

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Набережночелнинского института КФУ  
Ганиев М.М.  
01 » 04 2014 г.



**ОТЧЕТ  
о самообследовании программы высшего образования**

**032401.65 Реклама**

Шифр и наименование образовательной программы

**Специалист по рекламе**

Квалификация (степень) выпускника

реализуемой в ФГАОУ ВПО КФУ на основании  
государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования  
по специальности 032401.65 Реклама, квалификация Специалист по рекламе, номер  
государственной регистрации 41мжд/сп от 14 марта 2000 г.

наименование и реквизиты ГОС ВПО

Основание для проведения самообследования:

Приказ ректора КФУ от 12.03.2014 г. № 01-06/224

Набережные Челны 2014 г.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Председатель комиссии \_\_\_\_\_



М.М.Ганиев, директор  
Набережночелнинского института КФУ

Члены комиссии \_\_\_\_\_

А.Т.Каюмов, заведующий социально-гуманитарным отделением

Р.А.Бикулов, заместитель директора по образовательной деятельности

Д.М.Лысанов, начальник учебно-методического управления

Н.Ф.Федотова, заведующий кафедрой массовых коммуникаций

Представитель от работодателей: \_\_\_\_\_



А.Д.Валеева, директор телекомпании «Чаллы-ТВ»

Отчет рассмотрен на заседании Ученого совета (института) факультета \_\_\_\_\_ " 26 " 03 2014 г., протокол заседания № 3

Исполнитель(и) \_\_\_\_\_

(Г.Р.Патенко, доцент кафедры массовых коммуникаций)

## СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Стр.

Часть I Сведения о реализации образовательных программ высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, заявленных для государственной аккредитации (согласно Приказу Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. N 462 "Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией"	5
<b>РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	<b>5</b>
1.1. Общая информация	5
1.1.1. Контактные данные	5
1.1.2. Сведения об учредителях образовательной организации	6
<b>РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>7</b>
2.1. Общие сведения об образовательной программе	7
2.2. Сведения о контингенте обучающихся	8
2.2.1. Распределение численности обучающихся 1-6 курсов по образовательной программе	8
2.2.2. Общие сведения о приеме абитуриентов	9
2.2.3. Распределение численности студентов вуза, обучающихся по образовательной программе по очной форме обучения, прошедших обучение в других вузах	10
2.3. Содержание образовательной программы	11
2.3.1. Календарный учебный график	11
2.3.2. Учебный план	12
2.3.3. Сведения о местах проведения практик	13
<b>РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>14</b>
3.1. Сведения о педагогических работниках, привлеченных к реализации образовательной программы	14
3.2. Сведения об обеспеченности образовательного процесса оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий, объектами физической культуры и спорта (включая открытые спортивные сооружения), специализированными площадками, базами практик по образовательной программе	56
3.3. Сведения об учебно-методическом обеспечении образовательной программы	64
3.3.1. Сведения об электронной библиотеке	64
3.3.2. Сведения о печатных и электронных образовательных и информационных ресурсах по образовательной программе	65
3.3.3. Обеспечение дисциплин (модулей) в образовательной программе, изучаемых с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	78
<b>РАЗДЕЛ 4. КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ</b>	<b>79</b>
4.1. Сведения о результатах промежуточной аттестации знаний студентов по дисциплинам образовательной программы	79
4.2. Сведения о результатах научно-исследовательской работы обучающихся по образовательной программе	82
4.3. Сведения о результатах государственной итоговой аттестации по образовательной программе	83
<b>ЧАСТЬ II</b>	<b>83</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>83</b>
1.1. Наличие и достаточность нормативной и организационно-распорядительной документации по организации и ведению учебно-методической и научной работы	83

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

1.2. Перечень документации подразделений по организации учебно-воспитательного процесса, методической, научно-методической, научно-исследовательской работы при реализации ООП ВПО	88
<b>РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ</b>	<b>91</b>
<b>РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ</b>	<b>92</b>
3.1. Обязательный минимум содержания ООП	92
3.2. Сроки освоения ООП	92
3.3. Результаты освоения основной образовательной программы	95
3.3.1. Содержание и уровень курсовых работ	96
3.3.2. Организация практик	97
3.4. Требования к учебно-методическому обеспечению	99
<b>РАЗДЕЛ 4. КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ</b>	<b>101</b>
4.1. Балльно-рейтинговая система	101
4.2. Системы контроля	103
4.2.1. Диагностическое Интернет-тестирование студентов 1 курса	103
4.2.2. Текущий и промежуточный контроль	103
4.2.3. Федеральный Интернет-экзамен (ФЭПО)	103
4.3. Государственная (итоговая) аттестация выпускников	103
4.4. Связь с работодателями и оценка качества подготовки выпускников	107
<b>РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА</b>	<b>108</b>
5.1. Обеспеченность основной и дополнительной учебной литературой	108
5.2. Учебно-методические материалы, разработанные преподавателями выпускающей кафедры	109
<b>РАЗДЕЛ 6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ</b>	<b>111</b>
<b>РАЗДЕЛ 7. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	<b>113</b>
7.1. Участие преподавателей и студентов в НИР	114
<b>РАЗДЕЛ 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА</b>	<b>116</b>
<b>РАЗДЕЛ 9. ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ</b>	<b>118</b>
<b>РАЗДЕЛ 10. ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП</b>	<b>127</b>
<b>РАЗДЕЛ 11. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ</b>	<b>129</b>

## ЧАСТЬ I

### РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

#### 1.1. Общая информация

##### 1.1.1. Контактные данные

№	Наименование сведения	Значение сведений
1	2	3
	Полное наименование организации, осуществляющей образовательную деятельность	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет
	Дата создания образовательной организации/филиала	1804 год
	Преыдущие наименования образовательной организации/филиала (за период реализации образовательной программы)	ГОУ ВПО «Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина»
	Местонахождение образовательной организации/филиала (Регион)	Республика Татарстан
	Местонахождение образовательной организации/филиала (Город)	Казань
	Местонахождение образовательной организации/филиала (Улица, номер дома)	Кремлевская, д. 18
	Контактная информация организации/филиала (Регион)	(843) 233-71-09
	Контактная информация организации/филиала (Город)	
	Контактная информация организации/филиала (Улица, номер дома)	
	Контактная информация организации/филиала (контактные телефоны)	
	Контактная информация организации/филиала (факс)	(843) 292-44-48
	Контактная информация организации/филиала (адрес электронной почты)	<a href="mailto:public.mail.@kpfu.ru">public.mail.@kpfu.ru</a>
	Контактная информация организации/филиала (адрес сайта)	<a href="http://www.kpfu.ru">www.kpfu.ru</a>
	Уровни образования, образовательные программы, которые реализуются образовательной организацией	Основное общее, среднее общее, среднее профессиональное образование, высшее образование (бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации), дополнительное профессиональное образование
	Реквизиты лицензии	От 23 апреля 2013 года, серия 90Л01 №0000747, рег. №0699
	Реквизиты свидетельства о государственной аккредитации (при наличии)	От 16 августа 2013 года серия 90А01 №0000870, рег.№0811

)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

### 1.1.2. Сведения об учредителях образовательной организации

№	Наименование учредителей образовательной организации
1	2
	Учредителем Университета является Российская Федерация. Функции и полномочия Учредителя Университета в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 апреля 2010 г. №500-р осуществляет Министерство образования и науки Российской Федерации

## РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Общие сведения об образовательной программе

№	Наименование сведения	Значение сведений
1	2	3
	Уровень образования (бакалавриат/специалитет/магистратура)	специалитет
	Код образовательной программы (направления)	032401.65.
	Наименование образовательной программы (направления)	«Реклама»
	Дата утверждения образовательного стандарта в соответствии с которым реализуется образовательная программа	14 марта 2000г.
	Наличие сетевой формы обучения (да/нет)	нет
	Наименования организаций, с которыми заключены договора по сетевой форме обучения ( <i>при наличии</i> )	нет
	Реквизиты договоров с организациями, с которыми заключены договора по сетевой форме обучения ( <i>при наличии</i> )	нет
	Наличие кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (для профессиональной образовательной организацией или образовательной организацией высшего образования) (да/нет)	нет
	Наименования организаций, на базе которых созданы кафедры и иные структурные подразделения, обеспечивающие практическую подготовку обучающихся (если таковые имеются)	нет
	Реквизиты договора о создании кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (для профессиональной образовательной организацией или образовательной организацией высшего образования)	нет
	Обучение на иностранном языке (указать на каком иностранном языке) ( <i>при наличии</i> )	нет
	Применение дистанционных технологий (да/нет)	нет
	Применение электронного обучения (да/нет)	нет

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_

Данные верны,  
Федотова Н.Ф.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

## 2.2. Сведения о контингенте обучающихся

### 2.2.1 Распределение численности обучающихся 1 – 6 курсов по образовательной программе

#### *Очная*

№ строки		Численность студентов по курсам						Итого
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
01	Всего				9	14		23
02	В том числе по ускоренным программам							

#### *Заочная*

№ строки		Численность студентов по курсам						Итого
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
01	Всего						14	14
02	В том числе по ускоренным программам							

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_ Данные верны,  
Федотова Н.Ф.

Начальник Управления кадров \_\_\_\_\_ (Шакирова Д.Ш.)



### 2.2.2 Общие сведения о приеме абитуриентов по образовательной программе

№	Учебный год	Подано заявлений	Принято*	в том числе за счет средств		В рамках целевого приема	Средний минимальный балл ЕГЭ*	
				За счет бюджетных ассигнований	С полным возмещением стоимости обучения		Студентов, принятых на обучение за счет бюджетных ассигнований	Студентов, принятых на места с полным возмещением стоимости обучения
1	2	4	5	6	7	8	9	10
	2008/2009	87	44	2	42	0	73,6	42,9
	2009/2010	75	15	1	14	0	54,67	48,33
	2010/2011	26	11	0	11	0	0,00	38,00
	2011/2012							
	2012/2013							
	2013/2014							

\*- для программ бакалавриата и программ специалитета

Ответственный секретарь Приемной комиссии НЧФ КФУ \_\_\_\_\_ Данные верны,  
(А.З. Гумеров)

### 2.2.3 Распределение численности обучающихся по образовательной программе по очной форме обучения, прошедших обучение в других вузах

№ строки	Учебный год	Численность обучающихся, прошедших обучение в других вузах в учебном году, заканчиваемом в отчетном, длительностью					
		не менее семестра (триместра)			менее семестра (триместра)		
		в российских вузах	в зарубежных вузах		в российских вузах	в зарубежных вузах	
			стран СНГ	других стран (кроме стран СНГ)		стран СНГ	других стран (кроме стран СНГ)
1	2	3	4	5	6	7	8
01	2008/2009	нет	нет	нет	нет	нет	нет
02	2009/2010	нет	нет	нет	нет	нет	нет
03	2010/2011	нет	нет	нет	нет	нет	нет
04	2011/2012	нет	нет	нет	нет	нет	нет
05	2012/2013	нет	нет	нет	нет	нет	нет
06	2013/2014	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_

Данные верны,  
Федотова Н.Ф.

## 2.3 Содержание образовательной программы

### 2.3.1 Календарный учебный график

Например: Набережночелнинский филиал // 032401.65// специалист (Реклама) // История рекламы //2012

Информационная система "Студент" - Windows Internet Explorer

http://shelly.kpfu.ru/pls/student/student\_work.begin\_work?p1=122890&p2=1564917164678636487811778099439&p\_h=A0F43AC227B16C0E172F659F20557ECC

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное Яндекс Электронный документо...

Информационная система "Студент"

ДЕЙСТВИЯ СПРАВОЧНИКИ ОТЧЕТЫ УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

СПИСОК ГРУПП ОК ЭКЗАМЕНЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ОК КОНТИНГЕНТ СТУДЕНТОВ ОК УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ ОК

Пользователь: Архипова Н.И. начало сессии: 06.05.2014 08:29

Перейти в ЭУ / Закончить

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТИПЕНДИЯ ОТЧЕТ ДЛЯ АКИБАНКА ОК

УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ ?

Подразделение: Социально-гуманитарное отделение Специальность: 032401.65 Реклама

Добавить

Обучение: ОЧНОЕ

Специалист по рекламе (не предусмотрено) 2014 г. шахты график / недели в семестрах / дисциплины / дисциплины (scrolling) / практики /ООП / спецификация / удалить / копировать учебный план / общая печатная форма:

Файл Обзор... обычная Загрузить Очистить

Техподдержка: телефоны (843) 2303066, (843) 2337224, вн.70-28; эл.почта developer@kpfu.ru

Готово Интернет 105%

пуск Total Commander 7.5... Личный кабинет сот... Информационная си...

RU 11:13

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

### 2.3.2 Учебный план

Например: Набережночелнинский филиал // 032401.65// специалист (Реклама) // История рекламы //2012

The screenshot displays the 'Информационная система "Студент"' web application. The browser window shows the URL: [http://shelly.kpfu.ru/pls/student/student\\_work.begin\\_work?p1=122890&p2=15649171646786364878117780994398p\\_h=A0F43AC227B16C0E172F659F20557ECC](http://shelly.kpfu.ru/pls/student/student_work.begin_work?p1=122890&p2=15649171646786364878117780994398p_h=A0F43AC227B16C0E172F659F20557ECC). The page header includes navigation menus: ДЕЙСТВИЯ (СПИСОК ГРУПП), СПРАВОЧНИКИ (ЭКЗАМЕНЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ), ОТЧЕТЫ (КОНТИНГЕНТ СТУДЕНТОВ), and УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС (УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ). The user is identified as Архипова Н.И. with a session start time of 06.05.2014 08:29. The main content area is titled 'УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ' and shows filters for 'Подразделение: Социально-гуманитарное отделение' and 'Специальность: 032401.65 Реклама'. Below the filters, there is a section for 'Обучение: ОЧНОЕ' with a text field containing 'Специалист по рекламе (не предусмотрено) 2014 г. шахты' and a list of actions: 'график / недели в семестрах / дисциплины / дисциплины (scrolling) / практики / ООП / спецификация / удалить / копировать учебный план / общая печатная форма:'. At the bottom, there are buttons for 'Файл', 'Обзор...', 'обычная', 'Загрузить', and 'Очистить'. The footer contains contact information: 'Техподдержка: телефоны (843) 2303066, (843) 2337224, вн.70-28; эл.почта developer@kpfu.ru'.

### 2.3.3. Сведения о местах проведения практик

№ п/п	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	Место проведения практики	Реквизиты и сроки действия договоров (номер документа; дата документа; организация, с которой заключен договор; дата окончания срока действия)
1	2	3	4
1.	Учебно-ознакомительная	АНО «Камский центр социальных и бизнес-технологий «Развитие»	Договор № 158/08-01 от 27.11.2008 г. (бессрочный)
		Общество с ограниченной ответственностью «Жилищная инвестиционная компания»	Договор № 156/08-01 от 27.11.2008 г. (бессрочный)
		ООО ПО «Начало»	Договор № 157/08-01 от 27.11.2008 г. (бессрочный)
		Торгово-промышленная палата «Закамье»	Договор № 159/08-01 от 27.11.2008 г. (бессрочный)
		Исполнительный комитет г. Наб. Челны	Договор № 151/08-01 от 30.06.2008 г. (бессрочный)
		Филиал ОАО «Татмедиа» «Нижнекамская телерадиокомпания»	Договор №2/08 от 01.06.2008 01.06.08 – 01.06.2018 г.г.
2.	Производственная	АНО «Камский центр социальных и бизнес-технологий «Развитие»	Договор № 158/08-01 от 27.11.2008 г. (бессрочный)
		Общество с ограниченной ответственностью «Жилищная инвестиционная компания»	Договор № 156/08-01 от 27.11.2008 г. (бессрочный)
		ООО ПО «Начало»	Договор № 157/08-01 от 27.11.2008 г. (бессрочный)
		Торгово-промышленная палата «Закамье»	Договор № 159/08-01 от 27.11.2008 г. (бессрочный)
		Исполнительный комитет г. Наб. Челны	Договор № 151/08-01 от 30.06.2008 г. (бессрочный)
		ООО «Газета «Вечерние Челны»	Договор №11/09 от 27.08.2009 27.08.09 – 27.08.2019 г.г.
		ЗАО «Единство» радио «Европа +»	Договор №10/09 от 20.05.2009 20.05.09 – 20.05.2019 г.г.
		Филиал ОАО «Татмедиа» ТРК «Чаллы-ТВ»	Договор №9/09 от 20.05.2009 20.05.09 – 20.05.2019 г.г.
		Филиал ОАО «Татмедиа» ТРК «Чаллы-ТВ» радио «Маяк»	Договор №8/09 от 20.05.2009 20.05.09 – 20.05.2019 г.г.

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_

Данные верны,  
Федотова Н.Ф.

### РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Сведения о педагогических работниках, привлеченных к реализации образовательной программы

N п/п	Фамилия И.О., должность по штатному расписанию	Обеспеченность педагогическими работниками										
		Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Учебная нагрузка преподавателя по дисциплине (модулю), ак. час.		Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень (код и наименование научной специальности), в т.ч. степень присваиваемая за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности, ученое звание, почетное звание Российской Федерации	Основное место работы (наименование и основной ОКВЭД организации), должность, (заполняется для работников профильных организаций)	Стаж работы общий/научно-педагогический	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель)	Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовки (наименование программы, продолжительность, образовательная организация, год, выданный документ о квалификации)	Основные результаты научной, творческой и/или научно-методической деятельности (монографии, учебники, учебные пособия, публикации в рецензируемых научных изданиях со ссылкой на РИНЦ, Web of Science, Scopus или аналогичную базу научных публикаций)*	Наименование НИР, участие/руководство НИР, годы выполнения, объемы выполненных работ (в руб.), реквизиты договоров, актов выполненных работ, суммы начисленной заработной платы, реквизиты документов, подтверждающих начисленную заработную плату
4	5	7	8	9								
1	Платова И.Н., старший преподаватель	Иностранный язык	204	136	Удмуртский государственный университет (г.Ижевск), романо-германские языки (английский язык)		Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры иностранных языков	26 11	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013.,	Самообучение как педагогическая проблема психологии. Сб. Интеграция бизнеса, образования и науки как социально-экономическая необходимость современного общества. Реализация концепции полипрофессиональной	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										№019103	подготовленности будущего специалиста. - Казань, 2009. - 252 с. [С.114-119]	
2	Галлямова О.Н., старший преподаватель	Физическая культура	404	4	Волгоградский институт физкультуры. Преподаватель физической культуры	Кандидат пед.наук, 13.00.08 - Теория и методика профессионального образования	Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта	23/23	Штат	Методика разработки учебных модулей по ГОС-3 на основе компетентного подхода, 2011 г., № 007106	нет	
3	Бессонова Т.В., доцент	Отечественная история	51	79	КГУ, История	Кандидат исторических наук, 07.00.02 - Отечественная история	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры гуманитарных наук	24/17	Штат	2011 г. – стажировка в НИУ Высшая школа экономики (г. Москва) по программе «Отечественная история», 144 часа, сертификат 513-10/1011.	<p>Хозяйственная деятельность мещан Казанской губернии в первой половине XIX века // Вестник Чувашского университета. Гуманитарные науки. – 2011. - №2. – С.16-22.</p> <p>Подати и повинности казанского мещанства (конец XVIII – первая половина XIX века) // Исторические, философские, политические и юридические наук, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2012. - №3(17). – Часть II. – С. 35-37.</p> <p>Опыт реконструкции социального статуса</p>	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											казанских мешан по маклерской книге 1818 г. // Исторические, философские, политические и юридические наук, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2012. - №10 (24). – Часть I. – С.38-40.	
4	Сайфуллин Р.Г., доцент	Политология	34	36	Казанский государственный университет. Физика	Кандидат политических наук, 23.00.02 – Политические институты, этнополит. конфликтол., нац. и полит. процессы и технологии	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры социальных наук	28	Штат	Организация воспит. работы со студентами в вузе, 2011, № 007240	Polity and population quality dynamics // Advances in Environmental Biology. Volume 8, Number 5: April, 2014 (Scopus). Биосоциальный подход к исследованию империи: новое понимание исторической динамики // Власть. 2010. № 2. С. 76-79  Смуты как характеристика неустойчивых состояний суперэтноса и прогноз развития Запада // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 10. Часть 2. С. 167-172.	
5	Воронкова И.В., доцент	Психология и педагогика	34	36	Алтайский государственный университет Московский	Кандидат психологических наук, 19.00.13 - Психология развития,	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры	25	Штат	1.Поликультурное образование: научно-методические	Учебная деятельность в образовательной системе Эльконина-Давыдова как ресурс развития учебной мотивации подростка.	



