена «Ивовая Лощина» в 2011 г., интерес к Викки возрос и в связи с этим стали появляться новые общины.

В ходе проведенной работы мы выяснили, как развивалась и развивается Викка в России, какие источники используют адепты викканской традиции. Подводя итоги мы можем сделать вывод о том, что Викка находится еще в начальной стадии развития в России и практически ничего общего не имеет с западным Викканством.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ТЕКСТ НА САЙТЕ ИА «INTERFAX»

Кучумова Л.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гильманова А.Н.

Мультимедийный текст является совокупностью аудиовизуальных средств подачи информации и новейших информационных технологий. В медиатексте подача материала происходит с помощью различных медийных платформ: самого журналистского текста, фотографии, аудиоматериалов, видеороликов, графики, анимации, скриншотов и других форм.

В докладе изложены результаты исследования информационного агентства Интерфакс на предмет использования при подаче новостей средств мультимедиа в журналистском материале, а также использования возможностей гипертекста и гипертекстовых ссылок. Анализ журналистских текстов производился в период с 1 марта по 7 апреля 2017 г. Всего проанализировано 30 публикаций с целью выявить реализацию гипертекстуальных, интерактивных и мультимедийных свойств интернет-СМИ. Интерфакс – это независимое информационное агентство, которое является одним из трёх ведущих агентств России. Это самая крупная в странах СНГ информационная группа, объединяющая в себе более чем три десятка компаний – сеть отраслевых, национальных и региональных агентств.

Интерфакс широко использует такое простейшее средство мультимедиа как фото. Каждый журналистский текст этого издания сопровождается целым рядом фотографий. Обычно Интерфакс использует фотослайдер панель, чтобы предоставить читателю большее количество фотографий с места события.

Кроме фотографий ИА Интерфакс снабжает свои тексты различными видеороликами с места события. В современном мире большинство людей очень заняты, и у них нет много времени, чтобы прочитать большой текст, поэтому для ознакомления с новостью им будет удобнее посмотреть видео. Видеоматериалы ИА Интерфакс широко публикует во всех своих разделах.

Такой вид мультимедийности как звук в ИА Интерфакс встречается в разделе «религия», где преобладают публикации записей религиозного хора, песен на тему религии, речей богослужителей, священника или имама, записи произнесения правил, указов или постановлений в мечети или церкви, а также различные гимны. Раздел с аудиозаписями вынесен на отдельную страницу и делится на блоки: аудиопроповеди, радиоэфиры, аудиолекции, аудиокниги и песни. Но ИА Интерфакс давно не проводило обновлений в блоке аудиозаписей, и последняя публикация датируется 6 мая 2013 г.

Еще одним средством мультимедийности, которое широко используется информационным агентством, являются скриншоты фото, видео или текста из социальных сетей различных людей. Когда ИА Интерфакс ссылается на какую-либо социальную сеть, оно почти во всех случаях дает читателю скриншот со страницы или с аккаунта человека. Это является хорошим способом доказательства достоверности информации, а также указания конкретного источника.

В работе с информацией ИА Интерфакс часто использует все возможности гипертекстуальности и гиперссылок. Гипертекстуальность представлена на сайте агентства как система из текстовых страниц, новостных материалов, имеющих перекрёстные ссылки. Гипертекст присутствует во всех разделах информационного агентства. Обычно он отсылает читателя на материалы того же «Интерфакса», реже на какие-либо сайты других информационных агентств, обычно ТАСС, Известия, Ведомости, ИА Bloomberg и издание The Daily Telegraph.

«Интерфакс» не использует возможности мультимедиа в полном объеме, издание в большей мере содержит в себе простейшие формы мультимедийности – фото и видео. Но агентство активно пользуется возможностями гипертекста и гиперссылок, как внутренних, так и внешних.

ПРОБЛЕМЫ И СЛОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО П. 3 СТ 239 УК РФ

Литвинов Д.А.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Астахова Л.С.

Статья 239 УК РФ в действующей редакции введена Федеральным законом от 20.07.2012 N 121-ФЗ. При этом п. 3 данной статьи: «Участие в деятельности некоммерческой организации, указанной в частях первой и второй настоящей статьи, а равно пропаганда деяний, предусмотренных частями первой и второй настоящей статьи…» имеет отсылку как первым ее двум частям, так и к гражданскому праву в части использования понятия «некоммерческая организация».

Данный термин был введен Гражданским кодексом (далее – ГК РФ) в его первоначальной редакции (утвержден Федеральным законом 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ) и детально раскрыт в Федеральном законе от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Однако со временем ГК РФ претерпел многократные изменения и, в частности, Федеральным законом от 5 мая 2014 г. N 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» понятие «некоммерческая организация» было исключено из гражданского законодательства, а одноименный параграф кодекса признан утратившим силу с 1 сентября 2014 г. Этим же Федеральным законом были введены понятия «Некоммерческие корпоративные организации» и «Некоммерческие унитарные организации».

Статья 3 данного федерального закона подчеркнула, что «Положения Гражданского кодекса Российской Федерации (в редакции настоящего Федерального закона) применяются к правоотношениям, возникшим после дня вступления в силу настоящего Федерального закона». Ст. 5 указала, что «Со дня вступления в силу настоящего Федерального закона юридические лица создаются в организационно-правовых формах, которые предусмотрены для них главой 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (в редакции настоящего Федерального закона)». То есть с 1 сентября 2014 г. в принципе невозможно создать (зарегистрировать) организацию – юридическое лицо с организационно-правовой формой «некоммерческая организация», а, следовательно, и не возможно участие в деятельности вновь созданной подобной некоммерческой организации. Правда здесь необходимо оговориться, что законодатель не ставит вне закона все ранее созданные некоммерческие организации, а просто обязывает их привести учредительные документы соответствие с нормами главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации при первом изменении учредительных документов таких юридических лиц (ст. 7 федерального закона).

На основании изложенного очевидно, что привлечь к уголовной ответственности по ч. 3 ст. 239 УК РФ можно только физических лиц, являющихся участниками организаций – юридических лиц, созданных до 1 сентября 2014 г. в форме «некоммерческих организаций», ни разу не вносивших изменения в учредительные документы с этого времени и указанных в частях первой и второй статьи 239 УК РФ. А участие в организациях, приведших свои учредительные документы в соответствие с требованием ГК РФ (реорганизованных в «Некоммерческие корпоративные организации» и «Некоммерческие унитарные организации»), хотя и формально подпадающих под диспозицию ст. 239 УК РФ в остальной части, уголовно наказуемым не является. Быть может, именно этим обстоятельством объясняется столь скудная судебная практика по данной части 239 статьи.

Самостоятельный состав преступления образует «пропаганда деяний, предусмотренных частями первой и второй настоящей статьи». Однако легальное определение понятию «пропаганда» отсутствует. Таким образом, для установления наличия в действиях физического лица пропаганды, придется обращаться к эксперту. А поскольку в Российской Федерации право не прецедентное и никакие доказательства не имеют заранее установленной силы (п. 2 ст. 17 УПК РФ), в каждом конкретном случае придется вновь и вновь обращаться к экспертам. Единожды подготовленное заключение эксперта по конкретному делу не может быть положено в основу решения по другому уголовному делу. В результате чего, отсутствие легального определения понятию «пропаганда» порождает дополнительные процессуальные издержки, которые возмещаются, в том числе, за счет средств федерального бюджета (п. 1 ст. 131 УПК РФ) и возможность формирования противоречивой судебной практики.

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Логинова И.В., Салатова А.А.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Ершов А.Н.

На настоящий момент отсутствует единая методология оценки эффективности государственных программ, которые, между тем активно внедряются в практику государственного и муниципального управления на протяжении последних 5 лет. Каждый регион разрабатывает собственную методику, использование которой позволяет отчитаться о высокой степени эффективности исполняемых программ, что не дает возможности объективно оценить деятельность исполнительных органов власти и, соответственно, эффективно использовать бюджетные средства [Белоусова, 2000, С. 129]. В большинстве случаев оценку эффективности проводит орган власти/государственная организация, занимающаяся непосредственной реализацией каждой конкретной программы и, следовательно, напрямую заинтересованная в положительных результатах. На основании этого достоверность полученных данных является скомпрометированной. Другим недостатком существующей практики оценки эффективности государственных программ является использование преимущественно финансово-экономических показателей (полнота финансирования, освоение бюджетных средств и т.п.). В то время как социальный эффект от реализации программы и востребованность у населения и удовлетворенность конечных потребителей остаются недооцененными.

Рассмотрим существующие методики оценки результатов госпрограмм. Типовая методика оценки эффективности государственной программы на федеральном уровне представлена в Методических указаниях по разработке и реализации государственных программ, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 20 ноября 2013 г. № 690. В 2015 г. Минэкономразвития предложил индикаторную методику оценки эффективности государственных программ, которая предполагает проведение анализа следующих сведений: 1) о степени соответствия установленных и достигнутых целевых индикаторов и показателей государственных программ («Оценка показателей (индикаторов)»); 2) о выполнении контрольных событий государственных программ («Оценка основных мероприятий»); 3) о выполнении расходных обязательств Российской Федерации, связанных с реализацией государственных программ («Оценка кассового исполнения»); 4) об оценке деятельности ответственных исполнителей в части, касающейся разработки и реализации государственных программ (менеджмент) («Оценка эффективности деятельности ответственного исполнителя»). Анализ, предложенный методики показал приоритетное использование количественных финансово-экономических показателей, что является вполне обоснованным, т.к. оценка проводится регионами для Минэкономразвития, которое напрямую заинтересовано в первую очередь в оценки целевого использования выделенных бюджетных средств. Истоки этого можно обнаружить в Бюджетном послании Президента РФ «О бюджетной политике на 2013-2015 гг.», где отмечается: «Для достижения целей социально-экономической политики и обеспечения общественного контроля за их достижением формирование и исполнение бюджета должно осуществляться на базе государственных программ. Переход к «программному бюджету» в полном объеме необходимо осуществлять, начиная с федерального бюджета на 2014 г. и плановый период 2015 и 2016 гг., а его отдельные элементы должны быть задействованы в федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 гг.» [Денисова, Рукина, 2013. С. 401]. Иными словами, на сегодняшний день осуществляется планомерный переход к программному бюджету, при котором вопросы оценки эффективности государственных программ приобретают особую актуальность. Кроме того, ряд исследователей (Кузьмин А.) полагают, что индикаторная оценка «позволяет получить картину происходящего, но не позволяет понять причины происходящего. Она также не ответит на вопросы о том, правильные ли вещи мы делаем и правильно ли мы их делаем. Для этого существует эмпирическая оценка программ, которая уже десятилетиями применяется в мире и уже стала самостоятельной профессиональной областью. Но эмпирическая оценка – не формульная. Здесь применяются другие подходы, в общем случае предполагающие использование смешанных методов исследований» [Кузьмин, 2014]. Таким образом, возникает реальная необходимость в разработке и уточнении различных направлений оценки эффективности госпрограмм в аспекте их востребованности у конечных потребителей с использованием социологических подходов, позволяющих не только выявить существующую картину социальной реальности, но и объяснить причины происходящего.

ФЕНОМЕН «БОЛЬШОЙ КОАЛИЦИИ» В ДВУХ-С-ПОЛОВИНОЙ ПАРТИЙНОЙ СИСТЕМЕ: НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ В БУНДЕСТАГ 2005 ГОДА

Мингазова Д.Д.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Сидоров В.В.

Роль и влияние партии во многом зависит от ее расположения в механизме политической власти, от партийной системы, которая существует в государстве. Партийная система – это свойство политического строя, которое определяет количественный состав партий, их отношение к власти.

2,5 партийная система характеризуется тем, что в ней нет партии или блока с решающим влиянием. Этот тип не является официально признанным, потому что встречается крайне редко, но стоит помнить о нем. Он проявляется в том случае, если ни одна из двух конкурирующих партий не может набрать нужное количество голосов, например, одна набирает 43 %, а другая – 47 %. Для формирования правительства нужно 50 % плюс один голос. В этом случае недостающие проценты забираются у малозначительной партии, которая за них сможет приобрести значимые властные полномочия.

В качестве классического примера стоит отнести ФРГ, в которой данный феномен 2,5 партийной системы стал устойчивым. Данное явление наблюдалось также в Великобритании в 2010 г. По итогам парламентских выборов Дэвид Кэмерон сформировал коалиционное правительство Консервативной и Либерально-демократической партий.

К началу 60-х гг. в ФРГ сложилась трехчленная партийно-политическая система. Ее главная особенность в том, что в качестве партий, образующих правительство, выступают две основные политические организации: Социально-демократическая партия Германии (СДПГ) и блок двух христианских партий – Христианско-демократический союз и Христианско-социальный союз. Третья же буржуазно-либеральная Свободная демократическая партия (СвДП) входит в правительство на правах "младшего партнера"; баланса сил.

В Германии в июле 2005 г. канцлер Шредер инициировал голосование в Бундестаге о доверии своему правительству. В доверии коалиционному правительству СДПГ и «зеленых» было отказано. Таким образом, канцлер инициировал проведение выборов.

Результаты партий впервые оказались практически одинаковыми, что говорит об отсутствии у населения четких политических позиций и предпочтений. ХДС/ХСС показали свой худший результат на выборах за всю историю ФРГ. Вместе с тем, они достигли цели – не допустить «красно-зеленой коалиции». СДПГ также потеряла голоса избирателей и возможность сформировать фракцию большинства.

После оглашения первых итогов выборов бывший канцлер Шредер заявил, что их результаты не дают права кандидату на пост канцлера от ХДС/ХСС А. Меркель формировать правительство.

Переговоры между партиями продлились около 3 недель. Ни одна из партий не хотела уступать пост канцлера. Лишь к середине ноября 2005 г. удалось достигнуть соглашения. Новым федеральным канцлером Германии стала лидер христианских демократов Ангела Меркель. В обмен на эту уступку социал-демократы получили 8 министерских кресел из 15.

После выборов 2005 г. в Германии правит «большая коалиция», состоящая из народных партий ХДС/ХСС и СДПГ.

Среди причин, которые привели к образованию «большой коалиции» в Германии следует выделить: неспособность лидирующих партий в одиночку набрать большинство голосов на выборах в бундестаг, а также попытка политических сил избежать кризиса партийной системы.

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЕЖЕДНЕВНОЙ ПРЕССЫ ГЕРМАНИИ НА СТРАНИЦАХ «DIE WELT» И «FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG»

Мирошниченко А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Наговицина Т.А.

Были определены типологические характеристики немецких интернет-изданий «Die Welt» и «Frankfurter Allgemeine Zeitung». Анализ проводился за период с 1 марта 2016 г. по 1 марта 2017 г.

Die Welt – общенациональная ежедневная газета издательства Axel Springer SE, аудитория составляет 0,71 миллионов читателей. Главный редактор: Жан-Эрик Петерс. Центральный офис редакции находится в Берлине.

«Frankfurter Allgemeine Zeitung» позиционируется как общенациональная ежедневная подписная газета тиражом 365 тысяч экземпляров. Главный офис находится во Франкфурте-на-Майне. У «Frankfurter Allgemeine Zeitung» самое большое количество корреспондентов за рубежом. Её редакционная политика определяется группой из четырех ответственных редакторов: Вернера Д'Инка, Бертольда Колера, Гюнтера Нонненмахера и Хольгера Штельцнера.

Сравнительный анализ этих двух изданий позволил выявить общие типологические характеристики:

1) Публикации носят как политическую, экономическую, социальную, так и культурную, спортивную и экологическую направленность. В среднем политика занимает – 37 %, социальная тематика – 26 %, культура – 16 %, экономика – 11 %, спорт – 5 %, экология – 5 %.

2) Подавляющее большинство материалов относится к аналитической группе жанров. Среди выбранных публикаций аналитические материалы составили 88 %, а информационные и публицистические по 6 %.

3) Материалы ориентированы на немецкую общественность, политический и экономический истеблишмент Германии, и на аудиторию других стран: тема публикации «панамских документов», вызвавшая ажиотаж в ряде государств, или допинговый скандал, произошедший незадолго до Олимпийских игр 2016 г., террористические акты, потрясшие весь мир, проблема беженцев и т.д. Темы терроризма и беженцев зачастую становятся центральными в аналитических статьях, что говорит о степени значимости проблем для Германии и Европы в целом.

4) В материалах, где речь идет о Российской Федерации или ее Президенте наблюдается стремление журналистов изданий обличить в нечистоплотности или агрессии Владимира Путина. Таким представляется оружие информационной войны.

Например, «Die Welt» в свете публикации «панамских документов», затронувших и Президента России Владимира Путина, пронаблюдали в прессе за его поведением и опубликовали материал под заголовком «Выстоять под натиском скандала, как Путин» с пятью ироническими правилами: «Не спешите», «Поддержите своих друзей – это будет хорошо воспринято избирателями», «Операции через оффшорные компании – это не всегда плохо», «Обратитесь к гражданскому обществу», «Покажите, где реальные причины коррупции».

А «Frankfurter Allgemeine Zeitung» достаточно остро отреагировали на допинговый скандал, в центре которого оказалась сборная Российской Федерации. Несмотря на то, что прямых обвинений конкретных лиц в них не содержится, однако негативом пропитана вся статья, якобы разоблачающая российский спорт.

Несмотря на то, что мы исследовали два разных издания, надо учесть тот факт, что их объединяет ряд общих черт: обе газеты находятся в Германии, выпускаются ежедневно, относятся к типу либеральных изданий, они связаны менталитетом государства и его информационной политикой. Поэтому их объединяют и общие типологические черты.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОСВЕЩЕНИИ СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ НА РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛАХ (НА ПРИМЕРЕ КОМАНДНЫХ ВИДОВ СПОРТА)

Мухамадуллин С.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

В спортивной журналистике жанровая классификация работ остается прежней, как и в традиционной. При этом каждая группа с развитием коммуникационных технологий приобретает свои особенности. Информационные, как и художественные жанры, главным образом, отличаются от традиционных своей картинкой. Монтаж, как правило, даже в заметке применяется не комфортный. Зрителю интересны только опасные или результативные моменты в матчах, соревнованиях, жизни спортсменов, когда мы говорим о художественных работах. Длительность кадров может ограничиваться секундой. Если в традиционной телевизионной журналистике при освещении каких-либо событий позволяется использовать архивные, иногда не относящиеся к тому, что говорит диктор, кадры, то в спорте это крайне нежелательно и даже запрещено. Зритель должен своими глазами видеть, почему победила именно эта команда, этот спортсмен, он должен почувствовать их, его эмоции. В аналитических жанрах большой акцент на себя берет статистика и выяснение журналистом причинно-следственных связей. При этом если в традиционной журналистике автор может рассмотреть только одну причину, указав на нее и выполнить аналитику, то спортивный журналист, как правило, если анализирует выступление команды, то обязательно разбирает и игру или результат её лидеров. При-

чины неудачи или успеха зачастую кроется именно в индивидуальных частях команды. Аналитика происходит от общего к частному, а не наоборот.

Телевидение при взаимодействии с командными видами спорта, диктует вторым правила. Как мы уже говорили, коммерческая составляющая современного профессионального спорта выходит практически на первый план. Именно этим обстоятельством обуславливается изменение и модернизация правил проведения соревнований в футболе, волейболе, хоккее, биатлоне и баскетболе. Неотъемлемой частью спорта благодаря сотрудничеству с телевидением стал телевизионный повтор. В хоккее это в случае спорной ситуации, например, гол в ворота одной из команд, арбитр имеет право и должен просмотреть момент через видеозапись. В легкой атлетике, при забегах победитель определяется с помощью телевизионной записи при опять же спорных ситуациях. Эта технология получила название «фотофиниш». Телевизионный повтор сейчас вводится и в футболе.

Еще одна тенденция, замеченная при исследовании взаимодействия спорта и телевидения – это перенос последних всех видов спорта в категорию командные. Например, на Олимпиаде, при подведении её итогов в первую очередь важно не то, что условный Александр Иванов стал обладателем золотой медали, а то, что бы команда сборной России заняла, как можно более высокое место в итоговом протоколе, где подсчитываются медали всех стран. Каждый участник сборной работает именно на команду. Стремится принести в её копилку, как можно больше медалей. На наш взгляд это делается для того, чтобы повысить интерес к спорту в целом. Люди, болея не за человека, а за команду, становятся сплочёнными, поднимается патриотизм и самое главное для телеканалов – интерес к тем индивидуальным видам спорта, которые до Олимпиады не имеют большой популярности. Так, зритель, который в жизни не видел и только краем уха слышал, например, о греко-римской борьбе или тяжелой атлетике, во время командных соревнований, таких, как олимпиада, неожиданно начинает переживать за незнакомых ему спортсменов. Важно, чтобы победила сборная России. Даже при освещении индивидуальных соревнований, дикторы на телевидении каждый раз и чаще упоминают о количестве медалей всей сборной.

ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Нафикова Л.Р.

Научный руководитель – ассистент Гарифуллина Д.Р.

Значимость социально-трудового конфликта на сегодняшний день резко увеличивается. Все мы прекрасно знаем, как работа влияет на человека, в особенности, если эта работа требует повышенной концентрации, внимательности, упорности, и, конечно же, понимания того, что человек должен делать. Человек, ответственный за весь город и район, сильнее подвержен психологическому давлению со стороны вышестоящих инстанций. Известно, что если есть психологическое давление, там обязательно присутствует стресс и недовольства, которые, в свою очередь, могут перерасти в конфликт. Такой конфликт может быть разным: внутриличностным, межличностным, межгрупповым, вертикальным и так далее. Для конструктивного урегулирования и разрешения конфликтов, обязательно нужно определить их причины. Возникновение и развитие конфликтов следует определять функционированием четырех групп факторов и причин: организационно-управленческих, объективных, социально-психологических и личностных. Первые две группы факторов обладают объективным характером, третья и четвертая – субъективным.

Чтобы выявить причины возникновения социально-трудовых конфликтов на примере организации административного типа, в данной работе мы определили, что представляют собой социально-трудовые конфликты, используя вторичный анализ данных.

Получив ценные данные, которые необходимы, мы провели эмпирическое исследование на предмет выявления ряда причин возникновения социально-трудовых конфликтов среди работников организации административного типа, в котором приняло участие 89 человек, работающих в районно-городской администрации муниципального района Республики Башкортостан в г. Дюртюли.

На основании проведенных исследований мы пришли к следующим выводам.

Основными причинами конфликтов, которые когда-либо существовали и продолжают присутствовать в организации, можно выделить: недобросовестное отношение руководства к подчиненным, дискриминация касательно возрастных и половых признаков, несоответствие взглядов и нежелание понимать оппонента.

По мнению большинства опрашиваемых, можно сделать вывод, что руководство является источником множества конфликтов. Это связано с тем, что подчиненных значительно больше, чем людей занимающих руководящие посты.

Данная организация остро нуждается в принятии каких-либо мер по урегулированию и разрешению конфликтов.

Известно, что определение причин конфликтов очень важно, так как они раскрывают источники их возникновения и определяют динамику течения. Разделяют объективные и субъективные причины, которые, прежде всего, зависят от уровня конфликта.

В результате проведенного исследования были разработаны следующие рекомендации по избеганию, урегулированию и разрешению конфликтов:

1. Данный коллектив неоднороден, это связано с тем, что он состоит из отделов, различных по сфере деятельности. Общение и отношения между отделами могут быть самыми разными. Изменить данную ситуацию помогут различные тренинги по сплоченности, коллективные сборы (эстафеты, олимпиады), беседы.

2. Посты руководителей в основном занимают мужчины старшего возраста, как правило, они спокойны, сверх требовательны, скупы на эмоции, их поведение предельно сдержанное, поэтому их «черствое, халатное» отношение может только казаться таковым. Спасти данную ситуацию может только принятие их такими, какие они есть. Необходимо стараться соответствовать их требованиям. В случае недопонимания и расхождения во взглядах, будет уместна только беседа.

3. Задача о принятии мер по урегулированию и разрешению возникающих конфликтов в организации может положительно решиться в том случае, если в кадрах организации появится работник, компетентный в вопросе по урегулированию и разрешению конфликтов.

ЛИД КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ: ФУНКЦИИ И ВИДЫ

Низамова А.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Лид в печатных средствах массовой информации – неотъемлемый элемент журналистского произведения. Контактная функция лида – удерживание внимания читателя. Также лид позволяет читателю ознакомиться с содержанием текста, в этом проявляется его информативная функция.

С помощью таких методов исследования, как обзор научной литературы, анализ содержания, метод количественного анализа, мы проанализировали два федеральных издания: 18 четверговых выпусков «Комсомольской правды» и 16 выпусков «Российской газеты-Недели», вышедших в период декабрь 2016 по март 2017 гг. Изучив в общей сложности 806 лидов, мы выделили сходства изданий:

1. И в «Комсомольской правде», и в «Российской газете-Неделе» за период нашего исследования не было обнаружено лидов-анекдотов. Это может означать то, что авторы либо не находят уместными для своих материалов шуточные вступления, либо находят, но крайне редко.

2. Процентное соотношение лидов-цитат одинаковое в обеих газетах, и составляет 8 %: в «Комсомольской правде» вышло 25, а в «Российской газете-Неделе» – 40 таких лидов. Поэтому в обоих изданиях за период исследованиях авторы одинаково часто прибегали к данному виду лида.

3. В обоих изданиях процентное соотношение лидов-историй отличается лишь на 1 %, и составляет 36 в «Комсомольской правде» и 47 в «Российской газете-Неделе». Из этого следует, что в обеих исследованных газетах авторы примерно одинаково начинают свои тексты с какого-либо факта, случившегося некоторое время назад, тем самым затрагивая исторический аспект.

И их различия:

1. Несмотря на одинаковый процент лидов цитат в обеих газетах, важно отметить, что различие в их использовании заключается в том, что в «Российской газете-неделе» чаще используются косвенные цитаты. Более того, в «Комсомольской правде» чаще приводятся цитаты публичных личностей, артистов, например: *«В семье Аллы Пугачевой и Максима Галкина дети появились три года назад. – Лиза и Гарри живут в отдельных комнатах. У каждого своя няня, – объяснила «КП» приятельница Аллы Пугачевой Алина Редель. Максим Галкин уточнил: – Помощниц выбирала Алла. Задействовала своих подруг, знакомых...»*[1]. А в «Российской газете» – представителей власти, например: *«Даже*

[1] Ремизова М. Как Пугачева и Галкин воспитывают своих детей // Комсомольская правда. – 2017. – № 7. – С. 14–15.

в условиях непростых социально-экономических факторов нашему здравоохранению удается добиваться позитивных изменений, считает министр здравоохранения России Вероника Скворцова. Она подробно рассказала о главных удачах, а также проблемных моментах и ближайших целях министерства»[2].

2. В «Российской газете» подавляющее большинство лидов составляет перевернутая пирамида – 149 лидов. Отсюда можно сделать вывод о том, что издание стремится быстрее донести информацию до читателя. Аудитория узнает суть текста уже в самом начале журналистского произведения, не переходя к основной части.

3. В «Комсомольской правде» вторая по многочисленности группы лидов (54 лида) – это нагнетание напряжения. В другом же изученном издании это самая малочисленная группа лидов, включающая в себя 27 вступлений. Из этого следует, что авторы «Комсомольской правды» намного чаще прибегают к подобному способу удерживания внимания читателей. «Российская газета» же реже держит аудиторию в напряжении в начале текста.

Использование тех или иных видов лидов может зависеть от редакционной политики издания, в котором публикуются тексты с лидами. Возможно, в скором времени наименее используемые журналистами виды лидов исчезнут со страниц изданий. А наиболее используемые, наоборот, станут появляться в журналистских текстах еще больше.

Изучив функции и виды лидо, а также их использование в прессе, можно сделать вывод о том, что работа над вступлениями журналистских текстов – крайне важна и интересна. С помощью лидов можно найти новые подходы к организации диалога автора с аудиторией, к привлечению ее внимания. Здесь открывается новый простор для творчества, которое поможет журналистам воздействовать на читателей с помощью слова.

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПРЯМОМ ТЕЛЕВИЗИОННОМ ЭФИРЕ

Никитин М.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Прямой эфир – неотъемлемая часть современного медиапространства. С помощью него потребители могут получать самую оперативную информацию. Такое явление, как прямой эфир сегодня знакомо каждому зрителю и слушателю. Можно считать, что он появился вместе с передачей первого радиосигнала и изобретением радио в начале 90-х гг. XIX века. И радио, и телевидение изначально рождались как часть жизни, элемент реального времени и пространства, и только потом приобрели функции копирования и передачи событий в записи. Как свидетельствует статистика, уже в течение долгих лет информационные программы, идущие в прямом эфире, остаются одной из самых рейтинговых позиций отечественного телевидения, а количество интерактивных проектов (одного из видов прямого эфира) за десятилетие с 1991 по 2001 гг. на ведущих московских каналах выросло в 10 раз, объем вещания (часы) – в 4,5 раза.[3] С помощью таких методов исследования, как аналитика, сравнение и качественный анализ контента и просмотренных 212 телепрограмм, выходящих в прямом эфире на телеканале «Новый век» с 01.09.2016 по 01.04.2017 гг., мы смогли получить следующие выводы.

1. Работа журналиста в прямом телевизионном эфире имеет как проблемы и трудности, так и преимущества. Вещание в прямом эфире вызывает у зрителя особое доверие к получаемой с телеэкрана информации. Некоторые каналы коммуникации пользуются прямым эфиром как психологическим фактором. Прямой эфир, в отличие от записанного, дешевле для телекомпании. Первые новостные телепередачи выходили именно в прямом эфире, потому что записное оборудование было не по карману.

2. Прямой эфир делится на профессиональный и не профессиональный. Профессиональный – это работа журналиста или телеведущего в прямом эфире. А в непрофессиональный прямой эфир может выйти любой уверенный пользователь сети Интернет. С помощью социальных сетей «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «Periscope» запустить вещание может каждый. Иногда такой прямой эфир тоже может выполнять информационную функцию. Потому что может случиться так, что человек, вещающий в соцсетях, может случайно стать свидетелем какого-либо события, на которое СМИ еще не прибыло. Тогда источником информации будет являться именно *непрофессиональный* прямой

[2] Невинная И. От доктора до пациента // Российская газета - неделя. – 2016. – № 7159. – С. 10.

[3] Поберезникова Е.В. Формула взаимодействия. Эволюция, принципы и модели интерактивного телевидения. –Ч. 1. – М., 2002. – С. 5-9.

эфир. Если пользователь запечатлел в прямом эфире что-то действительно важное, вероятнее всего, эту запись СМИ запросят у правообладателя.

3. Спортивные матчи всегда должны транслироваться в прямом эфире. Так как через какое-то время после завершения матча информация будет устаревшей. После того, как люди узнают счет матча, смотреть его запись совсем не захочется.

4. Есть и трудности прямого эфира. Журналист всегда должен уверенно держаться в кадре и быть готовым к любому повороту событий. Должна быть стойкой, выдержанность. Работа в прямом эфире требует особый профессионализм.

5. Иногда в прямой эфир может случайно попасть то, что никогда бы не показали в записи. Был случай, когда журналиста убили в прямом эфире, а затем и оператора[4].

6. Преимущество прямого эфира заключается в его оперативности. Включение с места события позволяет зрителям первыми узнавать новости прямо из места, где это происходит. Как правило, это бывают очень важные события, которые через промежуток времени могут стать уже неактуальными. Либо это включение из горячих точек.

7. Телевизионный журналист, работающий в прямом эфире, должен отвечать определенным требованиям. Большое значение для явления персонификации имеют его индивидуально-личные характеристики (внешность, физические данные, оформление внешнего облика); коммуникативные качества (тембр голоса, дикция); внутренние характеристики (знание предмета разговора, интеллект, эмоциональность, моральные ценности).

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ: РИТОРИКА АЛЕКСЕЯ ВЕНЕДИКТОВА («ЭХО МОСКВЫ»)

Нурутдинова К.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гильманова А.Н.

Деятельность современного журналиста – это деятельность ритора в условиях развитых средств производства и распространения всевозможных текстовых копий (печати, радио, телевидения). Функции ритора одинаковы во все времена, при любом уровне развития информационной техники. Деятельность человека, профессия которого связана с постоянным произнесением речей, просто немыслима без основательных знаний принципов и правил ораторского искусства. К числу таких людей относятся Алексей Венедиктов. Его главным оружием является публичная речь. Логика и содержание политической речи, уровень речевого мастерства политического оратора играет немаловажную роль в формировании политических взглядов и решений.

Мировоззренческими выступают общие рационально-понятийные представления о сущностных основах жизни общества и мира, явлений природы, движущих силах общественного развития, о человеке как субъекте социальных отношений, его самоопределении в мире, ценностях и смысле жизни, свободе и движущих факторах поведения, групповых и общечеловеческих ценностях, представления о справедливом общественном устройстве и путях к нему, о роли социальных групп, политических объединений, властей в историческом движении общества.

Мы провели анализ радиопередачи «Разворот» в период с февраля по апрель 2017 г. на предмет авторской позиции корреспондента. В радиопередаче «Разворот», вышедшей в эфир 20 февраля 2017 г., обсуждалась тема: «Россия официально признала паспорта ДНР и ЛНР. Что это было?» (http://echo.msk.ru/programs/beseda/1931274-echo). Беседа осуществлялась между главным редактором и корреспондентом «Эхо Москвы» Ирины Воробьевой. Суть передачи состояла в обсуждении принятия Владимиром Путиным указа о признании в Российской Федерации документов, регистрационных знаков транспортных средств, выданных гражданам Украины и лицам без гражданства, постоянно проживающим на территории отдельных районов Донецкой и Луганской областей Украины. Ирина Воробьева, приведя в пример слова пресс-секретаря президента Дмитрия Пескова о том, что это было сделано по гуманитарным соображениям, задала вопрос Алексею Венедиктову: «Вам тоже кажется, что это гуманитарные соображения?». Ответ на данный вопрос журналист начинает с тезиса, в котором ставит под сомнение принятый указ и высмеивает президента РФ. Далее, высказав собственную позицию, Алексей Венедиктов подробно рассказал о содержании указа и напомнил, что подобные

[4] Интернет-ресурс: Богданов В. Убийство в прямом эфире: оператор снял собственную смерть от рук безумного коллеги // Vesti.ru. Интернет-газета. дата публикации 26.08.2015. – URL: http://www.vesti.ru/doc.html?id=2657041 (дата обращения: 01.04.2017).

документы уже ранее действовали на территории России. Подводя итоги, журналист рассказал о прогнозе жизни России в условиях санкций.

Радиопередача «Разворот», вышедшая в эфир «Эхо Москвы» 9 марта 2017 г. под заголовком «Потенциальный посол США в России – «не голубь»?» посвящена персоне потенциального посла Соединенных Штатов Америки в России Джона Ханстмана (http://echo.msk.ru/programs/beseda/1944824-echo). Журналист Андрей Поздняков начинает дискуссию с цитирования слов бывшего главы комитета государственной думы по международным делам Алексея Пушкова, который считает, что президент США Дональд Трамп окружает себя людьми, которые не хотят улучшения отношений с Россией, в частности предложенный на должность посла в Москве глава Атлантического совета Джон Хантсман вряд ли будет «голубем мира». От ведущего последовал вопрос: «Он, скорее, дипломат или политик?», имея в виду Джона Хансмана. Отвечая на поставленный вопрос, в своем тезисе, Алексей Венедиктов, ставит под сомнение квалификацию Алексея Пушкова и встает на сторону Джона Хансмана. Представив в аргументах развернутую биографию политика, журналист приходит к выводу, что политик является зеркалом администрации президента США.

«Эхо Москвы» рассматривает события под определенным эмоционально-оценочным углом, так как радиостанция «Эхо Москвы» изначально пропагандирует оппозиционную политику и все подвергает определенной критике официальной власти. В своих радио-эфирах, Алексей Венедиктов использует наиболее удачную систему доказательств собственной позиции в речи.

РЕПЕРЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ЧИНОВНИЧЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Парышева Ю.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Для анализа образа чиновника очень важно знать, по какой именно методике стоит проводить этот анализ и разграничить широко используемые и тесно связанные понятия «образ», «имидж» и «телевизионный образ». В ходе исследования мы пришли к следующим выводам:

1) Образ это наши искаженные представление об объекте, они искажаются в процессе преобразования изначальной информации, формируется спонтанно и по нескольким факторам: бытовым действиям, замечаниям оппонентов и деятельностью СМИ. Имидж – это впечатление, оценочное мнение о субъекте, которое конструируется целенаправленно и сознательно. Е.Б. Шестопал предлагает под «образом» понимать отражение личности лидера в массовом сознании, под «имиджем» специально сконструированное и растиражированное отражение личности политика [Шестопал, 2008, С. 288]. Телевизионный образ не существует без движущейся картинки. Телеобраз, по определению, есть «отображение» реальной жизни, но инсценируется он как часть реальности. Эта реальность зачастую преподносится без логической связи и словесной аргументации, у аудитории складывается такой же взгляд на окружающий мир, какой им пытаются внушить. Понятие «образ» шире и включает в себя и «имидж», и «телевизионный образ».

2) А.А. Хлызова описала методику анализа телевизионных образов, которая основана на структурно-семиотическом подходе, подразумевающем такие категории, как: *отправитель* (телевизионный журналист*), сообщение* (телевизионные образы), *адресат* (аудитория телезрителей), *контекст* (исторический период, государственная идеология, социум, культура, организация работы телевизионной системы). Основная цель методики анализа телевизионных образов заключается в том, чтобы рассмотреть характеристики, структуру, смысл и содержание какого-либо сообщения (телевизионного образа), обусловленные определенным социально-историческим контекстом и созданные тележурналистом с ориентацией на среднестатистического телезрителя, способного понять этот образ примерно также, как его понимает автор [Интернет-ресурс: Особенности методики – URL: http://dlib.rsl.ru/viewer/01005049576#?page=1].

3) На телевизионный образ будут влиять и другие факторы, например, Интернет. Телевидение, как и многие другие СМИ, оказалось одним из содержаний интернета. Зритель, находясь за телевизором, насколько бы не был вовлечен в ситуацию программы, никогда не имел возможности манипулировать потоками образов, за исключением банального приключения каналов. Интернет впервые открыл возможности структурировать потоки, а также генерировать собственные. В этой связи основным фактором функционирования и расширения сферы действия Интернета считается коллективное действие.

4) В Интернете человек себя чувствует более свободно и ему дали высказаться и быть услышанным. Зачастую экранный образ совершенно разниться с Интернет образом. Так если брать в пример министра образования Ольгу Васильеву, то на телевидении это женщина из народа, интеллигентная

учительница, консерватор и патриот, которая действует рационально, заботиться о будущем детей и продолжает ту прекрасную линию, которую задал Ливанов в образовании. Этот образ подкрепляется ее словами: «я и сама была учителем, преподавателем Высшей школы. Ты вкладываешь самого себя в маленького человека», также словами авторитетного человека Дмитрия Медведева: «Ольга Юрьевна имеет хороший послужной список». Несмотря на фрагментарность Интернета, безусловно, в каких-то изданиях подобный образ сохраняется и подкрепляется. Но есть и такие, где формируется отрицательный образ, так цитируются мнения людей, которые сравнивают ее не только с предыдущим министром образования, но и со Сталиным, обвиняют ее в некомпетентности, затрагивается ее особое отношение к Русской Православной Церкви. «Ливанов был злейшим врагом академической независимости и самоорганизации. Новая баба-сталинистка хуже? Да, наверное» – писал Владимир Милонов. Интернет способен гораздо сильнее влиять на современного человека, чем другие виды экранного искусства. Так Интернет образ влияет на восприятие зрителей личности чиновника, при этом доверять сети люди будут охотнее, чем зависящим от власти каналам.

СРЕДСТВА ПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА ЭТНИЧЕСКОГО «ДРУГОГО» В СОВРЕМЕННЫХ ТРЭВЕЛ-ПЕРЕДАЧАХ

Рафикова Р.Р.

Научный руководитель – ассистент Шакурова А.Р.

Понятие этнический «другой» – это человек, отличающийся от общества, в котором живет по ряду признаков: происхождение, самосознание, религия, культура, язык, акцент, внешние отличительные черты. При этом данное понятие делится на 2 уровня – этнический «другой» как житель другой страны и этнический «другой» в составе одной страны.

Образ этнического «другого» – образ, созданный при помощи массовой культуры и информации и соответствующий всем признакам этнического «другого».

Кадр, план и ракурс формируют экранное изображение, то есть участвуют при создании некого образа в сознании аудитории. Телевидение использует данные технические средства так, чтобы событие/страна/народ/человек предстали в выгодном им свете, то есть в том или ином ракурсе.

При создании образа какой-либо страны или иностранца, стоит учитывать помимо технических и художественно-эстетических средств телевидения еще ряд факторов. Например, стереотипы, политические отношения между двумя странами. Например, страны СНГ представлены в более приятном свете, нежели страны ЕС. Хотя заметить это невооруженным взглядом крайне сложно. Направленность программы также играет не последнюю роль в создании образа страны или иностранца. Если это документальная программа, то объективности будет выше, чем, например, в авторской программе.

Средой для формирования и накапливания знаний об этнических можно назвать документальные фильмы, информационные сюжеты и трэвел-передачи. В своем исследовании мы сделали упор на трэвел-передачах, так как они наиболее востребованы в настоящий момент и непосредственно связаны с созданием образа этнического «другого».

Телевидение, массовая культура и стереотипы – главные создатели образа этнического «другого». При создании образа определенной страны или человека используется уже накопленные знания, «воссозданная картинка в сознании», которая подкрепляется новыми кадрами. При этом используются многие психологические факторы, например, если мы говорим о России, то связанные с менталитетом русского народа.

В использовании средств презентации образа этнического «другого» у программ есть схожие черты. Схожесть двух программ состоит в том, что в обеих программах авторы постарались показать разный Китай, так как многие жители даже нашей страны не разделяют его по нациям, провинциям, но при этом сохраняют мнение о том, что «они – другие, непохожие на нас».

По результатам опроса, мы выяснили, что те, кто смотрит трэвел-передачи, усваивают всю ту информацию, которую подает им программа. Исходя из этой информации, они формируют свое видение страны и народа, проживающего там. Данный вывод мы сделали также на основании опроса населения.

Интервью с представительницей Китая также подтвердило, что образ этнического «другого» в нашем сознании искажаем. Задавая вопросы, мы все больше убеждались, между реальным Китаем и вымышленным существует грань. Многое зависит от того, как журналист преподнесет информацию, потому что многие на самом деле существующие факты, мы неправильно трактуем, тем самым искажая свое представление о Китае и населении проживающем там.

Образ этнического «другого» существовал и развивался на протяжении всей истории нашей страны. На его развитие влияли такие понятия, как специфика характера русского человека, имеющиеся стереотипы, факты и сведения, правительство. Поэтому мы дали определение понятию этнический «другой», чтобы понять из чего складывается это понятие, его составляющие.

После того, как общество усвоило манипулирующую функцию телевидения, его стали использовать для создания определенного образа. Для создания образа используют технические и эстетические средства. При помощи их интеграции возможен наиболее «полный» образ.

Во многих трэвел-передачах создается определенный образ страны, на примере двух разнонаправленных трэвел-передач, мы доказали это. Образ этнического «другого» в современных трэвел-передачах самостоятелен. Он по некоторым параметрам отличается от общепринятого, особенно это заметно в последних трэвел-передачах. То есть на телевидении образ искажается под многими факторами.

Образ этнического «другого» в трэвел-передачах – это образ далекой чужой страны, с непохожей на нас культурой, в которой некоторые факты и стереотипы подтверждаются и усиливаются, а некоторые, наоборот опровергаются. Тем самым, создавая в сознании общества новый образ этнического «другого».

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ВРЕМЕНИ

Садикова А.И.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Шакирова А.Ю.

Досуг человека в современном обществе претерпевает большие изменения, и тем самым, становится объектом исследования многих наук. В социологии свободное время изучается с помощью различных методов: опросы, наблюдения, обследования бюджетов времени и т.д. Последние позволяют получить комплексные данные о продолжительности основных видов деятельности, об образе жизни и изменениях поведения людей. Основными видами деятельности при обследовании бюджетов времени являются: работа, труд в домашнем и личном подсобном хозяйстве, удовлетворение физиологических потребностей и занятия в свободное время [Патрушев, 2005, С. 46].

Время, затрачиваемое сельскими и городскими жителями на труд и досуг, неодинаково. Кроме основной производственной работы, сельское население ведет личное подсобное хозяйство, требующее ежедневных трудовых затрат. Традиционно у сельских жителей свободного времени меньше, особенно у женщин [Новохацкая, 2008, С. 57]. Об этом свидетельствуют данные обследований бюджетов времени, проведенных ЦСУ РСФСР в 1960-1980-е гг.

Как продолжительность, так и структура свободного времени у сельских и городских жителей различаются. Направленность и способ его проведения на селе носят восстановительно-информационный, пассивный, потребительский характер [Новохацкая, 2008, С. 57]. Новосибирские социологи – авторы лонгитюдного исследования бюджетов времени, проведенных с 1975 по 2005 гг. выделили несколько факторов, влияющих на содержание досуга сельских жителей. Во-первых, это количество рабочего времени. Большая трудовая нагрузка у сельских жителей скорее ведет к дивану и телевизору, нежели в библиотеку или на спортивную площадку. Во-вторых, материальное положение сельских жителей. Не всем доступны услуги сферы культуры, в частности, подписки на газеты, журналы, покупки, путешествия и т.д. [Новохацкая, 2008, С. 58].

В последние годы образ жизни современного россиянина существенно изменился, что в большей степени связано с развитием информационных технологий. Об этом свидетельствуют результаты массовых опросов населения. В структуре свободного времени появились новые виды досуга. Так, по данным ФОМ количество Интернет-пользователей на сельских территориях возросло с 18 % в 2009 г. до 56 % в 2015 г.

Рост популярности досуга в сети Интернет подтверждают и результаты нашего исследования, проведенного в 2016 г. в сельском поселении Шубан Балтасинского района РТ. Выяснилось, что более половины опрошенных (57 %) имеют дома компьютер и 51 % – доступ к сети Интернет. Сельская молодежь является активным пользователем, 94 % ежедневно посещают просторы Интернета. Люди среднего возраста редко выходят в сеть Интернет ежедневно (22 %), но среди них преобладают ответившие «несколько раз в неделю» (68 %). Среди пожилых людей, посещающих сеть Интернет, больше ответов «несколько раз в месяц» (41 %), но есть и те, кто является ежедневным пользователем – 10 %. Цель посещения сети Интернет отличается по возрастному контингенту, так как у каждого поколения свои интересы и ценности.

Полученные данные показывают, что информационные технологии прочно вошли в жизнь сельских жителей, во многом изменив содержание досуга всех возрастных категорий. В этих условиях актуальность проведения обследования бюджетов времени сельских жителей возрастает. После 2005 г. они проводились лишь в некоторых регионах России, общероссийских исследований бюджетов времени проведено не было. Для изучения структуры свободного времени сельских жителей требуется комплексный подход, учитывающий влияние внутренних и внешних факторов. Анкетные опросы о досуге, как правило, громоздкие, так как охватывают все виды деятельности, и их заполнение занимает много времени. Хронометражи суточного бюджета времени заполняются респондентами в будний и выходной дни. Карточки не занимают много времени и заполняются по мере выполнения какой-либо деятельности. Такой подход позволяет получить более точные сведения, так как при заполнении анкеты опрашиваемый может не вспомнить, сколько времени у него занимает та или иная деятельность. Но у любого метода исследования есть свои достоинства и недостатки, поэтому для получения реальной картины следует их сочетать.

ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ В ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Сайфутдинова А.Ф.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Маврин О.В.

Конфликты и стрессовые ситуации – неотъемлемая часть деятельности любой организации, в особенности в сфере медицины. В основе конфликтов лежит столкновение взглядов, интересов и целей, а также способы их достижения. Кроме того, увеличивающаяся социальная напряженность, рост цен на медицинские услуги и медикаменты, все возрастающий темп жизни, а также специфика самих учреждений здравоохранения заставляет иначе оценивать и регулировать данную ситуацию.

Исследователи Ц.А. Шамликашвили, А.Н. Островский, А.С. Сильницкая, Е.В. Кабанова обосновывают конфликтность отношений в системе «врач-пациент» на основе смены коммуникационной модели отношений. Ранее некая «сакральность» профессии врача позволяла вести диалог, используя патерналисткую коммуникативную модель. Латинское понятие «pater» подразумевала в отношениях некую божественность действий и слов врача, которая положительно влияла на психоэмоциональное состояние пациента. В дальнейшем, получение звание врача стало более трудоемким делом, что подчеркивало элитарность профессии.

До внедрения научно-технического прогресса, заменившего часть навыков врача, врач вынужден был уделять общению с пациентом довольно продолжительное время, чтобы выявить симптомы болезни. При этом уделяя пациенту, столько времени, врач должен быть ставить во главу угла психоэмоциональное состояние пациента, тем самым поддерживая его и предоставляя ограниченное количество информации. Сегодняшний врач уже не должен проводить с пациентом столько времени, для выявления симптомов ему требуется результаты лабораторных исследований, и ограниченное количество времени приема сводит к минимуму их коммуницирование, и требование пациента увеличения времени приема выглядит как обуза для врача.

XX век принес не только рост гражданской активности и самосознания, увеличение авторитета СМИ как канала информации в просвещение населения медицинскими знаниями, а также рост числа раскрытий случаев врачебной халатности привело к снижению веса слов врача. Современный пациент на фоне получения ограниченного количества информации от врача, идет за получением информации в интернет, где довольно подробно, а иногда неверно, могут поставить диагноз, что негативно влияет на психоэмоциональное состояние человека.

Р. Крейтнер и А. Киники перечислили следующие обстоятельства, обусловливающие конфликт на рабочем месте в лечебно-профилактических учреждениях:

1. Личностные и / или ценностные различия.
2. Размытые границы функциональных обязанностей.
3. Борьба за ограниченные ресурсы.
4. Вопросы, связанные с принятием решений.
5. Низкий уровень коммуникации.
6. Конкуренция среди ведомств.
7. Необоснованные ожидания (в политике, правилах, сроках, ограничений во времени на рабочем месте) и неудовлетворенные ожидания (в отношении заработной платы, продвижения или нагрузки).
8. Сложная структура организации.
9. Неурегулированные или вытесненные конфликты.

Конфликтный работник увеличивает напряжение в рабочей среде и сопутствует потере эффективности, что не обходит и сферу здравоохранения. Конфликты на рабочем месте в лечебно-профилактических учреждениях обуславливаются организационными причинами конфликтов любой сферы с учетом специфики функционирования в сфере здравоохранения.

ОСОБЕННОСТИ ФЕНОМЕНА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА

Салимгареева Д.Р.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Фазулов А.Р.

Взаимодействия правящих и оппозиционных политических групп в процессе трансформации политического режима всегда привлекали повышенное внимание политологов. Очевидно, что политические группы, задействованные в процессах трансформации режима, возглавляются политическими лидерами, являющимися олицетворением этих групп. На наш взгляд, для лучшего понимания логики процессов трансформации необходимо взглянуть на данные процессы через призму теории политического лидерства.

Взаимодействие различных типов политических лидеров во время трансформации политического режима является ключом к пониманию самой сущности подобной трансформации. Готовность лидеров идти на компромиссы, или наоборот, стремление к непримиримому отстаиванию своей позиции непосредственно влияет на модель конкретной режимной трансформации. В сравнительной политологии принято анализировать оппозиционные группы как разделенные на две части – умеренную и радикальную. Радикальная часть оппозиции будет чаще всего представлена харизматическим типом лидерства. Они будут нацелены на достижение политических целей любыми средствами, в том числе и насильственными. Наиболее ярким примером являются события в Румынии 1989 г. [Захаров А.А. Демократический транзит в Румынии (1989-2014): надежды, достижения, разочарования / Захаров А.А., Тиугеа Г.В. // Неприкосновенный запас. 2014. N 5 (97). С. 46–60], где оппозиционные силы, захватив власть, даже не предприняли попытки начать переговоры с правящей элитой, ликвидировав генерального секретаря ЦК Румынской коммунистической партии Н. Чаушеску. Лидеры Румынской революции И. Илиеску, Д. Мазилу, П. Роман воспринимались общественностью как лидеры-знаменосцы, однако с началом демократических реформ, они были вынуждены сменить стиль лидерства на лидеров-торговцев.

Совсем по иному сценарию развивались события в Испании и Польше. Их объединяет более мирный вариант трансформации режима от авторитаризма к демократии. Сторонники умеренных реформ, как со стороны правящей элиты, так и со стороны оппозиции, сели за стол переговоров и разработали план политических реформ, который минимизировал общественные издержки политической трансформации. Большинство исследователей справедливо считают такой путь трансформации наиболее оптимальным. Лидеры, придерживающиеся пути умеренных реформ, характеризуются стремлением к поиску компромиссов, готовностью идти на уступки, согласием на переговорный процесс и нетерпимостью к насильственному характеру трансформации. Мы можем отнести подобных лидеров к типу лидеров-торговцев.

Еще один важный аспект влияния лидерства на процесс трансформации политического режима – это решение властвующей элиты вообще и лидера в частности, касательно начала процесса либерализации. Решимость лидера к проведению подобного рода реформ может быть объяснена выбором определенного стиля лидерства. Классической иллюстрацией данного тезиса является инициирование «перестройки» М. Горбачевым. Довольно сложно точно определить тип лидерства последнего лидера Советского Союза. В нем просматриваются как черты лидера-знаменосца, так и черты лидера-торговца.

Очевидно, что взаимодействие элит в процессе трансформации режима определяется многими факторами. На наш взгляд, тип лидерства объясняет логику переговорного процесса между оппозицией и правящей элитой в период трансформации режима. Стиль лидерства также помогает объяснить, почему один лидер решается начать судьбоносные политические реформы, а другой лидер старается отложить их. Именно лидеры принимают важнейшие решения, цена которых возрастает в ключевые моменты политического развития и режимной трансформации.

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ СЛОВА И ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ "ПОЗНЕР"

Сергеев В.Е.

Научный руководитель – ассистент Аглей Е.А.

Человек получает информацию на основе восприятия им окружающего мира. Также обстоят дела с получением аудиовизуальной информации. Аудиовизуальная информация – особый вид одновременно и зрительной, и слуховой информации, которая, как и любой вид информации, направлена на формирование системы знаний и мировоззрения в целом. Главная особенность аудиовизуальной информации заключается в том, что она воздействует на зрение и слух – органы чувств, которые получают наибольшее количество информации.

Главным источником аудиовизуальной информации является телевидение. Задача телевидения заключается в том, чтобы ознакомить зрителя с достоверной информацией при помощи силы слова и изображения. Без изображения этого добиться было бы невозможно, так как без изображения телевидение есть радиовещание. Также этого сложно добиться и без участия слова. В экранном контексте привычные функции слова меняют свое значение по сравнению с «печатной» журналистикой. Оно обретает живость. Живое слово обладает особыми эстетическими функциями, которые недоступны печати.

Воздействие зрительного образа на телеэкране не так мощно, как воздействие образа на киноэкране, в силу размеров телеэкрана и условий восприятия. Поэтому в дополнение к изображению телевидение требует подкрепление словом.

Связь слова и изображения на телеэкране сложна. Порой один компонент превалирует над другим. Этот факт зависит от особого характера явления или событий, показываемых по телевидению и существующих независимо от него. Но, в целом, на телевидение доминирующую позицию занимает слово, чем объясняется успех "разговорных" жанров тележурналистики.

Говоря о взаимосвязи слова и изображения стоит затронуть также тему вербальной и невербальной языковых систем. Вербальный язык состоит из слов, а невербальный – из жестов, мимики и других средств информирования. Когда речь идет о телевизионной коммуникации, то данными системами становятся такие невербальные элементы как кадр и его детали, композиция и архитектоника передачи, световые, цветовые и шумовые эффекты.

Вербально-визуальные жанры тележурналистики состоят из сообщения, комментария, обозрения, беседы и интервью, которые имеют общие и отличительные черты. Их объединяет то, что все они строятся в форме разговора. Мы же затронули жанр интервью на примере телепередачи "Познер".

«Познер» – это программа-интервью, героями которой становились политики, общественные деятели, деятели культуры, науки, спорта. На программе затрагиваются достаточно серьезные темы, рассчитанные на взрослую аудиторию.

Формат передачи предполагает, что зрители могут присылать вопросы гостю, предварительно анонсируемому на сайте программы. Познер пытается отобрать неожиданные вопросы и те, которые повторяются чаще всего. В интервью В.В. Познера часты как конфронтация, где сталкиваются разные взгляды на определенные проблемы, и собеседники не приходят к взаимопониманию, так и сотрудничество, где прослеживается установка на поиск общих смыслов, мотивов. Журналист выбирает стратегии общения в зависимости от личности собеседника и характера взаимоотношений с ним, установок собеседников, обсуждаемых тем и некоторых других факторов. В отдельных случаях ему удается выйти за рамки сценария, изменить ход и исходную позицию интервью, что, безусловно, является следствием большого профессионального опыта В.В. Познера.

МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ КАК СТРАТЕГИЯ ПРЕВЕНТИВНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Силаева З.В.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Астахова Л.С.

За прошедшую четверть века с начала 1990-х гг. наблюдается усиление интереса российских исследователей к проблематике религиозных конфликтов. Это обусловлено усложнением характера религиозных процессов, которым присущи многочисленные противоречия и противоборства. В пост-

советский период религия, с одной стороны, стала рассматриваться как фактор стабильности общества, с другой стороны, как источник социальных изменений.

В рамках данной работы будем исходить из того, что религиозный конфликт – это любое социальное противостояние, в котором большое значение имеет религиозная составляющая. Когда религиозные отличия сознательно или несознательно используются для описания противостоящих друг другу акторов в конфликтной ситуации, т.е. становятся элементом мобилизации, тогда религиозность будет определяющим фактором для природы и динамики конфликта, его можно считать религиозным. Религиозный конфликт представляет собой сложный и многогранный феномен, на развитие которого оказывает влияние большое количество внутренних и внешних факторов, от которого зависит хрупкое как внутриконфиссиональное, так и межконфессиональное согласие.

В силу своих особенностей религиозный конфликт является одним из самых сложных с точки зрения урегулирования. Это обусловлено тем, что в этом случае согласие есть результат организованного побуждения или принуждения одной стороны к типу действий, основанному на компромиссе, выгодному другой стороне или посреднику. В таком случае оно действительно не долговечно. Поскольку исходная причина разногласий не устранена, постконфликтные отношения противников остаются чреватыми новой вспышкой борьбы. В связи с этим все больше ученых сходятся во мнение, что единение, согласие возможно лишь как временное равновесие, требующее постоянных усилий по его сохранению.

Одной из наиболее эффективных стратегий превентивной дипломатии в данном контексте является стратегия межконфессионального диалога, направленная на предотвращение или трансформацию религиозного конфликта через изменение межличностного или межгруппового восприятия, через раскрытие общечеловеческого единства представителей различных религиозных групп. Она может помочь деконструировать образ религиозного врага и преодолеть теоцентризм. Данная стратегия применима как для разрешения уже существующего конфликта, так и для его предотвращения.

Диалог – это часть культуры и форма взаимоотношений между представителями разных социальных групп и вероисповеданий. В межрелигиозном диалоге ни одна религия, ни одна конфессия не могут претендовать на право исключительного голоса или единственно верного миросозерцания, и отношения между представителями разных религиозных организаций могут строиться только на принципах консенсуса, плюрализма и толерантности. Принцип религиозного релятивизма утверждает, что не существует универсального стандарта истины, на основе которого можно определить, какие культуры лучше, а какие – хуже.

Устная нарративная история может помочь людям развить в себе «гибкую», эмпатическую чувствительность, встать на место представителей другой группы и в результате этого понять, что у обеих групп есть общее, которое имеет гораздо большее значение, чем их религиозные различия.

Целью конструктивного межрелигиозного диалога является восстановление чувства и сознания безопасности через развитие общечеловеческой эмпатии и рефлексивного диалога. Эмпатия помогает увидеть сходство между «нами» и «другими». Эмпатическое воображение – это наша способность почувствовать то же самое, что в определенных конкретных ситуациях чувствуют другие.

Следовательно, межконфессиональный диалог можно использовать как средство институционализации конфликта, когда взаимно выработанные и признанные правила ведения конфликта позволяют избежать его насильственных проявлений, не лишая стороны возможности реализовывать свои интересы и цели путем взаимодействия друг с другом.

ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ЖУРНАЛИСТА

Сысоева А.Ю.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Гарифуллин В.З.

Рост технологий, изменение ритма жизни, стремление человека знать всё и даже больше являются одними из факторов популяризации телевизионной журналистики и журналистики в целом. Ежесекундно в мире случается большое количество событий, известия о которых поступают моментально на телеканалы страны, а они в свою очередь рассказывают об этом телезрителям. В распространении информации важную роль играют корреспонденты, именно они объясняют сложное простым языком, выходят в прямые эфиры и «доставляют» новости в каждый дом.

В своей научно-исследовательской работе я рассматриваю особенности и специфику работы национального телевидения и отклонения от теоретических норм на примере деятельности корре-

спондента ГТРК «Татарстан», преподавателя кафедры электронных средств массовой информации Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ Муршиды Фатыховой.

Свою журналистскую деятельность Муршида Фатыхова начала еще будучи школьницей, с газеты «Идел ягы» Зеленодольского района, а в 1992 г., поступив в Казанский государственный университет, познакомилась с телевизионным миром. В то время ещё не было распределения на специализации и профили, но группе Муршиды ханым повезло – их группа была выбрана экспериментальной для обучения по дополнительной программе «Тележурналистика». Полное погружение в профессию произошло на телеканале «Зеленый дол».

В настоящее время основным жанром её творчества является телеочерк. На данный момент, в его рамках создается программа «Замандаш» («Современник») об известных личностях Республики Татарстан, а также рубрика «Бәхетем минем» («Счастье моё»), где рассказывают о счастливых семьях. Героев выбирает и изучает тщательно, полностью вникая в их работу. «Я всегда, в хорошем смысле, влюбляюсь в своих героев, иначе нельзя. Считаю, что все герои нашей программы – это достойные люди, преданные своей профессии, иначе они бы не достигли высот», – резюмирует она.

Муршида Фатыхова считает, что, если человек плохо даёт интервью, то виноват журналист, и с этим сложно не согласиться. По вопросу применения выразительных средств она считает, что для татароязычных передач самое идеальное – это классический монтаж, без различных эффектов. Одним из важных средств выразительности является музыка, которая, как правило, очень тщательно выбирается.

Некоторые проблемные места создания программ: недостаток времени для поиска дополнительного материала; недостаток времени пересмотреть готовый материал; отсутствие времени на корректировку; использование кадров только за тем, чтобы закрыть пробел. Не соблюдается правило «слово должно дополнять картинку, а не картинка слово».

В идеале для их устранения необходимо правильно расставлять приоритеты и распределять время, но последнее зависит ещё от ряда факторов: отсутствие технического оснащения, съемочной группы. Как выяснилось, на телевидении многое зависит от техники.

На основе анализа программы «Замандаш» и рубрики «Бәхетем минем» нами выделено несколько отклонений от теоретических постулатов:

1. Работа только голосом, несмотря на то, что все учебники твердят об обязательном присутствии телевизионного корреспондента непосредственно в кадре.
2. Отсутствие полноценной команды, разделение труда. Муршида Фатыхова сама монтирует сюжеты и записывает закадровый голос.
3. Отсутствие сценарного плана. В идеале, его необходимо написать до съемки, однако в действительности, тексты всегда пишут после, на основе отснятого материала.

Таким образом, можно сделать вывод, что на практике теоретический материал применяется не всегда, программы создаются в ограниченные сроки, корреспондент выполняет сразу несколько функций. Также стоит отметить недостаточный уровень развития национального телевидения, отсутствие школ и курсов подготовки тележурналистов в рамках Республики Татарстан, недостаток татароговорящих личностей, что является следствием отсутствия мотивации для изучения татарского языка как государственного.

ЖУРНАЛИСТ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ: ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЬЯВЛЯЕМЫЕ К РАБОТЕ

Тихонова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

С развитием мультимедийности начало складываться мнение о том, что современному журналисту необходимо быть журналистом-универсалом. Под этим термином понимается медиа-работник, который может создавать материалы для различных СМИ и способный понимать, какая медиаплатформа предпочтительнее для распространения той или иной информации. Однако следует отметить и то, что не случайно люди годами учатся фотографии или операторскому мастерству. Например, в «РИА Новости» универсальным журналистам запрещено работать над инфографикой, так как для этого существует специальные сотрудники. Мы провели экспертный опрос сотрудников семи казанских изданий («Идель», «Татарстан», «Сөембикә», «Казанский репортер», «Dragon News», «Казанские Ведомости», «Акценты»)», и редакции студенческого радио «UFM» и узнали их мнения о конвергенции на практике.

В редакциях журналов «Татарстан», «Идель» и «Сөембикә» считают, что медиаработнику не обязательно переучиваться в журналиста универсала. В других изданиях, таких как студенческая газета «Акценты», «Казанский репортер», «Dragon News», считают, что необходим журналист-универсал, обладающий различными навыками. В газете «Казанские ведомости» работают как узкие специалисты, так и универсалы. Подбор заданий для них, соответственно, выполняется с учетом их компетенций. На студенческом радио «UFM» ответили на этот вопрос так: «не важно, какой ты журналист, универсал или нет, главное в работе – повышение профессионализма».

Таким образом, опрос показал, что мнения журналистов разделились. Некоторые считают, что современный журналист должен быть универсалом, а другие считают, что не обязательно переучивать всех. Компромиссная точка зрения такова: журналист, работающий в мультимедийной редакции, должен, в первую очередь, иметь основную специализацию и быть в ней одним из лучших. Также ему необходимо владеть традиционными навыками журналиста, уметь работать с визуальной информацией, а главное – учиться и пробовать что-то новое.

ИНТЕРВЬЮ МЕТОДЫ БЕЛӘН ЭШЛӘҮДӘ ЯҢА ТЕХНОЛОГИЯЛӘР КУЛЛАНУ

Туктарова Л.А.

Фәнни җитәкче – филол. фәннәре докторы, профессор Гарифуллин В.З.

Журналистика өлкәсендә интервью иң популяр һәм еш куланыла торган жанрларның берсе. Ул яңа технологияләр йогынтысын аеруча тиз тоя. Мин интервью алганда социаль челтәрләрне куллану турында сораштыру уздырдым. Танылып килүче татар журналистларына барлыгы 5 сорау бирелде:

1. Сез социаль челтәрләр ярдәмендә интервью ясап караганыгыз бармы?
2. Әңгәмә корганда яратып эшләүче социаль челтәрләр нинди?
3. Нәтиҗәсен күрерлек әңгәмә ясап буламы?
4. Уңай һәм тискәре ягы нәрсәдә?
5. Ничек уйлыйсыз, инстаграмнан сыйфатлы материал язып буламы?

Линар Закиров социаль челтәрләр аша интервьюлар алган. Моның берничә сәбәбе бар икән. Беренчедән, әңгәдәмәшләремнең очрашырга яки телефоннан сөйләшергә җае булмаганлыктан, үзләренә уңайлы вакытта җавап бирү өчен, сорауларны челтәрләр аша яки электрон почталарына җибәрүне сорыйлар. Икенче сәбәп – кайбер кешеләр, сөйләгәндә, бөтен мәгълүматны, фикерне әйтеп бетермәскә мөмкин, шуңа күрә, уйланып, “җиде кат үлчә – бер кат кис” принцибы белән җавап бирү өчен, сорауларны шулай ук интернет аша юллауны сорый. Социаль челтәр аша алынган әңгәмә гадәти эш принципларыннан аерылмый. Инстаграмнан сыйфатлы интервью алып булмыйдыр. Аның бит функциясе һәм эш алымнары фотография белән эш итүгә корылган. Ә менә башка төрле юнәлештә, бәлки, эшләргә мөмкиндер. Әйтик, андагы фотолар мәгълүмат чыганагы һәм, нәтиҗәдә, сыйфатлы, аналитик материал әзерләү өчен нигез, этәргеч була ала. “Вконтакте” социаль челтәре эш өчен дә, шәхси күзлектән караганда да кулай. Л.Закировка кирәкле кешеләрнең күбесе әлеге социаль челтәрдә булып, һәрчак диярлек онлайн, гозеремне оператив рәвештә кабул итеп җавап та бирәләр.

Рәйсә Борһаниева “Идел” журналының онлайн өлешен алып бара. Хәзерге вакытта үзеңнең дә, әңгәмәдәшеңнең дә вакытын экономияләү өчен Вконтакте социаль челтәрен яратып куллана. Текстны төзәтергә дә, килештерү өчен җибәрергә дә уңайлы. Әңгәмәдәш син җибәргән сораулар үзенә җайлы вакытта җавап бирә ала. Фото, кызыксынуларын карап, өстәмә сораулар бирергә мөмкин.

Раиль Садретдинов күрешергә берничек тә мөмкинчелеге булмаганда гына куллана. Аның бары тик Вконтакте челтәрен генә кулланганы бар, шуңа күрә башкаларын бәяли алмый. Әмма Вконтактедан да кулайрагы юктыр дип саный. Синең сорауларыңа әңгәмәдәш тулы җавап бирсә дә, әлеге әңгәмә коры килеп чыга. Анда хис төшенчәсе калмый. Эмоциональ-экспрессив лексика минималь була. Дөрес, ул хисләрен сүз берәмлеге белән түгел, график рәвештә смайликлар белән сурәтләргә мөмкин. Ләкин текстка аны куеп булмый. Челтәрләр бары тик комментарий өчен иң кулай вариант дип саный. Икенчедән, интервьюда логик эзлеклелек югалырга мөмкин. Чөнки күп вакыт син сорауларыңны алдан җибәреп куясың. Инстаграмнан интервью алып була дип саный, чөнки анда директ кушымтасы бар. Кешенең бөтен шәхси тормышы шунда саклана да инде.

“Шәһри Казан” газетасы журналисты Алисә Сабировага эшләү дәверендә күп тапкыр социаль челтәрләр аша интервью алырга туры килә. Ул да күбрәк “ВКонтакте” социаль челтәрен куллана. Ләкин, аның фикеренчә, тирән эчтәлекле әңгәмә килеп чыксын өчен кеше белән күзгә-күз очрашып сөйләшергә кирәк. Ул Инстаграмны гадәттә әңгәмә алдыннан материал җыю өчен куллана. Кеше соңгы вакытта булган төп яңалыкларын шунда урнаштыра. “Инфоповод” буларак та инстаграмдагы

материалларны кулланып була. Мәсәлән, ул АКШта яшәүче татар малае Ленар Мөхәмәдиев белән инстаграмның “директ” функциясе аша интервью алу турында килешкән. Сорауларга җавапны ул “ВатсАп” аша яздырып җибәргән. А.Сабирова фикеренчә, инстаграм аша гына сыйфатлы язма әзерләп булмый. Шулай да ММЧлар арасындагы бүгенге конкуренция вакытында челтәрлар мөһим вазыйфа башкара.

“Безнең гәҗит” журналисты Фәнзилә Мостафина фикеренчә, хәзер сораштыру жанры бик популяр. Шуларны эшләгәндә челтәрләргә мөрәҗәгать итергә туры килә. Бер-ике сорау өчен күрешеп йөреп булмый бит. Уңайлыгы мобильлектә һәм оперативлыкта, ә тискәре ягы социаль челтәрләр аша җанлылыкны биреп булмый. Социаль челтәрләр арасында аңа фейсбук ошый. Анда интеллегенция вәкилләре күп утыра.

Нәтиҗә ясап шуны әйтергә мөмкин: хәзерге заман журналистларын социаль челтәрсез эшләүләрен күз алдына да китерерлек түгел. Журналист иҗатының аерылгысыз бер коралы ул. Безнең илдә 65 % булса, АКШ журналистлары 90 % кадәр интернетка бәйләләр.

ЧЕЛОВЕК В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Урусов И.К.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Лебедев А.Б.

Человек в постиндустриальном обществе оторван от социокультурного пространства. Главными факторами, определяющими его существование, являются процессы индивидуализации и персонализации. Они связаны с утратой человеком основополагающих жизненных смыслов и ценностей, и отсюда и потребность в обретении себя и попытка установления человеком новых границ существования через формирование автономного и самодетерминированного индивида. Реализовать эту потребность индивид может посредством построения идентичности, в постиндустриальном обществе проявляющей себя как креативная и созданная из множества фрагментов. Все это обусловливает самодетерминацию индивидуального существования. Качественно изменяются потребности человека, а также ценности и мотивации социального поведения. Приоритетными направлениями становятся самовыражение человека и его автономность, планирование досуга и свободного времени.

Но в то же время прогнозируются серьезные конфликты, наличие которых в современном обществе может послужить стимулом для развития социума и культуры. К таковым относят соотношения между знанием и некомпетентностью, управляющими и управляемыми, виртуальным и реальным – все, что непрерывно связано с развитием науки и высоких технологий.

В.Л. Иноземцев отмечает, что «прогресс постиндустриального общества обусловливается высвобождением творческих сил человека и развитием его личности» [Иноземцев, Современное постиндустриальное общество, 2000, С. 337].

Современное общество можно рассматривать как самокритичное по своим возможностям. У. Бек писал, что ценностная система индивидуализации содержит в себе начало новых этик, базирующихся на принципе «обязанностей по отношению к самому себе» [Бек, Общество риска. На пути к другому модерну, 2000, С. 383]. Поскольку обязанности носят социальный характер, а также согласовывают поступки каждого отдельного индивида с жизнью всего общественного организма, то традиционные ценности неизбежно сталкиваются с трудностями. Но новые ценностные ориентации нужно понимать не только как эгоистическое проявления индивидуализированного индивида, так как при таком подходе не осознается ядро нового, которое здесь проявляется. Это может быть жизненно важным процессом, который направлен на объяснение и самоосвобождение как поиски новых социальных связей в семье, труде и политике. Но как справедливо указал З. Бауман: «если ничего не будет сделано в отношении преследующего нас призрака неуверенности, то и реставрация веры в долговечные и прочные ценности имеет мало шансов на успех» [Бауман, Индивидуализированное общество, 2005, С. 390].

Нельзя быть уверенным в том, что сегодня люди способны двигаться в направлении к рациональным ценностям и рациональным целям, достигаемым посредством коллективных и разумных действий. Но так как мир, общество, человек находятся сегодня в более динамичной и неупорядоченной фазе существования, то концепцию устойчивого развития общества можно реализовывать только через рефлектирующую деятельность.

В современном обществе человек испытывает постоянную потребность в обретении себя, в поиске и подтверждении собственной самости. Появляется креативный субъект, который в ситуации разрушения прежних оснований для самокатегоризации конструирует новые социальные отношения

и собственную идентичность. Этот процесс, однако, является непрерывным и открытым в будущее в связи с тем, что постиндустриальное общество динамично и подвержено трансформациям, и человек должен постоянно обретать себя на основе своего самостоятельного выбора.

КОНСТРУКТИВНОСТЬ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ТРЕВОГИ

Фахртдинова А.Р.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Мелихов Г.В.

Сначала следует определиться в понятиях: что же есть тревога? Часто мы сталкиваемся с проблемами перевода, например, в трех книгах С. Кьеркегора («Страх и трепет», «понятие страха» и «болезнь к смерти») в русском переводе чаще всего применяется слово «страх, в то время как в оригинале приводится два разных слова. В одном случае это датский аналог английскому fear, что обозначает конкретный страх, тогда как в другом используются немецкое слово Angst, что по значению ближе всего к anxiety, что обозначает панику, тревогу. Однако anxiety подразумевает ситуативную тревогу, в то время как немецкое Angst указывает на постоянное присутствие в жизни непредвиденных обстоятельств. Принято считать, что angst присущ только человеку. После того, как С. Кьеркегор сформулировал мысль, она стала центральной темой для философов XX века. Темой неустранимой тревоги интересовался и М. Хайдеггер, однако она не стала главной в его творчестве. Чуть позже эту тему раскрыли П. Тиллих и его ученик Р. Мэй. Страх, по П. Тиллиху, предметен и направлен, в то время как тревога не имеет объекта, человек в тревоге лишен опоры, чувствует себя беспомощным, стремиться облачить чувство в образы. По П. Тиллиху, тревога является экзистенциальным осознанием конечности бытия, неизбежности смерти. Умираем мы в одиночестве, и опыт смерти невозможно превратить в знание. Каждый человек должен проникнуться своей смертностью, осознать ее. Не осознавая, вроде бы, проще и легче, однако это осознание помогает справиться с этим страхом, примириться с ним, хоть и осознание всегда тревожно. У П. Тиллиха существует классификация видов тревоги: тревога судьбы и смерти, тревога пустоты и утраты смысла, а также тревога вины и осуждения. Все эти виды присущи существованию и их невозможно устранить, только мужественно принять. Опираясь на это, П. Тиллих также указал на проблему патологической тревоги, то есть на неудачную попытку «я» принять тревогу, что ведет к нереалистичной основе самоутверждения, и позже приводит к негативным последствиям в виде пограничных состояний и невротической тревоге.

Ученик П. Тиллиха, Р. Мэй, утверждает, что тревога – явление повседневное, и не стоит пытаться от нее избавиться. Она возникает, когда появляется угроза ценностям личности или нарушается ее идентичность, когда задеваются «ядерные» компоненты. Она соразмерна угрозе и стремится ее ликвидировать, и это конструктивное чувство. Патологическая тревога же развивается тогда, когда человек не способен принять нормальную тревогу, то есть он не справился с кризисом. Если человек отказывается принимать тревогу вообще, то это приводит к избеганию жизни вообще и приводит к невротическим состояниям. Невротическая тревога искажает реальность, в то время как нормальная тревога синхронизирует реальность и субъекта, помогая воплотить стремления.

Далее С. Мадди в своей теории экзистенциального выбора отмечает, что тревога – эмоциональный отклик на неопределенность будущего, или, если мы выбираем смотреть в прошлое, то эмоциональная реакция на упущенные возможностью. Выбирая взгляд в будущее, мы связываемся с тревогой, потому что будущее – всегда риск, а прошлое, каким мы стабильным не выглядело, вызывает тревогу в виду того, что, по сути, оно уже не существует. И мы оказываемся перед выбором: взять на себя вину или тревогу? Выбор в сторону прошлого обозначает попытку остановиться, в то время как взгляд в будущее создает перспективу. В своей жизни человек постоянно сталкивается с препятствиями, и то, насколько он способен их пережить (принять тревогу на себя), зависят варианты развития личности, и, как следствие, ее социальная зрелость.

ПРОГРАММЫ О ПУТЕШЕСТВИЯХ И ПУТЕШЕСТВЕННИКАХ: СИНТЕЗ ФОРМ И ЖАНРОВ

Федотова И.С.

Научный руководитель – ассистент Шакурова А.Р.

Для изучения особенностей синтеза форм и жанров в трэвел-передачах нами был использован метод структурного анализа на примере двадцати рассматриваемых программ телеканала «Моя Планета». В результате исследования на выявление синтеза форм и жанров мы пришли к следующим выводам:

1. Наибольшее число из проанализированных нами программ («Человек мира», «Одна на планете», «Неспокойной ночи», «Планета вкусов», «Русские байки», «Полярная экспедиция «Амарок», «Максимальное приближение») вошли в категорию синтеза документально-художественных жанров с познавательно развлекательной формой. При этом самыми популярными жанрами в трэвел-передачах можно назвать путевой очерк и документальный телесериал. Таким образом, можно сделать вывод, что именно подобный вид трэвел-программ является наиболее популярным и востребованным у зрителя.
2. Более же половины проанализированных программ вошли в категорию «Другие жанры». При этом семь программ («Планета собак спешит на помощь», «Планета вкусов», «Мировой рынок», «Русские байки», «Полярная экспедиция «Амарок», «За кадром», «Танцующая планета») вошли как в обычную классификацию, так и в классификацию «другие жанры». Таким образом, можно сказать, что эти программы синтезировали в себе старые и новые жанры. Четыре же программы полностью вошли в категорию «другие жанры», что говорит о том, что они представляют собой синтез новых жанров. Например, в этом плане интересна трэвел-передача «Уроки географии», которая является уникальным телепроектом, подобного, которому еще не было на нашем телевидении. Эта программа представляет собой синтез интеллектуально-виртуальной викторины с научно-познавательной формой подачи.
3. Из категории же «другие жанры» наиболее популярными и востребованными являются такие новые жанры как мастер-класс («За кадром», «Дикарь», «Планета собак спешит на помощь», «Танцующая планета») и телекухня («Планета вкусов», «Мировой рынок», «Охота на рыбалку»).
4. Под категорию же аналитических жанров попало всего три программы. Это «Мировой рынок» – трэвел-передача, которая представляет собой обозрение мировых рынков, а также «Рейтинг Баженова. Война миров» и «Русский след», которые представляют собой журналистское расследование. Под категорию же информационных жанров попала лишь программа «Планета собак спешит на помощь». Эта трэвел-передача представляет собой интересный синтез жанров (таких как проблемный репортаж и мастер-класс). Эту трэвел-программу можно даже в своём роде назвать уникальной, так как это единственная программа из всех отсмотренных, где есть герой программы, проблема которого решается в течении передачи.
5. Если же проанализировать количество программ, которые попали под тот или иной формат, то получится, что одиннадцать из двадцати программ представляют собой познавательно-развлекательный формат («Мировой рынок», «Рейтинг Баженова. Война миров», «Человек мира», «Одна на планете», «Неспокойной ночи», «Планета вкусов», «Русские байки», «Полярная экспедиция «Амарок», «Максимальное приближение», «Дикарь», «Охота на рыбалку»), шесть из двадцати программ представляют собой научно-познавательную форму («Планета собак спешит на помощь», «Русский след», «Планета собак», «Про животных и людей», «Мнимый больной или путешествие ипохондрика, «Уроки географии») и только три из двадцати программ культурно-просветительскую форму («За кадром», «Танцующая планета», «Свадебный генерал»). Таким образом, можно сказать, что большинство программ о путешествиях носят более развлекательный характер, нежели научно-познавательный или культурно-просветительский.
6. Одним из наиболее интересных возникших новых жанров в трэвел-журналистике можно выделить документальное реалити-шоу. К этому жанру на телеканале «Моя планета» относятся две передачи – «Русские байки» и «Полярная экспедиция «Амарок».

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ИГРОВЫХ ШОУ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Хадимуллина Э.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Гусейнова А.А.

В настоящее время под влиянием экономического фактора телевидение превратилось в бизнес. На медиарынке сложилась жесткая конкуренция между развивающимися телекомпаниями. Каждый телеканал стремится максимально разнообразить свой контент посредством развлекательных передач, которым в сетке вещания многих телеканалов занимают одно из главных мест [Самстыко, 2009, С. 1–7]. Они обеспечивают получение гормонов радости, рекреацию, уход от реальности, юмор и релаксацию. В развлекательном контенте особую нишу занимают игры. За последние пару десятков лет на российском телевидении все чаще появляются телевизионные передачи игровой направленности. Их целью является психологическая расслабленность человека, а также они воспитывают лидерские качества, прагматизм и учат соревновательности. Телеигра – передача, где участники в игровой форме соперничают за приз. Основными формами телеигры являются викторины и конкурсы. Выделяют обязательные компоненты телеигр – сюжет, правила игры, система судейства, участники, ведущий. Режиссер должен продумать сценарий, место проведения учесть всевозможные исходы событий и техническую оснащенность съемочной группы. Ранее уже была сформулирована классификация игровых шоу, но не были изучены особенности каждой из ее категорий [Ильченко, 2012, С. 123].

Существует несколько классификаций телеигр. Выделяют по равноправности сторон, по количеству человек в команде, по количеству попыток игры. Самая многоплановая классификация – по тематике. Согласно ей, игры делятся на интеллектуальные, развлекательные, детские, музыкальные, спортивные и игры-приключения. рассмотрена классификация игровых шоу на примерах конкретных телепередач на российском телевидении.

