

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение развития территорий



**Программа  
дисциплины**

Стратегия развития  
предприятия в условиях  
рынка БЗ+.В.2

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Направление  
подготовки: 080100.62 -  
Экономика

Профиль подготовки:  
Фундаментальная экономика

Квалификация  
выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сафиуллина А.М. ,  
Фатхиев А.М.

**Рецензент(ы):**

Сафиуллин Л.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая)  
кафедрой:  
Протокол заседания кафедры  
No \_\_\_ от "\_\_\_"  
\_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая  
комиссия Института  
управления, экономики и  
финансов (отделение  
развития территорий):  
Протокол заседания УМК No  
\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_

Регистрационный No

Казань

2014

**Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Сафиуллина А.М. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение , AIMSafiullina@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Фатхiev А.М. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение , AMFathiev@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

? Ознакомление студентов с классическим стратегическим менеджментом и его современным продолжением;

? Предлагаются некоторые методы реализации задач, которые можно сразу же применить на практике;

? Предлагается список основных направлений стратегического поведения корпораций и некоторые прогнозы относительно будущего поведения.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ+.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Курс "Стратегия предприятия в рыночной экономике" относится к разделу СД.Р.

Используя знания, полученные из курсов "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет", "Экономическая теория", в данном курсе предлагается новый подход, в котором рациональный анализ дополняется предпринимательским видением будущего и внутренними специальными процессами, необходимыми для достижения согласия в стратегии. Многие вопросы затрагивались в предыдущих курсах и служат опорой стратегического процесса. Курс "Стратегия предприятия в рыночной экономике" ведет к достижению баланса, логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП. Для освоения данного курса требуется достижение баланса между интуицией и рациональностью. Корпорации и другие организации всегда в своем подходе исходили из перспективы, то есть из будущего. На основе этого студенты строят собственные представления о роли стратегии предприятия в рыночной экономике, имея свой собственный образ видения. Этот факт послужил основой для углубления входных знаний, умений и готовности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предыдущих дисциплин. В таблице 1 представлен перечень основных ключевых компетенций, теоретических дисциплин и практик, которые должны формироваться в ходе обучения и освоения данной дисциплины как предшествующее.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-13 (общекультурные компетенции)	Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-5 (общекультурные компетенции)	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
	хозяйствующих субъектов,
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ? Классические и современные подходы к стратегии предприятия;
- ? Четкую необходимую структурную связь для того, чтобы выработать общее кредо, самобытность и цели предприятия;
- ? Содержание корпоративной, деловой, функциональной и линейной стратегии;
- ? Отличие стратегических решений от других типов решений.
- ? Знать процесс стратегического планирования как взаимного средства достижения сплоченности в децентрализованном предприятии;
- ? Классическую структурную схему формирования стратегического поведения;
- ? Назначение и содержание миссии предприятия в рыночной среде;
- ? Ценностные ориентации и их связь с целевыми предпочтениями.

2. должен уметь:

- ? Определять союзников и противников;
- ? Выстраивать эквивалентное взаимодействие между интуицией и рациональностью;
- ? Формировать стратегический план как руководство для осуществления инвестиций, политики финансирования, политики повышения квалификации работников, технологической политики, политики в отношении человеческих ресурсов и других решений, которые формируют будущее;
- ? Использовать собственные преимущества и направления их использования для достижения сплоченности в корпорации;
- ? Определять стратегию предприятия как план, как хитрость, как модель, как позицию, как перспективу, как процесс осмысления;
- ? Переводить миссию в желаемые результаты;
- ? Осуществлять процесс постановки и изменений целей предприятия, выстраивать дерево целей;
- ? Формировать комплексную программу, ориентированную на реализацию стратегии.

3. должен владеть:

- ? Интуицией и рациональностью;
- ? Методами реализации целей и задач стратегии предприятия;
- ? Методологией исследования;
- ? Приемами формирования предпринимательского видения будущего, миссии и цели предприятия;
- ? Аналитическими и стратегическими методами;
- ? Описанием коммуникации и процессов принятия решений;
- ? Приемами формирования модели развития основных направлений стратегического поведения предприятия;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- ? Опирается на внешнюю и внутреннюю информацию, синхронизировать планы

подразделений;

- ? Формировать "новый стиль" применительно к инновационной экономике;
- ? Использовать методы мозговой атаки;
- ? Составлять бизнес планы;
- ? Развертывать постоянно процесс стратегического управления;
- ? Устанавливать жизненный цикл продукта и составлять стратегическую сетку;
- ? Проводить конкурентный анализ, внешний и внутренний анализ, включая оценку неизменяемой политики и построение финансовой модели предприятия;
- ? Проводить разницу между целями различных сфер бизнеса и корпоративными целями и точно показать и объяснить многообразие мнений внутри предприятия;
- ? Обсуждать стратегические альянсы как современные средства выполнения стратегии, анализировать связь между стратегическим управлением и организационной структурой предприятия, корпоративной культурой, инвестиционным отбором и стратегическим контролем.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			к
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Тема 1. Стратегия развития предприятия	7		26	28	0	
Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	
Итого			26	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Стратегия развития предприятия

*лекционное занятие (26 часа(ов)):*

РАЗДЕЛ I. Современная стратегия: инструмент обеспечения победы на рынке. Тема 1. Управление стратегией на уровне рынка. Тема 2. Иерархическая природа стратегии. РАЗДЕЛ II. Исходные стратегические составляющие. Тема 1. Цели компании в условиях инновационной активности. Тема 2. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития. Тема 3. Типы стратегий бизнеса. РАЗДЕЛ III. Стратегический анализ. Тема 1. Внутренний анализ

среды. ?Топографическая? съемка бизнес ? ландшафта. Тема 2. Анализ макросреды: что происходит. Тема 3. Создание ключевых компетенций и их использование. РАЗДЕЛ IV. Разработка и реализация стратегии. Тема 1. Стратегические альтернативы: идентифицирование и разработка. Тема 2. Основание стратегических альтернатив. Тема 3. Выбор и реализация стратегии. РАЗДЕЛ V. Оценка и контроль. Тема 1. Оценка, или почему перемены не удаются и что следует делать в этом случае. Тема 2. Приведение стратегии в жизнь и контроль.