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

					городской психолого-педагогический университет	акмеология	социальных наук			содержательные и организационные аспекты-72 часа Институт интегративной психологии Профессионального развития, 2010 Удостоверение ФС-10/007 Сертификат №См 108/05/2012 3. Медиация базовый курс - 120 часов ВПО Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2012. Свидетельство о повышении квалификации №1207	Materialy VIII Mezinardni vedecko-praktika conference "DNY VEDY - 2012", - Dil 62. Psychologie a sociologie: Praha. Publishing House "Education and Science" s.r.o. - 96 stran. Чехия, Прага, 27 марта - 5 апреля 2012г. - С. 21-23. Исследование эмоционального выгорания и стратегий совладания сотрудников в организациях с различным типом организационной культуры / Д.В.Воронкова, И.В.Воронкова // MATERIAŁY IX MIĘDZYKARODOWEJ NAUKOWO-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI «PERSPEKTYWICZNE OPRACOWANIA SAŃ NAUKĄ I TECHNIKAMI-2013» 07 - 15 listopada 2013 roku. – Volume 25. Psychologia i socjologia. Przemysł Nauka i studia 2013. – С.22-26	
6	Мавлятдинов И.С., доцент	Социология	34	36	Университет им. Девятнадцатого мая (Турция). Теология	Кандидат социологических наук, 22.00.04 - Социальная структура, социальные институты и процессы.	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры гуманитарных наук	11/11	Штат		Социально-психологическая роль религии в современном обществе: реальность и/или иллюзия //Образование и саморазвитие №5 (21) – Казань, 2010.-С.130-134.  К проблеме	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											рациональности религиозной веры: эвиденциализм теизма Ричарда Суинберна // Власть №7 – М., 2011.- С. 166-170.  Отцы и дети. По материалам исследования в Татарстане // Человек №1 – М., 2012, С.145-150.	
7	Хайруллин А. Г., профессор	Философия	68	104	Казанский государственный университет. Социология.	Доктор философских наук, 09.00.11 - Социальная философия.	Набережночелнинский институт КФУ, зав.кафедрой гуманитарных наук	40/23	Штат	«История и философия науки», 72 ч., Казанский Федеральный Университет, 2014 г.	Философия в системе культуры: Учебное пособие для вузов/ Под ред. В.В.Ильина. –Калуга: Издательство «Полиграф-Информ», 2004. - 612 с.  Логика (Мантыйк) на татарском языке, учебное пособие- Набережные Челны, изд-во ИНЭКА, 2010. – 267 с.	
8	Левченко М.В., доцент	Правоведение	34	36	Казанский государственный педагогический университет. История.	Кандидат политических наук, 23.00.01 – Теория и философия политики, история и методология политической науки	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры гуманитарных наук	15/13	Штат	Повышение квалификации по программе «Управление образовательными программами» . 2009 год. Программа «Cambridge Interchange third edition» intro level март 2009	Конрад Аденауэр и германский консерватизм 50-60 гг. XX века. Набережные Челны: ИНЭКА, 2009. – 166 с.	
9	Сайфуллин Р.Г., доцент	История Татарстана	17	23	Казанский государственный	Кандидат политических наук, 23.00.02 -	Набережночелнинский институт	28	Штат	Организация воспит. работы со	Polity and population quality dynamics // Advances in Environmental Biology.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

					университет	Полит. институты, этнополит. конфликтол., нац. и полит. процессы и технологии	КФУ, доцент кафедры социальных наук			студентами в вузе, 2011, № 007240	Volume 8, Number 5: April, 2014 (Scopus). Биосоциальный подход к исследованию империи: новое понимание исторической динамики // Власть. 2010. № 2. С. 76-79  Смуты как характеристика неустойчивых состояний суперэтнуса и прогноз развития Запада // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 10. Часть 2. – С. 167-172.	
10	Горячева О.Н., доцент	Этнологи я	51	39	Елабужский государственный педагогический институт. Филология, русский язык и литература	Кандидат филологических наук, 10.01.01 - Русская литература.	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	20,8/10,8	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Комадорова И.В., Горячева О.Н. Историко-религиозные аспекты духовной жизни общества. Монография./ ФГБОУ ВПО «Камская государственная инженерно-экономическая академия».- Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2012.-295с.  Гуныко О.Г, Горячева О.Н. Конфискальные образования с финальным элементом «-окъ» в русском языке XV–XVII вв. // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. №11.11(47)	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											<p>(Проблемы науки и образования). – С. 232–240.</p> <p>Горячева О.Н, Гунько О.Г. Псалтирь как духовный источник для самовыражения И.А. Крылова. Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 2(32) в 2-х ч. Ч.1. – С.67-70.</p> <p>Горячева О.Н. Визуализация образов в переложениях псалмов И.А.Крылова. Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3 (часть 4). – С. 882-885.</p>	
11	Горячева О.Н., доцент	Русский язык и культура речи	34	36	Елабужский государственный педагогический институт, Филология, русский язык и литература	Кандидат филологических наук, 10.01.01 - Русская литература	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	20,8/10,8	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	<p>Комадорова И.В., Горячева О.Н. Историко-религиозные аспекты духовной жизни общества. Монография./ ФГБОУ ВПО «Камская государственная инженерно-экономическая академия».- Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2012.-295с.</p> <p>Гунько О.Г, Горячева О.Н. Конфиксальные образования с финальным элементом «-окъ» в русском языке XV–XVII вв. // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. №11.11(47)</p>	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											<p>(Проблемы науки и образования). – С. 232–240.</p> <p>Горячева О.Н, Гунько О.Г. Псалтирь как духовный источник для самовыражения И.А. Крылова. Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 2(32) в 2-х ч. Ч.1. С.67-70.</p> <p>Горячева О.Н. Визуализация образов в переложениях псалмов И.А.Крылова. Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3 (часть 4). – С. 882-885.</p>	
12	Комадорова И.В., профессор	Самоменеджмент	34	66	Набережночелнинский государственный педагогический институт. Учитель изобретения и труда	Доктор философских наук, 24.00.11-История и теория культуры (философские науки)	Набережночелнинский институт КФУ, профессор кафедры массовых коммуникаций	30/16	Штат.	<p>Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019097</p>	<p>Komadorova I.V. Cultural substrate as a factor of the dynamic transformations within the polyethnic conditions// Middle East Journal of Scientific Researches 21(1): 23-27, 2014-05-06.</p> <p>Komadorova I.V. Identity as a result of the interaction of communicating subjects// European Researcher, 2013, Vol(65), № 12-2 (Eng), - P.2030-2035.</p> <p>Комадорова И.В., Кузнецова Е.В. Понятие языковой личности в культурно-</p>	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											коммуникативном пространстве. Характеристики идентичности// Фундаментальные исследования. – 2013. - №11. – С. 1732-1735	
13	Арефьева С.М., доцент	Цветоведение и цветоделение	34	66	Набережночелнинский государственный педагогический институт. Учитель изобразительного искусства, черчения и труда	Кандидат педагогических наук, 13.00.01 - Общая педагогика история педагогики и образования	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры гуманитарных наук	25 лет 9 мес	Штат	Повышение квалиф. по программе "Культурология" (МГУ им. М.В. Ломоносова) № 54110a9003	Формирование цветовой культуры специалиста рекламы. Сб. по мат-м Всероссийской научно-практической конф. «Гуманитарная составляющая профессионального образования». – Казань: государственное учреждение «Научный центр безопасности жизнедеятельности детей», 2010, часть II.- с. 80-82. (соавторство с Михайловой Е. А.)  Arefyeva S.M., Arefyeva K.I. THE WORLD, BROKEN INTO THE FRAGMENTS//FACTOR OF PERSONAL HARMONIOUS DEVELOPMENT WITHIN THE STRUCTURE OF THE CLOBAL SOCIETY PROGRESS- London: LASHE, 2014 // Искусство XX века: художественные направления Западной Европы США в определениях и схемах. –	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											2014: //http://festival.1september.ru/articles/641870/	
14	Бычкова Т.И., доцент	История рекламы	34	66	Самарский государственный педагогический университет. Педагогика и методика начального образования "	Кандидат педагогических наук, 13.00.01 - Общая педагогика, история педагогики и образования, 13.00.04 - Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры.	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	22/6,6	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Формирование имиджа руководителя некоммерческой организации средствами связей с общественностью (статья). [Электронный ресурс]: офиц. сайт научно-практического электронного журнала «Экономика и социум». 10.05.13.- Режим доступа: http://www.iupr.ru.	
15	Мавлятдинов И.С., доцент	Культурология	34	66	Университет им. Десятилетия мая (Турция). Теология.	Кандидат социологических наук, 22.00.04 - Социальная структура, социальные институты и процессы.	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры гуманитарных наук	11/11	Штат		Социально-психологическая роль религии в современном обществе: реальность и/или иллюзия //Образование и саморазвитие №5 (21) – Казань, 2010.-С.130-134.  К проблеме рациональности религиозной веры: эвиденциализм теизма Ричарда Суинберна // Власть №7 – М., 2011.- С. 166-170.  Отцы и дети. По материалам исследования в Татарстане // Человек №1 – М., 2012, С.145-150.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

16	Луговая Ю.А., доцент	Медиакультура	34	36	Казанский государственный университет имени В.И. Ульянова-Ленина. Журналистика.	Кандидат философских наук, 09.00.13 - Философия и история религии, философская антропология, философия культуры	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	4,9	Штат	Курс "Современные технологии организации и обеспечения образовательного процесса", 2014 г. КФУ	<p>Медиакультура: исторический аспект изучения / Ю.А. Луговая / V Камские чтения: сб. докладов Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. – Набережные Челны: Филиал Казан. гос. ун-та, 2013 (0,3 п.л.).</p> <p>Четыре типа интерпретации медиатекста / Ю.А. Луговая / СМИ в современном мире. Петербургские чтения: сб. тезисов 52-й Междунар. науч. конф. [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2013. – Режим доступа: <a href="http://jf.spbu.ru/conference/3090/3091.html">http://jf.spbu.ru/conference/3090/3091.html</a> (0,1 п.л.).</p> <p>Медиакультурная модель текста массовой коммуникации / Ю.А. Луговая // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: ежемесячный научный журнал. – Москва, 2013. В 2 ч. – Ч. 1. – С. 298-300. – <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=20505077">http://elibrary.ru/item.asp?id=20505077</a>.</p>	
17	Яковлева М.Г., доцент	Современные концепции и медиа	34	36	Казанский государственный университет. Социология.	Кандидат философских наук, 09.00.11 - Социальная философия	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры	13/11	Штат.		Опубликование социологической информации как фактор влияния на электоральное поведение граждан //	



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

						массовых коммуникаций				Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 4 (42): в 2-х ч. Ч. II. С. 209-215. (статья ВАК)  Метод контент-анализа в исследовании журналистики: учебное пособие / М.Г. Яковлева ; фил. Казан. гос. ун-та. - Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2009. - 50 с.	
18	Якупова Г.А., старший преподаватель	Математика	85	115	НГПИ. Математика	Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры математики	9/8	Штат	Повышение квалификации по программе «Обеспечение и управление качеством образования» в объеме 72 часов, с 1 апреля 2009 г. по 26 июня 2009 г., Камская государственная инженерно-экономическая академия, удостоверение	Исследование разрешимости пространственных краевых задач для шара линейной теории упругости // Научно-технический Вестник Поволжья №1, 2014, г. Казань.  Математика. (Учебно-методический комплекс для студентов заочной и дистанционной форм обучения по специальностям: 030602.65 – «Связи с общественностью», 032401.65 – «Реклама»), Изд.-во ИНЭКА, 2010, г. Наб. Челны. 3. Интегральное исчисление функций одной	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											переменной. (Методические указания к практическим занятиям для студентов экономических специальностей), Изд.-во ИНЭКА, 2010, г. Наб. Челны.	
19	Григорьева Д. Р., доцент	Информатика	51	129	ГОУ ВПО Камская государственная инженерно-экономическая академия, Прикладная информатика и экономика	Кандидат педагогических наук, 13.00.01 - Общая педагогика, история педагогики и образования	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры математических методов в экономике	8/8	Штат	№007261, 2011г. Камская государственная инженерно-экономическая академия по программе «Методика разработки учебных модулей по ГОС-3 на основе компетентного подхода».	Текстовые редакторы. Учебно - методическое пособие по дисциплине «Информатика» для студентов экономического факультета. - Набережночелнинский институт (филиал) ФГАОУ ВПО КФУ, 2014.  «MS Word». Учебно - методическое пособие по дисциплине «Информатика» для студентов заочной формы обучения. - Набережночелнинский институт (филиал) ФГАОУ ВПО КФУ, 2014.  Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе: материалы V международной научно-практической конференции. - Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2014. – С.21-22(РИНЦ)	
20	Милованов В.Н., доцент	Концепции современ	51	149	Казанский государственный	Кандидат физико-математических	Набережночелнинский институт	44/44	Штат	«Национальный исследователь	Изучение явления люминесценции на основе "ЛЮОММ: методическое	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		ного естествознания			университет имени В.И.Ульянова-Ленина. Астрономия	наук, 01.03.02 - Астрофизика	КФУ, доцент кафедры физики			ский технологический университет «МИСиС», Москва, 2013 № 772400156004	пособие по НИР, ИНЭКА, 2011г.  Волновая оптика и квантовая физика: учебное пособие к лабораторному практикуму по физике, ИНЭКА, 2012г.	
21	Файзуллина А. Г., старший преподаватель	Интернет - технологии	17	43	Казанский государственный университет имени В.И. Ульянова-Ленина Математические методы и исследование операций в экономике		Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры математических методов в экономике	8	Штат	ТЕРП 10 SAP ERP-ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	Губочкина Н.И., Файзуллина А.Г. Тесты по математике (учебно-методическое пособие) / Фил. Казан. фед. ун-та. – Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2013 - 49 с.  Гареева Г.А., Куликова А.Н., Файзуллина А.Г. Модели и методы линейного программирования (учебно-методическое пособие) / Фил. Казан. фед. ун-та. – Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2013 - 58 с.  Гареева Г.А., Куликова А.Н., Файзуллина А.Г. Экономико-математическое моделирование (учебно-методическое пособие) / Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института КФУ, 2014 - 63 с.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

22	Сафаргалиев Э.Р., доцент	Экономическая география и регионалистика	51	9	НОУ ВПО «ИЭУиП» (г.Казань). Государственное и муниципальное управление.	Кандидат педагогических наук, 13.00.08 - Теория и методика профессионального образования	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	8	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019104	<p>Педагогические условия подготовки в ВУЗе менеджеров-экономистов с дополнительными направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография);</p> <p>Педагогические условия развития личности: теория и практика (книга 2) [монография] — Москва: Издательство Перо, 2013. – 286 с.,</p> <p>Концепция подготовки менеджеров в ВУЗе с дополнительными направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография); Управление региональными экономическими системами в условиях модернизации: Коллективная монография / под ред. Плотникова А.Н. – Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013. – 197 с.</p> <p>Management of Socio-Economic Components of Branding in the Company (Управление социально-экономическими составляющими брендинга на предприятии)</p>
----	--------------------------	------------------------------------------	----	---	-------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	---	------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											(статья из базы Scopus), Middle-East Journal of Scientific Research 17 (3): 296-299, 2013. Режим доступа: <a href="http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm">http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm</a>	
23	Бычкова Т.И., доцент	Логика и теория аргументации	51	9	Самарский государственный педагогический университет. Педагогика и методика начального образования.	Кандидат педагогических наук, 13.00.01 Общая педагогика, история педагогики и образования, 13.00.04 -Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	22/6,6	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Формирование имиджа руководителя некоммерческой организации средствами связей с общественностью (статья). [Электронный ресурс]: офиц. сайт научно-практического электронного журнала «Экономика и социум». 10.05.13.- Режим доступа: <a href="http://www.iupr.ru">http://www.iupr.ru</a> .	
24	Горячева О.Н., доцент	Искусство и литература	289	281	Елабужский государственный педагогический институт. Филология, русский язык и литература	Кандидат филологических наук, 10.01.01 - Русская литература	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры физики	20,8/10,8	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013, № 019072	Комадорова И.В., Горячева О.Н. Историко-религиозные аспекты духовной жизни общества. Монография./ ФГБОУ ВПО «Камская государственная инженерно-экономическая академия».- Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2012.-295с.  Гулько О.Г, Горячева О.Н. Конфиксальные образования с финальным элементом «-окъ» в русском языке XV–XVII вв.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											<p>// В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. №11.11(47) (Проблемы науки и образования). С. 232–240.</p> <p>Горячева О.Н, Гунько О.Г. Псалтирь как духовный источник для самовыражения И.А. Крылова. Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 2(32) в 2-х ч. Ч.1. С.67-70. 4. Горячева О.Н. Визуализация образов в переложениях псалмов И.А.Крылова Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3 (часть 4). – С. 882-885.</p>
25	Садриев Д. С., профессор	Экономическая теория	51	99	Таджикский государственный университет им. В.И. Ленина. Математика.	Доктор экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством	Набережночелнинский институт КФУ, профессор кафедры производственного менеджмента	51 / 32	Штат	«Таможенное дело», ФГАОУ ВПО К(П)ФУ , 576 ч., 2013 г.	<p>Садриев Д.С., Завадский В.В. Экономика и управление на предприятии транспорта: Учебное пособие по дипломному проектированию. – Набережные Челны: Издательство Камской государственной инженерно-экономической академии, 2009.–100 с.</p> <p>Садриев Д.С., Алексеев В.Н. Логистика и управление цепями поставок: Учебное пособие по дипломному проектированию –</p>

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											Набережные Челны: Издательство Камской государственной инженерно-экономической академии, 2011. – 75 с.  Садриев, Д.С., Андрианова Н.В. Методические основы формирования маркетинговых каналов распределения готовой продукции: монография. – М: ИНФРА-М, 2014. – 230 с. – (Научная мысль)	
26	Исавнин А.Г., профессор	Статистика	68	62	Казанский государственный Университет им. Ульянова-Ленина, «Физика»	Канд. физ.-мат.н., 01.04.07 «Физика твердого тела»  д.физ.-мат.н., 01.04.11 Физика магнитных явлений, профессор	НЧ(ф)И КФУ, профессор кафедры математических методов в экономике	21/21	штатный		1. Исавнин А.Г., Колоскова О.А., Утяганов Р.Ф. "1С: Бухгалтерия предприятия 8 (ред.2.0)" // учебное пособие, 2013 г., издательство НЧФ КНИТУ-КАИ им. А.Н.Туполева, 158 с.  2. Ерёмина И.И., Исавнин А.Г., Павликов С.В. "Математические методы и модели в экономике" // учебное пособие для студентов вузов, гриф УМО РАЕ, издательство НЧФ КНИТУ-КАИ им.А.Н.Туполева, 2014 г., 125 с.  3. Исавнин А.Г. "Теория игр" // учебное пособие, издательство НЧФ КНИТУ-КАИ им. А.Н.Туполева, 2014 г., 94 с.	
27	Хайруллина Ф.Х., доцент	Финансы, денежное	34	66	Казанский государстве	Кандидат педагогических	Набережночелнинский	12	Штат	Программа "Обеспечение	Возможность применения контролинга для	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		обращение и кредит			<p>научный педагогический университет. Татарский язык и литература.</p> <p>Камская государственная инженерно-экономическая академия. Финансы и кредит.</p>	<p>наук, 13.00.01 - Общая педагогика, история педагогики и образования</p>	<p>институт КФУ, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учёта</p>			<p>и управление качеством образования", 2009</p>	<p>управления прибылью предприятия/И.Н. Насыров., И.Н. Вячина// Ученые записки Российской Академии предпринимательства. Сборник научных трудов. Выпуск XXXVII/Москва 2013. – С. 297-303.</p>	
28	Елакова А.А., доцент	Бухгалтерский учет, аудит	34	56	<p>ФГОУ ВПО КГФЭИ. Бухгалтерский учет, анализ и аудит</p>	<p>Кандидат экономических наук, 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика</p>	<p>Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учёта</p>	6	Штат		<p>Таргет-костинг как инструмент управленческого учета (статья ВАК) Бухгалтерский учет. – 2011. - №12. – С.106-108.</p> <p>Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации как инструмент антикризисного управления (статья ВАК, РИНЦ) Вестник Казанского ГАУ. – 2011. № 4(22). – С. 31-35.</p> <p>Управленческий анализ операционных и финансовых рисков коммерческих организаций в кризисных ситуациях (статья ВАК) Аудит и</p>	



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											финансовый анализ - 2012. №1. - С.299-303	
29	Кузнецова Ю.С., старший преподаватель	Правовое регулирование рекламной деятельности	68	52	Казанский государственный технический университет им. А.Н.Туполева. Специалист по связям с общественностью	Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций	7/7	Штат.	Структура общества и социальное неравенство" 72 часа, Государственный академический университет гуманитарных наук, 2012, удостоверение № 402/057	Координация и регулирование деятельности внутриорганизационных групп средствами связей с общественностью. Социосинергетика: Синергетическое управление социально-экономическим развитием: сб. тр. Межд. науч.-практ. конф.; 29-31 марта 2010 г. – Наб. Челны: Изд-во Камской гос. инж.-экон. акад., 2010. - С.132-134  Информационное оружие как продукт глобализации // IV Камские чтения: межрегиональная научно-практическая конференция. (2012; Наб. Челны).- Наб. Челны: Изд-во Кам. госуд.инж.-эконом. акад., 2012. – С. 132-135.  Внедрение HEART-management как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений: материалы IV международной научно-практической конференции (12 декабря 2013г.) -		