В данной работе особенности каждой категории игр определяется посредством разбора основных составляющих игровых шоу: правил игры, системы судейства, участников и ведущего.

Особенность интеллектуальных игр в том, что главным критерием игр является знания игроков, которые они демонстрируют ведущему и зрителям. За проявление своей эрудиции они могут получить приз, размер которого определяется продюсерами игры.

Категория развлекательных игр на телевидении обуславливается применением такого компонента, как шоу. Обязательно должны присутствовать элементы зрелищности – танцы, песни, гимнастика, фокусы или нечто необычное, что может шокировать и привлечь внимание зрителя.

Музыкальные игры характеризуются наличием такого говорящего элемента, как музыка. Игры проходят в форме викторины и основываются на угадывании какой-либо композиции.

Особенность спортивных телеигр состоит в том, что здесь игроки должны показать свои физические данные – силу, ловкость, гибкость и так далее. В таких играх велика вероятность травматизма, поэтому участие в них подразумевает хорошую физическую подготовку, несмотря на то, что часто в подобных играх принимают участие звезды шоу-бизнеса.

Детские телеигры обуславливаются целевой аудиторией. Специфической является роль ведущего, так как на нем лежит большая ответственность, чем на «обычном» ведущем. Это характеризуется тем, что он должен уметь работать с детьми. Детские игры на телевидении мало чем отличаются от игр в повседневной жизни. Это могут быть викторины или эстафеты.

Особенности игр-приключений в том, что они строятся на таком явлении, как «квест». В основном это 2 и более команд, которые соревнуются между собой, и для прохождения уровня, им необходимо выполнить определенные действия и найти подсказку, чтобы перейти на следующий уровень.

Таким образом, каждая из категории классификации игровых шоу имеют свои особенности, которые отличают игры одного типа от другого.

ЭЛЕМЕНТЫ ИГРОВОЙ МЕХАНИКИ В НОВЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ПОРТАЛОВ ХАБРАХАБР И GEEKTIMES)

Хисматулин А.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Симкачева М.В.

При исследовании систем регуляции медиа-контента на основе практик порталов медиа-группы TechMedia (Хабрахабр, Geektimes) мы обнаружили интересную деталь – сам дизайн порталов и доступный пользователям функционал семиотически подразумевают игру пользователей, некую игро-

вую деятельность в её социологическом аспекте. В контексте соперничества новых медиа за читателя (слушателя/зрителя) с традиционными СМИ это становится чрезвычайно интересной темой для изучения как аспект интерактивности проекта (СМИ или «нового медиа» без лицензии о СМИ).

На данном этапе выделяем три главных аспекта игры, которые, так или иначе, дублируются в новых медиа:

1) Особое виртуальное пространство

Любая игра обладает собственным виртуальным пространством. Оно может *существовать только в воображении участников игры* («дочки-матери»: есть «мать», есть «дочь», хотя знать об этом могут только участники игры), *подкрепляться знаковыми предметами* (например, в настольных играх есть игровое поле, отражающее игровое пространство, пластмассовые фигурки персонажей, воплощенная теория вероятности (игральный кубик)), *воплощенное в данных игровое пространство* (все компьютерные игры – это, прежде всего, данные на носителе информации).

Также и ресурсы TechMedia создают свое виртуальное пространство, воплощенное в данных – этим пространством являются сами сайты с их структурой. Впрочем, не только ресурсы TechMedia, но и любое новое медиа, на наш взгляд, обладает таким пространством.

2) Общество, сленг, касты

Любая игра обладает своей аудиторией, то есть массой людей, которым нравится определенная игра. По сути, мы рассматривает обычную группу людей, сходных по интересам. Эта аудитория со временем вырабатывает свой сленг, частью понятный только игрокам определенной игры (напр., названия городов или географических мест вселенной игры) или понятный всем любителям определенного жанра игры (например, в ММОРПГ (также, «массовая многопользовательская ролевая онлайн-игра») такими понятиями могут считаться «танк», «ДД», «хил» и другие). В силу этого создается каста, то есть группа людей, общение которых обычным людям (не-игрокам) непонятно, таких, как правило, высмеивают находясь внутри касты. Также необходимо заметить, что внутри касты могут существовать и более мелкие группы (например, в World of Warcraft есть «Альянс» и «Орда»).

Так и в проектах TechMedia, есть общество со своим сленгом (чаще, выражается приставкой «хабр-» (от названия первого портала ТМ – Хабрахабра) к обычным словам: «хабра-житель», «отхабрить», «захабрить» и др.). Есть и внутренние группы (любители, «хейтеры» такого портала как Geektimes и относящиеся к нему безразлично).

3) Соревновательность

В практически любой игре соревновательный элемент крайне важен. Так, в любой RPG (рус. Ролевая игра) он является основой игровой механики. Выражается он, чаще всего, в *уровнях* (англ. *levels*) персонажа, который необходимо увеличивать, получая доступ к новым действиям (например, заклинания, особые удары оружием и т.д.). Увеличивать уровень можно с помощью *квестов* (англ. *quests*) – определенных заданий, которые игрокам дает или NPC – Non-Playing Character (в компьютерных играх), мастер игры (в настольных играх) или же придумывается игроками самостоятельно («салки», «молчанка» и др.). Игровая механика также может предполагать *«знаки отличия», достижения.*

Так, на ресурсах ТМ есть система уровней аккаунтов (read-only, read&comment, полноценный аккаунт), которые различаются по доступному функционалу. Пользователь начинает с read-only аккаунтом и, выполняя определенные квесты (написать комментарии и пройти модерацию; написать первый материал, пройти модерацию и получить приглашение перейти на полноценный аккаунт). Также есть «знаки отличия» (например, «Тролль», «Автор», «Звезда» «Захабренный» и т.д.).

ДИАЛЕКТИКА ОТЧАЯНИЯ

Хузиахметов В.А.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шатунова Т.М.

Подобно тому, как человеческое тело оказывается уязвимым перед разного рода недугами, дух, укорененный в теле, также не избавлен от этой участи. Нет вполне здорового человека, в ком не пребывала бы дисгармония, диспропорция, беспокойство, тревога, страх перед чем-то внешним или страх перед самим собой. Можно также сказать, что никто не свободен от отчаяния. Отчаяние же мыслится как апофеоз тревоги, раскрывающей всю шаткость духа и его неспособность укорениться в мире, но здесь можно и обмануться, приняв за отчаяние бесплодную подавленность, надрывную тоску, которая проходит, не приводя к отчаянию. Рядом с этим заболеванием духа подмечаются признаки неиспытанной еще силы и могущества души: эта идея об отчаянии перестанет казаться мрач-

ной коль скоро мы себе уясним, что она всегда рассматривает человека сообразно его высшему требованию – требованию быть духовным. Теперь же самое время установить формулу отчаяния. Дух, чаще всего идентифицируя себя с «Я», расщепляется двойственным образом на «действительное Я» (то есть то, каким образом человек себя видит) и «невоплощенное Я» (то есть гиперсознание, утверждающее свои собственные образы, свой отдельный внутренний мир). В отчаянии «Я» полагает себя неподлинным, ненастоящим и требует уничтожения «реального Я» и его заменой на «невоплощенное Я». Таким образом, будучи болезнью Я, отчаяние может приобретать три образа: отчаявшийся, не сознающий своего Я (неистинное отчаяние), отчаявшийся, не желающий быть собою, отчаявшийся, который желает быть таковым [Болезнь к смерти, 2014, 2-е изд., С. 28].

В первом случае ценой потери своего «Я» отчаявшийся приобретает необыкновенную изворотливость и успех. Гладкий снаружи и полый изнутри, его всюду принимают, облагают почестями и говорят: «Каков человек!». В каждой вещи, явлении или человеке они видят меру: каждое новое явление они объясняют событиями более старыми; если же к нему приходят, чтобы «обогатиться» опытом, он приводит в пример тысячи случаев, не помня ни одного из них в отдельности, про себя примечая: ничто не ново под луною. Если же их настигает горе, они не в состоянии ни утешиться, ни полностью отдаться своему горю. Конечно же, они не куклы, и в своем отчаянии могут плакать, с надрывом в душе беспорядочно махать руками, даже терять сознание, но эти жесты являют собой нечто внешнее, даже механическое. На самом же деле, повод к отчаянию (напр., кто-то потерял близкого человека) есть еще ненастоящее отчаяние, это скорее начало отчаяния. Настоящее отчаяние заключено не в самой этой потере. Человек отчаивается в себе самом, ведь вместе с внешней потерей любимого, он утрачивает самое драгоценное «Я», которое когда-то было помещено в этом любимом. Такие примеры, когда отчаяние носит внешний характер и не приводит к утрате некоторой части своего «Я», изобилуют в литературе: друзья Иова, выносящие «полезный» урок из всякого несчастья, «жидкие люди» (Максим Петрович, господин из Сан-Франциско) и самый интересный пример в «Превращении» Ф. Кафки: обратите внимание на душевный склад идиотов семьи Замза, которые наслаждаются вечерней газетой, невзирая на ужас, поселившийся в их квартире («До чего же, однако, тихую жизнь ведет моя семья, – говорит себе Грегор) [Превращение, 2015, С. 85]. Но им тоже стоит отдать должное. Эта категория людей больше всего ценится обществом, и не зря, ведь все их существо предано миру, отсюда их вечное здоровье и умение применять свои таланты, накапливать «капитальчики» и даже прославиться. Но они навсегда лишены возможности познать самих себя.

Во втором случае отчаяние наступает в результате отказа быть самим собою. Так, честолюбец говорит: «Надо быть Наполеоном или никем», и ему не удается стать Наполеоном, и он отчаивается в этом. Но здесь присутствует и другой смысл – не став Наполеоном, ему уже невыносимо быть самим собой. По сути, он отчаивается не в том, что не стал Наполеоном, но в своем «Я», которое не сумело им стать.

В последнем случае отчаиваются, отчаиваясь в желании быть собой. Здесь человек вглядывается в свое «Я» и подобно кривому зеркалу узнает себя лишь наполовину. Эта вторая половина его «Я», на которое ему хочется походить, находится в сфере возможного и пребывает скорее в мире собственных фантазий отчаявшегося. Чтобы стать неким «Я», которое он изобрел, нужно избавиться от того «Я», которым он уже является. Но он принужден оставаться таким «Я», которым он не хочет быть, – в этом и состоит его отчаяние.

Таким образом, отчаяние и предрасположенность к отчаянию есть болезнь духа или «Я», которое раз за разом разрушает себя в сфере бесконечного и вновь возрождает себя в сфере конечного.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАЗЕТНЫХ РЕДАКЦИЙ ИСПАНИИ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ

Хуснутдинова К.У.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Наговицина Т.А.

Благодаря влиянию интернет-технологий многие традиционные жанры стали мультимедийными. В результате появились новые «гибридные жанры» в интернет-журналистике. Процесс влияния интернета на традиционный журналистский текст привел к возникновению мультимедийной истории. Выложить в интернете версию номера печатного издания, телевизионной программы или аудиозаписи радиопередачи, а также объединить газетный текст с телекартинкой или фотографию с аудиозаписью не составляет никакого труда. Этот быстро распространившийся процесс и получил название конвергенции.

Одна из газет Испании – «Эль Мундо» – перешла на конвергентный стиль работы одной из первых в стране, в июле 2007 г. Журналисты секций «Коммуникации», «Наука», «Инфографика» и «Спорт» объединились в единое подразделение для совместного производства контента. Сегодня в газете работает объединенная мультимедийная редакция: пишущие в газету журналисты работают в онлайн-проектах, а редакторы сайта ElMundo.es публикуют свои материалы в печатной версии.

Модернизацию принципов работы с учетом новых условий провели многие испанские электронные СМИ – как центральные («ТВЕ» (TVE), «РНЭ» (RNE) и RTVE.es), так и региональные. К последним можно отнести баскскую медиагруппу «ЭИТБ» (EITB). В конце 2011 г. сайт Eitb.com стал площадкой для прослушивания аудио- и просмотра видеоматериалов, выпускаемых родственными СМИ. Начали проводиться совместные утренние редколлегии, в которых принимают участие представители сайта, теле- и радиокомпаний EITB.

Сегодня многие испанские газеты, став частью таких компаний, как «Групо Восенто» («Grupo Vocento») и «Групо Приса» («Grupo Prisa»), основой бизнеса которых являются ежедневные газеты или журналы; распространяют контент по всем возможным медиаплатформам, что становится все более частой практикой, как для крупных, так и для небольших медиакомпаний; взаимодействуют по созданию контента и используют материалы, созданные другими СМИ родственной медиакомпании.

Издание «Ла Вердад» («La Verdad») входит в «Групо Восенто». Изначально в его составе были региональные газеты, но с 2001 г. произошло расширение – в «Групо Восенто» вошли аудиовизуальные и онлайн-СМИ. «Групо Приса» осуществляет обмен контентом между входящими в нее СМИ. «Присаком» («Prisacom») управляет сайтами газет, радио и ТВ. Все сайты снабжены единой системой обмена контентом, позволяющей легко перепечатывать материалы. Газета «Эль Пайс» («El Pais») извлекает из этого большую пользу: она добавляет к своим статьям на сайте видео- и аудиоматериалы, сделанные телеканалом «TVi 24» или радиостанцией «W».

Однако руководство не всех СМИ Испании считает нужным переходить на конвергентные принципы работы из-за несоответствия законов различных типов СМИ, которые входят в мультимедийные группы. В Испании считают, что чрезмерное скопление технических сил приводит к ухудшению их качества. Вследствие чего, в Испании насчитывается 40 % конвергентных редакций и 60 % редакций, которые не желают внедрять производственно-творческую структуру, которая будет производить продукт для нескольких видов СМИ.

ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВАЯ АУДИТОРИЯ: РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ

Шабарчина Я.А.

Научный руководитель – ассистент Аглей Е.А.

Телевидение – один из актуальнейших видов информационных и психологических войн. В психологических войнах используются средства массовой коммуникации, информации и пропаганды, с помощью которых происходит идеологическая обработка психического сознания. Это слова известного российского психолога, писателя, публициста. Автора многочисленных научных книг по теории и практике манипулирования, Зелинского Сергея Алексеевича. Психологическое воздействие с помощью телевещания обладает целым рядом преимуществ по сравнению с другими формами ведения психологической войны. Психологическая война, в отличие от войн, в которых задействуется военная техника, происходит информационным способом, который намного эффективней по охвату аудитории и не причинении разрушений материальным средствам, которые после победы можно использовать в своих целях. По словам того же Зелинского, не следует отделять понятия психологических войн от информационных, потому как это суть одного и того же процесса.

Актуальность изучения данной темы является ее первичность среди других функций журналистики, таких как манипулятивная, информационная, развлекательная и множество других. Какая другая функция находится в таком тесном контакте с публикой? Стоит рассматривать телевидение, как неотъемлемую часть нашего общества. Различные передачи и тематические каналы на любой вкус может предоставить каждый оператор кабельного телевидения. Во время просмотра развлекательных каналов общество не замечает, как телевидение формирует его сознание. Это происходит скрыто, на подсознательном уровне. Огромное количество рекламы обрушивается на человека, заставляя его тем самым делать выбор в пользу уже знакомого продукта.

Можно сделать вывод, что идеологическая функция на современном телевидении – это инструмент управления обществом. Никакому зрителю и в голову не придет, когда этот инструмент будет применен. Тем ни менее, с течением времени и развитием телевидения, как социокультурного феномена, идеологическая функция плотно вошла в инструментарий нынешнего журналиста.

ПРОБЛЕМА ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ 239 СТАТЬИ УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Шагиева З.А.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Астахова Л.С.

Несмотря на то, что количество приверженцев традиционных религий в обществе превалирует, есть и заметная часть тех, кому пришлось столкнуться с новыми религиозными движениями. Зачастую такие группы имеют экзотическое происхождение, проповедуют кардинально новый для его адептов образ жизни, имеют харизматичного лидера и ориентируются на молодых людей из образованных и обеспеченных слоев общества. Позиционируют себя в качестве спутника, который поможет найти человеку ответы на фундаментальные и основополагающие вопросы религии, философии и духовной жизни. На деле такие религиозные группы могут нанести серьезный моральный и физический ущерб людям.

239 статья Уголовного Кодекса Российской Федерации направлена на контроль над созданием религиозного объединения, деятельность которого сопряжена с насилием. Однако тщательное рассмотрение 239 статьи и изучение ряда уголовных дел привело к выделению проблем, связанных с правоприменением данной статьи.

В 239 статью УК РФ необходимо внести соответствующие поправки, связанные с трактовкой понятия насилие. Нужно раскрыть термины психического и физического насилия, распространённого в новых религиозных движениях. Это значительно облегчит доказуемость фактов совершения преступления. Также необходимо внести такой пункт, как «угроза применения насилия в религиозных группах», так как данное явление становится вполне реальным и даже обыденным, ввиду существования подобных объединений.

Следующей проблемой является тот факт, что, если судом был вынесен приговор, не оправдывающий деятельность религиозной группы, то зачастую члены данного объединения, исповедующие определенную религию, утверждают, что они были лишены закрепленных конституционных прав личности на свободу объединения, совести и вероисповедания.

Но когда мы видим отрицательные последствия деятельности религиозных объединений на жизни определённой группы людей, можем ли мы говорить о правах и свободах личности? В этом случае необходимо применение 239 статьи УК РФ, так как субъект преступления для достижения своей цели сознательно подрывает нравственное и душевное здоровье личности, следственно это нарушение общественного порядка и общественной безопасности, так как от деятельности подобных тоталитарных объединений страдает неограниченный круг людей. Причем эта неограниченность настолько велика, что далеко не всегда можно обнаружить конец цепи потерпевших от негативного воздействия.

Общественная опасность заключается в том, что, прежде всего, в таких объединениях идет нарушение конституционного строя страны и прав граждан. Значит, запрет на создание, руководство и участие в деструктивных религиозных группах, является первостепенным вопросом, при рассмотрении уголовных дел.

При 239 статьи можно ясно видеть, что объектом преступления выступают здоровье населения и осуществление гражданских обязанностей этим населением. Значит, от подобных преступлений страдает и терпит ущерб не норма «свобода совести и вероисповедания, свобода объединения», а реальные общественные отношения, интересы, блага и ценности, которые прописаны и должны сохраняться законами Российской Федерации.

Подобные изменения 239 статьи Уголовного Кодекса Российской Федерации в существующем законодательстве помогут в дальнейшем бороться с деструктивными религиозными группами и их негативным влиянием на жизнь общества. А также появится возможность ограничить деятельность религиозных лидеров, которые зачастую используют покорность членов в собственных целях обогащения, определенными рамками дозволенных действий. Все вышеперечисленное играет важную роль в нормализации и сохранении общественного порядка и обеспечения более спокойной жизни граждан Российской Федерации.

КАК СОХРАНИТЬ ЧИТАТЕЛЯ: ОПЫТ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Шафиева Р.Р.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шайхитдинова С.К.

Газетный сегмент претерпевает основные, переломные изменения на мировом рынке периодических изданий. Общепринятые форматы устаревают. Читатели, становясь более разборчивыми, ждут от газеты большей динамичности – как по форме, так и по содержанию. Как следствие – сокращаются тиражи, и снижается прибыль от реализации печатной продукции. В то же время на смену читающим с традиционных бумажных носителей приходит поколение читающих с экранов мониторов и мобильных устройств. Это способствует появлению новых способов и форматов представления информации, путей извлечения прибыли. Рынок распространения электронных версий изданий требует все большего внимания издателей.

Текущая экономическая ситуация для большинства издателей периодики характеризуется тем, что последствия экономического кризиса, вопреки сложившемуся общественному мнению, не преодолены, а лишь только набирают обороты. Свидетельство тому – продолжающееся падение подписки, как следствие – сокращение тиражей и снижение прибыли от реализации печатной продукции.

Существуют ли так называемые общепринятые методы сохранения читателей, и возможно ли удержать аудиторию, действуя точно «по плану» – это основные вопросы данной работы.

Степень изученности темы: Тема актуальна на сегодняшний день, потому что все печатные СМИ находятся под угрозой сокращения аудитории.

Таким образом, объектом исследования выступают факторы профессионального опыта авторов в сборнике «Как сохранить читателя. Опыт газет России» и профессиональный опыт казанских СМИ.

Предметом исследования являются методы сохранения аудитории, влияющие на судьбу печатных изданий.

Цель исследования: Определить действующие методы сохранения аудитории печатной прессы.

Цель предполагает решение следующих задач: Изучение материалов из профессионального опыта авторов книги «Как сохранить читателя. Опыт газет России», анализ опыта сохранения читателей казанских печатных СМИ за последние 1-3 года.

Ежедневно редакторы и корреспонденты изданий экспериментируют и придумывают новые модели для распространения материалов, сохранения и удержания аудитории. Сохранение аудитории – это не вопрос просто коммуникации, это вопрос жизни журналистики.

Слухи о «смерти» газетной периодики преждевременны, свидетельством может служить выход сборника, который положен в основу данной работы: «Как сохранить читателя. Опыт газет России». В нем выделены основные моменты, которые используют журналисты для поддержания количества тиражей и постоянной аудитории.

На основе изученных материалов выделены следующие основные методы сохранения аудитории:

1. Социальный аспект.
2. Использование социальных сетей и сайта печатного издания.
3. Принцип перевернутой пирамиды.
4. Опросы.
5. Конкурсы, розыгрыши, интерактив.
6. Спецпроекты, акции.
7. Простой язык.
8. Информативность.
9. Оперативность.
10. Создание материалов, акцентированных на пользу для общества.
11. Воздействие на эмоции.

Опыт СМИ России показал, что аудиторию можно удержать и привлечь новых читателей, если следовать тенденциям развития общества, технологий и средств коммуникации, правильно расставлять акценты, уделять внимание проблемам и желаниям «потребителей» печатных изданий.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ

Юнусова А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Гурьянова В.В.

Статья 29 Конституции Российской Федерации закрепляет право каждого человека на свободное получение информации. Необходимо подчеркнуть, что это не просто декларативная норма Конституции, а условие, которое необходимо для существования правового, демократического государства.

Особое место среди других прав и свобод человека занимает право на получение информации. И так как мы живем в обществе, где существуют определенные институты власти, которые накапливают в своих банках данных большой объем общественно-значимой информации, то особо важно для каждого члена общества иметь возможность ознакомиться с этой информацией. Несмотря на то, что журналист обладает теми же правами, что и рядовые граждане, в законодательстве содержатся специальные нормы, которые регулируют деятельность средств массовой информации. С одной стороны, в российском законодательстве отражены все главные стадии и формы сбора информации средствами массовой информации. Но с другой стороны, отдельные законы, и особенно подзаконные акты, недостаточно согласованы между собой. Так, например, то, что разрешено информационным законодательством, нередко бывает запрещено ведомственными приказами и инструкциями.

В Законе о СМИ закреплено право журналистов на посещение данных учреждений и организаций, тогда как порядок посещения регулируется специальным законодательством. Порядок посещения зависит от сферы деятельности конкретного предприятия (учреждения, организации), его режимности, наличия специального закона, регламентирующего его деятельность, и внутренних (локальных) нормативных актов, регулирующих внутренний распорядок на данном предприятии (режим). Стоит отметить, что любые ограничения прав граждан могут вводиться лишь на основании только федерального законодательства (ст. 55 Конституции Российской Федерации). Ограничение права доступа к информации также должно быть закреплено на уровне федерального закона. Любое ограничение на доступ к информации в нарушение установленных требований федерального законодательства, оформленное приказом или иным распоряжением руководителя учреждения, организации (независимо от формы собственности), является незаконным.

В статье рассмотрены особенности реализации журналистами права на доступ к информации, изучен порядок аккредитации журналистов в государственных органах, организациях, учреждениях.

В рамках данного исследования проанализированы также действия ведущих и съемочной группы телепрограммы «Ревизорро», с их стороны выявлены некоторые нарушения при реализации ими права на доступ к информации и кроме этого намеренное искажение действующего законодательства в личных интересах. Съемочная группа и ведущая этой программы ссылаются на то, что кафе, рестораны, бары являются общественным местом, соответственно они могут проникать в любую их часть. Но стоит отметить, что общественными местами в таких заведениях являются залы для приема пищи, уборные, детские игровые комнаты и т.д. Что касается кухни и подсобных технических помещений, то они не являются общественным местом. Это технические, производственные помещения, которым свойственен определенный распорядок, правила и условия нахождения в них, кроме этого они могут составлять предмет коммерческой тайны. Также есть определенный порядок запроса информации, а именно редакция должна заблаговременно сообщить о цели визита, информацию, которую они хотели бы получить, места, которые они хотели бы посетить. И, конечно же, есть срок, в который владелец может дать ответ, отказать, или отсрочить предоставление информации (статья 40) (отсрочка в предоставлении запрашиваемой информации допустима, если требуемые сведения не могут быть представлены в семидневный срок). Стоит отметить что кухня и другие подсобные, технические помещения являются частной собственностью (статья 35 Конституции РФ). И владелец вправе отказать журналистам в их посещении, кроме этого представители СМИ не являются органами контроля и надзора (Роспотребнадзор, Санэпидемстанция) и не могут проникать на эти объекты ни по заданию редакции, ни по личной инициативе. Кроме этого во многих выпусках «Ревизорро» отчетливо видно, что охрана и некоторые члены операторской группы не обеспечены необходимым набором специальной одежды, что является прямым нарушением санитарных норм.

«ЧАЯН» САТИРА-ЖУРНАЛЫНДА ТЕЛ-СТИЛЬ ЧАРАЛАРЫ

Юнысова А.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фәннәре кандидаты, доцент Галиева Р.М.

Тел белеме, лингвистика кешеләрнең аралашу чарасы булган телне, аның яшәү һәм үсү закончалыкларын өйрәнә. Тел җәмгыятьтә иң катлаулы күренешләрдән санала. Аның стилистик чараларын һәм кулланылышын өйрәнү әһәмиятле мәсьәләләрнең берсе булып тора. Телдән һәр кеше үзенчә файдалана, аны үз сөйләменә яраклаштыра.

Тел-стиль үзенчәлекләре элек тә, хәзерге вакытта да күп галимнәрне, фән өлкәсендә кайнаган кешеләрне кызыксындыра. Мәсәлән, Ф.С. Сафиуллина, В.Х. Хаков, Х.Р. Курбатов, И.М. Низамов, А.П. Горбунов кебек галимнәрнең хезмәтләре билгеле.

Әлеге фәнни эштә дә безнең төп максат: “Чаян” сатира-журналындагы тел-стиль үзенчәлекләрен өйрәнү.

Матбугат теле зур мөмкинлекләргә ия һәм башка бер әдәби телгә, тулаем алганда җәмгыятькә көчле йогынты ясый. Ул үзенең әһәмияте белән барлык милләтләрне дә берләштерә ала. Матбугат һәм публицистика теле чагыштыру алымнары, тел-сурәтләү чаралары кулланып, телебезне баета. Сатирик журналларда тел-сурәтләү чараларының текстны тагын да үзенчәлеклерәк итү, аны баету өчен киң кулланылышы күзәтелә. Бигрәк тә чагыштыру, метафора, ирония кебек алымнар очрый. Алар текстны укучыга тагын да сурәтлерәк, аһәңлерәк итеп күз алдына китерү өчен мөһим чаралар булып тора.

Әлеге фәнни эштә тел-стиль чараларының “Чаян” сатира-журналында кулланылышын һәм әһәмиятен карап, тикшереп үттек. “Чаян” – Казанда 1923 елда татар телендә басыла башлаган журнал. Ул татар демократик сатирасының һәм журналистиканың бай традицияләренә таянучы сатирик журналларның берсе. “Чаян” барлыкка килгәч, аның эшчәнлегендә тәҗрибәле язучылар Мәҗит Гафури, Галимҗан Ибраһимов, Галиәсгар Камал, Шәриф Камал, шагыйрь Һади Такташ, карикатурачылар М. Әмиров, Г. Арсланов, Г. Мансуровларның катнашуы басманың югары фикри һәм сәнгати кимәлен тәэмин итә, укучының кызыксынуын уята. 1941 елда басма 15 елга яшәүдән туктый һәм яңадан 1955 елда, урысча чыгарылыш белән берлектә әзерләнә башлый. 1963 елда әдәби бүлектә Нури Арслан, Шәүкәт Галиев, Әмирхан Еники, Әхмәт Исхак, Вахит Монасыйпов, Габдрахман Минский, Геннадий Паушкин, Альберт Яхин һ.б. эшли. 2011 елда баш мөхәррир булып “ТАТМЕДИА” АҖ филиалы директоры Рафаэль Хәлилуллов эшли башлый.

“Чаян” сатирик журналында иң әһәмиятле сурәтләү чарасы – сатирик көлү. Биредә ул журналистиканың бизәге генә, аның җанландыру чарасы гына түгел, бәлки искелеккә каршы җитди көрәш формасы да булып торадыр. Гадәттә, теге яки бу сатирик һәм юмористик әсәрне укыганнан соң, укучының хисе киеренкеләнә, аңарда көлү дәрте уяна.

Сатирик сөйләмнең барлыкка килүе нәкъ менә шул нейтраль сөйләмнең үзгәртүенә, аның башка формага күчүенә бәйләнгән дә инде. Кыскасы, нейтраль сөйләм үзгәреп, башка мәгънә аңлата башлый, укучыда элеккегә караганда капма-каршы фикер уята. Бу капма-каршылыкны тудыру, ягъни комик эффектны барлыкка китерү өчен журналистикада махсус тел-стиль чаралары катнашалар.

Журналны тикшерү барышында неологизм, жаргон сүзләр, алынма, искергән сүзләр, җанландыру, чагыштыру, антоним һәм синоним кебек лексик берәмлекләргә мисаллар табылды. Шулай ук фразеологизм, градация, метафора, метонимия кебек сурәтләү чаралары да шактый. Мәсәлән, “Кибетнең киштәләрендә җил уйнаган” (Чаян, 2016, окт.), “Бик авырлык белән очын очка ялгап яши икән” (Чаян, 2016, сент.) кебек фразеологизмнар.

Эпитетның ике төренә мисаллар бар. Логик эпитет: “Марсель Зарипов “Чаян” журналына кызык һәм гыйбрәтле мәкаләләрен китергән” (Чаян, 2016, июль); метафорик эпитет: “Каян чыга шушы кечкенә ападан шундый тылсымлы моңнар?!” (Чаян, 2016, май).

Журналда сурәтләү чаралары арасында эпитет аеруча күп кулланылганы. Алар логик сыйфатлау белән генә чикләнмиләр, экспрессив төсмерле, хисле булалар һәм күренешкә мөнәсәбәтне ачык белдерәләр. Мисаллардагы эпитетлар язманың төгәллеген, сурәтлелеген тәэмин итә. Ә метафораны сурәтлелекне тудыручы иң ачык, тасвирлы һәм көчле чараларның берсе дип әйтергә була. Метафорик мәгънә аша автор ачыклыкны гына арттырып калмый, ләкин шул ук вакытта кабатланмаслык, предметларның яки күренешләрнең индивидуальлелеген җиткерә, авторның эмоцияләрен күрсәтә.

Метонимия фикерне җыйнак, азрак сүз белән аңлатырга мөмкинлек бирә. Ул җанлы сөйләмдә еш кулланыла, сурәтләү предметына, сөйләм объектына гаҗәеп күп яклар белән барып тоташа.

Шулай итеп, фәнни эштә без барлык сурәтләү чараларын табып, җентекләп аларның басмада үтәгән функцияләрен ачыклап чыгардык. Сатирик журналда аларны куллануны ни дәрәҗәдә әһәмиятле икәнен күрдек. Алар журналдагы язмаларны төгәл, камил һәм мавыктыргыч итәләр. Журнал теленең үткенлеге, камиллеге юмор-сатирага байлыгы һәм бер үк вакытта гадилеге укучыда тирән кызыксыну уята, шуңа күрә дә инде бер гасырга якын тарихы булган журнал үзенең кызыксынып укылуы һәм татар журналистикасында үткен телле бердәнбер сатира-журналы буларак яшәвен дәвам итә.

“Чаян” журналы үзенең әсәрләрендә милли тел байлыгын, сурәтләү чараларын мөмкин кадәр тулы файдаланып бар җегәрен биреп эшли. Биредә картиналар ачык, җанлы итеп күз алдына килеп басалар. Шуның белән бергә, журналга, искәртеп үткәнчә, образлы фикерләү дә чит түгел. Предметлы тел-бизәк чаралары әле монда хәтта, сатира журналы буларак, башка басма матбугатка караганда ешрак та күзгә чалыналар. Җиһанны тану, интеллектуаль үзләштерү дәвамында алар җанлы сөйләмдә байтактан яралганнар һәм телгә үтеп кергәннәр, бизәкләр булып тукылганнар. Һәр бизәк үзенә хас вазифа башкара.

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ОТКРЫТЫЕ И ЗАКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Абаськина М.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Садриев А.Р.

В настоящее время мировая экономика находится на этапе фундаментальных изменений не только технологических основ своего развития, но и самой модели организации и функционирования рыночного механизма. Ранее созданные формы осуществления бизнеса, которые были ориентированы на получение конкурентных преимуществ через реализацию инновационной деятельности исключительно собственными усилиями, перестали демонстрировать прежнюю эффективность. На это во многом повлиял существенно возросший уровень неценовой конкуренции между предприятиями в большинстве отраслей и сфер деятельности. Стремительный рост такой формы конкурентных отношений стал предъявлять гораздо более жесткие требования как к скорости проведения субъектами бизнеса исследований и разработок, так и к их способности максимально быстро выводить на рынок, созданные на основе этих разработок инновационные товары и услуги. Все это в конечном итоге обусловило необходимость в использовании существенно более высокого уровня ресурсного обеспечения инновационной деятельности, включая инвестиционные, производственные, интеллектуальные, организационные и иные виды ресурсов на фоне качественно усилившегося влияния на результаты инновационных процессов фактора риска.

Следствием такого сценария развития событий стало значительное снижение эффективности ранее используемой закрытой модели управления инновациями, получившей распространение еще в начале двадцатого столетия веке и не предусматривавшей широкого использования субъектами бизнеса сети внешних партнеров при осуществлении ими инновационной деятельности. Фундаментальным преимуществом закрытой модели являлась возможность закрепления за организацией всего объема исключительных права на результаты инновационной деятельности, что позволяло в дальнейшем рассчитывать на получение всей прибыли от реализации созданных на их основе инновационных товаров или оказанных услуг. Однако, в условиях роста мобильности трудовых ресурсов, включая, прежде всего высококвалифицированных разработчиков, увеличения доступности венчурного капитала, развития инфокоммуникационных технологий, расширения инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса стала достаточно четко формироваться тенденция кооперации усилий различных сторон при реализации ими различных инновационных инициатив.

Начался активный поиск идей во внешней среде, организации стали заинтересованными в проведении исследований, выполнении экспериментов, разработке, тестировании и выводе на рынок инновационных товаров и услуг совместно с другими организациями. В свете этого начали формироваться альянсы, заключались иные сетевые формы партнерских отношений, причем на самых разных географических и товарных рынках. Такая открытая бизнес-модель оказалась намного более эффективной в складывающейся рыночной среде, позволяя оптимизировать риски инновационного предпринимательства, снижать затраты на научные исследования и разработки, наращивать номенклатуру и ассортимент линейки выпускаемых инновационных товаров и, конечно же, создавать абсолютно новые рынки инновационной продукции в формате голубых океанов. Компании же, которые продолжают рассчитывать, как и прежде, на модель закрытых инноваций вынуждены, зачастую, недостаточно рационально использовать собственные ограниченные ресурсы, мириться с необходимостью копирования ими уже имеющихся на рынке инновационных разработок, что в конечном итоге не позволяет рассчитывать на получение сколь-нибудь значимой конкурентной позиции на рынках технологичной продукции.

Обобщая результаты проведенного исследования можно сделать вывод, что в современной экономике сложились две основные модели осуществления инновационной деятельности – открытая и закрытая. Закрытая модель основана на использовании только собственных ресурсов при создании инновационных продуктов и услуг. Между тем, большую эффективность демонстрирует открытая модель, предполагающая поиск перспективных идей не только внутри организации, но и во внешней среде, в том числе через проведение совместных с другими компаниями исследований и разработок, а также посредством активного обмена между ними знаниями и интеллектуальной собственностью.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Абдуазизова Г.Ш., Агзямова Р.Р., Канаичева А.С., Шайхутдинова С.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, ассистент Заппарова З.Н.

Налоги являются наиболее важным источником пополнения доходов государства. Также от их формирования зависит, насколько благополучно будет развиваться общество в стране и насколько комфортно себя будет чувствовать каждый гражданин в отдельности. Выбранная Правительством РФ налоговая система тормозит развитие рыночных отношений в стране. Главным недостатком действующей налоговой системы является то, что финансово-правовое регулирование и ее совершенствование основано на переориентации налоговой системы в основном на прямые налоги, налоги на потребление, а также на усиление налогового пресса в отношении физических лиц при всей недоработки системы подоходного налогообложения. Явным недостатком налоговой системы РФ является нестабильность налогового законодательства. Это обусловлено тем, что в НК РФ очень часто вносятся поправки, и частота их внесения давно превысила допустимый уровень. На современном этапе принятые и используемые налоговые федеральные законы, законы и нормативно-правовые акты не соответствуют в полном объеме конституционным нормам. В настоящее время налоговая система РФ совсем не отвечает потребностям в инновационном развитии страны. Кроме этого, она не производит стимулирование развития таких регионов как: Сибирь, Дальний Восток и Забайкалье.

Для эффективного развития налоговой системы в РФ необходимо рассмотреть следующие пути ее совершенствования: наделить финансовые органы РФ правом издания дополнительных нормативно-правовых актов по вопросам налогового регулирования, которые необходимо конкретизировать и детализировать, если той информации, которая содержится в других нормативно-правовых документах в области налогов и налогообложения недостаточно; наделить Правительство РФ правом издания дополнительных нормативно-правовых актов по вопросам налогового регулирования, которые не затронуты или же не в полном объеме затронуты законодательством РФ в области налогов и налогообложения; внести изменения в положения первой и второй части НК РФ, дополнив их специальным налоговым режимом, который содержал бы в себе льготный режим для налогообложения организации, которые осуществляют инновационную деятельность в сфере высоких технологий.

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ И ЗАПАСА ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Абдузалимов И.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Нагуманова Р.Г.

На экономические показатели предприятия действует большое число трудно учитываемых факторов, что придает им характер случайный (вероятностных) величин. В этих условиях анализ чувствительности показателей к изменениям определяющих их факторов является необходимым этапом обоснования принимаемых управленческих решений. К одним из базовых показателей, используемых в управлении современным промышленным производством, относятся точка нулевой прибыли и запас финансовой прочности.

Анализ зависимости «затраты – объем производства – прибыль» представляет собой определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Безубыточность – такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков. Это выручка, которая необходима для того, чтобы предприятие начало получать прибыль. Ее можно выразить и в количестве продукции, которую необходимо продать, чтобы покрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль предприятию [Протасов, 2003, С. 258].

Анализ безубыточности дает возможность определить объем продаж (производства) товаров, работ, услуг, обеспечивающий организации получение прибыли. Для того чтобы аргументировать план производства и реализации продукции, на практике рекомендуется проводить ретроспективный и перспективный анализ безубыточности. Перспективный анализ обычно сопровождается анализом конъюнктуры рынка и потребностей организации в финансовых материальных благах.

Анализ безубыточности включает следующее:

- оценка безубыточного объема в динамике;
- анализ зона «безопасности» организации в динамике;
- количественная оценка влияния факторов на объем безубыточности;
- вычисление объема производства и продаж для ожидаемой суммы прибыли.

Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточным объемом продаж продукции – это зона безопасности, и чем больше она, тем прочнее финансовое состояние организации.

Запас финансовой прочности показывает, до какого уровня можно уменьшить размер выручки от реализации, до того, как будет, достигнут размер критической выручки. При дальнейшем понижении размера выручки предприятие начнет приносить убытки, определяется это путем вычитания из суммарной выручки ее критического значения. Так же он может быть легко рассчитан с помощью показателей анализа величин в точке безубыточности. Чем больше данный запас, тем более стабильная ситуация на предприятии.

Снижение затрат, в особенности постоянных, способствует росту запаса финансовой прочности. Существуют 3 варианта ситуаций, которые оказывают на это влияние [Мамедова, 2016, С. 416]:

- первый вариант – предприятие находится в точке безубыточности, когда объем производства и объем реализации совпадают;
- второй вариант – объемы производства больше объемов реализации;
- третий вариант – объемы реализации больше объемов производства.

При наличии избытка продукции предприятие недополучает прибыль и, соответственно, рассматриваемый показатель уменьшается. В данной ситуации следует более тщательно планировать объемы производства. Но в обратной ситуации, когда объемы реализации превышают объемы производства, финансовая стабильность и прибыль предприятия больше, но увеличивается зависимость предприятия от контрагентов, по этой причине часть запаса финансовой прочности будет мнимой.

ANTI-MONEY LAUNDERING PRACTICES IN DIFFERENT COUNTRIES

Abzalov K.V.

Scientific adviser – Senior Professor Khafizova L.V.

Money laundering is one of the most widespread crimes among the so-called white-collars. This issue is quite significant nowadays. However, most people don't understand clearly why it is illegal and how it can be dangerous for society.

The problem of money laundering is payed much attention by global institutions, governments and monetary institutions. All of them admit the necessity of countering money laundering, but each of them has its own approach.

The aim of this article is to analyze the effectiveness of anti-money laundering policy in Russia and to find out the ways to improve it by studying the same practices of other countries. The article will cover the mechanism of laundering money, the reasons why society has to take measures against this occurrence and the comparison of anti-money laundering practices of different countries.

First of all, it's necessary to give the definition of the term “money laundering”:

Money laundering is a process of transforming the proceeds of crime into seemingly legitimate money or other assets. This term appeared thanks to American mafia, who legitimized cash proceeds of crime through launderettes.

As a rule, money laundering involves 3 stages:

Placement: large amount of illegal proceeds is being divided into smaller sums that are then distributed between accounts in different financial institutions.

Layering: the money is moved through various transactions to hide its illegal origin.

Integration: the money is introduced into the economy of the country as seemly legitimate funds.

These are stages of a typical money laundering process. However, there is a plenty of other schemes, as money launderers are quite inventive when they look for new ways of getting around the law.

Money laundering is socially dangerous, but it has only an indirect impact. Here are some reasons why it is necessary to counter it.

Influences on economic development include:

- unfavorable changes in money demand;
- risks for the financial sector's soundness;
- increased volatility of international capital flows because of uncontrolled cross-border asset transfers;
- brakes for foreign investments;
- a drain of resources from more productive economic activities;
- inhibitory effect on the development of the economy etc.

Influences on society are:

- a growth of criminals' power and wealth;
- high crime rate and level of corruption;
- a decrease of living standard;
- a weakening of social fabric, collective ethical standards and democratic institutions of society;
- a negative effect on the rule of the law.

Money laundering is a threat to the whole society. However, it is also the Achilles heel of criminal structure. Investigation of money laundering and financial control make it possible to establish the identity of criminals and the criminal structure responsible. Besides, depriving criminals of all opportunities to legitimize proceeds of crime will be a hit for the whole crime network. Their activity will not continue without a usable profit.

To sum up, here are some points about what has to be changed in Russian AML policy to improve it:

- to establish a good cooperation of different AML regulators;
- to give an update on blind spots in the AML legislation;
- to improve international collaboration regards the AML issue;
- to involve law societies, bar associations and other self-regulating organizations into the AML policy.

▪ Of course, it is impossible to predict how the methods which work in other countries will perform in Russia. However, it's necessary to introduce some changes, because AML policy should be flexible to stay effective.

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ДОХОДОВ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИКЕ

Абзалов К.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Сафина Л.М.

На сегодняшний день легализация доходов (или, как часто называют этот процесс в обиходе, «отмывание денег») является актуальной и серьёзной проблемой не только для отдельных стран, но и для всего мира в целом. Однако далеко не все правильно понимают опасность, которую несёт для общества данное явление.

Согласно федеральному закону № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», *легализация доходов* – это придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления (доходы, полученные преступным путем, – денежные средства или иное имущество, полученные в результате совершения преступления).

На наш взгляд необходимо понимать, какую потенциальную угрозу несет в себе такое явление, как легализация доходов. Большинство исследователей указывают лишь на негативный социальный эффект, зачастую в форме несправедливости в уровне достатка разных социальных групп, а также: рост власти и богатства участников преступной деятельности; высокий уровень преступности и коррупции; снижение уровня жизни; ослабление социальной структуры, коллективных этических норм и демократических институтов общества, подрыв моральных устоев общества; негативное воздействие на верховенство закона. Однако необходимо осознавать, что легализация доходов несёт и экономическую опасность. Это осознание могло бы дать больший стимул к противодействию ей.

В противодействии легализации доходов, полученных преступным путём должны быть заинтересованы не только государство, специальные службы и должностные лица, но и сами компании, в том числе и финансовые посредники. Необходимо понимать, что наличие возможности перевода доходов из теневого сектора в открытую экономику является определяющим условием существования субъектов, занимающихся преступной деятельностью, поэтому если вести борьбу с данным явлением, то практический смысл деятельности в теневом секторе теряется.

На данный момент Россия обладает неплохо разработанным законодательством в области противодействия легализации доходов, но, несмотря на это, данное явление остаётся широко распространённым в нашей стране. Согласно Базильскому индексу (Bazel AML Index – индекс, который на основе определённого набора показателей отражает риск осуществления легализации доходов, полученных преступным путём, в конкретно взятой стране), по состоянию на 2016 г. Россия занимает 58 место из 149 возможных в рейтинге стран по риску легализации доходов (на первой строчке находится страна с наивысшим риском – Иран, на последней – Финляндия). По данному рейтингу можно судить о том, где наиболее эффективно осуществляется политика противодействия отмыванию преступных доходов. К сожалению, Россия с этим справляется хуже многих развивающихся стран, среди которых есть Молдавия, Киргизия, Монголия и другие.

На наш взгляд в качестве мер по улучшению сложившейся ситуации могут быть предложены следующие действия на макроуровне:

1. Подключение к деятельности по противодействия легализации доходов саморегулируемых организации (в частности, СРО в сфере финансового рынка), которые могли бы, во-первых, устанавливать внутренние нормативы и стандарты с целью распознавания и предотвращения отмывания доходов и, во-вторых, выступать с законодательной инициативой в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путём с учетом специфики сегмента финансового рынка.
2. Налаживание и развитие международного сотрудничества в сфере борьбы с легализацией доходов, которое может проявляться в создании и принятии международных стандартов в данном вопросе, подписания новых соглашений с иностранными государствами и обеспечения оперативного обмена информацией между службами различных государств.
3. Совершенствование законодательства страны в указанной сфере, направленное на ликвидацию слабых позиций в нормативно-правовой базе, которые в настоящий момент служит «лазейками» для организованной преступности.

В настоящее время политика государства в вопросе противодействия легализации доходов, полученных преступным путём, должна постоянно развиваться и совершенствоваться, быть гибкой, чтобы у субъектов преступной деятельности не было возможности «отмывать» доходы от преступной деятельности по старым схемам или внедрять новые.

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Анохина Е.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Пачкова. О.В.

Кредитный риск представляет собой наиболее существенную составляющую банковских угроз, поскольку большинство банковских банкротств обусловлено невозвратом заемщиками кредитов и непродуманной политикой банка в области рисков.

Особое место в управлении кредитным риском занимает его оценка. Правильно выбранная методика оценивания, соответствующая существующему уровню кредитного риска, позволяет вовремя среагировать на сложившуюся ситуацию, предотвратив возможные негативные последствия от кредитных операций.

Выделяют классификационные модели оценки кредитного риска, предназначенные для определения риска заемщика и модели комплексного анализа, учитывающие также и риск продукта.

Классификационные модели могут рассчитывать показатели кредитоспособности на основании данных прошлых периодов с отнесением оценок к определенному классу, либо прогнозируя будущее состояние заемщиков.

К одной из таких моделей относится американская система «6С». Она позволяет оценить кредитоспособность заемщика по следующим показателям: customer character, capacity pay, capital, collateral, current business, control.

Метод CART представляет собой математическую модель, позволяющую определить вероятность того, что конкретный заемщик вернет кредит в срок на основании кредитной истории прошлых клиентов.

Примером комплексного анализа кредитного риска является модель CAMPARI. Она состоит из следующих семи элементов, позволяющих в комплексе оценить риск заемщика и риск продукта: C – характеристика клиента; A – способность к возврату долга; M – маржа; P – цель ссуды; A – определение размера ссуды; R – условия погашения ссуды; I – страхование риска непогашения ссуды.

Комплексную оценку кредитного риска можно наблюдать в модели, предложенной в Положении ЦБ РФ «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности от 26 марта 2004 г. № 254-П (в редакции от 2014 г.). В данной модели оценивается финансовое положение заемщиков на основе финансовых и бизнес-показателей.

На сегодняшний день являются актуальными модели оценки кредитного риска портфелей, интегрирующих индивидуальные риски финансовых инструментов. В данных моделях риск портфеля рассматривается как единое целое, учитывающее эффекты взаимной корреляции рисков финансовых инструментов портфеля. Для оценки индивидуального кредитного риска портфелей используются такие модели как CreditMetrics, Credit Portfolio View, Credit Risk+, KMW Portfolio Manager.

CreditMetrics – модель, основанная на показателе VaR, факторами риска в которой выступают изменения кредитного рейтинга облигаций, оказывающие влияние на их рыночную стоимость.

Модель Credit Portfolio View учитывает влияние макроэкономических показателей на кредитный риск портфеля.

Модель Credit Risk+ основана на актуарном подходе к оценке риска для оценки риска дефолта.

Модель KMW Portfolio Manager дает оценку показателя ожидаемой частоты дефолта, и основывается на теории Мертона, которая говорит о том, что стоимость акционерного капитала компании можно представить как опцион колл на стоимость активов.

В основе каждой модели лежит расчет стоимости по методологии VaR (Value-at-Risk) – инструмента для оценки вероятных потерь в результате неблагоприятного изменения цены финансовых активов.

Кредитная организация может проводить оценку в рамках внутренней банковской службы, или прибегнув к помощи специализированной компании со стороны. Тем не менее, риск требует проведения регулярного анализа с использованием различных методологий расчета и использованием различных методов управления.

ВЛИЯНИЕ ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ НА ДИНАМИКУ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Асхадуллина Л.Х.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Садриев А.Р.

Современное развитие экономики характеризуется непрерывным ростом значимости инноваций в глобальной системе конкурентных отношений. Именно инновации вносят решающий вклад обеспечение конкурентоспособности бизнеса, определяя в конечном итоге показатели экономического развития всех национальных экономик. С содержательной точки зрения инновационное развитие – это модель экономического роста, которая основана на систематическом внедрении современных достижений научной и научно-технической деятельности и использовании передовых организационных, управленческих и производственных систем для целей создания и реализации на мировых рынках наукоемких товаров и услуг.

Одним из основных количественных показателей оценки эффективности инновационных процессов в экономических системах всех уровней управления является патентная активность, которая призвана раскрывать технические и технологические достижения в рамках конкретных географических и временных контуров. Патентная активность базируется на данных о регистрируемых изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах, выступающих результатом научных исследований и разработок, обладающих существенной технической новизной при решении задач в любой отрасли экономики, социальной сферы, обороны и являющихся результатом интеллектуальной деятельности, направленным на удовлетворение определенной общественной потребности.

Во многом в силу этого анализ патентной деятельности приобретает принципиальное значение для оценки инновационного потенциала любой страны, поскольку его результаты напрямую определяют способность экономических систем к научно-техническому прогрессу, умению изобретать и массово осваивать результаты интеллектуальной деятельности. Новейшие технологии становятся главным фактором экономического развития, в связи, с чем экономическая конкуренция все в большей степени определяется конкуренцией научно-технической, что качественным образом повышает роль интеллектуальной собственности. В экономически развитых странах разработка и внедрение технологических инноваций стал решающим фактором социального и экономического развития, а также условием обеспечения экономической безопасности.

Обобщая результаты проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы. Современному этапу развития глобальной экономики характерен новый порядок социально-экономических отношений, которому присущи динамика, инновационность и научность. При этом прослеживается четкая взаимосвязь между инновационным экономическим ростом страны, с одной стороны, и развитием рынка нематериальных активов, с другой стороны. Важнейшим индикатором развития рынка нематериальных активов является патентная активность. Именно она раскрывает динамику и направления разработки и коммерциализации результатов научных исследований, позволяющих расширять и обновлять номенклатуру и ассортимент продукции, повышать ее качество, совершенствовать технологии ее изготовления.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ

Абсалямов Т.Б.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Кундакчян Р.М.

Необходимым условием рыночной экономики является создание благоприятных условий для развития предпринимательства. Одним из направлений предпринимательства, получающего все большее распространение, становится социальное предпринимательство.

Так как «развитие социального предпринимательства на глобальном уровне происходит неравномерно и в различных институциональных условиях», можно предположить, что факторы выбора социально-ориентированной предпринимательской активности в странах с разным уровнем развития будут различаться. Как показали исследования, детерминанты выбора социально-ориентированной предпринимательской деятельности в группе стран с инновационно-ориентированным типом экономики и в группе стран с эффективностно-ориентированным и ресурсно-ориентированным типом экономик различны [Global Entrepreneurship Monitor, 2016].

Начало развития частного предпринимательства в здравоохранении РТ совпало с рыночными реформами и из-за резкого падения качества жизни в 90-е годы развивалось с большими трудностями. Активизация частной медицины началась в период роста уровня жизни населения, которое постепенно стало привыкать к платной медицине и возросшему сервису учреждений частной медицины.

Становление и развитие предпринимательства в здравоохранении сегодня объективно необходимо в силу того, что происходит глубокая дифференциация потребительского спроса различных групп и слоев населения, при этом эффективность сложившихся государственных структур обслуживания остается низкой, а бюджетное финансирование процесса лечебно-диагностической помощи крайне ограниченным. Все это вызывает существенные противоречия, возникающие при формировании системы конкуренции в здравоохранении. Главными из них, на наш взгляд, являются:

1. Противоречие между высокой стоимостью медицинских услуг и их социальной значимостью, и приоритетностью, что заставляет потребителя услуг зачастую оплачивать медицинскую помощь за счет экономии на других товарах и услугах.

2. Противоречие между дорогостоящими медицинскими технологиями и низкой платежеспособностью основной части населения, в первую очередь, в регионах, что становится тормозом в распространении платных как новейших, так и традиционных медицинских услуг.

3. Противоречие между высокой стоимость медицинских услуг и отсутствием юридической ответственности за качество предоставляемых услуг и результаты лечения пациентов.

Положительными моментами платной медицины являются: рост занятости медицинского персонала, появление возможности для работников государственных учреждений здравоохранения получать дополнительный заработок за счет оказания платных услуг или работы по совместительству в коммерческих медицинских структурах. Сегодня до 40 % врачей государственных и муниципальных ЛПУ работают по совместительству в частных медицинских организациях [РБК + «Платные медицинский услуги», 2016].

Сегодня можно говорить и о выходе государственных клиник на рынок платных услуг и недобросовестной конкуренции с их стороны в части формирования тарифов на платные услуги.

Коммерческая медицина стала единственным растущим сегментом на рынке услуг за последние два года. В первом квартале 2016 г. объем платных услуг в медицине увеличился на 4,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. По данным «РБК Исследования рынков», в 2015 г. объем рынка платных медицинских услуг в абсолютном выражении составил 671,5 млрд руб., что на 9,1 % выше показателя предыдущего года [РБК + «Платные медицинский услуги», 2016].

К сожалению, в большинстве случаев данный рост можно объяснить инфляцией и повышением стоимости общего чека медицинских услуг. Как показывают официальные данные, под влиянием экономического кризиса в России сегодня наблюдается падение спроса на платные медицинские услуги, снижение медицинского туризма и экономия работодателей на профосмотрах. Это заставляет частные медицинские учреждения сокращать персонал, в первую очередь, высокооплачиваемый и наиболее квалифицированный, что уводит из медицинских учреждений и часть пациентов в связи с субъективностью оценки качества медицинских услуг и ее зависимостью от личности конкретного специалиста. Но с преодолением кризисных явлений, рост интереса к социальному предпринимательству существенно возрастет.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

Акулинина А.А.

Научный руководитель – ассистент Молотов Л.А.

В деятельности каждого предприятия неизбежны процессы формирования отчетности для внутренних и внешних пользователей. Низкая формализация и разнородность обрабатываемой информации способствует хаотичности процессов формирования отчетности и умышленному ее искажению. Процесс доставки информации конечному пользователю отчетности, принимающему решения, может состоять из множества звеньев, каждое из которых чревато задержками и искажением на своем уровне. Все перечисленные проблемы влияют на эффективность и конкурентоспособность предприятия. Далее мы обсудим актуальные проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета и отчетности:

1. Организация и оптимизация практического ведения бухгалтерского учета. Под этим стоит понимать, прежде всего, сокращение времени на обработку первичных данных, формирование необходимых отчетов, справок, выписок. Например, если раньше при ручном ведении бухгалтерского учета на отдельные операции по калькулированию себестоимости требовались большое количества расчетов и несколько часов работы, то с использованием автоматизированных технологий весь процесс занимает считанные минуты. Именно минимизацию времени на ведение бухгалтерского учета стоит считать ключевым моментом во всем совершенствовании бухгалтерской автоматизированной системы.

2. Оптимизация количества данных информационной системы бухгалтерского учета без потери ее качества. Большой объем информации – не всегда благо для субъекта, который принимает управленческие решения. Ее переизбыток так же ведет к увеличению времени на поиск необходимой информации и, соответственно, усложняет процесс принятия решений. Информация должна снимать неопределенность. То есть до тех пор, пока неопределенность существует, необходимо наращивать информацию для качественного улучшения информационной системы бухгалтерского учета. Но как только все неопределенности сняты, дальнейшее наращивание информации нецелесообразно.

3. Снижение числа ошибок в бухгалтерском учете с использованием встроенных алгоритмов внутреннего автоматизированного контроля бухгалтерских данных. В настоящее время многие процедуры контроля уже автоматизированы. Например, бухгалтер не сможет отпустить на производство материалов больше, чем есть на складе. Однако все соответствующие алгоритмы следует развивать и совершенствовать. Например, очень мощное контрольное значение имеет проведение анализа денежных потоков косвенным методом, что позволяет одновременно увязать три важнейших отчетных формы – бухгалтерский баланс, отчет о финансовый результатах и отчет о движении денежных средств. Дополнительно необходимо принять во внимание контрольные соотношения, используемые налоговыми органами при первоначальном тестировании форм бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций.

4. Повышение сопоставимости информационных систем различных субъектов. Отдельным блоком проблем, требующим решения, является взаимодействие информационных систем хозяйствующих органов друг с другом.

5. Повышение квалификации пользователей информационных систем. Огромную роль играет и уровень подготовки бухгалтера, который осуществляет ведение бухгалтерского учета в автоматизированных системах. Для решения данной проблемы необходимо прочтение специализированной литературы, либо прохождение курсов повышения квалификации у разработчиков программного обеспечения, чтобы быть уверенным в правильности своих действий.

Адекватным решением являются грамотное проектирование и выбор программного обеспечения на начальном этапе, исходя из текущих задач предприятия и его будущих потребностей. Однако

не менее важно найти взаимопонимание и среди самих разработчиков, что позволило бы выработать единый стандартизированный подход к ERP-системам, которого, в настоящее время нет.

Таким образом, можно сделать вывод, что решение же проблем автоматизации является одним из первостепенных задач в процессах успешного введения бухгалтерского учета, так как потребности предприятия непрерывно продолжают расти вместе с требованиями к профессиональной подготовке бухгалтера. Автоматизация бухгалтерского учета, безусловно, является необходимостью для предприятий, независимо от масштабов их деятельности. Внедрение автоматизированной бухгалтерской системы поможет обеспечить эффективность учета и дальнейшее развитие предприятия. Но не стоит забывать, что автоматизация является сложным и трудоемким процессом.

ЗОЛОТО, ЕГО РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Алексеева Ю.П.

Научный руководитель – ассистент Одинцова Ю.Л.

На этапе становления товарных отношений людьми должна была решиться одна из сложнейших задач, выбрать общепризнанный эквивалент, с помощью которого можно было бы измерять стоимость абсолютно любого товара. Другими словами, нужно было выбрать такой предмет, который бы был способен установить эквивалентность товарного обмена между всеми людьми, иначе без него товарно-рыночное хозяйство в рамках национальных экономик не получило бы развития.

В конце 17 века главным центром торговли металлами становится Лондон, помимо этого, там же и устанавливается официальная цена на золото и его стандарт. Уже к концу девятнадцатого века другие страны вводят золотой стандарт, после этого Лондон в конце 19 века теряет звание мирового центра торговли золотом. Позже, Лондон поставил цель вернуть себе это звание и стал заключать соглашения с золотодобывающими компаниями из Южной Африки о поставке их золота в Лондон. Цену на золото стали определять пять банков – участников рынка, так появился Лондонский фиксинг на золото. Сейчас он является мировым эталоном цены на золото.

На данный момент фиксинг на золото устанавливают такие банки: Deutsche Bank, HSBC, Barclays Capital, Bank of China, Bank of Communications, China Construction Bank, Goldman Sachs International, ICBC Standard Bank, JP Morgan, Morgan Stanley, Societe Generale, Standard Chartered, The Bank of Nova Scotia – ScotiaMocatta, The Toronto Dominion Bank and UBS.

Возглавляют в золотом фиксинге каждый год разные банки, также фиксинг определяется в трёх валютах за одну тройскую унцию: доллары, евро и фунт стерлингов. За нашу историю известны три золотых стандарта: золотомонетный; золотослитковый; золотодевизный.

Данные стандарты возникали при уходе от биметаллизма, в то время в качестве денег использовали серебро и золото, однако уже при монометаллизме золото стало играть роль всеобщего эквивалента.

Таблица 1. Применение золота

До появления государств	Первые государства	Меркантилизм	Золотые фонды	Современное применение золота
У первых людей не было потребности иметь золото и стремления его добывать.	В первых государствах Египта, Двуречья, Америки сравнительно быстро золото стало достоянием правителей и вельмож. Из золота делали знаки царской власти; золото сопровождало умерших владык в мир иной.	В этот период из Америки хлынул большой поток нового золота, которое начало распределяться через внешнюю торговлю и с помощью войн между европейскими государствами. В этот период меркантилисты сосредотачивали внимание на торговле и денежном обороте, особенно движении золота.	Главной задачей золотого резерва на первоначальном этапе было создание национальной валюты и придание ей эквивалентной стоимости, выраженной в золоте. В данное время золотой резерв является частью золотовалютного резерва и выполняет роль антикризисного резерва для стабилизации курса национальной валюты.	Более 95 % мирового золота хранится в качестве резерва благосостояния – либо в хранилищах золотых слитков, либо в виде ювелирных украшений, которые считаются частным денежным резервом

После войны большинство стран отказались от золотого стандарта, вследствие чего, золотомонетный стандарт утратил своё существование. Золото теперь сосредотачивается в каждом государстве, прекратился обмен валют на золото и вывоз золота за границы государства был запрещён. Такое положение продлилось не долго, ведь международная торговля требовала нового денежного эквивалента, который смог бы учитывать традиции и практику функционала золотомонетного стандарта.

При формировании товарно-денежных отношений золото больше всего подошло в качестве денег. На данный момент, золото во всем мире демонетизировано, то есть оно не выполняет денежных функций, но оно служит гарантом получения кредитов на уровне мировой торговли. Рынок золота имеет хорошие перспективны развития, а разнообразные кризисы в малой степени могут повлиять на него.

ОСОБЕННОСТИ СТРОЕНИЯ УСТЬЕВЫХ УЧАСТКОВ РЕК БАССЕЙНОВ Р. КАЗАНКА И Р. МЕША КАК ФАКТОР ОБОСНОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРИРОДООБУСТРОЙСТВУ

Анисахарова А.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, ассистент Шигапов И.С.

Устьевые участки рек, как место взаимодействия двух разных систем играет важную роль в поддержании экологического состояния рек. Устье – конечный участок реки, место впадения реки в водохранилище, озеро, море или другую реку. В настоящее время в литературе более раскрыта тема взаимодействия систем «река-море», а проблема систем «река-река» к сожалению, раскрыта недостаточно, хотя их количество намного больше и строение устьевого участка впадения одной реки в другую определяет зону взаимовлияния рек.

Цель работы заключалась в выявлении особенности строения устьевых участков рек. Объектами исследования являются следующие реки: Казанка, Меша, Свияга, Илеть и Зай (включая Степной Зай). Выявление особенностей строения устьевых участков рек проводилось при помощи программ SAS.Planet, QGIS и CorelDraw.

С помощью программы SAS.Planet были отобраны пригодные для работы космоснимки притоков рек. К сожалению, не на все притоки имеются снимки высокого разрешения, поэтому не смогли обработать все 100 % притоков, хотя собирались. Чтобы покрыть 100 % работы необходимо провести топографическую съемку с выездом на место исследования.

Для определения угла впадения реки нами был разработан авторский метод. При данном методе устье реки представляется в виде неправильного треугольника. Основанием треугольника являются два противоположных берега притока соединенные вдольбереговой линии главной реки. Боковые стороны представляют собой касательные по береговой линии правого и левого берегов притока. Из вершины на месте пересечения касательных мы опустили перпендикуляр к основанию и определили угол между данным перпендикуляром и боковой стороной треугольника по течению главной реки. впадения притока в главную реку по течению. Полученные результаты были ранжированы, результаты представлены в таблице.

Таблица 1. Распределение притоков

Угол впадения притока, °	река Казанка	река Меша	река Свияга	река Илеть	река Зай	Всего
14-22	0	0	1	0	1	2
23-31	0	0	0	1	2	3
32-40	1	1	7	1	0	10
41-49	1	1	1	1	1	5
50-58	4	1	1	0	2	8
59-67	2	1	0	0	0	3
68-76	0	0	1	0	2	3
77-85	0	0	0	0	1	1
Всего	8	4	11	3	9	35

Были определены расчетные интервалы. В данной таблице представлены реки с количеством их притоков в заданных интервалах. Наибольшее количество притоков было выявлено в интервале от 32° до 40° и от 50° до 58°. Общее количество притоков составляет 35.

В результате данной работы были сделаны следующие выводы: большинство притоков впадает под углами в диапазоне 32°-40° (10 притоков) и 50°-58° (8 притоков); у реки Казанка большинство притоков впадает под углами в диапазоне 50°-58° (4 притоков из 8); у реки Свияга большинство притоков впадает под углами в диапазоне 32°-40° (7 притоков из 11).

В целом, мы можем выявить определенные статистические закономерности, однако недостаточность массива данных, к сожалению, не позволяет однозначно оценивать роль разных факторов. Предположительно, угол впадения притоков зависит от соотношения скоростей течения притока и главной реки.

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА

Аскарова Г.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плотникова Л.А.

Учет финансовых результатов необходим для оценки хозяйственной жизни предприятия. С помощью этих показателей можно проанализировать эффективность предприятия в целом и разработать дальнейшую стратегию поведения на рынке, поэтому правильный учет финансовых результатов очень важен с точки зрения экономики.

Основным нормативным документом в области бухгалтерского учета в строительстве является ПБУ 2/2008 "Учет договоров строительного подряда". ПБУ 2/2008 предлагает на выбор один из двух возможных вариантов учета доходов и расходов в строительных организациях – либо по доле выполненных в общем объеме работ, либо по доле понесенных в общем плановом объеме расходов. Выбор того или иного способа определения степени завершенности работ должен производиться обоснованно и исходить из принципа достоверности отдельно формируемых показателей бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в целом. Выбранный способ обязательно закрепляется в учетной политике организации и применяется для учета хозяйственных операций по всем договорам строительного подряда.

С позиции налогообложения и оптимизации налогов наиболее приемлемым методом, на наш взгляд, можно считать метод по доле выполненных в общем объеме работ, так как прибыль получается меньше чем по методу по доле понесенных в общем плановом объеме расходов, следовательно, налог на прибыль мы будем платить меньше.

С позиции управленческого учета и требований руководства и собственников компании наиболее приемлемый метод – по доле понесенных в общем плановом объеме расходов, так как прибыль по сравнению с методом по доле выполненных в общем объеме работ больше, а это положительный результат для руководства компании.

Далее рассмотрим особенности учёта строительных организаций по МСФО.

В теории учета в отношении долгосрочных договоров можно выделить два метода:

- метод полного завершения;
- метод процента выполнения работ (т.е. «по мере готовности»).

Метод процента выполнения работ основывается на анализе выполненных по контракту объемов работ. Проще всего это сделать путем сравнения понесенных расходов на отчетную дату с общими затратами по договору в оценке на отчетную дату (последнее немаловажно).

Таким образом, и ПБУ 2/2008, и МСФО 11 – регламентируют учет договоров строительного подряда, но есть некоторые отличия (табл. 1).

Таблица 1. Отличие МСФО 11 и ПБУ 2/2008

ПБУ 2/2008	МСФО 11
Положения не распространяются на бюджетные и кредитные организации	Такое ограничение отсутствует
Предусматривается только корректировка выручки по договору, исходя из непосредственно понесенных затрат	Подрядчику может сразу возмещаться стоимость услуг по договору «затраты плюс»

МСФО (IAS) 11 может применяться не только в строительстве, но и к любому долгосрочному контракту на выполнение работ / оказание услуг (в судостроительстве, тяжелом машиностроении и даже в консалтинге).

ПБУ 2/2008 устанавливает зависимость выручки и затрат от степени завершенности выполняемых работ – выручка и расходы в отчете о финансовых результатах признаются только в тех отчетных

периодах, в которых они были выполнены. При этом факт предъявления их заказчику к оплате роли не играет. Таким образом, хочется надеяться, что ПБУ 2/2008 и МСФО 11 создадут реальные условия для подготовки строительными компаниями бухгалтерской отчетности.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Асфандиярова И.Р., Гудкова М.В.

Научный руководитель – ассистент Хапугина Л.С.

Организации, ведущие многоплановую работу по разным направлениям деятельности, часто сталкиваются с необходимостью публикации и предоставления своей финансовой отчетности внешним пользователям для демонстрации развития, а также в подтверждение потенциала роста в будущих периодах. Для этой цели служит отчет о движении денежных средств, который позволяет наглядно продемонстрировать направления расходования денежных средств, капитальные вложения и источники поступлений, в том числе в перспективе, поскольку подразумевает отражение операций в разрезе основной работы, сделанных инвестиций и изменения структуры капитала.

Необходимость заполнения и предоставления отчета установлена Приказом Министерства Финансов № 11-н от 02.02.2011 г., который утверждает ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств». Составление отчета обязательно для всех организаций, которые ведут бухгалтерский учет. Исключения составляют только предприятия малого бизнеса, финансовое состояние которых легко поддается анализу и оценке без специальной формы отчета. Некоммерческие организации также освобождены от обязанности заполнения.

Структура отчета классифицирует все операции на три раздела: текущие, инвестиционные и финансовые, внутри которых существует разбивка на строки. Нумерация строк непосредственно в форме не предусмотрена, поэтому коды для каждой строки нужно брать из Приложения 4 к Приказу 66-н. Сведения заносятся на основании данных баланса в тот раздел, к которому относится каждая конкретная операция.

Следует иметь в виду, что одна и та же операция для разных организаций может относиться к разным разделам в зависимости от основного вида деятельности. То есть, если основная деятельность связана со сдачей имущества в аренду, то арендные поступления будут отнесены к текущим операциям, если направление деятельности другое, но арендные операции все же имеются, тогда они будут считаться инвестиционными. То же относится и к сделкам с ценными бумагами, и к прочим сделкам, которые могут считаться инвестиционными, а могут быть основной деятельностью предприятия.

Отражению подлежат только те движения денежных средств, которые меняют структуру капитала и создают денежные потоки. Отдельного внимания заслуживают полученные и возвращенные кредиты и проценты по ним, поскольку сумма долга и начисленные проценты будут разноситься по разным разделам отчета. Уплата процентов будет считаться текущей операцией, а возврат основной суммы – финансовой.

При выборе единицы измерения отчета необходимо ориентироваться на единицу измерения баланса. Они должны совпадать.

Помимо составления «Отчета о движении денежных средств» на основании ПБУ 23/2011, предусмотрено также составление аналогичного отчета по форме МСФО 7 для организаций, ведущих отражение финансовой деятельности в соответствии с международными стандартами. Основное отличие состоит в том, что по МСФО 7 допустимо отражение сведений как прямым, так и косвенным методом, в то время как для ПБУ предусмотрен только прямой метод.

Заполненный отчет за календарный год позволяет оценить финансовое состояние предприятия, а главное – направление работы за прошедший год, и понять какую деятельность она за этот период считала приоритетной – развитие основной деятельности, увеличение дохода за счет дополнительного инвестирования, усиление или ослабление капитала и т.д.

Преимущество отчета состоит в том, что все сведения для его составления берутся из баланса, однако по изучению баланса невозможно сделать подобных выводов, поскольку отсутствует разбивка по сферам деятельности.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РФ

Афанасьева Е.Ю.

Научный руководитель – ассистент Еремеева Е.А.

Реализация государственно-частного партнерства (ГЧП) помогает лучше решить общественно значимые вопросы, которые стоят перед государством. Разумное взаимодействие бизнеса и публично-правового образования в рамках партнерства обеспечивает существенное положительное влияние на экономику путем снижения расходов государственного бюджета, создания дополнительных возможностей и благоприятных условий для развития предпринимательства. Все это стимулирует развитие экономики и способствует повышению ее конкурентоспособности.

После изучения вопроса развития ГЧП в России, можно сделать вывод о том, что экономический институт государственно-частное партнерство активно развивается, учитывая российские политические, социальные, экономические факторы. В нашей стране уже сделаны многие шаги для успешного роста данной сферы: издание нового закона, регулирующего отношения в ГЧП; проведение ежегодного анализа субъектов России по развитию ГЧП; опубликование ежегодных методических рекомендаций для регионов; создание новых органов, которые отвечают за развитие данной сферы и многое другое.

Но, несмотря на успешное развитие, в сфере ГЧП еще существует ряд проблем, которые необходимо устранить.

Первая проблема, которую можно отметить, это несовершенство нормативно-правовой базы и процесса администрирования ГЧП со стороны государства. Несмотря на то, что в 2015 г. был принят профильный федеральный закон № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», тем не менее остается много нормативных пробелов, увеличивающих риски участи в ГЧП, прежде всего, для частного бизнеса. Кроме того, необходимо создать специальный федеральный орган, который должен реализовывать политику ГЧП в России и отвечать перед президентом, правительством и обществом за весь комплекс вопросов ГЧП [Глухов, 2014, С. 135]. И от того, насколько полно и качественно выполнится данное условие, зависит успех или неудача реализации государственно-частного партнерства в РФ.

Вторая проблема состоит в том, что текущая ситуация в российской экономике негативно сказывается на привлечение инвестиций в долгосрочные проекты, пока их не хватает. Данный негативный фактор можно связать с отсутствием реальных денежных средств у частного сектора и дороговизной кредитных ресурсов, которые делают участие в таком соглашении невыгодным для бизнеса. Отсутствие возмещений вложенных средств инвестора со стороны государства, ограниченность бюджетных средств ряда субъектов РФ, низкий уровень доходности ГЧП-проектов являются составляющей частью данной проблемы. Также можно отметить то, что определенные рыночные условия, такие как, сложности при прогнозировании и планировании экономической ситуации, низкая информированность частного сектора о конкурсах ГЧП-проектов, влияют на активность инвесторов.

Помимо этой проблемы, на государство довольно остро влияет ограниченность количества квалифицированных кадров в области ГЧП. В стране можно заметить нехватку компетенций в области привлечения потенциальных инвесторов и в вопросах проработки ГЧП-проектов, например, обоснование рентабельности, справедливое проведение конкурсов и т.д. Именно недостаток знаний и компетенций породил такие проблемы как недостаточное качество подготовки и выбора проектов, не прозрачность процесса принятия решений по реализации проектов.

Каждая сторона при осуществлении ГЧП имеет свои корыстные цели, поэтому возможна появление такой проблемы как коррупция в данной сфере. Поэтому результативность реализации проектов зависит от способностей сторон соглашения обеспечить эффективные договорные отношения.

Таким образом, можно отметить, что институт государственно-частного партнерства является актуальным и перспективным для России, однако его развитие тормозят ряд проблем, устранение которых позволит повысить эффективность ГЧП в РФ.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СРЕДЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Басырова Э.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дарякин А.А.

Мировая цивилизация, начав новый век – 21 век, находится на стадии системного кризиса, происходит смена ценностей, ломка стереотипов. Человечество сегодня беспокоит глобальные проблемы, тревоги и заботы: надвигающаяся экономическая и экологическая катастрофа, рост народонаселения планеты, снижение объема совокупного общественного продукта, увеличение нищеты, безработица и пр. Этот список можно дополнять и дополнять. Мы можем видеть, что драматизм ситуации только накаляется.

Россия, которая находится на перекрестке 2-х кризисных тенденций, вопросы измерения качества жизни на всех ее уровнях являются актуальными.

Исследователи, которые в качестве синонима качества жизни используют синоним «уровень жизни», ориентированы только на экономическую и материальную сторону жизни человечества. Но речь должна идти не только об этом, но и об общей оценке здоровья человечества, а материальном и социальном обеспечении, уровне образования и пр.

Некоторыми исследователями высказана и иная точка зрения, согласно которой качество жизни – это максимально интегрированный социальный показатель, который включает в себя уровень, стиль и уклад жизни.

Судя по работам зарубежным исследователей, то мы можем сказать, что и у них нет единого понимания качества жизни. В их представлении, качество жизни – это субъективные переменные, которые характеризует социальное самочувствие личности, удовлетворенность гражданскими свободами, правами человека, безопасностью существования.

Подчеркивая необходимость особого внимания исследователей к этой проблеме, такие исследователи как Е.Е. Задесенец, Г.М. Зараковский, отмечают: «в мировой цивилизации начался новый этап развития – продвижение человечества к «эпохе качества». Смысл, которого они вкладывают во все аспекты, ими оно рассмотрено как важное условие для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие цивилизации, чтобы улучшить среду обитания, совершенствовать самого человека.

Критерии качества жизни должны быть взаимосвязаны с основой качества жизни, которое должно быть операционализировано и доступно для количественного анализа. По причине этого, у нас возникает ряд методологических проблем, решить которые на данный момент очень затруднительно. К этому ряду методологических проблем мы можем отнести следующее: как оценивать духовный потенциал населения, которое относится к одному из критериев качества жизни и пр.

На наш взгляд, самым оптимальным направлением изучения качества жизни – это учет объективных и субъективных параметров в их взаимовлиянии. В связи с вышесказанным, мы можем сказать, что необходимо изучать качество жизни как субъектно-средовой подход, то есть качество жизни как совокупность свойств системы «человек – среда жизнедеятельности».

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ БРЕНДОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Башнанова А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Эйдельман Б.М.

В настоящее время туризм – одна из наиболее быстро растущих отраслей промышленности в мире. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), расходы международных туристов достигли 852 миллиардов долларов США в 2015 г. и в настоящее время продолжают свой рост.

Одним из факторов устойчивого развития туризма в Российской Федерации в настоящее время выступает формирование территориальных брендов. Это обусловлено необходимостью ускоренного социально-экономического развития различных регионов Российской Федерации, значительному притоку инвестиций, в том числе зарубежных, повышению туристско-рекреационной привлекательности территорий. Все это, в конечном счете, должно способствовать дальнейшему повышению качества жизни проживающего на этих территориях населения, росту его благосостояния и существенному усилению предпринимательской активности граждан России.

В то же время вопросы исследования и проектирования территориальных брендов в нашей стране до настоящего времени являются малоизученными и требуют более детального рассмотрения.

В современной отечественной и зарубежной научной литературе представлено довольно много определений территориальных брендов и территориального брендинга.

По мнению М. Кваратцис брендинг территории определяется как «плановое изображение бренда города, и это представляет проблему для городских планировщиков (а также архитекторов) в условиях городов презентовать себя в ответ на все большую конкуренцию в контексте глобализационной культуры.

Ф. Го рассматривает территориальный брендинг как «процесс определения ресурсов, являющийся для большинства территорий их наиболее ценным активом: это люди, которые живут там».

К. Динни считает, что территориальный брендинг – это «процесс, который содействует созданию наиреалистичнейшего, наиболее конкурентоспособного и успешного стратегического видения для города, региона или страны».

Согласно исследованиям Т. Мещерякова территориальный брендинг является «важным инструментом управления маркетингом территории и нацеленный на формирование коммуникативного капитала территории как составной части институционного капитала, наличие которого позволяет субъектам маркетинга территории экономить на транзакционных расходах при взаимодействии».

Н. Холод описывает территориальный бренд как «имидж территории, сформированный у потребителя, набор связанных с данным регионом ассоциаций, образов и неповторимых характеристик».

Соглашаясь со многими характеристиками приведенных выше утверждений, приведем собственное определение территориального бренда.

Территориальный бренд характеризует собой совокупность складывающихся представлений о соответствующем регионе в сознании людей, подкрепленный ценностными характеристиками данного региона в различных сферах деятельности: административной, рекреационной, спортивной, инновационной или какой-нибудь другой.

Территориальный брендинг – это процесс формирования, разработки и продвижения территориальных брендов в сознании местных жителей, туристов общественности, и властей с целью создания определенных репутационных преимуществ соответствующего региона

При разработке территориальных брендов всегда следует знать, какие выгоды получит данное муниципальное образование от использования бренда региона, в который оно входит. В этом случае существуют опасения, не будет ли разнообразие брендов вводить в заблуждение и путать потенциальных туристов не слишком хорошо разбирающихся в географии и особенностях различных регионов Российской Федерации.

В Российской Федерации процесс создания территориальных брендов начался относительно недавно, с начала двухтысячных годов, но до настоящего времени этот процесс не затронул многие города и регионы России, в том числе т довольно крупные.

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Белеко А.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ивановская А.В.

В настоящее время отмечается повышенный интерес со стороны организаций к приобретению основных средств в лизинг. Из-за множества подходов и отсутствия гибкости законодательства вопрос в отношении финансового учета операций лизинга актуален и заставляет обратить на себя внимание, так как не всегда удается сформировать достоверную информацию в отчетности.

Важно, что в Федеральном законе «О финансовой аренде (лизинге)» дается определение лизинга, из которого вытекает, что лизингодатель выступает финансовым посредником между продавцом предмета лизинга и лизингополучателем. Однако в международной практике лизинговые отношения не всегда предполагают взаимодействие трех сторон, что косвенно подтверждается в МСФО (IAS) 17, где рассмотрена ситуация, что арендодателем по договору финансовой аренды может выступать производитель или дилер. По нашему мнению, целесообразно пересмотреть Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)», расширив в нем круг лизинговых операций. Помимо этого, единственным документом, прямо регулирующим вопросы бухгалтерского учета лизинга, являются Указания об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга 1997 г., утвержденные приказом Минфина от 17.02.1997 № 15 (далее – Указания), которые основаны на устаревшем плане счетов, а также не обеспечивают выполнение требования приоритета экономического содержания операции над ее юридической формой.

С экономической точки зрения, операцию лизинга следует рассматривать как приобретение актива на условиях рассрочки платежа. Соответственно, каждый лизинговый платеж будет содержать как оплату стоимости самого актива, так и процентную составляющую за рассрочку. Однако, даже если выбрать согласно требованиям Указаний вариант учета предмета лизинга на балансе лизингополучателя, в момент получения актива в лизинг будут сформированы завышенные стоимость актива и сумма обязательств по лизингу с учетом процентов за весь срок договора лизинга. Аналогично в отчетности лизингодателя будет отражена завышенная величина дебиторской задолженности по лизингу. Этот факт существенно снижает полезность информации, формируемой в бухгалтерской отчетности сторон лизинговой сделки.