**практическое занятие (28 часа(ов)):**

Самостоятельная работа студентов включает в себя как подготовку к текущим аудиторным занятиям ? изучение обязательной и дополнительной литературы, разбор кейса, подготовка проекта ?Современное стратегическое развитие компании? на примере своей фирмы; подготовка к контрольным работам, - так и выполнение дополнительных самостоятельных заданий ? поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по проекту, по заданной проблеме курса, аналитический разбор эмпирического материала по проекту; использование методов обсуждения контрольных вопросов, тестирования и метода case-study

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы к самостояте работы
1.	Тема 1. Стратегия развития предприятия	7		аналитический разбор эмпирического материала по проекту; использование методов обсуждения контроль	63	Осуществ письменного и контроля
	Итого				63	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Образовательные технологии в учебном курсе "Стратегия развития предприятия" характеризуются не только наличием необходимых знаний, навыков и умений, но и творческим подходом к решению проблемы. Формула компетентности: что должен знать и уметь специалист сегодня дополняется множеством вопросов: как знать, в какой мере, как использовать знания, что учитывать, как накапливать опыт, как организовать самообразование и т.д.

Образовательные технологии, характеризующие качество образования, при освоении данной дисциплины включают:

- ? уровень знаний;
- ? объем знаний;
- ? полнота знаний;
- ? концептуальность знаний;
- ? системность знаний;
- ? устойчивость знаний;
- ? долговременность и перспективность знаний;
- ? фундаментальность знаний;
- ? практичность знаний (комплекс навыков практического использования знаний);
- ? складывающийся тип профессионального мышления;
- ? способность синтезировать знания по изменяющимся условиям деятельности.

Общая схема всех перечисленных факторов формируется в структурированную концепцию обеспечения посредством образовательных технологий качества образования.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Стратегия развития предприятия**

Осуществление письменного и устного контроля , примерные вопросы:

Курс "Стратегии развития предприятия" - интенсивный курс по подготовке экономистов широкого профиля. Пропуск или непонимание одной темы могут привести к полному непониманию последующих. Студенты, пропустившие семинар, должны сделать обязательный конспект по теме (ОКП) и выяснить все непонятные вопросы на контактных часах. На лекциях даются контрольные работы, направленные на развитие способности к логическому мышлению. В качестве самостоятельной работы студентам предлагаются: 1) обязательный конспект экономического текста, 2) обязательное научное сообщение; 3) готовить выступления ? презентации по вопросам семинарского занятия; 4) предварительное ознакомление с текстом лекции.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Курс "Стратегии развития предприятия" - интенсивный курс по подготовке экономистов широкого профиля. Пропуск или непонимание одной темы могут привести к полному непониманию последующих. Студенты, пропустившие семинар, должны сделать обязательный конспект по теме (ОКП) и выяснить все непонятные вопросы на контактных часах.

На лекциях даются контрольные работы, направленные на развитие способности к логическому мышлению.

В качестве самостоятельной работы студентам предлагаются: 1) обязательный конспект экономического текста, 2) обязательное научное сообщение; 3) готовить выступления - презентации по вопросам семинарского занятия; 4) предварительное ознакомление с текстом лекции.

### **7.1. Основная литература:**

1. Организация производства: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 544 с. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=255791>

2. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник / М.В. Радиевский. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 377 с.// <http://znaniyum.com/bookread.php?book=172534>

3. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 416 с.// <http://znaniyum.com/bookread.php?book=222196>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. С.В. Мокичев. Стратегический менеджмент. - Казань: Каз. ун-т, 2007. - 460с.

2. С.В. Мокичев. Современный стратегический менеджмент. - Казань: Каз. ун-т, 2009. - 77 с.

3. С.В. Мокичев. Методология экономического исследования. - Казань: Каз. ун-т, 2009 - 244 с.

4. Р. Каплан, Д. Нортона. Организация, ориентированная на стратегию. М., 2005. - 436 с.

5. Л.О. Прокопчук. Стратегический менеджмент. М., 2004. - 511 с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Информационно-аналитическое агентство - <http://www.bloomberg.com/>



Международный валютный фонд -  
<http://www.imf.org/external/index.htm>

научные статьи и учебные материалы по экономике - [www.catback.ru](http://www.catback.ru)

обзоры мировых товарных рынков - [www.cmmarket.ru](http://www.cmmarket.ru)

РосБизнесКонсалтинг - <http://rt.rbc.ru/>

экономика и управление - [www.stplan.ru](http://www.stplan.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Стратегия развития предприятия в условиях рынка" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

#### Литература

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Фундаментальная экономика .

Автор(ы):

Сафиуллина А.М. \_\_\_\_\_

Фатхиев А.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