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											Саратов: Издательство ЦПМ "Академия Бизнеса", 2013. - С. 136-142.	
30	Сафаргалиев Э.Р., доцент	Менеджмент	51	89	НОУ ВПО «ИЭУиП» (г.Казань). Государственное и муниципальное управление.	Кандидат педагогических наук, 13.00.08 – теория и методика профессионального образования	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	8	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ», 2013., № 019104	<p>Педагогические условия подготовки в ВУЗе менеджеров-экономистов с дополнительными направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография);</p> <p>Педагогические условия развития личности: теория и практика (книга 2) [монография] — Москва: Издательство Перо, 2013. - 286 с.</p> <p>Концепция подготовки менеджеров в ВУЗе с дополнительными направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография); Управление региональными экономическими системами в условиях модернизации: Коллективная монография / под ред. Плотникова А.Н. – Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013 – 197 с.</p> <p>Management of Socio-Economic Components of Branding in the Company</p>	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											(Управление социально-экономическими составляющими брендинга на предприятии) (статья из базы Scopus), Middle-East Journal of Scientific Research 17 (3): 296-299, 2013. Режим доступа: <a href="http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm">http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm</a>	
31	Машкова Е.В., доцент	Маркетинг	34	66	Тольяттинский политехнический институт (г.Тольятти). Инженер-механик.	Кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика, планирование, управление народным хозяйством и его отраслями	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	30/18	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Предпринимательство как элемент экономической жизни города: состояние и проблемы. - Набережные Челны, Изд-во "Центр маркетинговых исследований", 2012. – 192с.	
32	Сафаргалиев Э.Р., доцент	Коммерция	102	128	НОУ ВПО «ИЭУиП» (г.Казань). Государственное и муниципальное управление.	Кандидат педагогических наук, 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	8	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019104	Педагогические условия подготовки в ВУЗе менеджеров-экономистов с дополнительными направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография); Педагогические условия развития личности: теория и практика (книга 2) [монография] — Москва: Издательство Перо, 2013. – 286 с.  Концепция подготовки менеджеров в ВУЗе с дополнительными	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										<p>направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография); Управление региональными экономическими системами в условиях модернизации: Коллективная монография / под ред. Плотникова А.Н. – Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013 – 197 с.</p> <p>Management of Socio-Economic Components of Branding in the Company (Управление социально-экономическими составляющими брендинга на предприятии) (статья из базы Scopus), Middle-East Journal of Scientific Research 17 (3): 296-299, 2013. Режим доступа: <a href="http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm">http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm</a></p>		
33	Патенко Г.Р., доцент	Деловое общение	51	49	Елабужский государственный педагогический институт. Русский язык и литература.	Кандидат филологических наук, 10.02.01 - Русский язык.	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	20, 8 / 6, 8	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	<p>Mass-media relations как инструмент PR. Массовые коммуникации: интеграция научных парадигм: международная науч.-практ. конф. (Иркутск, 12-13 марта 2012 г.): материалы. – Иркутск: Изд-во ООО ЦентрНаучСервис, 2012. – С.132-134.</p>	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											Риторика как основа PR-технологий. Елабужские филологические чтения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Россия, Республика Татарстан, г.Елабуга, 17-18 октября 2013. – Елабуга: Изд-во ЕИ КФУ, 2013. – С.112-113.	
34	Комадорова И.В., профессор	Основы рекламы	153	157	Набережночелнинский государственный педагогический институт. Учитель изо, черчения и труда	Доктор философских наук, 24.00.11-история и теория культуры (философские науки)	Набережночелнинский институт КФУ, профессор кафедры массовых коммуникаций	30/16	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019097	<p>Komadorova I.V. Cultural substrate as a factor of the dynamic transformations within the within the polyethnic conditions// Middle East Journal of Scientific Researches 21(1): 23-27.</p> <p>Komadorova I.V. Identity as a result of the interaction of communicating subjects// European Researcher, 2013, Vol(65), № 12-2 (Eng), - P.2030-2035.</p> <p>Комадорова И.В., Кузнецова Е.В. Понятие языковой личности в культурно-коммуникативном пространстве. Характеристики идентичности// Фундаментальные исследования. – 2013. - №11. – С. 1732-1735</p>	
35	Кузнецова	Паблик	136	184	Казанский		Набережночел	7/7	Штат.	Структура	Координация и	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Ю.С. , старший преподаватель	рилейшн 3			государственный технический университет им.А.Н.Туполева. Специалист по связям с общественностью		нинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций			общества и социальное неравенство" 72 часа, Государственный академический университет гуманитарных наук , 2012, удостоверение № 402/057	регулирование деятельности внутриорганизационных групп средствами связей с общественностью. Социосинергетика: Синергетическое управление социально- экономическим развитием: сб. тр. Межд. науч.-практ. конф.; 29-31 марта 2010 г. – Наб. Челны: Изд-во Камской гос. инж.-экон. акад., 2010. - С.132-134  Информационное оружие как продукт глобализации // IV Камские чтения: межрегиональная научно- практическая конференция. (2012; Наб. Челны). - Наб. Челны: Изд-во Кам. госуд.инж.-эконом. акад., 2012. – С. 132-135  Внедрение HEART- management как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Общество в эпоху перемен: формирование новых социально- экономических отношений: материалы IV международной научно- практической конференции (12 декабря 2013г.) - Саратов: Издательство ЦПМ "Академия Бизнеса", 2013. - С. 136-142	
------------------------------------	--------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

36	Курбацкая Т.Б., доцент	Психология рекламной деятельности	68	71	Елабужский государственный педагогический институт. Педагогика и психология.	Кандидат психологических наук, 19.00.03 - Инженерная психология, психология труда, эргономика	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры социальных наук	24	Штат	Разработка учебных модулей по ФГОС-3 на основе компетентного подхода», ИНЭКА № 008163.	Психология и педагогика. Учебно-методический комплекс для студентов очного отделения (учебное пособие). Набережные Челны, Логос +, 2010 г.- 180с.  Психология научно-технического творчества (учебно-методическое пособие) Набережные Челны, Электронное периодическое издание «Образование и наука Закамья Татарстана», ИНЭКА (КамПИ), № 25, 2012г.  Лабораторные занятия по курсу: «Психология рекламы». Набережные Челны, Принт-экспресс, 2013, - 301 с.
37	Бычкова Т.И., доцент	Социология рекламной деятельности	68	77	Самарский государственный педагогический университет. Педагогика и методика начального образования	Кандидат педагогических наук, 13.00.01 - Общая педагогика, история педагогики и образования, 13.00.04 -Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культ	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	22/6,6	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Формирование имиджа руководителя некоммерческой организации средствами связей с общественностью (статья). [Электронный ресурс]: офиц. сайт научно-практического электронного журнала «Экономика и социум». 10.05.13.- Электрон.дан.- Режим доступа: <a href="http://www.iupr.ru">http://www.iupr.ru</a> .

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

						уры						
38	Брашева А.А., старший преподаватель	Конструирование рекламы	68	62	Набережночелнинский государственный педагогический институт. Изобразительное искусство		Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций	13/6	Штат.		IL MIO CAPRICCIO ILI СТИЛЬ КОМПРОМИССА (статья) // журнал «Ваш дизайнер». – С.34.  Статья Studio style (статья) // журнал «Ваш дизайнер». – С. 34-35.  Территория Minimal (статья) // журнал «Ваш дизайнер». – С. 34-35.	
39	Комадорова И.В., профессор	Политическая Реклама	60	70	Набережночелнинский государственный педагогический институт. Учитель изобразительного искусства	Доктор философских наук, 24.00.11-История и теория культуры (философские науки)	Набережночелнинский институт КФУ, профессор кафедры массовых коммуникаций	30/16	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019097	Komadorova I.V. Cultural substrate as a factor of the dynamic transformations within the within the polyethnic conditions// Middle East Journal of Scientific Researches 21(1): 23-27,2014-05-06 .  Komadorova I.V. Identity as a result of the interaction of communicating subjects// European Researcher, 2013, Vol(65), № 12-2 (Eng), - P.2030-2035.  Комадорова И.В., Кузнецова Е.В. Понятие языковой личности в культурно-коммуникативном пространстве. Характеристики идентичности// Фундаментальные исследования. – 2013. - №11. – С. 1732-1735	



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

40	Мингалимов Р.Г., старший преподаватель	Мультимедийные технологии и визуализация коммуникации	34	36	Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина. Журналистика;  Казанский федеральный (Приволжский) университет. Юриспруденция.	Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций	9/7	Штат	Визуальная коммуникация . Создание мультимедийного контента (графика, фото, звук, видео) www.visualmediaschool.ru, 2014г.	Периодическая печать на татарском языке: современное состояние и пути развития // Вестник Чувашского университета: гуманитарные науки - 2009 - №3. – С. 306-310.  Трансформация национальной печати Республики Татарстан в годы перестройки // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. 2011. Т. 11 вып. 4 С. 112-114. УДК 070.3(470.41)(091) Электронный доступ: последнее обращение 18.01.2012 <a href="http://www.sgu.ru/massmedia/izvestia_pj/node/76461">http://www.sgu.ru/massmedia/izvestia_pj/node/76461</a> .  Студенческое радио в системе социально-коммуникативного образования: критерии оценки готовности к практической работе / Теория и методика современного журналистского образования: проблемы диагностики знаний: сборник научно-методических статей и материалов; под науч. ред. Е.С. Дорошук. - Казань: Казан. ун-т, 2011. - Вып. 3. - С. 68-71.
----	----------------------------------------	-------------------------------------------------------	----	----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-----	------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

41	Машкова Е.В., доцент	Маркетинговые стратегии	51	49	Тольяттинский политехнический институт (г.Тольятти). Инженер-механик.	Кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика, планирование, управление народным хозяйством и его отраслями	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	30/18	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Предпринимательство как элемент экономической жизни города: состояние и проблемы. - Набережные Челны, Изд-во "Центр маркетинговых исследований", 2012. – 192с.	
42	Машкова Е.В., доцент	Рекламный маркетинг	51	49	Тольяттинский политехнический институт (г.Тольятти). Инженер-механик	Кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика, планирование, управление народным хозяйством и его отраслями	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	30/18	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Предпринимательство как элемент экономической жизни города: состояние и проблемы. - Набережные Челны, Изд-во "Центр маркетинговых исследований", 2012. – 192с.	
43	Тимерханова Э.Н., доцент	Коммерческое товароведение	34	36	Удмуртский государственный университет (г. Ижевск). Экономист по специальности «Финансы и кредит».	Кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	18	Штат	«Технологии психолого-педагогического сопровождения деятельности научных работников высшей школы» «Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013г.,	ГУМАНИТАРНЫЕ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ HUMANITIES, SOCIAL-ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCES Научный журнал ISSN 2220-2404 (печать) ISSN 2221-1373 (On-line) (статья ВАК) Горбунов С.М., Тимерханова Э.Н. СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ / 20.03.2014 Номер: Выпуск	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											№3-2014 г. <a href="http://www.online-science.ru/">http://www.online-science.ru/</a>	
44	Штырляева Е.В., старший преподаватель	Налоги и налоговая система	34	36	КФЭИ, Финансы и кредит		Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учёта	7	Штат		Последствия двойного налогообложения прибыли собственников организаций (статья ВАК) Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014, № 3(189). С. 54-58.	
45	Сафаргалиев Э.Р., доцент	Рекламный менеджмент	51	49	НОУ ВПО «ИЭУиП» (г.Казань). Государственное и муниципальное управление.	Кандидат педагогических наук, 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	8	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ», 2013., № 019104	Педагогические условия подготовки в ВУЗе менеджеров-экономистов с дополнительными направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография); Педагогические условия развития личности: теория и практика (книга 2) [монография] — Москва: Издательство Перо, 2013. – 286 с.  Концепция подготовки менеджеров в ВУЗе с дополнительными направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография); Управление региональными экономическими системами в условиях модернизации: Коллективная монография / под ред. Плотникова А.Н. –	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											<p>Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013 – 197 с.</p> <p>Management of Socio-Economic Components of Branding in the Company (Управление социально-экономическими составляющими брендинга на предприятии) (статья из базы Scopus), Middle-East Journal of Scientific Research 17 (3): 296-299, 2013. Режим доступа: <a href="http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm">http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm</a></p>	
46	Патенко Г.Р., доцент	Речевое воздействие в рекламе	51	49	Елабужский государственный педагогический институт. Русский языка и литература.	Кандидат филологических наук, 10.02.01 - Русский язык	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	20, 8 / 6, 8	Штат.	<p>Переподготовка по программе «Реклама и связь с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072</p>	<p>Mass-media relations как инструмент PR. Массовые коммуникации: интеграция научных парадигм: международная науч.-практ. конф. (Иркутск, 12-13 марта 2012 г.): материалы. – Иркутск: Изд-во ООО ЦентрНаучСервис, 2012. – С.132-134.</p> <p>Риторика как основа PR-технологий. Елабужские филологические чтения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Россия, Республика Татарстан, г.Елабуга, 17-18 октября 2013. – Елабуга: Изд-во ЕИ КФУ, 2013. –</p>	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											C.112-113.	
47	Мингалимов Р.Г., старший преподаватель	Телевизионная реклама	34	26	Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина. Журналистика;  Казанский федеральный (Приволжский) университет. Юриспруденция.	Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций	9/7	Штат	Визуальная коммуникация . Создание мультимедийного контента (графика, фото, звук, видео) www.visualmediaschool.ru, 2014г.	Периодическая печать на татарском языке: современное состояние и пути развития // Вестник Чувашского университета: гуманитарные науки - 2009 - №3. – С. 306-310.  Трансформация национальной печати Республики Татарстан в годы перестройки // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. 2011. Т. 11 вып. 4 С. 112-114. УДК 070.3(470.41)(091) Электронный доступ: последнее обращение 18.01.2012 <a href="http://www.sgu.ru/massmedia/izvestia_pj/node/76461">http://www.sgu.ru/massmedia/izvestia_pj/node/76461</a> .  Студенческое радио в системе социально-коммуникативного образования: критерии оценки готовности к практической работе / Теория и методика современного журналистского образования: проблемы диагностики знаний: сборник научно-методических статей и материалов; под науч. ред. Е.С. Дорошук. - Казань: Казан. ун-т, 2011. - Вып. 3.		

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											- С. 68-71.	
48	Федорова С.В., доцент	Прикладные аспекты рекламной деятельности	34	26	Казанский государственный университет имени В.И.Ульянова-Ленина. Филолог. Учитель русского языка и литературы.	Кандидат филологических наук, 10.01.10 - Журналистика (политические науки).	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	14 /14	Штат.		История отечественной журналистики 1840 – 1890 гг.: методические указания для студентов факультета филологии и журналистики фил. Казан. гос. ун-та. – Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2008. – 30 с.  Основы рекламы и PR : метод. указания фил. Казан. гос. ун-та. – Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2009. – 32 с.  Основы политического PR : метод. указания / сост. С. В. Фёдорова; фил. Казан. гос. ун-та. – Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2012. – 39 с.	
49	Колоскова О.Н., старший преподаватель	Информационные технологии в рекламе	102	186	Казанский государственный университет. Астроном.		Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры математических методов в экономике	42/12	Штат	«Введение в конфигурирование в системе 1С: Предприятие 8», г. Москва, фирма 1С № DK02304		
50	Комадорова И.В., профессор	Массовые коммуникации и медиапла	96	260	Набережночелнинский государственный педагогический	Доктор философских наук, 24.00.11- История и теория культуры	Набережночелнинский институт КФУ, профессор	30/16	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с	Komadorova I.V. Cultural substrate as a factor of the dynamic transformations within the within the polyethnic conditions//	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		нированы			кий институт. Учитель изобразительного искусства и труда.	(философские науки)	кафедры массовых коммуникаций			общественности», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019097	Middle East Journal of Scientific Researches 21(1): 23-27.  Komadorova I.V. Identity as a result of the interaction of communicating subjects// European Researcher, 2013, Vol(65), № 12-2 (Eng), - P.2030-2035.  Комадорова И.В., Кузнецова Е.В. Понятие языковой личности в культурно-коммуникативном пространстве. Характеристики идентичности// Фундаментальные исследования. – 2013. - №11. – С. 1732-1735	
51	Брашева А.А., старший преподаватель	Разработка и технологии рекламного продукта	164	192	Набережночелнинский государственный педагогический институт. Изобразительное искусство.		Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций	13/6	Штат.		IL MIO CAPRICCIO ILI STILY KOMPROMISSA (статья) // журнал «Ваш дизайнер». – С.34.  Статья Studio style (статья) // журнал «Ваш дизайнер». – С. 34-35.  Территория Minimal (статья) // журнал «Ваш дизайнер». – С. 34-35.	
52	Машкова Е.В., доцент	Бренд - менеджмент	68	42	Тольяттинский политехнический институт (г.Тольятти).	Кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика, планирование, управление	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производствен	30/18	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественнос	Предпринимательство как элемент экономической жизни города: состояние и проблемы. - Набережные Челны, Изд-во "Центр маркетинговых	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

					Инженер-механик	народным хозяйством и его отраслями	ного менеджмента			тью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	исследований", 2012. – 192с.	
53	Авдеева И.Н., старший преподаватель	Конфликтология	34	36	Набережночелнинский государственный педагогический институт. Преподаватель дошкольной педагогики и психологии.  Институт непрерывного педагогического образования. Педагог-психолог.		Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры социальных наук	34/18	Штат	«Практика психогигиены и психопрофилактики деловой женщины» 24 ч., Межрегиональный институт консультирования и информатизации, 2012г.	Когнитивные процессы: практикум по общей психологии / И.И.Авдеева//; фил.Казан.гос.ун-та.- Набережные Челны: Лаб.операт.полиграфии.2009.-52с.  Особенности психических состояний юношей и девушек девятого классов /И.И.Авдеева// Материалы второй Всероссийской научной конференции Психология психических состояний: актуальные проблемы и прикладные аспекты Казанский федеральный университет 12-14 ноября 2013 года в 2 ч. Ч.1. Отв. Редакторы А.О. Прохоров, Г.Ш. Габдреева, М.Г. Юсупов – Казань Издательство «Отчетво», 2013г.	
54	Сафаргалиев Э.Р., ст.препод, к.пед.н.	Мерчандайзинг	30	30	НОУ ВПО «ИЭУиП» (г.Казань).Государственное и муниципальное управление.	Кандидат педагогических наук,13.00.08 – Теория и методика профессионального образования	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	8	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., №	Педагогические условия подготовки в ВУЗе менеджеров-экономистов с дополнительными направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография); Педагогические условия	



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										019104	<p>развития личности: теория и практика (книга 2) [монография] — Москва: Издательство Перо, 2013. – 286 с.</p> <p>Концепция подготовки менеджеров в ВУЗе с дополнительными направлениями профессиональной деятельности (коллективная монография); Управление региональными экономическими системами в условиях модернизации: Коллективная монография / под ред. Плотникова А.Н. – Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013 – 197 с.</p> <p>Management of Socio-Economic Components of Branding in the Company (Управление социально-экономическими составляющими брендинга на предприятии) (статья из базы Scopus), Middle-East Journal of Scientific Research 17 (3): 296-299, 2013. Режим доступа: <a href="http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm">http://www.idosi.org/mejsr/mejsr17(3)13.htm</a></p>	
55	Комадоров И.С.,	Продвижение и	68	62	Камская государственная	Кандидат философских	Набережночелнинский	6/3	Штат.	Программа профессионал	Положение молодежно-политических организаций	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	старший преподаватель	система сбыта рекламной продукции			нная инженерно-экономическая академия. Организация перевозок и управление на транспорте (автомобильный транспорт).	наук, 09.00.11 - Социальная философия	институт КФУ, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций			ьной переподготовки (свыше 500 час) по программе «Реклама и связи с общественностью» в Казанском (федеральном) университете (– май 2013 г.)	на региональном уровне // Научно-публицистический журнал «Регионология». 3/2011 (№70). С.53-60. (статья ВАК).  Принципы социального самоуправления: анализ опроса общественного мнения// Современные исследования социальных проблем. [Электронный журнал]. Красноярск: научно-инновационный центр, 2011. т.8. №4. Электрон. дан. URL: <a href="http://www.sisp.nkras.ru/issues/2011/4/komadorov.pdf">http://www.sisp.nkras.ru/issues/2011/4/komadorov.pdf</a> (дата обращения: 07.11.2011) (статья ВАК).  Социально-управленческие действия масс-медиа в кризисной ситуации // Стратегия инновационного развития России как особой цивилизации в XXI веке: VI Всероссийская научная конференция «Сорокинские чтения – 2010»: Сборник тезисов. М.:МАКС Пресс, 2010. С.743-745. (в базе РИНЦ).	
56	Кузнецова Ю.С., старший преподаватель	Реклама в коммерческих структурах	68	42	Казанский государственный технический университет им.А.Н.Туполева.		Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры	7/7	Штат.	Структура общества и социальное неравенство" 72 часа, Государственный	Координация и регулирование деятельности внутриорганизационных групп средствами связей с общественностью. Социосинергетика:	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

					Специалист по связям с общественностью.		массовых коммуникаций			академический университет гуманитарных наук, 2012, удостоверение № 402/057	<p>Синергетическое управление социально-экономическим развитием: сб. тр. Межд. науч.-практ. конф.; 29-31 марта 2010 г. – Наб. Челны: Изд-во Камской гос. инж.-экон. акад., 2010. - С.132-134</p> <p>Информационное оружие как продукт глобализации. «IV Камские чтения: межрегиональная научно-практическая конференция. (2012; Наб. Челны). - Наб. Челны: Изд-во Кам. госуд.инж.-эконом. акад., 2012. – С. 132-135</p> <p>Внедрение HEART-management как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений: материалы IV международной научно-практической конференции (12 декабря 2013г.) - Саратов: Издательство ЦПМ "Академия Бизнеса", 2013. - С. 136-142</p>
57	Комадорова И.В., профессор	Рекламный бюджет	45	75	Набережночелнинский государственный педагогический	Доктор философских наук, 24.00.11-История и теория культуры (философские	Набережночелнинский институт КФУ, профессор кафедры	30/16	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественнос	<p>Komadurova I.V. Cultural substrate as a factor of the dynamic transformations within the within the polyethnic conditions// Middle East Journal of</p>