В связи с этим при разработке учетной политики в отношении учета лизинга целесообразнее обратиться к требованиям МСФО, согласно которым предмет лизинга должен находиться на балансе у лизингополучателя, так как именно он получает почти все выгоды и несет риски, связанные с использованием актива. Также в МСФО прописано, что, если есть достаточная уверенность в том, что арендатор получит право собственности на имущество, то в качестве срока полезного использования следует признать потенциальный срок службы актива, а не срок действия договора, как это принято в России. В самом общем виде реализация требований МСФО предполагает первоначальное признание арендованного актива и обязательства по лизингу в сумме дисконтированной стоимости лизинговых платежей.

В дальнейшем арендованный актив амортизируется лизингополучателем, а обязательство по лизингу постепенно наращивается по мере начисления процентов и уменьшается вследствие перечисления лизинговых платежей. Аналогично в учете арендодателя дебиторская задолженность по лизингу будет первоначально признана по дисконтированной стоимости. Проценты по лизингу для арендатора будут прочим расходом, а для арендодателя – доходом от обычных видов деятельности или прочим доходом в зависимости от того, являются ли лизинговые операции обычным видом деятельности лизингодателя.

В российской практике зачастую на сумму выкупной стоимости предмета лизинга заключают отдельный договор купли-продажи и отражают данную операцию обособленно от лизинговой сделки. По нашему мнению, для целей бухгалтерского учета, базируясь на принципе приоритета экономического содержания над юридической формой, выкуп предмета лизинга нужно рассматривать как часть единой операции лизинга, поэтому выкупную стоимость целесообразно учесть сразу при расчете дисконтированной стоимости лизинговых платежей. Соответственно, дисконтированная величина выкупной стоимости будет формировать часть первоначальной стоимости арендованного объекта.

Таким образом, так как Россия в сфере бухгалтерского учета постепенно переходит на МСФО, то компаниям необходимо также быть готовыми к обновлению методов учета при формировании учетной политики, в частности, в области учета лизинговых операций.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В МСФО И РСБУ

Белова Ю.И.

Научный руководитель – ассистент Ельсукова Т.В.

Дебиторская задолженность, как в соответствии с МСФО, так и с РСБУ представляет собой задолженность перед организацией физических и юридических лиц.

Дебиторская задолженность является финансовым активом. Правила и особенности учета финансовых активов определены в МСФО 39 «Финансовые инструменты – признание и оценка». Однако существует другой стандарт, который вскоре заменит МСФО 39, МСФО 9 «Финансовые инструменты». МСФО 39 выделяет в качестве отдельной группы активов дебиторскую задолженность и выданные займы наряду с активами, которые оцениваются по справедливой стоимости. А в МСФО 9 все финансовые активы классифицированы на следующие группы:

- активы, учет которых ведется по амортизированной стоимости;
- активы, учитываемые по справедливой стоимости, при этом изменения отражаются через прочий совокупный доход или через прибыль или убыток.

При первоначальной оценке МСФО 9 предусматривает особое исключение для торговой дебиторской задолженности: она должна быть отражена в финансовой отчетности организации исходя из цены сделки, а не по справедливой стоимости.

Большинство компаний при оценке дебиторской задолженности используют ее номинальную стоимость. Но это приводит к неверному отражению доходов поставщика, т.к. разница между задолженностью, подлежащей погашению в будущем, и суммой задолженности на момент заключения дого-

вора будет отражаться не в составе выручки, а в составе процентного дохода. Поэтому для достоверной оценки показателя долгосрочной дебиторской задолженности необходимо использовать дисконтированную стоимость [Сигидов, Коровина, 2012, С. 45].

После того, как дебиторская задолженность признана в учете, отражена в отчетности, необходимо производить ее последующую переоценку. При этом возникает различие между МСФО и РСБУ: в международных стандартах предусмотрена возможность использования амортизируемой стоимости с применением эффективной ставки процента. В российском учете такой возможности нет.

Общие правила учета дебиторской задолженности в соответствии с МСФО состоят в ее инвентаризации и списании безнадежной и сомнительной за счет резерва по сомнительным долгам. Резерв по сомнительным долгам создается в соответствии с требованиями МСФО 39, предполагающий проведение теста на обесценение.

Образование резерва по сомнительным долгам регламентируется и в РСБУ, а именно пунктом 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. До 1 января 2011 г. создание резерва было правом компании, в настоящее время это ее обязанность.

МСФО предоставляют большую свободу при принятии решения о создании резерва по сравнению с РСБУ: организация самостоятельно решает вопросы создания не только резервов по конкретной задолженности, как в РСБУ, но и общего резерва по всем категориям дебиторской задолженности. Целесообразно закрепить в учетной политике организации несколько способов создания резерва, что позволит использовать профессиональное суждение бухгалтера при формировании информации о дебиторской задолженности. Это будет являться одним из шагов к сближению РСБУ и МСФО.

Варианты прекращения признания дебиторской задолженности в МСФО в целом схожи с РСБУ. Но отличием является отсутствие в РСБУ возможности списать задолженность при изменении дисконтированной стоимости. Списанная задолженность не корректируется с учетом инфляции, поэтому ее величина не отражает реальной суммы.

Таким образом, существуют существенные различия в организации учета дебиторской задолженности в соответствии с МСФО и РСБУ. Одним из основных отличий является принцип признания активов. По МСФО - это «возможность получения от актива экономических выгод», а в РСБУ – это «наличие подтверждающих документов». Также необходимо отметить, что в МСФО, в отличие от РСБУ присутствует такой метод как дисконтирование, т.е. определение будущей стоимости денежных средств. Отсутствие такого метода в РСБУ искажает объективность отчетности, повышая такие показатели, как дебиторская задолженность, прибыль и т.д.

По итогам проведенного сравнительного анализа рекомендуем разработчикам федеральных стандартов в РФ создать отдельный стандарт по учету и оценке дебиторской задолженности, максимально сблизив его с МСФО с целью повышения качества учетной информации по показателю «дебиторская задолженность» в бухгалтерской отчетности компаний.

МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ВЫБОРКИ

Белова Ю.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Неизвестная Д.В.

Аудиторская выборка - это прием, используемый в аудите, который означает, что аудиторские процедуры применяются не ко всем элементам проверяемой статьи или группе однотипных операций. Выборка дает возможность получить и оценить аудиторские доказательства в отношении некоторых характеристик отобранных элементов, чтобы сформировать выводы обо всей генеральной совокупности, из которой она произведена.

Для построения выборки аудиторы используют различные методы, которые можно разделить на две группы: статистические и нестатистические.

Статистический подход к выборочной проверке предполагает применение случайного либо систематического формирования выборочной совокупности со случайным выбором начальной точки, или теории вероятности для оценки результатов проверки выборочной совокупности. Именно использование статистических методов позволяет получить репрезентативную выборку.

Наиболее распространенные методы формирования статистических выборок: случайный, систематический и комбинированный.

Метод случайного отбора заключается в том, что каждый элемент генеральной совокупности имеет равную и отличную от нуля вероятность попасть в выборку, при этом элементы извлекают по одному из всей генеральной совокупности.

Систематическая выборка – выборочный метод, при котором измеряемые единицы отбирают через равные интервалы.

В литературных источниках нестатистический метод построения аудиторской выборки иногда называют произвольной, нестатистической или пристрастной выборкой. Это связано с тем, что на ее построение оказывает влияние пристрастие и интуиция аудитора. Выбирая нестатистический метод определения аудиторской выборки, аудитор основывается только на своем профессиональном суждении.

Метод «серийного отбора» заключается в том, что из генеральной совокупности отбирается серия элементов (например, документы за один месяц), которая подвергается сплошной проверке.

Метод «основного массива» заключается в том, что из генеральной совокупности аудитором отбираются элементы наибольшей стоимости.

Применение метода «ключевых по риску» элементов возможно в том случае, если в проверяемой совокупности имеются документы, в которых вероятность появления ошибок значительно выше, чем в других.

Основное преимущество метода «ключевых по последствиям» документов состоит в отборе тех элементов, ошибки или нарушения в которых могут нанести существенный ущерб для аудируемого лица. Отобранные документы проверяются сплошным порядком.

Комбинированный метод предполагает сочетание всех вышеперечисленных методов.

При бессистемном отборе элементы выбираются без какой-либо систематизации и без использования случайных чисел. Данный способ опасен тем, что избежать предвзятости на практике довольно сложно. Аудитор, сам того не замечая, будет обращать больше внимания на крупные числа, на записи в самом начале и в самом конце страницы, в результате чего репрезентативность такой выборки вызывает сомнение. Именно поэтому бессистемный отбор не является статистической выборкой.

Также на практике применяется отбор элементов блоками, то есть выбор смежных элементов генеральной совокупности. При этом способе аудитор может, например, отобрать документы или операции по какому-либо участку учета за определенный месяц. Данный способ также не может являться основным методом построения выборки.

Целью данного доклада являлось описание различных выборочных методов при построении аудиторской выборки в ходе аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. Применение выборочного подхода определения выборки в аудите является актуальным, поскольку проверка по выборке является наиболее оперативным методом проведения аудиторских проверок и позволяет своевременно принимать решения по устранению недостатков системы внутреннего контроля, а также дает возможность для снижения уровня затрат заказчиков аудита.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Бикмуллин Г.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ивановская А.В.

Одной из проблем является формирование первоначальной стоимости при приобретении объекта основных средств на условиях значительной отсрочки платежа. В настоящее время в отношении данного аспекта формирования первоначальной стоимости в требованиях нормативных документов наблюдается приоритет юридической формы операции над ее экономическим содержанием, что противоречит общим принципам формирования информации в системе бухгалтерского учета.

Так, если в договоре купли-продажи основного средства, не являющегося инвестиционным активом, выделены отдельно стоимость самого объекта по прейскуранту поставщика и плата за предоставленную отсрочку в виде процентов по коммерческому кредиту, то первоначальная стоимость объекта не будет включать проценты по коммерческому кредиту, которые согласно ПБУ 15/2008 будут включены в состав прочих расходов. Если же процентная составляющая в договоре не выделена, то вся сумма по договору сформирует первоначальную стоимость основного средства, даже если она подлежит погашению, например, через год с момента приобретения объекта. Во втором варианте первоначальная стоимость основного средства окажется завышенной, поскольку ни ПБУ 6/01, ни ПБУ 15/2008 не содержат требований к выделению процентной составляющей платежа, по которому предоставлена отсрочка. Необходимо отметить, что при вступлении в силу Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» данная проблема будет решена.

В настоящее время имеется несоответствие требований Положения по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций и ПБУ 6/01 «Учет основных средств» к формированию первоначальной стоимости объектов капитального строительства. Ввиду того, что Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций было принято в 1993 г. и с тех пор не изменялось, содержащиеся в нем перечни затрат, включаемых и не включаемых в первоначальную стоимость объектов капитального строительства порой противоречат требованиям ПБУ 6/01. Например, это касается такой статьи затрат, как возмещение стоимости строений и посадок, сносимых при отводе земельных участков под строительство, которая по Положению 1993 г. не должна увеличивать стоимость основного средства. По нашему мнению, эти затраты непосредственно связаны со строительством объекта и по требованиям ПБУ 6/01 должны формировать его первоначальную стоимость.

Представляется, что в настоящее время требования Положения по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций должны применять только в части, не противоречащей более поздним нормативным документам.

Отдельную проблему представляет собой практическая реализация требования о включении в первоначальную стоимость основного средства оценочного обязательства по будущему демонтажу основного средства и восстановлению окружающей природной среды. Необходимость формирования данного оценочного обязательства продиктована требованиями ПБУ 8/2010, однако действующие нормативные документы не содержат прямого указания на включение данных затрат в первоначальную стоимость основного средства. По нашему мнению, при формировании учетной политики организаций, которые на практике сталкиваются с формированием подобных оценочных обязательств, следует сделать ссылку на требования МСФО, согласно которым указанные суммы включаются в первоначальную стоимость объекта основных средств.

Требования проекта Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» в данном аспекте совпадают с требованиями МСФО, поэтому при вступлении в силу федерального стандарта указанное нами противоречие будет устранено. Вместе с тем, перед практикующими бухгалтерами по-прежнему будет стоять проблема расчета величины данного оценочного обязательства, а именно выбора ставки дисконтирования и достоверной оценки будущих затрат на демонтаж объекта и восстановление окружающей среды.

MODERN SLAVERY

Borisova E.V.

Scientific Advisor – Assistant Lecturer Galeeva G.M.

Earlier slavery was a historically inevitable reality. Men in slavery could be forced to work for innumerable hours. Slavery has not disappeared, but has acquired an economic shape and a new form. Nowadays, most people can't understand that they are the thralls of the economic system.

How are people cheated? And how is “modern slavery” developing? What are the hidden mechanisms of employees’ enforcement to work, which are the actual reasons why modern human ceases to grow economically and spiritually?

“Modern slavery” is the dependence of people on their work and an employer. And the lack of funds for accommodation is a simple justification of their being captured by the economic system. But many do not realize that their life is a survival.

The first way to solve the problem is its recognition. It means that it is always easier to make a decision when there is a clear understanding of the situation. In our case we consider an acceptance of the fact that the salary can only guarantee a modest level of life. Awareness will help to get rid of the addiction to the system and to break the connection with the “modern slavery”.

As for Russia, we can assume that the creation of programs of development of entrepreneurs and empowering people to start their own business can decrease the number of modern slaves. Besides, that will be a beneficial contribution to the development of the economics if citizens have the access to the information on the state budget, to be aware of the expenditures.

We’ve conducted a survey among 150 people. 71 % of the audience questioned has a job. The average result of the questionnaire reveals that people are satisfied with their jobs, and they rarely desire to change it, but the majority accepts being unhappy with the salary, in addition to said above some of them get the salary in envelopes. 74 % of the participants have loans. Credits affect immensely the manner of life people lead. Also, they do not feel governmental protection, social guarantees and confidence in their future life.

Co-author of the Global Slavery Index, Kevin Bales cites the examples of several hidden mechanisms of people's coercion to work in the modern world. They are:

1. "Modern slave" is forced to work continuously to death, because funds earned by a "slave" per month are only enough to pay for housing and food. As a result, he has to work to death.
2. The creation of artificial demand for unnecessary products, which are imposed to the "slave" with the help of TV-advertisings, PR, fashion, prestige etc. The "modern slave" is involved into the endless race for "new products".
3. Credit system, which makes the "modern slave" to be drawn into the credit pit. Every day the "slave" needs more money to pay off a loan. Subsequently, another credit is acquired. Debt is the incentive to work.
4. The myth of the Government. The "modern slave" believes that the Government equally reflects the interests of all segments of the population. But, in fact, "slaves" are simply inside of the structure which reflects only the interests of the "slaveholders".
5. The mechanism of inflation and crises. In times of crisis, a lower level population loses more than higher and top levels. The growth of prices in the absence of salary growth provides a discreet robbery of the workers.
6. Denial of funds for the relocation and purchase of real estate in another city. This mechanism forces the "modern slaves" to work at the only factory in the town, and endure the worst conditions, because that is the only work place available or there is no money to move out to another place.
7. A special ideology. Specially trained people with higher academic degrees, inspire people not to be "slaves" and to keep on working only because they want to, adding that "it's your choice!" Smart "slaves" understand that they have to work for the "slaveholder".

We came to the conclusion that "slavery" is not only a relic of the past; it still lives but obtained a new form. First of all, population should recognize the necessity to improve education and skills. People do not trust the government and do not feel secure. We need to push more programs that are aimed at improving the quality of life. Another way of solving this problem is to give people more opportunities to implement their ideas in order they could become masters of their lives with no dependence on a "the slaveholder".

ОСОБЕННОСТИ ПРОКЛАДЫВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ТРОП

Бурганова Э.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Биктимиров Н.М.

Первые туристские тропы появились в начале прошлого века в США. Лесничий Бентон Маккей предложил проложить пешеходный маршрут в Аппалачских горах. К 1922 г. экологическая тропа длиной 3300 км протянулась через весь Аппалачский хребет от штата Мэн на севере-западе до штата Джорджия на юго-востоке. Позже длинные и короткие туристские тропы стали возникать в национальных парках США. Эти маршруты сделались любимым местом отдыха и общения с природой многих американцев и туристов.

Сегодня протяженность Аппалачской тропы составляет около 3,5 тыс. км и по ней ежегодно осуществляют свои походы и путешествия миллионы американцев и иностранных туристов. В настоящее время туристские тропы широко распространены во многих странах мира: Канаде, Франции, Великобритании, Германии, России, Украине, Польше, Швеции, Швейцарии, Чехии, Эстонии, Кении, Индии, Японии и других. Широкое распространение учебно-познавательных троп в странах бывшего СССР началось с 60-х годов XX века. Многие из них были созданы школьниками, студентами. Например, учащимися 446 средней школы г. Москвы в 1981 г. была организована учебная экологическая тропа в «Измайловском парке культуры и отдыха». По ее маршруту учителя и старшеклассники проводят программные экскурсии для московских школьников. Для ознакомления с опытом 446 школы Измайловскую экологическую тропу посещают многие зарубежные и российские педагоги. Посетители экологических троп имеют возможность непосредственного общения с природой и наблюдения за животным и растительным миром в естественных условиях. Это дополняется визуальной информацией на стендах и указателях, которые установлены на маршруте, а также рассказом гида.

Структура экотропы включает в себя природный ландшафт и художественное оформление маршрута. Функции экотропы не ограничиваются предоставлением природоведческих и краеведческих знаний, ее основное назначение – воспитание культуры поведения людей в природе, формирование экологического мировоззрения.

Таким образом, экологические и туристские тропы (здесь между этими двумя понятиями можно поставить знак равенства) выполняют важные для общества, природы и человечества в целом приро-

доохранные, воспитательные, образовательные, оздоровительные и культурно-познавательные функции, и потому создание системы туристских троп на территории Российской Федерации становится все более актуальной задачей. На данном этапе эта задача решается фрагментарно и непоследовательно. Необходим единый подход и концепция организации или координации этой работы на федеральном уровне.

Туристские тропы выполняют также важную интеграционную функцию, обеспечивая взаимодействие и взаимопроникновение сферы туризма, сферы образования и культуры. Интеграционный процесс этих трех сфер уже замечен и отмечается исследователями, в частности Путриком Ю.С., как важный фактор, стимулирующий культурный и образовательный процессы.

Туристские тропы являются одной из площадок, на которых происходит такая интеграция, начинающая захватывать и природоохранные процессы. Предпосылки к созданию туристских троп возникают во многих регионах. И они все более прочно начинают опираться на волонтерское движение.

УЧАСТИЕ БАНКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УК: ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОДЕРЖАНИЕ

Бурганов Р.Р.

Научные руководители – канд. экон. наук, доцент Хафизова Г.Р.,
д-р экон. наук, профессор Миронова М.Д.

На протяжении уже долгих лет управляющие компании в сфере ЖКХ находится в центре общественного внимания и является одним из главных направлений социальной политики государства, которая регулярно освещается в СМИ. Управляющие компании представляют собой одну из самых значительных отраслей российской экономики [М.Д. Миронова. – автореф. дисс….д-р экон. наук. – Казань, 2011].

Так, по объемам реализации продукции она занимает третье место после нефтяной и газовой промышленности, тут задействовано более 50 тысяч предприятий разных форм собственности, в них заняты 4 миллиона человек, среднегодовой объем производства составляет 8 % от ВВП России.

Управляющие компании в сфере ЖКХ – это одни из тех организаций, которая интересует всех его участников, в том числе и коммерческие банки.

Управляющая компания, являясь юридическим лицом, согласно статьи 861 Гражданского кодекса РФ должна производить расчеты между собой в безналичной форме. Участие в безналичном расчете возможно только при заключении договора на открытие счета в банке. Управляющая компания аккумулирует на своих счетах денежные средства, поступающие от собственников жилья за потребленные ими услуги и эти деньги используются организацией для исполнения своих обязательств перед контрагентами: строительными фирмами, ресурсными организациями и т.д. Из этого следует, что управляющей компании нужен счет в банке для того, чтобы принимать платежи от клиентов и рассчитываться с другими организациями. Управляющая компания использует несколько видов счетов:

Расчётный счёт открывается в банке и используется для приема платежей от собственников дома для оплаты услуг различных организаций. Расчетный счет используется банком для учета денежных операций клиентов, т.е. управляющей компании. На нем аккумулируются все платежи населения и с него же управляющая компания переводит средства подрядчикам – за вывоз мусора, обслуживание лифтов, рассчитывает заработную плату сотрудникам, перечисляет налоги. Важно отметить, что это расчетный счет не вашего дома, а самой организации, и управляющая компания вправе его изменить. Например, сменить банк, в котором она обслуживается, и это не должно нести никаких последствий для владельцев. В действительности – это внутреннее дело самой компании, но если это прописано в договоре между собственниками и управляющей компании, то она обязана уведомить собственников о смене расчетного счета.

Лицевой счёт создается в банке на основе расчетного счета для контроля движения денег с отдельным лицом (счет внутреннего учета). Он присваивается каждому собственнику дома и именно по этому счету управляющая компания может отследить, когда и сколько вы заплатили по квитанциям. При помощи лицевых счетов можно увидеть: сколько неплательщиков, у кого какой долг, и каков бюджет каждого конкретного дома. Собственники жилья могут самостоятельно инициировать создание отдельного лицевого счета дома в управляющей компании для их многоквартирного жилого дома. Основная причина такого действия – сделать расходование денег на содержание дома более прозрачным. Если управляющая компания обслуживает множество объектов, то жильцам конкретного дома будет затруднительно проследить судьбу своих денег в огромной массе однотипных

расчётов за одинаковые услуги. Лицевые счета так же могут изменяться. Обычно это происходит, когда в доме произошла смена формы управления: собственники жилья выбрали новую управляющую компанию. Она присваивает каждому собственнику новый лицевой счет и в этом случае клиенту приходит новый платежный документ: меняются юридический адрес, реквизиты компании и т.д. Специальный счет открывается для сбора средств собственников жилья, чтобы в будущем провести капитальный ремонт в их доме. Смысл выделения специального счета в том, чтобы деньги плательщиков не шли в общее пользование и использовались по назначению.

Таким образом, управляющие компании в сфере ЖКХ – это довольно новые субъекты жилищных отношений, чья деятельность весьма актуальна и которой нужны определенные гарантии, роль которых могут выполнять коммерческие банки.

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА ИЛЬИНСКОЕ (ВКГБЗ)

Бурунина М.В.

Научные руководители – канд. биол. наук, доцент Деревенская О.Ю.,
старший научный сотрудник ВКГПБЗ Унковская Е.Н.

Озерные экосистемы за период их существования претерпевают закономерные изменения в сторону увеличения их трофического статуса. В современный период в связи с антропогенной нагрузкой на водоемы происходит ускорение этого процесса.

Проблема ухудшения качества воды и биологических ресурсов приобрела глобальный характер. Применяемые в настоящее время методы химического, физического и санитарно-микробиологического анализа не могут дать полной оценки антропогенного воздействия на водные экосистемы. Поэтому для комплексной оценки экологического состояния водоемов и водотоков, необходимо использовать методы биологического анализа. Зоопланктон является одним из наиболее проработанных биоиндикационных элементов в гидрологии. А также служит прекрасным индикатором для оценки качества воды. Зоопланктон имеет большое значение в жизни водоема. Играет роль основного корма для молоди всех рыб на ранних этапах жизни. Планктонные коловратки и ракообразные участвуют в передаче вещества и энергии от нижних звеньев пищевой цепи – к верхним.

В данной исследовательской работе объектом для изучения было выбрано озеро Ильинское, расположенное на территории Волжско-Камского государственного природного биосферного заповедника (ВКГПБЗ). Озеро испытывает интенсивное антропогенное воздействие, особенно летом. В связи с этим очевидна актуальность исследований экосистемы.

Цель работы – выявить структуру сообщества зоопланктона озера Ильинского и оценить качество воды.

Пробы отбирали в июне 2013-2016 гг. Зоопланктон озера Ильинское представлен тремя основными таксономическими группами: веслоногими ракообразными (Copepoda), ветвистоусыми ракообразными (Cladocera), и коловратками (Rotifera). Было выяснено, что в озере Ильинское обитает 38 видов зоопланктона. Основой сообщества являются коловратки (Rotifera), которые составляют 61 % видового состава, Cladocera (21 %) и Copepoda (18 %).

В 2013-2014 гг. наблюдались пики развития коловраток. Численность коловраток в 2016 г. снизилась, вследствие изменения среды обитания, а именно увеличение концентрации сероводорода, изменения состава пищи и воздействия рекреации. В 2016 г. была отмечена наивысшая численность коловратки *Kellicottia longispina*, вид которой является индикатором чистых вод.

В 2013 и 2015 гг. в суточной динамике биомассы зоопланктона также фиксировались два пика развития коловраток, а именно вида *Asplancha priodonta.* В 2014 и в 2016 гг. биомассы коловраток отметилась наименьшими значениями.

Помимо определения видового состава зоопланктона была изучена структура пищевых сетей в озере. По способу добывания пищи преобладала группа – растительноядных (мирный зоопланктон). Наблюдались наиболее сложные структуры трофических связей.

Также анализировались физико-химические показатели. Превышение концентраций ПДК наблюдались у веществ: H_2S, $БПК_5$, Fe, NH_4, PO_4, Mn, Cu. Было рассмотрено несколько причин, вследствие чего резко увеличилась концентрация сероводорода в придонных слоях: увеличение гниения органических остатков, поступление в воду бензиновых фракций при мойке личного транспорта и попадание мусора во время отдыха населения.

Конечным пунктом исследований был подсчет индексов, характеризовавших экосистему водоема в целом. Индекс видового разнообразия Шеннона в среднем равен 2,83, что соответствует олиготроф-

ному типу водоема. По индексу сапробности водоем относится ко II классу качества – олигосапробная зона (чистая питьевая вода). По индексу Симпсона – сильных разрушений структуры гидробионтов не наблюдается. По среднему значению биомассы озеро относится к α мезотрофному типу, согласно классификации С.П. Китаева. Озеро Ильинское – оптимальная среда для развития зоопланктона.

E-COMMERCE: IS IT REAL TO EARN MONEY OVER THE INTERNET?

Valieva A.I.

Scientific Advisor – Senior lecturer Khafizova L.V.

The internet has chanced lives of our modern population. In fact, people spend more and more hours on the Internet the longer they have been using it. Based on this fact, we have analysed reasons of using internet. According to recent research of "PewResearchCenter"

- 92 % of Internet users say the Internet is a good place to go for *getting everyday information.*
- 85 % say the Internet is a good way to *communicate or interact with others.*
- 75 % say the Internet is a good place to *conduct everyday transactions.*
- 69 % say the Internet is a good way to *entertain themselves in everyday life.*

However there are many other ways of applying such high-tick devices, one of the options is earning money. In this paper we have presented the most popular and at the same time the most efficient ways of making a profit with the help of internet. The first one is blogging. Nowadays, there is no person without Instagram account, and this app is a really good platform to hold your own blog. An advantage of this type of earning money is doing things that you are really interested in. The next way is affiliate marketing. In this sphere you have to promote a product or service and you will get a commission for every sale done through your affiliate link. There are a lot of websites where affiliate offers can be taken.

One more opportunity of getting a profit is becoming a part of network marketing. It is really popular with people looking for part-time and flexible jobs. The most famous networking companies are: Avon, Faberlick, Oriflame and NL International. The first three companies are connected with the sphere of beauty. If you work with these companies you will have to explore such fields as decorative cosmetics, color cosmetics, and perfumery.

And the last but not the least one is online seller. If you have initial capital, want to open your own business, but do not know how, one of the easiest ways is to become an online seller. Firstly, you have to research your target audience, and then you can order some products from websites and sell them in your accounts. We have found out advantages of this type of business:

1. Your online store works 24 hours a day and 7 days a week that means your potential customers can buy your product regularly without any obstacles.
2. Saving in operation costs, you do not have to rent premises.
3. You have bigger list of positional buyers, because to find online shop is easier than to get to street outlet.
4. Transactions are straight and quick.
5. You do not need to recruit employees and pay salaries.

If your business is going well, you can expand it and become an individual trader.

We made a research to find out whether younger population wants to work over the internet or not, If yes in what sphere. You can see the results in Tables 1-3.

Most of the respondents (69 %) said that they would like to work over the Internet, while lesser part would not choose this way of earning money.

Table 1.

Yes	69 %
No	23 %
I already do that	8 %

The distribution between the ways of working over the Internet is equal making about 24-26 %:

Table 2.

Blogging	23 %
Network marketing	27 %
An online seller	23 %
Affiliate	27 %

The next results show the answers to the question: How much time are you ready to spend for such job?

Most respondents are ready to spend from 2 to 5 hours a day on this kind of job, while only 4% would spend a whole working day (8 hours).

Table 3.

1-2 hours	46 %
3-5 hours	50 %
6-8 hours	4 %

In conclusion we can claim that this type of business is becoming more and more popular with the help of development of high technologies. Furthermore everything depends on person, it is always quite complicated to start something, especially to start making money, but if he/she tries to do all his/her best, he/she will achieve high results.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Валиева Р.Б.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мартынова О.В.

В научной литературе посвященной маркетингу и проблемам позиционирования встречаются различные подходы авторов к рассмотрению аспектов позиционирования. Взгляды ученых на процесс разработки стратегии позиционирования товара (услуги) также разнятся. Нами были систематизированы этапы процесса разработки стратегии позиционирования товара (услуги), данная систематизация представлена в табл. 1.

Таблица 1. Основные этапы разработки стратегии позиционирования товара

	Наименование этапа	Основные аспекты
1.	Определение текущей позиции	- Определение конкурентов. - Определение характеристик соответствующих товаров. - Оценка соответствующей значимости атрибутов. - Определение позиций конкурирующих товаров по важнейшим атрибутам. - Идентификация потребностей покупателей. - Собрать все воедино.
2.	Выбор желаемой позиции	- Выбор целевого рынка. - Определение конкурентных преимуществ или отличий от конкурентов.
3.	Разработка стратегии для достижения желаемой позиции	- Постепенное репозиционирование; - Радикальное репозиционирование; - Вытеснение конкурентов с занимаемой позиции.

Существует множество подходов для исследования занимаемой позиции, это и выявление конкурентов – основывается на поиске компанией товаров-субститутов, которые выполняют те же функции, или непосредственно на опросах покупателей, какие альтернативы они оценивают, когда делают покупку. Определение характеристик соответствующих товаров – центральным моментом в этом процессе является установление наиболее важных для покупателей выгод.

Когда позиции различных конкурентов и местоположение идеального для покупателей варианта были определены правильно, компания может установить, какое позиционирование желательно. Принимается два ключевых решения: выбор целевого рынка (и, следовательно, круга вероятных конкурентов) и определение конкурентных преимуществ или отличий от конкурентов. Решения принимаются на основе привлекательности рыночных сегментов и сильных сторон компании в сфере обслуживания рыночного сегмента.

Разработка стратегии для достижения желаемой позиции. Стратегия позиционирования зависит от выбора целевого рынка и создания комплексного предложения для привлечения и удовлетворения этого (целевого) рынка лучшим образом, чем конкуренты. После определения текущей позиции и направленности ее развития рассматриваются несколько основных стратегических альтернатив.

Укрепление существующих позиций – где существующая позиция наиболее приемлема (т.е. наиболее близка к желаниям целевого рынка и отлична от конкурентных предложений), стратегия может заключаться в укреплении этой позиции. Эта стратегия может быть основана на сохранении существующей конфигурации товара и коммуникаций.

Постепенное репозиционирование – где покупатель желает или ожидает изменений или развития способов удовлетворения потребностей, перемещение с существующих 18 позиций неизбежно. Такие изменения могут быть радикальными или постепенными. Возможно там, где физический товар достаточно близок к желаниям покупателей, существует необходимость реконструировать имидж для еще большего приближения к желаниям потребителей.

Радикальное репозиционирование – где позиция неблагоприятна или мало отлична от конкурентов, может потребоваться более интенсивное репозиционирование. Под этим может подразумеваться физическое реконструирование товара для адаптации предложения к желаниям покупателей.

Вытеснение конкурентов с занимаемой позиции – где позиция благоприятна, но конкуренты вторгаются и занимают нишу, стратегия может быть направлена на вытеснение конкурентов.

Таким образом, позиционирование является одним из важнейших этапов реализации маркетинговой стратегии предприятия. Любое рыночное предложение должно, так или иначе, выделяться из общей массы схожих предложений, чтобы найти своего клиента и рынок сбыта.

АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ ЗА ПЕРИОД 2012-2015 ГГ.

Василова А.А.

Научный руководитель – ассистент Мустафин А.Н.

Мониторинг уровня доходов граждан, их структуры, а также вычисления с помощью полученных данных степени дифференциации в доходах различных групп населения позволяют государству определить направление проводимой социально-экономической политики. В зависимости от того, какие тенденции наблюдаются в том или ином показателе, ставятся определенные задачи, призванные решить возникшие проблемы.

Автором были проанализированы статистические данные за период 2012-2015 гг. Были рассмотрены такие аспекты как уровень доходов населения РФ, основные источники доходов россиян, структура использования доходов, а также степень дифференциации доходов.

Было выявлено, что за период 2012-2015 гг. среднедушевой доход в номинальном выражении увеличился на 7 253 руб./месяц. При этом реальные денежные доходы населения за 2013 г. составили 104 % от показателя годом ранее, за 2014 г. – 99,3 % от показателя за 2013 г., в 2015 г. – 96,0 % от показателя за 2014 г. [Федеральная служба государственной статистики]. Это обусловлено, прежде всего, опережающим ростом инфляции, вызванной девальвацией рубля.

Среди основных источников доходов населения РФ отмечалось сокращение доли предпринимательской деятельности с 9,4 % до 7,3 % и увеличение доли доходов от собственности с 5,1 % до 6,6 %. Первое изменение было вызвано сокращением государственной поддержки на фоне сложной экономической ситуации в стране. Второе может быть связано с ростом доли процентов по депозитам. К росту доходности депозитов привело повышение банками ставок по депозитам в начале 2015 г. после повышения ключевой ставки Центрального банка до 17 % в декабре 2014 г. [РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА в 2015 г. тенденции и перспективы, компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iep.ru/files/text/trends/2015/05.pdf].

В структуре использования доходов наблюдался значительный перекос в сторону сбережения в 2015 г., что явилось своего рода мерой предосторожности россиян в условиях кризисного состояния экономики. Доля доходов, которую население использовало на покупку товаров и оплату услуг, почти не изменилась. То есть не наблюдается тенденция мгновенного реагирования на изменение доходов посредством уменьшения/увеличения объема потребления. Это свидетельствует о неэластичности спроса за период 2012-2015 гг. на макроуровне.

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2013 г. составляла 15,4 млн человек, а с 2014 по 2015 гг. увеличилась с 16,1 млн человек до 19,5 млн человек в процентах от общей численности населения – с 11,2 до 13,3 %. К причинам таких изменений можно отнести увеличение прожиточного минимума и рост потребительских цен.

Также при помощи коэффициента Джини была рассчитана степень дифференциации доходов населения. Результаты расчетов показали, что поляризация доходов граждан РФ значительная. Значение коэффициента Джини изменялось с 0,42 до 0,412 за 2012-2015 гг.

Подведя итоги данного исследования можно отметить, что статья представляет собой отображение реального состояния доходов граждан РФ за 2012-2015 гг., опирающееся на официальную статистику.

Итак, собранные и проанализированные автором данные, представленные в данной статье, помогут разобраться, как изменились основные структурные показатели доходов россиян за период

2012-2015 гг., каково социально-экономическое положение рядового гражданина РФ, а также какие пробелы необходимо восполнить правительству для создания условий экономического благополучия россиян. В этом же состоит ее практическая значимость.

БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТСЖ

Вафин И.А.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Миронова М.Д.

По данной тематике мне бы хотелось описать процедуру обслуживания ТСЖ банком, а именно как проходит процесс банковского обслуживания многоквартирных домов, принятых банком на эксплуатацию до момента реализации, по доверенности от АО «АИЖК». Информация основана на личной практике и опыта проработки данного вопроса мной лично и не содержит источников литературы, кроме регулирующих законодательных актов и регламентирующих правил внутреннего распорядка банка.

Как мы знаем, банк выдавая квартиру в ипотеку выступает посредником, между клиентом и АО «АИЖК». И в случае просрочки клиентом плановых платежей, начинается работа по взысканию задолженности, где сотрудники «отдела по работе с проблемными активами» – ОРПА Банка, рассматривают возможность смещения графика платежей, либо начинает процесс изъятия объекта ипотечного кредитования, влоть до выселения жильцов. Судебные тяжбы длятся несколько лет, как правило 2-5 лет, фактически, как показывает практика обслуживание объекта приостанавливается еще задолго до момента наступления судебного процесса. По решению суда, с момента регистрации права собственности на имя АО «АИЖК», от сотрудника ОРПА банка поступает заявка сотруднику по работе с непрофильными активами банка, о принятии на эксплуатацию объекта. После чего между сотрудниками банка подписывается акт приема передачи объекта и до момента реализации, объект находится на эксплуатации у банка.

Коммерческие банки в системе расчетов за ЖКУ выполняют лишь часть функций, подключаясь на этапе приема оплаты, при этом являясь не единственным субъектом, обладающим такими полномочиями. Согласно установленным нормам законодательства (ст. 4 Федерального закона от 03.06.2009 № 103-ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами», ст. 5 Федерального закона 02.12.1990 № 395-1 ФЗ «О банках и банковской деятельности») существуют следующие способы оплаты за предоставленные жилищно-коммунальные услуги:

- в организацию, осуществляющую управление жилым домом (п. 2 ст. 161 Жилищного кодекса РФ: товарищество собственников жилья (ТСЖ), жилищно-строительный или жилищный кооператив (ЖСК, ЖК), управляющую организацию (УО);
- через платежного агента, в том числе оператора по приему платежей, платежных субагентов;
- посредством коммерческого банка (КБ).

Каждый из указанных способов имеет свои преимущества и недостатки.

В целом же процесс организации сбора платежей населения за жилищно-коммунальные услуги организован в большинстве муниципальных образований через пункты сбора информационно-расчетных центров, отделений коммерческих банков и ФГУП «Почта России».

При выстраивании общей системы платежей субъекты управления многоквартирным домом (МКД), как правило, разделяют функции начисления и взимания платы за ЖКУ. Первую из представленных функций наиболее целесообразно делегировать расчетно-кассовым центрам, а вторую – коммерческим банкам. При этом следует уточнить, что предлагаемая форма организации расчетов за ЖКУ будет актуальна для городских округов, для которых характерно значительное количество многоквартирного фонда и имеется развитая сеть отделений коммерческих банков. Для сельских поселений с фрагментарным присутствием многоквартирных домов в общем жилом фонде эта форма, несмотря на ее эффективность, как для плательщика, так и для организации, осуществляющей управление МКД, как правило, недоступна, что может быть нивелировано применением удаленных каналов оплаты.

На основании доверенности в расчетном центре запрашивается выписка по задолженности и открывается финансовый лицевой счет, с момента регистрации права собственности, таким образом задолженность по ЖКУ остается за прошлым собственником. Далее сотрудник банка заключает договоры с ресурсоснабжающими организациями с самостоятельной системой начисления, такими как Татэнергосбыт. И ежемесячно получая квитанции по оплате, заводит счет на оплату, по форме договорных отношений с АО «АИЖК».

Таким образом проводится банковское обслуживание объектов собственности АО «АИЖК».

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Воронянская А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Рольбина Е.С.

Изучением вопроса об оценке эффективности комплекса маркетинга занимались многие авторы. Различные точки зрения относительно оценки эффективности комплекса маркетинга представлены в табл. 1.

Таблица 1. Точки зрения авторов на оценку эффективности комплекса маркетинга

Авторы	Теория относительно оценки комплекса маркетинга
Ф. Котлер	Основу эффективности комплекса маркетинга составляют методы количественного расчета показателя эффективности и качественного анализа эффекта реализуемого комплекса маркетинга.
Т.П. Данько, О.М. Китова	Показатель эффективности маркетинга определяется путем сопоставления достигнутого в результате маркетингового действия эффекта к затратам, заложенным в его осуществлении.
В.В. Живетин, В.Л. Самохвалов, Н.П. Чернов, И.А. Ферапонова	Эффективность маркетинговой политики по отношению к конкретному предприятию складывается из результатов совершенствования производственно-сбытовой деятельности по следующим основным направлениям: оптимальное использование потенциала рынка, в том числе для нового продукта и другие показатели.
Н.К. Моисеева, М.В. Конышева	Приводят показатели маркетинговой активности и непосредственно комплекса маркетинга по функциям и обобщающие показатели (прибыльности, активности стратегии).
Г. Ассель	Предлагает оценивать эффективность комплекса маркетинга, как эффективность затрат на его элементы. При этом с помощью экономико-статистических методов исследуется зависимость между затратами на маркетинг и результатом – объемом продаж или прибылью.

Следует отметить, что все раннее перечисленные теории направлены на оценку эффективности классического комплекса маркетинга, который включает в себя 4 элемента, а уже 3 дополнительных элемента присущие комплексу маркетинга сферы услуг никак не учитываются. Таким образом, очевидной становится проблема - отсутствие методики оценки эффективности комплекса маркетинга именно предприятия сферы услуг.

Решением данной проблемы является разработка методики, учитывающей его специфические элементы. Такая методика может быть основана на экспертных оценках, на математических методах, а также на использовании их в комплексе.

Основой предлагаемой методики являются элементы модели «7Р»: услуга, цена, сбыт, продвижение, люди, физическое окружение, процесс. По каждому элементу присваивается ранг важности, проставляется индивидуальная оценка и рассчитывается интегральная оценка. При расчете интегральных оценок следует использовать показатели деятельности предприятия, которые имеют индивидуальный ранг важности. Полученные оценки анализируются с позиций их отклонения от единицы – идеальной, практически недосягаемой величины, которая служит неким ориентиром в маркетинговой деятельности предприятия. На основе выявленных индикативных отклонений можно оценить недостатки действующего комплекса маркетинга, маркетинговой политики предприятия, а также выявить возможные направления их корректировки и оптимизации.

Показатели и их ранг важности должны меняться для различных отраслей и видов деятельности. Ранги важности показателей и их индивидуальные оценки определяются с помощью экспертных методов или методов многомерной классификации: факторный анализ, кластерный анализ, дискриминантный анализ, множественный регрессионный анализ, дисперсионный анализ. Для достижения наибольшей точности расчета следует комплексно подходить к применению указанных методов.

В заключении следует отметить, что такая методика оценки эффективности комплекса маркетинга предприятия сферы услуг не может быть стандартизированной в виду того, что каждая организация функционирует в своей сфере бизнеса, которой присущи свои специфические черты, однако, общий алгоритм ее применения позволит выполнять аналитическую работу по анализу и оценке эффективности элементов комплекса маркетинга.

ИНФЛЯЦИЯ 90-Х И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Габдраупова А.А., Бадрутдинова А.А.

Научный руководитель – ассистент Мустафин А.Н.

В январе 1992 г. происходит открытый взрыв инфляции, обусловленный введением свободного ценообразования. С этого момента предприятия стали резко повышать цены на свои товары в среднем в 5 раз, однако заработная плата не поспевала за ростом уровня цен, что приводит к снижению благосостояния большей части населения страны.

Уже в первые годы реформ цены выросли на 2509 % по сравнению с 1991 г., в дальнейшем темпы продолжали лишь набирать обороты: в 1993 г. они выросли в 9,4 раза, в 1994 г. – в 3,2 раза, в 1995 г. – в 2,3 раза. [Инфляция в России [Электронный ресурс] \\ Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/inflyaciya-v-rossii.html]. Хотя благодаря антиинфляционной политике государства к 1997 г. темпы инфляции и снизились до 11 %, уже в 1998 г. государство объявляет себя неспособным выплатить долги, что ведет к новому скачку цен в среднем до 84,4 %. Население, которое не могло позволить себе иностранные товары, стало больше обращаться к отечественному производству, что дало первый толчок развитию промышленности в России после распада СССР (в 1998 г. отечественная продукция сместила импортируемую до 20 %).

Инфляция, вызванная диспропорциями в основных отраслях народного хозяйства РФ, привела к целому спектру социально-экономических проблем в стране. Что стало причиной увеличения доли малоимущего населения, которая на данный момент достаточно велика и уже на протяжении почти 10 лет (2006-2014 гг.) с небольшими отклонениями держится на уровне 60 % для городского населения, 40 % для сельского населения.

В связи с инфляционными процессами ЦБ повышает процентные ставки, чтобы уменьшить объем денежной массы и предотвратить дальнейший рост инфляции. Особенно это влияние заметно в периоды депрессии в экономики, так, в 2008-2009 г. во время мирового финансового кризиса рост инфляции вызвал повышение процентных ставок, в ходе очередного экономического кризиса в 2014 г. процентная ставка достигла максимума в истории экономики России и составила 17 %.

Инфляция оказывает значительное влияние и на производство. Во-первых, в процессе инфляции происходит деформация рыночного механизма. Неоправданный рост цен искажает информацию о реальной структуре производства и потребления. Во-вторых, инфляция тормозит процесс внедрения в производство новых, наукоемких технологий, тем самым замедляя научно-технический прогресс и одновременно увеличивая отставание от ведущих стран. В-третьих, в условиях инфляции нельзя дать точных прогнозов изменения цен и издержек, что делает инвестирование производства непривлекательным.

Таким образом, инфляция 90-х годов прошлого столетия оказала огромное влияние на становление рыночных отношений в РФ, дальнейшее развитие многих отраслей народного хозяйства, а также повлияла и на социально-экономическую структуру российского общества. Инфляция обусловила денежно-кредитную политику, проводимую ЦБ РФ. Ввиду того, что инфляционные процессы воздействуют практически на все отрасли народного хозяйства и на социальную остановку в стране в целом, они не остаются без внимания Правительства. Государство проводит активную антиинфляционную политику, которая, прежде всего, включает регулирование механизма ценообразования.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Габдуллина А.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, старший преподаватель Мустафина О.Н.

Информационные системы являются неотъемлемой составляющей инфраструктуры современного предприятия. Постоянное увеличение количества информации предопределило необходимость внедрения информационных технологий практически на всех этапах его производственно-хозяйственной деятельности. В свою очередь, возможность формирования эффективных управленческих решений во многом определяется качеством, достоверностью и своевременностью поступающей информации. Поэтому способность предприятия сохранять свои конкурентные позиции на рынке во многом зависит от того, насколько грамотно построена его информационная инфраструктура.

ПАО «Татнефть» является одной из лидирующих компаний нефтедобывающей отрасли. Реализация основной деятельности по добыче и переработке нефти и газа сопровождается формированием массива информации. В целях хранения, анализа и представления необходимых данных различным пользователям в компании сформирована информационная инфраструктура, включающая такие системы как Business Studio, SAP TM, Систему спутникового мониторинга и контроля над персоналом и др. Эти системы являются самостоятельными и функционируют независимо друг от друга, выполняя задачи разного уровня в соответствии со своими функциональными возможностями. Однако, на наш взгляд, оптимизация информационной инфраструктуры ПАО «Татнефть», за счет формирования единого информационного пространства путем интеграции информационных систем позволила бы повысить их эффективность и расширить круг решаемых с их помощью задач.

В результате проведенного анализа были определены функции, автоматизируемые Business Studio, SAP TM и Системой спутникового мониторинга и контроля над персоналом, а также выделены основные задачи решаемые ими. Поскольку в системе менеджмента все уровни управления взаимосвязаны и взаимозависимы, нами были предложены возможные направления интеграции информационных систем в соответствии со сложившейся логикой управления предприятием (рис. 1).



Рисунок 1. Возможные направления интеграции информационных систем ПАО «Татнефть»

Таким образом, реализация предложенных преобразований, позволит создать единое информационное пространство предприятия, обеспечить согласованность целей и ключевых показателей эффективности на различных уровнях управления, а также повысить эффективность использования информационных систем предприятия.

РОЛЬ, ФУНКЦИИ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В ПОДДЕРЖКЕ И СОПРОВОЖДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Габдуллина З.Ф.

Научный руководитель – канд. экон. наук, и.о. заведующего кафедрой Дарякин А.А.

Важно отметить, что понимается под понятием городского благоустройства. В узком смысле, необходимо подразумевать под этим словом жилищное и уличное благоустройство. К ним относятся такие мероприятия как планировка, муниципальное строительство, жилищный и земельный вопрос, отопление, замощение, зеленые насаждения, уход за улицами, уличный транспорт, муниципальная связь, городское освещение, городская экология [Семкина, 2014, С. 159].

Важно сказать, что проведение данных мероприятий в основном является задачами органов местного самоуправления. Однако в поддержке и сопровождению мероприятий по благоустройству городских территорий немалую роль играют кредитные организации, осуществляя благотворительную деятельность в данной области.

Изучению этой проблематики, на наш взгляд, уделяется недостаточно большое внимание, так как отсутствует исследования по направлению определения значений именно банков по осуществлению

мероприятий, связанных с благоустройством города, его озеленением, улучшением жизнедеятельности населения. Поэтому данная тема статьи предполагается нами особо актуальной и требуемой глубокого анализа.

Во-первых, чтобы определить осуществляется ли банком мероприятия по благоустройству городов, то есть благотворительные операции, остановимся на исследовании Charities Aid Foundation Россия (CAF). Данный благотворительный фонд провел анализ благотворительной деятельности крупнейших российских банков за 2016 г.

Таблица 1. Объемы российских банков на благотворительные расходы и суммарной прибыли

Показатели	Год		
	2016	2015	2012
Расходы на благотворительность, тыс. руб.	27 338 865	12 118 492	6 801 009
Суммарная прибыль банков, тыс. руб.	487 205 308	578 949 170	581 155 317

Исходя из табл. 1, можно сказать, что расходы на благотворительность в 2016 г. были в 2 раза больше, чем в 2015 г. и более чем в 4 раза больше, чем в 2012 г. Благотворительные расходы составили за 2015 и 2016 гг. около 12 млрд руб. и 27 млрд руб. соответственно.

По данным Центрального банка, в 2016 г. рекордную сумму на благотворительность потратил банк ВТБ в сумме 17 283 454 тысячи рублей.

Таким образом, можно сказать, что благоустройство городских территорий является важным аспектом обеспечения достойных условий для жизнедеятельности горожан. При этом банки играют немало важную роль, которая выражается через их благотворительную деятельность в различных проектах, которые связаны с озеленением, благоустройством городских территорий.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Габдулхакова А.А., Зиганшина Р.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Нагуманова Р.В.

Анализ ликвидности (платежеспособности) Финансовая устойчивость зависит от структуры капитала (соотношения заемных и собственных средств), оптимальности активов (соотношения основного и оборотного капитала), эффективности производства. Таким образом, финансовая устойчивость – комплексное понятие, характеризующее такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Финансовая устойчивость характеризуется абсолютными и относительными показателями (коэффициентами). Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования.

Платежеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. Таким образом, основными признаками платежеспособности являются:

а) наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете;

б) отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

Для анализа платежеспособности предприятия составляется и анализируется баланс ликвидности. Анализ ликвидности баланса выполняется в следующей последовательности:

1. Все активы группируются в четыре группы в порядке убывания ликвидности.

– 1 группа – наиболее ликвидные активы: денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (высоколиквидные ценные бумаги);

– 2 группа – быстро реализуемые активы: краткосрочная дебиторская задолженность и прочие оборотные активы;

– 3 группа – медленно реализуемые активы: все остальные оборотные активы (запасы, долгосрочная дебиторская задолженность, НДС);

– 4 группа – трудно реализуемые активы: внеоборотные активы (основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и др.).

2. Все пассивы группируются в четыре группы в порядке возрастания срока погашения.

– 1 группа – наиболее срочные обязательства. Как правило, в случае недостатка денежных средств для погашения всех краткосрочных обязательств руководителем или финансовым менеджером выделяются те обязательства, которые нужно погасить в первую очередь. К ним могут быть отнесены те обязательства, несвоевременное погашение которых может привести к остановке производства.

– 2 группа – краткосрочные обязательства. Все остальные краткосрочные обязательства за исключением тех, которые вошли в первую группу.

– 3 группа – долгосрочные обязательства.

– 4 группа – постоянные пассивы. Собственный капитал предприятия, включающий уставный и накопленный капитал. Согласно законодательству при добровольной ликвидации или принудительном банкротстве долги перед собственниками удовлетворяются в последнюю очередь, после удовлетворения требований всех кредиторов, включая работников предприятия.

3. По каждой группе рассчитывается разница между активом и пассивом на начало и конец отчетного периода. Если сумма актива равна или превышает соответствующую сумму пассива получается излишек, т.е. активов достаточно, чтобы погасить все обязательства соответствующей группы. Если сумма актива меньше соответствующей суммы пассива получается недостаток, т.е. активов недостаточно, чтобы погасить все обязательства соответствующей группы. Сумма недостатка показывает, какая сумма обязательств окажется непогашенной в установленный срок.

4. Оценка ликвидности баланса. Если первые три группы активов равны или превышают соответствующие группы пассивов, т.е. при расчете получился избыток, а четвертая группа активов меньше четвертой группы пассивов, то баланс оценивается как абсолютно ликвидный. Такой баланс свидетельствует о платежеспособности предприятия в отчетном периоде и в силу определенной инерционности баланса такое положение может сохраниться в ближайшем будущем.

Таким образом, финансовая устойчивость – комплексное понятие, характеризующее такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

СУБОРДИНИРОВАННЫЕ КРЕДИТЫ В УСЛОВИЯХ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Газизова Л.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, и.о. заведующего кафедрой Дарякин А.А.

Кредиты – это первые операции, которые стали выполнять банки. Иными словами предоставление кредитов является основной экономической функцией банков и всей банковской системы в целом. На практике встречаются различные виды кредитования, но мало кто знает про субординированный кредит. Под субординированным кредитом понимается кредит, одновременно удовлетворяющий следующим условиям [22.12.2014 N 432-ФЗ, ст. 25.1 Субординированные кредиты (депозиты, займы, облигационные займы). Режим доступа: http://ipipip.ru/zakon-ob-ao/25.1/]:

– срок предоставления кредита не менее 5 лет;

– если договор кредита или зарегистрированные условия эмиссии облигаций содержат положения о невозможности без согласования с Банком России досрочного возврата кредита или его части, а также досрочной уплаты процентов за пользование кредитом или досрочного погашения облигаций либо в случае, если кредит предоставлен без указания срока возврата, срок погашения облигаций не установлен, возврата кредита или его части либо погашения облигаций, досрочной уплаты процентов за пользование кредитом, расторжения договора кредита и внесения изменений в этот договор;

– если условия предоставления кредита, включая процентную ставку и условия ее пересмотра, в момент заключения договора существенно не отличаются от рыночных условий.

Последствия развития отношений субординированных кредитов в экономике страны на разных уровнях определяются совокупностью различных факторов, в числе которых следует выделить причины, обуславливающие покупку банком субординированных кредитов для увеличения или замещения иных источников капитала. Предоставление субординированного кредита – это создание денег. В такой ситуации чрезвычайно важным становится вопрос поддержания сбалансированности денежной и товарной массы в экономике страны. В текущей ситуации страны привлечение субординиро-

ванного кредита позволит отдельному банку поддержать свой собственный капитал на достаточном уровне, выполнить требования банковского регулятора.

Необходимость возврата средств обусловливает необходимость поиска замещающей части и ресурсов, что может привести к появлению проблемы ликвидности, либо банк-заемщик должен в течение срока пользования субординированным кредитом и своевременное и в полном объеме погашение обязательств перед кредитором. Также необходимость возврата средств обусловливает необходимость поиска замещающей части собственного капитала для сохранения прежних масштабов и рискованности деятельности. В противном случае для обеспечения требования достаточности капитала банку придется сокращать объем своих операций либо снижать риски, что обычно влечет за собой потерю доходов. Конечно, если банк, получающий субординированный кредит по причине ухудшения качества своих операций, кредитного и других портфелей в целях выполнения норматива достаточности капитала, за период пользования средствами сможет улучшить состав и качество активов и внебалансовых требований и обязательств таким образом, что их рост и доходность не повлекут за собой роста рискованности.

Таким образом, субординированное кредитование является важным инструментом долгосрочного финансирования банков, являющееся в то же время и частью собственного капитала банка.

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПОГАШЕНИЯ ИХ СТОИМОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Галиева А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плотникова Л.А.

Важное значение при постановке на баланс инвентарного объекта и дальнейшей его эксплуатации имеет оценка. От правильности и достоверности оценки зависит достоверность бухгалтерской отчетности, точность исчисления амортизации, отпускных цен на изготовляемую продукцию, сумм причитающегося налога на имущество и другие показатели. В бухгалтерском учете существует три метода оценки основных средств – оценка по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости. При постановке на учет объекты основных средств отражают по первоначальной стоимости. С течением времени первоначальная стоимость основных средств отклоняется от стоимости аналогичных основных средств, приобретаемых или возводимых в современных условиях либо ликвидируемых. Для установления этого отклонения необходимо периодически переоценивать основные средства и определять их восстановительную стоимость. Переоценка основных средств, представляет собой альтернативный подход к оценке активов, при котором они должны учитываться по переоцененной стоимости на дату переоценки с учетом накопленной амортизации на ту же дату. По результатам переоценки увеличивается или уменьшается первоначальная стоимость основных средств, тем самым формируется их восстановительная стоимость. Следует отметить, что в балансе основные средства отражаются по реальной, то есть по остаточной стоимости.

Согласно ПБУ «Учет основных средств» стоимость объектов основных средств погашается путем начисления амортизации. Выбранный в учетной политике способ начисления амортизации влияет на налоговые обязательства организации по налогу на имущество и налогу на прибыль. Если организация делает ставку на быструю замену или обновление основных средств и нематериальных активов, предпочтение отдается ускоренным способам амортизации. Они позволяют на начальном этапе включать в расходы большую часть стоимости активов и уменьшать налогооблагаемую прибыль.

Метод ускоренной амортизации применяется в основном для активной части основных фондов. Его применение обеспечивает более интенсивное начисление амортизационных отчислений в первые годы эксплуатации оборудования, в результате чего в первую половину эксплуатационного периода этого оборудования сумма начисленных амортизационных отчислений достигает двух третей его балансовой стоимости, оставляя на вторую половину срока его эксплуатации лишь треть недоамортизированной стоимости. Использование этого метода создает более благоприятные условия для своевременного вывода из эксплуатации морально устаревших объектов основных фондов. Помимо этого, при более интенсивном списании стоимости эксплуатируемых объектов в первые годы их использования предприятие может получить определенную выгоду за счет календарной отсрочки выплаты налогов с дополнительно начисленной амортизации. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) на практике применяется крайне редко из-за технических сложностей в расчетах. При этом данный способ списания первоначальной стоимости является экономически обоснованным, т.к. он отражает реальную картину износа основного средства. В налоговом учете организация может

выбрать один из двух методов начисления амортизации: линейный или нелинейный. С точки зрения налогообложения преимуществами обладает нелинейный способ. Он позволяет быстрее списывать стоимость основных средств в расходы.

Выбор оптимального способа начисления амортизации является приоритетной задачей для любой организации. Ведь от этого зависит величина налога на имущество и налога на прибыль, уплачиваемого организацией. Успешное решение этой задачи может принести организации существенные выгоды в виде экономии по уплате этих налогов. Таким образом, в бухгалтерском учете наиболее выгодным с точки зрения налогообложения является способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. В налоговом учете преимуществами обладает нелинейный метод начисления амортизации. Он позволяет быстрее списывать стоимость основных средств на расходы организации. Если организация принимает решение о выборе наиболее выгодных с точки зрения налогообложения методов начисления амортизации, то это существенно осложнит ведение бухгалтерского и налогового учета. Организации необходимо сделать выбор: экономить на уплате налога на прибыль и имущество, но при этом различно вести расчет амортизации в бухгалтерском и налоговом учете или идентично рассчитывать амортизацию, но при этом снизить трудоемкость учетных работ.

ИЗМЕНЕНИЕ ЗООПЛАНКТОНА ПОСЛЕ ЭКОРЕАБИЛИТАЦИИ ОЗЕРА ЧИШМЯЛЕ

Галиева Р.Р.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Деревенская О.Ю.

Озеро Чишмяле расположено в многоэтажном жилом комплексе в г. Казани. В 2010-х годах озеро было полностью засыпано с целью строительства на данном участке автозаправочной станции. Однако, по требованию жителей близлежащих домов, строительные работы были прекращены. На бывшем строительном участке наблюдалась аккумуляция поверхностных вод, что привело к повторному формированию на данном участке малого водоема. Было принято решение о восстановлении озера и создания сквера. Работы по благоустройству водоема и прилегающей территории проводились в июле-августе 2015 г. Целью наших исследований была оценка состояния зоопланктона в период и после окончания мероприятий по экореабилитации.

Отбор проб зоопланктона из озера Чишмяле проводился 26 июля, 31 августа, 11 и 28 сентября 2015 г. В 2016 г. пробы отбирали через каждые 10-14 дней с мая по сентябрь. В составе зоопланктона было обнаружено 35 видов зоопланктона. Все встреченные виды широко распространены в водоемах Казани. По численности доминировали следующие виды зоопланктона: *Alona rectangula, Chydorus sphaericus*. В сообществе преобладали Copepoda. Доминирующими видами в различные периоды были: *Brachionus quadridentatus*, *Moina brachiata, Mesocyclops leuckarti, Asplanchna girodi, Brachionus calyciflorus, Diaphanosoma brachyurum.*

Доминирующими видами по биомассе были *Chydorus sphaericus*, *Scapholederis mucronata* и *Mesocyclops leuckarti*. Биомасса зоопланктона была относительно низкой. В 2016 г. доминирующими видами были *Mesocyclops leuckarti, Moina brachiata, Simocephalus vetulus, Bosmina longirostris, Chydorus sphaericus, Ceriodaphnia quadrangula, Scapholeberis mucronata.*

Значения индекса Шеннона были относительно низкими (4), что характерно для мезотрофным-эвтрофных водоемов или водоемов, подвергающихся антропогенному воздействию.

Таким образом, исследования показали невысокое видовое богатство зоопланктона, низкие количественные показатели. Для изучения реакции сообщества зоопланктона на проведенные мероприятия по экореабилитации необходимо проведение дальнейших исследований.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КООПЕРАЦИИ ВНУТРИ АО «БАНК ИНТЕЗА»

Галимуллина Л.Р.

Научный руководитель – ассистент Григорьева Н.С.

В современной экономике происходит быстрая смена тенденций экономического развития, используемых технологий, что создает дополнительные риски предпринимательской деятельности, повышая неопределенность внешней среды для фирм (что является, с одной стороны, угрозами благополучия фирмы, с другой стороны – предоставляет дополнительные возможности). Основой внутреннего механизма саморазвития фирмы является стремление к достижению экономического равно-

весия, которое сложно удержать на рынке в связи с непрерывным воздействием внешних факторов, которые влияют на процессы развития предприятий в современной экономике.

В связи этим проблема равновесия фирмы представляет собой сложное явление, проявления которого трансформируются в настоящее время в связи с изменениями в национальной и мировой экономике, что заслуживает дополнительного внимания исследователей.

Общее равновесие фирмы представляет собой совокупность объектов, которые расположены в своем собственном равновесии. Общее равновесие – это сложная система обособленных объектов, которые должны путем взаимодействия друг с другом, создать стабильное равновесие.

Проблема достижения экономического равновесия рассматривается в нашем исследовании на примере акционерного общества «Банк Интеза». Компания организована в виде Закрытого акционерного общества «Банк Интеза». ЗАО «Банк Интеза» – коммерческий банк со 100 % иностранным участием, созданный в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме закрытого акционерного общества. Банк зарегистрирован Центральным банком РФ.

На основе проведенного анализа, нами в качестве основных внешних факторов, способных оказать негативное влияние на финансовую устойчивость банка, были выделены:

- Снижение темпов экономического роста.
- Кризис политической системы.
- Стагнация в развитии банковской системы.
- Усиление конкуренции, в том числе со стороны банков с иностранным капиталом, входящих в состав международных финансовых групп.

Для преодоления возможных негативных последствий вышеперечисленных факторов, банк предполагает осуществление:

- Расширение перечня и усовершенствование предлагаемых клиентам продуктов и услуг.
- Повышение эффективности работы каналов продаж банковских продуктов.
- Повышение качества обслуживания клиентов и укрепление доверия к банку, в том числе за счет эффективного управления рисками.
- Повышение осведомленности о бренде банка российской общественности в целом и потенциальных клиентов в частности.

В результате анализа отчетности Банка было выявлено, что кредитная организация не находится в равновесном состоянии, т.к. в период 2014-2016 гг. происходили существенные изменения в доходах и в расходах (по статьям нематериальные активы изменения составляли 1-57 %, балансовая стоимость основных средств изменялась на 38 %, волатильность по расходам составила более 13 %, и т.д.). Также у данного предприятия не была выявлена точка пересечения предельных издержек и предельного дохода, что свидетельствовало бы равновесном объеме производства. То есть условием равновесия фирмы в любом периоде является равенство: MC=MR (предельные издержки равны предельному доходу).

Результаты исследования подтверждают имеющиеся трактовки равновесия фирмы как нелинейного динамического процесса, создающего угрозы и возможности, каждая из которых в любом случае представляет вызов для фирмы, действующей в конкурентной среде. Проблема достижения экономического равновесия рассматривается в нашем исследовании на примере акционерного общества «Банк Интеза» по результатам анализа информации, представленной в СМИ, а также в отчетности предприятия за 2014-2016 гг., размещенной в сети Интернет.

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ R&D НА ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Галлямова Ч.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Анисимова Т.Ю.

Повышение энергетической эффективности экономики является одной из ключевых задач развития каждой страны мира, актуальность решения которой обуславливается такими факторами, как ограниченностью невозобновляемых энергетических ресурсов и ростом конкуренции в условиях глобализации мировой экономической системы. Вместе с тем данные факторы также обуславливают целесообразность перехода на интенсивный тип экономического роста, который характеризуется повышением эффективности любого вида деятельности и качественными изменениями в производственном процессе. Интенсивный тип экономического роста в большой мере обеспечивается уровнем

инновационной деятельности в стране. В этой связи нами была выдвинута гипотеза о том, что рост инновационной активности в стране будет способствовать повышению ее энергетической эффективности. Проверка гипотезы будет осуществлена путем построения экономико-математической модели влияния факторов, характеризующих инновационное развитие страны, на энергоемкость экономики.

Анализируя факторы, характеризующие инновационное развитие страны, было установлено, что ряд факторов, включая используемые передовые производственные технологии (тысяч единиц, по данным Федеральной службы государственной статистики), внутренние затраты на R&D (миллиардов долларов в постоянных ценах 2010 г., по данным Организации экономического сотрудничества и развития) и удельный вес R&D исследователей на каждую 1000 работающего населения (по данным Организации экономического сотрудничества и развития) имеют сильную корреляционную зависимость с показателем энергоемкости ВВП РФ. При этом два из этих показателей – используемые передовые производственные технологии и внутренние затраты на R&D – имеют сильную обратную зависимость с показателем энергоемкости (коэффициенты корреляции -0,975 и -0,922 соответственно). Обратная зависимость, на наш взгляд, является весьма логичной, поскольку одной из целей внедрения инновационных разработок является снижение издержек производства, в том числе её энергетической составляющей, поэтому, чем выше инновационная активность, тем ниже должен быть показатель энергоемкости. Показатель удельного веса R&D исследователей на каждую 1000 работающего населения имеет сильную, но прямую зависимость с показателем энергоемкости (коэффициент корреляции 0,979).

В результате построения экономико-математической модели (1) было установлено, что при увеличении используемых передовых производственных технологий на 1 %, показатель энергоемкости снизится на 0,451 %.

$$Y = 0{,}47586 + 0{,}000531 * X_{12} - 0{,}001066 * X_5 \quad (1)$$

Таким образом, было доказано, что рост инновационной активности в стране, проявляемый через более интенсивное использование передовых производственных технологий, может способствовать повышению ее энергетической эффективности.

РЕКРУТИНГ ПЕРСОНАЛА КАДРОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ

Ганиева Р.Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Колесникова Ю.С.

В современных условиях бизнес в России и за рубежом требует тщательного подбора профессиональных кадров. Каждая компания сталкивается с этой проблемой. Поэтому в целях повышения эффективности поиска и отбора персонала, компании все чаще прибегают к услугам специалистов, умеющих своевременно и качественно оказать эту услугу. В последнее время стало популярно использоваться такой термин как рекрутинг.

Существуют различные точки зрения на тему рекрутинга. Наиболее полное понятие приводит Л. Малиновская. Она считает, что рекрутинг персонала в большинстве случаев предполагает поиск [Малиновская Л., 2014, С. 290]. Я согласна с мнением автора, работа рекрутера захватывающая и впечатляющая. Рекрутер каждый день сталкивается с различными сложными ситуациями. Рекрутер играет важную роль в подборе качественных кандидатов на свободные вакансии в организации.

Рынок рекрутинговых услуг с каждым годом растет, в результате различных факторов. Например, это может быть связано с усложнением бизнеса, изменением организационных структур, а также возрастанием мобильности, изменением философии найма.

Существует большое количество источников поиска кандидатов. Наиболее популярные – сайты по поиску работы, кадровые агентства, профессиональные контакты и в последнее время набирают популярность социальные сети.

Что ценят компании в кадровых агентствах? Во-первых, профессионализм, его уместно связать с профессионализмом рекрутера, важно то, чтобы клиент и рекрутер одинаково понимали требования к соискателю. Во-вторых, гарантии, которые предоставляет кадровое агентство клиенту. Немаловажный критерий – опыт в подборе кадров в разрезе отрасли. Естественно, сроки и стоимость подбора, тут компании готовы платить, если действительно уверены в опыте и качестве агентства.

Все эти критерии играют важную роль при закрытии вакансии. Порой рекрутеры прибегают к нестандартным способам поиска потенциальных кандидатов: компания «Икеа» о своих карьерных возможностях рассказывала, раскладывая буклеты в коробки с мебелью. Другие компании создают специальные приложения, в поисках менеджера отдела продаж рекрутеры в некоторых организациях просят записать процесс продажи.

Какими бы не были успешные проекты, всегда есть место ошибкам, как со стороны работодателя, так и со стороны агентства. Основная проблема - недопонимание рекрутеров и, порой, самого клиента, кого они хотят видеть в своей организации, портрета «идеального» кандидата, не согласование требований со стороны руководителя и HR отдела. Также, после проведения собеседований, компания не дает обратной связи, почему кандидату отказали, а это может помочь скорректировать поиск.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок рекрутинговых услуг развивается, также появляются новые методы поиска соискателей, которые быстро обретают популярность. Деятельность кадровых агентств интересна, она действительно захватывает.

ГИС-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА Г. КАЗАНИ

Гаптрахманов Н.Р.

Научный руководитель – канд. геол.-минерал. наук., доцент Рафикова Ф.З.

Казань – город в Российской Федерации, столица Республики Татарстан. Является крупным портом на левом берегу Волги в 820 км к востоку от Москвы. Город является одним из крупнейших политических, экономических, научных, религиозных. туристических, культурных, образовательных и спортивных центров России.

Площадь муниципального городского округа равна 614,16 км². Площадь собственно города равна 425,3 км².

По численности население Казань занимает 6 место в России, всего 1 231 878 человек на начало 2017 г., по данным Росстата.

Протяженность с севера на юг – 29 км, с запада на восток 31 км. На протяжении 15 км река Волга омывает берега города. С северо-востока на запад, через весь город и разделяя его на две равные территории, протекает река Казанка.

Промышленную основу города составляют машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность, лёгкая и пищевая промышленность. Среди крупнейших предприятий Казани выделяются Казаньоргсинтез, Казанский пороховой завод и три авиационных предприятия – завод самолётостроения КАПО, завод вертолётостроения КВЗ и завод двигателестроения КМПО.

Интенсивное развитие города и городского округа предусмотрено генеральным планом за счет предельного, максимального применения территориальных резервов внутри старой границы городского округа. Только после того как используются все резервы территории выполняется освоение и застройка свободных территорий, расположенных на присоединенных к муниципальному образованию г. Казани территориях в юго-восточном, восточном и северо-восточном направлениях.

Усовершенствование природно-рекреационного каркаса предусматривает воссоздание его исторических элементов – долин малых рек и образование новых зеленых пространств, восстанавливающих непрерывность природной структуры города.

Предлагается вывести производственные предприятия из Восточного промышленного района, ограниченных ул. А. Кутуя, Бухарская, Родина, Зорге и Гвардейская, в целях формирования жилого района. Эта будущая застройка бывшей промышленной зоны жилыми домами, одна из самых масштабных, планируемых генеральным планом до 2020-2050 гг.

Имеется векторная карта Татарстана со всеми поселками, городами, автодорогами, водными объектами и т.д. Для работы нужна карта Казани. Выделяем г. Казань и сохраняем как новый слой. Теперь есть границы города и границы для работы и анализа Генерального плана развития города. Через геообработку по полученным границам Казани обрезаем нужные слои для работы. В программе QGIS с помощью создания новых слоев в виде отдельных объектов капитального строительства можно показать, как будет развиваться Казань и как будет выполнена планируемая застройка города жилыми, производственная, и рекреационными зонами. Способом изображения на карте слоев планируемой, готовой жилищной, промышленной застройки и рекреационных зон, является площадной объект (полигон). Через контекстное меню, для каждого из этого слоя выбирается цвет отображения для лучшего чтения карты.

Так как концепция развития была принята десять лет назад в 2007 г., то многие территории уже застроены или ведутся активные работы. Больше всего из планируемого построено на севере города в Авиастроительном районе, на берегу реки Казанки в Ново-Савиновском районе и в Приволжском районе – ул. Баки Урманче ЖК «Солнечный город», также деревня Универсиады.

ОЦЕНКА ШУМОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ БОЛЬШОГО КАЗАНСКОГО КОЛЬЦА (УЧАСТОК ОТ УЛ. МУЛЛАНУРА ВАХИТОВА ДО УЛ. СЕРОВА) В КИРОВСКОМ РАЙОНЕ Г. КАЗАНИ

Гарынцев И.С.

Научный руководитель – ассистент Никитин А.В.

Акустическое загрязнение является одним из основных источников негативного воздействия в современных городах. В качестве объекта исследования был выбран участок Большого Казанского Кольца (БКК) от ул. Мулланура Вахитова до ул. Серова в г. Казани, построенный в 2011 г. к XXVII Всемирной летней Универсиаде 2013 г.

С 20-26 марта 2017 г. был произведен подсчёт интенсивности автотранспорта на участке исследования. Средняя интенсивность движения автотранспорта в «час пик» в утренние часы – 1940 авто/час, в «час пик» в вечерние часы – 3448 авто/час, в ночное время – 768 авто/час. Максимальная интенсивность движения автотранспорта наблюдалась в утренние часы в пятницу (2298 авто/час) и в среду (2229 авто/час); в вечерние часы в пятницу (3930 авто/час) и в среду (3813 авто/час), в ночное время в понедельник (1053 авто/час) и во вторник (954 авто/час). Минимальная интенсивность движения автотранспорта наблюдалась в выходные дни, причём интенсивность движения транспорта в выходные дни в 2 раза ниже, чем в будни.

Расчёт ожидаемого уровня звука выполнен с использованием отраслевого дорожного методического документа (ОДМ) 218.2.013-2011 «Методические рекомендации по защите от транспортного шума территорий, прилегающих к автомобильным дорогам», а также с использованием математического моделирования акустического режима территории в программе «Эколог-Шум».

По ОДМ 218.2.013-2011 первоначально находится эквивалентный уровень звука при движении транспортного потока на расстоянии 7,5 м от оси ближайшей полосы движения транспортных средств, на высоте 1,5 м от уровня покрытия проезжей части. Эквивалентный уровень звука от транспортного потока определён для дневного и ночного времени суток. В качестве исходной информации по интенсивности движения автотранспорта в дневное время суток было принято среднее значение интенсивности в вечерние часы за неделю.

На втором этапе был рассчитан эквивалентный уровень звука в расчётных точках. В качестве расчётных точек, в которых нормируется уровень звука, были приняты: многоэтажные жилые дома по адресам: ул. Коммунаров, д. 2 (точка 1), ул. Малая Крыловка, д. 27 (точка 2), и 2 м от ограждающих конструкций первого этажа малоэтажного жилого дома по ул. Малая Крыловка д. 83 (точка 3). Расчёт выполнен отдельно для дневного и ночного времени суток. Также расчёт проведён в программе «Эколог-Шум». Результаты расчётов представлены в табл. 1.

Таблица 1. Показатели уровня звука в расчётных точках, а также нормативные показатель

Расчётные точки	Значения эквивалентного уровня звука, полученные по ОДМ 218.2.013-2011, дБА		Значения эквивалентного уровня звука, полученные в программе «Эколог-Шум», дБА		Норматив уровня звука в дБА	
	День	Ночь	День	Ночь	День	Ночь
Точка 1	73,8	68,1	76,5	70,8	55,0	45,0
Точка 2	74,6	68,8	77,8	72	55,0	45,0
Точка 3	74,6	68,9	78,7	73	55,0	45,0

Рассчитанный эквивалентный уровень звука в расчётных точках в 2-х м от конструкций жилых домов превышает предельно-допустимый уровень звука для территории, непосредственно прилегающие к жилым домам (п. 9, примечание 2 таблица 3 СН 2.2.4/2.1.8.562-96). Таким образом, для данного участка автодороги необходимо предусматривать мероприятия по снижения уровня шума до нормативных значений.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДАХ И НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ В РАМКАХ «ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ»

Гаряева Р.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, и.о. заведующего кафедрой Дарякин А.А.

Сегодня наблюдается массовое переселение людей в города, о чем свидетельствуют различные статистические показатели. По данным «NationMaster» на 2005 г. был составлен список стран по численности городского населения, который сообщает, что тогда количество населения в городах Японии было 66 %, в России – более 73 %, во Франции и Германии – более 75 %, в США – более 80 %, а в Бельгии – более 98 % [URL: http://www.nationmaster.com/country-info/stats/People/Urban-population]. Сегодня показатели, естественно, выше, о чем говорят данные переписи населения РФ за 2014 г.: уровень урбанизации – 74 % [Численность городского населения РФ по оценке на 01.01.2015 г.]. Вместе с растущим населением в городах растет и количество последствий деятельности человека. Россия относится к странам, в которых экологическая ситуация является весьма неблагоприятной. Ежегодно составляются экологические рейтинги по разным показателям эффективности. Одним из них является рейтинг, составленный по поручению главы Минприроды РФ С. Донского, за 2014 г. по предложенной EY методологии. «…При составлении…учитывались тщательно собранные и уточненные данные о состоянии атмосферного воздуха и водопользования, а также данные по выбросам от транспорта, об использовании городских территорий и энергопотреблении» [URL: http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=141902]. В первую десятку по результатам рейтинга вошли такие крупные города, как Москва, Уфа, Йошкар-Ола, Казань, Санкт-Петербург и др. Анализ результатов показал, что «накопленный городами-участниками рейтинга опыт …., проведенные дополнительные проверки и запросы позволили повысить полноту и качество данных рейтинга, что способствует более объективным результатам исследования; внимание к сбору и предоставлению информации позволило многим городам существенно подняться в рейтинге» [URL: http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/864/rejting_gorodov_.pdf].

В настоящее время много различных общественных организаций, которые пытаются противостоять экологическим проблемам, но деятельность одних только их не столь значительна. Этот год государством был объявлен Годом экологии, в рамках которого планируется провести большое количество мероприятий по озеленению городов и населённых пунктов, по улучшению самосознания человека и его роли в жизни нашей природы, по стимулированию предприятий к переходу на более «чистую» работу, по подготовке и внедрению «зеленых» проектов и мн. др. «Оздоровление» окружающей среды – одна из важнейших стратегических целей набирающей сегодня популярность «зеленой» экономики, которую поддерживает большинство стран мира.

Банковский сектор должен являться одним из основных и незаменимых участников данного процесса, инвестиционным источником для финансирования проектов, направленных на улучшение экологической картины. По словам главы программы «Зеленая экономика» WWF М. Бабенко, «…важно ... создать собственные инструменты зеленого финансирования и кредитования – оба сектора пока крайне неразвиты в России» [URL: http://plus-one.kommersant.ru/blog/economy/perehodnye-finansy]. Но реальная ситуация иная – у нас слабо развито сотрудничество банков с предприятиями муниципальной инфраструктуры, с частными предприятиями в области осуществления экологических проектов. Эту проблему можно решать с помощью совершенствования методики объективной оценки потенциальных заемщиков банка; создания особых «зеленых» банковских продуктов, приемлемых для предприятий, как муниципального сектора, так и частного промышленного; доработки законодательной базы, регулирующей деятельность любого предприятия, влияющего на состояние окружающей среды; проведения конкурсов на лучший экологический проект; участия и помощи от государства в виде безвозмездного финансирования.

ТЕНДЕНЦИИ ПЕРЕХОДА К МОДЕЛИ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В РОССИИ

Гаряева Р.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, и.о. заведующего кафедрой Дарякин А.А.

В вопросе о сохранении будущего нашей планеты и обеспечении экономического роста переплетается множество острых проблем современности: нарушение баланса биосферы, рост загрязнения

и деградации среды, исчерпание природных ресурсов, изменение климата, что ведет к ухудшению здоровья человека и ограничивает возможности дальнейшего развития. Только разработка новых стратегий и политики на государственном и корпоративном уровнях, применение новых инструментов могут позволить смягчить последствия глобальных изменений на планете. Развитие человечества требует скорейшего перехода к новым принципам и видам экономической деятельности, связанным с производством и потреблением товаров и услуг, которые способствовали бы повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, не подвергая при этом будущие поколения и окружающую среду, в целом, значительным экологическим рискам для жизни.

Экспертами со всего мира была создана новая концепция устойчивого развития, которая представляет собой «концепцию социально-экономических преобразований, направленных на удовлетворение человеческих потребностей и достижение глобальных целей человеческой цивилизации… включает в себя три взаимосвязанных компонента: развитие экономики, ориентированное на достижение определенного уровня социальных благ; прогресс в области выполнения социальных обязательств; ответственное обращение с окружающей средой» [URL: http://e-koncept.ru/2016/56730.htm]. Нацеленность на устойчивое развитие является сегодня общемировым трендом для всех государств, основой которого считается «зеленая» экономика, призванная «оживить» экономику большинства стран при сокращении имеющихся значительных негативных последствиях. «Зеленые» инвестиции должны существенно расти, чтобы развитие экономики не влекло за собой гибель окружающей среды. В понимании странами «зеленой» экономики и путей ее формирования нет единого шаблона, оно может весьма различаться в силу специфики природных условий, качества человеческого капитала. Здесь важно международное партнерство представителей разных стран, желание улучшить мир и сохранить будущее. По данным рейтинга аналитического агентства BNEF, в 2015 г. совокупные инвестиции в возобновляемую энергетику в мире составили рекордные 329 млрд долл. США по сравнению с 2008 г., когда инвестиции составляли чуть больше 100 млрд долл. США [Внешэкономбанк. Ежеквартальный бюллетень, 2016, № 1 (10)].