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

					институт. Учитель изо, черчения и труда.	науки)	массовых коммуникаций			тью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019097	Scientific Researches 21(1): 23-27. Komadorova I.V. Identity as a result of the interaction of communicating subjects// European Researcher, 2013, Vol(65), № 12-2 (Eng), - P.2030-2035.  Комадорова И.В., Кузнецова Е.В. Понятие языковой личности в культурно-коммуникативном пространстве. Характеристики идентичности// Фундаментальные исследования. – 2013. - №11. – С. 1732-1735	
58	Горячева О.Н., доцент	Религиоведение	34	26	Елабужский государственный педагогический институт. Филология, русский язык и литература.	Кандидат филологических наук, 10.01.01 - Русская литература	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	20,8/10,8	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Комадорова И.В., Горячева О.Н. Историко-религиозные аспекты духовной жизни общества. Монография./ ФГБОУ ВПО «Камская государственная инженерно-экономическая академия».- Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2012.-295с.  Гуныко О.Г, Горячева О.Н. Конфискальные образования с финальным элементом «-окъ» в русском языке XV–XVII вв. // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										<p>центр, 2013. №11.11(47) (Проблемы науки и образования). С. 232–240.</p> <p>Горячева О.Н, Гунько О.Г. Псалтирь как духовный источник для самовыражения И.А. Крылова. Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 2(32) в 2-х ч. Ч.1. С.67-70. 4.</p> <p>Горячева О.Н. Визуализация образов в переложениях псалмов И.А.Крылова. Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3 (часть 4). – С. 882-885.</p>		
59	Бычкова Т.И., доцент	Риторика	68	22	Самарский государственный педагогический университет. Педагогика и методика начального образования.	Кандидат педагогических наук, 13.00.01 - Общая педагогика, история педагогики и образования, 13.00.04 -Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры массовых коммуникаций	22/6,6	Штат.	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Формирование имиджа руководителя некоммерческой организации средствами связей с общественностью (статья). [Электронный ресурс]: офиц. сайт научно-практического электронного журнала «Экономика и социум». 10.05.13.- Электрон.дан.- Режим доступа: <a href="http://www.iupr.ru">http://www.iupr.ru</a> .	
60	Комадорова И.В.,	Социальная	45	45	Набережночелнинский	Доктор философских	Набережночелнинский	30/16	Штат.	Переподготовка по	Komadorova I.V. Cultural substrate as a factor of the	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	профессор	Реклама			государственный педагогический институт. Учитель изо, черчения и труда.	наук, 24.00.11-История и теория культуры (философские науки)	институт КФУ, профессор кафедры массовых коммуникаций			программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019097	dynamic transformations within the within the polyethnic conditions// Middle East Journal of Scientific Researches 21(1): 23-27.  Komadorova I.V. Identity as a result of the interaction of communicating subjects// European Researcher, 2013, Vol(65), № 12-2 (Eng), - P.2030-2035.  Комадорова И.В., Кузнецова Е.В. Понятие языковой личности в культурно-коммуникативном пространстве. Характеристики идентичности// Фундаментальные исследования. – 2013. - №11. – С. 1732-1735	
61	Машкова Е.В., доцент, к.э.н	Экспертные системы в рекламе	30	30	Тольяттинский политехнический институт (г.Тольятти). Инженер-механик	Кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика, планирование, управление народным хозяйством и его отраслями	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры производственного менеджмента	30/18	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., № 019072	Предпринимательство как элемент экономической жизни города: состояние и проблемы. - Набережные Челны, Изд-во "Центр маркетинговых исследований", 2012. – 192с.	
62	Федорова С.В., доцент, к.филол.н.	Реклама в средствах массовой информации	34	36	Казанский государственный университет имени	Кандидат филологических наук, 10.01.10 - Журналистика (политические	Набережночелнинский институт КФУ, доцент кафедры	14 /14	Штат.		История отечественной журналистики 1840 – 1890 гг.: методические указания для студентов факультета филологии и журналистики	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		ции			В.И.Ульянов а-Ленина. Филолог. Учитель русского языка и литературы.	науки).	массовых коммуникаций				фил. Казан. гос. ун-та. – Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2008. – 30 с.  Основы рекламы и PR : метод. указания фил. Казан. гос. ун-та. – Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2009. – 32 с.  Основы политического PR : метод. указания / сост. С. В. Фёдорова; фил. Казан. гос. ун-та. – Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2012. – 39 с.	
63	Платова И.Н., старший преподаватель	Межкультурные коммуникации на иностранном языке	115	195	Удмуртский государственный университет (г.Ижевск). Романо-германские языки(английский язык).		Набережночелнинский институт КФУ, старший преподаватель кафедры иностранных языков	26 11	Штат	Переподготовка по программе «Реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВПО «К (П) ФУ, 2013., №019103	Самообучение как педагогическая проблема психологии. Сб. Интеграция бизнеса, образования и науки как социально-экономическая необходимость современного общества. Реализация концепции полипрофессиональной подготовленности будущего специалиста. - Казань, 2009. - 252 с. [С.114-119]	
64	Хусаинова С.В., доцент	Психология научно-технического творчества	34	36	УРАО г. Москва Психолог. Преподаватель психологии	Кандидат психологических наук, 19.00.07 - Педагогическая психология		25/15	Штат		Психология научно-технического творчества: Методические указания по организации самостоятельной работы для студентов специальностей 032401.65 «Реклама» и 030602.65	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											«Связи с общественностью» Наб. Челны: Изд-во ИНЭКА, 2009. – с. 17	
											Психология научно-технического творчества: Методические указания по организации семинарских занятий для студентов специальностей 032401.65 «Реклама» и 030602.65 «Связи с общественностью» Наб. Челны: Изд-во ИНЭКА, 2009. – с. 10	

\* - указывается не более трех основных работ за период реализации ООП

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_ Данные верны,  
Федотова Н.Ф.



**3.2. Сведения об обеспеченности образовательного процесса оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий, объектами физической культуры и спорта (включая открытые спортивные сооружения), специализированными площадками, базами практик по образовательной программе**

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием адреса и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Перечень основного оборудования и программного обеспечения	Договора о проведении практик (договора с клиническими базами – для соответствующих программ) (реквизиты, сроки действия, наименование организации-практической (клинической) базы)*
1	2	3	4	6
1.	Иностранный язык	Кабинет иностранного языка, пр-т Мира, д. 68/19, УЛК-1, ауд.341, 337, 336, 326	SANACOSTudy-1200	
2.	Физическая культура	Спорткомплекс, пр. Мира, д.13 А	Барьеры легкоатлетические – 20 шт. Козел гимнастический.- 1 шт. Тренажеры Кетлер: – для мышц брюшного пресса; – для мышц верхнего плечевого пояса; – для мышц спины; – для мышц ног Аккутренд Плюс, биохимический портативный анализатор в компл.; Электрическая беговая дорожка Steel Flex XT – 6800;	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			<p>                     Электрокардиограф Поли-Спектр-8/ЕХ                      Профессиональный велотренажер арт. GB 9100. 16;                      Велоэллипсоид Horizon Andes 208;                      Эллиптический тренажер Atlantic E 80 – 1 шт.;                      Гидравлический гребной тренажер Kettler kadett – 1шт;                      Прибор для д/сист. Диагностики чел. Активациометр                      Тренажеры для развития и укрепления мышц фирма Орланда                      Гири 15 кг – 2 шт.;                      Гири 20 кг – 2 шт.;                      Тренажер (Тренажерная рама) – 1 шт.                      Гантели 1 кг – 4 пар;                      Гантели 3 кг – 4 шт. Гантели 5 кг – 4 шт.;                      Диски 15 кг – 2 шт.;                      Диски 20 кг – 2 шт.;                      Диски 25 кг – 2 шт.                      Спортивный инвентарь:                      маты атлетические - 14 шт.;                      мячи баскетбольные – 10 шт.;                      ракетки для бадминтона – 5 пар;                      стол для настольного тенниса Стига – 4 шт.;                      скамейки гимнастические – 10 шт.;                      скакалки – 20шт.;                      обручи – 10 шт.;                      брусья гимнастические (мужские) – 2 шт.;                 </p>	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			шведская стенка – 10 шт.	
3.	Математика и информатика	Компьютерный класс, пр-т Мира, д. 68/19, УЛК-1, аудитория 316	Компьютеры Intel Celeron Dual-Core E1400 2.0 ГГц 14 шт., компьютеры Intel Pentium Dual-Core E2180 2000 MHz 2 шт	
4.	Основы статистики и бухгалтерского учета	Компьютерный класс, пр-т Мира, д. 68/19, УЛК-1, ауд. 314	Компьютеры Intel Celeron D 326 2533 MHz 12 шт., компьютеры Intel Pentium Dual-Core E2180 2000 MHz 4 шт.	
5.	История искусства	Мультимедийная лекционная аудитория 303, пр-т Мира, д. 5/10, УЛК-7,	Проектор LCD Экран Draper Tagra Громкоговоритель настенный 2-х полосный – 6 шт. Микшерский пульт Behringer XENYX 802 Система радиомикрофонная AGK Трибуна интерактивная EDU RODIUM ПК преподавателя Система управления Усилитель мощности	
6.	Интернет-технологии	Компьютерный класс, пр-т Мира, д. 68/19, УЛК-1, ауд. 314	Компьютеры Intel Celeron D 326 2533 MHz 12 шт., компьютеры Intel Pentium Dual-Core E2180 2000 MHz 4 шт.	
7.	Теория и практика массовой информации	Учебная телерадиостудия, пр-т Мира, д. 5/10, УЛК-7, каб. 209	1. Фотоаппарат Canon 6D kit 24-105EF f4 -1 шт. 2. Фотоаппарат Canon 6D body – 1 шт. 3. Монтажные компьютеры – 2 шт. 4. Рабочие компьютеры – 2 шт. 5. Компьютеры в компьютерном классе – 15 шт.	

			<p>6. Штатив Manfrotto MVH500AH,755XBK – 1 шт. 7. Монопод Manfrotto MVM 500A – 1 шт. 8. Микшерский пульт Mackie Onyx 1620i – 1шт. 9. Звуковая плата Lexicon Lambda – 1 шт. 10. Активные студийные мониторы ESI nEar05 – 2 шт. 11. Ламповый одноканальный микрофонный процессор с цифровым выходом DBX 376 – 1 шт. 12. Процессор эффектов TC ELECTRONIC M 350 – 1 шт. 13. Наушники закрытые AKG K77 – 3 шт. 14. Микрофон динамический кардиоидный Shure SM57-LCE – 2 шт. 15. Микрофон конденсаторный AKG Perception 420 – 1 шт. 16. Кардиоидный конденсаторный микрофон CAD Trion600 – 1 шт. 17. Радиосистема Sennheiser EW 112P-G3-A-X – 2 шт. 18. Карта памяти SanDisk Extreme class 10 32Gb SDHC UHS-1 Card – 5 шт. 19. Кронштейн расширяющий горячий башмак в 2 раза 12 см. – 4 шт. 20. Сетевое хранилище Buffalo</p>	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			<p>Linkstation Pro – 1 шт.                  21. Сетевое хранилище ReadyNAS DUO RND2000 – 1 шт.                  22. Диктофон портативный цифровой Tascam DR-100MK2 – 1 шт.                  23. Зарядное устройство для аккумуляторных батареек AA GP PowerBank GPPB27GS – 2 шт.</p>	
8.	Медиакультура	Мультимедийная лекционная аудитория 303, пр-т Мира, д. 5/10, УЛК-7	<p>Проектор LCD                  Экран Draper Tagra                  Громкоговоритель настенный 2-х полосный – 6 шт.                  Микшерский пульт Behringer XENYX 802                  Система радиомикрофонная AGK                  Трибуна интерактивная EDU PODIUM                  ПК преподавателя                  Система управления                  Усилитель мощности</p>	
9.	Массовые коммуникации и медиапланирование	Мультимедийная лекционная аудитория 303, пр-т Мира, д. 5/10, УЛК-7	<p>Проектор LCD                  Экран Draper Tagra                  Громкоговоритель настенный 2-х полосный – 6 шт.                  Микшерский пульт Behringer XENYX 802                  Система радиомикрофонная AGK                  Трибуна интерактивная EDU PODIUM                  ПК преподавателя                  Система управления                  Усилитель мощности</p>	
10.	Телекоммуникационные	Компьютерный класс, пр-т Мира, д. 5/10, УЛК-	View Sonik - 30 шт	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	и компьютерные технологии в связях с общественностью	7, ауд. 210		
11.	Маркетинговые исследования в связях с общественностью	Компьютерный класс, пр-т Мира, д. 5/10, УЛК-7, ауд. 210	View Sonik - 30 шт	
12.	Презентация организации	Мультимедийная лекционная аудитория 303, пр-т Мира, д. 5/10, УЛК-7	Проектор LCD Экран Draper Tagra Громкоговоритель настенный 2-х полосный – 6 шт. Микшерский пульт Behringer XENYX 802 Система радиомикрофонная AGK Трибуна интерактивная EDU PODIUM ПК преподавателя Система управления Усилитель мощности	
13.	Реклама в коммуникационном процессе	Мультимедийная лекционная аудитория 303, пр-т Мира, д. 5/10, УЛК-7	Проектор LCD Экран Draper Tagra Громкоговоритель настенный 2-х полосный – 6 шт. Микшерский пульт Behringer XENYX 802 Система радиомикрофонная AGK Трибуна интерактивная EDU PODIUM ПК преподавателя Система управления Усилитель мощности	
14.	Современная пресс-служба	Мультимедийная лекционная аудитория 303, пр-т Мира, д. 5/10, УЛК-7	Проектор LCD Экран Draper Tagra Громкоговоритель настенный 2-х полосный – 6 шт.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Микшерский пульт Behringer XENYX 802 Система радиомикрофонная AGK Трибуна интерактивная EDU PODIUM ПК преподавателя Система управления Усилитель мощности	
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

\* - столбец 6 заполняется только для медицинских вузов

\*\* - данные по физкультурным площадкам предоставлены структурным подразделениям для внесения в таблицу дополнительно, централизованно

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_ Данные верны,  
Федотова Н.Ф

**3.3 Сведения об учебно-методическом обеспечении образовательной программы**  
**3.3.1. Сведения об электронной библиотеке**

Наименование показателя	№ строки	Значение сведений
1	2	3
Адрес электронной библиотечной системы (ЭБС)* в сети Интернет	1	1. ЭБС ZNANIUM.COM (НИЦ ИНФРА-М) <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> 2. ЭБС «БиблиоРоссика» <a href="http://www.bibliorossica.com">www.bibliorossica.com</a> 3. ЭБС Издательства «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Реквизиты документов о приобретении (создании собственной) электронной библиотечной системы (ЭБС)* (при наличии)	2	1. ЭБС ZNANIUM.COM (НИЦ ИНФРА-М) Договор № 0.1.1.59-12/385/13 от 23.09.2013 2. ЭБС «БиблиоРоссика» Договор № 0.1.1.59-12/166/13 от 14.05.2013 3. ЭБС Издательства «Лань» Договор № 0.1.1.59-12/375/13 от 17.09.2013
Количество пользователей (ключей доступа)	3	1. ЭБС «Знаниум» 40 тыс. подключений 2. ЭБС «БиблиоРоссика» - без ограничений (индивидуальный доступ для всех) 3. ЭБС «Лань» - без ограничений (индивидуальный доступ для всех)

\* - для стандартов ФГОС - за период реализации ООП

Директор Научной библиотеки им.Н.И. Лобачевского \_\_\_\_\_ Данные верны,  
 (Струков Е.Н.)



### 3.3.2 Сведения о печатных и электронных образовательных и информационных ресурсах по образовательной программе

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Количество обучающихся, изучающих дисциплину (модуль)	Список основной и дополнительной литературы, указанный в рабочих программах дисциплин (модулей), в том числе из ЭБС (оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ на составление библиографического описания печатного издания и электронного ресурса)	Количество экземпляров (для печатных ресурсов)
1	2	3	4	5
1	Иностранный язык	25	Ивлени Г.Г., Раевским М.В. Немецкий язык: Учебник. - VI.: Изд-во Моск. ун-та; Изд-во «Омега-Л», 2007. - 288 с.- Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?">http://www.bibliorossica.com/book.html?</a>	∞
Английский язык: Managment Today: Учебное пособие / Т.М. Десяткова, Л.Е. Мазурина, М.К. Верещагина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. - 224 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=316556">http://znanium.com/bookread.php?book=316556</a>			∞	
Деловая коммуникация на английском языке : учебно-методич. комплекс. I. Деловой английский язык с использованием кейсов (конкретных ситуаций). В 2 ч. Ч. 1 / [О.В. Десятова и др.]; под ред. О.В. Десятовой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. англ. яз. № 5. — М. :МГИМО-Университет, 2011. - 151 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7196">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7196</a>			∞	
2	Физическая культура	25	Бишаева А. А. Физическая культура [Текст]: учебник / А. А. Бишаева. - 6-е изд., стер. - Москва: Академия, 2013. - 304 с. - (Начальное и среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 294-296.	100
			Евсеев, Ю. И. Физическая культура [Текст] / Ю. И. Евсеев. — Изд. 9-е. — Ростов н/Д : Феникс, 2014 . — 444, [1] с.: ил. — (Высшее образование).- Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=12315">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=12315</a>	∞
			Муллер, А. Б. Физическая культура студента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко, А. Ю. Близневский. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. - 172 с.- Режим доступа: <a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=443255">http://www.znanium.com/bookread.php?book=443255</a>	∞
3	Отечественная история	25	Некрасова М. Б. Отечественная история [Текст]: учебное пособие / М. Б. Некрасова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. - 379 с. : ил., табл. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 377-378. - Прил.: с. 349-376.	51
			Шишова Н. В. Отечественная история: Учебник / Н.В. Шишова, Л.В. Мининкова, В.А. Ушкалов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 462 с.	20
			Толстикова В. С., Устьянцева Н. Ф. Отечественная история: учеб. / В. С. Толстикова, Н. Ф. Устьянцева; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. Изд. 3-е испр., доп. Челябинск, 2011.-231 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8777&amp;ln=ru&amp;search_query=%D">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8777&amp;ln=ru&amp;search_query=%D</a>	∞
4	Политология	25	Политология: учебник / С. В. Решетников [и др.]; под ред. С. В. Решетникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Минск: ТетраСистемс, 2010. - 528 с. – Режим доступа: <a href="http://www.twirpx.com/file/530631/">http://www.twirpx.com/file/530631/</a>	∞

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Исаев Б.А. Политология в схемах и комментариях: учеб.пособие / Б.А.Иваев. – СПб: Питер, 2010. – 226 с. – Режим доступа: <a href="http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4201622">http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4201622</a>	∞
			Политология: учебник / Под ред. В.И. Буренко. – М.: Кнорус, 2013. – 392 с. – Режим доступа: <a href="http://www.right777.ru/politol.html">http://www.right777.ru/politol.html</a>	∞
5	Психология и педагогика	25	Марцинковская Т. Д. Психология и педагогика [Текст]: учебник / Т. Д. Марцинковская, Л. А. Григорович - Москва: Проспект, 2010 - 464 с.	31
			Бордовская Н.В. Психология и педагогика [Текст]: учебник для студ. вузов. - СПб.: Питер, 2011. - 624 с.: ил. - (Стандарт третьего поколения. Учебник для вузов).	20
			Кравченко А. И. Психология и педагогика [Текст]: учебник для вузов / А. И. Кравченко. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 400 с.: ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 387-396. - Глоссарий: с. 375-384. - Прил.: с. 343-374.	50
6	Социология	25	Социология [Текст]: учебник для вузов / [авт. кол.: О. А. Останина и др.]; науч. ред. В. Н. Лавриненко - Москва: Проспект, 2011 - 480 с.	26
			Горшков М. К. Прикладная социология : методология и методы [Текст]: учебное пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; Рос. акад. наук, Ин-т социологии - Москва: Альфа-М, 2011 - 415 с.	10
			Бабосов Е. М. Социология [Текст]: учебное пособие / Е. М. Бабосов. - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 288 с. - Библиогр.: в конце гл. - Гриф МО Респ. Беларусь. - Прил.: с. 80-282.	10
7	Философия	25	Спиркин А. Г. Философия [Текст]: учебник для вузов / А. Г. Спиркин. - 2-е изд. - Москва : Гардарики, 2010. - 736 с. - Именной указ.: с. 731-735.	10
			Липский Б.И.Философия [Текст]: учебник для студ. вузов. - М.: Юрайт, 2011. - 495 с.	20
			Философия [Текст]: учебник для студ. вузов, бакалавров / под ред. В.Н.Лавриненко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 561 с. - (Основы наук). - Библиогр.: в конце гл.	15
8	Правоведение	25	Право: учебник; под ред. С.И. Некрасова. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 693 с. – Режим доступа: <a href="http://lib.rfei.ru/books/4815">http://lib.rfei.ru/books/4815</a>	∞
			Шумилов В.М. Правоведение / В.М.Шумилов. – М.: Проспект, 2009. – Режим доступа: <a href="http://fog-um.ru/1223-kniga-pravovedenie-shumilov-vm.html">http://fog-um.ru/1223-kniga-pravovedenie-shumilov-vm.html</a>	∞
			Смоленский М.Б. Правоведение: учебник / М.Б.Смоленский. – М.: Кнорус, 2013. – 630 с. – Режим доступа: <a href="http://dlya-vsex.at.ua/news/skachat_knigu_pravovedenie_uchebnik_mikhail_smolenskij/2014-02-05-18">http://dlya-vsex.at.ua/news/skachat_knigu_pravovedenie_uchebnik_mikhail_smolenskij/2014-02-05-18</a>	∞
9	История Татарстана	25	Сабирова Д. К. История Татарстана. С древнейших времен до наших дней [Текст]: учебник для вузов / Д. К. Сабирова, Я. Ш. Шарапов. - Москва: КНОРУС, 2009. - 349 с.: ил.	490
			Кузнецов И. Н. История [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / И. Н. Кузнецов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 496 с.- Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=415074">http://znanium.com/bookread.php?book=415074</a>	∞
			Королева Л. А. Власть и мусульмане Среднего Поволжья (вторая половина 1940-х - первая половина 1980-х гг.): Монография / Л.А. Королева, А.И. Ломовцев, А.А. Королев. - Пенза: ПГУАС, 2009. - 227 с.- Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=320735">http://znanium.com/bookread.php?book=320735</a>	∞
10	Этнология	25	Силуэты этничности на цивилизационном фоне: Монография / С.А. Арутюнов; Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с.- Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=312011">http://znanium.com/bookread.php?book=312011</a>	∞