РФ играет ключевую роль в поддержании глобальных функций биосферы, так как на ее обширных территориях, занятых различными природными экосистемами, представлена значительная часть биоразнообразия Земли [Экологическая доктрина РФ]. Для активации в нашей стране «зеленой» экономики нужна концепция, закреплённая законодательно и контролируемая соответствующими органами. Сегодня о создании такой концепции активно идет речь в Правительстве РФ. Так, по словам Министра природных ресурсов и экологии РФ С. Донского, есть идея о создании банка инвестиций в «зеленые» технологии, которая может быть реализована уже в 2017 г. Он отметил, что «в России портфель инвестиционных проектов в сфере ВИЭ к началу 2015 г. составил более 100 млрд руб., и это лишь стартовые значения. До 2025 г. мы совместно с Министерством энергетики РФ планируем привлечь в отрасль до 3,5 трлн руб.». Кроме того, основным драйвером роста экологической эффективности нашей экономики является снижение удельных показателей использования природных ресурсов на единицу ВВП, а также развитие «зеленых» инновационных технологий и рынка экологических услуг [URL: http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=143916]. Для перехода к «зеленой» экономике необходимо комплексно развивать все ее составляющие. Перед государствами сейчас стоит очень важная задача создания и применения альтернативных инструментов функционирования национальных экономик, которые в совокупности «оживят» нашу планету. РФ не остается в стороне от необходимости перехода к «чистому» развитию, но в силу различных тормозящих факторов этот переход не так стремителен.

СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ И США

Гизатуллин С.А.

Научный руководитель – ассистент Геркина Е.А

На сегодняшний день граждане нашей страны несут ответственность за формирование своей будущей пенсии. Гражданин России может самостоятельно выбрать, кому доверить свои пенсионные накопления: негосударственному пенсионному фонду, государственной управляющей компании или частной управляющей компании.

С 2016 г. в системе обязательного пенсионного страхования у работающих граждан формируются страховые пенсии и пенсионные накопления. Основу будущей пенсии работающего человека составляют обязательные страховые взносы работодателя в Пенсионный фонд РФ (ПФР).

Согласно последним изменениям в законодательстве, страховая пенсия рассчитывается в баллах: с 2016 года пенсионные права граждан формируются в пенсионных баллах (индивидуальных пенсионных коэффициентах). Таким образом, все ранее сформированные пенсионные права были конвертированы в пенсионные баллы и учитываются при назначении страховой пенсии. Количество пенсионных баллов зависит от начисленных и уплаченных страховых взносов в систему обязательного пенсионного страхования и длительности трудового стажа.

Средний размер страховой пенсии по старости с учетом фиксированной выплаты на сегодня составляет 12,9 тысяч рублей. С 2016 г. индексация страховых пенсий осуществляется через индексацию стоимости пенсионного балла. С 1 февраля 2016 г. его стоимость увеличилась с 64 рублей 10 копеек до 71 рубля 41 копейки.

Система пенсионного обеспечения США считается одной из самых совершенных в мире, а размер пенсий – выше, чем в среднем в европейских странах. В США функционируют как государственные, так и частные пенсионные фонды. Современная система пенсионного обеспечения в США – трехуровневая: государственное страхование по распределительной и накопительным схемам, частное коллективное страхование в рамках различных пенсионных планов и личное страхование в форме добровольных отчислений на личные накопительные счета и страхования жизни, осуществляемого страховыми компаниями и негосударственными пенсионными фондами. Следует отметить, что при этом все частное страхование в США построено исключительно по накопительному принципу.

Право на пенсию у граждан США возникает с 65,5 лет независимо от пола, а в случае инвалидности – несколько раньше (62 года), но каждый недоработанный год "съедает" около 7 % пенсии. А если страховой стаж менее 10 лет – пенсия не назначается вообще, хотя остается возможность обратиться к государству за пособием по бедности.

Рассмотрев пенсионные системы России и США, можно выявить их отличительные черты. Это объясняется разницей в экономических потенциалах государств, степенью развития национальных систем социального обеспечения, а также демографическими, культурными, социально-политическими особенностями каждой страны. Но есть и сходство пенсионных систем обоих государств, такое как распределительный тип пенсионной системы, основанный на принципе солидарности поколений. Особенность этой системы заключается в том, что пенсии нынешним пенсионерам формируются за счет работающих граждан.

Анализируя состояние пенсионной системы Российской Федерации можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Необходимо усилить контроль за перечислением страховых взносов работодателями в Пенсионный фонд.

2. Довести основные принципы пенсионной системы до будущих пенсионеров, что влечёт за собой высокую информационную освещённость о ходе изменений пенсионного законодательства.

3. Активно проводить работу среди людей по разъяснению их пенсионных прав.

4. Чётко выполнять организационно-методическую работу по проведению оценки сведений о трудовом стаже застрахованных лиц.

5. Выработать оптимальный пакет законов о профессиональных пенсионных системах, а также надёжную законодательную базу, гарантирующую сохранность средств, инвестируемых для финансирования накопительной части трудовой пенсии.

6. Для повышения качества и сокращения сроков обслуживания граждан развивать клиентские службы, которые предполагают потоковую форму организации работы, т.е. приём граждан по направлениям: по пенсионным вопросам, по вопросам страхования и т.д.

Государственные пенсии на территории нашей страны урегулированы нормами права, которые регулярно обновляются и усовершенствуются. Пенсионная система действует стабильно и целесообразно. Однако с целью наиболее успешной пенсионной работы следует привнести многие перемены в нормативную базу, то, что приведёт к важным улучшениям.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОДЫ ОЗЕР КАБАН ПО ЗООПЛАНКТОНУ

Гильмуллина Г.М.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Деревенская О.Ю.

Кабан – система озер, расположенных в черте г. Казани. Состоит из трех частей (озер), протяженных с севера на юг и соединенных протоками: Ближний (Нижний) Кабан, Дальний (Средний) Кабан и Верхний (Борисковский) Кабан. Является самой крупной по площади озерной системой в Татарстане.

Нижний Кабан, Средний Кабан и Верхний Кабан имеют большое рекреационное значение. На акваториях озер проводятся различные спортивные соревнования, вдоль берегов отдыхают и купаются люди. Поэтому оценка качества воды является актуальной проблемой на сегодняшний день.

Целью курсовой работы является: изучение зоопланктона озер Кабан. Это предусматривает решение таких задач, как определение видового состава, нахождение численности и биомассы зоопланктона, а также нахождение биотических индексов.

Отбор проб зоопланктона проводили 23 сентября 2015 г. и 13 июля 2016 г. по стандартным гидробиологическим методикам.

За два года исследований было обнаружено 35 видов и форм планктонных животных, относящихся к следующим группам водных беспозвоночных: *Copepoda, Cladocera, Rotifera*. Копеподы принадлежат семейству семейству отряда *Cyclopoida* и семейству *Diaptomidae* отряда *Calanoida*. Зарегистрированные кладоцеры относятся к 6 семействам: *Bosminidae, Chydoridae, Daphniidae, Sididae, Leptodoridae, Polyphemidae*. Ротаторный планктон представлен 5 семействами: *Brachionidae, Synchaetidae, Euchlanidae, Trichocercidae, Lecanidae*. Все отмеченные виды широко распространены в водоемах Казани.

Доминирующими видами по численности осенью являлись: в озере Нижний Кабан – *Asplanchna priodonta*, Средний Кабан – *Chydorus sphaericus*, Верхний Кабан – *Ceriodaphnia quadrangula*. Летом 2016 г. являлись: в озере Нижний Кабан – *Euchlanis dilatata*, в озерах Средний Кабан и Верхний Кабан – *Chydorus sphaericus*.

Доминирующими видами по биомассе оенью являлись: в озере Нижний Кабан – *Thermocyclops crassus*, Средний Кабан – *Mesocyclops leuckarti*, Верхний Кабан – *Diaphanosoma brachirium*. Летом 2016 г. доминировали следующие виды: в озере Нижний Кабан – *Acantocyclops vernalis*, Средний Кабан – *Leptodora kindtii*, Нижний Кабан – *Thermocyclops crassus*.

По численности и по биомассе в озерах Нижний Кабан и Средний Кабан преобладают группы *Copepoda*. В озере Верхний Кабан и по численности, и по биомассе преобладает группа *Cladocera*. При исследованиях 2015 г. преобладающей группой являлась группа *Cladocera*.

Осенью 2015 г. озеро Верхний Кабан относился к мезотрофному типу водоема, озера Средний Кабан и Нижний Кабан – эвтрофные.

По значению индекса сапробности 2015 г. можно сделать следующие выводы: озеро Верхний Кабан относится к олигосапробной зоне, Средний Кабан и Нижний Кабан – к β-мезосапробной зоне. Исследования 2016 г. показали, что система озер относится к β-мезосапробной зоне. Воды в водоемах являются умеренно загрязненными.

Летом 2016 г. во всех трех озерах по индексу Симпсона наблюдалась выровненная структура зоопланктона. Что касается 2015 г., выровненная структура зоопланктона наблюдалась только в озере Нижний Кабан.

ГИС-КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Гладнев Н.С.

Научный руководитель – канд. геол.-минерал. наук, доцент Рафикова Ф.З.

С древних времен люди рисовали карты, на камнях, дереве, папирусе. Картография – наука о картах как об особом способе изображения действительности, создании карт и использовании их. В археологии, как части исторических знаний, изучение явлений начинается с анализа существующих первичных карт, проходит этап сопоставления их с особенностями явлений, наблюдаемыми в натуре, и завершается созданием новых карт. На сегодняшний день исследовано, по меньшей мере, более пяти тысяч объектов археологического наследия на территории Республики Татарстан. Большая часть из них была исследована относительно водных объектов и рельефа местности. Поэтому основной целью данной работы является ГИС-картографирование объектов археологического наследия Республики Татарстан.

Основные задачи:

- сбор и анализ данных классификации объектов археологического наследия Республики Татарстан;
- сбор и анализ данных, необходимых для построения корректного рельефа местности;
- пространственный анализ местонахождения объектов археологического наследия Республики Татарстан с использованием инструментов геоинформационной обработки данных.

Известен тот факт, что испокон веков люди селились рядом с водоемами. На территории Республики Татарстан большая часть памятников со временем была затоплена Куйбышевским водохрани-

лищем, что на сегодняшний день затрудняет дальнейшее обследование территории. Также водные объекты имеют свойство менять свои границы из-за различных природных и техногенных процессов.

Размещение многих памятников подчинено определенной топографической закономерности. Известно, например, что неолитические стоянки расположены на низких берегах, у самой воды. Естественно, что подобная закономерность расположения помогает обнаружению стоянок и городищ. Для памятников, занимающих большую территорию, важно узнать топографические особенности отдельных ее частей; расположение оврагов, обрывов, ручьев, колодцев, бродов и т.п.

Визуализация археологической информации, полученной при помощи анализа объектов археологического наследия, производится на основе историко-культурного атласа, археологических карт и свода памятников археологии Республики Татарстан. Информация об изолиниях, отметках высот, эрозионных процессах, гидрографии и др., полученная при помощи спутниковых снимков и топографических карт Республики Татарстан используется для построения цифровой модели рельефа, исследуемой местности. Кроме этого используются исторический картографический материал и отчеты археологов-исследователей. Совместив полученные данные, происходит построение тематической карты, которая позволяет наглядно представить размещение и распределение на определенной территории интересующих объектов. Огромные возможности пространственного анализа в геоинформационной системе ArcGIS позволяют выделить основные зоны расселения, которые преимущественно расположены вблизи таких крупных водных артерий, как Волга, Кама, это позволяет сделать выводы, что для населения одним из наиболее важных ресурсов при выборе места была близость к воде.

Таким образом, учитывая все вышеперечисленные факторы, изменения рельефа местности и используя геоинформационные технологии, выполняется определение зависимости местонахождения объектов археологического наследия на территории Республики Татарстан.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ

Гончарова П.Д.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Беилин И.Л.

Бухгалтерский учёт – упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.

Объектами бухгалтерского учёта являются имущество организаций, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности.

Бухгалтерский учёт может вестись: главным бухгалтером; генеральным; бухгалтером, не являющимся главным; сторонней организацией.

Основной задачей бухгалтерского учёта является формирование полной и достоверной информации (бухгалтерской отчётности) о деятельности организации.

Метод бухгалтерского учёта – совокупность всех приёмов и способов, с помощью которых в бухгалтерском учёте отражаются движение и состояние хозяйственных средств и их источников, включает в себя следующие основные элементы: документирование; оценка; система бухгалтерских счетов; двойная запись; инвентаризация; калькулирование; составление баланса и отчётности.

Принципы бухгалтерского учёта:

- Принцип автономности предполагает, что та или иная организация существует как единое самостоятельное юридическое лицо.
- Принцип двойной записи – двойное непрерывное отражение хозяйственных явлений, фактов и операций, предопределённое использованием двойной записи на счетах, то есть одновременно и на одинаковую сумму по дебету одного счёта и кредиту другого бухгалтерского счёта.
- Принцип действующей организации предполагает, что организация нормально функционирует и сохранит свои позиции на рынке в обозримом будущем, погашая обязательства перед поставщиками и потребителями и иными партнёрами в установленном порядке.
- Принцип объективности состоит в том, что все хозяйственные операции должны находить отражение в бухгалтерском учёте, быть зарегистрированными на протяжении всех этапов учёта, подтверждаться оправдательными документами, на основании которых ведётся бухгалтерский учёт.
- Принцип осмотрительности предполагает определённую степень осторожности в процессе формирования суждений, необходимых при расчётах, производимых в условиях неопределённости, позволяющую избежать завышения активов или доходов, и занижения обязательств, или расходов.

Вывод: согласно законодательству бухгалтерский учет должны вести все хозяйствующие субъекты. На объекты бухучета постоянно воздействуют внешние и внутренние факторы, в том числе налоговое законодательство, то есть в разные моменты времени объекты бухучета могут восприниматься, интерпретироваться по-разному, применяться различные методы и способы учета, то есть меняются процессы, в которых участвуют объекты. Все это требует постоянного наблюдения, анализа и контроля. Отсюда вытекает актуальность темы.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СХЕМА ПО ОБРАЩЕНИЮ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ (ТКО) СПАССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РТ

Горлова И.П.

Научный руководитель – ассистент Никитин А.В.

В настоящее время сбор ТКО и их захоронение является серьезной проблемой. Для ТКО создаются полигоны, занимающие огромные территории, что является серьёзной угрозой, как для здоровья людей, так и для окружающей среды. Поэтому, с учётом зарубежного опыта наиболее приемлемым является раздельный сбор и утилизация отходов по видам. В настоящее время актуальным является введение системы раздельного сбора ТКО и их вторичное использование.

Муниципальная схема по обращению с ТКО – описание системы организации и осуществления деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению отходов, образующихся на территории муниципального образования, и направлений ее развития на определенный период.

На территории Спасского муниципального района имеется полигон ТКО. На начало 2014 г. накоплено 105 703,4 м^3 (69 424,212 тонн) отходов, что составляет примерно 89,7 % заполнения полигона. По данным генеральных планов поселений на территории района имеется 8 несанкционированных свалок.

В 2017 г. в РТ была разработана схема по обращению с ТКО, которая включала в себя разделение РТ на 2 зоны (восточную и западную). По данной схеме уменьшается количество мест складирования ТКО, решается вопрос с возможной переработкой ТКО. По территориальной схеме с территории Спасского муниципального района отходы должны транспортироваться на территорию Самосыровского полигона ТКО.

Для обоснования муниципальной схемы по обращению с ТКО были проведены:

1. Расчёт массы образующихся отходов, для каждого населенного пункта на 2012-013, 2020, 2035 гг. Нормативы накопления отходов приняты согласно СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*». На 1 человека в расчёте образуется 300 кг коммунальных отходов. Масса образующихся ТКО по Спасскому муниципальному району на перспективу 2020 г. составит 5,6 тыс. тонн/год.

2. Расчёт массы отходов по видам с учётом морфологического состава. Под морфологическим составом ТКО понимается содержание отдельных составляющих частей отходов, выраженных в процентах к их общей массе. ТКО по морфологическому признаку подразделяются на компоненты: бумагу, картон; пищевые отходы; дерево; металл (черный и цветной); текстиль; кости; стекло; кожу; резину; камни; полимерные материалы; прочие (неклассифицируемые) фракции; отсев менее 15 мм. По результатам исследований основную долю ТКО составляют бумага и пищевые отходы – около 60 %. В состав ТКО входит значительное количество компонентов, подлежащие вторичному использованию. Расчёт проведён для каждого населённого пункта.

3. Расчёт необходимого количества контейнерных площадок, в том числе по видам контейнеров. Количество контейнерных площадок было определено с учетом численности населения, проживающего в определенном населенном пункте. На 350 человек принята 1 контейнерная площадка. В целом для Спасского муниципального района необходимо 75 контейнерных площадок.

4. Разработка схем расположения контейнерных площадок в каждом населенном пункте. При размещении площадок учитывались требования санитарных правил содержания территорий населенных мест: контейнеры должны быть удалены от жилых домов не менее 20 м, но не более 100 м. При определении мест размещения контейнерных площадок использовались данные публичной кадастровой карты и сервиса «Яндекс карты».

5. Определены расстояния до места перегрузки ТКО и примерный маршрут их транспортировки.

RUSSIAN DOMESTIC TOURISM: TRENDS & PROSPECTS

Grigoreva N.A.

Scientific Advisor – Assistant Professor Sungatullina D.D.

Modern Russian domestic tourism industry is a strategically important sector of the economy, which has a significant impact on the socio-economic development of territories. However, at the present time the domestic tourism industry has suffered significant changes, which is characterized by reduction of the number of trips and shifting from international to domestic tourism.

These phenomena are caused by economic changes in the world and in Russia, among them are: Russia-West confrontation manifested by introducing in 2014, the US and EU sanctions against Russia; devaluation of the ruble; the bankruptcy of the largest tour operators and airline "Transaero"; the negative political and economic situation in the country; increasing state fees for the issuance of international passports; closure of the popular tourist destinations in Turkey and Egypt; introduction of mandatory fingerprinting procedure (Ziganshin, A. Ovcharov, M.A. Rysaeva. – 2015. – № 1. – P. 33).

Matching the main factors that affected the tourism industry, according to Rosstat data, we identify sharp jumps in demand for foreign tourism under the influence of changes in the ruble exchange rate and the gradual decline in demand for foreign tourism in 2016, where foreign tourism has fallen below domestic tourism, due to this, domestic tourism has new opportunities for development (Federal Service of State Statistics [Electronic resource]). But despite the significant rise in domestic tourism in 2014-2016 years, experts a recovery in demand for foreign tourism because of the recovery in demand for tours to Turkey and possibly Egypt and because of the fact that the sphere of domestic tourism today has a number of serious problems.

To identify this problems we conducted research and calculate average package tourism products abroad and across Russia, six popular tourist destinations were taken as a basis. In different price category Russian tours and Foreign tours with the same price have significant differences. Foreign tours have more stars, more quality of the hotel and have more services.

Table 1. Average package tourism products abroad and across Russia

Price category	**1**		**2**		**3**	
Location	**Russia's Tour**	**Foreign's Tour**	**Russia's Tour**	**Foreign's Tour**	**Russia's Tour**	**Foreign's Tour**
Name / Country	Sanatorium «Victory» / Crimea	«Stella Beach» / Turkey	Sanatorium «Magadan» / Sochi	«Delphin Habib» / Tunisia	«Hotel Romanova» / Crimea	«Occidental Punta Cana» / Dominican Republic
Star of the hotel	2*	5*	3*	4*	3*	5*
Price rub / Days	50 300 / 8d	50 000 / 8d	81 600 / 9d	80 000 / 9d	99 900 / 7d	101 000 / 7d

Based on this research we identified several problems: imbalance hotel service: worn material foundation and the high prices of domestic means of accommodation; high cost of air transportation within the country; low level of service, caused primarily by the lack of qualified personnel; lack of the services.

We think that the way to a new stage of development of the Russian domestic tourism market should be supported by developments in three directions: the reorganization, innovative and marketing ways. The reorganization assumes creating a model of effective hotel management, which includes updating of material base of domestic means of accommodation; forming an efficient, and high-quality service. Innovative direction assumes formation and promotion of new types of tourism, such as business tourism, educational tourism, event tourism, ecotourism, extreme tourism, which will give a new insight into Russia's domestic tourism industry, shape the population's needs. The development of marketing policy will help popularize the domestic tourism product among the population and shape the domestic industry.

ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РФ

Давлетшина Г.С.

Научный руководитель – ассистент Еремеева Е.А.

В последние десятилетия наблюдается успешное развитие и широкое применение информационно-коммуникационных технологий. Современные способы сбора, передачи, обработки и накопления информации открывают новые горизонты для повышения эффективности государственного управления. Переход к новой экономике и стремление к информационному обществу ставят перед государством задачи повышения прозрачности и управляемости, а также обеспечения устойчивости и конкурентоспособности на мировой арене. Одним из составляющих направлений в развитии информационного общества является создание электронного правительства.

Несмотря на то, что в России технологии электронного правительства начали развиваться относительно недавно, они уже продемонстрировали свое удобство и полезность. С каждым годом в РФ количество оказываемых электронных услуг и их пользователей возрастает, увеличивается число органов власти, вовлеченных в данную систему. Так, по данным Минкомсвязи России за два месяца 2017 г. на единый портал государственных услуг (ЕПГУ) были добавлены 28 новых электронных услуг, их общее количество составило 356 федеральных государственных услуг в электронном виде. Более того, увеличилась ежемесячная посещаемость ЕПГУ: она составила в 33,5 млн. пользователей в 2016 г. За весь год закали 380 млн электронных услуг, сумма которых достигла 7,9 млрд рублей (в 3 раза больше, чем в 2015 г.). Следует отметить, что количество зарегистрированных пользователей на ЕПГУ составляет 40 млн человек. За прошедший год присоединились около 18 млн новых пользователей.

Однако несмотря на расширение возможностей использования электронного правительство в РФ, тем не менее, остается достаточное количество проблем, связанных с его дальнейшим развитием. Одной из ключевых проблем в России пока остается цифровое неравенство регионов. По определению А.С. Афанасьевой [Афанасьева, 2015, С. 14], цифровое неравенство представляет собой «неравный доступ субъектов к информационным технологиям, к информации, к накопленным знаниям общества, к прогрессивным способам оказания услуг населению».

Один из вариантов решения проблемы цифрового неравенства между регионами предложено Минкомсвязью в 2017 г. Регионам, у которых сохраняется низкий уровень посещаемости региональных порталов государственных услуг (РПГУ), предлагается подключение к проекту «Мультирегиональность ЕПГУ». Это проект «предполагает интеграцию регионального контента на ЕПГУ», то есть на базе ЕПГУ каждый регион сможет управлять предоставляемыми услугами.

Наилучшим способом повышения доли населения, пользующихся государственными и муниципальными услугами в электронной форме, является популяризация этих услуг. Во второй половине 2017 г. Минкомсвязь планирует ввести 30-процентную скидку «на госпошлины при оплате на ЕПГУ, а также услуги из категорий: авто, путешествия, свадьба, семья, штрафы и задолженности». Такая привилегия уже давно существует в Великобритании, в которой приняты налоговые льготы при оплате онлайн.

По нашему мнению, в дальнейшем следует внести скидки и в систему РПГУ по оплате услуг ЖКХ, электроэнергии, газоснабжения и др. Кроме того, необходимо разработать план постепенного отказа от бумажных квитанций при оплате ежемесячных счетов. Это поможет снизить нагрузку на почтовые отделения, а также сэкономить время граждан.

Таким образом, в системе электронного правительства России имеется комплекс проблем, препятствующих ее модернизации. При их решении возможно использование как предложений экспертов в сфере ИКТ, так и готовой методики зарубежных стран, учитывая географические, национальные и социальные особенности нашей страны. Также анализ развития преуспевающих регионов России является хорошей базой для разработки готовой программы для наименее развитых регионов.

СРАВНЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ

Давлетшина Р.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Бердникова О.А.

В связи с непостоянной экономической ситуацией в нашей стране многие граждане всерьез задумываются о своем будущем, а именно о финансовом обеспечении своего будущего. Если раньше негосударственные пенсионные фонда были некой экзотикой для будущих пенсионеров, то в последние

годы внимание к НПФ безусловно повысилось, в связи с рядом пенсионных реформ. Итак, где же лучше хранить вклад в свое будущее, в государственном или негосударственном фонде?

Система обязательного пенсионного страхования – это в первую очередь источник финансирования пенсионных выплат для граждан России. У каждого застрахованного гражданина есть персональный номер лицевого счета (СНИЛС). На этот счет работодатель каждый месяц отчисляет 22 % от размера заработной платы. Из которых ранее 6 % использовалось для формирования пенсионных накопления, а 16 % для формирования страховой части пенсии. Если гражданин изъявляет желание, то все отчисления могут использоваться для формирования страховой пенсии, но зачастую для граждан моложе 1967 г. это невыгодно.

Согласно данным Федеральной статистики общая численность пенсионеров, получающих пенсию по старости на 1 января 2016 г., составила 35555 тыс. человек. В 2015 г. пенсию получали 34422 тыс. человек. Численность получателей негосударственных пенсий за 2015 г. составила 1556,7 тыс. человек. Что составляет 3,6 % от общего числа пенсионеров.

В чем же отличия и плюсы негосударственных фондов? Во-первых, это высокая процентная ставка доходности, что и является главной причиной перехода людей из государственного фонда. Во-вторых, будущий пенсионер имеет возможность регулировать свою будущую пенсию, формировать пенсию, вкладывая деньги сразу в несколько источников пассивного дохода. В-третьих, негосударственные фонды менее подвластны пенсионным реформам, которые проводит правительство страны. Но при этом они ведут строгую отчетность перед государством о соблюдении законодательных норм, и вся информация о деятельности НПФ прозрачна для вкладчиков.

Стоит обратить внимание на выделенные экспертами «минусы» ПФР. Он отличается малой инвестиционной доходностью, отсутствуют возможности изъятия вложенных денежных средств ранее указанного срока (исключая случаи, указанные в договоре: смерть, инвалидность и т.д.). Также использование валюты только нашего государства, штрафы за несвоевременное внесение в фонд средств, и недоступность влияния на инвестиционные операции вкладчиком. Долгосрочность вложения не позволяет пенсионеру выявить выгоду или ее отсутствие, так как он не может учесть законодательные изменения, снижение процентной ставки, изменение пенсионного возраста и т.д.

Если все-таки будущий пенсионер решил переводить свои средства в негосударственный фонд, то основные критерии, на которые стоит опираться — это, во-первых, дата создания фонда, приоритет следует отдавать фондам, которые существовали до 2002 г., до пенсионной реформы. Во-вторых, необходима информация, об учредителе фонда. Свой выбор нужно остановить на том фонде, чьим учредителем являются крупные компании, а не частные лица или мелкие банки. В-третьих, надлежит изучить доходность фонда, процентное соотношение доходности на количество клиентов. Здесь же стоит учесть основные показатели: количество клиентов, объемы резервов и накоплений. И, в-четвертых, для того, чтобы окончательно убедиться в своем выборе, стоит проанализировать рейтинг негосударственных фондов, отзывы их клиентов, открытость предоставленной информации в социальных сетях, и уровень взаимодействия с клиентами.

Процедура перехода из ПФР в НПФ довольно проста, как и обратный процесс. Существует несколько способов: лично обратиться с заявлением в клиентскую службу фонда с необходимым пакетом документов. Также можно оформить эту процедуру в электронном виде и даже онлайн, на официальном сайте Госуслуг. Кроме того, есть возможность отправить заверенные копии документов заказным письмом в соответствующий фонд. Для тех, у кого нет возможности выходить из дома есть удобная возможность, всю процедуру перехода оформить доверенному лицу.

Резюмируя свой доклад, стоит отметить, что плюсы и минусы есть как в государственном фонде, так и в негосударственных. Если гражданин готов рисковать и в его приоритетах увеличение доходности накопительной части, то следует остановиться на выборе негосударственного пенсионного фонда. Но при этом необходимо подойти к переходу в такой фонд максимально ответственно и руководствоваться официальными данными о доходности, рейтинге, отзывах и т.д.

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА НА КАДАСТРОВОМ ПЛАНЕ ТЕРРИТОРИИ

Дегтярева Е.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Аввакумов О.В.

Главной целью постановки земельного участка на кадастровый учет является последующая регистрация прав на данный участок. И одним из этапов регистрации прав является создание и утвержде-

ние Схемы расположения земельного участка. В ходе создания данной Схемы выполняются комплексные кадастровые работы, при осуществлении которых уточняются границы земельных участков, местоположение зданий, сооружений и объектов незавершенного строительства.

Цель курсовой работы заключается в даче рекомендаций по управлению и организации комплексных кадастровых работ.

Для достижения цели, была поставлена задача по изучению судебной практики, связанной с утверждением Схемы и признанием ошибки в Схеме расположения земельного участка в ходе межевания территории.

Актуальность темы заключается в ее новизне и малой изученности. Рассмотрение данной темы необходимо для определения первопричин появления споров и создание условий в будущем, где такие споры будут отсутствовать.

Практической базой исследования послужили решения судов общей юрисдикции Республики Татарстан за период с 1 января 2016 г. по 1 апреля 2017 г.

В ходе анализа судебных исков, были выявлены следующие причины возникновения споров:

1. Наличие ошибок в сведениях Единого государственного реестра недвижимости о границах земельных участков, а также отсутствие точного описания границ некоторых земельных участков.
2. Недостаточная квалификация муниципальных служащих, а также кадастровых инженеров.

Автор работы предлагает ряд мероприятий, которые смогут предотвратить возникновение аналогичных споров в будущем:

1. Применение фотограмметрического метода для проведения комплексных кадастровых работ. Данный метод должен дать возможность массово корректировать координаты объектов в Едином государственном реестре недвижимости, при этом он должен упростить, а в дальнейшем счете удешевить стоимость проведения дорогостоящих кадастровых работ.
2. Учитывая организационные трудности обнаруженные в ходе работы, требующие высокого профессионального уровня специалистов, особую актуальность приобретает задача планомерного повышения квалификации, как кадастровых инженеров, так и муниципальных служащих, связанных с управлением и планированием территорий на местах. Существенный прорыв в решении этой стратегической задачи, можно считать создание СРО и проведение мероприятий по планомерному повышению квалификаций кадастровых инженеров. Нужно отметить, что если для кадастровых инженеров пути решения этой задачи законодательством намечены, то для муниципальных служащих эта проблема требует решения.
3. Процедура выполнения комплексных кадастровых работ разрабатывалась наиболее эффективно для территорий, на которых, как правило, не проводились кадастровые работы. В основном такие территории располагаются в удаленной сельской местности. Однако практика показала, что препятствием в реализации прав граждан на землепользование территорий, становятся многочисленные реестровые ошибки, требующие уточнения, а иногда и существенного изменения границ земельных участков. В таких условиях, применение рассмотренной выше процедуры очень ограничено, поэтому важно разработать аналогичную методику для территорий, на которых границы земельных участков были ранее установлены, но требуют внесение изменений из-за обнаруженных реестровых ошибок.

До настоящего времени решение таких комплексных задач остается крайне затруднительным, по причине несовершенства законодательства. В этом направлении предстоит еще большая работа.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Дёмин А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Сафиуллина К.Г.

Производственной функцией фирмы является создание экономических благ – товаров, услуг и т.п. Производство товаров и услуг является процессом использования человеческого труда в двух формах – живого труда и труда, воплощённый в средствах производства, а также использование естественных факторов. То есть, оно является одновременно потреблением факторов производства и их расходованием. Потребленные в процессе производства живая и воплощённый труд составляют сущность понятия «издержки производства».

Издержки производства – затраты различных видов экономических ресурсов, непосредственно связанные с производством экономических благ (сырье, труд, основные средства, услуги, финансовые ресурсы).

Если рассматривать расходы живой и воплощение труда в преобразованной (стоимостные и денежной) форме, то расходы воплощённого труда (средств производства) станут как расходы постоянного капитала, а затраты живого труда – как расходы необходимого и дополнительного труда. Расходы воплощённого и живого труда образуют стоимость произведенного товара, которая показывает, сколько труда стоит обществу производство товара. Но стоимость производства товара является лишь частью общей стоимости т.е. затрат капитала на средства производства и наемную рабочую силу.

Итак, следует отличать общественные издержки производства и расходы фирмы. Издержки производства является одной из важнейших категорий теоретической экономики. При совершенной конкуренции они влияют не только на размер прибыли предприятия, но и на расширение производства, на возможность работы фирмы на определенном рынке вообще.

Издержки производства изучались многими экономистами. Теория издержек производства К. Маркса основана на двух принципиальных категориях: издержки производства и издержки обращения. Если издержки производства связаны с созданием товаров, издержки обращения, связанные с их реализацией (купли-продажи).

В пределах последних он отличал чистые и дополнительные издержки обращения. Чистые расходы – это расходы на куплю-продажу, заработную плату продавцов и кассиров, маркетинг, содержание торговых предприятий, консультации, рекламу, кассовые операции и т.д. Дополнительные расходы, касающиеся хранения, транспортировки, сортировки, расфасовки и т.д. Такие расходы увеличивают стоимость товара.

Изучая издержки производства общества и издержки производства предприятия, К. Маркс пришел к выводу, что прибыль создается не всем авансовым капиталом, а только его переменной частью, то есть рабочей силой. При исследовании этой проблемы К. Маркс абстрагировался от колебания цен вокруг стоимости и изменения затрат в зависимости от количества произведенной продукции.

Современные концепции издержек производства западных экономистов (А. Маршалла, Дж. Кларка, И. Фишера, Ф. Найт, П. Самуельсона, Р. Коуза) развиваются с учетом этих особенностей. Согласно взглядам этих авторов издержки производства охватывают оплату приобретенных факторов производства, которые рассматриваются с точки зрения предпринимателя, который пытается получить равновеликих доход на каждую денежную единицу, потраченную на покупку этих факторов. В связи с этим важнейшей проблемой деятельности фирмы является поиск наиболее эффективного варианта использования факторов производства, поскольку при совершенной конкуренции фирма не может влиять на уровень рыночной цены. В конечном итоге совокупное предложение как сумма рыночного предложения отдельных фирм зависит от уровня издержек производства, а вид кривой предложения непосредственно связан с динамикой этих расходов.

РОЛЬ БАНКОВ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Доган Т.

Научный руководитель – канд. экон. наук, и.о. заведующего кафедрой Дарякин А.А.

Среда современного большого города резко отличается от среды естественных экологических систем. Ее характеризуют: загрязнение химическими веществами и микроорганизмами, повышенный уровень физических воздействий (шум, вибрация, электромагнитные поля), информационное загрязнение [Хомич, 2002, С. 22]. В середине прошлого века экология была важным внутренним делом каждой страны. Загрязнение в результате промышленной деятельности проявлялось лишь в районах с повышенной концентрацией экологически вредных производств. В 1980-е гг. экологическая проблема стала региональной: вредные выбросы достигают близлежащих стран, приходят вместе с ветром и облаками от соседей (кислотные дожди, порожденные выбросами в атмосферу отходов промышленных производств Великобритании и ФРГ, выпадали в Швеции и Норвегии, а в Великих озерах на границе США и Канады живые организмы погибали от ядовитых стоков американских предприятий).

В 1990-х гг. экологическая проблема вышла на глобальный уровень и стала проявляться в ресурсах, которые принято считать возобновляемыми (тропические леса, рыбные ресурсы и др.). Города дают 80 % всех выбросов в атмосферу и 3/4 глобального объема загрязнений [Лыжин, 2014, Экологические проблемы городов и роль общественных организаций в их решении]. Американские ученые рассчитали, что более 40% смертей происходит из-за загрязнения атмосферы, почвы и воды планеты. При этом ядовитые отходы жизнедеятельности человечества убивают ежегодно до 3 млн. человек [Рубрика Города, greenologia.ru/eko-problemy/goroda]. В России можно отметить три основные при-

чины появление загрязнений в атмосфере городов: промышленные отходы; выбросы автомобильного транспорта; природные факторы загрязнения.

В результате экологического неблагополучия в городах ухудшается состояние здоровья людей, повышается заболеваемость, увеличивается смертность и сокращается продолжительность жизни [Марчук, 2015/2016, экология городской среды]. Загрязнение воздуха и воды, которые бывают в городе, отрицательно оказывает влияние на жизнь людей и живых. Однако это состояние неэффективно в мире цикла.

Отношение банковского сектора с этими проблемами выражается в настоящее время в том, что он обеспечивает финансово-кредитный механизм, в особенности в деятельности малых и средних предприятий. В течение длительного времени банки могут обеспечивать кредит с низкой процентной ставкой для предприятий, у которых нет достаточно средств и финансовых ресурсов, чтобы выполнять соответствующие условия экологической очистки.

Малый и средний бизнес считает, что для экологической очистки возникает необходимость дополнительных затрат. Таким образом, в этой области банковский сектор обеспечивает экологические эффекты. В настоящее время во всем мире кредитные организации предлагают своим клиентам использование электронной почты, чтобы сообщать платежную информацию клиентов. Причины банков – уважение к природе и снижение расходов на бумагу. Но листовки и билборды банков сделаны из бумажного сырья. Поэтому это ситуация является дилеммой и не убедительна. В современных экономиках выращиваются деревья не только, чтобы производить из них бумаги. Однако это все-таки является проблемой, как охраны окружающей среды, так и экономики в целом.

В настоящее время такие виды мер по сокращению расходов делаются под названием экологических проблем. Следовательно, эти мероприятия уменьшают серьезность и раздражение окрестного и городского загрязнения. Наконец, в этой теме самые важные действия, которые банки должны предпринять следующие: обеспечить кредитами и иными заемными средствами предприятия и организации, которые нечувствительны к загрязнению среды, до приемлемого уровня. Благодаря этим действиям, повысится осведомленность и возникнет дополнительный источник для борьбы с загрязнением города.

SPECIFIC FEATURES OF M&A PROCESSES IN THE RUSSIAN MARKET OF 1999-2007

Dubovskaya A.I.

Scientific adviser – Assistant Professor Khafizova L.V.

M&A processes as well as whole Russian economy began to strengthen during the period of 1999-2007, that is much later than in Western countries and theoretically Russia could implement western strategies. However, when uniting in large structures, enterprises depended on specific Russian factors, which we would like to tell about.

First, the process of real privatization was not completed and about 1/3 of the property after voucher privatization belonged to inefficient owners who could not gain an adequate return on their property and therefore were up to the eye in debts. This is evidenced by the fact that about 40 % of Russian enterprises and organizations in the favorable year of 2000, with the overall record profitability in the national economy, remained unprofitable. Therefore, further redistribution of property and its transition from inefficient owners to more efficient ones was inevitable.

Secondly, institutional reforms were not carried out in some industries, and the structure of enterprises basically remained the same as it was in the planned, centralized economy, which contradicted to market realities.

Thirdly, shortage of capital was a topical problem for enterprises. Unlike the developed market countries, there was practically no capital market in Russia. High interests on loans are associated with increased inflation, and the predominance of “short” money in banks minimizes investment loans. The absence of large non-state pension funds, mutual funds, underdevelopment of insurance companies deprive the real sector of "long" rubles. To finance economic growth, enterprises and organizations, first of all, have to rely on their own funds. Moreover, the inflow of foreign direct investment into the country was minimal. In these conditions, large associations, concerns, holdings were much easier to survive than small and medium-sized enterprises and organizations, which also spurs the M&A processes.

Fifthly, the low market capitalization of the majority of enterprises and organizations (on average, it is 3 to 5 times lower than that of other market countries with respect to comparable parameters) greatly enhanced the procedure of mergers and acquisitions. This is largely facilitated by the unusually high profitability of export-oriented enterprises and organizations, which was due to the record favorable conditions for

world oil, gas, and metal prices, together constituting about 70% of Russia's exports. Due to this, the country receives an additional $ 35 billion in export revenue, which largely goes directly to private exporters and, to some extent, is used by them to merge the enterprises and organizations they need.

Pioneers of mergers and acquisitions in Russia turned out to be oil and oil refining companies, being a classic example of a vertical type of mergers. Such mergers helped to solve not only the production tasks, but also created the prerequisites to ensure the competitiveness of Russian companies in the world market. An example is the establishment of the "LUKOIL" holding company that created a unified technological chain from oil production to the sale of gasoline to the end consumer all over the world.

In conclusion, I would like to highlight that the most important distinguishing feature of the Russian mergers and acquisitions of that time was their strong connection with the processes taking place in the political sphere. These deals mostly articulated the political interests of either local administrations or other levels of government, in these circumstances, there was no question of striving to achieve the priority goal in a market economy-increasing the shareholders value. As a rule, such transactions were generally contrary to the interests of shareholders. Unfortunately, to this day it is one of the main distinctive features of M&A processes on the modern Russian market.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Еремеева К.А., Шайхрамова Ю.З.

Научный руководитель – старший преподаватель Сафина Л.М.

Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) являются одним из институтов коллективного инвестирования на российском рынке. Изучение деятельности НПФ актуально в наши дни, так как не так давно данные структуры подверглись значительным изменениям.

НПФ в нашей стране появились в 1992 г. К 2000-м гг. подобных организаций уже начитывалось свыше двухсот. По данным экспертов Министерства труда среднегодовая доходность негосударственных пенсионных фондов в период с 2005-2013 гг. была равна 5,7 % (при среднем уровне инфляции 9,1 %). Однако в последние годы вмешательство в данную сферу сильно возросло. В 2013 г. был введен мораторий на накопительную часть пенсии. Предполагалось, что за это время НПФ должны были пройти жесткую проверку и лицензирование со стороны регулятора. Целью являлось очищение данных структур от несостоятельных организаций. С другой стороны, государству требовались средства для погашения дефицита бюджета. Это ввело НПФ в ситуацию жесткой нехватки средств. Однако законодательство действует и на пользу НПФ. Переходить из НПФ в НПФ можно теперь не чаще, чем раз в 5 лет. Это открывает для фондов возможность долгосрочного инвестирования, способствует созданию своеобразного механизма саморегуляции, при котором люди действуют более осмотрительно при выборе НПФ. Также удлинились сроки распределения накопительной части пенсии. Но на наш взгляд этот аспект представляется с отрицательной стороны, так как средняя продолжительность жизни в России не на много превосходит пенсионный возраст, а получив хотя бы одну выплату, в случае смерти пенсионера, деньги уходят в фонд.

Ещё одним важным событием минувшего года явилось создание «Альянса». Несколько лидирующих НПФ объединились с целью экономии своих издержек. Соглашение носит неформальный характер, и пока Антимонопольная служба не может предъявить им обвинения. Данный факт усложнил работу для других организаций, которые теперь вынуждены работать с оставшимся сектором рынка – «молчунами». Также ЦБ РФ и Минфин в сентябре 2016 г. предложили новую разработанную пенсионную систему – проект ИПК, предполагающий отказ от обязательного пенсионного страхования и переход к добровольным накоплениям. Это позволит самостоятельно копить на пенсию из своих личных отчислений от доходов. Так, можно сказать, что НПФ имеют достаточно перспектив. Они расширяют возможности граждан по обеспечению их достойной старости. Кроме того НПФ помогают преодолеть финансовую неграмотность, отсутствие информации об инструментах инвестирования, осуществляяинвестиции самостоятельно, что в свою очередь снижает наши риски.

С целью определения перспектив развития проведем сравнение деятельности НПФ России и Германии. В 2002 г. Германия приняла систему субсидирования Ристера, по которому граждане, участвующие в негосударственном пенсионном обеспечении, получают от государства налоговые льготы и дотации. К тому же в Германии право на субсидирование имеют практически все категории граждан, в то время, как в России этим правом обладают только мужчины младше 50 лет и женщины младше 45 лет. В Германии граждане могут делать вклады в один из трёх видов негосударственных

пенсионных учреждений: пенсионный фонд, пенсионную кассу и в специальные страховые организации. Стоит отметить, что к ним предъявляются различные требования: например, пенсионные кассы могут инвестировать в ценные бумаги лишь 35 % средств, а пенсионные фонды - вплоть до 100 %. Благодаря этому у граждан появляется возможность выбрать пенсионный продукт, исходя из соотношения "доходность/риск".

Безусловно, система НПФ будет развиваться в нашей стране. Российские НПФ в перспективе могут предложить гражданам различные по доходности, риску и иным критериям продукты, что, несомненно, расширит их деятельность, сделает их услуги более привлекательными. Государство же должно дать больше свобод фондам в выборе инструментов инвестирования. НПФ в нашей стране появились относительно не давно, деятельность их далека от совершенства, однако у них есть немало возможностей, реализовав которые они будут способствовать формированию большей финансовой защищенности для лиц за пределами трудоспособного возраста.

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ СТУДЕНТОВ

Еремеева К.А., Шайхрамова Ю.З.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Половкина Э.А.

Сегодня образование и интеллектуальное развитие человека является двигателем общественного прогресса. При этом большое внимание уделяется технической оснащенности учреждений, квалифицированности преподавательского состава, организационной стороне образовательного процесса. Однако важное значение имеет и обеспеченность студента. Здесь подразумевается то, может ли современный студент жить и учиться, не заботясь о своём материальном благополучии и не отвлекаясь на поиск средств к существованию. В отличие от нынешней системы образования, основанной на болонской методологии, обучение в СССР в высшем образовательном учреждении было бесплатным. У молодежи не было таких препятствий, как оплата за обучение, для того, чтобы пойти в ВУЗ. Как мы понимаем, это значительная статья расходов. Также, советский студент вполне был способен обеспечить себя самостоятельно. Его средняя стипендия составляла 35-40 рублей, при том, что, например, среднемесячная заработная плата рабочих и служащих в среднем составляла 150 рублей (на 1985 г. – 201,4 рублей). Сегодня редко какой студент может этим похвастаться. Кроме того, была большая лояльность по отношению к работающей молодежи. Организовывалось вечернее обучение, которое открывало возможности к самообеспечению. Также активно в данном направлении работали студенческие советы, которые помогали нуждающимся студентам в поиске работы, например, в случае со студенческой семьей, для которой дополнительные средства к существованию были просто необходимы. Исходя из современных тенденций, для молодежи совместить учебу и работу становится все сложнее и сложнее, ввиду отсутствия гибкости учебного графика и иных ключевых факторов. Основной тенденцией стало то, что бремя по обеспечению студента плавно перешло с государственного «плеча» на родительское.

Был проведен выборочный опрос среди студентов всех курсов бакалавриата, специалитета, а также магистратуры, касающийся уровня их доходов и расходов. Большую часть респондентов, а именно 63,9 %, составили студенты 2 курса, студентами 1 курса являются 23,1 %. Анализ полученных данных показал, что у 34,3 % опрошенных студентов месячный доход составляет 7 001-10 000 рублей, у 25,9 % – менее 5 000. Доход в размере 15 000 и более и 5 001-7 000 имеют, соответственно, 15,7 % и 14,8 %, а также 9,3 % студентов получают доход 10 001-15 000 рублей. Также была рассмотрена структура доходов обучающихся, которая позволила определить, что, в первую очередь, доходы студентов формируются за счёт средств, отсылаемых родителями – 41,99 %. Кроме того, приоритетными источниками денежных поступлений студентов являются стипендия (18,1 %), заработная плата (12,4 %) и социальные выплаты (10,4 %). Значительна и доля студентов, зарабатывающих самостоятельно (44,4 %), что говорит о высокой трудовой активности и потенциале современной молодежи. Ровно половина опрошенных студентов зарабатывают 5000 и менее, 14,6 % – более 15 001, меньше всех студентов, зарабатывающих 10 001-15 000 (6,3%). В результате анализа расходов студентов было выяснено, что 34,3 % респондентов в месяц тратят 7 001-1 000 рублей, 25,9% – 5000 и менее, 17,6 % – 10 001-15 000, 13,9 % – 5 001-7 000 и 8,3 % – 15 001 и более. Цены на аренду жилья для студентов в России варьируются в диапазоне от 150 до 35 000 руб. в зависимости от региона, вида и месторасположения жилья. Студенты же КФУ, проживающие в общежитиях, тратят на жильё около 500 рублей в месяц. По официальным данным, минимальный набор продуктов (хлеб, макароны, мясо, сахар) в России стоит от 3 500 до 5 000 рублей в месяц в зависимости от региона. По оценкам самих

россиян, ежемесячно на еду они тратят от 8 000 до 20 000 рублей. Очень важно в современных условиях не только уметь зарабатывать или же экономно и рационально расходовать полученные деньги, но и уметь правильно распоряжаться оставшимися средствами. До недавнего времени наиболее безопасным и стабильным из всех считался банковский депозит. Теперь ситуация несколько изменилась, доверие к банковской системе пошатнулось. Анализируя полученные данные, можно сказать, что счёт в банке имеют лишь 26,5 % респондентов, а абсолютное большинство (69,4 %), к сожалению, никак не распоряжаются оставшимися средствами, предпочитая хранить их дома.

В целом, современному студенту действительно приходится сталкиваться со многими трудностями, ведь данный период жизни является своеобразным переходом в самостоятельную жизнь. Хоть обучающиеся во многом и зависят от родителей, среди них достаточно и тех, кто уже работает. Студенты активная и относительно быстро адаптивная категория, поэтому большинство из них со временем привыкает к самостоятельной жизни и рациональному использованию бюджета, несмотря на то, что, к сожалению, не все источники его пополнения столько популярны среди них.

ДИАГНОСТИКА УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Загидуллина З.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Клаас Я.А.

Банки Казахстана играют важную роль в процессе экономических преобразований, качественно удовлетворяя потребности потенциальных клиентов в банковских услугах и обеспечивая доходность бизнеса. По данным Национального Банка Республики Казахстан на 1 января 2017 г. чистая прибыль банковского сектора составила 401,8 млрд тенге, что в 1,81 раза выше, чем на 1 января 2016 г. В институциональной структуре банковского сектора наметилась тенденция сокращения числа банков и их филиалов за последние два года, что обусловлено процессом концентрации и централизации.

Таблица 1. Показатели банковского сектора Казахстана за 2014-2016 гг., в млрд. тенге

Показатели	01.01.15	01.01.16	01.01.17
Активы	18 239	23 780	25 561
Обязательства	15 879	21 290	22 716
Собственный капитал	2 360	3 242	3 229

Согласно данным табл. 1 за 2016 г. активы банковского сектора увеличились на 1,78 трлн тенге или на 7,49 % и составили 25,5 трлн тенге. По итогам 2016 г. кредитный портфель банковского сектора был на уровне 22,7 трлн тенге, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 6,7 % или на 1,4 трлн тенге. В 2015 г. несмотря на улучшение условий фондирования, спрос на кредит снизился, как со стороны бизнеса, так и населения. На это повлиял рост кредитных рисков, ослабла способность большинства банков их поглощать, ужесточены подходы банков к работе с рискованными заемщиками и методы управления кредитным риском. В результате качество портфеля существенно снизилось, в том числе за счет высокой доли неторгуемого сектора в кредитном портфеле банков. Первое полугодие 2016 г. стало периодом нормализации и стабилизации на рынке кредитования после турбулентности второй половины 2015 г. Тем не менее, кредитный рынок продолжал сжиматься. Рост кредитного риска и ослабление способности банков его абсорбировать сдерживали спрос и предложение кредита. Оставалось низким качество портфеля кредитов и высокими кредитные риски. Данные отчета Национального Банка Казахстана свидетельствуют, что займы, по которым имеется просроченная задолженность по основному долгу и (или) начисленному вознаграждению свыше 90 дней, по состоянию на 1 января 2017 г. составили 1 трлн тенге или 6,7 % от совокупного кредитного портфеля банков.

Кроме того, сохраняется зависимость казахстанских банков от привлеченных средств клиентов из-за отсутствия альтернативных источников фондирования. Еще одним ключевым недостатком является весьма низкий уровень проникновения банковских и других финансовых услуг в экономику Казахстана, который, в свою очередь, не позволяет финансовому сектору развиваться одновременно как экстенсивно, наращивая объемы предоставляемых услуг, так и интенсивно, обеспечивая качество услуг и внедряя современные технологии их оказания.

Таким образом, ключевыми проблемами банковского сектора Казахстана выступают: недостаточно развитые системы управления рисками, слабое корпоративное управление, низкие показатели рен-

табельности, плохое качество кредитного портфеля, относительно высокий уровень неработающих займов, чувствительность экономики к влиянию внешних негативных факторов.

Для полноценной реализации потенциала казахстанского финансового сектора и повышения его конкурентоспособности потребуется урегулировать вопрос качества активов, повысить устойчивость базы фондирования, обеспечить переход к стандартам Базель III, другим международным стандартам на финансовом рынке и совершенствование бизнес-стратегий финансовых организаций, направленных на увеличение рентабельности активов и капитала.

В 2014 г. была принята Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 г. В рамках реализации данной программы было определено три основных момента: консолидация и повышение капитализации банковского сектора; развитие мобильных технологий предоставления банковских услуг; дальнейшее развитие корпоративного управления и системы управления рисками.

«УТЕЧКА МОЗГОВ» ИЗ РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Залалова А.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Абсалямова С.Г.

«Утечка мозгов» – это отъезд, иммиграция, выезд за границу на постоянную работу высококвалифицированных специалистов, не находящих применения своим способностям, не востребованных в стране проживания. Миграция высококвалифицированных специалистов имеет важное значение для России, как и для других стран в современных рыночных условиях. Планы по модернизации России, по переходу к инновационной экономике и отказу от сырьевой модели развития, в связи с последними событиями на международной арене, введениями и продлением санкций и всяческими попытками изолировать экономику государства, невозможны при условиях превалирования оттока «интеллектуального» капитала.

Отток научных кадров в России берет начало с 1990 г., после преодоления «железного занавеса» и получения гражданами возможности уезда за границу. Сегодня эмиграция из России превысило значение 350 тыс. человек, что в 10 раз больше, чем в 2010 г.. Причинами эмиграции высококвалифицированных специалистов являются: социальная напряженность и ограничение политических свобод, низкий уровень оплаты труда научным сотрудникам, неудовлетворительная материально-техническая и приборная база, недостаток престижа, социального статуса ученого и проблемы финансирования. Усугубил эмиграционный процесс и экономический кризис в стране. Все причины взаимосвязаны между собой и одни вытекают из других. Выезд талантливых специалистов, высококвалифицированной рабочей силы и ученых имеет отрицательные последствия для России:

1) большие государственные затраты на подготовку ученых и недополученный вклад в доход российского бюджета в развитие экономики страны;

2) низкая доля рынка наукоемкой продукции (0,3 %);

3) низкая инновационная активность (5 %);

4) сокращение молодых специалистов до 50 %, что приводит к торможению развития фундаментальных наук.

Основными направлениями эмиграции являются страны ЕС, США, Израиль. Страну покидают самые образованные и предприимчивые граждане.

Следует отметить, что в международной интеллектуальной миграции происходят качественные изменения в виде «циркулярной миграции», то есть отъезд из страны с последующим возвращением. Примером может послужить интеграция в системе образования, которая предполагает продолжение обучения студентов в других странах (США, Япония, Германия, Австралия). Россия принявшая «болонскую» систему образования также включена в процессы интеграции и принимает ее положительные и негативные последствия. Создаются образовательные программы, проекты и гранты на подготовку, переподготовку, стажировку граждан в российский и зарубежных образовательных и научных организациях. Данная возможность показывает хорошие результаты в подготовке высококвалифицированных кадров для посылающей страны. Но многие специалисты не возвращаются на родину, что является главной проблемой.

Россия испытывает отток кадров в ЕС и США. В то же время в этих странах существуют экономические проблемы и возникает потенциал обратного «оттока мозгов». Использования данного потенциала – одна из важных задач миграционной политики государства. Ключевой проблемой миграции из России является незнание ее размеров, неверных подсчётов и методик Росстата. Поэтому следует усовершенствовать работу учреждения с целью сбора достоверных данных.

Правительство России уже несколько лет принимает меры на развитие научной сферы. Создаются конкурсные программы, победители которых получают граны и стипендии на развитие своих идей, создаются технопарки, техноградов, научные центры, а также создаются и реализуются программы по улучшению позиций российских университетов на международной арене.

Данные меры дают положительный результат, но, несмотря на это Правительству России необходимо продолжать последовательную политику по укреплению и развитию научной сферы и удержанию специалистов: финансирование систем образования и науки, поддержка молодых ученых, строительство новых и укрепление существующих научных центров, поднятие престижа профессий ученого, конструктора, инженера, программиста. Все перечисленные факторы могут стать началом возрождения сильной науки России.

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ИНФЛЯЦИИ

Зарипов А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Гаделшина Л.А.

Сегодня российская экономика переживает серьезный финансово-экономический кризис, который сопровождается обесценением рубля, ростом темпов инфляции, сокращением рабочих мест и снижением доходов населения.

По данным Федеральной службы государственной статистики [Госкомстат РФ], в 2015 г. ВВП снизился на 2,8 % по сравнению с 2014 г., уровень инфляции достиг 16,4 %, при сокращении реальных доходов населения на 2,8 %. Существенно выросли цены на продовольственные товары – 24,4 %, в частности, на одежду (на 25 %) и продукты питания (на 30 %). Вместе с тем ряд предприятий стали уменьшать фонд заработной платы и сокращать число работников. В связи с этим существенно возросли доля малоимущего населения и уровень безработицы (6 %). За последние три года количество бедных увеличилось на 600 тысяч человек по сравнению с данными за 2013 г. [Аракелян, 2016, С. 61]. Несомненно, все вышеперечисленные факторы оказали большое влияние на население, отразились на благосостоянии людей и уровне их жизни. Как же изменились в этих условиях экономические настроения и потребительское поведение россиян?

Значительно возросла доля населения, обеспокоенная сегодняшним состоянием российской экономики. Согласно результатам исследования компании «Synovate Comcon», около 78 % экономически активного населения крупных городов России обеспокоены резким падением курса рубля, увеличением цен и снижением заработной платы [Synovate Comcon, 2015]. Все это существенно сказалось на их потребительском поведении.

Стоит отметить возросшую роль ценового фактора при покупке продуктов питания. В 2015 г. цена стала определяющим критерием выбора продуктов питания, в отличие от 2013-2014 гг., когда главными критерием выбора являлся вкус продукта, а так же дата производства и срок годности продукта. Согласно результатам исследования компании «PirFood», почти половина покупателей стала чаще покупать продукты питания, которые продаются по акциям. Кроме того, 43 % опрошенных стали вынуждены экономить при покупке продуктов питания (рис. 1). Таких показателей нет даже по таким категориям товаров, как одежда, отдых, поездки за рубеж. Это связано с тем, что расходы на продукты питания во многих семьях занимают значительную долю общих расходов. Следовательно, экономя на питании, можно существенно снизить совокупные затраты [Аракелян, 2016, С. 63].

Доля покупателей многих продуктов питания значительно уменьшилась. Реже стали покупать такие продукты питания, как молоко и молочные продукты, фрукты и овощи, сыры, мясо, мясные продукты и колбасные изделия, а также соки и нектары (рис. 2). Россияне больше стали приобретать «клоны» продуктов, например, возвращаются к плавленым сырам, недорогим сортам российского, костромского сыра, колбасным продуктам.

Нужно заметить, что кризисные явления повлияли на вредные привычки населения и, соответственно, расходы на них. Так, например, 19 % респондентов сокращают покупку сигарет, а 6 % из них совсем отказались от их покупки. Также интересен тот факт, что отказываясь от вредных привычек, 25 % опрошенных перестали покупать чипсы [Аракелян, 2016, С. 65].



Рисунок 1. Реакция россиян на текущую экономическую ситуацию в стране, 2015 г., %

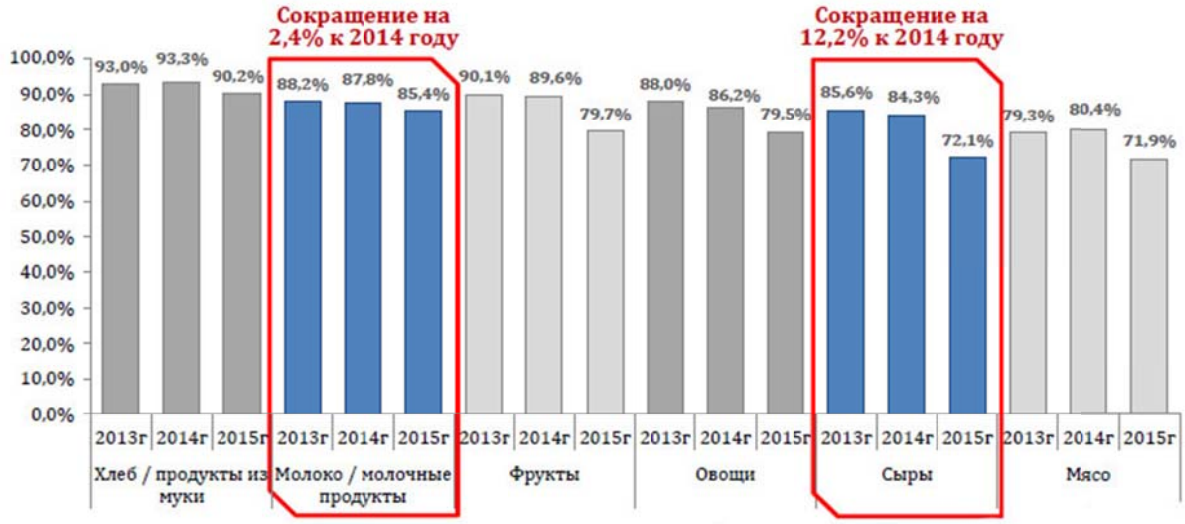


Рисунок 2. Динамика изменения доли покупателей основных продуктов питания в 2013-15 гг., %

Снижение доходов потребителей также сказывается на их предпочтениях. Часть потребителей отказывается от совершения покупки в привычных для них супермаркетах, выбирая дискаунтеры, т.е. магазины с низкими ценами и узким ассортиментом. Некоторые экономисты полагают, что в нынешних условиях дискаунтеры имеют большие шансы на быстрый рост и развитие.

Стоит отметить, что в условиях экономического кризиса наблюдается существенное сокращение расходов потребителей с более высокими доходами в большей степени на продукты питания по сравнению расходов на поездки за границу и посещение ресторанов. Возможно, это связано со стремлением соответствовать своему статусу, сохраняя при этом стиль «демонстративного потребления», особенно в тех областях, где их покупательная способность бросается в глаза окружающим.

Таким образом, кризисная модель поведения потребителей повлияет на розничную торговлю и производство потребительских товаров. Цена продукции будет играть решающую роль при ее покупки. С целью сокращения своих расходов потребители будут отдавать предпочтение собственным маркам розничных сетей, и пользоваться услугами там, где они стоят дешевле. Также многим фирмам и производителям нужно будет скорректировать свое предложение с учетом изменившихся условий.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА

Захаров Н.А.

Научный руководитель – ассистент Загидуллина В.М.

В настоящее время возникает острая необходимость в развитии гуманистически – ориентированного подхода к исследованию личности, который будет направлен не только на диагностику, но и коррекцию, и развитие личности.

Зачастую сложно принять решение по отбору персонала на основе обычного интервьюирования без проведения психологического тестирования. В этом и состоит основное преимущество психологического тестирования при диагностике кандидата на вакантную должность.

Необходимо выделить преимущества данной методики:

- Безынструментальная методика.
- Быстрота и простота использования.
- Определение внутренних особенностей личности.
- Обход механизмов защиты.

По методике В.В. Пономаренко выделяют семь основных радикалов или оснований психического поведения:

- истероидный (демонстративный, яркий, театральный),
- эпилептоидный (застревающий на эмоции, взрывной),
- параноядьный (застревающий на идее, консервативный),
- эмотивный (чувствительный, сопереживающий),
- гипертимный (активный, оптимистичный, живой),
- шизоидный (странный, «не от мира сего»),
- тревожный (дистантный, ищущий безопасность).

Истероидный радикал. Все эмоции на лице людей с преобладающим истероидным радикалом выглядят гипертрофированно. Это широкие улыбки, смех с раскрытым ртом, печаль со слезами, вселенская скорбь. Речь истероидов моциональная и экспрессивная, с драматическими паузами.

Эпилептоидный радикал. Взгляд прямой, уверенный, иногда собеседнику может показаться тяжелым. Жестикуляция у таких людей четкая и выверенная. Речь монотонная, однако, может иметь импульсивные порывы.

Параноядьный радикал. Для людей паранойяльного типа характерны опрятность, классический стиль одежды в рабочее время, и свободный стиль в свободное время. Обычно в данном стиле нет ничего лишнего, все аксессуары «к месту». Мимика у параноялов – властная и уверенная. Жесты – широкие, рубящие, указующие. Речь параноялов – уверенная. Они последовательны в изложении (во-первых, во-вторых, в-третьих…).

Эмотивный радикал. Мягкая, приятная на ощупь, скрадывающая движения или просто удобная. Мимика – Слабая, неуверенная. Таких людей может отличить эффект «Влажных глаз». Жесты: Плавные, без угловатости, могут во время беседы поглаживать себя. Речь – Тихая. Такие люди больше готовы слушать, они почти не возражают, врут редко.

Гипертимный радикал. Одежда – яркая, но в то же время практичная и удобная. Мимика – Активная и экспрессивная, на лице гипертимов буквально «все написано». Жесты – Резкие, эмоциональные и широкие. Речь – громкая и энергичная, зачастую гипертимы очень много говорят, однако смысловой нагрузки в их словах немного.

Тревожный радикал. Одежда – неяркая, закрытая. Предпочтительны темные и серые однотонные или с мелким геометрическим рисунком ткани. Мимика – слабая, неуверенная. Жесты – самоуспокаивающие. Позы у таких людей скованные, словно в ожидании, что вот-вот надо «сорваться» с места и бежать. Речь – тихая, неуверенная. Боязнь сказать не то.

Шизоидный радикал. Одежда – часто негармонична, может быть неаккуратна и «пестрить» неожиданными деталями. У шизоидов характерный взгляд «мимо собеседника» и возможно рассогласование мимики и жестов (например, на лице радость, а кулаки сжаты). Жесты – угловатые и несогласованные, неловкие. Речь достаточно высокоинтеллектуальная, с обилием терминологии.

Таким образом, использование в диагностике соискателей психологических тестов как инструмента отбора персонала становится все более популярным явлением, кроме того, за последнее десятилетие наметилось качественное изменение подходов к анализу результатов, который полностью доверяется профессионалам.

PARETO PRINCIPLE

Zinnatullina M.I.

Scientific Advisor – Assistant Lecturer Abdrashitova G.S.

Many start-up sites and social networks began to disseminate information about the importance of Pareto principle, and it is frequently applied practically.

Why is this topic of such a great importance and relevance? The reason is that it breaks the human stereotypes set a long time ago, and makes us look at many things in a different way. People is used to thinking differently, thinking that all actions or factors are equal importance.

What is the Pareto principle (rule 80/20)? It is the law derived by the economist Pareto, which means: only 20 % of the man efforts guarantee 80 % of the effect, and the other 80 % of energy is wasted and provides just 20 % of the result. This principle is used to measure and increase productivity. If you know what resources you need to use for the greatest return, you will achieve an amazing effect.

How to get success with the 80/20 rule? Many factors influence our life. Many people think that these factors are equivalent, but they are mistaken. Some traders believe that each client is valuable, and every transaction brings benefits. They think all employees of the company work equally for its development.

In real life, everything is quite different. Only some actions have a decisive influence on the future fate of a person or a company. The rest does not lead to anything. Many successful people became so because of the Pareto rule.

There are several examples:

– The Royal Canadian Bank in Toronto has calculated how much profit each client brings. The results of the calculations surprised: 17 percent of customers provided 93.

– Betfair is the world's most famous betting exchange, where people argue with each other for money, claims that 90 percent of the money bets belong to 10 percent of the disputants.

– 80 percent of the profits come from 1 percent of companies that have appeared in the last 30 years, including Microsoft, which costs $ 200 billion.

– In 1985, in Indonesia, the Chinese population was less than 3 percent of the total population, but possessed 70 percent of the wealth.

– On the island of Mauritius, French families account for 5 percent of the population, but 90 percent of the wealth is concentrated in their hands.

It was found out from experience how the Pareto principle works in business: the overwhelming majority of the resources that the company has is spent on advertising unprofitable goods and on wages to inefficient employees, clients who do not bring income.

Unfortunately, the Pareto principle does not give a clue for what 20 % of the cases we should focus on in order to achieve 80 % of the result. It only points them, but we have to determine them ourselves, based on many factors: the specifics of the profession, employment, interests.

In the conclusion: so that to multiply the profit, it is necessary to emphasize the development of the most promising spheres of business, and the others are to be neglected. Business should be reoriented to employees who can effectively perform the most difficult tasks.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

Зиязетдинова Л.В.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Миронова М.Д.

В настоящее время российским государством выделяются колоссальные средства на оборонную промышленность, что подтверждает не только её военный потенциал, но и развитие и функционирование научно-исследовательских организаций и производственных предприятий. Введение санкций в отношении России стало импульсом для введения импортозамещения в экономике, в том числе в оборонно-промышленном комплексе.

Военно-промышленный комплекс (ВПК) России – это мощная система предприятий, производящих боевую технику, вооружение и боеприпасы.

Проанализировав финансовое состояние "Казанский Завод Точного Машиностроения" и ФКП "Казанский Государственный Пороховой Завод", мы получили следующие данные:

1) Коэффициент финансовой устойчивости на ФКП"КЗТМ" в 2013 г. равен 0,096, а к 2016 г. возрастает до значения 0,589. В анализируемом периоде показатели ниже нормативных значений (0,8-0,9). Это свидетельствует, что у предприятия недостаточная часть активов финансируется за счет источников финансирования, которые предприятие может использовать в своей деятельности длительное время. Но наблюдается положительная динамика данного показателя.

2) Коэффициент финансовой устойчивости на ФКП "КГПЗ" также ниже нормативных значений, и в 2013 г. составил 0,34, а к 2016 г. возрос до величины 0,55. Предприятию следует увеличить собственный капитал, так как в силу специфики деятельности, долгосрочные обязательства отсутствуют.

3) Коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности ниже нормативных значений на ФКП "КЗТМ", однако имеют положительную динамику. Это обусловлено спецификой оборонной промышленности.

4) Также на ФКП "КГПЗ" коэффициенты ликвидности ниже нормативных значений. Это говорит о том, что предприятие не способно оплачивать обязательства в полном объеме и в срок. Положительная динамика говорит об улучшении показателей и при сохранении положительных тенденций в будущем баланс предприятия будет ликвидным.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время рассматриваемые предприятия ВПК имеют финансово неустойчивое положение. Неплатежеспособность предприятий, выполняющих государственный оборонный заказ (ГОЗ), обусловлена следующими факторами. Предприятия получают кредиты под обеспечение ГОЗ, выполнение ГОЗ, как правило, имеет краткосрочный или среднесрочный характер, в связи с этим предприятия выбирают краткосрочное кредитование.

Для предприятий военной промышленности характерны низкая производительность труда, морально устаревшее оборудование, отсутствие развития производства гражданской продукции, излишнее количество сотрудников, низкая рентабельность изделий и продукции, выполняемой в рамках ГОЗ. Отсутствие возможности у государства выделять денежные средства на ГОЗ в 2000-х годах, поэтому показатели платежеспособности и финансовой устойчивости в начале анализируемого периода низкие [Соколов, 2016, С. 35]. В целом, если говорить про военную отрасль России, следует отметить, что ежегодно государство размещает оборонный заказ на сумму более 1,2 триллиона рублей. Это в первую очередь связано с перевооружением государственной армии, но также и с нестабильным политическим и экономическим положением в мире. Так в 2017 г. объем денежных средств, выделенных из бюджета России, составил 1,4 триллиона рублей. Государственная программа вооружений до 2020 г. предусматривает более 19 триллионов рублей. Президент России указал, что к концу 2020 г. вооружённые силы оснастили современным вооружением не менее чем на 70 %. Это значит, что реформа вооруженных сил предусматривает глубокие структурные изменения и модернизацию предприятий ВПК.

В рыночной среде функционирование предприятий ВПК осуществляется в условиях существенно большей неполноты информации и неопределенности протекания экономических процессов. Принятие решений требует специальных навыков рационального хозяйствования.

Ключевыми направлениями повышения эффективности деятельности крупных предприятий ВПК и создания благоприятных условий для их выживания в существующих экономических условиях являются структурная перестройка и изменение системы взаимоотношений между структурными подразделениями.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ В БЮДЖЕТНОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

Иванова А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Орлова М.Е.

Федеральные налоги являются важными источниками доходов бюджетов всех трех уровней бюджетной системы Российской Федерации. Федеральными налогами и сборами признаются налоги и сборы, которые установлены Налоговым Кодексом РФ и обязательны к уплате на всей территории России.

Рассмотрим, как на протяжении 2005-2015 гг. изменялось поступление федеральных налогов в бюджеты бюджетной системы России, и какую долю в общей совокупности доходов бюджетов составляли федеральные налоги (табл. 1).

Таблица 1. Поступление федеральных налогов

	Консолидированный Бюджет РФ			Федеральный Бюджет РФ			Консолидированные Бюджеты субъектов РФ		
год	всего доходов, млрд. руб.	доходы от фед. налогов, млрд. руб.	удельный вес доходов от фед. налогов в КБ РФ, %	всего доходов, млрд. руб.	доходы от фед. налогов, млрд. руб.	удельный вес доходов от фед. налогов в КБ РФ, %	всего доходов, млрд. руб.	доходы от фед. налогов, млрд. руб.	удельный вес доходов от фед. Налогов в КБ РФ, %
2005	9 695,80	4 549,01	46,92	4979,76	2789,34	56,01	2867,86	1759,67	61,36
2006	10 625,81	5 605,62	52,75	6278,89	3273,92	52,14	3797,33	2331,70	61,40
2007	13 368,26	7 291,67	54,54	7781,12	4224,82	54,30	4828,46	3066,85	63,52
2008	16 169,10	8 452,43	52,28	9275,93	4725,02	50,94	6198,78	3727,41	60,13
2009	13 599,72	6 456,12	47,47	7337,75	3385,87	46,14	5926,62	3070,25	51,80
2010	10 706,00	7 913,15	73,91	8305,41	4368,68	52,60	6378,28	3544,47	55,57
2011	14 622,38	10 362,10	70,86	11 367,65	5984,10	52,64	7644,24	4378,00	57,27
2012	23 435,10	11 594,24	49,47	12 855,54	6852,01	53,30	8064,52	4742,23	58,80
2013	24 442,70	11 835,25	48,42	13 019,94	7062,62	54,25	8165,13	4772,63	58,45
2014	26 766,08	13 138,76	49,09	14 496,88	7920,03	54,63	8905,66	5218,73	58,60
2015	26 922,10	14 098,19	52,37	13 659,24	8589,71	62,89	9308,15	5508,48	59,18

Из данных таблицы 1 мы видим, что федеральные налоги составляют более половины бюджета каждого уровня бюджетной системы РФ: в 2015 г. федеральные налоги составили 52,37 % Консолидированного бюджета РФ, 62,89 % Федерального бюджета РФ и 59,18 % Консолидированных Бюджетов субъектов РФ. Значит, именно федеральные налоги и сборы являются первостепенной основой, фундаментом доходов бюджетов всех уровней бюджетной системы нашего государства.

За период с 2005 по 2015 гг. поступления федеральных налоговых платежей в бюджеты всех трех уровней претерпевали изменения. И если в 2005 году доходы Консолидированного бюджета РФ, которые принесли федеральные налоги и сборы, составляли 4558 млрд руб., то в 2015 г. эта сумма увеличилась более чем в три раза и составила уже 14 098,18 млрд руб. Именно потому, что доходы, полученные от федеральных налогов и сборов имеют такое важное значение в системе доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, эффективная мобилизация денежных ресурсов в бюджетную систему через налогообложение представляет собой серьезную проблему бюджетно-налоговой политики государства.

Сейчас одной из важнейших задач является развитие и динамичное поступление федеральных налоговых платежей в бюджетную систему России, что посодействует экономическому подъему государства. Но при этом нужно будет учесть специфику, саму природу каждого налога и сбора.

Таким образом, исследовав состав и динамику федеральных налоговых платежей, можно сделать вывод, что данные платежи являются наиболее значительными, важными в системе доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. В настоящее время налоговая политика государства направлена на совершенствование налогообложения по федеральным налогам: уточняются нормы налогового законодательства, пересматриваются отдельные нормы, ставятся вопросы о целесообразности применения некоторых из них.

WHAT ARE THE ECONOMICS BEHIND THE BLACK FRIDAY SALES

Ignateva E.Y.

Scientific Advisor – Assistant Professor Sungatullina D.D.

The day after Thanksgiving (Friday) is known as Black Friday. This is also a start of holiday shopping season. Black Friday is held from 23 to 30 November. In fact, customers and sellers are interested in this special event because it’s a good chance to have a profit for them. The term originated in Philadelphia and

appeared in 1961. The black portion of the name, "Black Friday" relates to businesses recording their losses in red ink and gains in black. This tradition lives on in modern accounting software, hence the name. (Internet-resource: What's the real History of Black Friday?)

The holiday shopping season is crucial for the US economy. Around 30 percent of annual retail sales occur between Black Friday and Christmas. Russian "Black Friday" is a new trend in the economy of the country. It emerged in 2013 with a group of pioneers who dreamt of boosting their revenues through retail sales. Nowadays Black Friday shopping in Russia is mainly done via Internet.



The graph shows the trend of demand for goods in November during 5 years period. The line graph clearly depicts an upward tendency of consumer's desire to go shopping during Black Friday and Cyber-Monday events (Internet-resource: Федеральная служба государственной статистики).

"Black Friday" was used by retailers and also by small financial institutions .This is due to the fact that many customers perceive online lending as a second purse for shopping and the popularity of this service is increasing.

Both in the US and Russia sellers have their own secrets and strategy how to make special offers and discounts during Black Friday. I've found several ways how sellers use the Black Friday to get more benefits: discrimination is the idea that different people can pay different amount of money for the same item, the selling of unsold goods, special series of goods which were made from cheaper materials for the Black Friday and etc.

Online "Black Friday" goes to a leading position all over the world and even in Russia. There are lots of factors that affect this process: no need to fight for the purchase in direct physical sense of the word; it is possible to buy products of well-known brands, saving not only on prices but also on transport costs; many online shops reduce their commission agent, as well as doing a discount on the price for the delivery. About 80 % of people in 2016 chose online sales (Internet-resource: RBK News Итоги Черной пятницы в России 2016).

As far as we are concerned Black Friday is a special event not only for consumers but for the sellers as well, since they can increase their turnover in 2-3 times. Furthermore, Black Friday is really significant to the country as the economy health indicator, because this day provides an opportunity to analyze the trade turnover in the country, identify trends in sales development and the purchasing power of citizens. Nowadays the project "Black Friday" is rapidly developing in many countries and this means that it began to be global in nature.

ФОНДОВАЯ БИРЖА И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Икрамутдинов А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Игнатьева О.А.

Фондовый рынок – это рынок ценных бумаг, объединяющий тех, кто имеет свободные средства, с теми, кто в них нуждается. Другими словами это инструмент, при помощи которого инвесторы могут оперативно направлять средства именно в те компании, которые наиболее эффективны и перспективны. Но фондовый рынок – это абстрактное понятие, служащее для обозначения совокупности действий и механизмов, делающих возможными торговлю ценными бумагами (акции, облигации и т.д.). Его не следует путать с понятием фондовая биржа, обозначающим организацию, целями которой являются предоставление места для совершения торговых сделок и сведения вместе покупателей и продавцов ценных бумаг.

Фондовая биржа – это юридическое лицо, предметом деятельности которого является обеспечение необходимых условий нормального обращения ценных бумаг, определение их рыночных цен и распространение информации о них. Фондовые биржи существуют уже давно. Уже в 17 в. появились первые фондовые биржи – в Амстердаме и Лондоне.

Участники фондовой биржи. В торговле на фондовой бирже принимают участие эмитенты, инвесторы и брокеры. Эмитенты – это крупные предприятия, нуждающиеся в денежных средствах, для того чтобы развиваться (приносят ценные бумаги). К эмитентам относятся государство или компании (акционерные общества). Инвесторы – это субъекты экономической деятельности, у которых имеются свободные денежные средства. К инвесторам относятся государство, физические лица и компании (в основном инвестиционные компании).

Если одни нуждаются в деньгах, а другим нужно как-нибудь инвестировать деньги, то они должны встречаться в определенном месте, которым и является фондовая биржа. Главная задача фондовой биржи – это сведение вместе эмитентов и инвесторов, посредниками которых являются брокеры. В этом и заключается работа фондовой биржи.

Основные факторы, влияющие на движение цен:

- общий расклад сил;
- поступающие новости;
- паника на рынке.

Роль фондовой биржи в современной экономике.

Во-первых, рынок ценных бумаг представляет собой механизм динамичного перелива капиталов из одной отрасли экономики в другую: покупая ценные бумаги перспективных предприятий (рассчитывая на будущие дивиденды и курсовой рост), инвесторы и биржевые предприниматели вкладывают денежные средства в новые технологии и производства. Инвестиции институциональных и частных вкладчиков, движимых коммерческим интересом, способствуют процветанию экономики, – капитальные вложения создают новые рабочие места, новые производства, увеличивают ВВП, растут доходы субъектов хозяйственных отношений, их благосостояние и платежеспособный спрос, которые, в свою очередь, являются необходимым компонентом и предпосылкой развития производства и экономического роста. Непосредственно заинтересованы в наличии результативно действующей фондовой биржи и акционерные общества – эмитенты ценных бумаг. В лице биржи корпорации и акционеры получают публичный и ликвидный рынок ценных бумаг: АО с помощью биржи мобилизуют необходимый капитал в пожизненное пользование и могут использовать его на самые разные нужды – на научные исследования, на создание новых производств, на рефинансирование задолженности и иные цели. Положительная роль фондовой биржи проявляется также и в таком важном аспекте, как защита прав и интересов инвесторов – клиентов биржи. Эту задачу фондовая биржа решает по двум основным направлениям:

- во-первых, путём самостоятельной оценки экономического состояния эмитентов ценных бумаг, котирующих или желающих котировать свои фондовые ценности на данной бирже;
- во-вторых, предоставляя всем операторам биржевого рынка ценных бумаг всю необходимую информацию для принятия адекватных решений.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И МАТЕРИАЛОВ, ВНЕДРЯЕМЫХ В СФЕРЕ ЖКХ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Ишкаев Э.З.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Миронова М.Д.

В настоящее время рынок жилищного строительства предлагает различные варианты жилья, отличающиеся по своим качественным характеристикам. Люди хотят приобрести доступные по цене квартиры и дома, чтобы при этом они отвечали современным стандартам комфортности, энергоэффективности и экологичности. Сегодня производители предлагают разные инновационные решения, используя современные технологии и материалы.

Актуальность темы обусловлена тем фактом, что в течение последних лет наблюдается устойчивый рост темпов строительства жилья. В свою очередь, с ростом предложения на рынке жилой недвижимости потребитель предъявляет повышенные требования к качеству зданий, и, таким образом, вопросы качества жилищного строительства и многообразие подходов к их решению приобретают все большую значимость. Одно из главных требований – экономичность жилья. Она определяется не только первоначальной низкой ценой. Если низкая цена достигнута с помощью экономии на капитальном ремонте или новом строительстве, то это может увеличить расходы в дальнейшем – частые ремонты, долговременные затра-

ты на управление системами, потребление энергоресурсов. При оценке качества жилья немаловажную роль играет и внешняя среда. Люди смотрят на престижность района, транспортную доступность, наличие инфраструктурных объектов, экологичность. Применение новейших технологий позволяет удовлетворять данные потребности. Используются новые композитные и теплоизоляционные материалы, которые позволяют, уменьшить расходы на отопление зданий, и сокращают потери тепла в домах.