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Садохин А. П. Этнология: Учебное пособие / А.П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.- Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=243921">http://znanium.com/bookread.php?book=243921</a>	∞
			Бочкарев, А. И. Фундаментальные основы этногенеза [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Бочкарев. - 2е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 460 с.- Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=457766">http://znanium.com/bookread.php?book=457766</a>	∞
11	Русский язык и культура речи	25	Антонова Е. С. Русский язык и культура речи [Текст] : учебник / Е. С. Антонова, Т. М. Воителева. - 3-е изд, испр. и доп. - Екатеринбург : Изд-во АТП, 2014. - 274 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 314-315.	250
			Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для вузов / [Л. М. Гончарова и др.] ; под ред. О. Я. Гойхмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 240 с. - (Высшее образование серия основана в 1996 г.). - Библиогр.: с. 237-238.	128
			Введенская Л.А. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб. пособие для вузов: учеб. пособие для студ. нефилолог. фак. вузов. - 26-е изд. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 539 с.	2
12	Самоменеджмент	25	Самоменеджмент: Учебное пособие / Под ред. В.Н. Парахиной, В.И. Перова. - М.: Издательство Московского университета, 2012. - 368 с.- Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9057">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9057</a>	∞
			Гусева Е.П. МЕНЕДЖМЕНТ: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. – 416 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6413&amp;">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6413&amp;</a>	∞
			Психология управления: Учебное пособие / Э.В. Островский; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. - М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2011. - 249 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=313827">http://znanium.com/bookread.php?book=313827</a>	∞
13	Цветоведение и цветоделение	25	Романычева, Э. Т. Дизайн и Реклама. Компьютерные технологии [Электронный ресурс]: Справочное и практическое руководство / Э. Т. Романычева, О. Г. Яцюк. - М.: ДМК Пресс, 2006. - 432 с.: ил. - (Серия «Для дизайнеров»). - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=407266">http://znanium.com/bookread.php?book=407266</a>	∞
			Шашлов А. Б. Основы светотехники [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Б. Шашлов. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М.: Логос, 2012. – 256 с. – (Новая университетская библиотека). - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=469432">http://znanium.com/bookread.php?book=469432</a>	∞
			Иоханнес Иттен. Искусство цвета. – М.: Д. Аронов, 2014.- Режим доступа: <a href="http://medny.ru/iohannes-itten-iskusstvo-tsveta/">http://medny.ru/iohannes-itten-iskusstvo-tsveta/</a>	∞
14	История рекламы	25	Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=192827">http://znanium.com/bookread.php?book=192827</a>	∞
			Панкратов Ф. Г. Основы рекламы: Учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 540 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3636">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3636</a>	∞
			Реклама: Учебное пособие / В. Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=226964">http://znanium.com/bookread.php?book=226964</a>	∞
15	Культурология	25	Викторов В. В. Культурология: учебник / В. В. Викторов; Фин. акад. при прав. РФ. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 411 с.	50

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Культурология [Текст]: учебник / под ред. Ю.Н.Солонина, М.С.Кагана; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Москва: Юрайт, 2011. – 566 с.	15
			Маркова А.Н. Культурология [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов. - М.: Проспект, 2011. - 376 с. - Библиогр.: с. 367-368.	15
16	Медиакультура	25	Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.- Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=196365">http://znanium.com/bookread.php?book=196365</a>	∞
			Агаюлова С. И. Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 328 с.- Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=455323">http://znanium.com/bookread.php?book=455323</a>	∞
			Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=247665">http://znanium.com/bookread.php?book=247665</a>	∞
17	Современные концепции медиа	25	Бриггз А. Медиа. Введение [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=391910">http://znanium.com/bookread.php?book=391910</a>	∞
			Холостова Е. И. Энциклопедия социальных практик [Электронный ресурс] / Под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=430523">http://znanium.com/bookread.php?book=430523</a>	∞
			Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 312 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=243837">http://znanium.com/bookread.php?book=243837</a>	∞
18	Математика	25	Пехлецкий И. Д. Математика [Текст]: учебник / И. Д. Пехлецкий. - 10-е изд., стер. - Москва: Академия, 2013. - 300 с.	12
			Дорофеева А. В. Высшая математика для гуманитарных направлений: сборник задач [Текст]: учебно-практическое пособие для бакалавров / А. В. Дорофеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 176 с.	20
			Башмаков М. И. Математика [Текст]: задачник: учебное пособие / М. И. Башмаков. - 3-е изд., стер. - Екатеринбург: Изд-во АТП, 2014. - 416 с.	125
19	Информатика	25	Информатика. Компьютерные презентации: Учеб. пособие / И.Х. Бикмухаметов, Е.А. Колганов, Н.Р. Сагманова. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2010. – 62 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7919&amp;">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7919&amp;</a>	∞
			Симановский Е.А. Введение в информатику: учеб. пособие / Е. А. Симановский. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2010. – 88 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8354&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8354&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0</a>	∞
			Безручко В. Т. Информатика (курс лекций): учебное пособие / В.Т. Безручко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 432 с.: ил. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=335801">http://znanium.com/bookread.php?book=335801</a>	∞

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

20	КСЕ		Гусев Д.А. Концепции современного естествознания / Д.А.Гусев. – М.: МИЭМП, 2010. – 176 с. – Режим доступа: <a href="http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4463797">http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4463797</a> Жереб В.П., Снежко А.А., Ивасев С.С. Концепции современного естествознания. – Красноярск: Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2009. – 133 с. – Режим доступа: <a href="http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4462908">http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4462908</a>	∞
21	Интернет-технологии	25	Советов Б. Я. Информационные технологии [Текст]: учебник для бакалавров / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский; Санкт-Петербургский гос. электротехнический ун-т - Москва: Юрайт, 2012 - 263 с.	∞
			Гаврилов М. В. Информатика и информационные технологии [Текст]: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов - Москва: Юрайт, 2011 - 351 с.	∞
			PR: методы работы со средствами массовой информации: Учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2010. - 205 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=235749">http://znanium.com/bookread.php?book=235749</a>	∞
22	Экономическая география и регионалистика	25	Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 334 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=230870">http://znanium.com/bookread.php?book=230870</a>	∞
			Экономическая география и регионалистика: Учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2012. - 376 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=342027">http://znanium.com/bookread.php?book=342027</a>	∞
			Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / В.А. Ермолаева. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 416 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=319801">http://znanium.com/bookread.php?book=319801</a>	∞
23	Логика и теория аргументации	25	Хоменко И. В. Логика. Теория и практика аргументации [Текст]: учебник и практикум / И. В. Хоменко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2014. - 327 с.	15
			Демидов И. В. Логика [Текст]: учебник / И. В. Демидов ; под ред. Б. И. Каверина. - 6-е изд., испр. - Москва: Дашков и К', 2011. - 348 с.	20
			Алексеев А. П. Теория аргументации: классические идеалы и технологические перспективы – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2010. – 76 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11102&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%B0%D1%80%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11102&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%B0%D1%80%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8</a>	∞
24	Искусство и литература	25	Бражников И. Л. Русская литература: историософский текст: Монография. – М.: МПГУ, 2011. – 240 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=4318&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=4318&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0</a>	∞
			История зарубежной литературы: Учебное пособие / Ж.В. Курдина, Г.И. Модина. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 208 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=247736">http://znanium.com/bookread.php?book=247736</a>	∞
			Социология искусства. Хрестоматия. Отв. ред. Жидков В.С., Клявина Т.А. Прогресс-Традиция, Москва, 2010. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2239&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2239&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0</a>	∞
25	Экономическая теория	25	Скляренко В. К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. - Режим доступа:	∞

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=201000">http://znanium.com/bookread.php?book=201000</a>	
			Гребнев Л.С. Экономика: учебник / Л.С. Гребнев. М.: Логос, 2011. 408 с. (Новая университетская библиотека). - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3260&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3260&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0</a>	∞
			Гапонова, С.Н. Экономика [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Гапонова; Воронеж. гос. ун-т. инж.технол. – 2-е изд., перераб. и доп. – Воронеж : ВГУИТ, 2011. – 411 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7515&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7515&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0</a>	∞
26	Статистика	25	Годин. А. М. Статистика: Учебник / А. М Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 452 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7795&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7795&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0</a>	∞
			Социально-экономическая статистика [Текст] : учебник для студ. вузов по спец. 080507(061100) "Менеджмент организации" / под ред. М.Р.Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2011. - 591 с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 582-584.	15
			Маличенко И. П. Социально - экономическая статистика с решением типовых задач [Текст]: [учебное пособие] / И. П. Маличенко, Е. М. Бортник, О. Е. Лугинин. - Ростов-на Дону: Феникс, 2010. - 379 с.	10
27	Финансы, денежное обращение и кредит	25	Финансы, денежное обращение, кредит: Учебник / А.С. Нешитой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 640 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=322918">http://znanium.com/bookread.php?book=322918</a>	∞
			Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / В.П. Климович. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=400689">http://znanium.com/bookread.php?book=400689</a>	∞
			Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / В.А. Галанов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=420172">http://znanium.com/bookread.php?book=420172</a>	∞
28	Бухгалтерский учет, аудит	25	Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: Учебник / Под ред. Ю.А. Бабаева - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 395 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=191768">http://znanium.com/bookread.php?book=191768</a>	∞
			Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: Учебник / Ю.А. Бабаев, М.В. Друцкая и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 348 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=412927">http://znanium.com/bookread.php?book=412927</a>	∞
			Харченко, О. Н. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: тесты, задачи, решения [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / под ред. О. Н. Харченко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 434 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=443238">http://znanium.com/bookread.php?book=443238</a>	∞
29	Правовое регулирование рекламной деятельности	25	Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / [Н. Д. Эриашвили и др.] - М.: ЮНИТИДАНА: Закон и право, 2012. - 240 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=377375">http://znanium.com/bookread.php?book=377375</a>	∞
			Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Богацкая. - М.: Университетская книга, 2007. - 368 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=468185">http://znanium.com/bookread.php?book=468185</a>	∞
30	Менеджмент	25	Веснин В. Р.и Основы менеджмента [Текст]: учебник / В. Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2010. - 320 с.	20

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Основы менеджмента [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по спец. "Менеджмент организации". - М.: КНОРУС, 2009. - 496 с.	121
			Исаев Р. А. Основы менеджмента: Учебник / Р. А. Исаев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 264 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7739&amp;l">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7739&amp;l</a>	∞
31	Маркетинг	25	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 282 с.	15
			Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: Учебник / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.	16
			Кузнецова Л. В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 139 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=306750">http://znanium.com/bookread.php?book=306750</a>	∞
32	Коммерция	25	Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли [Текст]: учебник для вузов / Л. П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц - Москва: Изд.-торговая корпорация "Дашков и К", 2011 - 691 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=342031">http://znanium.com/bookread.php?book=342031</a>	∞
			Яковлев Г. А. Коммерция в средствах массовой информации: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 143 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=213805">http://znanium.com/bookread.php?book=213805</a>	∞
			Кобелев О. А. Электронная коммерция: Учебное пособие / О.А. Кобелев; Под ред. С.В.Пирогова; Российский государственный торгово-экономический университет. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012 - 684с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=340852">http://znanium.com/bookread.php?book=340852</a>	∞
33	Деловое общение	25	Кривокоора Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учебное пособие / Е. И. Кривокоора. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 190 с.	15
			Тимофеев М. И. Деловые коммуникации: Учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 120 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=260390">http://znanium.com/bookread.php?book=260390</a>	∞
			Папкина О. В. Деловые коммуникации: Учебник / О.В. Папкина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=397223">http://znanium.com/bookread.php?book=397223</a>	∞
34	Основы рекламы	25	Панкратов Ф. Г. Основы рекламы: Учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», , 2012. -540 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3636">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3636</a>	∞
			Антипов К. В. Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация 2012. - 328 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7792">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7792</a>	∞
			Реклама: Учебное пособие / В. Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=226964">http://znanium.com/bookread.php?book=226964</a>	∞
35	Паблик рилейшнз	25	Интегрированные коммуникации: Реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 324 с.	∞
			Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин; Пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 416 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=430665">http://znanium.com/bookread.php?book=430665</a>	∞
			Паблик рилейшнз [Электронный ресурс]: Толковый словарь / Авт.-сост. И. М. Синяева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 200 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=430665">http://znanium.com/bookread.php?book=430665</a>	∞

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

36	Психология массовой коммуникации	25	Романов А. А. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=189456">http://znanium.com/bookread.php?book=189456</a>	∞
			Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=329134">http://znanium.com/bookread.php?book=329134</a>	∞
			Сигида, Е. А. Психология и социальная работа в системе социального и гуманитарного образования [Электронный ресурс]: Монография / Е. А. Сигида, И. Е. Лукьянова ; под ред. проф. Е. А. Сигиды. - М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2010. - 134 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=432546">http://znanium.com/bookread.php?book=432546</a>	∞
37	Социология массовой коммуникации	25	Гостенина В. И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие для вузов / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с.	30
			Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=354026">http://znanium.com/bookread.php?book=354026</a>	∞
			Гойхман О. Я. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхмана. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=253871">http://znanium.com/bookread.php?book=253871</a>	∞
38	Конструирование рекламы	25	Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие / Под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=243081">http://znanium.com/bookread.php?book=243081</a>	∞
			Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=226964">http://znanium.com/bookread.php?book=226964</a>	∞
			Психология рекламы: Учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; Науч. ред. М.В. Удадьцова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=35547">http://znanium.com/bookread.php?book=35547</a>	∞
39	Политическая Реклама	25	Кузнецов, П. А. Политическая Реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П. А. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=377205">http://znanium.com/bookread.php?book=377205</a>	∞
			Аксиомы рекламы: Практическое пособие / А.Н. Мудров. - М.: Магистр, 2008. - 462 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=143057">http://znanium.com/bookread.php?book=143057</a>	∞
			Основы рекламы: Учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. - М.: Альфа-М, 2012. - 240 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=246070">http://znanium.com/bookread.php?book=246070</a>	∞
40	Мультимедийные технологии и визуализация коммуникации	25	Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=196365">http://znanium.com/bookread.php?book=196365</a>	∞
			Агагюлова С. И. Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс]: колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. — М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. - 328 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=455323">http://znanium.com/bookread.php?book=455323</a>	∞
			Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с. - Режим доступа:	∞



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=247665">http://znanium.com/bookread.php?book=247665</a>	
41	Маркетинговые стратегии	25	Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=392041">http://znanium.com/bookread.php?book=392041</a>	∞
			Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=351385">http://znanium.com/bookread.php?book=351385</a>	∞
			Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=362356">http://znanium.com/bookread.php?book=362356</a>	∞
42	Рекламный маркетинг	25	Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=392041">http://znanium.com/bookread.php?book=392041</a>	∞
			Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=351385">http://znanium.com/bookread.php?book=351385</a>	∞
			Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=362356">http://znanium.com/bookread.php?book=362356</a>	∞
43	Коммерческое товароведение	25	Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли [Текст]: учебник для вузов / Л. П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц - Москва: Изд.-торговая корпорация "Дашков и К", 2011 - 691 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=342031">http://znanium.com/bookread.php?book=342031</a>	∞
			Яковлев Г. А. Коммерция в средствах массовой информации: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 143 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=213805">http://znanium.com/bookread.php?book=213805</a>	∞
			Кобелев О. А. Электронная коммерция: Учебное пособие / О.А. Кобелев; Под ред. С.В.Пирогова; Российский государственный торгово-экономический университет. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012 - 684с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=340852">http://znanium.com/bookread.php?book=340852</a>	∞
44	Налоги и налогообложение	25	Налоги и налогообложение: Учебник / Т.Ф. Юткина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 576 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=19002">http://znanium.com/bookread.php?book=19002</a>	∞
			Налоги и налогообложение: Курс лекций / Н.В. Миляков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 320 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=25621">http://znanium.com/bookread.php?book=25621</a>	∞
			Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Е.Н. Евстигнеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 320 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=49259">http://znanium.com/bookread.php?book=49259</a>	∞
45	Рекламный менеджмент	25	Мишурова И. В. Корпоративное управление [Текст]: учебное пособие для вузов / И. В. Мишурова, Е. А. Панфилова - Москва: Дашков и К', 2012 - 528 с.	21
			Данько Т. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=208226">http://znanium.com/bookread.php?book=208226</a>	∞
			Отраслевая структура современного менеджмента: Учебник / Под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 320 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=214774">http://znanium.com/bookread.php?book=214774</a>	∞

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

46	Речевое воздействие в рекламе	25	Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие / Под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=243081">http://znanium.com/bookread.php?book=243081</a>	∞
			Музыкант В. Л. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=226964">http://znanium.com/bookread.php?book=226964</a>	∞
			Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов: Учебное пособие / Е.Н. Сердобинцева. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 160 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=241748">http://znanium.com/bookread.php?book=241748</a>	∞
47	Прикладные аспекты рекламной деятельности	25	Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 312 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=243837">http://znanium.com/bookread.php?book=243837</a>	∞
			Чумиков А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 329 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=254819">http://znanium.com/bookread.php?book=254819</a>	∞
			Бацон Н. В. Менеджмент в рекламе: Учебное пособие / Н.В. Бацон; Иркутский государственный технический университет. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 175 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=186094">http://znanium.com/bookread.php?book=186094</a>	∞
48	Телевизионная Реклама	25	Мудров А. Н. Основы рекламы: Учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 416 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=332300">http://znanium.com/bookread.php?book=332300</a>	∞
			Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=196365">http://znanium.com/bookread.php?book=196365</a>	∞
			Антипов К. В. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: Учебник / К. В. Антипов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 328 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=415267">http://znanium.com/bookread.php?book=415267</a>	∞
49	Информационные технологии в рекламе	25	Советов Б. Я. Информационные технологии [Текст]: учебник для бакалавров / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский; Санкт-Петербургский гос. электротехнический ун-т - Москва: Юрайт, 2012 - 263 с.	∞
			Гаврилов М. В. Информатика и информационные технологии [Текст]: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов - Москва: Юрайт, 2011 - 351 с.	∞
			PR: методы работы со средствами массовой информации: Учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2010. - 205 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=235749">http://znanium.com/bookread.php?book=235749</a>	∞
50	Массовые коммуникации и медиапланирование	25	Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=329134">http://znanium.com/bookread.php?book=329134</a>	∞
			Яковлев Г. А. Коммерция в средствах массовой информации: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 143 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=213805">http://znanium.com/bookread.php?book=213805</a>	∞
			Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=391919">http://znanium.com/bookread.php?book=391919</a>	∞
51	Разработка и технология	25	Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с. - Режим доступа:	∞

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	производства рекламного продукта		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=196365">http://znanium.com/bookread.php?book=196365</a>	
			Мудров А. Н. Основы рекламы: Учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 416 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=332300">http://znanium.com/bookread.php?book=332300</a>	∞
			Аниськина Н. В. Модели анализа рекламного текста: Учебное пособие / Н.В. Аниськина, Т.Б. Колышкина. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=326841">http://znanium.com/bookread.php?book=326841</a>	∞
52	Бренд-менеджмент	25	Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Реклама, паблик рилейнз, брендинг [Текст]: учебное пособие / Ф. И. Шарков; Межд. академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий - Москва: Дашков и К', 2011 - 324 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7805&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7805&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3</a>	∞
			Годин А. М. Брендинг: Учебное пособие / А. М. Годин. — 3 е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 184 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3615&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3615&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3</a>	∞
			Прает Ван Д. Бессознательный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии / Дуглас Ван Прает; пер. с англ. Ю. Гольдберга. — М. : Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2014. — 320 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11965&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11965&amp;ln=ru&amp;search_query=%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3</a>	∞
53	Конфликтология	25	Конфликтология: Учебник / А.В. Дмитриев. - 3-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 336 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=203000">http://znanium.com/bookread.php?book=203000</a>	∞
			Конфликтология: Учебник / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 304 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=185227">http://znanium.com/bookread.php?book=185227</a>	∞
			Конфликтология: Учеб. пособие / Е.А. Земедлина. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 141 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=368679">http://znanium.com/bookread.php?book=368679</a>	∞
54	Мерчандайзинг	25	Сысоева С. В. Мерчандайзинг: Курс управления ассортиментом в рознице [Текст] / С. В. Сысоева, Е. А. Бузукова. - Санкт-Петербург: Питер, 2010. - 256 с.: ил.+ CD с иллюстр. и рабочими матер. - (Розничная торговля). - Библиогр.: с. 242-245.	15
			Клочкова М.С. Мерчандайзинг [Текст] : учеб.-практич. пособие. - М.: Дашков и К', 2011. - 268 с. - Библиогр.: с. 266.	15
			Алексина С. Б. Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=364993">http://znanium.com/bookread.php?book=364993</a>	∞
55	Продвижение и система сбыта рекламной продукции	25	Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2000. - 384с. - Режим доступа: <a href="http://log-in.ru/books/reklama-novye-tehnologii-v-rossii-feofanov-o-a-reklama/">http://log-in.ru/books/reklama-novye-tehnologii-v-rossii-feofanov-o-a-reklama/</a>	∞
			Гермогенова Л.Ф. Гермогенова Л.Ю. Эффективная Реклама в России. Практика и рекомендации. М.: РусПартнер Лтд., 2009. - Режим доступа: <a href="http://www.protgu.ru/files/bill/864/">http://www.protgu.ru/files/bill/864/</a>	∞

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

56	Реклама в коммерческих структурах	25	Бацон Н. В. Менеджмент в рекламе: Учебное пособие / Н.В. Бацон; Иркутский государственный технический университет. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 175 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=186094">http://znanium.com/bookread.php?book=186094</a>	∞
			Мудров А. Н. Основы рекламы: Учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 416 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=332300">http://znanium.com/bookread.php?book=332300</a>	∞
			Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013. -560 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=415581">http://znanium.com/bookread.php?book=415581</a>	∞
57	Рекламный бюджет	25	Рекламный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=137578">http://znanium.com/bookread.php?book=137578</a>	∞
			Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=189456">http://znanium.com/bookread.php?book=189456</a>	∞
			Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=196365">http://znanium.com/bookread.php?book=196365</a>	∞
58	Религиоведение	25	Истамгалин Р.С. Религиоведение: Учебное пособие / Р.С. Истамгалин. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2010. – с. 210. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7716&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7716&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5</a>	∞
			Козловская Н. В. История религии. Хрестоматия : учеб. пособие / Н.В. Козловская. – Минск : Выш. шк., 2012. – 288 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9120&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9120&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5</a>	∞
			Горохов А. А. Феноменология религии Мирчи Элиаде / А. А. Горохов. — СПб. : Алетея, 2011. — 160 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=1339&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=1339&amp;ln=ru&amp;search_query=%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5</a>	∞
59	Риторика		Риторика: Учебное пособие / Д.Н. Александров. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 624 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=55356">http://znanium.com/bookread.php?book=55356</a>	∞
			Константинова, Л. А. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. А. Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 304 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=466119">http://znanium.com/bookread.php?book=466119</a>	∞
			Риторика: практикум / Т.Е. Тимошенко. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 96 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=199909">http://znanium.com/bookread.php?book=199909</a>	∞
60	Социальная Реклама		Мосс М. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. – М.: КДУ, 2011. – 416 с. – Режим доступа: <a href="http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4619247">http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4619247</a>	∞
			Поздьева С.М. Социальная Реклама: учеб. пособие / С.М.Поздьева. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2011. – 242 с. – Режим доступа: <a href="http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3868006">http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3868006</a>	∞

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Гучинова Э., Комарова Г. Антропология социальных перемен / Под ред. Г. Комаровой: РОССПЭН, 2011. – 760 с. – Режим доступа: <a href="http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4374022">http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4374022</a>	∞
61	Экспертные системы в рекламе		Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов / А. Н. Фомичев; Федеральный ин-т развития образования - Москва: Дашков и К', 2011 - 468 с.	20
			Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=192827">http://znanium.com/bookread.php?book=192827</a>	∞
			Менеджмент в рекламе: Учебное пособие / Н.В. Бацион; Иркутский государственный технический университет. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 175 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=186094">http://znanium.com/bookread.php?book=186094</a>	∞
62	Реклама в СМИ	25	Назайкин Н. А. – Эффективный рекламный текст в СМИ. М. : Издательство Московского университета ; Факультет журналистики МГУ– имени М. В. Ломоносова, 2011. 480 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8323">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8323</a>	∞
			Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М.: Аспект Пресс, 2011. -198 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5974">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5974</a>	∞
			Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 205 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=251413">http://znanium.com/bookread.php?book=251413</a>	∞
63	Межкультурные коммуникации на иностранном языке	25	Белая Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с.- Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=226335">http://znanium.com/bookread.php?book=226335</a>	∞
			Зинченко В. Г. Словарь по межкультурной коммуникации: Понятия и персоналии / В.Г. Зинченко. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 136 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=320789">http://znanium.com/bookread.php?book=320789</a>	∞
			Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=408974">http://znanium.com/bookread.php?book=408974</a>	∞
64	Психология научно-технического творчества		Щавелёв, С. П. Этика и психология науки. Дополнительные главы курса истории и философии науки [Электронный ресурс] : учеб. пособие для аспирантов и соискателей учёной степени к экзамену кандидатского минимума / С. П. Щавелёв. - 2-е изд., стереотип. - М.: ФЛИНТА, 2011. - 308 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=409518">http://znanium.com/bookread.php?book=409518</a>	∞
			Психология рекламы: Учеб. пособие / Р.И. Мокшанцев; Науч. ред. М.В. Удальцова; НГА экономики и управления. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сиб. согл., 2008. - 230 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=137016">http://znanium.com/bookread.php?book=137016</a>	∞
			Психология рекламной деятельности: Учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=348652">http://znanium.com/bookread.php?book=348652</a>	∞

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_

Данные верны,  
Федотова Н.Ф.