Широко распространён стекло-магнезитовый лист – современный материал для внутренних и наружных отделочных работ. Его основу составляет магнезиальный цемент, а по бокам лист укреплен стеклотканью, благодаря чему этот материал обладает следующими свойствами: экологичностью, механической прочностью, огнестойкостью, абсолютной влагостойкостью, высокой шумоизоляцией, хорошей адгезией к любым отделочным материалам, низким водопоглощением, стойкостью к воздействию окружающей среды. В индивидуальном строительстве, которое сейчас очень востребовано, также есть свои новшества. Используется технология многослойных стен, особенностью которой является воздушная прослойка, утепляющая дом, благодаря чему сокращаются расходы на отопление, строительные и утеплительные материалы. Сегодня владельцы загородных домов на первое место ставят не только качество и комфорт, но и внешний вид. В качестве облицовочного материала популярен металлический сайдинг, имитирующий дерево или изготовленный под бревно и имеющий различную цветовую гамму. В строительстве придается большое значение энергоэффективным технологиям в плане экономии и энергетической эффективности домов. Применение сэндвич-панелей для облицовки фасадов зданий позволяет достичь высокого уровня тепло- и шумоизоляции. Большую роль играет и использование энергосберегающих технологий. Приборы освещения с пониженным электропотреблением позволяют значительно сократить расходы на освещение в местах общего пользования: лестничные марши, переходные лоджии. Датчики объема дополнительно позволяют уменьшить электропотребление на коридорных площадках. А включение в систему освещения фотоэлементов позволяет управлять автоматическим включением и отключением наружного освещения зданий и прилегающих территорий в зависимости от интенсивности естественного уличного освещения. В настоящее время популярно применение несъемной и переставной опалубки. Строительство по технологии несъемной опалубки представляет собой способ возведения зданий, когда детали, из которых состоит опалубка, являются составными частями готовых строительных конструкций. Вследствие этого особенностями данной технологии являются высокая теплоизоляция, энергоэффективность, прочность, ускорение строительства в 1,5 раза, звукоизоляция, уменьшение веса здания за счет малого веса элементов. Объемно-переставная опалубка представляет собой крупноразмерный опалубочный блок, включающий опалубку стен и перекрытий, который собирают и переставляют при помощи монтажного крана. С помощью данной технологии получаются разнообразные варианты объемно-планировочных решений зданий.

Таким образом, основная задача в современном жилищном строительстве – уменьшение себестоимости зданий и улучшение их качественных показателей с помощью инновационных материалов, которые полностью удовлетворяют современным эксплуатационным требованиям. Эти условия обеспечивают новые технологии, которые постоянно совершенствуются.

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ЧАСТИ КОНТРОЛЯ И АНАЛИЗА РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Ишматова О.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плотникова Л.А.

Современный бухгалтерский учет не относится к числу точных наук, в которых всем фактам и событиям можно дать однозначную оценку. Это объясняется, прежде всего, наличием множества экономических интересов, что приводит к обоснованию различных методологических и методических подходов в построении учета – возможности выбора учетной политики. Учетная политика – принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского чета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности, рассматривается как эффективный инструмент управления, профессиональной оценки экономических выгод, обоснования профессионального суждения бухгалтера в соответствующих хозяйственных ситуациях. Учетная политика является средством формирования величины основных показателей деятельности организации, то есть учетная политика может выступать как:

– инструмент управления расходами, финансовыми результатами, значением статей отчетности и финансовым состоянием;

– инструмент управления величиной начисленных налогов и минимизацией налогообложения;

– действенный инструмент практического разрешения противоречий нормативных актов по бухгалтерскому учету;

– инструмент унификации учетных процедур и снижения их трудоемкости.

Анализ сложившейся практики формирования учетной политики показывает поверхностное отношение к формированию основного нормативного документа локального уровня, регулирующего бухгалтерский учет, и свидетельствует о том, что руководство не видит полезности от использования данных бухгалтерского учета для целей управления. Исправление сложившейся негативной ситуации возможно на основе интеграции финансового и управленческого учета в логике формирования учетной политики в контексте целей управления и оптимизации расходов организаций. В процессе формирования учетной политики организации ограничиваются формальным выполнением требований ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», а также правилами и нормами Налогового Кодекса. Формирование учетной политики – комплексный процесс, который должен включать в себя несколько этапов. Составляя учетную политику, организации необходимо принять во внимание всю совокупность влияющих факторов: требования (допущения), предусмотренные ПБУ 1/2008, основания принятия решений по выбору вариантов и способов учета (специфика деятельности, особенности бизнеса и технологии). Учетная политика должна отвечать требованиям раскрытия (организационно-технического и методологического аспектов). Организационно-технической аспект содержит перечень приемов, используемых при построении учетного процесса и состоит из следующих позиций: рабочего плана счетов для целей финансового и управленческого учета; системы внутренней отчетности. К методологическим аспектам учетной политики относятся: выбор метода начисления амортизации по основным средствам и нематериальным активам; определение сроков полезного использования объектов (основных средств и нематериальных активов); определение лимита стоимости имущества, подлежащего учету в составе материально-производственных запасов; выбор способа оценки материалов, используемых при оказании услуг; выбор способа группировки и списания затрат; выбор состава статей калькуляции; критерий распределения косвенных расходов между отдельными объектами учета; выбор методов учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции; выбор способа оценки незавершенного производства; учет дебиторской и кредиторской задолженности и др. Анализ динамики развития законодательства в сфере финансового и управленческого учета, изменений бизнеса, альтернативных способов способствует совершенствованию учетной политики.

Таким образом, Учетная политика предприятия как совокупность правил реализации метода бухгалтерского учета должна обеспечивать максимальный эффект от ведения учета, т.е. благодаря ей должно достигаться своевременное формирование финансовой и управленческой информации, ее достоверность, объективность, доступность и полезность для управленческих решений и широкого круга пользователей.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Капралова А.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Галимарданова Ю.М.

Ключевыми недостатками государственной инновационной политики России остаются непоследовательный, фрагментарный и несистематический характер, а также неспособность формулировать приоритеты и реализовывать инновационные задачи. Мировая практика показывает, что одним из важных факторов развития экономики являются активная научно-исследовательская деятельность и ускоренное внедрение ее результатов в хозяйственную деятельность. В связи с этим немалое значение приобретает разработка перспектив инновационной активности и эффективности ее стимулирования.

Анализ результатов проведенного исследования показывает, что инновационная активность организаций, определяемая долей инновационно-активных предприятий в общей численности в России, имеет невысокий уровень. В частности, динамика показателя за последние пять лет (2010-2015 гг.) не превысила 10,4 %. Инновационный сектор находится в зоне повышенного риска, поскольку далеко не все результаты инновационной деятельности являются прибыльными и успешно и быстро коммерциализируются.

Анализируя поддержку государства в данной сфере можно сделать вывод, что в развитых странах финансирование осуществляется, как и из государственных, так и из частных фондов денежных средств. В странах с переходной экономикой основную часть инвестиций в инновационную деятельность образуют централизованные фонды. Государственная поддержка НИОКР в России

в 2015 г. составляет 62,7 %, что в процентном соотношении больше на 1,9 % по сравнению с 2005 г. Небольшую долю занимают средства организаций и предпринимательский сектор – 19,3 % в 2015 г. и 20,6 % в 2005 г. Как правило, средства направляются на содержание государственных исследовательских учреждений, по-прежнему слабо связанных, как с системой подготовки кадров, так и с частным сектором.

Таким образом, можно выделить следующие основные проблемы в инновационной деятельности: низкая инновационная активность (70-е позиции в рейтинге World Economic Forum), ограниченный спрос на инновации со стороны бизнеса, а также недостаточная поддержка усилий отраслевых бизнес-ассоциаций по стимулированию, неэффективные механизмы коммерциализации инноваций (например, Россия входит в первую двадцатку мира по выдаче патентов в сфере нанотехнологий, а доля мирового производства составляет лишь 0,5 %).

С целью поддержки и стимулирования инновационной деятельности в нашей стране, необходимо предпринять целый ряд мер:

- расширить доступ малого бизнеса к закупкам инновационной продукции для государственных и муниципальных нужд, а также для компаний с государственным участием;
- расширить объемы долгового финансирования инновационных проектов;
- обеспечить развитие инструментов прямого финансирования инновационных проектов, например, как стимулирование и поддержка существующих объединений бизнес-ангелов;
- активно развивать механизмы налогового стимулирования.

В России, как правило, основными результатами прикладных научных исследований и разработок становятся публикации, отчеты, в лучшем случае – образцы, иногда патенты. Однако эти результаты не превращаются в полноценную продукцию, в то время как именно рынок дает стабильный источник финансирования. Лишь в случае успешного освоения потребительского рынка частным сектором государство, освободится от значительной части затрат на их обеспечение и сможет направить ресурсы на создание технологического базиса. Обобщая проанализированные данные, в условиях, предусмотренных социально-экономическим развитием страны, в 2017-2018 гг. затруднительно ожидать существенное усиление активности в инновационной деятельности.

БАНКИ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ГОРОДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Каримова З.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дарякин А.А.

Рост эффективности в секторе строительства и жилищно-коммунального хозяйства в России невозможен без внедрения инновационных материалов и технологий. В настоящее время известен ряд успешных стартапов: «СтройЛаб» (новые технологии в строительстве), «ЛИИС Инженерные системы» (системы умного дома), «Бонака» (биотехнология по очистке теплового оборудования), «Теплориум» (сверхтеплая алюминиевая профильная система остекления), «Новопроект» (системы снеготаяния нового поколения), «Керапен» (инновационный конструкционный теплоизоляционный материал на основе пенокерамики), «Аквифер» (системы безреагентной очистки воды) и другие.

Отдельного продукта на финансирование инновационных проектов в строительстве и ЖКХ в линейках банковских продуктов не выделено. Финансирование инновационных проектов в строительстве и городском хозяйстве производится в рамках проектного финансирования, однако, при выборе объектов финансирования приоритет отдается проектам в области производства строительных материалов; строительства и управления коммерческой недвижимостью; энергосберегающих технологий.

Однако, в настоящее время доля банковской сферы в финансировании инвестиционных проектов незначительна. Это связано с тем, что, поскольку интересы коммерческих банков ориентированы на максимизацию прибыли при сохранении допустимого уровня риска, участие банков в инвестировании инновационных проектов происходит лишь при наличии благоприятных условий, которые сейчас осложнены в связи с современным состоянием экономики. По данным РБК количество заявок на инвестиционное кредитование и проектное финансирование со стороны крупных корпоративных клиентов в 2016 г. сократилось в 3 раза.

Кроме того, в связи со значительным числом отзыва лицензий у банков, происходит переток клиентов в банки с государственным участием, и сам продукт проектного финансирования предоставляется, в основном, указанными банками.

Например, при анализе структуры стандартного кредитного портфеля коммерческих банков на примере ПАО «Ак Барс Банк», нами было выявлено, что на инвестиционные проекты направлено только 16 % от общего объема выданных ссуд в сравнении с 21 % – в 2014 г. При этом доля проектного финансирования ПАО «Сбербанк России» выросла с 31,2 % в 2015 г. до 35 % – в 2016 г. в общем объеме кредитования.

Однако участники проекта могут работать с банками не только в направлении собственно проектного кредитования, но и по другим направлениям, снижающим стоимость расходов, в зависимости от стадий инновационного проекта.

Такие направления включают аккредитив с рассрочкой платежа и последующим финансированием с целью получения денежных средств для приобретения материально-производственных запасов для проекта; эксплуатационная аренда с целью оформления в аренду складских помещений для хранения производственных запасов; револьверный лизинг с целью модернизации объектов основных средств; технический овердрафт с целью получения денежных средств на приобретение оборудования для изготовления полуфабрикатов и готовой продукции; факторинг с авансовым платежом без права регресса с целью осуществления реализации конструкционных деталей на территории РФ.

Указанные формы участия банков в разных стадиях инновационного проекта способствуют как совершенствованию организации операционных бизнес-процессов, так и быстрому и эффективному внедрению инноваций с их последующей коммерциализацией, обеспечивающей рост финансовой отдачи от инвестиционной деятельности предприятия сектора строительства и городского хозяйства.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИКОЙ

Касимова А.З.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Садриев А.Р.

Переход мировой экономики к шестому технологическому укладу обусловил серьезные сдвиги в структуре всех ее отраслей и сфер деятельности. Одной из отраслей, испытывающих наиболее масштабные трансформации, является энергетика.

В настоящее время в мировой практике сложилось более 50 моделей для анализа и прогнозирования энергетических процессов глобального, национального и регионального уровней. Все эти модели можно классифицировать по таким признакам, как горизонт планирования, сфера применения, степень агрегации и некоторые другие (рис. 1).



Рисунок 1. Общая классификация современных моделей прогнозирования энергетики

На сегодняшний день наиболее популярными моделями являются TIMES, LEAP, MEDEE, ADAM, MESAP, PRIMES, VLEEM, WASP, PAES, PILOT и другие. Сама структура моделей представляет собой систему, где в качестве входа служат фактические текущие статистические данные и информация из разных источников, так или иначе влияющая на прогнозируемый показатель. Выходом же служат разработанные сценарии развития (оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный), иллюстрирующие воздействие факторов и использующиеся руководителями для принятия рационального научно обоснованного управленческого решения.

Современные модели прогнозирования энергетических процессов позволяют: 1) учитывать большой массив данных энергетики, экономики, демографии, политики, экологии и других областей, воздействующих на развитие энергетических процессов; 2) быстро обрабатывать информацию, благодаря использованию передовых технологий и современных языков моделирования (Python, JavaScript, SIMULA, DESPL и др.); 3) анализировать не только односторонние связи, но и обратное влияние показателей; 4) представлять результаты моделирования в виде конкретных чисел, что позволяет обосновывать прогнозы и бизнес-планы развития; 5) находить оптимальное решение, исключая при этом использование метода натурных проб и ошибок; 6) наглядно представлять получившиеся результаты и графически отображать тенденции развития отрасли.

Экономическое развитие любой страны мира требует устойчивого функционирования энергетической системы. Успешное решение этой задачи предопределяет необходимость разработки и широкого использования комплексных многопараметрических энергетических моделей, способных работать с большим количеством условий ограничений.

ТУРИЗМ КАК МЕТОД МЯГКОЙ СИЛЫ В ДИПЛОМАТИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Каретина А.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Мустафин М.Р.

На протяжении многих столетий сила государства была соизмерима с его военными достижениями. Авторитет военного потенциала государства на международной арене дипломатических отношений невозможно отрицать, этот факт подтверждают милитаристские события начала и середины XX века: Первая мировая война, Вторая мировая война, Карибский кризис и д.р.

После массы кровопролитных действий XX века в теорию международных отношений входит такое понятие, как «мягкая сила». Данный термин был впервые сформулирован профессором Гарвардского университета Джозефом Найем в середине 1980-х гг. По его мнению, желаемых результатов в дипломатии можно добиться с помощью развитой культуры, активного гражданского общества и прогрессивного туристского потенциала и др. Данные методы формируют международный имидж страны, развивают интерес к стране не только как к военному сопернику, но и как к партнеру по обмену культурным наследием, а также повышают туристскую привлекательность государства среди иностранного населения. Все эти факторы позволяют создать особый ресурс, определяемый, как «мягкая сила».

Рассматривать туризм, как метод «мягкой силы» в России стало возможным после завершения «холодной войны», когда стал возможным беспрепятственный культурный обмен, и были сняты ограничения с международных поездок и учебных стажировок.

С каждым годом растет количество туристов, посещающих Российскую Федерацию, в 2015 г. цифра стала рекордной 20,7 млн. человек, это на 8 % превышает показатели 2014 г. Данные цифры позволяют сделать выводы о ежегодно возрастающем имидже России среди зарубежных граждан. Возрастающий туристский поток, как сектор международных отношений, позволяет повысить авторитет страны не только у политической и дипломатической элиты, как это делают военный и экономический секторы, но и населения зарубежных стран, что делает авторитет более устойчивым.

Республика Татарстан является одним из «передовых» субъектов Российской Федерации. В международных отношениях Республика также не сдает своих позиций, создавая все новые и новые проекты для иностранных инвестиций. Туризм является неотъемлемой частью экономики Республики Татарстан, а Президент Республики Рустем Нургалиевич Минниханов назвал туризм, в одном из своих выступлений, второй нефтью.

Туризм, как метод «мягкой силы» в Татарстане имеет положительные прогнозы. Установление крепких туристских связей способствует укреплению международных отношений. Например, с 17 июня 2016 г. с целью продвижения Республики Татарстан, как туристского продукта, был запущен

прямой авиарейс «Казань-Франкфурт-на-Майне», что поспособствовало не только удобству туристов, но и улучшению международных отношений, ведь брендинг туристских территорий, являясь инструментом «мягкой силы», повышает эффективность туристической дипломатии в целом. Это проявляется в том, что бренд территории подает «сигнал» об открытости общества для бизнеса и туризма.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН МИРА

Каштанова А.А.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедры Галлямова Д.Х.

Энергетика пронизывает все сферы жизни человечества: от экономики и политики, до формирования культуры и уклада жизни. Энергия заставляет приводить в движение транспорт, обогревать жилища, работать производства, экономику развиваться и расти. Но для необходимого обеспечения и распределения энергетических ресурсов мировому сообществу на протяжении десятилетий приходится сталкиваться с рядом крупных проблем, которые угрожают его энергетической безопасности, а также энергетической безопасности (далее – ЭБ) отдельных стран и регионов.

В традиционном понимании ЭБ определяется как уверенность экономических агентов в том, что энергетические ресурсы есть, и будут иметься в необходимом количестве и качестве для настоящих параметров мировой конъюнктуры [S.I. Jouve, 1992, 635 с.]. Данный термин был предложен Международным Энергетическим агентством (МЭА) в 1974 г.

Однако, учитывая тот факт, что энергетика пронизывает многие сферы жизни человека: экономику, политику, экологию и пр., изучением энергетической безопасности занимаются и науки, отличные от экономики. Стоит заметить, что определение, предложенное МЭА является устаревшим, т.к. в нем отражены только узкие интересы импортеров энергоресурсов, такие как достаточность и качество предложения. Позиция стран-экспортеров, транзитных стран не находит отражения в таком толковании ЭБ, как не находит его и социальный, политический и экологический аспект.

Поэтому, в рамках нашей работы, мы будем опираться на единство компонентов энергетической безопасности, в их взаимосвязи между собой и равной значимости в развитии энергетики и общества в целом.

Оценка уровня ЭБ – первый шаг для ее обеспечения: выявления основных угроз, разработки национальной стратегии и ее реализации. В большинстве стран, в зависимости от их природно-ресурсного потенциала, национальных приоритетов и исторически сложившихся отношений принята собственная система оценки уровня ЭБ, которая не позволяет проводить межстрановые сопоставления и выявить место государства в аспекте защищенности от угроз в энергетическом секторе. В рамках работы мы проанализируем несколько различных методик оценки, разработав собственную, наиболее полно отвечающую современному уровню развития энергетики.

Самой эффективной и полной системой индикаторов, существующей на данный момент является "Индекс энергетической трилеммы", разработанный Мировым энергетическим советом в 2014 г. Индекс построен на базе энергетической трилеммы, которая состоит в том, что при ведении энергетической политики чаще всего достижение одной из целей: энергетической безопасности, энергетического равенства и экологической устойчивости, ведет к отказу от достижения другой. То есть Индекс энергетической трилемы рассчитывается как интегральный показатель трех субиндексов, перечисленных выше [Электронный ресурс: Energy Trilemma Index]. Основными преимуществами индекса являются:

- Широкий географический охват: рассчитывается по 125 странам;
- Системный подход к расчету: анализируется как обеспеченность населения собственными источниками энергии, зависимость от импорта, так и доступ к топливно-энергетическим ресурсам для населения и забота государства об экологии в разрезе потребления энергетики. Кроме того, благодаря субиндексам, которые также имеются в общем доступе, возможно, определить слабые стороны страны.

Однако, учитывая тот факт, что Индекс энергетической трилеммы является сравнительно новым показателем и рассчитывается на протяжении последних 3 лет (с 2014 г.), его затруднительно применять для анализа динамики развития стран, а также в качестве данных для дальнейшего исследования временных рядов или панельных данных.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ

Кильдиярова Э.Р.

Научный руководитель – ассистент Григорьева Н.С.

В настоящее время экономическая наука переходит на новый уровень познания, связанный с ускорением научно-технического прогресса, социально-экономическим развитием, массовой информатизацией, ростом экономической самостоятельности предприятий. Происходит переход к рыночной экономики, а это значит развитие предпринимательства, частной собственности, увеличение коммерческих банков, установление рыночной цены, появление конкуренции.

Например, в словаре рыночной экономики под редакцией В.А. Калашникова экономическая политика определяется как целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства и распределения, организации хозяйственной деятельности. По мнению В.В. Громыко, экономическую политику фирмы следует понимать как концепцию основных положений (составляющих), которые можно объяснить интересами некоторых категорий индивидуумов или их групп и устанавливающих особенности деятельности, поведения предпринимательской структуры, воздействующих на состав и характеристики ее внутренних частей и на характер ее взаимодействия с экономическими агентами внутренней и внешней среды.

Тема актуальна на сегодняшний день, так как углубляющаяся интернационализация товарных и финансовых рынков, возрастающая взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик с каждым днем все сильнее воздействуют на развитие каждой отдельной страны. Экономические спады, финансовые и валютные кризисы, первоначально появившись в отдельных странах или регионах, неизбежно получают глобальный характер. Учет этого обстоятельства считается важным условием осуществления эффективной экономической политики организации.

Объектом исследования является Публичное акционерное общество «Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга». Данная компания является одной из крупнейших вертикально-интегрированных компаний. Вертикально-интегрированная компания – это один из эффективных методов ведения собственного бизнеса. Современные крупные интегрированные организации постоянно диктуют вектор развития современной экономики и представляют собой основу поддержания стабильности в области производства любой развитой страны. Именно поэтому нами была выбрана именно эта компания, так как вертикально-интегрированные компании реализуют и проводят масштабную политику для выхода на российский и мировой рынок.

Таким образом, сделаны следующие выводы:

– представляет собой систему основных положений, которые характеризуют направления деятельности, и может быть как внешней, так и внутренней;

– ключевыми составляющими экономической политики фирмы считаются интересы некоторых категорий индивидуумов или их групп, которые определяют особенности его функционирования и поведения фирмы, которые устанавливают состав и характеристики частей его внутренней среды и взаимодействия с экономическими агентами как внутри, так и вне фирмы;

– объектом проеденного исследования явилась одна из крупнейших вертикально-интегрированных компаний – Публичное акционерное общество «Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга»;

– основным видом деятельности компании является разработка, производство, хранение и реализация лекарственных препаратов, косметических средств;

– на протяжении всей своей деятельности компания реализует эффективную экономическую политику, направленную на высокое качество продукции, обучение и аттестацию персонала, документационное обеспечение управления;

– ПАО «Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга» применяет в своей деятельности инновационные разработки. Самым главным направлением политики компании является разработка и производство новых лекарственных средств для органов дыхания.

Таким образом, умелое сочетание политики перфекционизма и неформального отношения к делу в объединении с точным соблюдением всех принципов GMP дает возможность поддерживать систему обеспечения качества в компании на самом высоком уровне.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ ООО «СТЕН»

Киреева Е.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шабалина С.А.

При организации тура важно учитывать не только климат взаимодействия туристов с обслуживающим персоналом, но и психологические аспекты восприятия туристом услуг и технологии их предоставления.

Учет психологических особенностей отдельных типов клиентов, подбор индивидуальных методов работы с ними, несомненно, оказывают положительную роль в процессе обслуживания и повышают эффективность всей работы предприятия.

Обслуживание – это способ, каким представитель компании (продавец) взаимодействует с клиентами на личном уровне и который влияет на отношение к фирме.

Обслуживать, значит работать по удовлетворению чьих-либо нужд и потребностей. Все это прекрасно понимают работники турфирмы ООО «СТЕН».

Уровень обслуживания на данном туристском предприятии проявляется во всех личных контактах продавца и покупателя: в телефонном разговоре, беседе, в отправленном письме или факсе.

Элементы обслуживания присутствуют при совершении практически всех покупок и заказов.

В целом обслуживание является эффективным средством продвижения услуг, так как при растущей обезличенности отношений в обществе многие люди испытывают потребность в человеческих контактах.

Самая незначительная услуга клиенту, особенно если она воспринимается как дополнительная, а не как часть «входящего в стоимость» обслуживания, может надолго оставить о себе благодарную память.

Под «плохим обслуживанием» часто понимают отсутствие дружелюбия и персонального узнавания.

Существуют общие рекомендации по технологии обслуживания туристов на маршруте: четкое соответствие предоставляемых услуг оплаченному набору; соответствие рекламируемого уровня обслуживания декларированному при продаже тура; четкое и своевременное предоставление услуг; оптимальность программы обслуживания.

Организация обслуживания клиентов в офисе турфирмы подразумевает под собой: уважительное отношение к склонностям, увлечениям туриста; клиент должен чувствовать, что обслуживание – не цель, а желание удовлетворить его потребности; должен быть уверен, что купив тур, он сделал правильный выбор.

Для успеха продажи услуги большое значение имеет определенный физический аспект встречи. Вполне очевидно, что сотрудник, занятый сбытом, должен иметь соответствующий внешний вид, быть чисто и опрятно одетым. Об этом не следует забывать, так как все мы чрезвычайно чувствительны к внешне незначительным мелочам.

CHINA: CAPITAL OUTFLOWS AND PERSPECTIVE OF YUAN STABILIZING AGAINST DOLLAR

Kirshin I.A.

Scientific Advisor – PhD, Associate Professor Ilduganova G.M.

I would like to start by remarking some crucial facts regarding the state of China’s economy. Money has been flowing out of China since 2014. The capital is leaving China because the Yuan keeps getting weaker and weaker. Chinese economy is expanding at the slowest pace in more than a quarter century while the US economy strengthens and dollar surges. So investors and domestic households are scrambling to buy other currencies, which puts increased pressure on China's exchange rate leading to further outflows.

More than $1.2 trillion has gone since China's shock yuan devaluation in August 2015.

The nation's foreign-exchange reserves have fallen $ 800 billion in two years. Chinese companies have stepped up repayment of foreign-currency debt since the 2015 devaluation. Chinese companies are also acquainting foreign companies like never before. On top of that, Individuals are buying insurance in Hong Kong, and snapping up property abroad and investing in bitcoins to sell them on overseas exchanges.

Let's take a look at measures the government has been taking so far.

Authorities have implemented a slew of capital-control measures in a bid to stem the tide which include:

1. China is said to have asked some banks to stop processing cross-border yuanpayments until they can balance inflows and outflows.
2. Chinese citizens now face additional disclosure requirements when buying foreign exchange.
3. Financial regulators have encouraged some state-owned enterprises to sell foreign currency and may order them to temporarily convert some holdings into yuan.
4. Chinese residents' purchases of insurance in Hong Kong using MasterCard and Visa credit cards issued on the mainland are said to have been capped at $5,000 per product.
5. Officials won't approve requests to bring the yuan overseas for the purpose of converting into foreign currencies unless applicants provide a valid business reason.
6. The government is limiting overseas acquisitions and investments.
7. Banks are being asked to report any capital account transactions involving foreign exchange of $5 million or more.
8. The central bank requires banks to ask onshore corporate clients to register at local foreign-exchange regulators before making yuan loans to overseas companies.

Despite the China's government tactics, many local and foreign investors have come up with a new solution as to how they can take their capital out of the country. The concept of such actions is based on using cryptocurrency also known as bitcoins.

Under regulations on cross-border flows, the appeal of using bitcoin to obtain foreign exchange and take capital out of the country will increase, especially for funds that may have been used in illegal operations such as money laundering," said QiuDifan, a Shanghai-based economist at SWS Research Co., a unit of Shenwan Hongyuan Group Co. "Regulators have always been passive about bitcoin. Tighter regulation is inevitable going forward."

HSBC outlined in a report several possible scenarios for China's financial market in the coming year. It said the yuan may experience more volatility against other currencies and even fall significantly.

The lender also cited the possible slower decline of the country's foreign exchange reserves. The yuan may be subjected to more market-led fixing by the central bank.

HSBC does not think that the United States will formally accuse China of manipulating its currency.

However, the assumption next month of Donald Trump as US president may present some headwinds to the yuan, the lender said.

A possible Federal Reserve rate hike in June may also further pressure the yuan against the greenback.

Capital outflows from the mainland are inevitable, HSBC said, adding the market already perceives the yuan's downtrend. Outflows may also accelerate as investors reduce their exposure in the yuan.

Investors may need to wait until the second half of 2017 for the yuan to stabilize, as the 19th National Congress of the Communist Party of China in October or November may bring favorable news relating to policies, thereby reducing volatility.

In conclusion, I would like to sum up that the persistent decline of China's forex reserves has caused widespread concern about the country's overall financial stability, as the diminishing stockpile, still the world's largest, is perceived as shielding the economy from currency and foreign trade volatility. Therefore, the number of investors leaving China is expected to increase even though the government has been actively controlling the banking sector and the yuan's volatility.

СИСТЕМНЫЙ ВЗГЛЯД НА КОРРУПЦИЮ

Колесникова П.А., Павлова Х.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Палей Т.Ф.

На сегодняшний день, размеры коррупции в России приняли огромные формы. Известно, что в 2016 г. коррупционный оборот в России составляет по данным Всемирного банка – 48 % ВВП. Объем российского рынка коррупции составляет порядка 300 млрд долл. в год – это значительно больше рынка незаконного оборота наркотиков, оценивающегося в 10-15 млрд. руб. в год.

К сожалению, можно говорить о том, что проблема коррупции в России вошла в систему, и несет угрозу безопасности и успешному развитию страны и общества в целом. Коррупция – в самом широком понимании явления – это использование служащим органа власти и управления своих властных полномочий [Стратегия для России, 2009, С. 18].

Коррупция является должностным преступлением, которое совершает уполномоченное лицо, на вверенном ему посту [Стратегия для России, 2009, С. 24]. Она всегда направлена на удовлетворение своих личных интересов, и наносит огромный вред работодателю. В роли работодателя может выступать государство, фирма, или организация. В этом определении главным словом является слово «вред», остальное уже не столь важно. Если человек, оказавшийся на частной территории где-нибудь в пустыне, начнет перетаскивать песок с места на место, то это будет являться противозаконной деятельностью, так как не будет согласовано с владельцем.

Коррупционный акт наносит огромный вред государству, что приводит к резкому снижению эффективности данной структуры. Поэтому главной целью в борьбе с этим явлением является не сокращение взяточничества, а увеличение эффективности борьбы с коррупцией.

Негативное влияние коррупции также влечет за собой юридические последствия. В зависимости от сложности совершенного правонарушения гражданина могут лишить свободы на срок до 12 лет.

Так каковы же причины коррупции по общепринятым стандартам?!

1. Политическая нестабильность и как следствие несовершенство законодательства.
2. Экономический упадок.
3. Непрозрачность власти и неразвитость властных институтов.
4. Неэффективное общественное участие в процессах противодействия коррупции.

В Российской Федерации, кроме вышеуказанных причин коррупции, можно выделить еще такие: слабость судебной системы, что проявляется в том, что бюджет и исполнительная власть плохо обеспечивают содержание судей и деятельность судов; плохое выполнение судебных решений; длительные сроки рассмотрения дел в арбитражных судах; несоответствие правового сознания населения современным требованиям [Бочарова, 2014, С. 218]. Защита прав и интересов граждан, в том числе частных собственников, еще не стала главной задачей правоохранительных органов, которые по привычке стараются защитить «интересы государства» и «общенародной собственности», а часто защищают только тех, у кого много частной собственности.

Проанализировав причины коррупции в России, можно определить последствия коррупции для развития общества, а также выделить следующие области государственной деятельности, наиболее уязвимые для коррупции: общественные поставки; доходные сборы; назначение на государственные и муниципальные посты [Лунеев, 2011, С. 41]. К приемам коррупционных связей относятся: клановые объединения; семейные участники и родственники; взносы в политические компании, включение сумм взяток в цены государственных контрактов; мошенничество всех типов [Бочарова, 2014, С. 343].

Нами были разработаны универсальные правила – принципы по борьбе с коррупцией:

1. ПРОЗРАЧНОСТЬ – все сборы с жителей и расходы прозрачны (недосягаемы до других лиц).
2. АВТОМАТИЗАЦИЯ – информационное обеспечение граждан путем открытия многофункционального центра и внедрение электронной очереди.
3. ЯСНОСТЬ – каждая услуга проста и ясна.
4. КОНКУРЕНЦИЯ – открытость и конкурентность всех выборов на открытых началах.
5. СПРАВЕДЛИВОСТЬ – неотвратимость ответственности

По нашему мнению, бороться с коррупцией вполне реально, главное найти силы и желание.

Как мы уже отметили, от непосредственного участия самих граждан зависит очень многое. Нужно начинать с истоков, а именно с антикоррупционного воспитания и пропаганды этого движения среди молодежи. Ошибка нашего государства в борьбе с коррупцией заключается в том, что мы видим только верхушку айсберга, не всматриваясь при этом вглубь. В наших силах начать борьбу с этим злом и искоренить или хотя бы свести его уровень к минимуму.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ В РФ

Корнева Э.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, старший преподаватель Насырова В.И.

Инструментом воздействия на экономику являются налоговые льготы как предоставляемые государством преимущества для налогоплательщиков, создающие для них любую, и, в первую очередь экономическую выгоду.

Несмотря на широкое использование в налоговой теории и практике понятия «налоговые льготы», до сих пор не сложилось однозначного, чётко определенного подхода к общему пониманию и видовому содержанию налоговых льгот. Налоговые льготы одновременно выступают в двух основных ипо-

стасях: как элемент налогообложения (структуры налога) и как важнейший инструмент политики налогового регулирования рыночной экономики.

Можно считать, что налоговые льготы – это инструмент налоговой политики, представляющий собой снижение налогового бремени отдельных групп налогоплательщиков в результате особых мер, установленных налоговым законодательством, направленный на решение экономических и/или социальных задач государства.

В научной литературе встречается различная классификация налоговых льгот. В настоящее время вопрос о классификации налоговых льгот является дискуссионным как в теории, так и на практике. Ученые-экономисты классифицируют налоговые льготы в зависимости от привязки к элементу налога. К элементам налога относятся объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога.

Следует отметить, что в законодательстве о налогах и сборах Российской Федерации в настоящий момент полный перечень видов налоговых льгот, предоставляемых физическим лицам, не закреплен. Можно выделить такую классификацию налоговых льгот, предоставляемых физическим лицам, как по уровню власти.

По данной классификации выделяются следующие льготы, предоставляемые физическим лицам:

- федеральные льготы - по налогу на доходы физических лиц, транспортному налогу, налогу на имущество физических лиц, земельному налогу;
- региональные льготы – по транспортному налогу;
- местные льготы – по налогу на имущество физических лиц, земельному налогу.

Налоговые льготы, предоставляемые физическим лицам, являются социально-экономическими, то есть льготы, направленные, на поддержку социально незащищенных слоев населения посредством формирования более мягких экономических условий, компенсации части расходов налогоплательщика.

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов существенную роль в практике бюджетного планирования и исполнения бюджетов начинают играть не только элементы бюджетирования, ориентированного на результат, но и инструменты повышения эффективности «налоговых расходов» – доходов бюджета, не полученных в результате реализации различных мер налогового регулирования (как правило – в результате предоставления налоговых льгот).

Проблема налоговых льгот является на сегодняшний день наименее исследованной и наиболее дискуссионной. Для оценки целесообразности применения тех или иных льгот необходимо введение критерия эффективности налоговых льгот. Оценка эффективности предоставления налоговых льгот должна проводиться в целях оптимизации перечня действующих льгот и обеспечения оптимального выбора категорий налогоплательщиков для предоставления поддержки в форме налоговых льгот.

Оценка эффективности налоговых льгот невозможна без их предварительной инвентаризации, мониторинга и классификации, которая должна осуществляться исходя из:

- элемента налогообложения, с которым она связана (поскольку от этого зависит способ оценки выгода от ее предоставления);
- уровня власти, принимающего решение о ее введении;
- уровня власти, за счет которого будет профинансировано ее предоставление;
- цели введения (по возможности определенной какими-то количественными индикаторами).

РЕИНЖИНИРИНГ В СИСТЕМЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кучмистая Ю.Ю.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Мельник А.Н.

Успешное функционирование предприятий во многом определяется наличием эффективной системы управления различными аспектами его деятельности. Внесение радикальных изменений в процессы функционирования предприятий возможно на основе применения различных инструментов управления, особое место среди которых отводится реинжинирингу используемых бизнес-процессов. Целью его внедрения является реорганизация деятельности предприятия для повышения его конкурентоспособности.

Среди основных задач, решаемых в процессе проведения реинжиниринга, можно выделить отказ от принятых ранее, но уже устаревших к настоящему времени, подходов и правил ведения бизнеса, радикальное изменение способов осуществления хозяйственной деятельности предприятия, достижение значительных улучшений показателей его финансово-экономической и производственно-

хозяйственной деятельности. По характеру своего влияния на организационную структуру предприятия реинжиниринг может быть революционным и эволюционным. При революционном характере реинжиниринга, как правило, перепроектируется большая часть бизнес-процессов или же переориентируется весь бизнес. При эволюционном реинжиниринге оптимизируются различные операции, однако существенные изменения в функционирование организации все же не вносятся.

Совершенствование существующих на предприятии процессов производится на основе использования специально разработанного для этих целей определенного инструментария в виде методов реинжиниринга. Все они направлены на минимизацию затрат за счет сокращения непроизводительных расходов. Первый метод предполагает вовлечение в производственный процесс для решения конкретной задачи меньшего количества различного рода ресурсов. Смысл второго метода заключается в том, что отдельные вспомогательные процессы можно передать на выполнение сторонним организациям, что позволит сэкономить время для выполнения основных операций. Третий метод направлен на уменьшение длительности циклов выполнения производственных операций за счет тщательного планирования или проектирования процессов, что будет способствовать сокращению времени простоев или транспортировки. Четвертый метод реинжиниринга бизнес-процессов предполагает объединение нескольких операций в одну. Интеграция ранее раздробленных работ позволит снизить накладные расходы. Пятый метод заключается в максимальном упрощении выполняемых бизнес-процессов и акцентирует внимание на качестве выполняемых работ. Его использование направлено на улучшение качества готовой продукции и уменьшение производственных издержек. Шестой метод реинжиниринга бизнес-процессов направлен на планирование работ с одновременным или последовательным их выполнением. С помощью этого метода устраняется дублирование работ и оптимизируется время рабочего цикла.

Проведение реинжиниринга бизнес-процессов является достаточно трудоемким и сложным процессом, требующим активного участия всех заинтересованных в этом сторон. Для достижения поставленных целей требуется понимание необходимости и важности решения поставленных задач и постоянный контроль на различных этапах проводимых преобразований. Важное значение отводится повышению мотивации сотрудников предприятия, направленной на активизацию их деятельности в процессе реформирования производственных процессов. Для достижения поставленных целей реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии должен опираться на научно-обоснованную методологическую платформу, учитывать накопленный опыт проведения работ в данном направлении и использовать современные информационные технологии. В случае успешного его проведения предприятие получает значительные преимуществ перед конкурентами, укрепляя свои позиции на рынке и повышая эффективность своей деятельности. При этом реинжиниринг может охватывать как отдельные рабочие операции, так и деятельность предприятия в целом.

SOCIAL NETWORK AND BUSINESS

Latypova A.A.

Scientific Advisor – Assistant Lecturer Galeeva G.M

In the contemporary world of people burden by work, it is difficult to avoid the use of social networks. Ensure that you keep your profiles as professional as possible insofar as the pictures that are displayed, the language that is used, the topics discussed and the comments that are made.

Therefore, the project introduced examines the use of social network among working folks, internet and mobile applications' impact upon the promotion and career of employees as well as on companies' success and profit. In the course of our project we are to answer the following questions:

1) What is social networking for contemporary society?
2) Is it inevitable to use social networking websites?
3) How do social networking websites influence people's career?
4) What are the benefits companies can get from using social network?

Social networks are an online community of people with a common interest who use a website or other technologies to communicate with each other and share information. Different types of social networking tools offer different functions and services and tend to appeal different groups of people. When you join a network you can create your own profile or identity.

People of various ages were questioned and the results show that 98.7 of 100 % of the respondents use the Internet. So the Internet and social networks are an integral part of our lives.

In an era of increased Internet use, the way we use technologies also has an impact on employment prospects as employers take advantage of mobile apps and video interviews to screen candidates. It is therefore important for people to present themselves well on these platforms as well as on social media. Some of the most popular social network websites include: VK, Twitter, Facebook.

According to new figures released by Microsoft: Facebook and Twitter are now as important in the job-selection process as a CV or interview. According to the data of the research held by Andy Bloxham published on the www.telegraph.co.uk which questioned human-resource managers at the top 100 companies in the UK, the US, Germany and France, found that 70 per cent admitted to rejecting a candidate because of their online behavior.

Questionnaire made reveals that 47.4 % of the respondents spend their time in social networks more than three hours per day, and 51.3 % of the respondents regularly use social networks during working hours. Just 28. 9 % of the respondents use social networking websites for work and only 5.3 % don't use it at all while working. But there are advantages as well: quick job search; more chances of finding the best job offers; don't have personal eye-to-eye contact; time saving; good advertising platform for companies; good promoting platform

Here are benefits of social media for business: *learn about audience / target consumer; customer Service; feedback; find out what your competitors are doing; geotarget content; increase brand awareness and loyalty.*

From the project presented we can see that social networking has its pros and cons. Big advantages of social networking websites both for employers and employees is that it is an innovative and profitable platform products promotion and timesaving by all means. But the fact that more than half of employees use the social networks for their personal purpose when working is a negative influence of the modern technology on companies' prosperity and profit. That means employers overpay their staff. To avoid this situation companies should work on new rules which regulate the issue discussed.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ВОТКИНС НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЙ-УСАДЬБЫ ПЕТРА ИЛЬИЧА ЧАЙКОВСКОГО

Ложкин Г.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Бунаков О.А.

У любого музея есть три основных аспекта: оберегать культурное наследие, изучать его, а так же демонстрировать посетителям. Обычно с первыми двумя аспектами проблем не возникает, чего нельзя сказать про третий, музеи проигрывают борьбу за свободное время посетителей, люди в нашем столетии предпочитают ходить в кино, бары, гулять в парках, читать, играть в видеоигры или просто остаться дома и провести свой досуг за чашечкой чая сидя перед экраном телевизора – возможностей для проведения свободного времени становится всё больше и музеи в свою очередь не справляются с конкуренцией. Ограничение финансовых средств не позволяет музеям конкурировать с такими гигантами развлекательной отрасли, как например, Walt Disney, тратящим огромные деньги на свои маркетинговые компании.

Государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П.И. Чайковского» – это памятник истории и культуры федерального значения, достопримечательность города Воткинск и визитная карточка Удмуртии.

Имея такой большой культурно-исторический потенциал, музей нуждается в особом внимании туристов. Нами была выявлена проблема слабой посещаемости туристов данного музея.

Исходя из официальной статистики музея, количество туристов, посещающих данный музей, в год было не больше 50 000 человек, после 2013 г. эта цифра выросла до 100 000, на сегодняшний день, музей посещает около 150 000 человек в год. Ответ на вопрос, почему же после 2013 г. резко возросла цифра туристов, очень простой, в 2013 г. был проведен ребрендинг, хотя для музея не очень характерен данный термин, но мы используем именно его.

После 2013 г. администрация города выделила финансирование музею, вследствие этого, была установлена новая техника, такая как: проекторы, наушники с диктором на иностранных языках, компьютерные стенды с краткой информацией о том или ином музейном экспонате, которые описывали его до мелочей и рассказывали историю о нём. Была облагорожена территория музея, появилась небольшая детская площадка, чтобы гуляющие родители с детьми, могли беззаботно отправить своё чадо покачаться на качели и сами бы насладились спокойствием и уединением с этим сказочным местом. Сделан личный логотип с портретом самого композитора.

Поскольку в нашем городе расположен завод по производству ракет «Тополь-М», к нам часто заглядывают первые лица государства. Едут они в основном на завод, но и посетить место, где родился и прожил своё детство великий композитор, не отказываются. Это, конечно же, способствует развитию нашего музея, внимание первых лиц нашего государства, зачастую и играет основную роль.

Для решения проблемы с посещением, мы разработали ряд рекомендаций.

1. Необходимо выявить, что именно посетителям нравится, а что – нет, путём проведения традиционного социологического опроса.
2. На самом деле речь идет о чем-то большем, чем о посещении музея. Дело в том, что люди хотят чувствовать, как их культура представлена в музее, что это музей о них и для них.
3. Следует договориться с компаниями, которые проводят туры по Удмуртии, чтобы они включили в программу туров данный музей.
4. Нужно работать с разными группами населения, чтобы поход в музей был интересен всем, как взрослым, так и детям.
5. Разработать план развития музея на дальнейший период времени и четко следовать всем его аспектам.

Конечно, это лишь вершина айсберга, однако мы затронули основную проблему и составили рекомендации для её решения. В России, роль музеев не ценится по достоинству, а ведь наша страна так богата талантливыми людьми и нам следует не забывать о них, а гордиться тем, что у нас такие великие соотечественники. Нужно идти навстречу музеям и не давать им увядать.

ПРОЦЕСС ВОСПРИЯТИЯ

Лукьянюк Ю.В., Старостина Л.О., Хайруллина К.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Палей Т.Ф.

Эффективность управления во многом зависит от того, как человек понимает и запоминает полученную информацию. Руководителю необходимо уметь владеть механизмом системы восприятия, чтобы правильно сформировать задачи для сотрудников, так как подчиненные должны четко понимать, что от них требуется.

Актуальность нашей работы определяется тем, что в настоящее время проблема восприятия является неотъемлемой частью процесса управления. Мы решили на примере продемонстрировать, как каждый тип восприятия в отдельности может справиться с определенным заданием.

Цель работы: определить, насколько сильно тип восприятия влияет на понимание информации и последующую её передачу.

Исследование проводилось среди студентов, перед которыми стояла задача – донести достоверную информацию или хотя бы суметь передать весь смысл сказанного сначала и до последнего выступающего. В соответствии с тренингом, проводимым для раскрытия особенностей команд, первому участнику нужно было прочитать несколько раз небольшой текст, в то время как остальные были удалены из аудитории, и в дальнейшем передавать по очереди основную суть своему собеседнику. Используемый текст (текст взят с сайта, где подобраны игры для тренингов команды):

Завтра вечером около 19.30, на восточной стороне Сиднейского Портового Моста будет демонстрироваться фейерверк. Такое случилось только однажды, 26 января 1988 г. В качестве знака доброй воли к нашим служащим, я попрошу Вас заказать автобус, чтобы отвести всех служащих к водной стороне балкона Оперы Сиднея. Таким образом, они смогут наблюдать захватывающее представление. Я договорился с одним из организаторов фейерверка, Мистером Спарки Барнером, что перед началом он кратко расскажет служащим о значении фейерверка. Это начнется ровно в 18.30 на балконе. Если будет дождь, фейерверк может быть отменен. В этом случае договоритесь, пожалуйста, о размещении служащих в кафетерии на первом этаже к 19.15, чтобы можно было показать записи предыдущего фейерверка.

В эксперименте приняли участие 6 человек. После проведения исследования был выявлен тип восприятия, который наилучшим образом справился с заданием-аудиальный, так как здесь нужно было уметь слушать человека, чтобы потом суметь передать полученную информацию. Немного отставал от лидирующего типа – визуальный. Первым участником был визуал, он читал текст, поэтому хорошо справился с заданием. Искажения пошли на последующих этапах, когда остальным визуалам и кинестетикам приходилось слушать. Кинестетику пришлось сложнее всего: после прослушивания он растерялся и позабыл половину из сказанного.

В результате проведенной работы мы пришли к выводу, что тип восприятия оказывает сильное воздействие на уяснение материала и последующей её передачи. Это означает, что менеджеры должны принимать в расчет механизмы восприятия при управлении, а именно при распределении работы между подчиненными.

АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Майоров Д.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Анисимова Т.Ю.

Важнейшим условием развития научно-технической отрасли любого государства, улучшения его макроэкономических показателей, институциональных экономических механизмов является государственное стимулирование и регулирование рынка инноваций.

Нами были изучены основные механизмы государственного регулирования и стимулирования инновационного рынка в развитых странах с целью последующей адаптации наиболее успешного опыта к российским реалиям.

Стоит отметить, что механизмы регулирования научно-технической и инновационной политики в странах мирового сообщества различны. Это связано с неодинаковой степенью влияния государства на бизнес, различиями в организации бизнеса и управлением научными структурами. Однако в развитых странах можно выделить идентичные подходы к инновационной деятельности.

Основной целью, которую сегодня ставят перед собой развитые страны, является создание и потребление инноваций, удовлетворяющих личные и общественные потребности. Методы достижения данной цели можно подразделить на административные и экономические воздействия государства на инновационный рынок. При этом на наш взгляд, наиболее действенными методами государственного стимулирования являются экономические, основанные на учете мотивационных факторов товарного производства и отличающиеся от административных использованием экономических рычагов и регуляторов. Эффективность данного метода доказывается существующими примерами. Так, наибольшая доля расходов на исследования и разработки в валовом внутреннем продукте на 2014 г. наблюдается у Южной Кореи (4,3 %), затем идут Израиль (4,1 %), Япония (3,6 %), Финляндия (3,2 %), Швеция (3,2 %), Дания (3,1 %), Швейцарии (3 %), Германия и США (2,9 %). Ко второй группе высокотехнологичных стран, с гораздо меньшей долей расходов на R&D, относятся Франция (2,3 %), Нидерланды (2 %), Великобритания (1,7 %), Испания (1,2 %) и ряд других европейских стран.

Существующие в развитых странах инструменты государственного регулирования и стимулирования инновационной деятельности компаний были объединены нами в 3 группы: разработка законодательной базы и государственных программ в области инноваций, финансовая поддержка инновационной деятельности компаний и их организационная поддержка. Нами было установлено, что страны из первой группы отличаются наиболее широким спектром применяемых инструментов государственного регулирования и стимулирования инновационной деятельности компаний. В странах же из второй группы можно отметить отсутствие целого ряда инструментов. Так, в частности, в Великобритании не используются такие инструменты, как: создание системы венчурного финансирования НИОКР и исследовательских центров мелких и средних инновационных предприятий; создание системы льготного кредитования мелких инновационных компаний. Для Испании характерно отсутствие большего числа инструментов, включая создание условий для образования групп независимых и частных организаций, фондов, принимающих непосредственное участие в финансировании научно-исследовательской деятельности; создание эффективной системы распределения финансирования исследований; государственное финансирование инноваций не только в области техники и технологий, но и в сфере услуг и коммерческой деятельности компаний; поддержка на начальном этапе бизнес-инкубаторов, технопарков, новых фирм, учредителями которых выступают предприятия, исследовательские институты или университеты, которые создаются с финансовым участием местных властей.

На наш взгляд изучение опыта развитых стран мира по активизации их инновационной деятельности позволит установить наиболее эффективные инструменты для их последующей адаптации в российских условиях.

STATE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION: EXAMPLE OF THE INDUSTRIAL PLANTS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Marsutdinova L.F.

Scientific Advisor – PhD, Associate Professor Ilduganova G.M.

The fall in oil prices, the devaluation of the ruble and the deterioration of relationships with trading partner countries have adversely affected all spheres of life in the Russian Federation. We can observe a decline in imports in all sectors of the economy in 2014-2015 compared with 2013. Especially strong decline was demonstrated by foreign trade. The Republic of Tatarstan as a subject of the Russian Federation was considered in this research.

The decline was observed throughout the whole 2014 and has been intensified since the autumn. Foreign states applied sanctions against Russia. As a result, we can see that many foreign banks have stopped lending to Russian companies. Moreover, a number of sanctions have affected the import and export of goods from certain countries. Imports of many goods declined, but domestic companies were unable to substitute many kinds of products.

Such a situation in international relationships significantly strengthened the policy of import substitution in the country. It is being realized in all subjects of the Russian Federation. This isapplied the most actively on the basis of partnership between the public and private sectors in the Special Economic Zones and innovative technology parks. Features of application of the given program on the example of activity of SEZ "Alabuga" and Technopolis "Himgrad" was considered in this research.

There has been an increase in the number of companies aimed to import substitution in the SEZ "Alabuga" over the last years. Two future residents specialize in growing mushrooms. LLC "AGG Es Agro" organizes the production of compost and cultivation of champignon, with the capacity of 3,6 thousand tons per year. The organization plans to create 165 jobs. The company is negotiating the delivery of products to large chain stores.

The second company is Mushroom company «Champignons of Tatarstan». This company plans to provide the company's capacity more than 5.6 thousand tons per year and create 144 jobs. There are no companies, which specialize in cultivation of champignons in the Republic of Tatarstan now. We can say, that there is only one enterprise in the whole Volga region. Therefore, the production of champignons and the supply of large network stores in Russia is very actual in the current economic situation.

Significant economic growth is observed in «Himgrad». From the beginning of 2016. Residents of the technopolis produced products for 10.5 billion rubles (32 % more than in the same period last year). The opening of many industries in the technopolis «Himgrad» is associated with the implementation of this goal of the Republic of Tatarstan to increase the processing of its own chemical raw materials, to import substitution.

As part of the policy of import substitution, the resident of the technopolis, the «Lakko» paint factory launched a new line of anti-vandal coating products, which provide long-term protection against graffiti. Previously, products of such quality were delivered to Russia from Belgium, this product is in great demand with the administration of cities and rural settlements in all regions of Russia.

It should be mention that the development of production of one of the main residents of «Danaflex-NANO» is also significant. Within the framework of this organization, «Himgrad» launched a new innovative production of shrink barrier film for food packaging. The main consumers of this product are meat, fish, dairy producers. There are more than 25 such companies in the Republic of Tatarstan, and there are many local and federal networks. Triple Bubble technology is unique for Russia and aims at import substitution of similar products supplied from Europe.

Using the example of the activities of these companies, it can be concluded that such a partnership between the public and private sector, based on sharing risks, taking into account interests and coordinating the efforts of the parties, leads to the effective implementation of projects of public and state import substitution. Such activities are beneficial for producers and for the state. Producers receive their profits, and the state fulfills its social functions, receives taxes, increases the number of jobs.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН

Махмутова Д.И.

Научный руководитель – ассистент Мустафин А.Н.

В данной работе рассматривается процесс международной торговли как одно из основных направлений экономики любой страны. Актуальность данной работы заключается в анализе процесса интеграции стран в международную торговлю и ее влияние на развитие экономики.

Главной целью работы является рассмотрение зависимости экономики различных стран от их внешней торговли.

В своей работе мы рассмотрели экономические тенденции 2015-2016 гг. в экономиках Китая, США, России, Германии, которые на сегодняшний день считаются державами на международной арене. Взяв за основу проведенный нами социальный опрос, мы проанализировали также экономическую грамотность людей, правильность или неправильность понимания существующей ситуации на международной арене.

Мы изучили последние данные, после чего пришли к противоположным результатам, полученным при опросе. Приведённые в исследовании выводы позволили нам предложить собственный рейтинг предложенных для опроса стран. На первое место мы вынесли Германию, экономика которой находится на стадии подъема. Она характеризуется ростом значения экспорта, импорта и высоким значением профицита внешнеторгового баланса [Германия в 2015 году зафиксировала рекордные экспорт и импорт [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.interfax.ru/business/493898, Германия, 2016: Сальдо внешней торговли [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://wforex.ru/news/2017-02/germaniya-2016-saldo-vneshnei-torgovli].

Второе место разделили между собой США и Китай. Говоря об экономики США, важно отметить ее открытость, однако ее экономика характеризуется отрицательными значениями экспорта и импорта после экономического кризиса 2006-2008 гг. [Падение экспорта США в 2015 году стало максимальным после Великой депрессии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://republic.ru/posts/63548]. Аналогичная ситуация наблюдается в Китае. Несмотря на ее значение на мировой арене, экономика Китая также оказалась на фазе спада, а сейчас находится на стадии стабилизации, восстановления после рецессии [Экспорт Китая сократился в 2016 г. почти на 8 %, но импорт нефти вырос [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rosbalt.ru/business/2017/01/13/1582769.html, Внешняя торговля Китая в 2016 г. переживает спад? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://global-finances.ru/vneshnyaya-torgovlya-kitaya-2016/]. Мы отметили значительный рост внешнеторгового сальдо Китая, однако это достигнуто в основном из-за увеличения импорта нефти. И, наконец, Россия заняла третье, последнее, место в нашей классификации. Причина нашего выбора – кардинальное изменение политики после последних событий 2014-2016 гг. (а именно: девальвация рубля, санкции), показавшее относительную независимость экономики России от внешней торговли [Обзор внешней торговли России в первой половине 2016 года: цифры и факты [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/36509-obzop-vneshney-topgovli-possii-v-pepvoy-polovine-2016-goda-tsifpy-i-fakty.html].

Таким образом, мы не только сделали выводы о значении внешней торговли в экономиках каждой отдельной страны, но и увидели, что мнение большинства населения ошибочно. А значит, работа обладает высокой практической значимостью: возможно использование и в учебных целях, и для повышения экономической грамотности населения.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РФ

Мендыбаева Э.Н., Юнусова А.Р.

Научный руководитель – ассистент Мустафин А.Н.

Иностранными инвестициями являются все виды имущества и имущественных прав, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности и иные права, не относящиеся к вещным, вкладываемые иностранными инвесторами в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и передачи знаний [Иностранные инвестиции в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/inostrannye-investicii-v-rossii.html]. Приток иностранных инвестиций в РФ имеет ряд особенностей, ставящих под сомнение устойчивость и позитивность наблюдаемых тенденций.

Во-первых, инвестиции поступают в основном в форме торговых и прочих кредитов. На зарубежные источники приходится примерно треть всех займов, привлеченных предприятиями российского нефинансового сектора, и более половины долгосрочных. Вклад прямых иностранных инвестиций в валовое накопление основного капитала в России в среднем составляет от 2 до 5 % от общего объема.

Во-вторых, иностранный капитал вкладывается преимущественно в топливно-сырьевые отрасли экономики (добыча и переработка нефти и газа, черная и цветная металлургия), а также в пищевую промышленность и торговлю. Например, операторы проекта «Сахалин-1» за 2004 г. инвестировали в месторождение 1,8 млрд долл. Норвежская фирма Orkla приобрела кондитерское объединение «СладКо», а бельгийская InBev потратила 650 млн долл. на поглощение SUNInterhrew. Одной из крупнейших сделок в 2006 г. стала покупка ОАО «Удмуртнефть» китайской Sinopec, а в финансовом секторе – приобретение Societe General (Франция) акций Росбанка. В 2008 г. «Ашан» купил часть магазинов «Рамстор», а PepsiCo – ОАО «Лебедянский».

Вместе с тем иностранные инвестиции нужны России для развития высокотехнологичных производств и отраслей, ускорения научно-технического прогресса, позволяющих выйти на передовые позиции в мировой экономике. Однако в настоящее время инвестиции осуществляются в те виды бизнеса, которые просто нельзя развивать где-либо еще по условиям привязки к рынкам сбыта или местоположению природных ресурсов.

В-третьих, привлечение инвестиций из-за рубежа в реальный сектор до недавнего времени не приводило к сокращению вывоза капитала из страны. Вывоз капитала из реального сектора позволяет предположить, что под видом иностранных инвестиций в экономику возвращаются деньги, имеющие российское происхождение, но предварительно выведенные из-под национального налогового контроля.

Инвестиционная деятельность в России значительно сократилась, начиная с 2015 г. Есть множество политических факторов, сыгравших далеко не в пользу нашей страны. Тем не менее, по положительному восстановлению в последний год, вполне есть шанс удержаться на плаву в валютной динамике курса в районе 60-65 рублей. Такой исход значительно стабилизирует риски и повысит привлекательность РФ перед зарубежными инвесторами.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ ПРИГОРОДНОЙ ЗОНЫ ГОРОДА КАЗАНИ

Миндубаева А.М.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Пудовик Е.М.

В настоящее время пригородные зоны крупных городов России претерпевают новый этап развития. Этот этап можно охарактеризовать как отечественная субурбанизация. Специфика отечественной субурбанизации заключается в том, что она развивается параллельно с урбанизацией и пространственно «совмещена» с ней**.** В результате, территория пригородных зон трансформируется и приобретает новые функциональные элементы [Черкашин, Карлов, 2013, № 3, С. 7]. К основным функциям пригородных зон можно отнести рекреационную, средообразующую, резервную, природно-заповедную, культурно просветительскую, сельскохозяйственную и производственную функции [Территориальное планирование, 2006, С. 21].

Пригородная зона г. Казани развивается также, как и пригороды крупных городов России. На сегодняшний день в Казани проживают более 1 млн 200 тыс. человек. Для городов с населением более 1 млн человек радиус пригородной зоны составляет, примерно 35-50 км. [Свинаренко, 2007, № 3, С. 213]. Те территории, которые попадают в этот радиус, постоянно находятся в тесной экономической, социальной и культурно-бытовой взаимосвязи с городом.

С помощью концепции «триалектика пространственности», введённой Эдвардом Соджем, территория пригородной зоны рассматривается на трёх пространственных уровнях [Корюхина, Куклина, 2014, № 3. С. 14–21].

Первое пространство – это территория, которая находится вблизи инфраструктурных объектов (дороги, канализации, водопроводы, горячее водоснабжение) [Зиятдинов, 2015, № 2 С. 49].

Объекты, которые располагаются на данной территории – это дачные и коттеджные посёлки, логистические центры. В пригородной зоне Казани, данные объекты распространены в направлении Горьковского шоссе, Мамадышского и Оренбургского трактов.

Второе пространство, это территория, которая располагается за чертой города. Обычно, это территории соседних муниципальных районов. Данное пространство уже более тесно связано с процессами

формирования пригородов, которые протекают за административными границами города. В пригородную зону Казани входят пять муниципальных районов (Пестречинский, Лаишевский, Верхнеуслонский, Зеленодольский, Высокогорский). Сейчас на этой территории располагаются крупные объекты социального, производственного, рекреационного и логистического направления. В перспективе в пригородную зону будут выноситься крупные производственные объекты. На территории пригородов функционируют крупные фермерские хозяйства (Савхоз «Майский», «Элита» и т.д.) и располагаются значительные площади сельскохозяйственных угодий. Благодаря выше перечисленным объектам, пригородная зона г. Казани выполняет резервную, производственную, социальную, инновационную, сельскохозяйственную и рекреационную функции. Это непременно должно отражается в функциональном зонировании пригорода.

Третье пространство, данная территория располагается в пределах границ города. Здесь протекают процессы взаимодействия города с его окрестностями. Используя схему функционального зонирования г. Казани, можно идентифицировать данное пространство [Генеральный план Казани, 2007]. В это пространство входят территории, в котором преобладают следующие функциональные зоны:

- рекреационные зоны (садовые товарищества, парки и лесопарки).
- селитебная зона, территории, в которых располагаются застройки индивидуальных жилищных строений (посёлки, жилые массивы).
- производственные и коммунально-складские зоны.

Проанализировав пригородную зону на трёх пространственных уровнях, можно сделать вывод о том, что каждое пространство имеет свою особенность в развитии и в функционировании. Таким образом, современные объекты пригородной зоны Казани осуществляют социальную, хозяйственную и рекреационную функции.

Пригородная зона крупного города является важным составным элементом его планировочной структуры. Ее состояние, функционирование и особенности развития в значительной степени определяют направление развития городской среды.

TYPES AND DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN MODERN RUSSIA

Mifteeva A.A.

Scientific Advisor – PhD, Associate professor Ilduganova G.M.

Under modern conditions, the competitive advantages of the economy and the possibilities for its modernization are directly determined by human capital accumulated and involved in the country. Human capital as an economic category has become one of the general economic concepts which allows to describe and explain many economic processes.

Different scientists had different approaches to the definition of "human capital". For example, G. Becker believed that human capital – is every available knowledge, skills and motivations. According to Schultz this is «the sum of knowledge, personal characteristics, which have a single person or collective». Stanley Fisher defined human capital as «a measure of a person's ability to generate income».

Thus, on the basis of the judgments of well-known economists, it can be concluded that human capital is a stock of knowledge, skills, experience and abilities, as well as health, motivational and spiritual qualities which are able to generate income.

The classification of human capital types is carried out in different ways. Thus, the authors V.T. Smirnov and I.V. Skoblyakova proposed the following classification of human capital types:

1. individual human capital;
2. the human capital of the firm;
3. national human capital.

On the individual basis level, human capital includes a stock of health, abilities, knowledge and skills. The so-called "personal value" of a person is used to increase labor productivity and leads to an increase of income and motivates to make personal investments in the development of his own competencies.

In the structure of the company's capital, such intangible assets as the brand, personnel and new technologies play a special role. They also include assets of individual human capital (licenses, patents and author's certificates), firm intangibles (trademarks), organizational capital, structural capital, brand equity and social capital.

National human capital includes social, political capital, national intellectual priorities, national competitive advantages and the natural potential of the nation.

The main characteristic of the human potential is the Human Development Index. It is a combined factor that includes three indicators:

- long and healthy life, measured by the indicator of expected life expectancy at birth;
- knowledge measured by level of:
  - literacy of the adult population;
  - the number of people who graduated the university;
- a decent standard of living, measured by GDP per capita (PPP $ US).

Russia, with an index equal to 0.798, was at the beginning of a group of countries with a high level of human development, being in the same group with countries such as Belarus, Malaysia, Brazil, Mexico, Saudi Arabia and Libya. From developed countries, Russia is separated by a low life expectancy. According to this indicator, it is at the 153 rd place. For the rest of the indicators, the gap is not so great. Moreover, there is a paradoxical situation that, according to the GDP per capita indicator, Russia takes even more advantageous position than the Human Development Index.Comparing to Norway, which takes the 1st place, the figure of Russia is 3 times smaller.

It is interesting to compare Russia not only with the leading countries, but also with more modest ones. So, Belarus, which has $ 17715 of real GDP per capita, which is less than Russia at $ 8250, has the same Human Development Index equal to 0.798. This means that our comparative advantage in per capita income is largely depreciated by other HDI components.

So, there are three main types of human capital, which also include a lot of components. Russia has good indicators of the level of human capital development, but still it needs to make great efforts to occupy the leading position.

ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Моисеев Д.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Маркова С.В.

Официальные показатели безработицы зависят от многих факторов, присущих политической и экономической ситуации в стране. Тем не менее, проблемы безработицы коснулись стран всего мира. Она является неотъемлемой частью рынка труда и представляет собой сложное, многоаспектное явление.

Безработных подсчитывают на основе тех данных, которые предоставляют соответствующие органы и институты, а рабочая сила определяется как разница общего показателя численности населения страны и отдельных групп населения.

По данным доклада Международной организации труда с 2013 по 2016 гг., процент безработицы снизился от 7,3 до 5,2 %. Однако, от 21 января 2016 г., темпы роста занятости остаются низкими, безработица продолжает расти, особенно среди молодых людей, а большое число разочаровавшихся потенциальных работников остаются вне рынка труда.

«В ноябре 2016 г. в России, по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы, 4,1 миллиона человек классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной организации труда), уровень безработицы составил 5,4 %», – говорится в сообщении ведомства. Как отмечается в докладе Росстата, уровень безработицы в стране с декабря 2015 по февраль 2016 гг. оставался неизменным и составлял 5,8 %, а уже к марту вырос до 6 % экономически активного населения. На протяжении пяти месяцев с апреля по август этот показатель составлял 5,2 %, а к октябрю подрос на два процентных пункта и составил 5,4 %. Стоит отметить, что в учреждениях службы занятости в ноябре было зарегистрировано 0,8 миллиона безработных, и только 0,7 миллиона человек из них получали пособие по безработице. По данным выборочного обследования, численность экономически активного населения России в ноябре составила 76,7 миллиона человек, 52 % от общей численности населения страны.

Как отмечается в материалах на сайте правительства РФ, план реализации государственной программы предусматривает мероприятия, направленные на:

1) совершенствование законодательной и нормативной правовой базы, регулирующей вопросы содействия занятости населения, привлечения и использования на территории России иностранной рабочей силы, разработки профессиональных стандартов, модернизации системы оплаты труда и улучшения условий труда на рабочих местах;

2) разработку и использование прогнозных показателей состояния рынка труда (прогноз баланса трудовых ресурсов), совершенствование системы информирования населения, в том числе иностранных граждан, о возможностях трудоустройства; осуществление государственного контроля и надзора

за соблюдением трудового законодательства, усиление ответственности работодателей за нарушение законодательства об охране труда, а также ответственности иностранных работников за осуществление незаконной трудовой деятельности.

Реализация плана осуществляется Минтрудом России, ФМС России и Рострудом. Действительно, главную роль в создании необходимого рынка труда, несомненно, должно играть государство. И, в первую очередь, дополнительно необходимо создать благоприятный климат и условия для инвестиций в новые технологии, что позволяет создать высокооплачиваемые места. Кроме того, необходимо больше внедрять программы переобучения работников, в том числе и за рубежом, оказывать поддержку малому и среднему бизнесу, создавать программы переселения семей на новое место жительство. Все эти меры необходимо реализовывать в ближайшее время в России.

ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТИПЕНДИАЛЬНОГО ФОНДА В РФ

Мустафин А.И., Магсумова Л.И.

Научный руководитель – ассистент Мустафин А.Н.

На показатель уровня жизни оказывают влияние социальные стандарты: прожиточный минимум, потребительская корзина, минимальный размер оплаты труда. В данной работе мы рассмотрели пути повышения уровня жизни страны, путем перерасчета социальных стандартов, а также их взаимосвязи между собой.

Изменения на мировых рынках происходят непрерывно. Правительство определяет для себя вектор социально-экономического развития [Минобрнауки изменило правила выплаты студентам стипендий [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rbc.ru/society/08/02/2017/589aee709a79476c4c8c903a]. Государство поставило цель увеличения уровня благосостояния населения и сокращения уровня дифференциации доходов общества. Одной из задач государственной власти является перерасчет минимальных социальных стандартов [Приоритеты социально-экономической политики России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tekhnicheskoe-tvorchestvo/2012/03/24/prioritety-sotsialno-ekonomicheskoy-politiki]. Система исчисления крайне исчерпала себя. Прежде всего, для студентов актуальным остается вопрос формирования и размера стипендиального фонда, т.к. он напрямую зависит от величины государственных стандартов.

Особенность работы заключается не только в исследовании каждого социального стандарта, но и в предложении способа исчисления объективного размера для каждой из величин в соответствии нынешней экономической ситуации в стране.

Данная система преобразований лежит на плечах молодого поколения. Достойная стипендиальная плата трудолюбивым, талантливым и перспективным студентам – это сильнейший стимул к еще более усердному учебному труду. Такой долгосрочный вклад со стороны государства обязательно будет поощряться будущими профессиональными рабочими кадрами, которые будут работать на благо Отечества.

ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ: НАСКОЛЬКО ОНИ ИСЛАМСКИЕ?

Мухаметгалиев И.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Закирова Д.Ф.

Тематика исламской экономики и исламских финансов стала довольно популярной в последнее время во всем мире ввиду растущей потребности в повышении уровня нравственности и справедливости в экономических отношениях между людьми. Принципами исламской экономической модели выступают законы, справедливость которых является универсальной на все времена. Они регулируют в первую очередь социально-экономическую сферу общества и способны в полном объеме удовлетворять экономические потребности всех слоев населения. Исламские финансы являются альтернативой современной финансовой системе. Но как альтернатива она не отвергает полностью существующую систему, а грамотно подстраивается под неё.

Как и у любой альтернативы у исламских финансов есть свои преимущества и недостатки. В некоторых отдельных странах мира доля экономики основанной на шариате сегодня составляет больше половины. Темпы роста данной отрасли также высокие и составляют примерно 15-20 % в год, что по сравнению с традиционным финансовым сектором больше в 3-4 раза. Но такой высокий темп ро-

ста иногда приводит к тому, что количество не всегда означает качество, и, к сожалению, в некоторых случаях получается, что «исламские финансы» на самом деле не соответствуют предписаниям ислама. Сегодня очень важно понимать, что не каждая вещь, которая называется исламской, является таковой на самом деле, пусть даже она и практикуется в мусульманских странах.

Исламская финансовая система в теории основана на определенных морально-этических принципах и ценностях. Но на практике иногда мы можем наблюдать нарушение этих ценностей. В некоторых странах, где практикуются исламские финансы, можно наблюдать как «исламские банки» проводят разные сделки и операции, которые далеки от предписаний ислама. Одним из таких операций, не соответствующих принципам исламской экономики, является сделка «таваррук». Данная сделка используется для осуществления ростовщической операции под видом торговли. В данном случае кредитор продает заемщику товар в рассрочку с условием его обратного выкупа за меньшую цену. В итоге этой сделки заемщик получает свои деньги и долг, который превосходит их по сумме. Товар в данном случае просто используется для создания ощущения реальности торговых сделок, хотя на самом деле во время проведения всех операций он остается у кредитора. Несмотря на явные запреты и предостережения со стороны шариатских ученых, данная операция широко используется во многих «исламских банках» Юго-Восточной Азии. А в странах Персидского залива данную операцию завуалировали как «организованный таваррук», где в сделку формально ещё подключают и третью сторону в операциях купли-продажи товара.

Исламским финансовым учреждениям сегодня приходится сталкиваться с большим количеством ограничений, которые появляются у них на пути из-за отсутствия соответствующего законодательства и низкого уровня поддержки со стороны правительства, из-за чего некоторые из них просто не в состоянии в полном объеме выполнять все требования шариата во всех своих договорах. В такой ситуации им приходится пользоваться послаблениями, которые разрешаются шариатом при определенных обстоятельствах. Например, исламским банкам разрешается финансировать по договорам мурабаха и иджара (финансовый лизинг), когда нет возможности финансировать при помощи договоров мушарака и мудараба, которые являются идеальными инструментами финансирования в шариате. Но это не должно быть на постоянной основе и с появлением соответствующего законодательства исламские банки и финансовые институты постепенно должны переходить на истинные исламские финансовые инструменты.

В настоящее время, для того чтобы исламские финансы олицетворяли собою истинные цели и принципы исламской финансовой системы, нужно ввести единые стандарты ведения финансовой деятельности для исламских финансовых учреждений и жестко им следовать. Также важно решить вопрос с кадрами по исламским финансам. В этой сфере должны работать знающие и высококвалифицированные профессионалы, преданные своему делу, чтобы не было таких случаев, когда реальные финансовые операции заменяются фиктивными, из-за чего может быть нарушен принцип соответствия нормам шариата. Эти специалисты должны иметь полноценные знания шариата и законодательства той страны, чтобы работать в шариатских комитетах и контролировать деятельность исламских финансовых учреждении.

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОРЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Мухаметгалиев И.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Закирова Д.Ф.

Россия как развивающаяся страна предпринимает активные шаги по внедрению инновационных технологий в развитие энергоресурсосбережения внутри страны. При этом в стране изучается мировой опыт, и используются наиболее практические направления энергоресурсосбережения. Правительством Российской Федерации в 2010 г. была утверждена программа «Энергосбережение и повышение энергоэффективности на период до 2020 г.», но затем из-за экономических условий финансирование данной программы из бюджета страны было сокращено в 3 раза, а федеральные субсидия регионам были не предусмотрены. Единственным стимулом для внедрения энергоресурсосберегающих технологий, предусмотренным данной программой, является государственная гарантия на кредиты, выдаваемых для таких целей, что в значительной мере снижает предпринимательские риски в отрасли [Миронова, Егоров, 2012, С. 89]. Правительство Российской Федерации прилагает определенные усилия для внедрения энергосберегающих технологии внутри страны, но в то же время пытается экономить, что невозможно сказать про другие развитые страны мира.

Во многих европейских странах активно реализуются государственные программы для стимулирования развития энергоресурсосберегающих технологии. В основе таких программ лежат такие приемы как налоговые льготы, предоставление целевых кредитов по низкой процентной ставке, а также возмещение определенной части расходов по установке энергосберегающих систем. Например, во Франции объем такого возмещения расходов может достигать до 50 %. В Германии, согласно государственным программам налоговые льготы могут предоставляться в размере до 20 %.

Основными инновационными направлениями развития энергоресурсосбережения за рубежом можно отнести разработку и использование альтернативных источников энергии, строительство экологичного жилья или «пассивных» домов, а также разработку и производство альтернативного экологического топлива. Основными альтернативными источниками энергии являются энергия солнца и ветра, биотопливо, а также геотермальная и приливная энергетика. В Российской Федерации в основном используются геотермальная и приливная энергетика и биотопливо. Это связано с географическим расположением страны, так как довольно большую часть его границ омывают моря и океаны и внутри страны также много водных источников. Энергия солнца и ветра больше всего используется в развитых западных странах. В основном это европейские страны, а также страны Азии, такие как Китай, Индия, Малайзия и Сингапур.

В Финляндии государство ежегодно тратит около 100 млн. евро на финансирование ветряных мельниц для получения электроэнергии. Возобновляемые источники энергии составляют 28 % от общей доли энергетики Финляндии, и к 2020 г. страна намерена увеличить эту цифру до 38 %. Одним из новаторов в использовании энергии солнца является Испания. В стране активно внедряют передовую инновационную тонкопленочную технологию для получения фотоэлектричества. Данная технология гораздо дешевле кристаллической кремниевой технологии и активно внедряется в масштабах страны. Также стоит отметить основных производителей фотоэлектрических элементов. Самый большой объем производства у Китая, после него Тайвань, Япония, Малайзия, Германия и Корея. Новым трендом в развитии энергоресурсосбережения является появление «пассивных домов». Основным лидером в строительстве таких домов является Германия. В настоящее время там возведено более 4 тысяч таких домов. В России также есть такие дома, но количество их очень малое. В основном они строятся в пригородах таких больших городов как Москва и Санкт-Петербург. Особенностью «пассивного дома» является то, что затраты на энергии на отопление дома сводятся до минимума за счет применения тепла, который выделяется бытовыми приборами, людьми и альтернативными источниками энергии. Модернизированная технология приточно-вытяжной вентиляции с использованием рекуператоров позволяет применять тепло выходящего воздуха для разогрева воздуха, который заходит снаружи. Конструкция данных домов устроена таким образом, чтобы как можно больше использовать пользу дневного света для естественного освещения здания и применения энергии солнца и ветра для отопления дома. За счет высокоэффективной теплоизоляции дома со всех сторон и несколько слоев теплоизоляции потеря тепла снижается до 15-20 раз, по сравнению с обычными домами.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВАРИАНТОВ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

Мухаметгалиева Ф.Ф.

Научный руководитель – ассистент Хапугина Л.С.

В современном обществе, особенно в условиях политических событий последних лет, особое внимание в мировой экономике приходится обращать на сельское хозяйство. Сложность возникает в разграничении затрат между отдельными видами продукции. Проблемой является то, что вначале затраты учитывают по видам живых объектов учета, а при получении результатов эти затраты нужно делить между основной, побочной и сопряженной продукцией.

Современная методика учета, применяемая в сельскохозяйственных организациях, была сформирована в те времена, когда основным пользователем бухгалтерской финансовой отчетности было государство. Однако сейчас круг пользователей такого рода информацией значительно расширился. Поэтому для российской учетной практики важно приблизить организацию бухгалтерского учета к МСФО. В сельском хозяйстве это невозможно без понятия «биологические активы», которые законодательно не закреплено в Российской Федерации, несмотря на то, что данное понятие стало уже широко применяемым [Кузнецов, 2016, С. 44].

Авторы в качестве отличительных черт обращают внимание на то, что биологические активы:

1) подвержены биологическому преобразованию;
2) способны давать сельскохозяйственную продукцию;
3) способны давать дополнительные биологические активы;
4) приносят экономическую выгоду организации;
5) созданы в результате прошлых событий;
6) могут в дальнейшем быть использованы в процессе деятельности организации;
7) могут быть краткосрочными и долгосрочными;
8) получены в самой организации или получены со стороны;
9) контролируются и достоверно оцениваются организацией.

Таким образом, биологические активы – это живые объекты хозяйственной деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, позволяющие получить экономическую выгоду в результате управляемой биотрансформации в процессе неоднократного их использования в воспроизводственном процессе [Ситдикова, 2014, С. 115].

Биотрансформация – это процесс биологических преобразований сельскохозяйственных животных и растений, на который может воздействовать человек путем создания стабильных благоприятных условий с целью получения наибольшего экономического эффекта через повышение урожайности и продуктивности.

Основными принципами управления биологическими активами в системе биоэкономики нами предлагаются следующие:

1. Наличие активного рынка.
2. Объективность и достоверность цен.
3. Доступность информации о ценах.
4. Наличие достоверной справочной и планово-экономической информации.
5. Простота алгоритма и методики расчета справедливой стоимости.
6. Высокий профессиональный уровень работников экономической службы сельскохозяйственных организаций.
7. Выбор варианта учетной политики учета биологических активов и результатов их биотрансформации по справедливой стоимости.
8. Обеспечение объективной оценки результатов хозяйственной деятельности субъектов аграрного бизнеса.

Таким образом, биологический актив как объект бухгалтерского учета является сложной и многогранной экономической категорией, отражающей всю полноту специфических особенностей сельскохозяйственного производства. Биологические активы выступают центральным звеном хозяйственных операций. В результате целенаправленного воздействия человека на биологические активы через постоянное совершенствование технологии возделывания сельскохозяйственных культур и содержания сельскохозяйственных животных создаются сельскохозяйственная продукция и дополнительные биологические активы, определяющие результативные показатели сельскохозяйственного производства.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мухаметгалиева Ф.Ф.

Научный руководитель – ассистент Ельсукова Т.В.

В настоящее время все больше внимания начали уделять малому бизнесу. Государство всячески поддерживает деятельность субъектов малого предпринимательства. В связи с этим возникают вопросы об организации бухгалтерского учета. Особое место в бухгалтерском учете занимают материально-производственные запасы, без которых не обходится ни одна организация. С целью дальнейшего упрощения ведения бухгалтерского учета материально-производственных запасов были внесены изменения в ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов».

Согласно п. 5 ПБУ 5/01 материально-производственные запасы (МПЗ) принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости. Сейчас согласно пункту 13.1 организации, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, могут оценивать приобретенные материально-производственные запасы по цене поставщика. При этом иные затраты, непосредственно связанные с приобретением МПЗ, включаются в состав расходов по обычным видам деятельности в полной сумме в том периоде,

в котором они были понесены. Необходимо отметить, что это упрощенное правило касается только МПЗ, приобретенных за плату. Рассмотренное упрощенное правило облегчит труд бухгалтеров, так как отпадает необходимость ведения отдельного учета ТЗР.

По общему правилу согласно п. 93 Методических указаний по бухгалтерскому учету МПЗ: по мере отпуска материалов со складов (кладовых) подразделения на участки, в бригады, на рабочие места они списываются со счетов учета материальных ценностей и зачисляются на соответствующие счета учета затрат на производство. ПБУ 5/01 дополнено пунктом 13.2, в соответствии с которым стоимость МПЗ признается в составе расходов в момент приобретения. Другие затраты на производство и подготовку к продаже продукции и товаров позиционируются как расходы по обычным видам деятельности по мере осуществления. Необходимо отметить, что деятельность организации не предполагает наличие существенных остатков материально-производственных запасов [Садриева, 2016, С. 121].

Новый пункт 13.3 ПБУ 5/01 дает возможность организациям, которая вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, признавать расходы на приобретение материально-производственных запасов, предназначенных для управленческих нужд, в составе расходов по обычным видам деятельности в полной сумме по мере их приобретения (осуществления). Таким образом, затраты в виде стоимости материалов стоимость МПЗ не формируют, а относятся на расходы на момент получения материалов от продавца. В общем случае согласно п. 93 Методических указаний по бухгалтерскому учету МПЗ: стоимость материалов, отпущенных для управленческих нужд, относится на соответствующие счета учета этих расходов [Емельянова, 2016, С. 15].

Применение упрощенных правил, указанных в пунктах 13.2 и 13.3 ПБУ 5/01 также облегчит труд бухгалтеров, так как отпадает необходимость составления первичных документов на движение запасов и отражения соответствующей информации в учете. Недостаток применения упрощенных правил из пунктов 13.2 и 13.3 ПБУ 5/01, в том, что отсутствует контроль за наличием и движением МПЗ, еще не израсходованных фактически, после их принятия к учету.

Пункт 25 ПБУ 5/01 обязывает организации формировать резервы под снижение стоимости материальных ценностей. Данный пункт ПБУ 5/01 дополнен абзацем, согласно которого организации, применяющие упрощенные способы ведения учета могут не создавать резерв под снижение стоимости МПЗ. При применении данного упрощенного правила, остатки материально-производственных запасов будут показаны в балансе по фактической себестоимости, независимо от морального устаревания этих объектов, потери ими своего первоначального качества, изменения их текущей рыночной стоимости, стоимости продажи.

Таким образом, с появлением Приказа Минфина РФ № 64н количество упрощенных способов ведения бухгалтерского учета увеличилось. При выборе того или иного упрощенного способа необходимо тщательно анализировать содержание нормативных допущений и оценивать все последствия принимаемых решений. Выбранные способы организации должны закрепить в учетной политике для целей бухгалтерского учета.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Мухметшина А.А.

Научный руководитель – ассистент Еремеева Е.А.

Анализ экономическо ситуации в России свидетельствует о значительном повышении роли малого и среднего бизнеса, который представляет собой очень важный стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост страны. Малый и средний бизнес играет особую роль в экономике в качестве инструмента регулирования экономических отношений между отдельными сферами экономики и различными группами населения.

В настоящее время в Российской Федерации существуют следующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП):

1. финансовая поддержка;
2. имущественная поддержка;
3. консультационная поддержка;
4. информационная поддержка;
5. налоговая поддержка.

Одним из ключевых направлений поддержки является выделение финансовой помощи МСП. Финансовую поддержку на развитие малого и среднего предпринимательства предоставляет Мини-

стерство экономического развития России. Средства Минэкономразвития поступают в регионы в виде субсидий бюджетам субъектов РФ. Далее регион перераспределяет данные средства на реализацию прямых либо косвенных мер поддержки МСП. Прямыми мерами являются предоставление регионами субсидий непосредственно субъектам МСБ, а косвенными – создание и развитие инфраструктуры помощи малому и среднему бизнесу.

Однако данные меры поддержки пока не позволяют решить отдельные проблемы, с которыми сталкиваются малые или средние компании.

При этом проблемы МСП можно разделить на объективные, связанные с социально-экономической ситуацией в стране, и административные, связанные с организацией деятельности органов управления и власти.

К первой группе объективных проблем можно отнести следующие:

Первая из них – низкий платежеспособный спрос населения, которое является основным потребителем продукции услуг малого бизнеса. Это приводит к сокращению выручки и прибыли компаний, что делает МСП еще более рисковым видом деятельности.

Вторая объективная проблема – высокая стоимость арендных площадей или земли для МСП, коммунальных услуг и подключения к инженерным сетям, то есть ресурсов, без которых МСП не может функционировать.

Вторая группа проблем связана с административными барьерами и деятельностью органов государственной власти. Сюда можно отнести такие сложности, как сложный процесс администрирования бизнеса (большое количество отчетов и проверок, которые затрудняют функционирование МСП), сложность налогового регулирования (достаточно высокие ставки налогообложения, постоянное изменения налоговой системы, что осложняет налоговую отчетность), высокие страховые взносы в государственные внебюджетные фонды и т.д. Отдельно можно выделить проблему взаимодействия МСП и государства: МСП имеет гораздо меньше возможностей для сотрудничества с органами власти, участия в государственно-частном партнерстве или в системе государственного заказа, нежели крупные корпорации, использующие «личные связи» и дополнительные финансовые ресурсы для сотрудничества с органами власти.

Таким образом, можно отметить, МСП в РФ на сегодняшний день является важным ресурсом развития, увеличения ВВП, создания новых рабочих мест и т.д. Однако пока данный бизнес сталкивается с большим количеством проблем, которые отягощают его создание, существование и развитие. Государство, осознавая важность МСП, оказывает некоторые меры поддержки, однако пока данные меры позволяют лишь улучшить некоторые условия функционирования МСП, но не разрешить ключевые проблемы его развития.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS IN THE TRAINING OF FUTURE MANAGERS

Nasyrova R.M.

Scientific Advisor – Assistant Lecturer Nigmatullina A.F.

Education is a contribution to the future. All the knowledge that we receive will be useful to us in our profession. But to make this learning process to become a manager successful we need to arrange it correctly.

From early childhood everything our parents tell us is to study well because that is the key to having a good job. Diploma with excellence is highly valued everywhere. You go to school and all you hear is if you get a low grade, you're just stupid. Apparently, they thought that whoever gets the highest grade is the smartest. So we come to the university with these superstitions and beliefs.

In psychological studies there is a concept of "the syndrome of an “A” student". The thing is that a man has a maniacal desire to receive the best scores during studying process or work and to make everything around him as ideal as possible. He is emotionally unstable. Any negative deviation greatly influences a person's self-esteem and his state of mind. Such people:

Firstly, do not know how to enjoy the very process of work because the results are the only thing that matters; Secondly, have a habit of "memorizing" and not including creative thinking; Thirdly, stop at small things and are not able to think abstractly.

We decided to conduct a survey that will help us to determine the percentage of students who have this syndrome. It will also help to consider their level of instability during the session. The questionnaire consisted of "yes" or "no" questions. One hundred of the 1st and 2nd year students of the Institute of Management, Economics and Finance participated in our survey.

Table 1. Survey results

Question	People answered “Yes”	People answered “No”
1) Is it difficult for you to have a session from a psychological point of view?	68	32
2) Does your self-esteem drops due to failures in the studying process at the university?	36	64
3) Have you ever had hysterical or nervous disorders due to failures at university during the exams period?	35	65
4) And another horrifying revelation is that 7 people answered yes about thinking of suicide during important exams in their lives	7	93

7 people – these people walk among us, and we do not even suspect what is going on in their heads. More than half of the students perceive the session as a difficult psychological period in their life.

Also, one-third of students has lost their self-esteem and has nervous breakdowns during the session. These symptoms are the signal of the existence of "A-student syndrome".

As a manager, I believe that an “A” student syndrome could significantly affect the learning process. A good manager is a creative thinker, honest and fair leader. We are trained to make decisions and take responsibility not to avoid it. I don`t say that it isn`t important to study hard and get high results but it isn`t the only thing that should be considered while bringing up and educating a good manager.

What is the right attitude?

– Not to worry about the results of sessions as long as you feel that you got the knowledge and experience needed. Take it as a new challenge. I lost it now, but I will study more and get it later.

– Not to swot for an exam and really grasp the subject, understand the meaning of what has been said, be creative in the learning process.

– Not to be scared. We all do not understand something. Pull yourself together. Study it again.

– Not to listen to anyone, you are learning for yourself. You need scores, but knowledge too. It does not matter how well others know. We are all different. Someone is good at one field, someone is at the other.

In general, treat your studies calmly. Education is a great way to self-realization and success. It is an investment we make to become somebody in this life. The teacher demands you to be an ideal student but grades cannot define the kind of person you are.

PAYMENT SYSTEMS: INTERNATIONAL PAYMENT SYSTEM MASTERCARD AND MIR (RUSSIA)

Nedoluga M.S.

Scientific Advisor – PhD, Associate Professor Murtazina E.O.

Payment systems have evolved through the history of the human race, starting out at the most primitive level of a simple exchange of goods, or barter, resulting in credit and debit cards, with their internet payments and mobile banking. The era of a modern credit card began since 1949 from the establishment of Diners Club. In 1958 the American Express, a great company of travelers cheques, and the Carte Blanche entered a market of credit cards at the same time. Bank of America and Chase Manhattan Bank also begin to deal with credit cards. The Americard had changed the name for VISA in 1976 to gain international recognition.

For instance, MasterCard Worldwide, which is an International Payment system, unites 22000 financial institutions in 210 countries. Every day MasterCard uses its own experience and technologies in order to make the process of non- payment harmless, simple and convenient for each participant.

Mir, being a new domestic competitor to MasterCard, is a national payment system in Russia created with the support of our country’s government. It has appeared after Russian banks facing US and European sanctions began experiencing concerns and problems with VISA and MasterCardunder the threat for Russia tobe cut off from the SWIFT system of payments.

In order to compare the current payment systems, let us have a look at table 1, given below:

Table 1. MasterCard and Mir comparative overview

№	Activities	Business year	
		2017 March	
		MasterCard	Mir
1.	appearance(year)	mid 1960	2015
2.	amount of cards now	833 mln	3mln(20 mln)
3.	services provided	MasterPass, MDES, SecureCode, MoneySend	i.a. e-commerce, fraud monitoring, i.a. 3D Secure, card-to-card transactions,stand-in processing
4.	regions covered	Worldwide	Russia
5.	cost of transaction	0,5%-2,1%	0,03%
6.	currency exchange rate	MasterCards own exchange rate	Mirs own exchange rate
7.	amount of banks	12500	247
8.	cash-back	have	have
9.	interbank traffic	1040084302	1154926; 8926244 On-Us transactions
10.	an amount of purchase transactions	13 biilion in a year	80000 per a day (24-hour)

As we can see from the table, Mir is a very young payment system. It has not got as many issued cards as MasterCard and it is not used internationally. Not so many banks use Mir. It should be noted that it is impossible to measure an amount of purchase transactions by Mir per year because of its recent cards launch. As for similarities, both systems have SecureCode or 3D Secure. MoneySend or stand – in processing. They both own exchange rate and cashback as well.

In conclusion, it is essential to say that in spite of a young age of Mir payment system there are large prospects for existence of this payment system in Russia. Nevertheless, MasterCard keeps a leading position.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Нигматуллина А.Т.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шавалеева Ч.М.

В условиях страховой медицины предусматривается большое число источников финансирования здравоохранения, а именно федеральный, региональные бюджеты и бюджеты фондов ОМС. Так, например, в Республике Татарстан из федерального бюджета финансируются такие учреждения, как **ФКУ «Казанская психиатрическая больница (стационар) специализированного типа с интенсивным наблюдением»,** ФКУЗ «МСЧ МВД России по Республике Татарстан», ФКУЗ «МСЧ № 16» ФСИН России». В 2015 г. расходы федерального бюджета в РТ составили 66 млрд руб., из них 2 млрд руб. (4 %) составили расходы на здравоохранение. В 2016 г. расходы федерального бюджета в РТ увеличились на 12 % и составили 74 млрд руб., из которых 6 % расходы на здравоохранение.

Значительные объемы на финансирование здравоохранения выделяются из бюджета Республики Татарстан. В частности в 2015-2016 гг. расходы по разделу «Здравоохранение» составляли 32 млрд рублей, из которых более 78 % (25 млрд рублей) по подразделу «Другие вопросы в области здравоохранения», включающему средства на выполнение территориальной программы ОМС в рамках базовой программы ОМС и на реализацию преимущественно одноканального финансирования медицинских организаций через систему ОМС. При этом следует заметить, что объем средств бюджета республики, перечисляемый в бюджет ТФОМС в рамках реализации проекта преимущественно одноканального финансирования здравоохранения, в 2016 г. сократился на 24 %. Это вызвано рядом причин, основными из которых являются:

– вступлением в силу отдельных норм законодательства РФ в сфере здравоохранения и ОМС (ФЗ от 29 ноября 2010 г. N 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Феде-

рации"), согласно которым федеральные медицинские организации в 2015 г. полностью входят в систему ОМС, за исключением медицинских услуг, не входящих в базовую программу ОМС;

– завершением, начиная с 2015 г., предоставления субсидий на закупку оборудования в целях совершенствования медицинской помощи больным с онкологическими заболеваниями, пострадавшим при дорожно-транспортных происшествиях, на проведение перинатальной (дородовой) диагностики нарушений развития ребенка, а также мероприятий по развитию службы крови;

– сокращением инвестиционных расходов в связи с вводом в эксплуатацию объектов.

Крупнейшим источником финансирования здравоохранения в РТ являются средства ТФОМС. Расходы ТФОМС РТ ежегодно увеличиваются и в 2016 г. составили 40 млрд руб. Основная доля расходов направляется на выполнение главной функции Фонда – финансирование территориальной программы ОМС – 98 % в общей сумме расходов, остальные 2 % расходуются на реализацию программ модернизации здравоохранения и единовременные компенсационные выплаты медицинским работникам.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие здравоохранения в Республике Татарстан в условиях реализации проекта преимущественно одноканального финансирования обеспечивается достаточно высокими темпами. Однако и эта модель финансирования здравоохранения не лишена недостатков. Речь идет, во-первых, о несоответствии действующих тарифов ОМС реальной стоимости лечения многих заболеваний; во-вторых, перевод в систему ОМС высокотехнологичной медицинской помощи может привести к сокращению объемов ее предоставления, то есть доступности ее для пациентов на бесплатной основе. В этой связи вопросы дальнейшего развития механизма финансирования учреждений здравоохранения не утрачивают своей актуальности.

DIFFERENCES IN TAXATION IN RUSSIA AND THE UNITED KINGDOM

Novikova A.A.

Scientific Advisor – PhD, Associate Professor Ilduganova G.M.

Taxation plays an important role in economics of any country. It lets government perform its functions. But despite this, people never want to pay it and try to hide the real income. People all over the world think that their money goes nowhere, and they don't understand that due to these taxes they provide themselves with future pensions, scholarships and so on. So it is really important to understand the necessity of taxes. In order to realize the place that takes our taxation and position of our taxpayers in the world, we have to compare taxes in our country with some others, e.g. with the UK.

The most important tax in the UK is income tax. The system of taxation is progressive; it depends on the amount of income (tab. 1).

Table 1. Tax rates in the UK

Income (a year)	Tax
Less 10 600£ (795 393 Rub)	0
10 600£ – 42 385£ (795 393С – 3 060 489 Rub)	20 %
42 385£– 150 000£ (3 060 489₽ – 10 831 036 Rub)	40 %
More 150 000£ (10 831 036 Rub)	45 %

So, if it does not exceed 10 600 pounds (795 393 Rub), a year, tax rate will be 0. It means that an employee will not pay any taxes. If worker gets from 10 600 to 42 385 pounds (795 393 Rub – 3 060 489 Rub) a year, he will pay 20 per cent of his salary. Employee will pay 40 per cent, if his salary is more, than 42 385 pounds (3 060 489 Rub). And the highest rate will be, if his salary is over 150 000 pounds (10 831 036 Rub). In Russia income tax rate is the same for any salary amount and it is 13 per cent.

The contributions to the National Insurance system are the second source of state revenue. This tax is paid by employees (12 % of the salary) and their employers (13,8 %) and in total it is 25,8%. In Russia only employers pay 30 %. The next tax is Value Added Tax. This is an indirect tax and it amounts up to 20 % in the UK. In Russia value added tax is 18 %. And the last source is Corporation Tax from the income of companies. There are 2 types of taxes. If income is over 1,5 mln pounds, the company will pay 30 %. But if income is less the amount, tax rate will be 19 %. Organizations dealing with oil developments are exceptions and they pay only 20 %. In Russia Corporation Tax rate is 20 % for any income.

We analyzed the main taxes in the UK and Russia. In order to realize the differences in taxation in Russia and the UK and we considered the examples. We took the average salary in those countries and counted the taxes from each of them (tab. 2).

Table 2. The average salary of teacher and CEO

The average salary of teacher	
In the UK	In Russia
1667 £ *12 months =20 004 £ ⇒Tax rate = 20 % 1 667 £ (120 000 Rub) – 334 £ (24 000 Rub) = 1 333 £ (96 000 Rub)	26 000 Rub – 4 420 Rub (13 %) = 21 580 Rub
The average salary of CEO	
In the UK	In Russia
8 338£ *12 months =100 056 £ ⇒Tax rate = 40 % 8 338 £ (600 000 Rub) – 3 335 £ (240 000 Rub) = 5 003 £ (360 000 Rub)	400 000 Rub – 52 000 Rub (13 %) = 348 000 Rub

The average salary of a teacher in the UK is about 1 667 £ (120 000 Rub) and 20 004 £ (1 418 846 Rub) a year. So, tax rate will be 20 % or 334 £ (24 000 Rub). The worker's net salary is 1 333 £ (96 000 Rub).

In Russia teacher's average salary is 26 000 Rub. An employee has to pay 13 % or 4420 Rub from it. His net salary will be 21580 R. Tax rates of the common salary are similar, so there are not so many differences in the amounts. But if we take increased wages, we will understand the advantages of progressive system.

CEO and directors of many companies in the UK get 8 338 £ (600 000 Rub) a month and 100 056 £ (7 096 784 Rub) a year. They have to pay 40 % tax or 3 335 £ (240 000 Rub). Their net salary is about 5 003 £ (360 000 Rub). In Russia General Managers get about 400 000 Rub, and their taxes are 13 % (52 000 Rub).CEO will get 348 000 Rub after taxes. So, net salaries of CEO in the UK and Russia are similar. It happens because of differences between our low gross salaries and UK's tax rates.

Finally, we analyzed taxation systems in Russia and the UK and understood that taxes in our country are really smaller and tax burden is easier. Government's budget in Russia doesn't get such amount as in the UK. People in our country pay the same tax rate from any salary, while an English CEO pays half of the salary as the tax. And the amount that he has in the end is really small.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ Г. КАЗАНИ

Носикова А.С.

Научный руководитель – ассистент Шайхеева Д.Х.

С каждым годом города-миллионеры, как живые организмы, растут: заселяются новыми людьми, приобретаются новые земельные площади. Эти расширения влекут за собой огромные, в частности транспортные проблемы. Казань также не обошли стороной данные проблемы. В последнее время активно обсуждается проект «большой Казани» по аналогии с «большой Москвой», в рамках которого планируется расширение города за счет присоединения Зеленодольска, Лаишево и Верхнеуслонского района. Данный проект уже рассматривается властями Республики Татарстан и планируется утвердить данный проект в 2018 г. в рамках проекта нового генерального плана Казани, который будет рассчитан до 2035 г. В связи с принятием данного проекта необходимо уже заранее продумывать пути передвижения людей и грузов из/в граничные районы Казани, то есть модернизировать имеющуюся сейчас транспортную сеть города.

За последние пять с небольшим лет население г. Казани увеличилось практически на 5 %, а количество автомобилей у население – на 25 %, что приводит не только к проблеме повышения аварийности на дорогах города, с которой власти борются путем увеличения светофоров на дорогах и модернизацией дорожного движения, но и как следствие увеличение численности заторов и пробок на улицах Казани. По данным эксперта в вопросе пробок в городах России Яндекс.Пробки в Казани имеются два проблемных периода, когда жители Казани испытывают трудности в передвижении по городу: это утренний период (с 7:30 до 9:30) и вечерний (с 17:00 до 19:00). Именно в эти промежутки население едет на работу и возвращается с неё. Самой проблемной транспортной артерией в Казани за период первой половины 2015 г. была выделена дорога по Горьковскому шоссе. Связано это с увеличением построек новых жилых комплексов (крупнейшим является Салават Купере) и последующим увеличением численности жителей в Кировском районе, у которых в большинстве имеется личный автомобильный транспорт. Это увеличивает нагрузку на Горьковское шоссе, которое после реконструкции 1990-х годов, когда Горьковское шоссе стало 4-х полосной дорогой, уже не выдерживает современного транспортного потока. Тенденция увеличения частоты и длин пробок и заторов на этом участке будет и дальше увеличиваться. Решениями данной проблемы могут служить: 1) расширение Горьковского шоссе с 4-х полос движения до 6; 2) уменьшение перевозок на личном автомобильном транспорте. Если первое решение проблемы

маловероятно, так как большая часть дороги проходит по охраняемым участкам лесопарковой зоны Лебяжье, то второе решение проблемы возможно, пусть и не сразу.

Конечно же, путем решения проблем заторов и пробок в Казани могут служить маршруты общественного транспорта. Самый подвижный, маневренный и доступный для всех граждан вид общественного транспорта – автобус. По состоянию на 1 января 2017 г. в Казани по данным Яндекс.Транспорт работают 60 маршрутов, по факту по территории города проходят порядка 71 автобусных маршрута. Доступность данным видом с каждым годом падает. Реформа 2007 г. уже не оправдывается и нуждается в переформировании. Необходимо вести учет расширения города с учетом возможностей общественного транспорта. Если общественный транспорт не справляется с текущими нагрузками, на помощь могут прийти горожане, которые смогут подвозить друг друга из окраин в центр, тем самым уменьшая проблему пробок и ликвидируя проблему транспортной доступности. Ещё одним решением ликвидации пробок и уменьшение личного автомобильного транспорта могут служить службы CarSharing, которые уже внедрены в крупнейших городах мира, а также в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре. Эта программа является заменой общественного и личного транспорта, нечто среднее между капиталистической выгодой и социалистическим равенством и общностью. Доступность, цена и экологичность данного сервиса могут уменьшить количество людей со своим личным автомобилем на дорогах и уменьшить проблемы парковок для личного автомобиля.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗУМНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Нургатина А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Тимерханов Р.Ш.

Социально-экономическое развитие страны и ее регионов, в том числе и Республики Татарстан, характеризуется динамичными процессами в различных секторах жизнедеятельности. На процесс синхронизации развития секторов экономики и социальной сферы, а также всех государственных институтов существенное влияние оказывает состояние финансовой грамотности населения и в целом система финансового образования.

Финансовая грамотность – получение знаний и навыков управления финансовыми инструментами, способность принимать обоснованные решения по использованию финансовых средств для обеспечения личного благосостояния и финансовой безопасности.

Республика Татарстан относится к числу регионов с высоким уровнем обеспеченности образовательными учреждениями. В республике проживают 3 838,2 тыс. человек, в том числе население в возрасте до 18 лет составляет 1 155,5 тыс. человек, пенсионеры – 873,28 тыс. человек. Численность учащихся общеобразовательных учреждений составляет 356,6 тыс. человек. В учреждениях начального и среднего профессионального образования обучается 67,4 тыс. человек, в образовательных организациях высшей школы – 184,5 тыс. человек. В целом количество образовательных организаций всех уровней составляет 1 869, в том числе общеобразовательных 1 604, учреждений начального и среднего профессионального образования 94, высших учебных заведений, включая филиалы, 71, в том числе 42 государственных, 29 негосударственных.

В РТ созданы 14 научно-образовательных кластеров (НОК). В состав научно-образовательных кластеров вошли все учреждения начального и среднего профессионального образования, завершен процесс передачи ступени начального образования в учреждения среднего образования.

Сегодня вопросам повышения финансовой грамотности населения уделяют большое внимание и федеральные и региональные органы власти. Так Роспотребнадзор выступает активным участником масштабного Проекта Минфина России и МБРР «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», запуск которого состоялся в апреле 2011 г.

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 326,420 млн рублей. Содержание работ и объемы финансирования мероприятий Программы уточняются и корректируются ежегодно при формировании бюджета Республики Татарстан на очередной финансовый год и плановый период, а также в зависимости от результатов реализации дорожной карты.

Таблица 1. Объемы и источники финансирования программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Республике Татарстан на 2016-2018 годы»

Объемы и источники финансирования программы, млн. рублей			
Год финансирования	Бюджет Российской Федерации	Бюджет Республики Татарстан	Внебюджетные источники
2016	64,00	41,65	20,72
2017	60,50	38,15	21,22
2018	23,50	36,28	20,40

Общий объем финансирования Программы за счёт средств бюджета РТ составляет 116,08 млн. рублей, внебюджетных источников – 62,34 млн. рублей, бюджета Российской Федерации – 148,00 млн. рублей.

Среди ожидаемых результатов – увеличение до 50 % доли населения, понимающей соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов, до 40 % планируется увеличить долю жителей РТ, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай кризисных ситуаций. Долю пользователей электронных услуг рассчитывают нарастить до 55 %.

Достойный уровень финансовой грамотности необходим каждому не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, итогом углубления знаний в области финансов будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Нуррулина Г.Р.

Научный руководитель – ассистент Молотов Л.А.

Счет 44 «Расходы на продажу» предназначен для обобщения информации о расходах, связанных с продажей продукции, товаров, работ и услуг. В организациях, осуществляющих промышленную и иную производственную деятельность, на счете 44 «Расходы на продажу» могут быть отражены следующие расходы: на затаривание и упаковку изделий на складах готовой продукции; по доставке продукции на станцию (пристань) отправления, погрузке в вагоны, суда, автомобили и другие транспортные средства; комиссионные сборы (отчисления), уплачиваемые сбытовым и другим посредническим организациям; по содержанию помещений для хранения продукции в местах ее продажи и оплате труда продавцов в организациях, занятых сельскохозяйственным производством; на рекламу; на представительские расходы; другие аналогичные по назначению расходы.

В организациях, осуществляющих торговую деятельность, на счете 44 «Расходы на продажу» могут быть отражены следующие расходы (издержки обращения): на перевозку товаров; на оплату труда; на аренду; на содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря; по хранению и подработке товаров; на рекламу; на представительские расходы; другие аналогичные по назначению расходы.

В организациях, заготавливающих и перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию (свеклу, молоко, шерсть, хлопок, кожевенное сырье, лен, скот, птицу и др.), на счете 44 «Расходы на продажу» могут быть отражены следующие расходы: операционные расходы; общезаготовительные расходы; на содержание заготовительных и приемных пунктов; на содержание скота и птицы на базах и в приемных пунктах.

Рассмотрим особенности бухгалтерского учета разных видов коммерческих расходов.

1) Расходы по погрузочным работам. К таким расходам, в частности, можно отнести: амортизацию автопогрузчиков и другого оборудования; заработную плату грузчиков и единый социальный налог; стоимость работ по ремонту основных средств и оборудования (они могут производиться как собственными силами, так и силами сторонних организаций).

2) Расходы по доставке готовой продукции покупателям. Порядок распределения транспортных расходов между продавцом и покупателем зависит от того, насколько эти расходы учтены в цене продукции. В так называемых базовых условиях поставки стороны должны указать место, куда продавец должен за свой счет доставить продукцию.

3) Расходы по хранению готовой продукции. Большинство предприятий имеют для хранения готовой продукции собственные склады. Расходы по содержанию складов относятся к коммерческим

и учитываются на счете 43 (по старому Плану счетов) или на счете 44 (по новому Плану счетов). Точно так же нужно отражать расходы по аренде склада и расходы, связанные с оплатой услуг по хранению готовой продукции (если организация заключила договор хранения).

4) Расходы на рекламу – это расходы организации по целенаправленному информационному воздействию на потребителя для продвижения продукции (работ, услуг) на рынках сбыта. К ним, в частности, относятся расходы на издание рекламных буклетов, брошюр, на рекламные объявления в средствах массовой информации, изготовление рекламных стендов, оформление витрин, участие в выставках и ярмарках, изготовление и распространение образцов готовой продукции, а также другие аналогичные расходы.

5) Списание коммерческих расходов. Коммерческие расходы включаются в фактическую себестоимость реализованной продукции и учитываются при налогообложении прибыли. Как мы уже отмечали, сумма коммерческих расходов, относящаяся к реализованной продукции, ежемесячно списывается в дебет счета 90 «Продажи» субсчет «Себестоимость продаж».

Как правило, в отчетном месяце предприятие реализует не всю выпущенную продукцию. В таком случае коммерческие расходы должны быть распределены между реализованной и нереализованной продукцией пропорционально их производственной себестоимости (или другому показателю).

БИОТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКОРЕАБИЛИТАЦИЯ ОЗЕР ЛЕБЯЖЬЕ Г. КАЗАНИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП ПОСЛЕ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТ

Нуруллина А.Р.

Научный руководитель – д-р биол. наук, профессор Мингазова Н.М.

Озера Лебяжье – система ранее существовавших озёр, расположенная в лесопарковой зоне “Лебяжье” Кировского р-на г. Казани, являются излюбленными местами отдыха жителей города и проведения национального праздника “Сабантуй”. До 1990-х гг. озера разделялись на четыре самостоятельных водоёма – Большое, Малое, Светлое и Сухое Лебяжье, соединяющихся между собой узкими протоками. Уникальная особенность озер заключается в том, что они относятся к озерам междюнного типа по происхождению, расположены выше уровня подземных вод и не имеют подпитки от них. С 1990-х гг. стало отмечаться резкое падение уровня воды озер. Различными учеными в эти годы были высказаны четыре причины усыхания оз. Лебяжье (урезание водосбора, фильтрация и др.). Вероятнее всего, имел место комплекс причин. Сейчас озером можно назвать только Малое Лебяжье, остальные озера полностью или частично высохли и заросли лесом. Для решения проблемы восстановления гидрологического режима оз. Лебяжье в последние три десятилетия осуществлялись три проекта восстановления гидрологического режима озер с разной степенью успешности и эффективности.

На данный момент проблема усыхания озер Лебяжье по-прежнему остается актуальной. Озера были любимым местом для общения с природой, поэтому за их восстановление высказались 70 % жителей Московского и Кировского районов в 2016 г. Для решения этой проблемы требуется проведение комплексных мероприятий, а именно: гидротехническая реабилитация (этап 1), биотехническая реабилитация (этап 2).

Гидротехническая реабилитация предполагает пополнение водой из Юдинского карьера трех озер; отделение бывшего оз. Сухое Лебяжье дамбой; пересадка деревьев с корнями с использованием техники; углубление техникой котловин двух озер (Большое, Светлое) до глубины 4 м; экранирование дна по типу искусственных прудов бентонитовыми матами; оз. Малое Лебяжье не экранировать, продолжать пополнять водой. Реализация проекта даст возможность увеличить площадь поверхности (до 36 га) и объема воды (1 194 340 м^3), создать место отдыха.

Проведение биотехнической реабилитации (по нашему проекту) необходимо для восстановления экосистемы озера, путем воссоздания ее компонентов:

2) воды, сходной по химическому составу и трофическим показателям с прежним состоянием озера до воздействия – биотоп «вода»;

3) донных отложений, сходных по составу и типу – биотоп «донные отложения»: создание биотопа "донные отложения" для озер Лебяжье подразумевает привнесение илов (сапропелей) из сходных по составу водоемов (10 % площади озера в мелководной литоральной части);

4) гидробиоценозов: восстановление гидробиоценоза подразумевает «заселение» зоопланктона, фитопланктона, зообентоса (моллюски, личинки насекомых, ракообразные) через приливание воды из других сходных водоемов цистернами (планктонных гидробиоценозов – 0,1 % объема; бентосных – 0,1 % площади);

5) пояса растительности – водной и водно-болотной:

– создание берегового биоплато из растений – посадка макрофитов (10-15 % площади);

– посадка редких и охраняемых видов (из семян) в районе побережья бывших озер Сухое и Светлое Лебяжье (0,1 % площади): для озер Лебяжье планируется сохранение и подсадка ириса аировидного и ириса сибирского;

5) ихтиоценозов – зарыбление (плотва, золотой карась, окунь, сазан, верховка).

Решение проблемы восстановления уровня воды и экологической реабилитации озерной системы Лебяжье в условиях ООПТ является серьезной экологической задачей, требующей серьезных научных исследований, взвешенных решений, с учетом оценки экологических рисков и последствий. Необходимо соблюдение экологических ограничений. Без этапа биотехнической реабилитации будет создание искусственных водоемов – прудов, искусственно регулируемых только за счет подачи вод из Юдинского карьера, но без экосистемных функций, обеспечивающих самоочищение и устойчивость. Поэтому биотехническая рекультивация озер, проект которой предлагается, является важным и очень значимым этапом при экореабилитации систем озер Лебяжье.

РАСХОДЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ ПРИ ИСЧИСЛЕНИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

Орлов А.С.

Научный руководитель – ассистент Салмина С.В.

Расходы являются предметом управления финансово-хозяйственной деятельности, в том числе и предметом налогового планирования. Налоговое законодательство устанавливает достаточно много требований для организаций при формировании расходов. Значимость расходов для оценки финансового положения организаций не вызывает сомнения. Наличие различных подходов к проблемам изучения данного термина подтверждает высокий интерес ученых к данной категории.

Расходы для целей налогообложения можно классифицировать по различным признакам: расходы, учитываемые и неучитываемые (ст. 270 НК РФ) для целей налогообложения; расходы, связанные с реализацией (ст. 254, 255, 256-259.2, 260-264 НК РФ) и внереализационные расходы (250 НК РФ); прямые и косвенные расходы (ст. 315 НК РФ); нормируемые и ненормируемые расходы. Эти классификационные признаки сказываются на особенностях их формирования. Динамика расходов, связанных с реализацией, и внереализационных расходов показана на рис. 1.

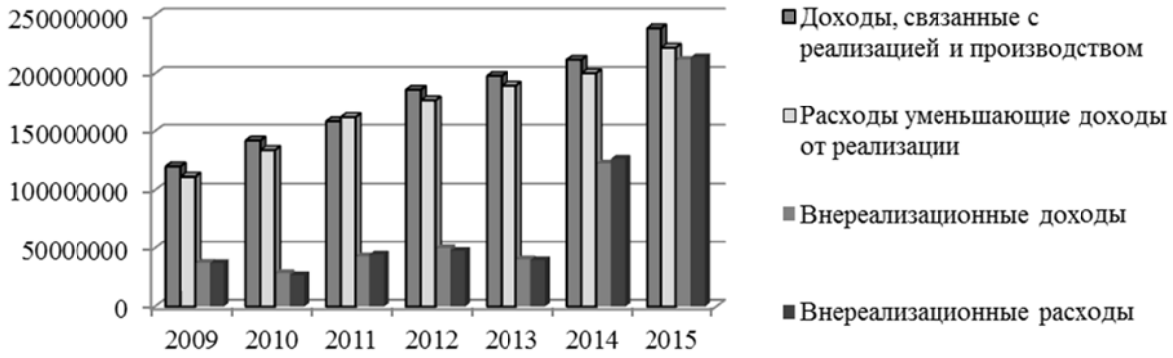


Рисунок 1. Сравнительная характеристика динамики доходов и расходов для целей налогообложения

Так в 2009 г. доля внереализационных расходов составила лишь 35 % от суммы расходов, связанных с реализацией, а к 2015 г. абсолютные суммы двух видов расходов практически сравнялись. В целом по России динамика изменения расходов пропорционально росту доходов. Так, расходы, связанные с реализацией занимали 78 %, а внереализационные расходы – 22 %. В 2015 г. доля последних достигла 49 % от общей суммы расходов. Причем, по убыточным организациям внереализационные расходы превышают расходы, связанные с производством и реализацией.

Нормирование расходов для целей налогообложения является проблемным для налогоплательщиков и вызывает налоговые споры с органами контроля. Важным аспектом формирования расходов для целей исчисления налога на прибыль является отражение в статье 270 НК РФ конкретного списка расходов, не учитываемые для целей налогообложения. Закрытый перечень расходов не всегда признается исчерпывающим налоговыми органами, что часто приводит к возникновению налоговых

споров. В связи с этим, целесообразно рассмотреть классификацию расходов с точки зрения возможности их использования для оптимизации (минимизации) налога на прибыль и формирования обоснованной налоговой выгоды.

Целесообразно рассмотреть классификацию расходов с точки зрения возможности их использования для оптимизации (минимизации) налога на прибыль и формирования обоснованной налоговой выгоды. К таким расходам можно отнести: расходы на оплату труда, амортизация, расходы на НИОКР, расходы на создание резервов на оплату отпусков, на гарантийные ремонт и обслуживание, на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, по сомнительным долгам, на ремонт. По данным исследований, более 34 преференций предусмотрено именно по расходам для целей налогообложения, в т.ч. в виде раннего списания расходов. Такие оптимизационные расходы, как амортизация, амортизационная премия, расходы на НИОКР, расходы на подготовку кадров, занимают чуть более 3,1 % от общей суммы расходов. Доля амортизации в общей сумме расходов, продекларированных организациями, составляет всего 1,35 %, причем 95 % амортизационных расходов приходится на линейный метод амортизации. А амортизационная премия составила лишь 0,3 % от всей суммы расходов. Таким образом, что касается расходов для целей исчисления налога на прибыль, то налоговое законодательство предусматривает достаточно много механизмов их увеличения для целей снижения прибыли и налога. Многие из таких преференций можно использовать для оптимизации налога. Налоговые риски присутствуют при осуществлении любой хозяйственной деятельности не зависимо от её сложности.

НАЛОГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

Орлов А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шавалеева Ч.М.

Формирование налоговых доходов региональных бюджетов опирается на установки Бюджетного и Налогового кодексов России. Анализ отчетности Федерального казначейства России по исполнению консолидированного бюджета России с 2000 по 2016 гг. показал, что доля региональных бюджетов в консолидированном бюджете России сократилась с 50 % в 2000 г. до 36,9 % в 2016 г. Доля налогов в общем объеме доходов составляет 65 %, а в структуре налоговых и неналоговых доходов – 91 %. Налоговые доходы региональных бюджетов статьями 56, 61.1, 61.2, 61.3 Бюджетного Кодекса РФ определены налоги, поступающие в консолидированные бюджеты субъектов РФ. Среди федеральных налогов, имеющих существенное значение для регионов, следует выделить налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, налог на добычу полезных ископаемых и акцизы. Анализ отчетности ФНС России за 2016 г. показал, что по субъектам Приволжского Федерального округа (ПФО) России около 85 % налоговых доходов региональных бюджетов формируется за счет федеральных налогов. Причем, 38 % таких налоговых поступлений приходится на НДФЛ – 30 %, на акцизы – 16.5 %, на НДПИ – 0.2 %. При установлении федеральных налогов в соответствие со ст. 284 НК РФ субъектам Российской Федерации предоставлено право снижать налоговую ставку по налогу на прибыль до 13.5 %. Кроме этого, в соответствие со статьями 284.3 и 284.4 НК РФ для участников региональных инвестиционных проектов и для резидентов зон опережающего социально-экономического развития субъекты РФ должны устанавливать ставки не выше 10 и 5 % и в течение 10 и 5 лет, соответственно.

Среди субъектов ПФО наибольшие суммы недопоступлений (налоговых расходов) в 2015 г. по налогу на прибыль в связи со снижением налоговой ставки приходились на Пермский край (4,8 млрд. руб), на Оренбургскую область (4,3 млрд. руб.), на Самарскую область (2,8 млрд. руб.). Для Республики Татарстан характерно то, что более 35 % налога на прибыль, поступающего в бюджет Республики Татарстан, это налог, уплачиваемый консолидированными налогоплательщиками. По абсолютным суммам доля налога на прибыль, поступающая в бюджет Республики Татарстан занимает 25 % от общего объема поступлений по ПФО [Статистика и аналитика, www.nalog.ru].

Среди региональных налогов наибольшую долю занимает налог на имущество организаций (10 %). В структуре налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Татарстан НДФЛ занимает 32 %, а налог на прибыль – 40 %. Несколько иная структура налоговых доходов наблюдается в Центральном Федеральном округе. Так, основную долю занимает НДФЛ, на него приходится 49 % налоговых доходов региональных бюджетов, а налог на прибыль занимает около 32 %. Интересно, что в структуре региональных налогов, формирующих бюджеты субъектов России, основную долю занимает налог на имущество организаций (81 %), транспортный налог, уплачиваемый физиче-

скими лицами (12 %), по 3 % приходится на налог на имущество физических лиц и транспортный налог с организаций. Анализ поступления налогов в региональные бюджеты ПФО в разрезе экономических видов деятельности показал, что около 37 % налоговых поступлений приходится на субъекты, занимающихся добычей полезных ископаемых, 28,9 % – на субъекты обрабатывающего производства. Налоги, уплачиваемые субъектами торговли, составляют лишь 8,7 %. Каждый субъект ПФО имеет особенности по формированию налоговых доходов, что обусловлено особенностями развития экономики региона. Так в Оренбургской области 80 % налоговых доходов регионального бюджета формируется за счет субъектов добывающей отрасли. Вместе с тем, на долю обрабатывающей отрасли приходится лишь 4 % налоговых поступлений. В Республиках Башкортостан, Татарстан, Удмуртия и в Пермском крае на долю добывающей промышленности в налоговых доходах приходиться около 50 %, а на обрабатывающие отрасли в налоговых поступлениях приходится в данных регионах от 20 до 30 %. В таких субъектах РФ, как Нижегородская, Ульяновская, Кировская, Саратовская области, в Республиках Мордовия, Марийская и Чувашия основную долю занимают налоги, поступающие от обрабатывающих отраслей, на них приходится от 40-60 % налоговых доходов. Определенный паритет в формировании налоговых доходов наблюдается в Самарской области. Там от добывающей и обрабатывающей отрасли поступило примерно по 32 % от всех налоговых доходов. На долю налогов, поступающих от торговой деятельности, приходится от 5 до 15 % в зависимости от регионов.

Таким образом, состав и структура налоговых доходов региональных бюджетов полностью зависят от структуры экономики региона. Важным аспектом исследования является анализ влияния налоговых льгот на развитие различных сфер деятельности.

МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Панджиева В.Т.

Научный руководитель – ассистент Еремеева Е.А.

Малый город – это город с численностью населения не более 50 000 человек. Малые города обладают своими особыми чертами, которые качественно отличают их от других категорий городов. Их развитие в основном зависит от одного-двух факторов, при ликвидации которых существование данных городов, а, следовательно, и благополучие местных жителей будет находиться под угрозой. Данное исследование является актуальным, поскольку на сегодняшний день большая часть существующих городов России причислена к категории малых и выяснение их состояния необходимо для дальнейшего продвижения экономики всей страны.

Как можно заметить, причин такого состояния достаточно много. Этим объясняется огромное число проблем, требующих решения для дальнейшего развития малых городов России. Среди них можно выделить:

1) неблагоприятная демографическая ситуация: миграция молодежи в более крупные города, естественная убыль населения, низкий уровень развития здравоохранения – все это приводит к депопуляции населения малых городов – за 6 лет численность населения малых городов по России сократилась на 438,9 тыс. человек;

2) невыгодные конкурентные позиции в привлечении квалифицированных кадров по сравнению с более крупными городами: отсутствие перспектив карьерного роста и высокой зарплаты, нестабильность работы;

3) бюджеты малых городов зачастую дефицитны, сильно зависят от уровня безвозмездных поступлений из регионального бюджета, собственные финансовые и имущественные ресурсы малых городов либо отсутствует, либо используются крайне неэффективно;

4) промышленная база, как правило, разрушена, компенсирующие производства не созданы, многие малые города сохраняют промышленный монопрофиль, что увеличивает риски их экономической нестабильности;

5) проблема безработицы и низкого уровня доходов населения, что сказывается как на уровне жизни жителей данных городов, так и на развитии предпринимательства здесь.

Пока нет единой точки зрения относительно того, что нужно делать с данными городами: представители органов государственной власти часто склоняются к мнению, что проблемные малые города необходимо устранить в силу их невостребованности, тогда как академическое сообщество выступает за разработку специальных программ и мероприятий по экономическому восстановлению и развитию малых российских городов.

Таким образом, можно сказать, что на сегодняшний день малые города России находятся в критическом состоянии и нуждаются в поддержке со стороны общества и государства, что подтверждается не только анализ научных трудов по данной тематике, но и собственный анализ статистических данных. Государственные деятели предлагают решить проблему путём ликвидации убыточных малых городов, низко оценивая возможные перспективы их развития и прибыльность их для государства. Ученые же единодушны во мнении, что малые города существенно отличаются от других и приводят свои аргументы в пользу того, что они в будущем станут основой экономического развития России, только необходимо детально заняться их продвижением. Развитие промышленности и инфраструктуры позволит достичь повышения жизненного уровня населения, выйти из критического положения малым городам и даже приобрести статус культурного и промышленного центра. Кроме того, имеющееся историческое наследие, напоминающее о традициях и обычаях малых городов в период становления и развития Российского государства, привлечет внимание людей из больших городов, что также повлияет на возрождение и дальнейшее развитие малых городов.

FOOD SECURITY SUPPLY IN EACH REGION

Petrov A.A.

Scientific Advisor – PhD, Associate Professor Ilduganova G.M.

Increasing the level of national welfare is one of the main tasks of the state. It is implemented through the use of various methods such as social support, the creation of new jobs, the establishment of the maximum permissible prices in the market, as well as supporting food security. There are a large number of calculation methods used to determine the appropriate amount of food needed for stable food security, however there are many factors to take into account in order to enable us to assess the food security of each region. If you want to retain food supply security, you have to take into consideration the correlation between your own products and imported products. In addition, you have to know about the state of the processing industry, blank productions, and commercial structures. Moreover, one of the most important things is to set a plausible price fixation at which is accessible for the greatest amount of people. Food supply security revolves around the agro industrial complex, pending the fact that all production resources are created in the agro industrial sphere. Conclusively, the agro industrial complex is a guarantor of regional security, of social and economical sustainability, and of government independence. Economical availability of products is correlated with rate of developing the economy. It defines the size of profit in connection to available spending power. It should be based on a similar system such as in developed countries.

These main functions are:

Fair distribution of profit between different branches of the national economy, provision of resource adequacy due to the increase of independent produce, sustainability of food supply during the course of every year throughout the territory, availability of products for different sanctions of the population, ensuring proper quality and environmental friendliness of products, and the creating of rational structure of consumption products.

In conclusion, we can note that food supply policy is conceived by the combination of the methods of governmental support, agricultural commodity producers, and active social policy.

Support by the government allows for the stimulation of all types of agricultural manufacturing to increase. This includes the generating and increased quality of products, the implementation of state programs, and the updating of technical equipment considering present scientific and technological progress. Furthermore, for the implementation food supply security, the government should increase the payment of the population.

For determining the level of food independence of region we have to compare:

– how many products we are producing and how many products people have to consume.

$$K_C = {}^{Q_O}/_{;\, P_O * Q_P}$$

Kc – coefficient of sufficiently; Qo – actual-output; Po – population; Qp – required volumes of production in accordance with rational consumption norms.

Based on the above, we obtain a comprehensive assessment of the food security of the region according to 5 criteria. In the 21st century, every person has the right to a decent diet, regardless of his physical and financial capabilities. It is thanks to the implementation of the food security policy that we have a hope for a bright future.

АКТУАЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ У СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ

Пидяш Л.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Половкина Э.А.

В эпоху глобализации и научно-технического прогресса много изменений было внесено в нашу жизнь от автоматизации поиска информации, тем самым позволяя нам сокращать издержки времени, до замены живого общения на общение в социальных сетях.

Данные процессы затронули все сферы нашей жизни, в том числе и литературу. Книги появились ещё в давние времена, и по сей день это один из удобных способов передачи информации или просто приятного провождения времени. Однако с пришествием компьютера и других технологий мы всё больше времени уделяем общению в социальных сетях и разного рода развлечениям.

Результаты опроса показали следующее:

1) 83 человека из опрошенных считают печатные книги более приемлемыми для чтения.

2) Однако 88 % респондентов не покупают книги либо покупают раз в полгода. То есть, делая выводы на основании результатов предложенных вопросов, несмотря на то, что печатные книги предпочитают 83 респондента, многие из них не покупают книги вообще. То есть мы можем сделать предварительный вывод, что либо эти опрошенные читают книги на электронных носителях по определенным причинам, либо они их вообще не читают, но если была бы возможность или интерес, читали бы именно на бумажных носителях.

3) Причиной, почему опрошенные не покупают печатные книги, стала высокая цена (63,4 %), это можно объяснить материальной обеспеченностью студентов.

4) Также очень важно было знать, актуальность отечественной литературы у опрошенных. Из 101 человека, 34 человека (33,7 %) предпочитают русскую литературу и 67 человек (66,3 %) предпочитают зарубежную литературу.

Анализ результатов опроса привел к следующим выводам:

– Несмотря на то, что 83 опрошенных предпочитают читать бумажные книги, многим из них приходится читать на электронных носителях, либо отказаться от чтения, так как недостаток средств у студента, не дает ему возможность полностью удовлетворить свои потребности в чтении.

– Процесс глобализации настолько охватил культурный мир, что опрошенные в основном читают литературу зарубежную. Несмотря на то что, 38,9 % читают классику, большая часть из них читает классику зарубежную. Нельзя сказать, что это плохо, так как молодые люди все-таки читают и расширяют свой кругозор, пусть и посредством зарубежных книг. Однако, этот результат очень печален по отношению к отечественной литературе.

В итоге, у опрошенных существует позитивное отношение к литературе, главное, чтобы оно не касалось довольствования поверхностными знаниями в мире литературы и декларативностью прочтения книг.

ПРОБЛЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Пидяш Л.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никонова Т.В.

ОСАГО в России возникло как ответ росту количества автомобилей и соответственно тому количеству дорожно-транспортных происшествий, вызванных этим ростом. ОСАГО подразумевает под собой страхование вашей ответственности, путем покупки полиса ОСАГО в страховых компаниях.

По оценкам самих страховых компаний от 15 до 20 % страховых выплат производится мошенникам. По данным президента РСА Игоря Юргенса, за прошедший год страховые компании выплатили около 25 млрд рублей спекулянтам, и эта цифра может достигнуть 40 млрд рублей [РСА официальный сайт. Электронный ресурс. URL: http://www.autoins.ru].

Также согласно статистике, тенденция увеличения мошенничеств в данной сфере зависит от экономического состояния определенного региона. РСА определил 20 регионов с наибольшим коэффициентом мошенничества. Неспособность граждан выполнять свои обязательства заставляет их прибегнуть к мошенничеству.

К наиболее распространенным видам незаконных схем получения ущерба по страховым полисам относятся:

- инсценировка ДТП с участием автомобиля, доверенность которого распространена на несколько лиц
- покупка поддельных полисов
- инсценировка ДТП путем подмены деталей автомобиля.
- онлайн-мошенничества. Новый вид мошенничества связан с введением с 1 января 2017 г. обязательным для всех страховых компаний выдавать полиса ОСАГО онлайн.

Причинами сложности выявления мошенничеств являются: во-первых, халатность сотрудников ГАИ при составлении протокола о ДТП (внутренняя экспертиза требует больших средств и проводится лишь в определенных случаях); во-вторых, личная заинтересованность сотрудников ГАИ либо страховых агентов, с целью получения отката; в-третьих, ограничения по срокам обжалования заключения о страховом случае, причем право на обжалование имеют только участники ДТП; в-четвертых, сжатые сроки признания события страховым случаем.

Это основные, однако, не все преграды на пути выявления фальсификации страхового случая.

Данные проблемы начали зарождаться с введением обязательного страхования автогражданской ответственности с 2003 г. и были выявлены в большом количестве в 2006 г. Причем мошенничество в сфере ОСАГО не было закреплено в Уголовном Кодексе РФ и многие не считали преступлением обман страховщика и страховой компании. Мошенничество в данной сфере как преступление появилось в УК РФ лишь в конце 2012 г.

Для борьбы и предотвращения преступлений в данной сфере, 10 марта 2017 г. прошло рассмотрение законопроекта о приоритете ремонтных работ перед денежным возмещением. Данный законопроект был принят в третьем чтении и вступит в силу через 30 дней после подписания. В законопроекте указано превалирование ремонтных работ в СТО перед денежными выплатами по полису ОСАГО, однако предусматриваются конкретные случаи по предоставлению денежного возмещения. Денежная компенсация предусматривается при полном уничтожении автомобиля в результате ДТП или, если стоимость ремонта превышает 400 тыс. рублей, при смерти потерпевшего или же причинения тяжкого или среднего вреда здоровью.

В 2017 г. данный законопроект будет осуществляться только в пилотных регионах, среди которых Волгоград, Ростов, Краснодар, Ставрополь, Ульяновская область (входят в 20 регионов по мошенничеству в сфере ОСАГО). В силу по всей территории РФ закон вступит с 1 января 2018 г.

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СОЧИ

Попов Е.П.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Бунаков О.А.

Спорт в современных условиях закономерно становится необходимой частью жизни человечества. Все больше детей и взрослых, женщин и мужчин регулярно занимаются спортом. Все более широко развивается туризм с целью посещения спортивных соревнований, спортивных зрелищ, конгрессов и семинаров спортивной науки

Хотим мы этого или нет, но Россия переживает эпоху возрождения массового спорта и спорта высших достижений, что в свою очередь ведет к укреплению нравственного облика страны.

Доказательствами могут служить успешные результаты наших отлетов на зимней олимпиаде и широкая популяризация спорта по всем направлениям, начиная от создания нового федерального спортивного канала с широким спектром различных спортивных трансляций и заканчивая проведением локальных спортивных мероприятий, охватывающих практически все регионы страны.

Изучив теоретические основы спортивно-событийного туризма, мы научились грамотно управлять специфическими терминами данного направления в туризме, а также, осознали основные положения и нерушимые истины данной тематики, что в свою очередь дало нам возможность сделать относительно точный анализ текущего состояния развития спортивно-событийного туризма в России из которого следует, что вопросы привлечения и удержания болельщиков для спортивного маркетинга имеют колоссальное значение.

В условиях острой конкуренции между видами спорта, между спортивными и неспортивными зрелищами (кино, театром, экономикой впечатлений), борьба за лояльность болельщиков приобретает особую значимость и актуальность. Видимо, сейчас наступило время более глубокого погружения

в проблему «боления» спортом, создания более полных и действенных теорий, показывающих и влияющими на механизмы увлечения спортивными зрелищами.

До настоящего времени специалисты в спортивном маркетинге не слишком сильно продвинулись в этом направлении, так как для создания качественных и работающих теорий требуются комплексные исследования, затрагивающие широкий круг научных дисциплин – таких, как психология, физиология, психоанализ, нейромаркетинг и нейроэкономика.

Вектор развитие спортивно-событийного туризма в России уже заложен, с каждым годом количество таких туристов в стране только растет. Безусловно все усилия государства в этом направлении дают свои результаты, но несоизмеримо больший эффект для развития поездок на спортивные мероприятия дал бы интенсивный экономический рост и как следствие повышения уровня благосостояния населения.

Многие в России хотят посещать спортивные события в стране и за рубежом, но большой классовый разрыв населения, где основную часть составляют бедные, препятствует миллионам россиян отправится куда-либо.

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Попова Е.А.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Беилин И.Л.

Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) – это система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

Основным источником информации для информационного обслуживания в современном обществе являются базы данных.

Выделим пять секторов рынка информационных продуктов и услуг:

– 1-й сектор – деловая информация – состоит из следующих частей:
  - биржевой и финансовой информации;
  - статистической информации;
  - коммерческой информации по компаниям.
– 2-й сектор – информация для специалистов – содержит следующие части:
  - профессиональную информацию;
  - научно-техническую информацию;
  - доступ к первоисточникам.
– 3-й сектор – потребительская информация – состоит из следующих частей:
  - новостей и литературы;
  - потребительской информации;
  - развлекательная информация.

– 4-й сектор – услуги образования – включает в себя все формы и ступени образования: дошкольное, школьное, специальное, средне профессиональное, высшее, повышение квалификации и переподготовку.

– 5-й сектор – обеспечивающие информационные системы и средства – состоит из следующих частей:
  - программных продуктов – программных комплексов с разной ориентацией;
  - технических средств – компьютеров, телекоммуникационного оборудования, оргтехники, сопутствующих материалов и комплектующих;
  - разработки и сопровождения информационных систем и технологий;
  - консультирования по различным аспектам информационной индустрии;
  - подготовки источников информации.

Вывод: Таким образом, рынок информационных продуктов и услуг будет стремительно развиваться в ближайшем будущем, так как наука не стоит на месте. Добавлю, что рынок информационных продуктов и услуг является сегодня самым динамично развивающимся. Информационный бизнес, ставший одним из наиболее прибыльных и перспективных, привлекает все больше и больше фирм.

Информационные потребности разных уровней растут быстрыми темпами, что расширяет возможности информационного обмена, ведет к появлению все новых информационных продуктов, стимулирует развитие всех видов информационной деятельности.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пугачева Е.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никонова Е.Н.

Проблема формирования доходной базы местных бюджетов является одной из актуальных задач, стоящих перед государством, так как социально-экономическое развитие муниципальных образований, в первую очередь, зависит от наличия в местных бюджетах финансовых ресурсов, за счет которых органы местного самоуправления могут эффективно решать вопросы местного значения. Актуальность данного вопроса обусловлена и тем, что за последние несколько лет наблюдается рост дефицита местных бюджетов в целом по Российской Федерации.

В 2014 г. общий объем поступивших в местные бюджеты доходов составлял 3 508,7 млрд руб., что выше уровня 2013 г. на 122,0 млрд руб., в 2015 г. наблюдалось снижение доходов, которые составили 3 497,1 млрд руб. По итогам 2015 г. более 60 % общего объема доходов муниципальных образований занимают межбюджетные трансферты, на втором месте находятся налоговые доходы, занимающие около 30 % общего объема доходов местных бюджетов. Удельный вес неналоговых доходов составляет около 8 %. Наблюдается низкий процент покрытия расходов местных бюджетов налоговыми и неналоговыми поступлениями. Так, в 2013 г. лишь 38,4 % расходов местных бюджетов покрывались налоговыми и неналоговыми поступлениями, в 2014 г. данный показатель снизился до 35,7 %, а в 2015 г. составил 35,9 %.

Основная часть налоговых поступлений местных бюджетов обеспечена федеральными налогами и налогами, предусмотренными специальными налоговыми режимами (81 % в общем объеме налоговых доходов местных бюджетов в 2015 г.), в то время как удельный вес местных налогов составлял 19 %. Основным бюджетообразующим налогом для местных бюджетов является налог на доходы физических лиц (доля в налоговых доходах местных бюджетов более 60 %).

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошло снижение неналоговых доходов на 22,3 млрд руб. Это связано с сокращением доходов от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности (на 8,8 %) и доходов от продажи материальных и нематериальных активов (на 17,7 %). При этом выросли доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства (на 18,2 %), а также другие неналоговые доходы (на 12,9 %). Продолжается рост поступлений в местные бюджеты средств самообложения граждан. Так, в 2015 г. объем указанных средств вырос по отношению к 2013 г. в 6 раз. В структуре межбюджетных трансфертов преобладают субвенции (55,9 % в 2015 г.), субсидии занимали 23,7 % в 2015 г., доля дотаций составляла 13,7 %.

Укрепление доходной базы местных бюджетов, как нам представляется, возможно, при реализации следующих мероприятий:

1. Введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц, так как это позволит более равномерно перераспределять налоговую нагрузку, побудит проявлять большую заботу об улучшении финансового положения большинства граждан, ограниченных в размере доходов и обеспечит гарантированное перекрытие выпадающих доходов бюджета от снижения налоговой ставки поступлениями от высокодоходных категорий граждан.

2. Создание и развитие местных производств, так как это создаст больше рабочих мест, а чем больше будет создано рабочих мест, тем выше будет объем доходов населения и, соответственно, больше объем поступлений по налогу на доходы физических лиц.

3. Перевод налогов, взимаемых в связи с применением специальных налоговых режимов, в статус местных налогов. Поступления от них непосредственно зависят от усилий органов местного самоуправления, а именно от эффективной реализации муниципальных программ поддержки малого бизнеса.

4. Выявление неиспользуемых бесхозных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, постановка их на учет и предоставление юридическим и физическим лицам по договорам аренды или купли-продажи, что могло бы способствовать росту неналоговых поступлений в местные бюджеты.

Таким образом, у муниципалитетов существует не так много способов укрепления доходной базы местных бюджетов, но, тем не менее, они есть, и реализация указанных мер могла бы привести к увеличению собственных доходов муниципальных образований и укреплению их финансовой самостоятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПАО «ТАТФОНДБАНКА»: ПРИЧИНЫ КРИЗИСА И ПУТИ ЕГО РЕШЕНИЯ

Ризванова А.Д., Аминова Д.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Игнатьева О.А.

На сегодняшний день ситуация разорения банков является «нашумевшей», особенно история банкротства второго крупнейшего банка по Республике Татарстан ПАО «Татфондбанка». Как нам известно, «Татфондбанк» начал свою деятельность 28 апреля 1994 г. в качестве акционерного общества закрытого типа. Его учредителями являлись ваучерные инвестфонды. 24 августа того же года была получена лицензия Центрального Банка РФ № 3058 на совершение кредитно-расчетных и других операций в рублях. В следующем году его форма ведения бизнеса была изменена на АООТ (акционерное общество открытого типа), а в 1997 г. он продолжил деятельность как открытое акционерное общество. 17 октября этого же года получена лицензия Центрального Банка РФ на совершение операций в иностранной валюте, 27 февраля 1998 г. банку была выдана лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг. Стоит отметить, что к концу 2015 г. он был преобразован в ПАО (Публичное акционерное общество) в соответствии с новыми положениями закона. Банк концентрировался, главным образом, на предоставлении полного спектра услуг юридическим лицам Татарстана. Его услугами пользовались порядка 20 тысяч организаций. В их числе – представители крупного бизнеса, сферой деятельности которых является промышленность, финансы, торговля, аграрная промышленность, строительство. Клиентская база банка включала в себя свыше пятисот тысяч частных лиц, поскольку среди других банков «Татфондбанк» отличался высоким процентом прибыли на депозиты частным лицам. Помимо этого, банк оказывал услуги малому и среднему бизнесу. Стоит обратить внимание на ряд положительных характеристик банка, таких как: активное развитие розничного бизнеса; постоянное совершенствование линейки кредитных продуктов; предложение конкурентных условий по привлечению средств частных клиентов во вклады; поддержка малого и среднего предпринимательства в России; низкие процентные ставки на кредитование частных лиц. В связи с недостатком денежных средств с 15 декабря 2016 г. Центробанк ввел трехмесячный мораторий на удовлетворение требований кредиторов «Татфондбанка». Эксперты напоминают, что ухудшение ситуации с банками в регионе в прошлом году было спровоцировано ситуацией вокруг банка «Пересвет», – он вызвал цепную реакцию по закрытию лимитов из-за так называемых обменных сделок по облигациям с проблемным банком. Последствия ситуации с «Пересветом» до сих пор отражаются на банковском секторе Татарстана. На наш взгляд, ухудшение положение банка также могла вызвать неверно выбранная руководством политика управления. Долгое время обсуждался вопрос о спасении «Татфондбанка» посредством bail-in — механизма, предусматривающего конвертацию задолженности перед кредиторами в капитал. По оценкам Банка России, для применения bail-in к Татфондбанку нужно было заручиться поддержкой инвесторов на сумму как минимум в 60-70 млрд руб. Однако согласие на участие в механизме bail-in письменно подтвердили только два юридических лица, а общая сумма обязательств банка перед ними составила лишь чуть более 5 млрд руб. Также в СМИ появлялась информация о возможной санации банка такими способами как: «Акбарс» в роле санатора «Татфондбанка», объединение двух крупнейших банков РТ; крупная промышленно-инвестиционная компания Татарстана «Таиф» (нефтехимическая промышленность) в роле стратегического партнера. Однако ни один из способов не был приведен к действию, поэтому в скором времени, а точнее сказать 3 марта 2017 г., Центральный банк принял решение об отзыве лицензии в связи с «неисполнением кредитной организацией федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, а также нормативных актов Банка России, значением нормативов достаточности собственного капитала ниже двух процентов», снижением капитала «ниже минимального значения уставного капитала». Проанализировав и изучив, банковскую историю «Татфондбанка», мы пришли к выводам о том, что, во-первых, разорение банка было вызвано крушением «Пересвета», держателем облигаций которого являлся «Татфондбанк», а, во-вторых, неверно выбранная руководством банковская политика привела к разрушению и банкротству. Мы считаем, что причиной его распада является неправильное управление банком и его персоналом. Ведь успешность предприятия полностью зависит от его руководства, четко поставленных целей и задач, верно выбранных путей их достижения и воплощения в реальность. Мы думаем, что если бы ведение дел было в более "ответственных руках", то банк не попал бы в данную ситуацию.

АКЦИЗЫ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Родионова Д.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Орлова М.Е.

Акцизы – это косвенный налог, взимаемый с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении операций с определенной номенклатурой, в том числе при перемещении товаров через таможенную границу Российской Федерации. Акциз включается в цену товара и фактически бремя уплаты лежит на конечном потребителе, что даёт значительные фискальные выгоды государству и ускоряет процесс их сбора. В структуре консолидированного бюджета РФ доля акцизов составляет около 4 % [Официальный сайт Федерального казначейства http://www.roskazna.ru/]. Регулирующее назначение акцизов остается очень актуальным.

В последнее время очень остро встала проблема алкоголизма и табакокурения. Государство, повышая ставки акцизов на табачную продукцию и алкоголь, пытается тем самым ограничить их потребление. Однако, высокие ставки акцизов способствуют развитию нелегального производства, что значительно ухудшает здоровье населения и увеличивает затраты государства на здравоохранение. На сегодняшний день по данным Федеральной антимонопольной службы доля контрафактного алкоголя составляет 50 % тогда как производство легального алкоголя снижается [Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы http://fas.gov.ru/]. Потребитель выбирает более дешёвые спиртосодержащие заменители, что приводит к уменьшению объёма продаж легальных напитков и снижению поступлений в бюджет. Одним из наиболее эффективных способов снижения алкоголизма, известных в мировой практике, является изменение структуры потребления и перенос акцента с крепких напитков на напитки с меньшим содержанием алкоголя. Достичь этого можно путём сбалансированной акцизной политики, то есть установлением более высокой ставки акциза на напитки с высоким содержанием алкоголя и пониженной на напитки с меньшим содержанием алкоголя.

С курением государство борется схожими методами. Рынок табачной продукции тем временем не стоит на месте и предлагает помимо сигарет всё новые и новые виды продукции. Это и электронные системы доставки никотина (электронные сигареты и электронные кальяны) и табаки, предназначенные для нагревания (кальяны). Бросая сигареты, потребитель переходит на «менее вредные» заменители, хотя это тот же самый никотин. Государство в свою очередь также облагает данные виды товаров акцизами.

Акцизы на топливо и горюче-смазочные материалы призваны компенсировать вред окружающей среде. Но бюджет Российской Федерации не является целевым. И все же, для сравнения, расходы на экологию на 2015 г. составляют 26,2 млрд руб, в то время как доходы от акцизов на топливо и горюче-смазочные материалы составляет около 56 млрд руб [Официальный сайт Федерального казначейства http://www.roskazna.ru/].

Акцизами на автомобили облагаются автомобили с объёмом двигателя более 2500 кубических сантиметров, которые производятся практически полностью за границей и по сути являются предметами роскоши, следовательно, акцизы на них служат и как инструмент перераспределения части доходов и как инструмент защиты отечественного производителя.

Исходя из всего вышесказанного, встает вопрос, для чего же нужны акцизы? Если убрать акцизы, например, на алкогольную продукцию, то и без того доступный алкоголь станет ещё доступнее. Объём производства предприятий, производящих подакцизную продукцию, вырастет. За счёт роста объёмов может вырасти и прибыль и налог на неё, однако налог на прибыль является прямым, что делает механизм его администрирования сложнее и бремя уплаты ляжет на самих производителей, что может привести к развитию теневого бизнеса и недопоступлениям в бюджет.

Таким образом, не остаётся сомнений, что акцизы необходимы государству. Во-первых, это фискальная выгода, так как акцизы являются косвенным налогом и потому почти не ощутимы для налогоплательщика. Во-вторых, они призваны регулировать уровень производства и потребления той или иной продукции. Встаёт лишь вопрос грамотного применения инструментов регулирования и оптимальной акцизной политики государства. Более того акцизная политика государства должна идти в тесном переплетении с социальной политикой, направленной на поддержку спорта и здравоохранения, поднятия общего уровня жизни и охрану окружающей среды.

БАНКИ И ИНВЕСТИЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВО

Сабирова К.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Миронова М.Д.

В настоящее время в современном активно развивающемся индустриальном мире строительная отрасль является одной из самых ведущих областей народного хозяйства. Связано это с тем, что объекты недвижимости удовлетворяют первоочередные и самые насущные потребности населения, рынок недвижимости является одним из наиболее доходных. Вложения в создание и реконструкцию объектов недвижимости являются одними из самых прибыльных и эффективных. Вследствие этого в банках, и любых других финансовых институтах в инвестиционных портфелях финансирование строительства занимает одно из ведущих позиций.

Существует несколько направлений инвестиций, связанных с недвижимостью. Такие как реконструкция и строительство офисных и торговых зданий, складское строительство, жилье, гостиничное направление, выставочные центры многое другое. У каждого из этих направлений своя специфика. Различия будут как в масштабах строительства, так и в сроках. Также существенно будут отличаться затрачиваемые материальные и финансовые ресурсы. Вследствие этого некоторые банки не инвестируют в строительство, объясняя это повышенным уровнем рисков этого рынка. Основными рисками, по мнению специалистов банков, являются существенное разнообразие строительных объектов, а также большой объем работы, связанный с юридической проработкой таких объектов, риски связанные с проектными и строительно-монтажными работами, контроль над финансовыми потоками на стройке и рыночными факторами. Таким образом, банки при инвестировании в строительство, прежде всего, учитывают риски, которые могут возникнуть:

Во-первых, реализация строительных проектов занятие ресурсоемкое и длительное. Строительство крупных объектов требует больших капиталовложений, а сроки реализации проекта зачастую превышают пятилетний срок. Поэтому такие проекты редко происходят только за счет собственных средств инициаторов, в основном это происходит при активном участии заемного капитала и ошибки в принятии неверных инвестиционных решений, выражаемые иногда миллиардами рублей, являются для банка весьма болезненными. Во-вторых, часто в ходе реализации строительные проекты генерируют денежный поток, который может быть направлен не только на обслуживание заемного капитала, но и для самой реализации проекта. При этом величина генерируемого потока напрямую зависит от степени завершенности проекта. В-третьих, при строительстве жилья на продажу инвестор сталкивается проблемой ограниченности объема товара, который может быть реализован. При строительстве дома в сто квартир, продажа может осуществляться только в пределах этих ста квартир и выручку от их реализации можно увеличить или уменьшить только за счет колебания цены. Вследствие этого банк имеет дело с ограниченным объемом ресурсов, который может быть использован для обслуживания и возврата заемных средств.

Исходя из вышеперечисленного, банки тщательно анализируют предоставляемые объекты для дальнейшего финансирования, чтобы минимизировать свои риски. Именно поэтому банки создают специальные подразделения, которые занимаются анализом строительных объектов и подготавливают инвестиционные решения. Банки должны опираться не только на текущий период времени, но и рассматривать перспективы строительных проектов, прежде всего, это касается масштабных и долгосрочных проектов. Существует несколько путей по снижению рисков:

Во-первых, необходим жесткий контроль за строительством со стороны финансового института. В крупных банках для этого имеются специализированные подразделения, которые занимаются строительным и финансовым мониторингом объекта. Во-вторых, можно отнести правильное финансовое структурирование сделки. Иногда, банки предоставляют финансовые средства рассчитывая, что часть затрат на строительство будет финансироваться за счет будущей выручки от продажи площадей. Таким образом, одним из факторов снижения рисков является создание дополнительного финансового резерва. Для надежности закладывается 10-15 % от сметной стоимости строительства.

Стоит отметить, что успешное снижение рисков зависит от слаженной работы всех участников строительного проекта, среди которых важную роль играют финансовые институты (банки, финансовые фонды, финансовые компании), и компания-оператор, подрядчики и инвесторы.

Подводя итоги всего вышеизложенного, используя в ходе реализации инвестиционных строительных проектов механизмы и средства для снижения рисков, о которых шла речь выше можно сделать инвестиции в строительный бизнес менее рискованными и более эффективными.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Садреев Б.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хаметова Н.Г.

В современных условиях управления компанией важной проблемой являются маркетинговые коммуникации, а именно, управление ими.

Существуют множество подходов определения маркетинговых коммуникаций. Ф. Котлер рассматривает их как некое соединение средств рекламы, связей с общественностью, личной продажи, стимулирования сбыт [Котлер, 2010, С. 244]. Дойль П. – как процесс передачи информации от производителя к конечным потребителям с целью представить товары или услуги предприятия в привлекательном виде для целевой аудитории.

На мой взгляд, в таком контексте стратегическое управление маркетинговыми коммуникациями является научно-обоснованным проектом предприятия, основы которого базируется на принятии эффективных маркетинговых решений, которые должны учитывать коммуникационный климат и обеспечивать оптимальный коммуникационный потенциал. Этого можно добиться за счёт правильного, рационального конкурентного поведения по формированию имиджа, бренда предприятия, а также одобрения, лояльности потребителей и, за счёт этого, получить устойчивые долгосрочные конкурентные преимущества.

Стратегическое управление маркетинговыми коммуникациями это управление, основой которого является коммуникационный потенциал предприятия. С его помощью происходит ориентация коммуникационной политики на формирование лояльности потребителей, также он позволяет быстро реагировать на изменения маркетинговой среды, на рынке и в сознании потребителей создает образ предприятия как субъекта рационального конкурентного поведения, тем самым формируя положительный имидж предприятия в долгосрочной перспективе и обеспечивая достижение стратегических целей [Лапыгин, 2011, С. 236].

Комплексный подход к стратегическому управлению маркетинговыми коммуникациями обусловлен современными условиями ведения хозяйства. Комплексная система стратегического управления маркетинговыми коммуникациями (КССУМК) обеспечивает эффективность стратегического управления маркетинговыми коммуникациями. КССУМК состоит из следующих систем: система аудита стратегического управления маркетинговыми коммуникациями; система оценки эффективности стратегического управления маркетинговыми коммуникациями; система формирования портфеля стратегий маркетинговых коммуникаций [Маленков, 2012, С. 224].

Разберем каждую из перечисленных систем. Первой из рассмотренных систем является аудит стратегического управления маркетинговыми коммуникациями – это инструмент, используемый для диагностики, он дает возможность произвести комплексную оценку существующих диспропорций между планируемыми и фактическими отношениями предприятия и его целевой аудиторией.

Вторая система – это оценка эффективности стратегического управления маркетинговыми коммуникациями. Оценку экономической эффективности стратегического управления маркетинговыми коммуникациями можно проводить по следующим показателям: темпы роста прибыли от реализации продукции, темпы роста объёма продаж, которые базируются на стратегическом управлении маркетинговыми коммуникациями, уровень расходов, прирост прибыли за счет стратегического управления маркетинговыми коммуникациями и в общем объёме продаж.

Последняя из рассматриваемых систем КССУМК является система формирования сразу нескольких стратегий маркетинговых коммуникаций. Она предусматривает пояснение и выбор главных маркетинговых коммуникационных стратегий, стратегий ведения рекламы; стратегий, связанных со связями с общественностью, стратегий стимулирования сбыта, а также созданий новых точек сбыта.

При внедрении данной комплексной системы стратегического управления маркетинговыми коммуникациями, на предприятии может быть реализовано повышение эффективности стратегического управления маркетинговыми коммуникациями, а также повышение прибыльности компании в целом. Так или иначе, каждому предприятию необходимо управлять маркетинговыми коммуникациями. При помощи правильно выбранном направлении и подходе, можно обеспечить предприятию долгое, перспективное, а главное, прибыльное существование.

ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АКСУБАЕВСКОГО И ЧЕРЕМШАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Салахова Р.Р.

Научный руководитель – канд. биол. наук Бакурова О.В.

Цель работы – дать сравнительную физико-географическую характеристику Аксубаевского и Черемшанского муниципальных районов Республики Татарстан. В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

1. Изучить литературные источники по теме исследования.
2. Провести сравнительный анализ данных районов по широкому спектру показателей с применением общегеографических и статистических методов исследования.

Оба района расположены по соседству – в регионе Западного Закамья, это южная часть республики. Районы граничат между собой. Аксубаевский – с Чистопольским, Алексеевским, Новошешминским и Нурлатским районами. Черемшанский – с Альметьевским, Лениногорским, Новошешминским и Нурлатским районами и с Челно-Вершинским и Шенталинским районами Самарской области [Ермолаев, 2007, С. 411].

Таблица 1. Физико-географические показатели Аксубаевского и Черемшанского муниципальных районов

Физико-географические показатели	**Аксубаевский район**	**Черемшанский район**
Площадь территории (км²)	1 440	1 364
Административный центр	Посёлок городского типа Аксубаево	Село Черемшан
Средняя абсолютная высота (м)	125	137
Общая вскрытая мощность отложений (м)	99	118
Общая протяженность рек на территории района (км)	465	453
Густота речной сети (км/км²)	0, 35	0, 33
Лесистость (%)	21	24,9

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК КРУПНЕЙШИХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Салахутдинова А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Галимарданова Ю.М.

Особенностью нового внутриведомственного регламента планирования налоговых проверок является формализация процедур планирования такой категории налогоплательщиков, как крупнейшие.

Так, кроме законодательно установленных норм, организация (планирование) проведения налоговых проверок требует учета соблюдения принципа непрерывности налогового контроля и принципа полноты охвата проверками налоговых периодов, а именно увязки контрольных процедур с целью соблюдения норм периодичности проверочных мероприятий, что является спецификой налогового планирования.

Согласно регламенту планирования и подготовки выездных налоговых проверок крупнейшие налогоплательщики подлежат обязательному включению в проект плана выездных налоговых проверок. При этом проверке подлежат все налоги, обязанность по уплате которых возложена на налогоплательщика, за все налоговые периоды.

Во избежание нарушения норм периодичности проверочных мероприятий, крупнейшие налогоплательщики федерального уровня подлежат выездному контролю не реже одного раза в два года, а крупнейшие налогоплательщики регионального значения – не реже одного раза в три года. Соответственно, обеспечивается полнота охвата проверками налоговых периодов крупнейших налогоплательщиков.

Таким образом, реализован принцип обеспечения вертикально-интегрированных структур вертикально-интегрированным налоговым контролем. Планирование выездных проверок крупнейших налогоплательщиков осуществляется централизованно, на уровне ФНС России. Центральный аппарат ФНС утверждает планы, осуществляет контроль за их исполнением, оценивает и анализирует результаты проверок.

Совершенствование процедур планирования налоговых проверок крупнейших налогоплательщиков является логическим следствием реализации Концепции планирования выездных проверок и направлено на концентрацию усилий налоговых органов на зонах риска с целью повышения качества, результативности и эффективности контрольной работы.

BREXIT: ПОСЛЕДСТВИЯ ВЫХОДА ВЕЛИКОБРИТАНИИ ИЗ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Салихов Р.Р., Бикбова Д.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Игнатьева О.А.

Выход Британии из Европейского союза широко обсуждаем в основных средствах массовой информации, затрагивает интересы многих государств и имеет далеко идущие последствия в обществе, экономике и политике. Эксперты расходятся во мнениях о том, станет ли для Британии Brexit катастрофой или одним из лучших решений. Каковы же причины? И какие будут последствия? Начнем с самого начала…

Британия отставала по росту ВВП от других европейских держав, также страдая от хронической инфляции и бюджетных дефицитов. Страна была вынуждена просить финансовой помощи от МВФ дважды: в 1976 г. и затем в 1979-м. Пиком унижения стало заявление немецкого канцлера Гельмута Шмидта в 1976 г. о том, что Великобритания «больше не является развитой страной».

Через 43 года после вступления Великобритании в Евросоюз 23 июня 2016 г. произошел референдум, на котором был поставлен вопрос о выходе Великобритании из ЕС. В голосовании приняли участие граждане Великобритании, Ирландии и стран Содружества наций. В референдуме приняло участие более 46.4 млн человек. В результате за то, чтобы покинуть ЕС, проголосовало 51,89 %.

Евроскептики часто говорят о том, что британцы остаются в минусе, когда торгуют с ЕС. Если смотреть абсолютные цифры, то ЕС экспортирует в Британию больше, чем Соединенное королевство – в Евросоюз: с 2013 по 2015 гг. отрицательный баланс торговли Великобритании с ЕС увеличился с 57 до более чем 60 млрд фунтов (данные британской Национальной статистической службы). Торгуя же с другими странами, она имеет положительное сальдо. В сравнительном же отношении, однако, возникает другая картина: британский экспорт в страны Европы составляет 14 % от ВВП страны, экспорт стран ЕС в Британию – всего 2,5 %; 44 % от британского экспорта идет в Евросоюз, тогда как только 8 % европейского экспорта – в Соединенное королевство.

В Британии может произойти «потребительский шок», связанный с установлением торговых пошлин. А это дополнительно может уменьшить спрос на 10 %, также на 0,26 % снизится ВВП других стран объединения.

Потеряв доступ к зоне свободной торговли, Великобритания, где происходит пятая часть мировой банковской деятельности, также рискует утратить свой статус финансового моста, соединяющего Европу с остальным миром.

Но евроскептики зря списывают со счета политические факторы. Во-первых, покинув Евросоюз, Великобритания серьезно дестабилизирует экономику его членов – а это едва ли будет способствовать теплым отношениям. Во-вторых, существует причина того, что Швейцария, Канада или Норвегия не получили уникальные условия, при которых они могли бы вести беспошлинную торговлю на свободном рынке ЕС без каких-либо обязательств. Позволив британцам вкусить запретный плод, другие страны в Европе захотят того же, тем самым ставя под сомнение преимущества полноценного участия в Евросоюзе.

В конце концов, условия членства Великобритании в блоке и так довольно комфортны: страна не обязана принимать евро и не входит в Шенгенскую зону; Соединенное королевство также защищено от некоторых наиболее серьезных издержек еврозоны: по условиям договоренностей с Брюсселем британская казна не будет обязана помогать странам валютного союза, потерпевшим дефолт. Более того, как дали понять Вольфганг Шойбле и другие министры стран еврозоны, ЕС должен уважать права тех, кто не входит в еврозону, и интеграция стран валютного союза не затянет в его орбиту страны, не использующие евро.

Да, возможно, что Великобритания, покинув ЕС, найдет преимущества, заключая новые выгодные сделки по всему миру, дерегулируя рынок в еще большей степени и становясь, таким образом, европейской версией Сингапура. Но плюсы брекзита для и так стоящей особняком Британии туманны; проблемы разрыва отношений с Брюсселем слишком очевидны. К слову, такой линии придерживается и большинство ведущих мировых институтов. Кристин Лагард, директор-распорядитель МВФ, считает, что последствия Британии от пребывания вне ЕС варьируются от «плохих до очень плохих».

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРИИ ХЕРСИ И БЛАНШАРА

Сальтяшев Р.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Давлетшина Л.М.

На данный момент существует множество разработанных теорий лидерства, и каждая из них обладает своим преимуществом. Учитывая актуальность и практическую значимость данной темы, целью данной работы является изучение теории лидерства, и разработка на этой основе рекомендаций по применению теорий лидерства в соответствии с уровнями «зрелости» персонала и их темпераментами.

Сангвиника необходимо брать на должности, в которых нет постоянства, например, отдел маркетинга. Сангвиник «неопределившийся» нуждается и в директивах руководителя, и в его поддержке, управление с помощью приказов и указаний. Данному типу соответствует авторитарный стиль. То есть четкие указания и контроль со стороны руководителя. Сангвиник «Амбициозный новичок» нуждается в четкой постановке задачи, обучении и разъяснении, инструкциях и контроле со стороны руководителя. Данному типу соотносится стиль директивный, и, обосновываясь качествами данного типа, а именно – возбудимость, и не любовь к однообразию, предпочтительно выбрать такую форму обучения как мастер-классы и тренинги. Сангвиник «Уставший персонал» имеет достаточно глубокие знания и хорошо развитые навыки для выполнения задачи, однако имеет низкую мотивацию. Для данного типа подходит поддерживающий стиль системой мотивации как материальной, так и эмоциональной. Сангвиник «Профессионал» мотивирован и опытен, а потому не требует особого внимания со стороны руководителя. В данном случае целесообразен либеральный стиль, подразумевающий практически полную свободу работника. Данного работника нужно готовить к повышению до уровня руководителя отделом, так как его качества в целом подходят для данной должности. Флегматик «неопределившийся» нуждается и в директивах руководителя, и в его поддержке, управление с помощью приказов и указаний. Данному типу соответствует авторитарный стиль. То есть четкие указания и контроль со стороны руководителя. К флегматику «неопределившийся новичок» требуется авторитарный учитель, который одновременно директивен и способен обучать персонал. Флегматик «уставший персонал» при работе с таким персоналом, нужен стиль, который я определяю, как «опасный надзорный», то есть руководитель следит за действиями работника и в случае чего-либо может подкорректировать его деятельность. Также предпочтительно будет сменить деятельность работника в рамках отдела и мотивировать нематериально, например, можно ввести понятие «работник месяца». Флегматик «профессионал» в этом случае применим либеральный стиль с периодическими проверками, под лозунгом – «доверяй, но проверяй». Холерик «неопределившийся» с таким работником нужно быть аккуратным. Необходимо ставить работнику план выполнение и авторитарно контролировать выполнение. Холерик «амбициозный новичок» работника с таким темпераментом необходимо контролировать. Под контролем понимается не только контроль деятельности, но и контроль его эмоционального состояния. Поэтому необходим авторитарный стиль, с организацией частых собраний, на которых требуется обсуждать как рабочие, так и личностные вопросы. Холерик «уставший персонал» работнику с таким уровнем зрелости и темпераментом необходимо отдохнуть. Поэтому нужно отправить его в короткий отпуск. По возвращению из отпуска необходимо переходить к авторитарному, но более мягкому стилю. Холерик «профессионал» такого работника стоит повысить до уровня управляющего новичками. Меланхолик «неопределившийся» данных работников стоит определять во вспомогательные отделы, такие как отдел дизайна и технического обслуживание, то есть туда, где им будет комфортно. И изначально использовать демократический стиль. Работников меланхолик «амбициозный новичок» обязательно нужно периодически поощрять обучениями, повышением квалификации в творческих форматах (тренинги и мастер классы и т.д.). Использовать только систему штрафов и поощрения, чтобы работник зависел только от них и понимал, что его поощрение зависит только от его результатов. Меланхолик «уставший персонал» таким работникам необходима смена деятельности в рамках отдела, для того чтобы «развеяться». Меланхолик «профессионал» при работе с такими работниками необходимо устанавливать план задач и использовать либеральный стиль.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Самойлова Н.О.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гошунова А.В.