Директор Научной библиотеки им. Н.И.Лобачевского \_\_\_\_\_ (Струков Е.Н.)

**3.3.3. Обеспечение дисциплин (модулей) в образовательной программе, изучаемых с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

№ П/П	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Вид используемых электронных образовательных ресурсов (СЭО, электронный курс, тренажер, симулятор, интерактивный учебник, мультимедийный ресурс, учебные видеоресурсы, др.) и электронных информационные ресурсы (электронно-библиотечные ресурсы и системы; информационно-справочные системы; др.)	Собственность или иное вещное право (аренда, безвозмездное пользование, др.), подтверждающие право пользования указанными в графе 3 видами ЭОР и ЭИР, документ - основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)	Документ - основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)	Наличие доступа к электронной информационно-образовательной среде	Наличие доступных для сотрудников инструментов для создания, сохранения, доставки и использования ЭОР
1	2	3	4	5	6	7

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_ Данные верны,  
Федотова Н.Ф.

Директор Департамента развития образовательных ресурсов \_\_\_\_\_ (Ившина Г.В.)

#### РАЗДЕЛ 4. КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

##### 4.1. Сведения о результатах промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) образовательной программы

Цикл дисциплин	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	2008/2009 учебный год		2009/2010 учебный год		2010/2011 учебный год		2011/2012 учебный год		2012/2013 учебный год		2013/2014 учебный год	
		Успеваемость*, %	Качество успеваемости**, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %
ГСЭ.Ф.	Иностранный язык	-	-	96	46	95	64	93	80	100	89	-	-
	Отечественная история	93	58	100	47	100	36	93	80	100	89	-	-
	Философия	96	44	100	34	100	79	100	100	-	-	-	-
	Правоведение	89	59	100	87	100	93	91	73	-	-	-	-
	Этнология					100	63	100	83	100	100	100	100
ГСЭ.ДВ	Цветоведение и цветоделение	98	56	100	80	100	82	-	-	-	-	-	-
	История рекламы	99	65	100	87	100	67	-	-	-	-	-	-
ЕН.Ф.	Математика	98	32	93	44	100	55	-	-	-	-	-	-
	Информатика	96	69	100	93	100	67	-	-	-	-	-	-
ЕН.Р.1	Интернет - технологии	-	-	96	57	95	64	93	67	100	78	-	-
ОПД.Ф.	Искусство и литература (история искусств)	89	37	100	56	100	86	-	-	-	-	-	-
	Искусство и литература история мировой лит-	98	68	93	93	100	73	91	91	-	-	-	-

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	ры												
	Экономическая теория	100	56	100	93	100	85	100	89	-	-	-	-
	Статистика	89	33	100	44	100	36	91	55	-	-	-	-
	Финансы, денежное обращение и кредит	-	-	96	81	95	82	100	93	100	67	-	-
	Бухгалтерский учет, аудит	-	-	100	59	97	79	100	93	100	67	-	-
	Правовое регулирование рекламной деятельности	100	60	100	66	100	93	100	89	-	-	-	-
	Коммерция	-	-	100	96	97	95	100	100	100	78	-	-
	Основы рекламы	97	79	100	77	100	91	91	73	-	-	-	-
	Паблик рилейшнз	-	-	96	74	98	77	100	86	100	91	100	86
	Психология рекламной деятельности	-	-	-	-	100	93	100	96	100	100	100	86
	Социология рекламной деятельности	-	-	96	46	95	44	93	80	100	89	100	93
СД.Ф.	Информационные технологии в рекламе	100	52	100	56	100	79	100	100	-	-	-	-
	Массовые коммуникации и медиапланирование	-	-	-	-	96	92	99	81	100	96	100	100
	Разработка и технологии	-	-	-	-	96	96	99	78	100	95	100	100



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	рекламного продукта												
СД.Р.	Мерчандайзинг	-	-	-	-	96	92	97	97	100	100	-	-
	Продвижение и система сбыта рекламной продукции	-	-	-	-	-	-	100	100	100	97	100	100

\* Успеваемость – удельный вес обучающихся, получивших по результатам промежуточной аттестации оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

\*\* Качество успеваемости – удельный вес обучающихся, получивших по результатам промежуточной аттестации оценки «отлично», «хорошо».

Анализ успеваемости студентов направления 032401.65. «Реклама» показывает, что результаты прохождения ими итоговых контрольных мероприятий являются удовлетворительными. В среднем, 93 % студентов обучаются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Количество студентов, имеющих академические задолженности по учебному плану, не превышает 7 %.

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_

Данные верны,  
Федотова Н.Ф.

#### 4.2. Сведения о результатах научно-исследовательской работы обучающихся по образовательной программе

год	Количество обучающихся, ставших победителями или призерами олимпиады или иного конкурсного мероприятия, по итогам которого присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи		Количество обучающихся, получивших гранты		Количество проектов, реализованных с участием обучающихся	
	количество	Реквизиты документа, подтверждающего статус победителя или призера олимпиады или иного конкурсного мероприятия, по итогам которого присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи (при отсутствии дать название)	количество	Реквизиты документа, подтверждающего получение гранта	количество	Реквизиты документов, подтверждающих участие обучающихся в проекте, например, номер гранта
2008						
2009						
2010						
2011						
2012						
2013						

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_ Данные верны,  
Федотова Н.Ф.

#### 4.3. Сведения о результатах государственной итоговой аттестации по образовательной программе

Учебный год	№ строки	Вид государственных аттестационных испытаний											
		ГЭК			ГЭК			.....			....		
		количество выпускников, всего	из них:		количество выпускников, всего	из них:		количество выпускников, всего	из них:		количество выпускников, всего	из них:	
			получивших удовлетворительные оценки	получивших оценки «отлично» и «хорошо»		получивших удовлетворительные оценки	получивших оценки «отлично» и «хорошо»		получивших удовлетворительные оценки	получивших оценки «отлично» и «хорошо»			
2008/2009	01												
2009/2010	02												
2010/2011	03												
2011/2012	04	23	1	22	23	1	22						
2012/2013	05	35	1	34	35	2	33						
2013/2014	06												

В целом, в ходе защит выпускных квалификационных работ по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в соответствии ГОС, показывали за рассматриваемый период высокие результаты.

На «отлично» и «хорошо» работы защищают в среднем от 85% выпускников. Средняя оценка, полученная студентами за защиты ВКР, 4,5 баллов.

Руководитель структурного подразделения \_\_\_\_\_ Данные верны,  
Федотова Н.Ф.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

## **ЧАСТЬ II**

### **РАЗДЕЛ 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

На основании приказа ректора КФУ от 12.03.2014 №01-06/224 «Об организации подготовки университета к государственной аккредитации» комиссия под председательством Директора Набережночелнинского института КФУ Ганеева М.М., в составе:

1. Бикулова Р.А – зам. директора по УМД
2. Каюмова А.Т. – зав. социально-гуманитарным отделением
3. Лысанова Д.М. – начальника УМО
4. Федотовой Н.Ф. - зав. кафедрой массовых коммуникаций
5. Валеевой А.Д. – представителя от работодателей:
6. Патенко Г.Р. – исполнителя отчёта

рассмотрела материалы по самообследованию образовательной программы по направлению подготовки 032401.65. «Реклама» и определила следующее.

Подготовка дипломированных специалистов по основной образовательной программе (ООП) по специальности 032401.65. «Реклама» ведется в ФГАОУ ВПО КФУ с 2007 года. Право КФУ на подготовку специалистов подтверждено следующими документами:

**Лицензия** на осуществление образовательной деятельности серия 90Л01 №0000747, рег. №0699 от 23 апреля 2013 года, выданная Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки бессрочно.

**Свидетельство о государственной аккредитации** серия 90А01 №0000870, рег.№0811 от 16 августа 2013 года, выданное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, действующее до 26.04.2015 г.

#### **1.1. Наличие и достаточность нормативной и организационно-распорядительной документации по организации и ведению учебно-методической и научной работы**

Подготовка специалистов ведется в Набережночелнинском институте. Выпускающей кафедрой является кафедра массовых коммуникаций. Набережночелнинский институт является структурным подразделением КФУ и свою деятельность осуществляет на основании следующих нормативных документах:

##### **Федеральные законы**

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

##### **Постановления Правительства Российской Федерации**

- Постановление №1039 от 18.11.2013 «О государственной аккредитации образовательной деятельности»;
- Постановление №1035 от 18.11.2013 «О федеральной информационной системе государственной научной аттестации»;
- Постановление №1026 от 18.11.2013 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования»;
- Постановление №966 от 28.10.2013 «О лицензировании образовательной деятельности»;
- Постановление №959 от 25.10.2013 «О Федеральном агентстве научных организаций»;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Постановление №899 от 10.10.2013 «Об установлении нормативов для формирования стипендиального фонда за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета»;
- Постановление №891 от 08.10.2013 «Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации»;
- Постановление №842 от 24.09.2013 «Об утверждении Положения о порядке присуждения учёных степеней»;
- Постановление №836 от 23.09.2013 «Об утверждении Положения о Высшей аттестационной комиссии при Минобрнауки России»;
- Постановление №797 от 10 сентября 2013 «О создании федеральной информационной системы «Федеральный реестр апостилей, проставленных на документах об образовании и (или) о квалификации»;
- Постановление №755 от 31.08.2013 «О федеральной информационной системе обеспечения проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, освоивших основные образовательные программы основного общего и среднего общего образования, и приема граждан в образовательные организации для получения среднего профессионального и высшего образования и региональных информационных системах обеспечения проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, освоивших основные образовательные программы основного общего и среднего общего образования»;
- Постановление №729 от 26.08.2013 «О федеральной информационной системе «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении»;
- Постановление №719 от 20.08.2013 «О государственной информационной системе государственного надзора в сфере образования»;
- Постановление №707 от 15.08.2013 «Об установлении размера стипендии, выплачиваемой слушателям подготовительных отделений федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, обучающимся за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета»;
- Постановление №706 от 15.08.2013 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»;
- Постановление №697 от 14.08.2013 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки, при приеме на обучение по которым поступающие проходят обязательные предварительные медицинские осмотры (обследования) в порядке, установленном при заключении трудового договора или служебного контракта по соответствующей должности или специальности»;
- Постановление №678 от 08.08.2013 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций»;
- Постановление №662 от 05.08.2013 «Об осуществлении мониторинга системы образования»;
- Постановление №661 от 05.08.2013 «Об утверждении Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений»;
- Постановление №660 от 05.08.2013 «О порядке включения иностранных образовательных организаций в перечень иностранных образовательных организаций, которые выдают документы об образовании и (или) квалификации, признаваемых в РФ»;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Постановление №627 от 25.06.2013 «Об утверждении требований к осуществлению государственного контроля (надзора) в сфере образования за деятельностью образовательных организаций, реализующих образовательные программы, содержащие сведения, составляющие государственную тайну»;
- Постановление №611 от 20.06.2013 «Об утверждении Правил подтверждения документов об образовании и (или) о квалификации»;
- Постановление №582 от 10.06.2013 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;
- Постановление №438 от 24.05.2013 «О государственной информационной системе «Реестр организаций, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам»;
- Постановление №437 от 24.05.2013 «Об утверждении перечня специальностей, по которым федеральными государственными профессиональными образовательными организациями реализуются образовательные программы среднего профессионального образования в сферах обороны, производства продукции по оборонному заказу, внутренних дел, безопасности, ядерной энергетики, транспорта и связи, наукоемкого производства»;
- Постановление №370 от 24.04.2013 «Об утверждении Правил оплаты услуг экспертов и экспертных организаций и возмещения расходов, понесенных ими в связи с проведением аккредитационной экспертизы»;
- Постановление №350 от 17.04.2013 «Об утверждении Правил установления организациям, осуществляющим образовательную деятельность, контрольных цифр приема граждан по профессиям, специальностям и направлениям подготовки для обучения по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального и высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета».

#### **Приказы Министерства образования и науки Российской Федерации**

- Приказ №1324 от 10.12.2013 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию»;
- Приказ №1236 от 13.11.2013 «О назначении персональных стипендий имени А.А. Собчака студентам юридических факультетов образовательных организаций высшего образования Российской Федерации, имеющих государственную аккредитацию, на 2013/14 учебный год»;
- Приказ №1189 от 25.10.2013 «О назначении стипендий Президента Российской Федерации и стипендий Правительства Российской Федерации студентам образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству образования и науки Российской Федерации, и частных образовательных организаций высшего образования, имеющих государственную аккредитацию, на 2013/14 учебный год»;
- Приказ №1177 от 23.10.2013 «Об определении общих объемов контрольных цифр приема граждан по профессиям, специальностям и направлениям подготовки для обучения по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального и высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета в 2014 году»;
- Приказ №1122 от 07.10.2013 «Об утверждении Порядка и условий осуществления перевода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, в другие организации, осуществляющие образовательную деятельность

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

по соответствующим образовательным программам, в случае приостановления действия лицензии, приостановления действия государственной аккредитации полностью или в отношении отдельных уровней образования, укрупненных групп профессий, специальностей и направлений подготовки»;

- Приказ №1076 от 19.09.2013 «Об утверждении перечня дополнительных вступительных испытаний творческой и (или) профессиональной направленности при приеме на обучение по программам бакалавриата и программам специалитета»;
- Приказ №1061 от 12.09.2013 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ № 1059 от 12.09.2013 «Об утверждении Порядка формирования перечней профессий, специальностей и направлений подготовки»;
- Приказ № 1050 от 06.09.2013 «Об организации сбора и обработки отчетов по формам федерального статистического наблюдения СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования» и ВПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования» на начало 2013/14 учебного года»;
- Приказ №1015 от 30.08.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
- Приказ №989 от 27.08.2013 «Об утверждении образцов и описаний аттестатов об основном общем и среднем общем образовании и приложений к ним»;
- Приказ №975 от 22.08.2013 «Об утверждении формы свидетельства о признании иностранного образования и (или) иностранной квалификации и технических требований к нему»;
- Приказ №968 от 16.08.2013 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ №958 от 14.08.2013 «Об утверждении Порядка создания профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы»;
- Приказ №611 от 23.07.2013 «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования»;
- Приказ №531 от 04.07.2013 «Об утверждении образцов и описаний диплома о среднем профессиональном образовании и приложения к нему»;
- Приказ №513 от 02.07.2013 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;
- Приказ №499 от 01.07.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ №491 от 28.06.2013 «Об утверждении Порядка аккредитации граждан в качестве общественных наблюдателей при проведении государственной итоговой аттестации по

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» образовательным программам основного общего и среднего общего образования, всероссийской олимпиады школьников и олимпиад школьников»;

- Приказ №464 от 14.06.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ №462 от 14.06.2013 «Об утверждении порядка проведения самообследования образовательной организацией»;
- Приказ №455 от 13.06.2013 «Порядок и основания предоставления академического отпуска обучающимся»;
- Приказ №443 от 06.06.2013 «Об утверждении Порядка и случаев перехода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, с платного обучения на бесплатное»;
- Приказ №338 от 17.06.2013 «Об утверждении порядка и условий аккредитации образовательных организаций высшего образования, осуществляющих проведение единого квалификационного экзамена»;
- Приказ №292 от 18.04.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
- Приказ №291 от 18.04.2013 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;
- Приказ №203 от 22.03.2013 «Об утверждении образцов студенческого билета для студентов и зачетной книжки для студентов (курсантов), осваивающих программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры»;
- Приказ №185 от 15.03.2013 «Об утверждении порядка применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания»;
- Приказ №159 от 06.03.2013 «Об утверждении Порядка создания образовательными организациями, реализующими образовательные программы высшего образования, в научных организациях и иных организациях, осуществляющих научную (научно-исследовательскую) деятельность, кафедр, осуществляющих образовательную деятельность».

## **1.2. Перечень документации подразделений по организации учебно-воспитательного процесса, методической, научно-методической, научно-исследовательской работы при реализации ООП ВПО в КФУ**

- Устав КФУ (Утверждены приказом Министерства образования и науки РФ №1664 от 19 мая 2011 г.);
- Регламент Ученого совета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (Протокол №6 от 29 июня 2011 г.);
- Положение об Ученом совете Набережночелнинского института КФУ;
- Положение об Набережночелнинском институте КФУ;
- Решения Ученого совета КФУ;
- Решения Ученого совета Набережночелнинского института КФУ;
- Правила внутреннего распорядка КФУ (№ 0.1.1.67-06/87/12 от 12 июля 2012 г.);



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Положение о порядке проведения практики студентов федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (0.1.1.56-06/43/11 от 12 ноября 2011 г.);
- Положение об организации текущего и промежуточного контроля знаний студентов в КФУ (№ 0.1.1.67-06/43/12 от 19 апреля 2012 г.);
- Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов, аспирантов и докторантов КФУ (0.1.1.67-06/108/12 от 20 августа 2012 г.);
- Положение о выборах заведующего кафедрой в КФУ (№ 0.1.1.67-06/93/12 от 12 июля 2012 г.);
- Положение об академических консультантах (тьюторах) в КФУ (№ 0.1.1.67-06/97/12 от 19 июля 2012 г.);
- Положение об Учебно-методическом Совете федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.67-06/9/13 от 30 января 2013 г.)
- Положение о выборах декана факультета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (Протокол №7 от 3 июля 2012 г.)
- Положение о платных образовательных услугах по основным образовательным программам высшего и среднего профессионального образования в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.67-06/124/13 от 19 августа 2013 г.);
- Регламент движения контингента обучающихся (перевод, восстановление и отчисление студентов) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.67-06/124/13 от 19.08.2013 г.);
- Регламент расчета нагрузки профессорско-преподавательского состава федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.67-06/109/12 от 24.08.2012 г.);
- Регламент учебно-методического комплекса КФУ (№ 0.1.1.56-06/49/11 от 20 ноября 2011 г.);
- Регламент о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в КФУ (протокол №2 от 27 апреля 2012 г.);
- Регламент проведения планового внутреннего аудита факультетов (институтов) в Казанском государственном университете (от 28 февраля 2008 г.);
- Регламент об итоговой государственной аттестации выпускников (№ 0.1.1.56-06/76/11 от 26 декабря 2011 г.);
- Регламент о порядке замещения должностей профессорско-преподавательского состава в КФУ (0.1.1.67-06/200/12 от 29.12.2012 г.);
- Программа развития Казанского федерального университета на 2010 - 2019 годы одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2010 г. № 1543-р;
- Программа повышения конкурентоспособности федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013–2020 гг.;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Правила приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» на 2013-2014 учебный год (Приняты решением Ученого совета ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» от 27 декабря 2012 г., протокол № 10);
- Положение об академической мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.56-06/51/11).

В структуру Набережночелнинского института КФУ входит: социально-гуманитарное отделение:

В его структуру входят:

➤ кафедры: кафедра физического воспитания и спорта, кафедра иностранных языков, кафедра гуманитарных наук, кафедра социальных наук, кафедра массовых коммуникаций, кафедра филологии

**Выводы:** Подготовка специалистов по специальности 032401.65. «Реклама» осуществляется в КФУ в Набережночелнинском институте в соответствии с лицензией на право осуществления образовательной деятельности.

Права и обязанности участников образовательного процесса в КФУ в Набережночелнинском институте регулируются Уставом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", Правилами внутреннего распорядка, Положением об Институте/факультете, а также иными нормативными актами.

Документационная поддержка образовательного процесса в Набережночелнинском институте КФУ организована в строгом соответствии со сводной номенклатурой дел, утвержденной Приказом ректора (№0.1.1.56-27 от 18.01.2010). В целях систематизации и контроля в Набережночелнинском институте КФУ организована работа по ежегодному представлению отчета о деятельности, а также годовых и перспективных планов работы в области учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы со студентами.