В современных условиях одним из главных факторов, который определяет долгосрочную финансовую устойчивость и эффективность функционирования организации, является грамотная организация системы расчетов с контрагентами [Успехи современной науки, 2016, Т. 2. № 2, С. 57–63]. В связи с этим, менеджеры предприятия должны осуществлять постоянный внутренний контроль данных расчетов.

Основной целью проверки дебиторской и кредиторской задолженности является подтверждение полноты, права, существования и стоимостной оценки задолженностей, которые отражены в сальдовых остатках по счетам расчетов с контрагентами. Проходя поэтапно весь процесс проверки управление организации сможет снабдить себя важной информацией, необходимой для принятия управленческий решений, а также сможет правильно распланировать свои средства для предстоящих платежей, что не позволит оставить организация без необходимого оборотного капитала.

Помимо проведения регулярных проверок, на наш взгляд, также важно:

- периодически пересматривать выбранный тип кредитной политики;
- более подробно изучать публичную отчетность потенциальных контрагентов, с целью выявления факторов, которые могут повлиять на их финансовую устойчивость;
- разработать внутренние документы для оперативного отслеживания задолженности.

Важным аспектом для каждой организации является степень рискованности потенциальных дебиторов. Для выбора наиболее надежного контрагента можно разработать внутренний документ, в котором каждая организация оцениваться по определенным критериям, а затем ранжируется в сводной таблице. Критериями могут выступать адрес «массовой регистрации», номинальный/реальный директор, наличие судебных разбирательств, показатели текущей ликвидности и чистых активов. Выбор критериев для отбора дебиторов будет зависеть от целей управления дебиторской задолженностью.

Что же касается кредиторской задолженности, то здесь большее значение имеет ранжирование кредиторов по очередности уплаты, что позволит компании планировать расходы на месяц, а заодно ежемесячно проводить проверку своих долгов. Пример предлагаемого нами ранжирования кредиторов представлен в табл. 1.

Таблица 1. Пример ранжирования кредиторов

№ счета	Кредитор	Плановая дата оплаты	Крайняя дата оплаты	Допустимая отсрочка по договору, дней	Штраф за 1 день просрочки, %	Сумма платежа, руб.	Общая сумма задолженности, руб.	Общий остаток задолженности, руб.
68	ФНС	05.03.17	25.03.17	-	-	10 000	10 000	0
60.1	Поставщик основного сырья	08.03.17	15.03.17	3	0,7	13 800	25 000	11 200
70	Расчеты по оплате труда	15.03.17	20.03.17	-	-	14 000	32 000	18 000
…								
Итого	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**37 800**	**67 000**	**29 200**

Таким образом, контроль расчетов необходим для обеспечения порядка, создания определенной структурированности и планирования платежей фирмы.

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАРКАСА Г. КАЗАНИ НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО РАЙОНА

Сафина А.Р.

Научный руководитель – ассистент Малыгина М.А.

Вопрос формирования эколого-природного каркаса в стремительно развивающихся городах России становится все более актуальным. В течение последних нескольких десятков лет при градостроительном планировании в основном учитывались только градостроительные и санитарно-гигиенические нормативы, экологический аспект оставался не учтенным. В результате данного подхода планировочная структура современного г. Казань не отвечает требованиям сохранения и устойчивого развития городских систем, вследствие чего г. Казань имеет сложную экологическую ситуацию, которая оценивается как неблагоприятная [Никитин, Мингазова, 2010, С. 88–96].

Цель работы заключалась в изучении ландшафтно-географических особенностей г. Казани, а также в конструировании закономерностей средостабилизирующего экологического каркаса всего города и Приволжского района в частности [Георгица, 2011, С. 133–136].

Самое крупное экологическое ядро в г. Казани – городской лесопарк «Лебяжье», большая часть которого находится в Кировском районе, а меньшие, в Московском, Советском и Приволжском. Также экологическими ядрами являются урочище «Русско-Немецкая Швейцария» в Вахитовском и Советском районах, Казанский дендрарий, Кедровый парк, Массив Дубки и Карьерский овраг. Главным экологическим коридором в Казани является река Казанка, а также система озер Кабан. Буферные зоны разобщены и разбросаны по всей территории города.

Проанализировав экологический каркас г. Казани, стало очевидным отсутствие целостности между элементами каркаса: природные объекты разбросаны по территории города, между экологическими коридорами и ядрами не прослеживаются клинья, которые бы связывали их в единую сеть и обеспечивали вещественно-энергетический обмен и возможность беспрепятственной миграции биологических видов.

Приволжский административный район располагается в южной части г. Казани. Большая часть района является промышленной, с высокой концентрацией заводских территорий. В данной промышленной зоне расположены очистные сооружения города. Самое низкое значение коэффициента озеленения района приходится на промзону, что создает неблагоприятные условия для жителей Приволжского и прилегающих районов.

В Приволжском районе определено два экологических ядра: часть городского лесопарка «Лебяжье» и Кедровый парк. Главным экологическим коридором является система озер Кабан (Средний и Верхний Кабан), также в западной части находятся притоки реки Волги, в южной и восточной части экологические коридоры отсутствуют.

Анализ экологического каркаса выявил в северо-западной части района отсутствие «зеленых» элементов, данную часть района пересекают реки и отсутствуют рекреационные зоны. В оставшуюся часть района вклиниваются лесные массивы, разрозненные дорогами и полями. Буферные зоны разобщены в северо-западной и западной частях.

Предлагаемая структура экологического каркаса Приволжского района включает в себя: определение лесных массивов как экологических ядер в структуре района и объединение их между собой с экологическими коридорами при помощи клиньев. Данное предложение позволит создать единую функционирующую систему. В промышленной зоне разработанной структурой запроектировано определение территорий для создания ряда скверов. Создание таких зеленых объектов обеспечивают и повышают уровень рекреационного потенциала, частично компенсируют антропогенную нагрузку, являясь буфером между промышленной и природой зонами.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА В РОССИИ

Сафина Л.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Булатова Э.И.

В настоящее время все большей популярностью пользуется система электронного банковского обслуживания. Наряду с использованием банкоматов, электронных систем расчетов и платежей, ведение банковских операций на дому или в офисе представляет собой самостоятельную форму банковских услуг населению, основанных на использовании электронной техники. Этот способ осуществле-

ния банковских процессов значительно ускоряет скорость доставки банковских услуг клиенту, невзирая на его территориальную отдалённость.

Появление российского Интернет-банкинга связано с системой «Домашний Банк», разработанной специалистами «Автобанка» в 1998 г., которая предназначалась исключительно для физических лиц. С тех пор рынок электронных банковских услуг растет быстрыми темпами, и передовые позиции занимают крупные банки из первой и второй сотни по величине активов [Королев, 2007, № 26, С. 2].

В настоящее время, с точки зрения используемых технологий, существует три базовых вида электронного банкинга которые используются на рынке России.

Во-первых, это классический «Банк-Клиент» – на компьютере пользователя устанавливается клиентская версия программы, которая сохраняет тут же все свои данные (выписки, платежные документы). Взаимодействие с банком, как правило, осуществляется через сеть Интернет, или телефонные линии [Дистанционное банковское, 2007, С. 27].

Обычно используется юридическими лицами, в организациях с большим документооборотом, даёт возможность обеспечить удобное резервирование базы данных и полноценную работу с сетевой версией без потери скорости обработки документов.

Во-вторых, система интернет-банкинг для физических лиц – это система дистанционного банковского обслуживания, работающая через обычный Интернет-браузер. С ее помощью можно осуществлять все те же действия, что и через традиционные системы, с тем отличием, что не требуется установка клиентской части системы на компьютер пользователя [Турбанов А., Тютюнник А., 2010, С. 209].

В-третьих, мобильный банкинг (телефонный банкинг) – оказание услуг электронного банковского обслуживания с использованием телефонной связи и мобильного интернета. Как правило, такие системы имеют ограниченный набор функций [Дистанционное банковское, 2007, С. 29].

Обычно это информационный сервис (выписки об операциях по счетам, остаток на счете и т.п.). Но все чаще банки позволяют клиентам производить различные платежи и осуществлять денежные переводы с помощью мобильного телефона.

Резюмируя все вышесказанное, на данный момент банки предоставляют широкий спектр услуг, которые можно получить с помощью электронных сервисов. Сейчас этот сегмент активно развивается и банки с каждым днем предлагают клиентам все больше электронных услуг.

Внедрение в Интернет-пространство дает банку возможность усовершенствовать работу электронных систем обслуживания клиентов, предоставляя клиенту дополнительные удобства в управлении своим счетом. Для получения необходимой информации или проведения той или иной операции, клиенту достаточно нажать на соответствующую клавишу.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К КАЧЕСТВУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В КФУ

Севастьянова Н.Ю.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Половкина Э.А.

В последние годы стремительно растёт конкуренция на рынке труда. Следовательно, каждый студент желает получить достаточно навыков и умений за период обучения, чтобы потом реализоваться как высококвалифицированный специалист. В связи, с чем возрастают потребности в получение качественного образования.

По результатам сравнительного анализа данных за 2012 и 2017 гг. были выявлены следующие проблемы: возникают неудобства с расписанием занятий (31 % удовлетворены, прирост 9 %); не хватает практического применения получаемых знаний (39 % удовлетворены, прирост 14 %); не достаточно временем на занятие внеучебной деятельностью (40 % – на научную деятельность, только 17 % совмещают работу с учёбой, спад 14 %); негативные отзывы у методов оценки знаний (удовлетворены 38 %, спад 5 %).

Сильными сторонами оказались: качество преподавания и актуальность дисциплин (53 %, прирост 33 %); материальная база (66 %, прирост 15 %); наличие современной мультимидийной техники (51 %, прирост 6 %); возможность самореализации (76 %, прирост 35 %); взаимоотношение с администрацией и обслуживающим персоналом (60 %, прироста нет). Кроме того, 79 % студентов ответили, что образовательный процесс КФУ соответствует их ожиданиям (прирост 10 %). В целом удовлетворенность студентов качеством образования – 87 %, прирост относительно 2012 г. – 26 %.

На основе полученных данных были выявлены следующие резервы: корректировка и оптимизация расписания (сократить «окна» и рационализировать нагрузку, смещение второй смены); увеличение

практических часов и изменение формы их проведения; увеличение трудовой практики (организация выездов в организации, внедрение новых способов проведения семинарских занятий (мозговой штурм, тренинг, имитация (имитационная игра) и решение кейсов)); оптимизация нагрузки студентов; выявление особенностей и повышение уровня мотивации студентов к обучению и занятиям учебной деятельностью.

Таким образом, хотя качество организации образовательного процесса в КФУ имеет значительные резервы для его повышения, в целом оно всё же находится на довольно высоком уровне, подтверждая высокий статус КФУ.

ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Сибгатуллин Т.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Половкина Э.А.

При переходе к новому шестому технологическому укладу мировое экономическое сообщество столкнулось с одной проблемой, как ограниченность трудовых ресурсов, человек стал самостоятелен в выборе своей профессиональной деятельности. Многие виды деятельности не удовлетворяют потребности коренного населения в самореализации и не замещаются. Это приводит к привлечению иностранных работников, которые в силу экономического неравенства между государствами готовы заниматься любым трудом.

В настоящее время наблюдается резкое увеличение числа мигрантов в Российской Федерации, и помимо всего прочего стоит рассмотреть целостную картину, отражающую миграционные потоки и доли мигрантов в Российской Федерации. Минимальную долю занимают страны дальнего зарубежья, а основные потоки миграции приходятся на страны СНГ. Основная часть миграции трудовых ресурсов приходится на страны Средней Азии: 68 % от всего миграционного потока из стран СНГ.

При таком положении экономики можно выделить следующие положительные стороны трудовой миграции:

1) Трудовые ресурсы из стран Средней Азии по качеству намного уступают странам дальнего зарубежья, при этом предприниматели, использующие неквалифицированный труд, получают огромную выгоду, минимизируя при этом издержки на оплату труда, так и транзакционные издержки на поиск рабочей силы.

2) Иммигранты способствуют нормальному функционированию некоторых трудоемких отраслей, которые пользуются маленьким спросом со стороны населения.

3) Эмигранты за рубежом осваивают новые технологии, приобщаются к новым стандартам организации производства. По возвращении к себе на родину они могут совершенствовать процесс производства и социально-экономическое развитие в целом.

4) Денежные переводы рабочих-иммигрантов имеют большое значение для экономик беднейших государств и способствуют улучшению финансовой ситуации.

Среди негативных факторов, присущих к трудовой миграции относят*:*

– культурные противоречия: большинство иностранных работников не проникаются культурой той страны, в которой они работают;

– контрабанда наркотиков и разрастание теневого бизнеса;

– увеличение безработицы среди россиян;

– сдерживает экономические реформы в стране.

Существуют следующие возможные способы борьбы с данными негативными эффектами:

– Ужесточить въезд в Россию.

– Закрыть российский рынок труда для неквалифицированной миграции или ввести квоты.

– Ассимиляция и натурализация приезжих. Не допускать компактного проживания мигрантов и сделать все, чтобы они знали русский язык и приняли наш уклад жизни.

– Создание приемлемых условий труда и быта наемных рабочих, тогда у многих из них исчезнет желание нарушать законы и традиции принимаемой страны и т.д.

Исходя с вышесказанного, стоит сделать вывод, что данная проблема, действительно, является актуальной для России, и решение данной проблемы требует особого подхода, а также как необходимость, активное вмешательство государства.

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЛЕСНОГО МАССИВА ПО УЛ. ДУБРАВНАЯ ПРИВОЛЖСКОГО РАЙОНА Г. КАЗАНИ

Сивак М.Р.

Научные руководители – канд. биол. наук, старший преподаватель Юпина Г.А., ассистент Никитин А.В.

Природная лесная растительность на территории городов сохраняется лишь фрагментарно. На данный вид растительности постоянно воздействуют антропогенные факторы, которые оставляют весьма неблагоприятный след. Следствием этому является снижение лесного покрова в городской зоне, а также ухудшение экологического состояния.

В качестве объекта исследования был выбран лесной массив по улице Дубравная Приволжского района г. Казани Республики Татарстан. Материалами послужили фондовые отчёты отдела оптимизации наземных экосистем ИЭиП КФУ (реестр зеленых насаждений Приволжского района, 2007 г.), материалы Лесохозяйственного регламента ГБУ «Пригородное лесничество» (2013 г.), а также результаты маршрутного обследования, выполненные автором с февраля по апрель 2017 г.

Лесной массив располагается в пределах кадастрового квартала 16:24:260101 и земельного участка с кадастровым номером 16:50:000000:18126. Лесной массив входит в границы города, и, исходя из этого, имеет статус городского леса. Площадь лесного массива составляет 3 160 000 м^2 (316 га). Участок находится в пределах 23-33 кварталов Столбищенского участкового лесничества ГБУ «Пригородное лесничество». По целевому назначению лесной массив относится к защитным лесам, по категории защитных лесов к лесам, выполняющим функции защиты природных и иных объектов (лесопарковые зоны).

Растительность участка – дубрава снытево-волоситосоково-пролесниковая. Первый ярус древостоя составляет дуб обыкновенный (*Quercus robur L.*) и липа сердцевидная (*Tilia cordata Mill.*) с единичным участием вяза гладкого (*Ulmus laevis Pall.*) и вяза шершавого (*Ulmus glabra Huds.*), осины (*Populus tremula L.*) и березы повислой (*Betula pendula Roth.*). Во втором ярусе древостоя отмечен клён платановидный (*Acer platanoides L.*). Сомкнутость крон высокая – 0,9. Средний диаметр дуба и липы от 20 до 45 см, вяза – около 25 см. Подлесок составляет лещина (*Corylus avellana L.*), клён платановидный, бересклет бородавчатый (*Euonymus verrucosa Scop.*), липа сердцевидная, рябина обыкновенная (*Sorbus aucuparia L.*), черемуха обыкновенная (*Padus avium Mill.*), жимолость лесная (*Lonicera xylosteum L.*). В травостое доминируют сныть обыкновенная (*Aegopodium podagraria L.*), осока волосистая (*Carex pilosa Scop.*) и пролесник многолетний (*Mercurialis perennis L.*).

На основе маршрутного обследования была построена карта с экологическими ограничениями. Для подготовки карты использовалась программа «MapInfo 12,0». В качестве подосновы были использованы космические снимки «Яндекс карты», Оценка средневзвешенного антропогенного давления по периметру объекта (СПАД) проводилась на основании методики Самойловой А.И, Сапаева Е.А. (1995 г.), для оценки СПАД использовались данные Публичной кадастровой карты.

По результатам изысканий СПАД на объект оценивается как «экологически слабоконфликтное» со средним индексом 0,57. Лесной массив подвержен сильному рекреационному и антропогенному воздействию (имеется лыжня, с северно-восточной стороны находится Sky Park и каток, в северной части лесного массива находится кладбище животных). С южной стороны, вдоль лесного массива проходит линия электропередач, по территории лесного массива, в кварталах 26, 28, 32 проходит кабельная линия электропередач.

По результатам обследования в лесном массиве для регулирования рекреационной нагрузки требуется проведение комплекса работ по изучению экологического состояния.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ БЛЭКА-ШОУЛЗА

Симоник С.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Варламова Ю.А.

Модель Блэка-Шоулза изначально была придумана для оценки реальных опционов. Реальный опцион – это производный финансовый инструмент (ценная бумага), подразумевающая обязанность продавца опциона поставить реальный товар по определенной цене в случае, если покупатель опциона захочет его исполнить. Позже применение данной модели добралось и до финансовых опционов. Финансовые опционы рассчитаны в основном на спекулятивную прибыль, а не на поставку товара.

До этого практическое применение модели реальных опционов применялось относительно фьючерсов. В исследовании мы создали модель оценки опционов на акции.

Для расчета показателей модели Блэка-Шоула нам необходимо провести следующие действия: произвести экспорт котировок ПАО «Промсвязьбанк» с Finam.ru за все время существования акций (с 1 апреля 2015 г. по 1 марта 2017 г.). убрать все значения, кроме дат и цен закрытия, для определения волатильности добавить номера периодов и сумму цен закрытия,

Рассчитаем волатильность акций ПАО «Промсвязьбанк» за весь период.

- значение $X_{среднего}$ = сумма котировок / 21 = 0,0692
- M(X) = ∑(X-Xср)^2 = 0,0126
- волатильность = $\sqrt{\frac{1}{21-1} * 0{,}0126}$ / $X_{средняя}$*100 %= 11,48 %

Рассчитав волатильность акций, перейдем к модели Блэка-Шоулза. Рассмотрим опцион на покупку 10000 акций ПАО «Промсвязьбанк» по цене 0,08 рублей за акцию через год. Для построения вероятности N(x), необходимо применить VBA анализ в XLe. Вводим все функции вероятностей через функцию VBA – insert – module. При вводе данных мы используем так называемые «греки» – зависимость влияния различных факторов друг на друга:

1. Дельта – скорость изменения цены опциона от изменения цены БА.
2. Гамма – скорость изменения цены опциона от изменения Дельты.
3. Вега описывает зависимость цены опциона от изменения волатильности БА. Вега отражает число пунктов изменения стоимости опциона на каждый процентный пункт (1 %) изменения волатильности.
4. Тета описывает снижение цены опциона в зависимости от времени до экспирации.

При определении премии опциона необходимо ввести параметры. При этом значения функций будут изменяться исходя из заданных параметров. Так будет выглядеть значения функций и результат цены опциона колл при полученных до этого параметрах (табл. 1). Премия за опцион на покупку 10000 акций. Применим построенный нами опционный калькулятор для оценки премии по опциону. Подставим все известные нам значения: волатильность акций, цену базового актива, цену страйк и дни до экспирации. Возьмем для удобства расчета год, равный 360 дням. Следовательно, мы можем купить опцион на покупку 10000 акций ПАО «Промсвязьбанк» через год за 6,67 рублей. Отметим, что нам будет выгодно, если цена поднимется выше восьми копеек за акцию. Также необходимо, чтобы исполненный опцион покрыл премию.

Применение опционного калькулятора позволяет быстро рассчитать премию по опциону исходя из заданных параметров. Необходимо лишь рассчитать волатильность акций, знать их последнюю цену и сделать предположение о цене данных акций через определенный промежуток времени.

Данный опционный калькулятор рассчитывает премию по опциону call исходя из следующих заданных параметров: цена страйк, цена акции на текущий момент (цена БА), волатильность, количество дней до экспирации, количество дней в году.

Таблица 1. Опционный калькулятор (VBA) по модели Блэка-Шоулза для опционов на акции

Параметры опционов:	
Цена БА	710
Страйк	800
Волатильность	11,48%
Дней до экспирации	360
Дней в году	360

Результат:	Опцион колл
Премия	6,67

Значения функций:	
d1	-0,982206
d2	-1,097006
N(d1)	0,162999
N(d2)	0,136319

Задавая данные параметры в наш калькулятор, можно рассчитать премию любого из финансовых опционов. Отметим, что параметры калькулятора могут учитывать также и второй тип опционов, опционы «put», однако их применение мы посчитали нерациональным в использованной модели.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ситдикова Р.Р., Шакирова А.Г.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Кундакчян Р.М.

В целях повышения качества жизни населения и обеспечения эффективного экономического роста и развития реализуется социально-экономическая политика. Мероприятия по реализации социально-экономической политики проводятся на территории государства постоянно и на всех уровнях власти.

Для выявления процессов социально-экономического развития в России в межрегиональном срезе возможно применение эконометрических методов анализа. В широком смысле "уровень экономического развития региона" представляет собой комплекс различных качественных и количественных характеристик, из которых наиболее важное значение имеет валовой региональный продукт (далее ВРП). Регионы стремятся увеличивать объемы валового регионального продукта. Для достижения данной цели, прежде всего, необходимо понять, что оказывает на ВРП наибольшее влияние. В рамках данного исследования была сделана попытка отчасти ответить на этот вопрос.

Цель данного исследования заключалась в попытке выявления социально-экономических показателей, оказывающих наибольшее влияние на объем ВРП, и соответственно, построение модели для ВРП с этими социально-экономическими показателями. Для чего были проведены: корреляционный анализ; парный регрессионный анализ; нелинейный регрессионный анализ; а также была построена модель с использованием фиктивной переменной.

Для исследования были выбраны 30 регионов России из Приволжского Федерального округа и из Центрального Федерального округа (ПФО: Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область; ЦФО: Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область).

Для анализа были взяты 13 показателей из данных Федеральной службы государственной статистики за 2014 г.: ВРП на душу населения (руб.) – (*GDP*); уровень безработицы (в %) – (*jobless*); среднедушевые денежные доходы населения (в мес. руб.) – (*earnings*); общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на конец года, кв.м.) – (*flat*); выпуск квалифицированных рабочих и служащих (на 10 000 чел. занятого населения, чел.) – (*S*); заболеваемость на 1000 человек населения (зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни) – (*sickness*); выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников (тыс. тонн) – (*ecology*); стоимость основных фондов (на конец года; по полной учетной стоимости; млн. руб.) – (*funds*); ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения (число зданий) – (*rooms*); плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (на конец года; км путей на 1000 км^2 территории) – (*roads*); оборот розничной торговли на душу населения (в фактически действовавших ценах; руб.) – (*trade*); объем инновационных товаров, работ, услуг (млн. руб.) – (*innovations*); инвестиции в основной капитал на душу населения (в фактически действовавших ценах; руб.) – (*investment*) [Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики].

Также для исследования в модель вводилась фиктивная переменная – территориальная расположенность субъекта РФ в Центральном федеральном округе (далее – ЦФО), либо в Приволжском федеральном округе (далее – ПФО). ПФО было присвоено значение 0, а ЦФО – 1.

Для того чтобы проследить тесноту связи ВРП со всеми 13 переменными был сделан корреляционный анализ.

По полученным данным (в программе STATA) была определена корреляционная связь (по шкале Чеддока) всех переменных с ВРП. Проведенный анализ показал, что из всех 13 переменных выделяются 7 факторов, имеющих тесную корреляционную связь с показателем ВРП: среднедушевые денежные доходы населения имеют тесную корреляционную связь (0,78); ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения имеют тесную корреляционную связь (0,75); оборот розничной торговли на душу населения имеют тесную корреляционную связь (0,73); стоимость основных фондов имеют тесную корреляционную связь (0,72); выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников имеют тесную корреляционную связь (0,70); объем инновационных това-

ров, работ, услуг имеют заметную корреляционную связь (0,68); плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием имеют умеренную корреляционную связь (0,39).

Далее для того, чтобы определить зависит ли уровень ВРП от обозначенных факторов, был сделан регрессионный анализ. Было построено три основных анализируемых модели: линейная, полулогарифмическая, логарифмическая. Причем переменные вводились в модели постепенно, чтобы можно было определить их влияние на качество модели.

В линейной модели лишь показатели среднедушевых денежных доходов населения и выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников оказались значимыми (при α=0,05 и 0,1).

$$GDP=30931.57+13.9*earnings+203.9*ecology-0.006*fund+3.91*rooms+ +37.5*\ roads-0.96*trade+0.06*\ *innovations \quad (1)$$

На 77,8 % коэффициенты объясняют значение ВРП. В целом, модель значима по F-статистике.

Также были построены полулогарифмическая и логарифмическая модели.

1. Полулогарифмическая модель:

$$LGgdp=11.46297+0.00006*earnings+0.00075*ecology-3.08*fund+ +0.000015*rooms-3.52*trade+ +6.87*innovations \quad (2)$$

Значимыми в данной модели оказались только два показателя: среднедушевые денежные доходы населения и выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников (значимы при α=0,05 и 0,1).

На 75,4% коэффициенты объясняют значение ВРП. В целом, модель значимая по F-статистике.

2. Логарифмическая модель:

$$LGgdp=5.26058+1.33*LGearnings+0.56*LGecology+ +0.013*LGfund-0.65*LGtrade-0.03**LGinnovations+0.18*LGrooms \quad (3)$$

Здесь также значимыми оказались два показателя: среднедушевые денежные доходы населения и общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя (значимы при α=0,05 и 0,1). На 80,2 % коэффициенты объясняют переменную ВРП. В целом, модель также значима по F-статистике.

Сравнив три модели ((1) – линейная; (2) – полулогарифмическая; (3) – логарифмическая) можно сделать вывод, что, в целом, все три модели значимы. Однако логарифмическая модель немного лучше других (самое большое значение коэффициента детерминации и само маленькое значение в стандартной ошибке), поэтому в качестве эталонной была выбрана она. Кроме того, hettest на гетероскедастичность показал, что построенная логарифмическая модель хорошая и качественная, так как в ней нет гетероскедастичности (prob>chi2=0,3626).

Также была построена и модель с фиктивной переменной, чтобы выявить наличие или отсутствие взаимосвязи между объемом ВРП от территориального расположения региона. Фиктивная переменная была включена во все ранее рассмотренные модели. Однако введение фиктивной переменной, ощутимых изменений в модели не внесло.

Итак, рассмотрев и проанализировав характеристики различных моделей, авторы сформировали одну, наиболее объективную по характеристикам модель для объяснения валового регионального продукта. Такой моделью оказалась логарифмическая модель вида:

$$LGgdp=5.680339+1.14*LGearnings+0.05*LGecology-0.0095*LGfund+ +0.16*LGrooms-0,514*LGtrade \quad (4)$$

Так согласно модели (4) на валовой региональный продукт наибольшее влияние оказывают следующие социально-экономические показатели: среднедушевые денежные доходы; выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников; стоимость основных фондов; ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения; оборот розничной торговли на душу населения. Поэтому, вероятно, для более эффективного увеличения темпов роста ВРП необходимо уделять внимание, прежде всего, на эти показатели и схожие с ними направления социально-экономического развития.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Слепова А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Фахрутдинова Л.Р.

Изучение современной управленческой теории и практики туристской фирмы позволило выделить следующие направления материального стимулирования персонала туристской фирмы.

Выделенные в составе прямого материального стимулирования постоянная и переменная части ориентированы на выполнение различных функций: постоянная часть нацелена на удовлетворение базовых потребностей работника и членов его семьи, обеспечивает формирование чувства стабильности, уверенности, защищенности работника и т.д.; переменная – ориентирует на достижение заранее заданных целей, отражает индивидуальный вклад работника в результаты деятельности подразделения, предприятия в целом.

Основным элементом постоянной части прямого материального стимулирования является должностной оклад, он должен определяться в зависимости от минимального размера оплаты труда на предприятии и сложившегося уровня оплаты труда на рынке, с учетом таких факторов, как уровень образования, особый характер работы, стаж и опыт работы по должности.

Основной формой переменной части прямого материального стимулирования являются премии. Выдача премий – это метод стимулирования, предполагающий поощрение персонала за достижение показателей, превышающих общественно необходимую норму результатов труда.

К традиционным средствам косвенного материального стимулирования на российских предприятиях относятся: медицинское страхование и оплата мобильной связи, транспортное обслуживание, оплата питания и абонементов в спортивные клубы, кроме того, для стимулирования управленческого персонала используются места на охраняемой парковке, предоставление кредитов, организация антистрессовых и досуговых мероприятий и т.д.

Организация продажи туристских услуг все больше нуждается в коллективном и квалифицированном *труде.*

Для того, чтобы дать собственному туристскому персоналу необходимую мотивацию, руководством предприятия применяются разные мероприятия стимулирования: предлагаются финансовые льготы, организует конкурсы и игры, устраивает поездки сотрудников за счет туристской фирмы для работы и отдыха, разрабатывает мероприятия стимулирования за конкретные достижения в работе.

Классические инструменты стимулирования собственного персонала:

– премии, которые являются вознаграждением за достигнутые результаты и составляют, как правило, от одного до трех месячных окладов;

– премии за достижение особенных показателей (перевыполнения показателей в период спада деловой активности или в "мертвые" для туристских услуг сезоны и тому подобное);

– присуждение баллов за каждую сверхурочную продажу услуг. Эти баллы подытоживаются и работник может сам выбрать себе "подарок" за отдельным каталогом в соответствии с количеством заработанных баллов. Наиболее современным мероприятием стимулирования персонала туристской фирмы являются конкурсы. Специалисты разработали такие принципы их организации:

– основной целью проведения конкурса является увеличение объемов продажи туристских услуг за счет выявления каждым участником его наикратчайших профессиональных способностей;

– все участники должны иметь одинаковые шансы на выигрыш;

– нужно установить значительное количество привлекательных для участников призов;

– все работники должны чувствовать свою причастность к акции.

Призы, по мнению специалистов, должны отвечать таким требованиям:

– служить справедливым вознаграждением за дополнительные усилия, наглядно демонстрируя, что фирма высоко оценивает усилие работников;

– иметь достаточную значимость для работника, чтобы участникам конкурса захотелось их выиграть.

Особое внимание нужно уделять не потому, что дарют, а потому, как это делается, то есть сама процедура вручения должна быть достаточно торжественной и зрелищной, что увеличивает стоимость призов и уважение к победителям.

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ В ТУРИСТСКИХ ЦЕЛЯХ

Собянина Д.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Эйдельман Б.М.

1. Туристско-оздоровительное природопользование служит удовлетворению потребностей в простом и расширенном восстановлении физических и психологических сил человека, снятию производственных и бытовых утомлений, профилактике многих заболеваний. Этот тип природопользования сопровождается существенными изменениями естественных природных комплексов, требует значительного благоустройства территории, разделения ее на функциональные зоны, по-разному используемые туристами. При этом зоны расселения туристов должны быть территориально удалены от зон массового рекреационного использования, зон контакта с естественной природой и заповедных территорий, где возможно только визуальное восприятие ландшафтов, а экскурсионная программа строго регламентирована.

Перспективными формами данного типа являются природные (национальные) парки, агропарки, аквапарки.

В природных парках должны быть предусмотрены зоны научного значения (резерваты, заповедники), рекреационные зоны (естественный ландшафт, организованный ландшафт: палаточные лагеря и стоянки туристов, турбазы, лесопарки, агропарки, где совмещаются интересы рекреации и сельского хозяйства), а также зоны хозяйственного значения (сельские и лесные хозяйства, зоны промыслового рыболовства).

2. **Туристско-спортивное природопользование** связано с удовлетворением потребностей человека в расширенном восстановлении физических сил. Основное место в структуре рекреационной деятельности занимают группы физических занятий с тренирующим режимом (спортивные игры и соревнования, туристские походы, альпинизм, охота и т.п.). Данный тип природопользования связан с уникальными и труднодоступными природными комплексами, требует наличия естественных преград и препятствий, экстремальности природных условий.

Туристско-спортивное природопользование не сопровождается чрезмерными рекреационными нагрузками на природный комплекс, но так как геосистемы в экстремальных зонах крайне неустойчивы, то и здесь необходимо проведение природоохранных мероприятий. Помимо рекреационной деятельности, негативное воздействие на природные комплексы производят технические системы и инженерные сооружения: канатные дороги, автотрассы, базы отдыха, приюты и хижины, предприятия рекреационной инфраструктуры и т.п. В этих районах, как правило, сложно создавать крупные туристские центры и комплексы.

3. **Туристско-познавательное природопользование** обеспечивает реализацию функций развития интеллектуальных сил и духовного потенциала личности. Осуществляется путем потребления культурных и природных ценностей. При этом речь идет о потреблении не вещественном либо энергетическом, а информационном, в основном через восприятие экскурсионных объектов и ландшафтов.

Данный тип природопользования характеризуется высокой требовательностью к природным комплексам в целом и такими свойствами, как аттрактивность, уникальность, экзотичность, живописность, контрастность. При восприятии природных ландшафтов наиболее важна их аттрактивность. В связи с этим туристско-познавательное природопользование должно содействовать улучшению эстетических свойств ландшафта, росту его привлекательности и предполагает проведение значительного числа мелиоративных ландшафтных работ (рубка и чистка леса, озеленение, ландшафтная планировка, формирование сети обзорных площадок и ландшафтных троп).

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

Сунгатуллина А.К.

Научный руководитель – ассистент Хапугина Л.С.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в качестве обязательных элементов:

– во-первых, оценку изменений по каждому показателю за анализируемый период (горизонтальный анализ показателей);

– во-вторых, оценку структуры показателей прибыли и изменений их структуры (вертикальный анализ показателей);

– в-третьих, изучение динамики изменения показателей за ряд периодов (трендовый анализ показателей);

– в-четвертых, выявление факторов и причин изменения показателей прибыли и их количественную оценку.

При помощи горизонтально анализа можно проследить изменения, произошедшие за отчетный и предыдущий год, можно понять сложился положительный или отрицательный результат.

Вертикальный анализ позволяет обратить внимание на изменение показателей. Процентные показатели наглядно показывают насколько произошли отклонения и в какую сторону. Этот анализ удобен, так как при расчетах в абсолютных величинах не всегда понятно, как изменилась ситуация: ухудшилась или улучшилась.

Для отражения полной картины целесообразно использовать оба анализа в комплексе.

Горизонтальный и вертикальный анализ применяются многими компаниями для анализа в финансовой отчетности и повышения доходности компании, поддержания стабильного положения предприятия.

Трендовый анализ носит прогнозный характер, поскольку позволяет спрогнозировать величину показателя на перспективу. Для проведения анализа необходимо найти уравнение регрессии. Уравнение регрессии дает возможность построить линию тренда. Удобным способом сделать это можно с помощью программного продукта Excel, надстройка «пакет анализа – регрессия».

Стоит иметь ввиду, что точность прогнозирования экономических процессов с помощью линейных моделей имеет крайне низкую степень достоверности, поэтому использование данного анализа может служить больше как ориентиром направления изменения прибыли.

При факторном анализе мы использовали формулу Дюпона (1), она представляет собой расчета ключевого показателя эффективности деятельности – рентабельности собственного капитала (ROE) – через три концептуальные составляющие: рентабельность продаж, оборачиваемость активов и финансовый леверидж.

$$\text{ROE} = \text{Рентабельность продаж} * \text{Оборачиваемость активов} * \text{Финансовый леверид} \quad (1)$$

В случаях, когда у организации неудовлетворительная рентабельность собственного капитала, форума Дюпона помогает выявить, какой из факторов привел к такому результату.

Таким образом, анализа финансового результата предприятия является одним из наиболее эффективных способов оценки финансового состояния экономического субъекта для целей управления, его финансовой устойчивости и, как следствие, конкурентоспособности.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: ABROAD EXPERIENCE

Suyunova A.A.

Scientific Advisor – Assistant Professor Sungatullina D.D.

The concept of «social entrepreneurship» or CSR (Corporate Social Responsibility) has been appearing in the private, public and non-profit sectors over the last decades, and the interest in CSR continuous to grow.

It begins to play a vital role as a solution to different social problems. Beside this, social entrepreneurship faces raising demands for improved effectiveness and sustainability in light of diminishing funding from traditional sources and increased competition for these scarce resources [Crawtford, P. J., 1997].

Social entrepreneurship remains a difficult concept to define, seems it may have multiple forms [Nicholls A., 2008]. Nowadays, it refers to the practice of collaborating innovation, resourcefulness and opportunity to address critical social and environmental trials [Eccles T.]. It is a business that requires to save a balance between increasing own profit and maximizing gains in social satisfaction [Martin R. L., 2017].

Today, the UK and the USA are the leaders in the field of development of CSR among the states. The one of reasons for this is that status of social business is stated in their law [Moskovskaya A., 2007].

In the USA, social enterprises are estimated to represent 3.5 % of GDP that is more than the contribution of Silicon Valley. The total capital of assets in a non-profit sector is a $3 trillion. The annual income is about $1.4 trillion. Statistics show that social enterprises provide workplaces for more than 9.4 million citizens whose salary fund constitutes at least 8.3 % of general wage fund of the country.

In the USA, the most part of external financing and support in development the social companies is the share not of a public sector, but of grants and private donations. Internal support from the income of the enterprises is the main.

Besides, feature of the American way of development of social entrepreneurship consists in availability of branched and steady system of private support in the form of charitable foundations [Visser W., 2016].

In the UK, government estimates that there are around 70.000 social enterprises employing more than 2 million people and contributing more than £24 billion to the UK economy. Social enterprises are involved in almost each sector of the economy. There are large social companies providing housing and financial services; there are social enterprises involved in building, manufacturing and transport; running theatres and arts venues; shops and cafés. Moreover, the UK CSR is involved in recycling and green energy; in digital and media; and providing healthcare, social care and childcare [Borzaga C., 2013].

There is an example of social entrepreneurship. The project took place in the UK in 2010 and was aimed at helping former prisoners. The case is that 63 % of men in Britain who come out of short sentences from prison re-offend again within a year. With the support of Ministry of Justice the company issued social impact bonds to raise fund from the general public for a social change. 3000 former prisoners from Peterborough Prison were provided with psychological support, job, shelter and income for 2 years. After this period of time they will be compared to a group of former prisoners from other jails in the country. If the crime level is reduced by 10% the investors get 7,5 % profit. If the reduction is more, then they can yield up to 13 % [Mohiddin M., 2016].

Actually, these facts are about developed countries, the leaders of the industrial, political and cultural development. Considering a phenomenon of social entrepreneurship in the developing countries in South Asia it is possible to say that there is also a noticeable growth in the social enterprise in recent years there. It boasts an impressive 20 % of the total numbers of enterprises [Gulbekyan M.].

In Pakistan the medium age of most social companies is approximately 6 years. What is more, significant number of social entrepreneurs in this country are also young. Most leaders are aged under 35. Interestingly, social enterprises in Pakistan are more likely to be run by women than mainstream enterprises. 21 % of surveyed social companies are managed or run by women that is much more than indicators in mainstream businesses (about 8 %).

It is worth mentioning that the number of social enterprises currently operating in Pakistan provide health and education services (28 % of the social companies surveyed work in health and 49 % work in education) [Richardson M., 2015].

From these arguments, it is possible to conclude that social entrepreneurship is really cost-effective. It allows to improve educational and healthcare services and generally the quality of life in countries with various levels of the economic development.

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Тимина Л.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мартынова О.В.

Современный этап развития бизнеса характеризуется повышением внимания менеджеров к постоянно увеличивающимся внешним и внутренним потокам информации с целью дальнейшего их использования для анализа, прогнозирования и принятия управленческих решений. В процессе анализа, планирования, реализации и контроля реализации мероприятий маркетинга необходима информация о состоянии окружающей среды – о потребителях, конкурентах, дилерах, динамике спроса и т.д. [Ожерельева, 2012, С. 104]. Решить эту проблему можно за счет создания маркетинговой информационной системы (МИС), назначение которой – определять потребность в информации, касающейся маркетингового управления, а также обеспечивать ее своевременное получение и предоставление всем уровням менеджмента предприятия для принятия управленческих решений, адекватных рыночным реалиям и ожиданиям потребителей [Пудовкина, 2014, С. 4].

Выделяют шесть основных этапов формирования маркетинговой информационной системы. Первый этап формирования МИС – это анализ необходимости ее внедрения. Необходимо начинать с определения миссии организации, определения ее стратегических задач, долгосрочных и краткосрочных целей, их взаимосвязи с текущей ситуацией в организации и в отрасли [Рожков, 2013, С. 113–123].

Вторым этапом формирования МИС является распределение ресурсов по отдельных операциям процесса**.** Методика оценки проектов создания МИС состоит из трех ступеней: разработка бизнес-плана, позволяющая оценить эффективность вложения финансовых средств в создание современной

МИС; проведение функционально-стоимостного анализа затрат в процессе создания, направленного на оптимизацию новых систем; выбор вариантов реализации технологических процессов при создании МИС на базе классического метода приведенных затрат.

Третьим этапом является проектирование маркетинговой информационной системы. На данном этапе происходит формирование элементов МИС, проектирование ее организационной структуры, закрепление организационных, функциональных и правовых аспектов формирования МИС и ее основных звеньев в соответствующих документах [Юрлова, 2014, С. 4].

Следующим этапом в формировании маркетинговой информационной системы является ее непосредственное создание. После этапа создания начинается этап испытания системы с параллельным обучением персонала. В результатах испытаний МИС должны быть отражены показатели выбранных серверов, рабочих станций, сетевого оборудования (их надежность и производительность), а также эффективность разработанного регламента эксплуатации системы.

Завершающим этапом процесса формирования МИС является сдача системы в эксплуатацию. Акт приемки в опытную эксплуатацию формируется по результатам проведения предварительных испытаний и включает в себя: выводы, сделанные по результатам комплексных испытаний; задания на опытную эксплуатацию. Не смотря на то, что процесс формирования маркетинговой информационной системы заканчивается сдачей в эксплуатацию, МИС нуждается в постоянном совершенствовании и требует творческого подхода. Существуют резервы, которые необходимо выявлять и использовать для получения дополнительных конкурентных преимуществ. Постоянно совершенствующаяся маркетинговая информационная система является «ноу-хау» компании и может стать основой для создания устойчивого конкурентного преимущества на всех этапах управления маркетингом [Толстяков, 2012, С. 84].

Эффективная информационная система позволит увеличить скорость внутренних и внешних бизнес-процессов компании, направить работу фирмы на наиболее перспективных клиентов, обеспечить дифференцированный подход к потребителям.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СТАРИННЫХ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ

Тихонова В.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Пудовик Е.М.

Пространственное развитие сегодня направлено на максимально полное использование потенциала региона. В работе исследуется пространственная эволюция территории Татарстана за последние три столетия посредством изучения картографических произведений, включающих данную территорию, и рассматриваются особенности отображения территории на картографических произведениях разных веков (условные знаки, особенности отображения особенностей местности).

Для выполнения работы были выявлены различные картографические произведения, отображающие изменение административно-территориального устройства. С 1438 по 1552 гг. на рассматриваемой территории существовало Казанское ханство, состоящее из четырех даруг (округов). После взятия Казани и до Петровских реформ ханство стало формально независимым Казанским царством. Карта Казанского царства 1745 г. является интересным источником оценки масштабов территории [Атлас Российский, 1745, 9 л.к.]. Примечательно, что на карте сохранилось историческое название «царство», и действительно карта отражает территорию Казанского ханства, затем царства и такое деление сохранилось до реформ Петра I, который в 1708 г. сделал данную территорию Казанской губернией. Следующие преобразования связаны с изданием в 1775 г. императрицей Екатериной II «Учреждения для управления губерний Российской империи». Реформа проводилась исключительно с учетом количественного критерия – численности населения. Таким образом, в разные годы были выделены в отдельные административные единицы многие губернии. Выделение Симбирской и Нижегородской губерний показаны в «Карманном почтовом атласе» 1808 г. В 1781 г. Казанская губерния преобразована в наместничество и вновь в губернию с 1796 г. Границы наместничества обозначены в Российском атласе 1792 г. В это время в губернию входили 13 уездов. В 1795 г. Арский, Спасский и Тетюшский уезды упразднены в ходе реформ Павла I, в 1802 г. два последних восстановлены уже в составе Казанской губернии. Результат реформы по укрупнению губерний и уездов отображен в 1800 г. в переиздании атласа 1792 г. С 1802 г. вид Казанской губернии не менялся до упразднения в 1920 г. и создания ТАССР, а позднее и Республики Татарстан в том виде, в котором мы знаем ее сегодня. Стоит отметить подробность нанесения населенных пунктов на карте из атласа Россий-

ской империи А. Ильина 1876 г., этот атлас может служить хорошим источником многих статистических и исторических данных.

Практическая часть работы заключается в оцифровке границ ряда территориальных единиц, включающих изучаемую территорию и анализе полученных материалов. Возникающие при этом сложности связаны с определением проекций и нулевого меридиана. Опытным путем установлено, что большинство картографов Российской империи начальным меридианом использовали меридиан Ферро.

Анализ площадей изучаемой территории, полученных на основе оцифрованных карт, показывает, что при реформах Екатерины II территория будущей республики уменьшилась на 68,25 %. Исходя из специфики проведения данной реформы, можно сделать вывод о привлекательности данной территории для населения. Замечено, что площадь территории в атласе Грибовского отличается, это связано с особенностями отображения и создания карт. Важно понимать, что точная привязка старинных картографических произведений почти невозможна, это связано в первую очередь с невысокой точностью источников. При изучении и сравнении карт прослеживается изменение степени генерализации границ административно-территориального деления. Если на картах 1792, 1800, 1808 гг. при разделении субъектов империи преобладали четкие геометрические линии и разделение по естественным границам (рекам), то на последующих картах появляется более изрезанная линия границы на всей ее протяженности.

Пространственная привязка и дальнейшая оцифровка старинных карт регионов России является важным источником знаний об историческом пути развития территории, анализ существовавших сеток административно-территориального деления дает возможность глубже понять логику процессов территориального развития, что, в свою очередь формирует основу для составления стратегий развития. Очевидно и значение старой карты как памятника истории картографии, отражающего уровень развития науки и техники соответствующего периода.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Туюшева А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Сафиуллина К.Г.

Инвестициями в человеческий капитал называется любая мера, предпринятая для повышения производительности труда.

Инвестирование в человеческий капитал предполагает преследование для инвестора каких-то выгод, как для себя непосредственно, так и для третьих лиц. Так, для работника – это повышение уровня доходов, большее удовлетворение от работы, улучшение условий труда, рост самоуважения. Для работодателя – повышение производительности, сокращение потерь рабочего времени и эффективности труда. Для государства – повышение благосостояния граждан, рост валового дохода, повышение гражданской активности.

Под человеческим капиталом в экономике понимается капитал, представленный в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанной на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения, образования и практической деятельности человека.

К инвестициям в человеческий капитал относят расходы на поддержание здоровья, на получение общего и специального образования; затраты, связанные с поиском работы, профессиональной подготовкой на производстве, миграцией, рождением и воспитанием детей, поиском экономически значимой информации о ценах и заработках.

Исследования международных и российских аналитиков привели к пессимистическому выводу которые вызваны множественными проблемами: Россия быстро теряет свой человеческий капитал. Этому способствуют миграционные и демографические процессы, снижение уровня и качества систем образования, культуры и здравоохранения, а также низкие темпы модернизации производства. В качестве общего негативного фактора отмечена потеря стратегических целей у населения, депрессивный психологический фон и усиление стрессовых нагрузок. Согласно демографическим прогнозам, население России к 2050 г. сократится на 40 млн. человек. По информации Центра миграционных исследований, к 2020 г. трудоспособное население России сократится на 18-19 миллионов. Подобная демографическая ситуация вызвана, в первую очередь, сокращением совокупного капитала здоровья нации.

По качеству человеческого капитала Россия занимала четверть века тому назад 23 место в мире, сегодня – 66 место. Ухудшение таких составляющих человеческого капитала, как здоровье, снижение

ожидаемой продолжительности жизни и низкий уровень образования в значительной степени снижают эффективность человеческого капитала в России. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость разработки и реализации комплекса мер, направленных на улучшение формирования и использования человеческого капитала.

По мнению большинства российских исследователей, долгосрочная стратегия развития национального человеческого капитала в России также должна осуществляться в соответствии со следующими концептуальными принципами:

1. Признание основополагающей роли государства в формировании и воспроизводстве национального человеческого капитала.
2. Комплексное решение задач формирования человеческого потенциала и нового качества жизни.
3. Опережающее развитие науки, образования, здравоохранения, культуры по сравнению с другими элементами, обеспечивающими позитивную динамику экономического роста.

Таким образом, проблема инвестирования человеческого капитала является важнейшим вызовом в области социально-экономического развития страны.

Стоит отметить, что с каждым годом значимость человеческого капитала увеличивается. Инвестирование в данной области является перспективной деятельностью. Принципиально важным вопросом в нынешней ситуации является эффективность использования в стране человеческого капитала. Поэтому отечественным специалистам необходимо изучать все стороны данного вопроса.

В заключении можно отметить следующее: благополучие и устойчивое развитие любой нации зависит от человеческого капитала, поэтому необходима продуманная и последовательная политика в области развития человеческих ресурсов и сбалансированных инвестиций в человеческий капитал, как на уровне отдельной фирмы, так и в целом на уровне государства.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФОНДОВОГО РЫНКА

Ужегов Д.В.

Научный руководитель – канд. хим. наук, доцент Беилин И.Л.

Фондовый рынок (или рынок ценных бумаг) – это отношения финансового рынка, связанные с эмиссией и оборотом ценных бумаг, а также формы и методы такого обращения. Фондовый рынок служит системой институтов, а также экономических механизмов, которые обслуживают оборот ценных бумаг на рынке.

В структуре экономических отношений фондовый рынок особо выделяется. Это объясняется тем, что именно особенный специфический товар (ценные бумаги) выступает объектом купли-продажи. Фондовый рынок отличается от любого другого рынка тем, что он влияет на формирование денежного капитала, который в последующем может использоваться для инвестирования или для приращения изначального капитала. Этот тип рынка несет огромное значение для мировой экономики. Он выполняет ряд важных функций. Рынок ценных бумаг призван мобилизовать денежные средства вкладчиков с целью организации, а также расширения производства.

Международный валютный межбанковский рынок Форекс (FOREX) заключается в обмене одной валюты на другую. Даже если сравнить оборот американской биржи ценных бумаг (300 миллиардов долларов в день) и оборот акционерного рынка (10 миллиардов долларов в день), то объем валют, которым оперирует Форекс покажется колоссальным. Как зафиксировал Wall Street Journal в сентябре 1992 г., этот объем составил около триллиона долларов в день. Сегодня оборот Форекса составляет от 1 до 1,5 триллиона долларов в день.

Главным фактором, определяющим текущий момент на рынке, можно считать перемещения капитала между государствами. К тому же, такие факторы, как инфляция или учетная ставка также способны существенно влиять на стоимость валют. В то же время то, что государство всегда стоит за спиной валюты, без сомнения, немаловажный момент. Государство осуществляет свой контроль двумя путями. Первый из них – контроль, второй – так называемая интервенция. Контроль (валютный) удерживает граждан от поступков способных негативно повлиять на цены (например, перевод денег за рубеж). Интервенция проявляется, во-первых, в изменении стоимости учетной ставки, что делает валюту более или менее привлекательной для иностранцев. Во-вторых, в продаже или покупке валюты для того, чтобы повысить или, наоборот, понизить ее стоимость на рынке.

Информационная система QuoteSpeed является ведущим продуктом компании, специализирующейся на предоставлении финансовой информации и новостей в режиме реального времени. Система QuoteSpeed является признанным поставщиком данных и используется банками, инвестиционными,

финансовыми и дилинговыми компаниями по всему миру. Система QuoteSpeed широко используется частными инвесторами и трейдерами для получения независимой информации напрямую с крупнейших торговых площадок, бирж и маркетмейкеров.

Информационная система QuoteSpeed поставляет данные по следующим разделам: Акции, Облигации, Индексы, Валютный рынок Форекс, Фонды, Фьючерсы, Варранты и Опционы. Подписчик может получать информацию с любого денежного, фондового и товарного рынка, а также экономические новости ведущих международных и российских агентств.

Информация поступает на персональный компьютер пользователя в реальном времени через Интернет. Каждый клиент может подписаться на нужную ему информацию и получать данные на свой компьютер в режиме онлайн. Информация может отображаться как в табличном, так и в графическом виде. Программа QuoteSpeed позволяет применять технический анализ к различным финансовым инструментам для принятия обоснованных инвестиционных и торговых решений.

Достоинства системы QuoteSpeed:

1) котировки Forex по 176 мировым валютам от крупнейших банков и маркет-мейкеров со всего мира,
2) онлайн - данные с мировых бирж,
3) лучшие новостные ленты ведущих мировых агентств на русском и английском языках,
4) простой, удобный настраиваемый интерфейс программы на русском/английском языках с возможностью сохранения рабочих областей и др.

Ключевым направлением развития информационных систем фондового рынка является разработка нового поколения информационных систем с более мощной функциональностью, предназначенной для повышения эффективности работы всех фондовых рынков мира.

ДИНАМИКА СОСТОЯНИЯ ЗООПЛАНКТОНА ОЗЕРА ЛЕБЯЖЬЕ В СВЯЗИ С МЕРОПРИЯТИЯМИ ПО ЭКОРЕАБИЛИТАЦИИ

Уразаева Н.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Деревенская О.Ю.

Озеро Лебяжье расположено в городском лесопарке «Лебяжье», который имеет статус охраняемой природной территории городского уровня. Ранее озеро Лебяжье являлось системой из 4 водоемов. Но в данное время осталось только одно озеро – Малое Лебяжье, так как остальные озера высохли из-за сокращения территории водосбора озера и неудачно выполненных гидротехнических мероприятий. Озеро и лесопарк являются местом отдыха горожан, поэтому имеют большое рекреационное значение. Поэтому исследование состояние сообществ гидробионтов и контроль качества воды в озере являются актуальными.

Целью работы является выявление биоразнообразия и структуры зоопланктона озера Малое Лебяжье. Следовало определить виды зоопланктона, обитающие в озере, найти численность и биомассу зоопланктона озера Лебяжье, рассчитать биотические индексы и на основе исследований сделать выводы о качестве воды водоема, рассмотреть возможности улучшения качества воды озера лебяжье и уменьшения антропогенной нагрузки.

Пробы отбирались с помощью сети Апштейна. Отбор проб проводился в период с мая по сентябрь в 2015 и 2016 гг. через каждые 10-11 дней.

За два года исследований в озере обнаружено 58 видов зоопланктона (48 видов в 2015 и 45 видов в 2016 гг.). На протяжении двух лет исследований видом-доминантом в озере являлась *Asplanchna priodonta*. Виды доминанты в 2015 г. – *Chydorus sphaericus, Keratella cochlearis* стали видами - субдоминантами. В 2016 г. также доминировали виды *Brachionus calyciflorus, Brachionus diversicornis, Synchaeta pectinata.* В 2016 г. озеро Малое Лебяжье очень сильно обмелело, и увеличение температуры воды привело к доминированию таких видов как, *Brachionus calyciflorus, Brachionus diversicornis*. Но в 2016 г. количество обнаруженных видов Rotifera и Cladocera сократились.

В течение двух лет наблюдаются пики численности зоопланктона в мае, основной вклад в который вносят коловратки. Наименьшая численность зоопланктона отмечается в июне. В 2015 г. пик биомассы наблюдается в мае, который складываются за счет биомасс видов Rotifera, а в 2016 г. наибольшая биомасса отмечалась в августе, основной вклад в который вносят виды Copepoda.

Среднее значение индекса Шеннона за два года (2,6) соответствует олиготрофному типу водоема.

Среднее значение индекса Симпсона за два года исследований (0,76) близко к единице и указывает на преобладание некоторых видов зоопланктона.

Среднее значение индекса сапробности равно 1,615 за 2 года исследований. Это соответствует β-мезосапробной зоне и указывает на умеренное загрязнение водоема. Вода озера относится к 3 классу качества воды.

По средним значениям биомассы в 2015 и 2016 гг. (0,11 г/куб. м и 0,059 г/куб. м соответственно) водоем соответствует α-олиготрофному типу по классификации С.П. Китаева.

Показатели индексов сапробности, Симпсона и Шеннона остались неизменными. Значения биомассы зоопланктона также остаются низкими. Значения показателей качества воды указывает на то, что на протяжении двух лет озеро малое Лебяжье остается в напряженной экологической ситуации. Поэтому необходимо провести ряд мероприятий по улучшению качества воды в озере, такие как благоустройство территории озера, ограничение рекреационной нагрузки на озеро, проведение биотехнических мероприятий, постоянное пополнение и контролирование уровня воды озера, проведение мониторинга состояния окружающей среды и санитарного состояния озера, а также проведение гидроизоляции дна озер Малое, Большое, Сухое Лебяжье и восстановить первоначальную площадь озер.

РИСКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ ДЕЛЕ И МЕТОДЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Фаизова К.Я.

Научный руководитель – ассистент Хапугина Л.С.

В информационный век возникновение бухгалтерских рисков сопряжено с защитой информации. Наиболее уязвимой стороной сохранения учетных данных является должностное лицо экономического субъекта. Возникает вопрос: «Каким образом защитить предприятие от всевозможных рисков, в том числе и бухгалтерских?» Для начала стоит разобраться в сути понятия бухгалтерских рисков. Термин «бухгалтерский риск» подразумевает допущение различного рода неточностей, которые искажают отчетность и вводят в заблуждение пользователей бухгалтерской информации. Наиболее важным фактором, влияющим на появление рисков, является человеческий фактор. Потому что любой риск реализуется через исполнителя – субъекта, принимающий управленческие решения. На практике можно столкнуться с различными видами бухгалтерских рисков. Наиболее популярными из них являются: финансовые (включающие валютные и инфляционные риски); нормативно-правовые; организационные; кадровые (включающие должностной и квалификационные риски) и риски непреодолимой силы.

К документам, определяющим бухгалтерские риски, относятся:

1) федеральные нормативно-правовые акты;
2) отраслевые стандарты;
3) локальные нормативные акты организации;

Причины возникновения бухгалтерских ошибок раскрыты в ПБУ 22/2010. Итак, причинами являются:

1. Неправильное применение законодательства РФ о бухгалтерском учете и (или) нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету.
2. Неправильное применение учетной политики организации.
3. Неточности в вычислениях.
4. Неправильная классификация или оценкой фактов хозяйственной деятельности.
5. Неправильное использование информации, имеющейся на дату подписания бухгалтерской отчетности.

Как и говорилось ранее, наиболее серьезным фактором, оказывающим влияние на возникновение рисков в бухгалтерском учете, является человеческий.

Финансовая состоятельность предприятия на сегодняшний день во многом зависит от грамотной тактики, стратегии и аналитики, как руководителя, так и главного бухгалтера. Поэтому для преодоления или сведения к минимуму любых рисков, прежде всего, необходимо нанять штат высококвалифицированных бухгалтеров, способных быстро реагировать на обновления и трансформацию внутрикорпоративной среды. Это способствует также ликвидации некоторых организационных рисков, которые возникают вследствие несоответствия структуры бухгалтерской службы и режима учетного процесса поставленных перед бухгалтерией задач.

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Файзерахманова И.И.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Салихов Х.М.

На сегодняшний день, электронная коммерция играет важную роль и развивается стремительными темпами. С каждым годом количество Интернет пользователей только растет. Таким образом, постоянными пользователями Интернета являются более 85,8 млн человек. Но следует отметить, онлайн-покупки совершают только 30 млн человек от общего количества Интернет пользователей. Но все больше Интернет пользователей переходят от офлайн-покупок к онлайн-ритейлу. Немаловажную роль в этом играет и то, что совершать онлайн-покупки намного легче и выгоднее, чем традиционным способом. Так как затрачивается меньше времени, человек выбирает определенный продукт, руководствуясь только своими желаниями и при этом он не лишен нужной информации о продукте, наоборот товары в Интернет-магазинах имеют не только текстовое описание, но и дополнены картинками, а порой и видео.

Для создания и продвижения Интернет-магазина нужно уметь составлять семантическое ядро. Это набор слов либо словосочетаний, передающих структуру и тематику сайта.

Семантическое ядро состоит из так называемых ключевых запросов, распределенных по страницам сайта, которые включают поисковые запросы, указание их частотности и URL страниц. Ключевыми запросами являются слова или словосочетания, которыми пользуются клиенты для того, чтобы найти нужную информацию.

Выделяют следующие группы ключей: Информационные, Коммерческие, Прочие запросы.

Существуют различные инструменты и источники для подбора ключевых слов или фраз. Семантическое ядро можно построить с помощью как платных, так и бесплатных сервисов и программ. Такими инструментами являются Яндекс.Wordstat, Key Collector, SlovoEB и множество других сервисов. Главной задачей является подбор ключевых слов для семантического ядра.

После того как подобраны ключевые фразы и построено семантическое ядро, можно приступать к наполнению Интернет-магазина контентом. Ключевые фразы семантического ядра должны стать основным источником идей при составлении контент-плана.

С помощью хорошего и качественного контента можно выделиться на фоне конкурентов. К наполнению сайта Интернет-магазина контентом следует подходить творчески. Нужно создавать уникальные характеристики товаров. Посетитель будет приятно удивлен оригинальностью сайта и, скорее всего, задержится на сайте, а в лучшем случае приобретет товар именно здесь.

Огромную роль в привлечении клиентов играют уникальные фотографии. Посетитель, скорее всего, задержится на сайте, где товары представлены уникальными фотографиями и являются единственными в своем роде.

Сейчас становится популярным дополнять товарный контент Интернет-магазина, используя видеоролики и 3D-модели. Такие видеоролики содержат информацию о товаре, распаковку, осмотр товара, определение преимуществ и возможностей товара. Хоть это и оригинально, но такие элементы редко встречаются на страницах Интернет-магазинов, поэтому использование видеороликов и 3D-моделей выигрышно.

Самым эффективным вариантом использования этой кнопки является именно слово «Купить», слово не должно быть просто картинкой, а обязательно нужно его прописать. В этом случае, появляется возможность продвижения по запросам, состоящих из слова «купить» и название конкретного товара.

В заключении следует отметить, электронная коммерция с каждым годом становится все популярнее среди россиян. Главным составляющим в создании Интернет-магазина является семантическое ядро и наполнение интернет-магазина контентом. Для начала следует уделить внимание структуре сайта. То есть выясняется, что следует донести до клиентов. Далее определить, как пользователи ищут информацию, которая должна быть опубликована. Для определения можно воспользоваться программами и сервисами подбора ключевых слов и словосочетаний. Затем анализируются собранные ключи и отсеиваются не подходящие по смыслу фразы. После чего происходит создание контент-плана. Наполнение Интернет-магазина контентом в виде уникальных текстов, видео и изображений, позволит значительно выделиться на фоне одинаковых конкурентов. И те предприниматели, которые видят и учитывают этот факт, только усилят свои рыночные позиции в будущем.

АКТИВНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Фаттахов И.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Галимарданова Ю.М.

Налоговые органы осуществляют два вида проверок юридических и физических лиц: камеральные и выездные. Камеральная налоговая проверка проводится в здании налоговой инспекции, а срок ее проведения не должен превышать 3 месяцев.

В условиях введения санкций, кризисного положения предприятий, в том числе по причине большой налоговой нагрузки стоит отметить, что одной из основных проблем, препятствующих эффективному использованию и разработке стратегий налоговых проверок на современном этапе, являются схемы формирования «фирм-однодневок», позволяющих значительно сокращать налоговые платежи в бюджет.

На этапе камерального контроля для борьбы с «фирмами-однодневками» не хватает предусмотренных законодательством функций и мероприятий налогового контроля. На этапе выездных проверок, как правило, устанавливается, что выявленные «фирмы-однодневки» уже давно не осуществляют деятельности и мигрировали в другие регионы со сменой директора и учредителя.

Фактически для решения таких проблем необходима новая форма налогового контроля применительно к «фирмам-однодневкам». Ведь если во время выездной проверки с такой фирмы и ее директора взыскать денежные средства практически невозможно (деятельности уже нет, а директор, как правило, неимущий), то в период ее активной деятельности теневые обороты на расчетном счете достаточно велики.

Новая форма проверки должна быть закреплена законодательно и направлена исключительно на ограничение деятельности «фирм-однодневок». Осуществление налогового контроля по материалам «белой» бухгалтерии, которая представляется налогоплательщиком в налоговую инспекцию в виде отчетности и в виде внутренней документации, предоставляемой при проведении выездной проверки. Проверочные работы с данной категорией налогоплательщиков характеризуются повышенной сложностью из-за невозможности определения налоговой базы.

Таким образом, в настоящее время для нашей страны необходимы новые эффективные формы налогового контроля, которые, не ограничивая деловую активность «честного» бизнеса, позволят повысить эффективность борьбы с теневой экономикой.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕКТОРА ДОБЫЧИ, ПЕРЕРАБОТКИ И ТРАНСПОРТИРОВКИ ГАЗА

Фахрутдинова Ю.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Орлова М.Е.

Правительства различных стран сегодня стремятся скорректировать налоговую политику в отношении нефтегазового сектора и сделать налоговый режим привлекательным для инвесторов. В ситуации волатильности рынков и наметившегося снижения цен на энергоресурсы требуются безотлагательные действия по обеспечению конкурентоспособности нефтегазового сектора. В числе действенных инструментов могут стать и налоговые новации.

Как показывает зарубежный опыт, во многих странах налоговая система используется в качестве регулятора экономического роста и оптимизации баланса корпоративных интересов газодобывающего сектора и государства в интересах осуществления модернизации реального сектора и перехода на инновационный путь развития. Наименьшая налоговая нагрузка у компаний отмечается на рынках развитых стран, в то время как, на развивающихся она составляет 60 % и более по отношению к выручке, формируемой на национальном рынке. В большинстве стран налоговый и фискальный режимы представлены комбинацией налога на доходы корпораций, роялти, НДПИ и различного рода концессионными соглашениями или соглашениями о разделе продукции.

В развитых странах, с низкой обеспеченностью запасами нефти и газа, и диверсифицированной экономикой, налоговая система ориентирована на контроль и обложение финансового результата в рамках универсального корпоративного налогообложения, дополненного специфическими отраслевыми нюансами. Такая политика позволяет частично компенсировать высокую себестоимость и убывающую отдачу от местных месторождений, а также позволяет компаниям проводить зарубежную экспансию. Важную роль играет амортизационная политика, предоставляющая нефтегазовым компа-

ниям не только ускоренно списать затраты на материальные активы, но и списать несколько более затраченных сумм, тем самым, поощряя инвестиционную активность.

Исследование зарубежного опыта налогообложения добычи нефти и газа позволило выявить общие тенденции к созданию стимулирующего налогообложения, направленного на изъятие сверхдоходов при низких издержках и создание эффективного производства при высоких затратах. Наиболее распространены роялти, взимаемые по адвалорной ставке, и аналогичные им налоги на добычу. В большинстве стран при налогообложении добычи нефти для расчета налоговой базы используются специальные справочные (рыночные) цены, определяемые тем или иным образом. В развивающихся странах в этих целях используют мировые цены на нефть, а в большинстве развитых применяются цены сделок, совершаемых на принципах независимости сторон.

Среди нефтедобывающих стран наибольший показатель отношения налоговых отчислений к ВВП отмечается у Норвегии, Великобритании, Бразилии и Канады – более 30 % (в России чуть меньше 28 %). По соотношению объемов уплаченных налогов и прибыли компаний Россия выглядит более привлекательной, чем латиноамериканские страны и Китай, но уступает США, Великобритании, Норвегии, Канаде.

В России нефтегазовый сектор принимает на себя значительную часть налоговой нагрузки на экономику. За 2016 г. доля налоговых отчислений нефтегазового сектора превысила 50 % доходов российского бюджета (для сравнения в Норвегии лишь 20 %). В 2006-2016 гг. предприятия добывающего сектора выплачивали в российский бюджет более 30 % от выручки, а у отдельных нефтяных компаний налогами изымалось более 50 % выручки [Палювина, Современные проблемы, 2016, С. 28–29]. В других странах нагрузка на нефтяной сектор обычно более высокая. В США эффективная ставка налога на доходы для нефтегазовых компаний составляет 41,3 % в среднем за период 2010-2015 гг., что почти в два раза выше, чем в не менее прибыльной фармацевтике.

Таким образом, российские нефтегазовые компании испытывают более высокую налоговую нагрузку по сравнению с компаниями других отраслей, выступая донором для экономики. По сравнению с зарубежными нефтегазовыми компаниями налоговая нагрузка российских компаний также выглядит как более высокая. Отчасти это объясняется меньшей себестоимостью добычи и возможностью изъятия более высокой ренты государством. Однако это однозначный сигнал о необходимости выверенных регулирующих воздействий на отрасль, так как эксплуатируемые сегодня месторождения с низкой себестоимостью добычи уже истощаются, и по уровню и структуре издержек российские компании будут приближаться к зарубежным коллегам. Налоговая система не может игнорировать этот сигнал.

ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Хабибуллина Д.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Палей Т.Ф.

Во многих организациях бизнес-проекты слабо связаны с общей картиной бизнес-стратегии. Это может быть связано с целым рядом причин. Во-первых, участники проекта могут быть не в полной мере осведомлены о самой стратегии компании. В то же время сама стратегия может быть неясной и детально непроработанной. Стратегия может содержать некоторое стратегическое мышление, но идеи – не согласованы или не сработаны. Довольно сложно связать одну вещь (проект) с другой вещью (стратегией), если вторая вещь существует только наполовину.

«Бизнес-стратегия» эффективно представляет собой совокупность взаимно согласованных проектов, разработанных для создания конкретного конкурентного позиционирования. Следовательно, стратегическое мышление должно выполняться на более мелком уровне, чем обычно. Такой подход полезен, поскольку он позволяет менеджменту (на всех уровнях) лучше владеть бизнес-стратегией, особенно для того, чтобы они смогли реализовать стратегию.

Любая стратегия может быть проанализирована, чтобы определить, на какой из представленных стадий она находится. Стратегия, которая находится в двух или более фаз одновременно, называется «стратегическим миксом». Комбинация стратегий может использоваться для диагностики на нескольких уровнях, например, для проектов:

- на уровне корпоративной стратегии;
- на уровне бизнес-стратегии;
- на уровне прорывной программы (т.е., при разработке ряда промежуточных проектов, которые будут объединены для поддержки бизнес-стратегии);
- на сам уровень проекта.

Из-за важности различных форм стратегии целесообразно определить следующий вид стратегии следующим образом.

Преднамеренная стратегия – это стратегия, которая имеет четко сформулированное представление о том, как перейти от стратегии А к стратегии Б. Возникшая стратегия – это та, которую трудно определить как явную стратегию в настоящее время. Стратегии возникновения более распространены на те организации, чей "шаблон" стратегии может быть обнаружен только после ряда действий. Стратегия погружения – это стратегия, которая изначально представляла собой преднамеренную стратегию, которая пошла не так, либо возникла новая стратегия, которая сама по себе навлекла на себя серьезные неприятности. Аварийная стратегия или стратегии реагирования на чрезвычайные ситуации характеризуются очень небольшими долгосрочными шаблонами, поскольку они в основном являются реакциями на краткосрочное давление или риски. Стратегия очищения часто называется стратегией «перефокусировки». Она напрямую связана с "очищением" беспорядка, оставшегося после преднамеренной, погрузительной или аварийной стратегии [Grundy, 2001, С. 21].

Ключевым выводом из концепции сочетания стратегий является то, что для управления стратегиями в разных контекстах не существует единой стратегии. В рамках преднамеренного действия "жонглирования" необходимо управлять отдельно каждой стратегией.

Вышеперечисленные формы стратегии чрезвычайно важны для бизнес-проектов:

a) сочетание стратегии может быть преимущественно преднамеренными, погружающимся или аварийным, что означает, очень сложно, а то и невозможно, установить связь между проектом и его бизнес-стратегией;

b) сам проект может находится в преднамеренном, погруженном или аварийном состоянии. Хотя это явно нежелательно, так как ни в коем случае не является непостижимым состоянием. Во многих проектах отсутствует достаточная ясность цели, основного преимущества для фактического успеха.

Идея «прорыва» исходит из японской философии HOSHIN или управления прорывом, которая все более и более широко признана управленческой техникой. HOSHIN фактически предписывает, что только действительно небольшое количество прорывных проектов или программ должно быть предпринято в определенный момент времени – в конкретной бизнес-сфере. Абсолютный максимум этих проектов – три, а минимум – один [Grundy, 1993, С. 72].

Поток проектов не является статической, а представляет собой поток проектов со временем, что в совокупности меняет или трансформирует бизнес. Стратегии не всегда четкие и продуманные. Вместо этого они формируют «стратегическое» смешение, которое будет меняться со временем, переходя от преднамеренного к эмерджентному и обратно к намеренному – надеюсь, не обойдя кругооборот погружающихся, аварийных и «очищения».

НЕОБХОДИМОСТЬ, МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ И ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Хайруллина Э.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плотникова Л.А.

Деятельность любого предприятия должна быть организована и управляема для достижения производительности усилий, результативности и эффективности. В связи с увеличением экономической информации возрастает необходимость действенного контроля за полнотой и достоверностью текущей и отчетной экономической информации.

Одним из основных инструментов решения подобных проблем является своевременный внутренний контроль. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» обязывает всех экономических субъектов организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Рассмотрим методику внутреннего контроля учета материально-производственных запасов. Материально-производственные запасы – один из самых обширных участков учета, включающий в себя также выпуск и движение готовой продукции.

Один из возможных вариантов методики внутреннего контроля МПЗ можно представить в виде следующих этапов:

- контроль методологических правил организации учета МПЗ;
- контроль оценки МПЗ в учете и бухгалтерской отчетности.

Можно выделить такие формы осуществления контроля, как:

- проверка документального оформления ФХЖ;

– проверку любого ФХЖ на соответствие законодательству;
– внутренний аудит;
– ревизия;
– тестирование.

Контроль поступления готовой продукции проводится путем проверки соответствующих первичных документов по ее оприходованию.

Нужно также отметить, что экономический анализ является одним из элементов внутреннего контроля. Поэтому многие организации в настоящее время проводят его регулярно. Содержание и основная целевая установка финансового анализа – оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации традиционно начинается с анализа производства. Анализ объема производства продукции проводят в несколько этапов:

– анализ объема производства начинают с изучения динамики валовой и товарной продукции, расчета индексов их прироста;
– анализ выполнения плана по ассортименту и номенклатуре;
– конкурентоспособность товара;
– структура продукции. Выполнение плана по структуре означает сохранение в фактическом выпуске продукции запланированного соотношения отдельных ее видов.

Необходимо отметить, что для успешной деятельности предприятия, повышения уровня рентабельности, сохранения и приумножения его активов необходим отлаженный механизм управления, важнейшим элементом которого выступает внешний контроль.

В заключение хотелось бы отметить о необходимости проведения внутреннего контроля не только в части учета, но еще и на начальной стадии любой хозяйственной операции, то есть еще до момента ее отражения в учете она должна быть кем-то и с какой-то целью проверена. Например, документальное оформление операции, ее легальность, обоснованность и соответствие внутренним распорядительным документам предприятия. Только таким образом можно будет: 1) обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное (согласно установленным целям) развитие организации в условиях конкуренции; 2) своевременно выявлять и минимизировать коммерческие, финансовые и внутрифирменные риски в управлении организацией.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ

Халилова Д.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плотникова Л.А.

Жизнедеятельность организаций, особенно имеющих сложную производственную структуру, невозможна без тщательно спланированной, четко организованной и эффективно контролируемой системы бюджетирования. Бюджетирование в общем виде можно представить как процесс составления бюджета. Применительно к хозяйственной организации бюджет – это смета предстоящих доходов и расходов в определенном периоде времени. В управленческом учете бюджетирование можно рассматривать и как процедуру согласования притоков и оттоков активов, которые участвуют в производственно-хозяйственной деятельности организации. Бюджетный процесс используется для достижения двух основных целей – планирования и контроля. В качестве средства для контроля бюджет может быть очень эффективен как инструмент, позволяющий задавать пределы ответственности и полномочий нижестоящих менеджеров и анализировать эффективность работы и качества планирования (например, на основе анализа отклонений).

В 1870 г. швейцарский ученый Ф. Гюгли изложил основы своего учения, получившего название «константная бухгалтерия». Заслуга Гюгли состояла в том, что он связал камеральный учет с двойной бухгалтерской записью посредством, так называемых ликвидационных, или расчетных, счетов: активных и пассивных, в результате чего учет велся в постоянной связи с бюджетом. В России последователем и сторонником Ф. Гюгли был профессор А.П. Рудановский. Он первым начал знакомить русских специалистов с указанной системой. «Не ограничиваясь учетом фактических величин, отбрасывая представление об учете как об историческом описании хозяйства, Рудановский считал, что в балансе должны найти отражение и те события, которые еще только будут происходить». Именно

Рудановский ввел термин «бюджетирование» в российскую теорию и практику учета. Ученый ратовал за добавление в систему счетов бухгалтерского учета бюджетных счетов и пытался установить связь каждой операции с бюджетом, называя этот процесс бюджетированием.

В современном представлении бюджетирование следует рассматривать не только как процесс составления различных бюджетов и согласования их совокупности, но и как систему последующего контроля над исполнением бюджетов на различных уровнях управления предприятием. Бюджетирование непосредственно связано с управлением и управленческим учетом, которое является его составной частью. Бюджетирование – это процесс определения таких параметров, планирования движения ресурсов по предприятию на заданный будущий период. Когда параметры заданы, необходимы учет и контроль их исполнения, составляющие основу управленческого учета и анализа. В процессе бюджетирования реализуются не только функции планирования целевых показателей деятельности организации, но и функции контроля – наблюдение за выполнением плана и выявление возникших отклонений. Бюджетирование всегда связано с предварительным, текущим и последующим контролем. Предварительный контроль проводится до начала выполнения действий по претворению намеченных целей предприятия. Его задача – установить, могут ли возникнуть какие-либо трудности, препятствующие выполнению этих планов. Текущий бюджетный контроль на предприятии осуществляется непосредственно в ходе исполнения бюджета. Его задача заключается в сопоставлении фактических и бюджетных показателей, выявлении отклонений и осуществлении корректирующих действий. Заключительный бюджетный контроль осуществляется либо сразу по завершению деятельности, для которой определяется бюджет, либо по истечении определенного заранее период времени. Достоинства бюджетирования: оказывает положительное воздействие на мотивацию и настрой коллектива; позволяет координировать работу в предприятия в целом; анализ бюджетов позволяет своевременно вносить корректирующие изменения; позволяет учиться на опыте составления бюджетов прошлых периодов. Недостатки бюджетирования: различное восприятие бюджетов у разных людей; сложность системы бюджетирования; если бюджеты не доведены до сведения каждого сотрудника, то они не оказывают практически никакого влияния на мотивацию и результаты работы.

Итак, можно сделать вывод, что процесс бюджетирования поможет усовершенствовать координацию всех его подразделений, избежать кризисных ситуаций, улучшить мотивацию, повысить ответственность управленцев всех уровней, предсказать финансовый результат, предотвратить нежелательные ситуации.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Хамидуллин З.З.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Клычова Г.С.

Вопрос об управлении дебиторской задолженностью, стал актуален с момента возникновения кредита или так называемой рассрочки платежа. В свою очередь, кредит начал использоваться в экономическом обиходе, по меньшей мере 3000 лет тому назад в Вавилоне, Египте [Мордвинцева, 2008, С. 133]. Следовательно, можно сделать вывод, что еще до нашей эры учету дебиторской и кредиторской задолженности уделялось большое внимание, то есть «долги всегда нуждались в учете» как справедливо утверждают В.Б. Ивашкевич и И.М. Семенова [Ивашкевич, Семенова, 2003, С. 13].

Первый этап XV-XVI века Л. Пачоли выделил в качестве основной цели бухгалтерского учета, учет дебиторской и кредиторской задолженности. По его мнению, цель учета – «это ведение своих дел в должном порядке и как следует, чтобы можно было без задержки получить всякие сведения, как относительно долгов, так и требований» [Пачоли, 1994 С. 12]. Также, Л. Пачоли сформировал два важных правила, связанных с учетом расчетов: 1) «нельзя никого считать должником без его ведома, даже если бы это и оказалось бы целесообразным»; 2) «нельзя считать никого верителем при известных условиях без его согласия» [Пачоли, 1994, С. 78].

Второй этап XVII век. Впервые в системе бухгалтерского учета были выделены отдельные счета, раскрывающие дебиторскую и кредиторскую задолженность. До этих изменений, расчеты велись на счете «Капитал» (кредиторская задолженность) и счете «Инвентарь» (дебиторская задолженность). Впоследствии, классификация этих счетов была развита французскими бухгалтерами, такими как: Матьеде ла Порт, Бертан Франсуа Баррсм. Деление Матьеде ла Порта бухгалтерских счетов на счета имущества, счета собственника и счета корреспондентов, позволил ему сформировать следующий постулат-разность сальдо счетов имущества и собственника всегда равно разности сальдо счетов корреспонденции. В свою очередь, Б.Ф. Баррем предложил две группы счетов: общие счета соб-

ственника и его агентов, и счета частные-дебиторов и кредиторов. По мнению Ф.Б. Баррема, причиной возникновения кредиторской и дебиторской задолженности является не завершенность обмена и его отсутствие вовсе, тогда используются частные счета. В иных случаях, когда обмен завершен, используются общие счета.

Третий этап XIX-XX века. Вследствие роста промышленности и распространения акционерных обществ возникла необходимость повышения точности баланса, а также степени доверия к нему. Дальнейшие развитие идеи «баланса» получили в конце XIX века в Германии, с появлением нового направления – балансоведение. Обусловлено это было широкой пропагандой баланса, как основополагающей концепции бухгалтерии. Также в этом периоде были сформулированы важные правила учета дебиторской и кредиторской задолженности, к которым можно отнести следующие:

– обосновано использование отдельного счета для начисления резервов по безнадежным долгам;

– запрещено сальдирование дебиторской и кредиторской задолженности;

– предложено классификация долгов на обеспеченные и необеспеченные;

– разработаны подходы, в основе которых лежит группировка дебиторской задолженности по ее ликвидности. Например, Л.И. Гомберт предложил деление всех долгов на четыре группы [Бабаев, Петрова, 2013, С. 6–13]:

а) безусловно, надежные по суммам, которых следует отчислять в резерв на покрытие сомнительных долгов 5 %;

б) долги в погашении которых уверенности нет, резерв по ним составляется 20 %;

в) сомнительные долги, раскрывающиеся в балансе в размере 50 % от общей суммы;

г) безнадежные долги, которые списываются на убытки немедленно.

Такие образом, рассмотренный нами исторический аспект проблемы управления дебиторской задолженностью позволяет нам сделать следующие выводы:

– управление дебиторской задолженностью стало актуально с возникновение кредита, еще с ранних стадий развития человеческого общества;

– способы управления дебиторской задолженностью совершенствовались вместе с развитием экономических отношений;

– дальнейшее улучшение состояния дебиторской задолженности российских предприятий связано в первую очередь с внутренними факторами.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Хасанова А.Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дарякин А.А.

Банковская система играет важнейшую роль в экономики государства, в ее развитии, поэтому банки неотделимы от органов государственной власти. В первую очередь, деятельность банков, как важнейшее звено всей финансовой системы, является объектом наиболее жесткого регулирования со стороны государственных органов.

Главной целью регулирования коммерческих банков является поддержание стабильности всей банковской системы, а также защита вкладчиков и кредиторов. Исходя из данной цели, на наш взгляд, можно сказать, что банковское регулирование представляет собой систему мер, с помощью которых государство обеспечивает стабильность банковской системы, а соответственно и экономики в целом.

Для поддержания экономики в регионах, органы местного самоуправления содействуют развитию местных кредитных организаций, с целью размещения денежных средств бюджетов муниципальных образований в данных банках и генерирования дополнительных доходов внутри региона.

Помимо контроля, государство оказывает поддержку юридическим и физическим лицам на законодательном уровне посредством льготных условий кредитования, лизинга. Например, согласно Федеральному закону "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ, банки производят кредитование для малого и среднего бизнеса на льготных условиях. Так, с 2004 г. МСП Банк реализует государственную программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Финансовая поддержка осуществляется через банки-партнеры МСП банка, которые предлагают кредиты от 10,2 до 19,5 % годовых в зависимости от срока, суммы и целей кредитования. Также государство оказывает дополнительную поддержку юридических лиц.

Правительством Татарстана разработана программа «Льготный лизинг», которая предназначена для помощи предпринимателям, пострадавшим в результате отзыва лицензий у трех банков Татарстана: ПАО Татфондбанк, ПАО Интехбанк и АО Анкор Банк Сбережений. Данный проект предоставляет в финансовую аренду любые виды имущества на срок до 5 лет под процентную ставку в 8 % годовых. Кроме того, для снижения долговой нагрузки, в рамках программы предлагается предоставить отсрочку лизинговых платежей на месяц или же на срок поставки имущества. Расходы по страхованию оборудования в первый год будут осуществляться за счет средств лизинговой компании.

Для физических лиц действует программа поддержки молодых семей. Одной из программ, разработанной на 2017 г., является Федеральная целевая программа «Жилище», которая помогает молодым семьям, военнослужащим, сотрудникам других силовых ведомств и некоторым категориям льготников приобрести жилье в ипотеку на 30 лет со ставкой в 10-12 %. И первоначальным взносом 10 %.

Благодаря поддержке государственных органов и органов местного самоуправления, количество предприятий малого и среднего бизнеса увеличивается. Однако, согласно статистике, в России только 20 % от ВВП приходится на предприятия малого и среднего бизнеса. В развитых странах этот показатель больше 50 %. Также, всего 3,5 % МСП существуют дольше трех лет. Для повышения устойчивости предприятий малого и среднего бизнеса, органам государственной власти необходимо проводить усиленную политику по поддержанию их стабильности и продолжению развития, в том числе, снижая процентные ставки по кредитам в рамках законопроектов.

Поддержка правительством молодых семей косвенно способствует увеличению рождаемости, поскольку у молодых семей повышается уровень жизни, а также условия для расширения семьи. Так, по сравнению с 2010 г., население России увеличилось почти на 4 миллиона, а по сравнению с началом 2016 г., почти на 300 тысяч. Статистические данные свидетельствуют о необходимости продления льготных программ физических лиц, для улучшения жизни населения, а также демографической ситуации в стране.

Отметим, что для возможности дальнейшего развития льготных программ, органам государственной власти и местного самоуправления следует усилить банковское регулирование во избежание банковских кризисов, влекущих нестабильность экономической системы.

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВА И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ДОМОХОЗЯЙСТВ КАК СУБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ

Хасанова Р.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Туфетулов А.М.

Понятие «домохозяйство» более широкое, чем семья, так как включает в себя не только родственников, и может ограничиваться одним членом. В состав домохозяйства входят все лица, участвующие в ведении совместного хозяйства частично или полностью объединяющие в этих целях свои доходы.

В зарубежной социологии, которая традиционно пользуется данным понятием, домохозяйство (hausehold) – это одиноко проживающий человек или группа людей, имеющих один адрес, и, например, пользующихся общим жилым помещением. Российская социология понимает под домохозяйством «быт, самостоятельно организованный отдельным лицом или группой совместно проживающих лиц».

Совместное использование жилища, доходов и совместное осуществление затрат достаточно для определения группы людей, как одного домохозяйства.

Домохозяйства как экономические субъекты принимают решения о количестве и качестве потребления экономических благ, а также об источниках дохода на их приобретение. Домохозяйства выступают в экономических отношениях как собственники и поставщики факторов производства, находящихся в частной собственности (рабочая сила, денежные ресурсы, земля, недвижимость и т.д.).

Как и в большинстве зарубежных стран, в США подоходный налог взимается по прогрессивной шкале, предусмотрен необлагаемый минимум. Налог исчисляется как с совокупного дохода гражданина, так и с совокупного дохода семьи. В результате получается налогооблагаемый доход, к которому применяется соответствующая налоговая ставка.

То есть, при выборе режима семейного налогообложения, доход семью суммируется и облагается по пониженной ставке. Факторами процентной ставки налогообложения является способность налогоплательщика к уплате налога, количество зависимых детей, семейное положение и т.д.

Переход к системе налогообложения семейного дохода позволит наиболее рационально и справедливо удерживать налог, а также в максимальной степени реализовать принцип справедливости.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Хасбиуллин И.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Зульфакарова Л.Ф.

Роль банковской системы в современной рыночной экономике огромна. И все изменения, происходящие в ней, тем или иным образом затрагивают всю экономику. Правильная организация банковской системы необходима для нормального функционирования хозяйства страны. Стабильность банковской системы имеет чрезвычайное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики. Банковский сектор является тем каналом, через который передаются импульсы денежно-кредитного регулирования всей экономике.

В последнее время банковский сектор РТ претерпел значительные изменения. По-нашему мнению, в банковской системе Татарстана происходит глубокий системный кризис. Подобная ситуация сложилась в России впервые с 1998 г., когда произошла девальвация рубля. Но этот кризис в 1999 г. удалось быстро купировать усилиями ЦБ, а также реформами, проводимыми правительством.

Сейчас кризис выглядит только на первый взгляд чисто региональным, а на самом деле это проблема управления, ошибок в планировании и инвестиционной стратегии.

Большая часть банков Татарстана потеряли определенную часть своего бизнеса. При этом трем банкам все же удалось сохранить стабильное положение: это «Банк Казани», «Аверс» и «Татсоцбанк». «Аверс» за два года в четыре раза увеличил количество корпоративных кредитов.

Напомним, в декабре 2016 г. мессенджеры и в соцсети было вброшено более 4 тысяч сообщений о проблемах, которые имеют якобы региональные банки. Позже выяснилось, информаторы действовали из-за рубежа. Целью злоумышленников была дестабилизация кредитно-финансовой системы в регионах России, в том числе и в Татарстане. Первым крупным ударом вследствие подобных действий стала ситуация с Татфондбанком. Стабильность банковского сектора серьёзно пошатнулась – Татфондбанк считался вторым по величине банком в регионе. По данным портала «Банки.ру», клиентская база Татфондбанка насчитывала около 20 тысяч юридических лиц, включая крупные предприятия реального сектора, компании торговой и финансовой сфер, а также более 500 тысяч клиентов – физических лиц. На начало ноября кредитный портфель Татфондбанка превышал 120 млрд рублей (37 место в стране), а объем вкладов физических лиц – 76 млрд рублей (33 место в РФ). На данный момент Татфондбанк закрыт и по факту мошеннических действий объявлен в розыск заместитель председателя правления Татфондбанка – Сергей Мещанов. Проблемы Татфондбанка плохо отразились на местных банках. По цепочке стали закрываться и другие банки: Булгар банк, Камский горизонт, Выборг-банк и другие.

Итак, в самом общем виде можно выделить три группы проблем банковского сектора РТ. Первая – макроэкономические проблемы. Они, по большому счету, имеют внешнее отношение к банкам и от действий последних мало зависят.

Вторая группа – проблемы менеджмента в конкретных банках. Данная проблематика наблюдалась всегда, и ее нейтрализация – отчасти дело эффективности работы надзорных органов. За последние годы регулятор вполне успешно проводит санацию банковского рынка, отбирая лицензии у наиболее слабых звеньев.

Третья группа связана с наличием теневой, криминальной части банковского бизнеса. Это уже проблема надзора и только надзора.

Для преодоления кризиса и недопущения подобных ошибок необходимо ужесточить контроль ЦБ за банковской системой абсолютно во всех регионах. Так как акционер в некоторых банках, например, в «Татфондбанке», правительство Республики Татарстан, то, по всей видимости, риски банкротства этих банков оценивались ЦБ ниже, чем риски банкротства банков в некоторых других регионах. Оказалось, что от кризиса не застрахован никто».

Стабилизация банковской системы Татарстана выглядит необходимой задачей, поскольку последствия развития ситуации в ней выходят далеко за пределы собственно финансового сектора республики. При этом оздоровление банков за счёт средств бюджета непременно будет воспринято как оплата гражданами ошибок банкиров. Простых решений в этих условиях не просматривается, и возможно будет использован режим ручного управления и обширных неформальных договорённостей. В таком случае решать проблему придётся с помощью тех же механизмов, из-за преобладания которых в нашей жизни сама ситуация в определённой степени и стала возможной. По словам главы Банка России Эльвиры Набиуллиной, на оздоровление банковского сектора может потребоваться ещё несколько лет.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хафизов М.Д.

Научный руководитель – ассистент Мустафин А.Н.

Сегодня малый и среднее предпринимательство играет очень важную роль в развитии экономики любой страны, и Россия не исключение. От состояния малого и среднего предпринимательства зависит насыщение рынка товарами необходимого качества, количество занятых людей на малых и средних предприятиях.

В 2016 г. доля ВВП, приходящаяся на малый и средний бизнес, составила 21 %. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории РФ – 5,5 млн единиц; число занятых – 18 млн человек.

2 июня 2016 г. Д.А. Медведевым было подписано распоряжение об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. Миссия Стратегии – создание конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой современной экономики, которая будет обеспечивать высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость населения [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р].

Республика Татарстан расположилась на первом месте в списке самых привлекательных регионов для инвестиций в 2016 г. [Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://asi.ru/investclimate/rating/]. Однако сектор малого и среднего бизнеса стоит на месте и его доля в ВРП составляет 25 % четыре года подряд. Инвестиционная привлекательность тормозит развитие малого и среднего бизнеса, так как приток инвестиций в регион развивает крупный бизнес. Считается, что малое и среднее предпринимательство является локомотивом экономики, но в Республике Татарстан, как и в Российской Федерации, пока этого не наблюдается [Закон Республики Татарстан от 22.04.2011 № 13-ЗРТ об утверждении программы социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011-2015 годы].

Сравнив малый и средний бизнес в США и РФ, мы выявили, что наше государство отстаёт от США по количеству малых и средних предприятий в разы, а также по доле занятых в малом и среднем бизнесе [Ресурсный центр малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rcsme.ru/ru, U.S. Small Business Administration [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sba.gov/].

Основные причины:

- экономическая ситуация в целом;
- трудности получения ссуды и высокая ставка за кредит;
- коррупция, взятки;
- сбыт, поиск клиентов, потребителей;
- высокие цены на сырье и материалы;
- недостаток культуры, опыта;

Пути решения:

- государству следует ликвидировать причины, которые мешают развитию данного сектора экономики;
- развитие конкуренции;
- решить вопрос доверия и показать все преимущества легальной деятельности предпринимателей.

Стоит упомянуть, что многие из проблем развития нашли свое отображение в той самой Стратегии развития малого и среднего предпринимательства. И это радует, поскольку увидеть, понять проблему – главное на пути ее решения.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И СИСТЕМА ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЧАСТИ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

Хисматуллина Р.Ш.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плотникова Л.А.

В настоящее время большое внимание уделяется расчетам с покупателями и поставщиками. Это обусловлено тем, что постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчетов. Одним из наиболее распространенных видов расчетов как раз и являются расчеты с покупателями – за купленные ими материалы, товары, с поставщиками – за приобретенные у них материалы, сырье, и другие товарно-материальные ценности. Внутренний контроль организации – это осуществление субъектами организации таких действий, как: определение фактического состояния организации (объекта контроля); сравнение фактических данных с планируемыми; оценка выявляемых отклонений и степени их влияния на аспекты функционирования организации; выявление причин зафиксированных отклонений.

Для целей проверки структура внутреннего контроля может быть подразделена на контрольную среду, систему бухгалтерского учета и процедуры контроля. В результате проведения комплексной оценки средств внутреннего контроля получают аудиторские доказательства. Получение аудиторских доказательств регулируется правилом (стандартом) № 5 «Аудиторские доказательства».

Оценка системы внутреннего контроля предусматривает два этапа: общее знакомство с системой внутреннего контроля; оценку надежности системы внутреннего контроля. Программа тестов средств контроля представляет собой программу действий, предназначенных для подтверждения достоверности оценки системы внутреннего контроля. Общий итог подводится по всем разделам. Ориентируясь на рекомендуемые параметры оценки надежности системы внутреннего контроля и сумму баллов, полученную по итогам тестирования, оценка может быть определена как "низкая", "средняя" или "высокая".

Документооборот в бухгалтерском учете представляет собой создание или получение от других организаций первичных документов, принятие их к учету, обработку и передачу в архив. В целом документы бухгалтерского учета можно разделить на три уровня: первичная учетная документация, регистры бухгалтерского учета и отчетная бухгалтерская документация (рис. 1).



Рисунок 1. Схема документооборота в части расчетов с покупателями

Движение товара от поставщика к потребителю должно оформляться товаросопроводительными документами, предусмотренными условиями поставки товаров и правилами перевозки грузов (накладной, товарно-транспортной накладной, счетом или счетом-фактурой). Формы этих документов приводятся в альбомах унифицированных форм документов. Рациональная организация контроля за состоянием расчетов способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдением платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия. Четкая организация расчетов с покупателями и заказчиками оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств и своевременное поступление денежных средств, что оказывает влияние на платежеспособность организации.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ООПТ НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Хузина А.А.

Научный руководитель – ассистент Малыгина М.А.

В условиях обострения экологических проблем и, в частности, проблем, связанных с использованием природных ресурсов, следствием которого является нарушение и деградация природных экосистем на больших территориях, становится очевидной необходимость сохранения уникальных участков земной поверхности и акваторий. Ответной реакцией на тотальное использование природных ресурсов является создание сети особо охраняемых природных территорий на различных уровнях, от регионального до международного. Формирующиеся системы должны выполнять роль экологического каркаса, а отдельные ООПТ – роль своеобразных ядер, позволяющих сохранять в естественном состоянии наиболее ценные природные комплексы, а также способствовать успешному восстановлению экосистем, подверженных антропогенным воздействиям [Поколение будущего: взгляд молодых ученых – 2015, 2015, С. 218–220].

Несмотря на то, что Казанская агломерация возникла лишь в 2009 г., за основу настоящей работы взяты границы именно ее территории. В стратегии развития «Татарстан-2030» прописано, что Казанская агломерация – моноцентрическая постиндустриальная агломерация, включающая г. Казань, а также территорию прилегающих районов, а именно Верхнеуслонский, Зеленодольский, Атнинский, Высокогорский, Лаишевский и Пестречинский.

Целью работы явилось изучение динамики развития ООПТ на территории Казанской агломерации. Первой особо охраняемой территорией в Казанской агломерации стал Волжско-Камский заповедник, попытки создания которого начались с 1917 г., но увенчались успехом лишь в 1960 г. [Журнал российского права, 2010, В. 5 (161), С. 28].

В 1971 г. в городе Рамсар (Иран) была заключена конвенция о водно-болотных угодьях, имеющая международное значение. Целью Конвенции является выявление и сохранение наиболее ценных водно-болотных угодий (морские заливы, озера, участки долин рек, заболоченные территории). Россия, в составе СССР, присоединилась к Конвенции в 1976 г. [Калинин, 2004, Ч. 3 (41), С. 266–269].

Кульминационным стал 1978 г., когда было принято постановление о признании особо ценных водных объектов памятниками природы. Таким образом, в этот год в Казанской агломерации появилось сразу 25 новых территорий с особым режимом охраны.

В бывшем СССР в 1983 г. было создано Всесоюзное орнитологическое общество при АН СССР [Русский орнитологический журнал, 2013, Т. 3, В. 887, С. 1551–1557]. Это событие повлияло на объявление Гнездовой колонии озерной чайки и Колонии серой цапли памятниками природы в Татарской АССР в 1983 г.

Также, в 1983 г. в Госплане РСФСР были утверждены основные критерии отнесения природных объектов к государственным памятникам природы. Это повлияло на интенсивный рост числа особо охраняемых территорий в 80-х годах XX века.

В 1989 г. было принято Постановление «О неотложных мерах экологического оздоровления страны» согласно которому требовалось разработать десятилетнюю программу создания общесоюзной системы особо охраняемых природных территорий, включая курортные зоны и зоны рекреации. Так, начиная с 1989 по 1999 гг., было создано еще десять особо охраняемых территорий разного значения.

В 1999 г. был создан самый молодой объект с особым режимом охраны, государственный заказник Чулпан. По данным государственного реестра за 2007 г. на данный момент ситуация не изменилась, т.е. эта карта актуальна и для 2017 г.

Таким образом, наиболее интенсивно создание ООПТ проходило в период с 1960 по 1978 гг., а в последующие года динамика подверглась упадку. Основной вклад в общую площадь ООПТ Казанской агломерации вносит Пестречинский район, благодаря р. Ошняк, р. Меша и Мешинскому государственному охотничьему заказнику. Площадь Казанской агломерации равна 91114,2 км² суммарная площадь ООПТ Казанской агломерации равна 1079,84 км², что составляет всего 1,2 %, тогда как в США доля одних только национальных парков составляет 40% от площади страны [Миркин, Наумова, 2001, Ч. 2, С. 102]. За последние 18 лет не было создано ни одной особо охраняемой территории в Казанской агломерации. В связи с этим в настоящее время актуальным и необходимым является поиск перспективных участков для разработки и создания новых ООПТ.

ИСТОРИКО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ АТЛАСА МИРА 1668 ГОДА

Хуснутдинова Р.Ф.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Пудовик Е.М.

Целью курсовой работы является исследование исторических аспектов развития европейской картографии в XVII-XVIII веках. Практической основой работы послужил редкий навигационный атлас Klaer-Lichtende NOORT-STAR ofte ZEE-ATLAS, изданный в 1668 г. и хранящийся в настоящее время на кафедре географии и картографии. Подобных картографических произведений в мире осталось очень ограниченное количество.

В процессе работы с атласом была поставлена задача выяснить особенности и основные принципы составления атласа, что позволит лучше понять образ мышления и видения мира географами эпохи Возрождения.

Как известно, мощным толчком к развитию атласной картографии послужили Великие географические открытия XV-XVI вв. В средние века получили распространения портоланные атласы, содержащие морские навигационные карты (портоланы) с компасными сетками. Особой группой атласов являлись специализированные атласные произведения, предназначенные для мореплавания – портоланные атласы, следовательно, потребителями атласа являются мореплаватели.

Главным объектом изучения является большой настольный атлас, в котором систематизированы и соединены воедино навигационные карты-портоланы, и изданный в 1668 г. в Амстердаме. Данный атлас, включает в себя компасные карты отдельных районов морей. Атлас состоит из титульного листа, пояснительного текста и 43 карт. Он охватывает территорию Европы, Азии, Африки, Южной и Северной Америки и сеть островов Карибского бассейна. Интересным и неисследованным моментом является пояснительная записка, составленная на нидерландском языке. Содержание работы также не сохранилось. Издателем атласа является амстердамский издатель Иоан Ван Лоон (Joannes van Loon). К сожалению, ограниченное число экземпляров, не позволяет установить методику работы именно этого автора.

Детальный анализ картографического произведения показал, что уже в XVII веке составители атласа придерживались основных принципов, обеспечивающих единство атласа.

Принцип единства оформления и дизайна. Он заключается в том, что важнейшим моментом в процессе составления атласа является выбор формата. В нем отображены только портоланные карты, то есть можно сказать, что атлас является специального назначения. На протяжении всех страниц единый стиль надписей, условных знаков, так же на каждой карте оформлен картуш, с названием территории внутри него, а обрамляет название сюжетный рисунок, изображающий коренное население, их основные занятия.

Атлас является целостным произведением и главным показателем целостности атласа является *полнота его содержания и внутреннее единство.* Атлас можно считать полным, так как в нем содержатся необходимые объекты картографирования (точные береговые, островные линии) в соответствии с назначением, для нужд морской навигации и тематикой атласа. Для удобства, на каждой из карт есть масштабная линейка. Каждое большое деление линейки делится точками на 5 малых делений. Атлас обладает внутренним единством, ведь карты в нем взаимодополняют друг друга, согласованы и представлены в удобном для сопоставления и совместного изучения виде. Так же карты привязаны к единому временному интервалу, использованы территории XVII века

Принцип унификации математической основы атласа также выдержан. Атлас составлен на нидерландском языке, вследствие чего возникают сложности с переводом, поэтому мы не можем точно утверждать в какой проекции выполнен данный картографический материал, но, учитывая, что в то время для составления портоланных карты применялась проекция Меркатора, можно предположить, что это именно она. Другие принципы единства атласов – в частности, унификация легенд, единый уровень генерализации, и единый временной интервал их составления также выдержаны.

Данный атлас является как научным изображением земной поверхности, так и художественным произведением, украшенным гравюрами с мифологическими персонажами, аллегорически передававшими особенности тех или иных территорий, народов и их правителей. Благодаря многочисленным иллюстрациям можно, как наяву, побывать во многих уголках мира. В наше время данный атлас является редким видом и очень ценен для картографов.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОЗЕРО СВЕТЛОЕ В КИРОВСКОМ РАЙОНЕ Г. КАЗАНИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРИРОДООБУСТРОЙСТВА

Цыбка В.В.

Научный руководитель – ассистент Никитин А.В.

Важнейшим элементом урбосистем являются водные объекты, их состояние является показателем качеством окружающей среды города. В городах водные объекты подвержены влиянию различных антропогенных факторов (загрязнение с атмосферными осадками, загрязнение сточными водами, изменение гидрологического режима, рекреационная нагрузка и т.д.). Таким образом, в городах практически для всех водных объектов требуются мероприятия по природообустройству.

Озеро Светлое находится в Кировском районе г. Казани на восточной окраине п. Залесный в особо охраняемой природной территории местного значения – городской лес «Лебяжье». Озеро имеет суффозионное (возможно, суффозионно-карстовое) происхождение. Питание осуществляется поверхностными водами, хотя не исключается вероятность подпитки озера верховодками во влажные сезоны года.

Для обоснования мероприятий по природообустройству в работе были выполнены:

1. Расчёт площади водосбора и определение функционального назначения.
2. Расчёт объёмов и уровней талого и дождевого стока различной обеспеченности.
3. Оценка динамики изменения площади водной поверхности с использованием космоснимков разных лет.

В качестве материалов были использованы: космоснимки, привязанные в программе «SAS Planeta», космоснимки разных лет в программе «Google Earth», картографический материал: атлас РТ (М 1:100 000), карты генштаба (М 1:20 000).

Для определения площади водосбора использовалась карта генштаба М 1:20 000 с отметками изолиний рельефа. Площадь озера составляет 16 га. Площадь водосбора озера Светлое составляет 5,5 км^2. По функциональному назначению на водосборе озера имеются: озелененные территории (28 %); водоемы (3 %); малоэтажная индивидуальная жилая застройка (26 %); многоэтажная (перспективная) жилая застройка (26 %); производственные объекты (4 %); свободная от застройки территория (13 %).

Для расчета стоков дождевых паводков и талых вод была использована программа ГРИС_С, которая основывается на главе III СП 33-101-2003. Для целей природообустройства будет необходимо определить объемы стока 1 % обеспеченности. Объем стока талых вод составит 403,01 тыс. м^3, объем стока дождевых паводков – 64,3286 тыс. м^3.

Первый космоснимок, на котором зафиксировано озеро, датируется 1945 г. Площадь озера составляла 18 га, это на 2 га больше, чем его современная площадь. По материалам космоснимков за последние 15 лет площадь озера и площадь водосбора оставалась неизменной, за исключением последних 2-х лет, когда на площади водосбора началось активное строительство многоэтажных жилых домов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Черниловская А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лукишина Л.В.

Внешняя среда любого бизнеса находится в постоянном изменении, поэтому компании должны быть способны к быстрому реагированию на изменения во внешней среде, а также справляться с появлением все более новых технологий и координацией информационных потоков внутри и снаружи своей компании. Именно в неопределенности внешней среды возникает необходимость эффективного управления рисками, чтобы была возможность учитывать действия в изменяющихся условиях и предотвратить негативные последствия компании.

В любой из сфер деятельности человека существует определенный риск. Данная проблема затрагивает такие отрасли и сферы деятельности человека как: экономическая, социальная и политическая, которые напрямую функционируют в условиях рынка. Поэтому основным критерием нормальной деятельности предприятия является умение и способность руководства проводить профилактику, эффективно управлять рисками, а также рационально их контролировать и прогнозировать.

Управление рисками с помощью аналитических информационных систем делает процесс более эффективным и гибким. Преимущества информационной системы в управлении рисками заключаются в следующем:

– возможность быстро изменить классификацию рисков (поменяется приоритетность решения тех или иных задач);

– увязывание риска с маркетинговой информацией (данные о клиентах, операциях и т.д.);

– согласование риска с административной информацией (учет подразделения фирмы);

– взаимосвязь риска с экономической и финансовой информацией (влияет ли риск на денежные потоки);

– возможность оценки рисков на разных уровнях (в разных подразделениях);

– выбор метода управления риском (определение эффективности этих методов).

К недостаткам таких систем относятся:

– при аварии локальной сети управление будет невозможным;

– высокая стоимость (из-за необходимости покупать программное обеспечение, дорогостоящее оборудование, затраты на обучение и повышение квалификации персонала).

При внедрении информационных систем стоит выделить две категории рисков, а именно внешние и внутренние. Например, к внешним рискам могут быть отнесены влияние обменных курсов валют, мировых цен на сырье и продукцию, индексов инфляции, налоговой среды и другие. Соответственно, обработка этого риска будет заключаться в принятии решения либо о пренебрежении риском, либо о сокращении сроков внедрения, либо о разделении проекта на этапы, с анализом ситуации после каждого этапа и оценкой целесообразности дальнейших работ.

Риски, связанные с политической и законодательной ситуацией в стране или странах, где работает предприятие, относят к страновым рискам. Выделяют также отраслевые риски - технологические и производственные, маркетинговые, риски реформирования индустрии и др.

Аналогично можно предварительно оценить и внутренние (проектные) риски: управленческие, организационные, технологические; риски, связанные с контрагентами (в том числе компаниями – партнерами по внедрению), с корпоративной культурой компании и др.

Таким образом, использование аналитических систем в управлении рисками позволяет обеспечить своевременный доступ к нужной информации, классифицировать риски, что позволяет решать задачи по степени их приоритетности, также учитывать заданные ограничения: временные затраты, рабочее время, план отпусков и другие.

ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ЮНУСОВСКОГО СКВЕРА

Чернова Д.В.

Научный руководитель – канд. биол. наук, старший преподаватель Бакурова О.В.

Целью работы является проект благоустройства и озеленения сквера на пересечении улиц Г. Тукая и Ф. Карима. Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

1. Провести предпроектный анализ территории.
2. Опираясь на полученные данные, выполнить разработку проекта сквера с применением методов ландшафтного зонирования и подбора растительного ассортимента.

Выбранная в качестве объекта проектирования территория находится на пересечении улиц Г. Тукая и Ф. Карима и представляет собой исторический центр Старо-Татарской слободы, где в XVII-XVIII веках сформировался уникальный ансамбль национальной татарской архитектуры.

Участок представляет собой трапецию ориентировочными размерами 20х40 м, ограниченную с севера и запада жилой застройкой и гипермаркетом «Бахетле», с юга и востока транспортными магистралями, которые оказывают неблагоприятное воздействие (пыль, шум, выхлопные газы).

Инсоляционный режим территории в целом благоприятный, общее теневое покрытие составляет около 30-40 %. Преобладающие ветра – южные и юго-западные средней интенсивности.

Почва дерново-подзолистая, облагорожена привозным грунтом. Грунтовые воды залегают глубоко и не оказывают заметного влияния на характер озеленения. На участке присутствуют хвойные и лиственные деревья (липа мелколистная, берёза, лиственница и пр.); средний возраст 30-40 лет.

На территории нами условно выделены несколько функциональных зон: декоративные группы, зона пешеходных дорожек, цветники, зона живой изгороди и зона рокария.

Декоративные группы располагаются по трем углам проектируемой территории, а также в середине южной стороны живой изгороди, которая ограничивает участок по всему периметру.

Цветники симметрично прилегают к пешеходной дорожке у западного и восточного входов в сквер. Еще один цветник находится в центре сквера при соединении двух дорожек и напротив входа в магазин «Бахетле».

Зона рокария будет располагаться между двумя декоративными группами на южной стороне сквера и являться композиционным центром участка.

Покрытие дорожек планируется выполнить из натурального камня с использованием в рисунке мощения материалов, различных по своей фактуре, отчего дорожка приобретет характер дополнительного декоративного элемента.

Перед входом в магазин «Бахетле» парами высаживаются можжевельники *Gold Star*, а с восточной стороны устраивается цветник, основу которого составляют очиток видный и астильба *Bressingham Beauty*.

Декоративные группы построены по принципу ярусности: высокий ярус – ель сербская *Aurea*, средний ярус – барбарис Тунберга *Atropurpurea*, а нижний ярус – спирея *Gold Flame.*

Напротив лестницы в магазин «Бахетле» будут высажены туи западные *Columna*.

По краям участка располагается живая изгородь из чубушника венечного сорта *Земляничный* высотой до двух метров.

Ассортимент подобран в соответствии с требованиями минимального ухода и декоративности в течение всего вегетационного периода.

В состав цветников дополнительно будут входить однолетние и многолетние растения, такие как виола, гиацинт, барвинок, хоста, различные сорта лилий, эхинацея пурпурная, хризантемы, дельфиниум. Те цветники, которые находятся на входе с западной и восточной стороны, будут оформляться вьющимся почвопокровным барвинком большим двух сортов: *Gertrude Jekyll (Alba) и Variegata*.

Общий плоский характер участка призвана визуально обогатить альпийскую горку, расположенную в фокусе двух зрительных перспектив: от входа в магазин «Бахетле» и из входа в сквер в восточной стороне. Основной камень для рокария – местный бутовый известняк, декоративные видовые акценты выполняются из уральского гранита, для отделки используется красный и серо-зеленый песчаник.

Свободная территория оформляется видовым партерным газоном. Специально подобранный состав травосмеси (основная трава + карлик) призван обеспечить высокую декоративность газонного покрытия.

ТУРИЗМ – НОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ РАБОЧИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ WORLD SKILLS RUSSIA

Шакирова А.И.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Биктимиров Н.М.

История движения WorldSkills International началась с проведения в 1947 г. в Испании первого национального конкурса «Международные соревнования по профессионально-технической подготовке», в котором участвовало около 4 тыс. молодых конкурсантов. В послевоенной Испании, как и в других европейских странах, существовала огромная потребность в квалифицированных рабочих, поэтому целью конкурса являлся подъем престижа рабочих профессий и сравнение уровня профессиональной подготовки в странах Европы. С этого времени миссия движения стала состоять в том, чтобы с помощью совместных действий государств – членов международной организации, мировой общественности содействовать тому, чтобы профессии и высокий уровень квалификации вносили свой вклад в достижение экономического успеха и развития личности.

В августе 2011 г. по инициативе фонда «Образование – обществу» (Россия) при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив была подана официальная заявка на вступление России в движение WorldSkills International. Совет директоров WorldSkills International одобрил вступление нашей страны в международное движение и Генеральная ассамблея WorldSkills International (май 2012 г., Корея) утвердила Россию шестидесятым членом WorldSkills International.

В мае 2012 г. Наблюдательный совет Агентства стратегических инициатив (АСИ) под председательством В.В. Путина рекомендовал Министерству образования и науки России разработать и утвердить методическое обеспечение по проведению национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills в России, а также рекомендовал органам исполнительной власти субъектов Россий-

ской Федерации при проведение конкурсов профессионального мастерства использовать разработанное методическое обеспечение WorldSkills с 1 января 2013 г.

Первыми крупными мероприятиями стали первая Всероссийская Ассамблея WorldSkills (20 ноября 2012 г., г. Москва) и Первый открытый чемпионат Москвы по профессиональному мастерству (20-22 ноября 2012 г.). К марту 2013 г. региональные координационные центры были созданы в 8 регионах Российской Федерации.

По состоянию на январь 2017 года на территории России уже действует 84 региональных координационных центра, в том числе и в Ярославкой области. Результаты участия России в WorldSkills International свидетельствуют о популяризации конкурсного движения и повышении качества подготовки специалистов.

В 2013 г. Россия заняла 41 место в общекомандном зачете на международных соревнованиях, 2015 г. – 14 место на WorldSkills International, 2016 г. – 1 место на EuroSkills. Благодаря участию в движении создаются новые элементы образовательной инфраструктуры подготовки рабочих кадров и специалистов среднего звена, ресурсные центры на базе профессиональных образовательных организаций.

THE PROBLEM OF RENEWAL OF FIXED CAPITAL

Shakirova L.R.

Scientific Advisor – Assistant Lecturer Safina L.R.

Nowadays it is a current problem to run up to economic growth, which depends on fixed capital activation. Renewal of fixed capital means increasing of the technical equipment of enterprise.

Today there are a lot of physically worn out and morally obsolete fixed funds in modern Russia's all spheres of economic activities. That shows us official facts of Russian Federation Rosstat (table 1).

Table 1. Degree of depreciation of fixed assets in the Russian Federation at the end of 2015 by types of economic activity by a full range of organizations (as %)

Agriculture	**Mining**	**Manufacturing**	**Production and distribution of electricity, gas and water**	**Building**	**Wholesale and retail trade**	**Transport and communication**	**Real estate transactions**	**Public administration**	**Education**	**Health care**
41,6	55,4	47,7	44,5	50,4	39,6	55,8	38,1	48,2	48,0	53,9

The basis of poor labor productivity, energy efficiency and environmental friendliness of production is low quality of equipment (fixed assets), their physical and functional wear. The main causes of capital re-equipment we can divide into following types [Hlynin E.V. Determination of the basic needs and reasons for renewal of the fixed capital of the enterprise // Finance and credit. – 2011. – № 35 (467). – P. 41]:

- **Technological** depends on operating mode; repair system; skill level of workers.
- **Industrial** is expansion of production capacities; lack of product quality; access to new markets.
- **Economical** means the desire to reduce production costs and improve financial results; need to maintain a sustainable economic state.
- **Innovative** is the emergence of more efficient and economical equipment; aspiration to take the leading positions in the market.
- **Social** means safety requirements discrepancy; worsening of the life of workers.
- **Ecological** depends on waste and pollutant emissions.

The bases of structural transactions are the identification of trends in reproduction of fixed capital, the sources of investment, technical base re-equipment. These transformations are aimed at economic renewal and growth. It can be traced in the fact that the structure of production is not modernized and its efficiency is not increased, the innovative activity is weak and the level of produce-ability is not growing. In conditions of demand scarce, enterprises do not have money not only for expanded production, but also for capital and equipment replacement. Thus, the problems of renewal of fixed capital are technical and technological issues

of reconstruction, infrastructure projects realizing, attracting investments, significant reduction of wear-and-tear of fixed funds.

Ways to solve above mentioned problems are:

1. Government supporting. It means shared investment of the state of production and social infrastructure; stimulating the flow of private investments; establishment of tax and credit benefits.

2. Self-development on the base of enterprises' own potential. That is reducing wear and tear, use equipments more efficiently.

3. New constructions, reconstruction and expansion.

To draw the conclusion, one can say that renewal of fixed capital will allow to increase the organizational and technical level of production, the quality of products, labor productivity and to low production costs. This, in turn, will contribute to the growth of competitiveness and improvement of financial results of the company's economic activities.

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ

Шарипова И.Р.

Научный руководитель – ассистент Еремеева Е.А.

Основным показателем развития любого государства является уровень жизни его граждан. Для поддержания данного показателя на достойном уровне, государство, в первую очередь, должно обеспечивать базовые социальные гарантии развития общества, одной из которых является пенсионная система, непосредственно затрагивающая интересы нетрудоспособного населения.

Реформирование системы пенсионного обеспечения должно проводиться тщательно и продуманно, так как оно касается одного из наименее социально защищенных слоев населения.

Для обеспечения социальной стабильности необходима устойчивая и хорошо развитая пенсионная система. Именно такую систему пытаются создать в России на протяжении последних десятилетий путем ее постоянного реформирования. Однако в российской пенсионной системе по-прежнему сохраняется ряд до сих пор, не решенных проблем.

Одной из основных следует отметить демографическую ситуацию, то есть постоянный рост числа пенсионеров. Низкий уровень рождаемости обуславливает разницу между трудоспособным населением и гражданами пенсионного возраста, что приводит к старению населения, увеличению нагрузки на пенсионную систему и впоследствии – к дефициту Пенсионного фонда. То есть возникает еще одна проблема пенсионной системы. На сегодняшний день Пенсионный Фонд России сильно зависит от федерального бюджета, так как практически половину всех финансов Пенсионного Фонда составляют трансферты. Если бюджет ПФР на 2016 г. составлял – 7,5 трлн рублей, то 3,2 трлн из них были предоставлены федеральным бюджетом в виде трансфертов. Это показывает на то, что, не смотря на ежегодное повышение страховых взносов в Пенсионный Фонд, формирование пенсионного обеспечения только за счет взносов оказывается недостаточным.

Одной из возможных причин данной ситуации в Пенсионном Фонде РФ является достаточно низкий уровень доходов населения. В настоящее время около 20 млн граждан имеют доходы ниже прожиточного минимума, у трех четвертей населения доходы не превышают средние. То есть граждане имеют весьма скромные возможности для формирования своей будущей пенсии.

Еще одной проблемой является большой объем скрытой заработной платы, вследствие чего в бюджет не поступает достаточное количество обязательных взносов. Основной причиной такой ситуации можно считать неготовность работодателей платить «белую» заработную плату, поэтому лицам, ищущим работу приходиться соглашаться на те условия, которые ставит работодатель. А также необходимо учесть то, что молодое поколение в начале своего карьерного пути не задумывается о будущей пенсии, а жаждет получить как можно больше денег здесь и сейчас, поэтому охотно соглашается на такое предложение работодателя. Это демонстрирует еще одну проблему пенсионной системы РФ – проблема низкой пенсионной грамотности. Большинство населения не знает обо всех своих возможностях пенсионного обеспечения, поэтому считают, что пенсия – это только государственные выплаты. Вследствие этого, они легко соглашаются на получение «серых» зарплат, при этом способствуя увеличению численности работодателей, которые уклоняются от страховых взносов в пенсионный фонд.

Кроме того, в России уже в течение многих лет остается нерешенной проблема досрочных пенсий. Около 30 % всех пенсионеров составляют те лице, которые получают досрочные пенсии, связанные

с особыми и специальными условиями труда. Однако это приводит к снижению уровня пенсионного обеспечения остальных категорий получателей пенсий.

Также следует отметить, что в России, по сравнению с другими странами отмечается достаточно низкий пенсионный возраст: 55 лет – для женщин, 60 лет – для мужчин. В связи с этим в нашей стране уже несколько лет активно обсуждается возможность повышения возраста выхода на пенсию и постепенного выравнивания их у мужчин и женщин. Однако большая часть населения против данной меры.

Как мы видим, в большинстве случаев одни проблемы являются причиной возникновения других, еще более серьезных проблем. Поэтому для их решения необходимо принимать комплексные меры, которые бы воздействовали на всю систему пенсионного обеспечения в РФ.

ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Шарипова Э.Р.

Научный руководитель – канд. биол. наук, старший преподаватель Бакурова О.В.

Целью курсовой работы является разработка проекта благоустройства и озеленение входной зоны ГАУЗ «Республиканская клиническая психиатрическая больница им. академика В.М. Бехтерева».

В современном мире практически все медицинские учреждения, в особенности те, в которых больные находятся на стационарном лечении, имеют прилегающие озелененные и благоустроенные территории, причем специфика психиатрических больниц заставляет особенно грамотно, избирательно и ответственно подходить к данному вопросу.

Территория ограничена с севера, востока и юга зданием больницы с прилегающими флигелями; а по фронту – высоким комбинированным забором, за которым располагается транспортная магистраль – улица Волкова, являющаяся источником воздействия неблагоприятных факторов – выхлопных газов, шума и дорожной пыли.

Входная зона представляет собой прямоугольник, разделенный на две части полукруглой пешеходной дорожкой.

Выбранная площадка имеет плоский характер рельефа с незначительным понижением в направлении от здания.

Инсоляционный режим территории благоприятный, общее теневое покрытие составляет 40-50 % площади участка. Преобладающие ветра - северо-западные средней интенсивности.

Почва дерново-подзолистая, облагороженная привозным грунтом.

Залегание грунтовых вод глубокое и не оказывает заметного влияния на характер озеленения.

Площадку условно разделили на шесть зон: декоративные группы, рядные посадки, цветники, живая изгородь, пешеходные дорожки и фонтан.

Рядные посадки расположены вдоль забора, за фонтаном. По углам фонтанной площадки будут располагаться четыре декоративные группы, причём они сопровождаются прилегающими контрастными цветниками; еще две небольшие группы заложены непосредственно по бокам от главного входа в здание. Дорожки окаймляются невысокими живыми изгородями, углы дорожек закрепляются колонновидными хвойниками.

В состав декоративных групп входят следующие растения, по принципу ярустности: высокий ярус – ель колючая *Picea Pungens*, средний ярус составляют можжевельник *Reranda* и гортензия древовидная *Annabelle*, а на переднем плане располагаются сосны горные Мопс и цветники из однолетников - петуния, бархатцы, фиалка Виттрока, а также сорта многолетнего лука. На северном и восточном углу здания будут располагаться такие же декоративные группы с цветниками.

У главной входной двери справа и слева, а также вдоль пешеходной дорожки к фонтану, будут высажены туи западные *Columna* и можжевельники *Gold Star*. Растительный ассортимент подобран в соответствии с требованиями минимального ухода и декоративности в течение всего вегетационного периода.

Свободная территория оформляется видовым партерным газоном. Специально подобранный состав травосмеси (основная трава + карлик) призван обеспечить высокую декоративность газонного покрытия.

ECONOMIC POLICY OF DONALD TRUMP (TRUMPONOMICS)

Shafinskiy N.A.

Scientific Advisor – PhD, Associate professor Ilduganova G.M.

President Donald Trump is the 45th president of the United States of America, and a representative of the Republican Party. This was a surprise choice by American citizens, since most of the exit polls in the country voted towards Hillary Clinton. Being quite a “media person”, he has made some eye-catching claims about how exactly he plans to “make America great again”. So, now that Mr. Trump is in the Oval Office, what are we likely to see?

The most controversial part of President Trump's move was to freeze regulations concerning President Obama's Affordable Care Act, nicknamed Obamacare. It's still not clear what this will mean for individuals who have taken out insurance or the private insurers covering them. But the new president has vowed to "repeal and replace" the scheme.

As for the other legislation that's been put on hold, it will now be "reviewed". But there's likely to be more to it than that. Trump cabinet member Wilbur Ross suggested last year that cutting regulation would save business $200 bn (£161 bn) annually. He singled out restrictions on health and safety and the coal industry as ripe for repeal [Hooker L. & Hotten R.].

US President Donald Trump had also signed an executive order withdrawing the US from the proposed Trans-Pacific Partnership trade deal-a major reversal of Barack Obama's trade efforts.

The President strongly opposed the 12-country trade pact – a signature theme of his campaign – but the agreement had not yet received Senate approval, so the executive order was more of a formality.

The president said that talks on renegotiating Nafta, the free trade pact that has been in place since 1994, would be starting soon with the leaders of Canada and Mexico.

Heading the list of "top issues" on the overhauled White House website is a new "America First Energy Plan". Mr. Trump wants untapped shale oil and gas reserves to be exploited. And he wants to see America's "hurting" coal industry fired up again. It's the revenues from shale that will go into the promised infrastructure programme – building roads, schools and bridges. Climate change – a central plank of the way the new president plans to do this is by lowering tax rates across the board, including for business. It's not yet clear how those tax cuts will be financed [Hooker L. & Hotten R.].

Now this is all well and good, but we’re not residents of the United States. We live in Russia, and the question is: Does Trump mean anything for us?

The tagline for future relations of Russia and USA is: Putin and Trump Want to Team Up, but That's Not Going to Be Easy. Sanctions have had a negative impact on the Russian economy, a fact that Russian President Vladimir Putin was eventually forced to admit. They have also diplomatically isolated Russia to an extent unseen since the Cold War.

With Russian industries struggling to survive without the support of Western financial markets – arguably the biggest impact of the sanctions regime — Trump, a so-called “dealmaker” with a relatable worldview, seemed to provide a lifeline for the Kremlin. But as Trump settles into office, it is growing clearer that sanctions relief is unlikely to come in the near future. There is little Moscow can do to hasten it.

Even if Trump himself may want to lift sanctions — or trade them to his own interest — he will first have to negotiate with his own Congress at home, and then with his nation’s closest traditional allies across the Atlantic.Neither will be easy.

Trump’s desire to strike a deal with Putin is not new, and has apparently not changed since he took office. In recent interviews, he reaffirmed his willingness to trade sanctions relief for Russian support in combating the Islamic State. Trump, it seems, only knows that he wants to make a deal with Russia. The focus on the relationship will likely remain on the Middle East, where Putin and Trump appear to see eye-to-eye.

Beyond that, nothing is guaranteed. In terms of unilateral action, Trump has the greatest room to maneuver when it comes to the sanctions levied against Moscow for its actions in Ukraine. These are based on four Obama-era executive orders. Trump, as president, can annul them. But Trump might not have the political capital to afford such unilateral action. Already, a bipartisan effort is underway to pass a bill that requires any easing of sanctions against Russia be approved by the Congress. The remainder of U.S. sanctions against Russia are acts of Congress, which means only they can overturn them. Specifically, these are sanctions imposed on Russia for violations of arms control statutes and violations of human rights. Broadly speaking, the U.S. Congress has been historically tough on all questions pertaining to Russia [Bodner M. & Fisher M.].

So, in the end, for me, it is quite tough to answer the Russia-USA relationship question. Even though Trump wants to do what he’s promised, everything still remains quite unclear.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ

Шаяхметов Ш.А.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Кундакчян Р.М.

Термин «Новая нормальность» появился еще в начале XX века. Его создателем считается У. Сейфир. Популярность же он приобрел только в 2008 г. Считается, что 2008 г. ознаменовал себя коллапсом мировой финансовой системы. Те финансовые драйверы, которые работали ранее, перестали обеспечивать экономический рост. Изменения коснулись не только рыночных механизмов. Фискальные и денежно-кредитные инструменты правительства тоже перестали помогать. Как признался бывший министр экономического развития А. Улюкаев, «Действительно, начиная с 2008 г., глобальная экономика вошла в принципиально иную фазу» [А. Улюкаев http://www.russianview.com/article?id=9&lang=ru (дата обращения: 04.04.17)].

В мировой практике принято выделять два основных критерия «Новой нормальности». Высокий уровень безработицы и низкие темпы роста мирового ВВП. Проанализировав статистику ВВП на душу населения и безработицы в передовых странах, можно сделать вывод, что мировой финансовый кризис серьезно изменил положение в мировой экономике. Во всех передовых странах очевидно резкое снижение экономического роста и повышение уровня безработицы. Такого кризиса не было даже во времена Второй Мировой Войны. Кризис 1939 г. колоссальным образом изменил мировую экономику, но страны реабилитировались или встали на стабильный экономический рост уже спустя 5-7 лет. Чего не скажешь о мировом финансовом кризисе. Даже спустя почти 10 лет не все страны могут похвастаться экономическим ростом. Это и подталкивает нас на мысль о новом мировом порядке. Рассмотрев статистические данные России последних лет, мы заметили некую аномалию. Кризис 2008 г. обернулся для нас потерей почти четверти ВВП и повышением уровня безработицы с 6,3 до 8,4. И это нормальная реакция на экономические потрясения. Но дальше статистика дает нам серьезные вопросы для рассуждения. Во время валютного кризиса 2014 г. Россия теряет уже почти треть ВВП, а уровень безработицы поднимается на незначительный уровень с 5,2 до 5,6. Встает вполне очевидный вопрос «Почему?». Ведь кризис был значительнее 2008 г., следовательно, и безработица должна была вырасти значительнее. И тут важно посмотреть на реальный уровень доходов населения. Потому что 2008 г. деформировал российский рынок труда, и теперь безработица проявляется не через занятость, а через оплату труда.

На сегодняшний день скрытая специфика безработицы в нашей стране является серьезной угрозой. Правительство, анализируя статистические данные, не осознает проблему безработицы, и не предпринимает никаких действий по предотвращению этой проблемы. Что в свою очередь провоцирует ряд других проблем: усугубление роста теневой экономики (люди стараются любыми способами повысить доход), отток интеллектуального капитала за рубеж, неэффективное использование человеческого ресурса.

LIFEHACKS OF SUCCESFUL COMPANIES

Shebarshev V.M.

Scientific Advisor – Assistant Lecturer Galeeva G.M.

We are all closely connected with the market and the case's aspects in the economy of our country. The purpose of this study is to reveal the essence of the companies' leadership, their competitive advantage over other forms in their internal structure.

We will focus on the role of motivation in the companies' internal structure, the impact of their principles and positioning on the market position.

Whether we like it or not – we interact with companies that exist on the market with a competitive struggle between them. Things happening in the thick of market activities cannot fail to affect even on people with their business. So why are some firms more successful than others? Why do some companies grow to huge transnational corporations, seize countries and continents and other niches while other companies close down their activities after a year of staying at the starting positions, although the chances were initially the same.

It seemed logical that it was all about money, financing, and capital adequacy, correct marketing strategy, state sponsorship and subsidies. This is true regarding the situation on the market 20, 30, 40 years ago. Now our society is changing rapidly, deep penetration of information processes into all spheres of humans' life,

the victory of democratic values and their spreading around the world, globalization – all these have a great influence on business.

What is the secret of the market leaders? That might seem strange, but the answer is - values.

The most vivid example is the experience of a well-known motivational speaker and marketing consultant, Stephen Sinek, the founder of the golden ring theory. This theory was very popular in the West and received wide publicity. The “ring” describes the whole essence of the company's activities.

Outer circle is “What”? It describes what the company produces, what services it has, things it works on. With no doubt, every market participant realizes the point of his work.

The second circle is “How?” The way they do it. It is everything from production methods and finishing with the promotion techniques.

The third circle is the core, base, foundation – “Why”? It is the most complicated. This is the reason for company’s existence, the purpose of its creation

This model works as following: the unique selling point of most firms, their production policies, sales and marketing are built from the outside inwards. That means that companies normally produce a “wonderful product” which has an eye-catching design and a modern set of characteristics that help the product to stand out among compatible ones. But in real business this model is a simple natural device for a mid-market company. But the market leaders, companies that seem to inspire their industry, are acting in the opposite direction. On contrary, they come from the heart of this ring to its outer side. The most important question for them is “Why”? The brightest example is familiar to everyone – Apple Company.

The concept of the Apple is easy, based on the golden ring theory scheme: they see things differently, they do not like rules and think differently and their products are suitable for everyone. This is how companies work, which values empower them. Shared values drive all the mechanisms in the corporation, inspire life, literally build them up as an organism, creating a core, a base and simultaneously giving them an immune system.

To make a conclusion, we can say that a great number of companies have already chosen a rationally correct path of conscious impact on the market, awareness of its mission and values which would help them to remain in the long run. And this number is increasing daily. Some are still puzzled over the range and choice of suppliers, they even do not have an idea of why they exist on the market, although the question "why?" now is much more important than "how?" and "what?”. Thus, although it cannot be said that a 100 % of market leaders’ number use the gold ring model, however being organically organized allows to build a holistic understanding of company’s existence as a part of a whole: the market system, as well as everything beginning with private goals up to formation of valuable dedicated personnel.

РЕКОНСТРУКЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА СТРАНЫ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Шеин В.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ульянова Л.А.,
д-р экон. наук, профессор Миронова М.Д.

Вопросы обеспечения жильём населения Российской Федерации, формирования наиболее отвечающей требованиям современного человека среды обитания, а также улучшения качества жилищных условий являются одними из наиболее актуальных. Территория РФ позволяет строить новые здания и сооружения в больших масштабах, однако стоит обратить внимание на тему модернизации и реконструкции уже имеющегося жилого фонда. Под модернизацией и реконструкцией жилого дома понимается приведение к современным требованиям его объемно-планировочных решений и архитектурных качеств, однако в процессе модернизации жилищного фонда не происходит изменения объёмов жилых домов, за некоторыми исключениями в виде мусоропровода, лифтов и прочего, тогда как реконструкция предполагает изменения в виде пристроек новых элементов и надстроек новых частей жилого дома [МГСН 3.01-01].

Основной проблемой РФ, касающейся жилья, является массовая застройка послевоенными панельными, блочными и кирпичными домами так называемых «первых массовых серий», которые характеризуются ощутимым моральным и физическим износом. Согласно данным Министерства строительства РФ, 51 % многоквартирных домов уже сейчас нуждается в капитальном ремонте, а проживает в таком жилищном фонде 45 миллионов человек – более трети населения страны, а общая площадь жилых помещений в аварийных многоквартирных домах составляет 19 624 тыс. квадратных

метров, что составляет около 2,5 % от всего жилищного фонда страны. Реализация реконструкции и модернизации жилищного фонда страны требует значительных финансовых вложений, поэтому основной задачей органов государственной власти и местного самоуправления является создание механизмов по привлечению частных инвестиций, в том числе со стороны банков. Одним из приоритетных направлений работы органов власти – расширение возможности участия управляющих организаций, товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов по организации реконструкции и модернизации жилищного фонда, в том числе организация капитального ремонта в кредит. В рамках данного механизма предполагается предоставление льготного кредита физическим и юридическим лицам уполномоченными банками под гарантии органов власти района или администрации города, иными словами осуществляется субсидирование процентной ставки. Данный механизм является новым, программы кредитования ТСЖ и УК в рамках модернизаций систем энергоснабжения, отопления, горячего и холодного водоснабжения существуют лишь у нескольких коммерческих банков, однако органами власти ведётся активная работа в данном направлении, например, в начале 2017 г. Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства и ПАО Сбербанк было подготовлено концессионное решение для малых городов, при реализации которого банк будет готов кредитовать компанию-концессионера, при этом срок кредитования может составлять до 15 лет. Так как банковский сектор России характеризуется высокой конкуренцией и коммерческие банки стараются предлагать инновационные кредитные продукты с целью расширения клиентской базы, подготовка данного решения может стать началом активного взаимодействия коммерческих банков и органов власти по вопросу финансирования реконструкции и модернизации жилищного фонда страны. Ещё одно основное направление взаимодействия с банками связано с тем, что собственники помещений в многоквартирных домах обязаны уплачивать ежемесячные взносы на капитальный ремонт в фонд капитального ремонта, при этом право выбора способа формирования фонда капитального фонда принадлежит жильцам данных домов [Федеральный закон от 25.12.2012 № 271-ФЗ]. Собственники помещений многоквартирного дома могут открыть в банке специальный счет, на котором будут накапливаться взносы на капитальный ремонт. При этом владельцем такого специального счёта, согласно законодательству, могут быть: товарищество собственников жилья, жилищно-строительный кооператив, управляющая компания и региональный оператор, созданный субъектом России.

В рамках данной работы был проведён обзор основных проблем жилищного фонда РФ, а также рассмотрены основные формы взаимодействия органов государственной власти и коммерческих банков в вопросе его реконструкции и модернизации. Данная сфера сотрудничества является сравнительно новой и, на наш взгляд, будет развиваться в будущем, поэтому требует дальнейшего изучения.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Ширманкина А.А.

Научный руководитель – д-р геогр. наук, заведующий кафедрой Рубцов В.А.

Общемировые перспективы развития туристской индустрии, демонстрирующие тенденцию к увеличению позитивных эффектов от туризма для национальных экономик, и предпринимаемые ввиду этого в России на федеральном уровне меры дальнейшего совершенствования государственной туристской политики, обуславливают необходимость выработки также эффективных инструментов управления развитием туризма на региональном уровне, в том числе в Республике Татарстан.

Процесс целенаправленного управления развитием индустрии туризма и гостеприимства как отрасли экономики в Республике Татарстан в целом решает три задачи: оперативную, которая проявляется в обеспечении нормального функционирования сферы туризма в республике; тактическую, которая выражается в кратковременной поддержке субъектов туристской деятельности, направленной на расширение и улучшение туристской среды и активности; и стратегическую, которая заключается в комплексном долгосрочном развитии туристского потенциала региона для перевода туристской отрасли в новое для региональной экономики количественное и качественное состояние, обуславливающее существенный позитивный рост валового регионального продукта, налоговых поступлений и числа рабочих мест в регионе.

По субъектам управления, входящим в управляющую систему, управленческую деятельность в сфере туризма можно разделить на две подсистемы:

1) внутреннего профессионального управления и самоменеджмента, осуществляемых субъектами туристской деятельности при принятии управленческих решений самостоятельно;

2) внешнего управления, реализуемого органами власти в отношении отрасли (объекта управления) в целом. В первой внутриотраслевой подсистеме эффективность управления туризмом определяется децентрализованно руководством организаций (бюджетных учреждений, туристских фирм, гостиниц, перевозчиков, страховых компаний и др.) на основе собственных показателей: затрат на обслуживание туристов, получаемого дохода, конкурентоспособности на рынке туристских услуг и т.п., либо оценивается непосредственно потребителями – туристами, исходя из удовлетворенности доступностью и качеством туристских услуг.

Подобные показатели отражают работоспособность и гармоничность взаимодействия субъектов туристской деятельности, уровень удовлетворения потребностей граждан и их ожиданий при совершении туристских поездок, то есть в совокупности они показывают, в первую очередь, естественное развитие отрасли, ее динамизм. Поэтому для изучения проблем стратегической целенаправленной управленческой деятельности по развитию туризма в Республике Татарстан мы обратили взор на вторую подсистему – внешнее управление, при осуществлении которого органами, наделенными административно-властным ресурсом и призванными представлять общие интересы населения, централизованно решается долговременная задача совершенствования индустрии туризма в регионе, его устойчивого развития.

Эффективность целенаправленного управляющего воздействия, оказываемого на отрасль внешним управлением, по нашему мнению, можно определить на научной основе с помощью оценки качества организации субъектов внешнего управления, нормативно-правового и финансового обеспечения управленческой деятельности, а также анализа результативности применения программно-целевого метода управления туризмом, исходя из достижения ожидаемых управленческим аппаратом плановых качественных и количественных экономических показателей отрасли в регионе.

Таким образом, научно обоснованными должны быть не только первоначальная разработка стратегий и программ развития туризма, но и последующая коррекция управляющего воздействия на основании полученного опыта применения предыдущих стратегий и программ. Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Шихова Д.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Габдрахманов Н.К.

Ничто так не способствует укреплению здоровья и не проветривает голову, как занятия спортом, но одно дело ходить в спортзал или бассейн после работы два раза в неделю, и совсем другое – заниматься спортом на отдыхе. Различные спортивные мероприятия, например, проводятся на территории отелей, предназначенных для пляжного и семейного отдыха. Самыми популярными видами спорта там являются: пляжный волейбол, водное поло, аэробика на свежем воздухе, также почти в каждом отеле обязательно есть тренажерный зал, но все это больше развлечение, чем спорт. Поддерживать себя в хорошей спортивной форме при пятиразовом питании не удается почти никому, в основном после такого отпуска туристы привозят домой не только сувениры, но и несколько килограмм лишнего веса.

Настоящий спортивный отдых предполагает посещение специальных мест для занятий тем или иным видом спорта. Если вы – фанат дайвинга, то погружаться, скорее всего, будете у берегов Египта или Мальдивских островов, но никогда не станете делать этого в Турции. Каждый серфингист знает, в какой период года стоит ехать за волнами на о. Бали или к берегам Австралии, а когда лучше предпочесть катание во Франции, Португалии или Испании. Если вы привыкли отдыхать на пляже, и вдруг решили заняться спортом, то учтите, что для этого необходима не только подходящая экипировка, но и хорошая физическая выносливость. На проверку обычно оказывается, что встать на доску или управлять парусом не так-то просто. На преодоление возникающих в первое время трудностей у большинства новичков уходит минимум два месяца! Гораздо легче перейти с одного вида спорта на другой. То есть, если вы, например, обожаете кататься на сноуборде и часто посещаете горнолыжные курорты, то переквалифицироваться в серфингиста и скользить уже по водным, а не снежным, вершинам, вам будет намного проще.

Спортивный туризм выдвигает свои специфические требования ко всему комплексу рекреационно-туристских ресурсов, в первую очередь, к природным. Он служит для проверки и развития физических и моральных качеств человека в естественных условиях различной дискомфортности и достижения при этом определенных результатов, поэтому здесь особенно ценятся мало измененные человеком ландшафты, требующие для прохождения по ним тренировок и, как правило, специального снаряжения. Спортивный туризм пользуется в основном теми же ресурсами, что и оздоровительный, но в отличие от последнего для него особенно привлекательны не благоприятные и комфортные стороны этих ресурсов, а близкие к экстремальным, находящиеся на грани возможностей (для данного конкретного человека, группы туристов) или близкие к ней. Так, например, в горных путешествиях задействован труднопроходимый рельеф, в то же время путешествия совершаются в комфортный климатический период. В зимних путешествиях и рельеф, и климатические условия существенно отличаются от других видов рекреации. Поэтому можно утверждать, что такой комплекс ресурсов целесообразно выделять в отдельную категорию – категорию спортивных рекреационно-туристских ресурсов. Кроме системного подхода туристско-рекреационная деятельность может исследоваться и с других позиций – пространственного подхода, кластерного подхода.

Современными теоретико-методологическими междисциплинарными моделями исследования туризма являются концепция социокультурных сред, концепция абсолютных и относительных туристских преимуществ, концепция устойчивого рекреационного природопользования и другие. Маршрутная сущность спортивного туризма требует проведения не только научно-географических исследований, связанных с традиционным изучением объемов туристских потоков, а и оценки ресурсного потенциала и рекреационной емкости территории, уровня развития инфраструктуры. Для эффективного развития спортивного туризма как вида социальной деятельности и как отрасли экономики необходимо подключение географии к вопросам технологии спортивного туризма, таких как логика туристского маршрута, соответствие маршрута района путешествия, оптимальность туристских программ, планирование маршрутной сети на определенной территории. Прежде всего, это актуально для природно-ориентированных, в т.ч. активных, спортивных форм туризма.

ВНЕДРЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Юнусов А.М.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Миронова М.Д.

В соответствии с государственной программой России «Информационное общество (2011-2020 гг.)» переход к современному информационному обществу связан с созданием информационных технологий и систем, основывающихся на сервисноориентированной архитектуре, развитием сетей доступа к информации, формированием цифрового контента, разработкой удобных сервисов для граждан. Среди основных целей и задач программы выделена задача создания и развития электронных сервисов в области жилищно-коммунального хозяйства (далее ЖКХ).

Эффективные преобразования отношений в сфере ЖКХ предполагают учитывать ее реформирование в странах с различным уровнем социально- экономического развития. Как показывает практика реформирования в странах Восточной Европы, первый этап, через который проходит сфера жилищно-коммунальных услуг в процессе реформы, состоит в общем упорядочивании сферы жилищнокоммунальных услуг (в том числе в налаживании взаимоотношений между участниками рынка), а также в наведении порядка в расчетах, контроле качества предоставляемых услуг.

Проникновение инновационных технологий в сферу ЖКХ должно осуществляться как по вер- тикали органов федеральной, региональной и муниципальной власти, так и по горизонтали организаций жилищно-коммунального комплекса. Единое информационное пространство органов власти, бизнеса и потребителей должно иметь вертикально интегрированную иерархическую структуру в соответствии со структурой действующей власти – федеральный, региональный и муниципальный уровни. Каждому уровню иерархии должен соответствовать свой информационный центр, соответственно федеральный, региональные и муниципальные информационные центры. Решения, предпринимаемые органами власти, должны основываться на информационных потоках, поступающих от эффективно действующей инфокоммуникационной инфраструктуры бизнеса. В связи с этим нужно предоставить поддержку по внедрению инновационных технологий в деятельность экономических субъектов сферы ЖКХ.

Необходимо обеспечить содействие реализации таких бизнес-проектов, как: 1) введение ERP-систем (Enterprise Resource Planning System – система планирования запасов предприятия);

2) введение CRM-систем (автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП); 3) создание автоматизированных информационно-измерительных систем коммерческого учета энергоресурсов (АИИС КУЭ); 4) создание центров информирования потребителей, расчетно-сервисных систем, информационных порталов и др.

Очевидными преимуществами интеллектуальных приборов учета в жилищно-коммунальном хозяйстве являются: 1) высокая точность за счет синхронного учета показателей всех приборов на 24:00 часа каждого дня; 2) возможность сведения балансов поквартирных и общедомовых приборов на 24:00 часа конца каждого месяца, квартала, года; 3) запоминание каждым прибором до 20 месячных и годовых показаний; 4) независимое питание приборов и возможность беспроводной передачи данных; 5) возможность снятия актуальных показаний приборов учета не только ежедневно, но и ежечасно; 6) возможность учета по нескольким тарифам; 7) высокая надежность системы; 8) простые процедуры расчетов и корректировок; 9) запоминание и выдача кодов ошибок по каждому прибору (самодиагностика, включая попытки вскрытия приборов); 10) невозможность фальсификаций; 11) снижение затрат, времени, средств на учет потребителем и управляющими компаниями.

При использовании подобных систем население оказывается в значительном выигрыше, получая технические средства регулирования, объективного измерения, учета и расчетов коммунальных ресурсов, очевидность и справедливость расчетов за потребленные ресурсы. Государство получает выгоду от снижения энергопотребления, социального спокойствия в обществе. Окупаемость мероприятий по установке регулируемых автоматических тепловых пунктов (АТП) в домах вместо неэффективных центральных тепловых пунктов (ЦТП) с установкой квартирных приборов регулирования (термостатические вентили, балансировочные клапаны) и автоматических приборов и комплексов измерения и учета воды, тепла (теплосчетчики и распределители затрат на тепло), газа и электроэнергии составляет 2-3 года. Основным и самым существенным звеном в обеспечении снижения энергопотребления по всей цепи ресурсоснабжения должны стать работы по снижению потребления энергии конечными потребителями в помещениях с применением информационных технологий.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА КОМПАНИИ

Янышев Д.Е.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лукишина Л.В.

Разработка веб-сайта занимает особое место в деятельности компании. В условиях быстрого развития сети интернет, каждая крупная компания занимается лично разработкой и продвижением своего сайта. В настоящее время сложно найти известную компанию, которая бы не владела собственным сайтом. Наличие функционирующего сайта решает большое количество задач и дает возможность к расширению бизнеса.

Главной особенностью разработки сайта-компании является правильно поставленная задача. Это связано, прежде всего, с тем, что при разработке веб-сайта компании пытаются решить какую-либо проблему своей деятельности. Среди основных проблем, которые компании хотят решить при помощи создания сайта, можно выделить следующие: расширение влияние, создание имиджа, упрощение связи с поставщиками, прямая связь с клиентами и многие другие.

Следующей особенностью разработки сайта является информация. В информационных разделах сайта компании представляются данные об истории и текущей деятельности, полезные сведения для существующих и потенциальных участников бизнеса, информация о предстоящих событиях и мероприятиях.

Корпоративный сайт – это не просто презентация компании в интернете, но еще и самый действенный инструмент оптимизации бизнес-процессов, оказывающий влияние на всю деятельность компании. Сайт становится мощным инструментом, выполняющим информационную, коммуникационную, имиджевую и сервисную функцию. Разработка такого инструмента помогает компаниям сокращать расходы в других направлениях, а сэкономленные финансовые средства направлять в оборот.

Так же одной из главных особенностей является дизайн сайта, часто организации забывают, что их сайт, это не просто галочка, а целевой инструмент, направленный на потребителей. Дизайн должен являться эксклюзивным и отвечать цветовой направленности компании.

Еще одной важной особенностью является управленческая функция. Веб-сайт компании может помочь в решение огромного количества задач по взаимодействию между филиалами, проведению различных расчетов, возможности доступа к базам данных и внутренней информации.

Так же разработка сайта позволяет внедрить в его основу ERP- и CRM-системы, которые позволяют владельцам решать задачи, связанные с маркетингом, продажами и сервисами. Такое решение позволяет упрощать работу с клиентами и экономить финансы компании.

Все эти особенности присущи в основном хорошо разработанным сайтам компаний, в других же направлениях разработки сайтов эти особенности не являются основными и не требуют исполнения. В то время, сайты компаний, выполненные без учета этих особенностей, на наш взгляд, не могут являться полно-функциональными инструментами.

Таким образом, создание веб-сайта компании ставит перед собой задачу создания мощного бизнес инструмента, помогающего решать большое количество задач стоящих перед руководителями компании.

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Абаськина М.В. 212
Абдуазизова Г.Ш. 213
Абдузалимов И.Р. 213
Абдулхаева А.А. 63
Абзалов К.В. 214, 215
Абитова Л.М. 64
Аблязова А.А. 58
Абрамова В.В. 19
Абросимова А.В. 150
Абсалямов Т.Б. 218
Агзямова Р.Р. 213
Акулинина А.А. 219
Алексеева Ю.П. 220
Алиуллина Ф.М. 64
Аминова Д.М. 314
Анисахарова А.С. 221
Анисимов В.В. 21
Анохина Е.С. 216
Аполлонова М.Г. 151
Артюшина М.В. 65
Асанова А.В. 143
Аскарова Г.И. 222
Асфандиярова И.Р. 223
Асхадуллина Л.Х. 217
Асылгараева А.И. 151
Афанасьева Е.Ю. 224
Ахкиямова А.И. 66
Ахмадишина А.И. 152
Ахматханова Л.А. 67
Ахметгалиева З.В. 68
Ахметзянов А.Ф. 45
Ахметшина А.Г. 69
Ахметшина А.И. 70
Ахметьянов Д.В. 50
Бабий Д.А. 154
Багаутдинов Н.В. 154
Багаутдинов Т.А. 53
Бадрутдинова А.А. 239
Байбеков Р.Р. 43
Балаева Э.В. 70
Барышов А.Ю. 37
Басырова Э.М. 225
Батршина Д.Н. 155
Батыршина Г.Ф. 59
Башнанова А.С. 225
Баянова Л.Н. 71
Белеко А.В. 226
Белова Ю.И. 227, 228
Белоногов И.В. 156
Бикбова Д.Р. 319
Бикмуллин Г.И. 229
Билалов А.В. 24
Бодань Д.В. 157
Борисова Е.В. 230
Брагина А.О. 20
Бурганов Р.Р. 232
Бурганова Э.С. 231
Бурунина М.В. 233
Бычкова А.С. 40
Валеев А.З. 72
Валеев А.Р. 158
Валеева Д.Э. 55
Валиева А.И. 234
Валиева А.К. 159
Валиева Р.Б. 235
Ван Шиюй 160
Варламова К.А. 73
Василова А.А. 236
Васильев Э.Э. 38
Вафин И.А. 237
Вишневская А.И. 48
Вишнякова Д.О. 30
Воронянская А.А. 238
Габдраупова А.А. 239
Габдуллина А.М. 239
Габдуллина З.Ф. 240
Габдулхакова А.А. 241
Гавриш Т.А. 96
Газизова Л.Р. 242
Газизова Л.С. 161
Гайнуллин Т.Р. 26
Галиева А.Р. 243
Галиева Р.Р. 244
Галимуллина Л.Р. 244
Галимьянова Л.Ш. 74, 93
Галлямова Г.Р. 75
Галлямова Ч.Р. 245
Ганиев Р.Р. 76
Ганиева Р.Г. 246
Гаптрахманов Н.Р. 247
Гарев Б.Р. 77
Гареева Э.Ю. 162
Гарифьянова В.И. 163
Гарынцев И.С. 248
Гаряева Р.С. 249
Гатауллин М.Р. 77
Гатауллин С.Р. 78
Гаязова Ф.М. 79
Гибадуллин Т.Д. 35
Гизатуллин С.А. 250
Гильмуллина Г.М. 251
Гимадова Г.Ф. 164
Гиниятова А.Р. 80
Гиниятуллина З.И. 81
Гладнев Н.С. 252
Глушкова В.А. 82
Гончарова П.Д. 253
Гордиенко Ю.В. 83

Горлова И.П. 254
Горюткина П.В. 31
Григорьева Н.А. 255
Грудцова Е.С. 165
Груздев А.Н. 84
Губайдуллина А.А. 22
Гудкова М.В. 223
Гумеров Р.Р. 85
Гумярова Д.Р. 49
Давлетшина Г.С. 256
Давлетшина Р.Р. 256
Дарземанова Д.Л. 86
Дегтярева Е.Д. 257
Демидов С.П. 166
Дёмин А.А. 258
Демина Т.Ю. 31
Демкин В.О. 46
Денисов А.Е. 166
Дмитриева А.О. 87
Доган Т. 259
Долгов Н.С. 32
Дробинин И.В. 61
Дубовская А.И. 260
Егорова И.А. 167
Еникеев А.Р. 25
Еремеева К.А. 261, 262
Ефремов А.А. 88
Забирова А.М. 89
Загидуллина З.Р. 263
Зайнуллин Д.Д. 168
Залалова А.М. 264
Занько В.С. 90
Зарипов А.А. 265
Захаров Н.А. 267
Зәйнетдинова И.И. 169
Зиганшин А.Р. 170
Зиганшина А.И. 91
Зиганшина Р.Р. 241
Зиннатуллина М.И. 268
Зиннатуллина Р.Р. 91
Зиязетдинова Л.В. 268
Иванов Е.Д. 23
Иванова А.А. 269
Иванова А.В. 27
Иванова А.И. 170
Иванова А.С. 92
Иванчук В.В. 171, 172
Игнатьева Д.А. 20
Игнатьева Э.Ю. 270
Икрамутдинов А.А. 271
Иликеева Л.Р. 93
Ильина Е.Ф. 94
Исламов А.А. 51
Ишкаев Э.З. 272
Ишматова О.А. 273
Кабирова Г.И. 95
Калентьева Ю.А. 54
Камалеев Т.Р. 173
Камалетдинова Э.Д. 174
Канаичева А.С. 213
Кандиусова Д.О. 96
Капралова А.Н. 274
Капул Е.Е. 175
Каретина А.С. 277
Каримова З.С. 275
Каримуллина Д.А. 98
Карягина Е.Н. 25
Касимова А.З. 276
Касимова З.И. 96
Кашапова А.А. 175
Кашапова Д.Р. 176
Каштанова А.А. 278
Кильдиярова Э.Р. 279
Киреева Е.А. 280
Киршин И.А. 280
Князева С.Л. 54
Ковинько П.А. 177
Колесникова П.А. 281
Кондратьева А.Н. 99
Корнева Э.В. 282
Кочергин Г.Л. 178
Кречетова Ю.И. 179
Крошечкина Е.Е. 180
Кубасов М.А. 99
Куприянова В.С. 181
Кучмистая Ю.Ю. 283
Кучумова Л.В. 182
Ларионова А.Н. 41
Латыпова А.А. 284
Латышова К.А. 100
Лёвкина П.П. 36
Лисина О.С. 47
Литвинов Д.А. 183
Логинова И.В. 184
Ложкин Г.А. 285
Лукьянюк Ю.В. 286
Мавлетдинова З.Ф. 101
Магсумова Л.И. 293
Майоров Д.Д. 287
Мамышева А.Х. 32
Марданова И.Р. 102
Марсутдинова Л.Ф. 288
Махмутова Д.И. 289
Мендыбаева Э.Н. 289
Меньшикова А.Д. 103
Мингазова Д.Д. 185
Мингазова Л.Р. 62
Мингазутдинова А.М. 33
Мингалиева Д.Р. 104
Миндубаева А.М. 290
Миннуллин Б.М. 28
Мирошниченко А.И. 185
Мифтеева А.А. 291
Михайлова К.Л. 105

Михайлова О.А. 106
Моисеев Д.А. 292
Моисеева И.И. 107
Мусина Г.А. 108
Мусина Г.Р. 109
Мустафин А.И. 293
Мустафина Д.Р. 110
Мустафина М.А. 111
Мухамадуллин С.Р. 186
Мухаметгалиев И.И. 293, 294
Мухаметгалиева Ф.Ф. 295, 296
Мухметшина А.А. 297
Мущинина К.Г. 111
Наговицына А.И. 112
Назарова Е.В. 113
Назарова О.В. 56
Назипова Г.Х. 114
Насырова Р.М. 298
Нафикова Л.Р. 187
Недолуга М.С. 299
Нигматуллина А.Т. 300
Низамова А.Н. 188
Никитин М.Р. 189
Новикова А.А. 301
Носикова А.С. 302
Нургатина А.А. 303
Нурмухаметова З.Р. 52
Нуррулина Г.Р. 304
Нуруллина А.Р. 305
Нурутдинова К.А. 190
Нурутдинова Р.Р. 115
Орлов А.С. 306, 307
Павлова Н.А. 116
Павлова Т.В. 43
Павлова Х.А. 281
Панджиева В.Т. 308
Панина Л.А. 58
Парышева Ю.С. 191
Петров А.А. 309
Печникова А.С. 117
Пидяш Л.Н. 310
Поликарпова Н.В. 118
Попов Е.П. 311
Попова Е.А. 312
Пугачева Е.В. 313
Рафикова Р.Р. 192
Ризванова А.Д. 314
Родионова Д.В. 315
Руденко С.И. 119
Сабирзянова А.А. 120
Сабирова К.Р. 316
Сабитов Р.Э. 34
Сабитова Э.И. 121
Садикова А.И. 193
Садреев Б.Р. 317
Сайфутдинова А.Ф. 194
Салатова А.А. 184
Салахова Р.Р. 318
Салахутдинова А.Р. 318
Салимгареева Д.Р. 195
Салихов Р.Р. 319
Сальтяшев Р.Р. 320
Саляхиева Л.Х. 122
Самойлова Н.О. 321
Сафина А.Р. 322
Сафина Л.А. 322
Севастьянова Н.Ю. 323
Семёнова К.А. 123
Сергеев В.Е. 196
Сибгатуллин Т.А. 324
Сивак М.Р. 325
Силаева З.В. 196
Симоник С.А. 325
Сиразиева М.А. 124
Ситдикова Р.Р. 327
Слепова А.А. 329
Собянина Д.В. 330
Староверова К.А. 57
Старостина Л.О. 286
Сунгатуллина А.К. 330
Суюнова А.А. 331
Сысоева А.Ю. 197
Тимина Л.А. 332
Тимошинова Н.С. 124
Тихомирова П.С. 125
Тихонова А.А. 198
Тихонова В.Р. 333
Туктарова Л.А. 199
Турусова В.В. 126
Туюшева А.Р. 334
Ужегов Д.В. 335
Уразаева Н.А. 336
Урусов И.К. 200
Фазлыева А.А. 127
Фазылзянова И.И. 44
Файзерахманова И.И. 338
Фаизова К.Я. 337
Файзрахманова Л.Д. 128
Файзуллина А.Р. 129
Файзуллина О.С. 130
Фаттахов И.М. 339
Фахртдинова А.Р. 201
Фахрутдинова Ю.В. 339
Фёдорова М.В. 42
Федотова И.С. 202
Хабибуллина Д.М. 340
Хадимуллина Э.М. 203
Хайруллина К.А. 286
Хайруллина Э.Р. 341
Хакимова И.И. 29
Халилова Д.Р. 342
Хальфина В.Р. 30
Хаметшина А.Р. 131
Хамидуллин З.З. 343

Ханафина Г.Р. 132
Ханжина И.М. 133
Харитонова Д.Ш. 134
Хасанова А.Н. 344
Хасанова Р.М. 135
Хасанова Р.Р. 345
Хасбиуллин И.М. 346
Хафизов М.Д. 347
Хафизова А.А. 136
Хисанов Р.Р. 135
Хисматулин А.Н. 203
Хисматуллина Р.Ш. 348
Хузиахметов В.А. 204
Хузина А.А. 349
Хуснутдинова К.У. 205
Хуснутдинова Л.А. 137
Хуснутдинова Р.Ф. 350
Цветкова М.Д. 138
Цыбка В.В. 351
Чатурова Д.В. 139
Черниловская А.С. 351
Чернова Д.В. 352
Шабарчина Я.А. 206
Шагиева З.А. 207
Шайхрамова Ю.З. 261, 262
Шайхутдинова С.И. 213
Шакирова А.Г. 327
Шакирова А.И. 353
Шакирова Д.И. 140
Шакирова Л.Р. 354
Шамсиева Д.А. 142
Шарафетдинова Л.Р. 141
Шарафиева Д.Н. 142
Шарипова А.Р. 26
Шарипова И.Р. 355
Шарипова Э.Р. 356
Шарифуллина И.С. 143
Шаркова А.Ю. 144
Шафиева Р.Р. 208
Шафинский Н.А. 357
Шашкина С.Е. 145
Шаяхметов Ш.А. 358
Шебаршев В.М. 358
Шеин В.А. 359
Ширманкина А.А. 360
Шихова Д.С. 361
Юнусов А.М. 362
Юнусова А.А. 209
Юнусова А.Р. 289
Юнысова А.Р. 210
Юсупов М.К. 26
Юшкова Л.В. 146
Ягафарова А.Р. 147
Якупов А.Г. 39
Ямбулатова Е.А. 148
Янышев Д.Е. 363
Яппарова Ф.Р. 149

Для заметок

Научное издание

ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2017 ГОДА

Сборник тезисов

Том 2

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Подписано в печать 14.11.2017
Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman». Формат 60x84 1/8
Печать цифровая. Усл.-печ. л. 43,01. Тираж 40 экз. Заказ 138/11

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Издательства Казанского университета
420008, Казань, ул. Профессора Нужина д. 1/37
Тел. (843) 233-73-59, 233-73-28