Таким образом, анализ нормативной и организационно-распорядительной документации КФУ позволяет сделать вывод о ее соответствии предъявленным требованиям и действующему законодательству, Уставу КФУ, Положением об Набережночелнинском институте КФУ и другим локальным нормативно-правовым актам.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

## **РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

В 2013 году приема по направлению 032401.65. «Реклама» не было, в 2014 году выпускников по направлению 032401.65. «Реклама» очной формы обучения – 14 человек, заочной формы обучения – 14 человек.

С целью профориентационной работы и набора студентов, ежегодно Набережночелнинский институт КФУ организует ряд мероприятий для абитуриентов направления 032401.65. «Реклама»:

- дни открытых дверей;
- тематические лекции;
- выездные дни открытых дверей факультета экономики;
- предметные олимпиады;
- подготовительные курсы.

Помимо этого, в рамках подготовки и проведения приемной кампании 2013 г. Набережночелнинским институтом КФУ, кафедрой массовых коммуникаций были организованы следующие мероприятия:

- Всероссийский фестиваль детских и молодежных СМИ «МедиаПокорение»;
- Всероссийский летний лагерь для начинающих журналистов «МедиаМир».

Стоимость обучения на местах с оплатой стоимости обучения утверждается Приказом ректора на основании решения Ученого совета КФУ. Стоимость обучения одного студента очной формы обучения за один учебный год для обучающихся на государственно-договорной основе составляет 37100 руб.

Контингент очной/очно-заочной/заочной форм обучения по специальности 032401.65. «Реклама» на 01.04.2013 г. составляет 39 человек.

Конкурс на бюджетное место в 2013 г. – не набирался специалитет.

**Выводы:** Показатели приема студентов, динамики приема по годам показывают востребованность направления 032401.65. «Реклама» среди школьников г. Набережные Челны, Приволжского федерального округа, близлежащих регионов, позволяют говорить о стабильном спросе на соответствующее направление подготовки.

### **РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

#### **3.1. Обязательный минимум содержания ООП**

Подготовка специалистов в Институте/факультете по направлению 032401.65. «Реклама» ведется в соответствии с образовательной программой, разработанной на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО), утвержденного Министерством образования и науки РФ № 41мжд/сп14 марта 2000 г.. ООП представляет собой комплект нормативных документов, определяющих цели, содержание и методы реализации процесса обучения и воспитания.

В состав ООП входят:

- ГОС
- примерный учебный план
- учебный план по специальности
- рабочие программы дисциплин и практик
- материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации
- учебно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки специалиста по специальности 032401.65. «Реклама» при очной форме обучения составляет 5 лет.

Основная образовательная программа подготовки специалиста состоит из: дисциплин федерального компонента, дисциплин регионального компонента, дисциплин по выбору студента, а также дополнительных и факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы по выбору студента в каждом цикле дополняют дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

Основная образовательная программа подготовки специалиста в области 032401.65. «Реклама» предусматривает итоговую государственную аттестацию и изучение следующих циклов дисциплин:

- Цикл ГСЭ – Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- Цикл ЕН – Общие математические и естественнонаучные дисциплины;
- Цикл ОПД – Общие профессиональные дисциплины;
- Цикл ДС – Дисциплины специализации;
- Цикл СД – специальные дисциплины
- Цикла ФДТ – факультативные дисциплины.

Цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин должен включать из 11 базовых дисциплин в качестве обязательных 4 дисциплины: «Иностранный язык» (в объеме не менее 340 ч), «Физическая культура» (в объеме не менее 408 ч), «Отечественная история», «Философия». Остальные базовые дисциплины реализуются по усмотрению вуза.

#### **3.2. Сроки освоения ООП**

Срок освоения основной образовательной программы подготовки специалиста при **очной форме** обучения составляет 260 недель, в том числе: теоретическое обучение, включая учебно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные, а также экзаменационные сессии, – 187 недель; практики – 14 недель; итоговая государственная

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
 аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, - 13 недель;  
 каникулы (включая 8 недель последиplomного отпуска) – не более 46 недель.

Максимальный объем учебной нагрузки студента 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы. Объем обязательных аудиторных занятий студента при очной форме обучения в среднем за период теоретического обучения 23 часа в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий не менее 10 часов в неделю. При заочной форме обучения студент обеспечен возможностью занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 8-10 недель, в том числе не менее 2 недель в зимний период.

Расписание занятий полностью соответствует рабочему учебному плану как по количеству недель, так и по совпадению сроков начала и окончания семестров, сессий, практик, каникул. Соблюдены все установленные формы аттестации.

Расхождений в последовательности и логичности изучения учебных дисциплин с РУП нет. Применяются промежуточные аттестации: их виды и формы указаны в программах дисциплин, доступных на сайте факультета. Самостоятельная работа студентов организована разнообразными способами: чтение первоисточников, перевод иностранной специальной литературы на русский язык, выполнение домашних заданий, написание эссе, рефератов, презентаций.

**Выводы:** В целом структура основной образовательной программы по направлению 032401.65. «Реклама» соответствует стандарту, в учебном плане присутствует надлежащее количество дисциплин базовой (обязательной) и вариативной части.

Обязательный минимум содержания и сроки освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов

Таблица 1

№	Наименование показателя	ГОС ВПО (032401.65.)	По плану	Допустимое отклонение по ГОС ВПО	Отклонение по плану
1	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин ГСЭ	1800	1800	не более чем на 5%, если в П. 6.1.2 ГОС ВПО специальности не указано иного	нет
В том числе объем учебной нагрузки по компонентам цикла ГСЭ:					
1.1	Федеральный компонент	1260	1260		нет
1.2	Национально-региональный (вузовский) компонент	270	270		нет
1.3	Дисциплины по выбору студента	270	270		нет
2	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин ЕН	700	700	не более чем на 5%, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	нет
В том числе объем учебной нагрузки по компонентам цикла ЕН:					
2.1	Федеральный компонент	580	580		нет
2.2	Национально-региональный (вузовский) компонент	60	60		нет
2.3	Дисциплины по выбору	60	60		нет

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

№	Наименование показателя	ГОС ВПО (032401.65.)	По плану	Допустимое отклонение по ГОС ВПО	Отклонение по плану
	студента				
3	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин ОПД	3304	3304	не более чем на 5%, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	
В том числе по объем учебной нагрузки по компонентам цикла ОПД:					
3.1	Федеральный компонент	2644	2644		нет
3.2	Национально-региональный (вузовский) компонент	330	330		нет
3.3	Дисциплины по выбору студента	330	330		нет
4	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин специализаций (ДС)	1900	1900	не более чем на 5%, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	нет
5	Общий объем учебной нагрузки по циклу факультативных дисциплин	450	450	не более чем на 5%, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	нет
6	<b>Общий объем учебной нагрузки по образовательной программе в целом</b>	8154	8154		нет
7	Суммарное количество экзаменов и зачетов в учебном году, из них 10 экз. и 12 зачетов:				
	1 курс	не более 22	16	-	нет
	2 курс	не более 22	16	-	нет
	3 курс	не более 22	17	-	нет
	4 курс	не более 22	16	-	нет
	5 курс	не более 22	8	-	нет
8	Общее количество каникулярных недель			П. 5.1 ГОС ВПО	
9.1	В том числе:				
	1 курс	от 7 до 10, если в П. 5.7 ГОС ВПО специальность и не указано иного	10	-	нет
	2 курс	от 7 до 10	8	-	нет
	3 курс	от 7 до 10	10	-	нет
	4 курс	от 7 до 10	8	-	нет
	5 курс	от 7 до 10	10	-	нет
10	Фонд времени на теоретическое обучение (в неделях)	П. 5.1 ГОС ВПО	151		нет
11	Фонд времени на экзаменационные сессии	П. 5.1 ГОС ВПО	36		нет
12	Фонд времени на практики	П. 5.1 ГОС ВПО	14 / 756 ч.		нет
12.1	В том числе по видам практики:	П. 5.1 ГОС			нет

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

№	Наименование показателя	ГОС ВПО (032401.65.)	По плану	Допустимое отклонение по ГОС ВПО	Отклонение по плану
	(указать соответствующие виды практики) - учебно-ознакомительная - первая производственная - вторая производственная	ВПО  2 4 8	  2 4 8		
13	Фонд времени на итоговую государственную аттестацию	П. 5.1 ГОС ВПО Не менее 9 нед	13		нет
14	Объем аудиторных занятий студентов в среднем за период теоретического обучения	Не более 27	23		нет

**Выводы:** Фактическое значение общего количества часов теоретического обучения, объем учебной нагрузки по циклам дисциплин **соответствует** требованиям ГОС ВПО (табл. 1). Обязательный минимум содержания дисциплин **отражен** в рабочих программах и учебно-методических комплексах и **соответствует** требованиям ГОС.

Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы **соответствуют** требованиям ГОС.

В рамках подготовки специалистов по направлению 032401.65. «Реклама» выполняются основные требования к условиям реализации ООП. Соотношение лекционных занятий к объему аудиторных занятий отвечают нормативам. Выполняются требования по числу дисциплин по выбору, каникулярному времени и т.п. В целом нарушений, связанных условиями реализации основной образовательной программы, не выявлено.

### 3.3. Результаты освоения основной образовательной программы

Студенты Набережночелнинского института КФУ ориентированы преподавателями на использование в процессе обучения Интернет-ресурсов, в т.ч. электронных баз данных: ScienceDirect, JSTOR, Oxford Journals, Cambridge Journals, НЭБ, East View, Springer Link, SAGE Journals Online, Интегрум, Ebrary, Springer Books, Научная библиотека им. И.Н.Лобачевского, БиблиоРоссика, Консультант студента – электронная библиотечная система (ЭБС), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Электронная библиотека диссертаций (РГБ).

Используются также и активные методы обучения: дискуссии, диспуты, коллоквиумы, игровые ситуации, тренинги, а также методы, основанные на изучении практики — case studies, создание проектов, подготовка публичных выступлений, дискуссионное обсуждение профессионально важных проблем, обучение в сотрудничестве, создание проблемных ситуаций, подготовка профессионально направленных видеофильмов и презентаций, лекция-пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-визуализация, лекция-диспут. Все это является, в том числе, формами и методами активизации познавательной деятельности студентов и организации их самостоятельной, научно-исследовательской работы. Эффективность данных методов для специальности 032401.65. «Реклама» высока и не вызывает сомнений.

Набережночелнинский институт КФУ разрабатывает и утверждает основную образовательную программу для подготовки специалиста на основе ГОС ВПО. Освоение ООП по ГОС ВПО предполагает выполнение курсовых работ по дисциплинам «Основы рекламы», «Паблик рилейшенз», «Социология рекламной деятельности», «Маркетинговые стратегии», «Массовые коммуникации и медиапланирование», «Продвижение и система сбыта рекламной продукции». По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план, в случае их

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» успешного прохождения выставляется итоговая оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачтено».

### 3.3.1. Содержание и уровень курсовых работ

В КФУ разработан и принят единый документ, регламентирующий подготовку и защиту курсовых работ - Регламент подготовки и защиты курсовой работы. Также на каждой кафедре имеются разработанные учебно-методические пособия для подготовки и защиты курсовой работы.

Курсовая работа является одним из видов учебной работы по дисциплине, и выполняются в пределах часов, отводимых на её изучение. Выделяются два вида курсовой работы:

- курсовая работа по специальности;
- курсовая работа по дисциплине учебного плана.

Тема курсовых работ и оценки вносятся в приложение к диплому, выдаваемому лицам, завершившим обучение по образовательным программам высшего профессионального образования. Курсовые работы подлежат хранению в течение двух лет на кафедрах.

**Курсовая работа по направлению** – является самостоятельным научным исследованием по специальности, выполняемое студентом в соответствии с учебным планом под научным руководством преподавателя кафедры, имеющим ученую степень, и служащее углубленному познанию избранной основной образовательной программы.

Курсовая работа по специальности отражает решение какой-либо познавательной проблемы, соотнесение теоретических положений с фактами, систематичности изложения, оперировании современной специальной терминологией и т.д. Является одной из форм отчетности студента по итогам обучения за соответствующий курс (семестр), свидетельствующей о выполнении учебного плана. Темы курсовых работ по специальности ежегодно разрабатываются и утверждаются кафедрами отдельно для каждого курса с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме.

**Курсовая работа по дисциплине.** Это самостоятельная учебно-методическая работа студента, выполняемая под руководством преподавателя по общепрофессиональным и специальным дисциплинам учебного плана.

Курсовая работа по дисциплине учебного плана имеет целью развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы и источников). Курсовые работы по дисциплинам выполняются, если это предусмотрено учебным планом. Руководителем курсовой работы по дисциплине является, как правило, преподаватель, ведущий данную дисциплину. Руководителем также может быть назначен преподаватель, ведущий практические занятия, или иной преподаватель кафедры.

Темы курсовых работ по дисциплине и научные руководители (по усмотрению кафедр) утверждаются на заседании кафедры, ведущей дисциплину, в течение 1 месяца с начала семестра. Курсовая работа по дисциплине учебного плана выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение.

Проанализированы следующие курсовые работы: «Рекламный бюджет как важнейший компонент медиаплана» Губаева И., «Медиапланирование как элемент технологии продвижения политического имиджа» Трегубова Е., «Медиапланирование при продвижении печатных СМИ» Сафиуллина Э.



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Тематика курсовых работ актуальна и соответствует требованиям, предъявляемым к профилю дисциплин по основной профессиональной образовательной программе направления 032401.65. «Реклама». Уровень выполнения проанализированных курсовых работ соответствует требованиям ГОС ВПО.

При написании курсовых работ нет механического и дословного переписывания использованной литературы. Работы отличаются тщательно проработанными научными источниками.

В курсовых работах студенты дают оценку того, как обстоят дела с конкретной актуальной проблемой в современной науке и в ее приложении к практике, анализируют существующие направления ее развития и практического применения, дают оценку и критический обзор этих тенденций, затем приводят соображения о путях решения проблем и вносят предложения по улучшению дел. Работы завершаются конкретными выводами и рекомендациями.

Курсовые грамотно написаны и аккуратно оформлены.

При оценке курсовой работы преподаватели руководствуются следующими критериями:

- новизна и оригинальность исследования;
- актуальность темы исследования;
- степень проработанности существующих научных подходов, литературных и статистических источников;
- оформление понятийного аппарата;
- логика работы и ее соответствие постановке задачи исследования;
- полнота, завершенность и обоснованность выводов и предложений;
- соответствие требованиям по оформлению.

**Вывод:** Уровень выполнения курсовых работ и тематика **соответствуют** требованиям ГОС ВПО.

### 3.3.2. Организация практик

Согласно ГОС ВПО подготовка специалистов по специальности 032401.65. «Реклама» предполагает прохождение практик: учебно-ознакомительной, первой и второй производственной. Все документы необходимые для прохождения практики (программа практики, бланки договора, бланки отзывов руководителя практики от предприятия и от кафедры), а также методические рекомендации по написанию отчета о практике находятся на кафедрах Института/факультета. На практику обучающийся направляется с заданием, отраженным в дневнике по практике. Дневники и отчеты по практике хранятся на кафедрах. Проведение практик регламентировано «Положением о порядке проведения практик студентов».

Практическая подготовка по программе осуществляется в ходе реализации практик:

- учебной
- производственной

Целью учебной практики является закрепление, расширение, углубление и систематизация профессиональных знаний, получение представления о возможных карьерных траекториях выпускника. Общая продолжительность учебной практики определяется ГОС ВПО и составляет 2 недели.

Итоговый контроль учебной практики осуществляется в форме итоговой конференции по практике с занесением оценки за практику в экзаменационную ведомость.

Целью производственной практики является анализ и обобщение научного и практического материала для подготовки и написания выпускной квалификационной работы. В

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

числе ее основных задач – сбор и систематизация эмпирического материала выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), тестирование гипотез, статистическая оценка предлагаемых моделей, интерпретация полученных результатов с учетом имеющихся в анализируемой области знаний современных теоретических и эмпирических работ. Содержание практики устанавливается в соответствии с задачами практики и предусматривает работу в области сбора, обобщения и анализа информационных и статистических материалов, законодательных и нормативно-правовых актов, необходимых студентам для последующей подготовки и выполнения ВКР.

Общая продолжительность производственной практики 12 недель. Итогом практики становится готовая для включения в состав выпускной квалификационной работы практическая часть, представляющая собой проведенное эмпирическое исследование. Студенты Набережночелнинского института КФУ, обучающиеся по специальности 032401.65. «Реклама», в основном проходят практику на кафедрах или научно-учебных лабораториях; на предприятиях, в средствах массовой информации, пресс-центрах, пресс-службах, информационных агентствах. Практика студентов, обучающихся на очно-заочной и заочной форме обучения, как правило, проходит на месте их постоянного трудоустройства. Руководители практики в своих отзывах отмечают высокий уровень теоретической подготовки, инициативность и грамотность при применении знаний на практике, а также умение находить решения в сложных ситуациях.

На кафедрах имеются программы практик, которые разработаны в соответствии с видом, объектом и областью профессиональной деятельности выпускника в соответствии с ГОС ВПО.

В ходе самообследования проанализированы отчеты по практикам, выполненные в 2013 г.: Крапивиной Ксении (ООО «Евроком»), Вахрушевой Екатерины (АН «Татжилинвест»), Горшковой Марии (Набережночелнинское отделение №8219 Сбербанка России).

Студентки прошла практику в отделах рекламы. Основные обязанности в период практики заключались в анализе рекламных мероприятий, проводимых организациями и своими предложениями, рекомендациями по продвижению продукции (услуг).

В своих отчетах студентки дала общую характеристику организаций, направления работы и работы рекламного отдела.

За время практики студентки зарекомендовали себя с положительной стороны, как вежливые в общении, ответственные добросовестные, дисциплинированные работники. Поставленные задачи выполняли своевременно, четко и грамотно, охотно выполняли все поручения. Деятельность студентов во время практики оценивается на "отлично".

Собранные в ходе практики эмпирические данные были в последующем использованы в ВКР.

Регламентирующая документация по видам практик и документация по формам отчетности есть в наличии (программы практик, договоры с организациями/ предприятиями на проведение практик, отзывы руководителей практик, дневники прохождения практик, отчеты студентов).

**Выводы:** Уровень организации практик соответствует требованиям ГОС ВПО, программы практик (указать названия практик) разработаны в полном объеме и обеспечены документами на 100%.

Программы практик (указать названия практик) **соответствуют** требованиям ГОС ВПО и нормативной документации.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

### **3.4. Требования к учебно-методическому обеспечению**

Для каждой ООП соответствует 100% обеспечения учебно-методической документацией. Структура и содержание Учебно-методического комплекса (далее – УМК), входящих в учебный план ООП утверждена «Регламентом учебно-методического комплекса ФГАОУ ВПО КФУ» (№0.1.1.56-06/49/11 от 20.10.2011 г.):

- выписка из ГОС ВПО
- рабочая учебная программа дисциплин
- методические рекомендации (материалы) для преподавателей
- методические указания для студентов по изучению дисциплин
- материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения текущего и промежуточного контроля, контроля остаточных знаний.

В УМК входят: титульный лист, копии лицензии и свидетельства о государственной аккредитации, ГОС специальности, учебный план специальности, учебно-методические комплексы дисциплин учебного плана специальности, утвержденные и согласованные в установленном порядке, рабочие учебные программы учебной, первой и второй производственной практик, программа итогового экзамена, методические указания по выполнению ВКР.

Учебный план подготовки специалиста по специальности 032401.65. «Реклама» включает в себя следующие элементы:

- учебные дисциплины;
- учебную, производственную практику;
- курсовую и выпускную квалификационную работу;
- итоговый государственный экзамен.

В требовании стандарта высшего образования акцентировано внимание на использование активных занятий в учебном процессе, на увеличение времени на самостоятельную работу с использованием современных информационных технологий. В Набережночелнинском институте КФУ большое внимание уделяется созданию индивидуальной образовательной траектории студента. Часть занятий проводится с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм (компьютерные игры, психологические тренинги) с использованием современных мультимедийных технологий. Например, курс «Маркетинговые стратегии» содержит в себе следующие элементы: мультимедийные презентации, круглые столы, тренинги. Также образовательный процесс по дисциплине «Рекламный маркетинг» построен с применением бизнес-игр, промо-роликов и др.

Ряд преподавателей Набережночелнинского института КФУ также используют инновационные методы преподавания. Так, например, Сафаргалиев Эрнст Раисович применяет работу в команде, Case-study, деловые игры, ролевые игры, мозговые штурмы, выполнение презентаций, решение кейсов, метод Insert и др. Большинство преподавателей применяют на своих занятиях современные информационные технологии: использование проектора, показ презентаций, видео и др.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных ученых, общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. В соответствии со стандартом, треть дисциплин в вариативной части учебного плана направления 032401.65. «Реклама» является дисциплинами по выбору. Это дает возможность студентам выбирать курсы в соответствии с их индивидуальными и профессиональными предпочтениями. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории студент может получить консультацию по выбору дисциплин и их влиянию на будущую профессию. Такие

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

консультации проводятся как для группы, так и индивидуально. Для более глубокого освоения ряда дисциплин, а также приобретения отдельных профессиональных навыков и умений, в учебном плане предусмотрены факультативные дисциплины, не являющиеся обязательными для изучения.

**Выводы:** Структура и содержание Учебно-методического комплекса, входящих в учебный план **соответствует** требованиям ГОС ВПО.

## РАЗДЕЛ 4. КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА

### 4.1. Балльно-рейтинговая система

С целью активизации учебной работы студентов и стимулирования её ритмичности в учебный процесс в Казанском федеральном университете внедрена балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов (далее – БРС). Применение БРС способствует активизации систематической работы студентов при освоении учебных дисциплин, повышению эффективности и объективности общей и предметной аттестации студентов на разных этапах и уровнях образования на всех факультетах/институтах. Важным моментом в рамках вхождения Российских ВУЗов в Болонский процесс является внедрение системы зачетных единиц (кредитов).

Внедрение кредитно-зачетной системы организации учебного процесса позволило оценить общую трудоемкость изучения дисциплины и максимальный объем учебной нагрузки студента в неделю. При этом в учебных планах отражалась, как правило, только аудиторная нагрузка. Часы, отведенные на самостоятельную работу, оставались вне поля зрения. Кредитно-зачетная система предполагает более эффективное использование имеющихся в системе высшего образования ресурсов, обеспечивает более четкую и прозрачную организацию учебного процесса, в большей степени позволяет учитывать и удовлетворять индивидуальные предпочтения обучающихся и, в конечном счете, создает условия для получения студентами не только большего багажа знаний, но и определенных навыков и умений.

Данная система позволяет и предполагает широкое использование в учебном процессе информационных материалов, дистанционных технологий обучения, раздаточного учебно-методического материала. Таким образом, при организации учебного процесса в системе зачетных единиц происходит перенос акцента в процессе обучения на самостоятельную работу.

Согласно Регламенту о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (в редакции принятой Учебно-методическим советом от 27 апреля 2012 года, протокол №2) рейтинг студента по каждой дисциплине составляет 100 баллов. Рейтинговые показатели по каждой дисциплине формируются на основе результатов текущего контроля знаний обучающихся в течение семестра (Блок 1) и по итогам зачетно-экзаменационной сессии (Блок 2). Оба блока оценки при расчете рейтинговых показателей учитываются в зависимости от значимости каждого из блоков:

- результаты текущего контроля знаний (Блок 1) – коэффициент значимости – 0,5;
- результаты зачетно-экзаменационной сессии (Блок 2) – коэффициент значимости – 0,5.

Максимальный результат (без учета поощрения обучающегося за участие в научной деятельности или особые успехи в изучении дисциплины), который может быть достигнут студентом по Блоку 1, составляет 50 баллов, по Блоку 2 – 50. Если обучающийся получает рейтинговую оценку ниже 100 баллов, то это означает, что какая-то доля от общего необходимого объема знаний обучающимся не усвоена.

В зачетную книжку и экзаменационную ведомость выставляются оценки по пятибалльной шкале вместе с рейтинговым баллом по дисциплине согласно шкале расчета за экзамен и «зачет», «незачет» вместе с рейтинговым баллом по дисциплине за зачет. При разработке регламента по дисциплине преподаватель в обязательном порядке указывает минимальный уровень освоения дисциплины при сдаче зачета/экзамена, который он обязан довести до сведения студентов в начале семестра. Данный показатель не может быть менее 27,5 баллов.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

В случае неудовлетворительной оценки на экзамене обучающийся в установленном порядке имеет возможность пересдать экзамен в течение дополнительной сессии.

Принята следующая шкала соответствия рейтинговых баллов (с учетом их округления до целых) оценкам пятибалльной шкалы:

86 баллов и более – «отлично» (отл.);

71-85 баллов – «хорошо» (хор.);

55 -70 баллов – «удовлетворительно» (удов.);

54 балла и менее – «неудовлетворительно» (неуд.).

Семестровый рейтинг обучающегося рассчитывается автоматически в информационно-аналитической системе «Электронный университет» модуль «Студент» путем введения соответствующего коэффициента, зависящего от общего объема курса, который определяется делением общего числа часов курса на 36 часов (36 часов эквивалентны одной зачетной единице) с точностью до 0,1. Итоговый рейтинг обучающегося за время его обучения рассчитывается как сумма его семестровых рейтингов.

Результаты текущего контроля знаний обучающегося являются показателем того, как он работал в течение семестра. До сведения обучающихся по каждой дисциплине в первую неделю семестра должна доводиться информация о максимальном количестве баллов, которое можно получить по ней и о минимальном, ниже которого обучающийся не может претендовать на допуск к зачету или экзамену. Число набранных по дисциплине баллов выставляется в рейтинговую/ экзаменационную/ зачетную ведомость.

В процессе овладения компетенциями, новыми знаниями и навыками очень важна самостоятельная работа студентов, причем её объем к старшим курсам увеличивается. Основными видами самостоятельной работы являются:

- отработка текущего материала по рекомендуемой литературе;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- выполнение контрольных домашних заданий;
- написание рефератов, эссе и других письменных работ;
- подготовка к различным плановым контрольным мероприятиям;
- подготовка к научно-исследовательскому семинару;
- групповые и индивидуальные консультации;
- выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ.

Самостоятельная работа составляет существенную часть времени, отведенного студенту на образовательный процесс, о чем свидетельствует и доля аудиторной нагрузки, не превышающая 50%, от общего объема часов изучения дисциплины в целом по образовательной программе. Проверка качества самостоятельной подготовки осуществляется преподавателем как в ходе контроля на семинарских и лекционных занятиях, так и в результате оценки письменных работ студента. Качественная самостоятельная подготовка не только позволяет эффективнее организовать работу, но и сосредоточиться во время аудиторных занятий на изучении наиболее проблемных и сложных тем.

**Выводы:** Учебный процесс по программе обучения специалистов по направлению 032401.65. «Реклама» организован в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к качественному высшему образованию.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

## 4.2. Системы контроля

### 4.2.1. Текущий и промежуточный контроль

Контроль знаний студентов до окончания теоретического обучения разделяется на:

- текущий,
- промежуточный,
- итоговый.

Формами текущего контроля знаний являются домашние задания, контрольные и самостоятельные работы, рефераты, коллоквиумы, лабораторные работы, курсовые проекты и др.

Промежуточный контроль знаний предназначен для определения результатов изучения студентом части дисциплины и организуется по окончании периода обучения (семестра или модуля), если учебная дисциплина преподается более одного периода.

В зачетную книжку и экзаменационную ведомость выставляются оценки по пятибалльной шкале вместе с рейтинговым баллом по дисциплине согласно шкале расчета за экзамен и «зачет», «незачет» вместе с рейтинговым баллом по дисциплине за зачет. В случае неудовлетворительной оценки на экзамене обучающийся в установленном порядке (см. Устав КФУ... «студент имеет право на две пересдачи») имеет возможность пересдать экзамен в течение дополнительной сессии.

### 4.2.2. Федеральный Интернет-экзамен (ФЭПО)

Динамика показателей выполнения требований ГОС для ООП по результатам ФЭПО (2009-2014).

Цикл дисциплин	Дисциплина	Процент студентов, освоивших все ДЕ дисциплины (в скобках приведено количество участников тестирования)					
		ФЭПО-9 (апр-июнь 2009)	ФЭПО-10 (дек 2009 -январь 2010)	ФЭПО-11 (апр-июнь 2010)	ФЭПО-12 (дек 2010- январь 2011)	ФЭПО-13 (апр-июнь 2011)	ФЭПО-14 (ноя - дек 2011)
ГСЭ	Иностранный язык	-	84% (26)	-	-	-	100% (15)
ГСЭ	Отечественная история	62% (16)	72% (18)	-	-	63% (11)	-
ГСЭ	Русский язык и культура речи	55% (18)	89% (19)	-	-	-	-
ГСЭ	Социология	-	50% (24)	-	-	-	-
ГСЭ	Философия	-	70% (24)	-	-	-	-
ЕН	Концепции современного естествознания	29% (24)	76% (13)	-	-	-	-
ЕН	Математика и информатика	-	88% (18)	-	-	-	-
ОПД	Маркетинг	-	-	-	-	-	82% (17)
ОПД	Экономическая теория	-	100% (19)	-	93% (16)	-	93% (15)

## 4.3. Государственная (итоговая) аттестация выпускников

Итоговая государственная аттестация специалиста предусматривает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы) (далее – ВКР) и сдачу государственных экзаменов для установления уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач.

ВКР (дипломная работа) представляет собой законченную разработку, в которой на основе профессионально ориентированной теоретической подготовкой решаются конкретные практические задачи, предусмотренные квалификацией и профессиональным предназначением специалиста в соответствии с ГОС ВПО.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Государственный экзамен представляет собой итоговое испытание по профессионально ориентированным междисциплинарным проблемам, который устанавливает соответствие подготовленности выпускника требованиям ГОС ВПО.

Перечень документов, регламентирующих порядок проведения и содержание итоговой аттестации выпускников:

- Регламент об итоговой государственной аттестации выпускников;
- Список председателей ГАК, утвержденный Министерством образования и науки РФ;
- Состав ГАК, утвержденный ректором;
- Программы итоговой государственной аттестации;
- Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ
- Протоколы заседаний государственных аттестационных комиссий;
- Расписание итоговой государственной аттестации и др.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен имеет целью: оценить теоретические знания, практические навыки и умения; проверить подготовленность выпускника к профессиональной деятельности.

К государственному итоговому междисциплинарному экзамену по специальности допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом на момент проведения экзамена.

Итоговый междисциплинарный экзамен подготовки студентов по специальности 032401.65. «Реклама» включает вопросы по дисциплинам: «Психология рекламной деятельности», «Конструирование рекламы», «Основы рекламы», «Стратегический менеджмент в рекламе», «Социология рекламной деятельности», «Массовые коммуникации и медиапланирование», «Паблик рилейшнз», «Бренд-менеджмент»

Государственный междисциплинарный экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках.

Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований ФГОС ВПО по направлению 032401.65. «Реклама» в соответствии с утвержденными рабочими программами. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный итоговый междисциплинарный экзамен утверждается на заседании кафедры массовых коммуникаций.

В каждом билете содержится по три вопроса.

Государственный междисциплинарный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией, входящей в состав государственной аттестационной комиссии.

Государственная экзаменационная комиссия формируется из преподавателей кафедры массовых коммуникаций, а также сторонних специалистов.

Для ответа на билеты специалистам предоставляется возможность подготовки в течении не менее 60 минут. Для ответа на вопросы билета каждому студенту предоставляется время для выступления (не более 10 минут).

Ответы студента оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения.

Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания государственной аттестационной комиссии. Ниже приведены примеры вопросов в билетах

#### Билет №

1. Рынок рекламы и его участники. Рекламные агентства. Виды агентств. Структура рекламного агентства. Персонал агентства. Отношения рекламного агентства с клиентами.



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

2. Модели коммуникационной политики по Дж. Грюнигу. Выстраивание коммуникационной политики в связях с общественностью: модель паблисити; модель пресс-агентства; двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Основные задачи специалиста по связям с общественностью в сфере коммуникативной деятельности.

3. Психологические особенности воздействия цвета в рекламе.

#### Билет №

1. Государственный и общественный контроль в рекламной деятельности. Механизм государственного регулирования рекламной деятельности: понятие, состав, методы регулирования — правовые, экономические, административные.

2. Интернет как новая среда развития брендов: возможности и преимущества глобального пространства. Направления, виды и принципы Интернет-брендинга. Стратегии развития брендов в глобальной сети. Развитие лояльности к Интернет-брендам: основные направления и их характеристика.

3. Способы анализа эффективности рекламных текстов.

В ходе самообследования проанализирована программа государственного экзамена, вопросы к государственному экзамену. Программа и вопросы соответствуют целям и задачам образовательной программы, видам деятельности, к которым готовится выпускник.

В ходе самообследования проанализированы выпускные квалификационные работы, выполненные и защищенные в 2013 году:

«Фирменный стиль как средство идентификации в ситуации конкурентного противостояния» Вахрушевой Е.В., «Использование рекламных технологий в программе маркетинговых коммуникаций» Горшковой В.В., «Разработка рекламной кампании по продвижению товара на рынке запчастей» Крапивиной К.Н.

Данные работы являются актуальными, поскольку на современном этапе, когда российская экономика перешла на рыночный путь развития, огромное значение приобретает реклама. С точки зрения аналитического исследования работы построены логически верно и исследование проведено студентами в рассмотренных главах на достаточно профессиональном уровне. По структуре выпускные квалификационные работы состоят из введения, трех глав, разбитых на параграфы, заключения, списка использованных источников, приложений. Структура работы полностью отражает вопросы, относящиеся к избранной теме. Во введении авторы работ дают обоснование актуальности выбранной темы, формулируют цели и задачи работы. В основной части дипломной работы представлены методики исследований, проведенных авторами, описываются и анализируются полученные результаты, предлагаются мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия. Заключение содержит краткое описание основных результатов и выводы работы. В приложения выносятся материалы, которые не являются абсолютно необходимыми для понимания основного текста работы. Материал излагается авторами научным языком. Все ВКР отвечают требованиям, предъявляемым к данному виду работ.

Государственную аттестационную комиссию (далее – ГАК) возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность всех экзаменационных комиссий, входящих в ее состав, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель ГАК утверждается Министерством образования РФ. Кандидатуры председателей ГАК из числа лиц, не работающих в университете (доктора наук, профессора соответствующего профиля, а при их отсутствии – кандидаты наук или крупные специалисты предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров данного профиля) вносятся на рассмотрение Ученого совета КФУ Учеными советами структурных подразделений в ноябре–декабре текущего учебного года. Состав ГАК по каждой основной образовательной программе высшего

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

образование формируется после утверждения председателя государственной аттестационной комиссии. Комиссии формируются из научно-педагогического персонала университета, а также лиц приглашаемых из сторонних организаций: авторитетных специалистов предприятий, учреждений и организаций – потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных сотрудников других образовательных организаций или научных учреждений. Состав комиссий утверждается приказом ректором университета. Предложения по составу комиссий представляет директор института/декан факультета. ГАК действуют в течение одного календарного года. Для ведения документации приказом ректора назначается технический секретарь комиссии, который обеспечивает исполнение графика работы комиссии, явку членов комиссии, представляет председателям ГАК комплект документов по проведению итогового аттестационного испытания, подготавливает необходимые материалы для работы комиссии и ведет протоколы заседания.

Защита ВКР по направлениям проводятся в устной форме. Это завершающий этап профессионального образования данной ступени образования. Приказом по Набережночелнинскому институту КФУ за студентом-выпускником закрепляется тема выпускной квалификационной работы, научный руководитель и рецензент. Тематика выпускных квалификационных работ каждый год утверждается на заседаниях кафедр, темы ВКР уникальны и из года в год не повторяются.

Каждая квалификационная работа на этапе защиты сопровождается отзывом научного руководителя и рецензента. Выпускающая кафедра организует предзащиту работ и дает заключение о допуске работы к защите. Рецензентами ВКР являются сторонние сотрудники/преподаватели других институтов/учреждений. Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются с учетом действующего Регламента «Об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений» и Методическими рекомендациями «О выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов», разработанными на выпускающей кафедре.

Решение ГАК об итоговой оценке выпускной квалификационной работы основывается на оценках: научного руководителя за работу, учитывающего её теоретическую и практическую значимость; рецензента за работу в целом; членов ГАК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на вопросы и замечания рецензента и научного руководителя.

По итогам защит аттестационная комиссия составляет протокол защиты выпускных квалификационных работ, в котором описывается процедура защит, оценивается актуальность тематик ВКР, сложность представленных работ, отражаются основные итоги.

**Выводы:** Документы, регламентирующие порядок проведения и содержание итоговой аттестации выпускников, разработаны в полном объеме (100%) в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов. Количество и перечень государственных экзаменов по образовательной программе **соответствует** требованиям ГОС ВПО. 100% студентов по ООП 032401.65. «Реклама» имеют положительные оценки по государственному экзамену.

Анализ результатов защит показал, что в целом выпускники имеют достаточно высокий уровень теоретической подготовки. Тематика выпускных квалификационных работ актуальна и соответствует профилям подготовки. Работы имеют исследовательскую и практическую ценность. Часть работ рекомендуется к публикации и продолжению исследования над тематикой.

#### **4.4. Связь с работодателями и оценка качества подготовки выпускников**

Связь с работодателями и качество подготовки выпускников можно охарактеризовать по следующим позициям: востребованность выпускников, наличие отзывов, рекламаций, договоров на целевую подготовку.

Как правило, выпускники трудоустраиваются ещё будучи студентами (например, в ходе прохождения практики) или в первые месяцы после окончания обучения. Большинство студентов трудоустраивается по специальности.

Студенты очно-заочной и заочной формы обучения, в большинстве своем, при поступлении в университет уже имеют постоянное место работы. Дополнительное образование ими расценивается как необходимое условие для профессионального и карьерного роста.

При выборе места работы студенты и выпускники ориентируются как на собственные силы и возможности, так и прибегают к помощи преподавателей. Благодаря организации разнообразных мероприятий (дней карьеры, презентаций, курсов лекций, ярмарок вакансий, форумов работодателей, мастер-классов и пр.) с участием представителей бизнеса студенты получают широкие возможности по поиску наилучшего варианта трудоустройства.

В основном выпускники трудоустраиваются в рекламные агентства города, региона, республики и России.

Программа подготовки по специальности 032401.65. «Реклама» нацелена на удовлетворение потребности регионального и российского рынка в специалистах, имеющих фундаментальные знания в области рекламы, свободно владеющих иностранными языками, имеющих широкий набор профессиональных умений и навыков приближенных к их будущей деятельности. Выпускник по специальности 032401.65. «Реклама» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: маркетингово-рекламной, рекламно-управленческой, рекламно-торговой; рекламно-производственной, художественно-творческой, рекламно-информационной, культурно-просветительной, аналитической, научно-исследовательской, экспертно-консультационной.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится специалист, определяется образовательной организацией совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками и работодателями.

Выпускник Набережночелнинского института КФУ по специальности 032401.65. «Реклама» востребован в областях, где деятельность специалиста по рекламе направлена на обеспечение эффективной рекламы с учетом требований потребителя, отраслевой специфики и условий предпринимательской среды. Вовлеченность студента Набережночелнинского института КФУ в научную деятельность, также позволят выпускнику в полной мере реализовать себя и в академической карьере.

Высокая востребованность выпускников среди работодателей, а также положительные отзывы последних о качестве обучения в КФУ являются основными факторами, содействующими привлечению способных абитуриентов. В Набережночелнинском институте КФУ имеются отзывы от АНО «Центра маркетинговых исследований», Торгово-промышленной палаты, Исполнительного комитета г. Наб. Челны, ООО «Газеты «Вечерние Челны», ЗАО «Единство» радио «Европа +», Филиала ОАО «Татмедиа» ТРК «Чаллы-ТВ» и др.

**Выводы:** Выпускники Набережночелнинского института КФУ кафедры массовых коммуникаций пользуются спросом у работодателей РТ и др. регионов, и имеют высокие шансы на трудоустройство.

## **РАЗДЕЛ 5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Обеспеченность основной и дополнительной учебной литературой**

Библиотечный фонд Набережночелнинского института укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданных за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет) из расчет не менее 50 экз. таких изданий на каждые 100 обучающихся. Фонд дополнительной литературы имеет официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 20-25 экз. на каждые 100 обучающихся.

Электронная библиотека включает в себя Электронные библиотечные системы, содержащие учебные, справочные и др. издания; электронные ресурсы локального, сетевого и удаленного доступа; а также ссылки на свободные ресурсы Интернета, содержащие информацию по основным учебным дисциплинам.

Все обучающиеся имеют возможность доступа к фондам учебно-методической документации и изданиям по основным изучаемым дисциплинам, в том числе доступ к электронно-библиотечным системам функционирующие в КФУ, обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося доступ к сети Интернет.

Для самостоятельной работы, выполнения рефератов, курсовых работ, практической подготовки, а также качественного прохождения итоговой аттестации обучающиеся пользуются библиотекой Набережночелнинского института КФУ, так и как Научной библиотекой им. Н.И.Лобачевского.

Поскольку библиотека КФУ является подписчиком большого числа как российских, так и зарубежных баз электронных библиотечных ресурсов, преподаватели и студенты Набережночелнинского института имеют возможность пользоваться этими обширными базами для обогащения знаний по читаемым курсам. В первую очередь через такие базы доступны периодические издания, которые эффективно используются в рамках курсов, читаемых в Набережночелнинском институте КФУ..

Информация по обеспеченности библиотечными и иными информационными ресурсами образовательного процесса:

- доступ к электронным ресурсам (полнотекстовым либо библиографическим) осуществляется на основании договоров с создателями информационных баз данных
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- Универсальная база данных East View
- Консультант Плюс - справочно-поисковая система законодательной информации
- Scopus - реферативная и наукометрическая электронная база данных и др.
- подписка на печатные периодические издания: «Российская газета», «Челнинские известия», «Вестник МГУ». Сер. 18. «Социология и политология», «Вестник МГУ». Сер.12. «Политические науки», «Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Общественные науки и современность», «Полис», «Политические исследования», «Политическая наука», «Российский журнал менеджмента», «Социологические исследования».
- подписка на электронные периодические издания: 032401.65. «Реклама»

#### **Выводы:**

Студенты обеспечены базовой, основной и дополнительной учебной литературой в достаточном объеме. Также они имеют возможность пользоваться изданиями периодической

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» печати, электронными ресурсами в подписке библиотеки, программно-информационным продуктами, установленными в компьютерных классах и рекомендованными по ряду дисциплин учебного плана.

## 5.2. Учебно-методические материалы, разработанные преподавателями выпускающей кафедры

Таблица 2

Сведения о монографиях (по профилю ООП)

№	Год	Автор(ы)	Название работы	Тираж	Объем, п.л.	Издатель
1	2	3	4	5	6	7
1	2009	Комадорова И.В., Толстухин Г.Н.	Формирование лидерского потенциала студенческого актива: дидактические условия и их эффективность: практико-ориентированная монография	300	4,3 п.л.	Набережные Челны: Изд. ИНЭКА
2	2010	Комадорова И.В., Назипов Р.Г., Тимерханова Э.Н.	Рекламная деятельность малого предприятия: типичные ошибки и алгоритм	300	4,63 п.л.	Набережные Челны: Изд. ИНЭКА
3	2011	Комадорова И.В., Воронцова О.Г.	Формирование готовности к имиджформирующей деятельности у будущих специалистов в процессе их профессиональной подготовки в вузе.	300	3,75 п.л.	Набережные Челны: Изд. ИНЭКА
4	2011	Валеева Е.С.	Региональная медиасистема Формы и методы воздействия на общественное мнение	Электрон.	12	LAP LAMBERT Academic Publishing
5	2013	Федотова Н.Ф.	Генезис примитивизма в русской литературе: монография. – Казань: Казан. ун-т, 2013. – 168 с.	100	9,8	Казань: Изд-во Казанский гос. ун-т.

Таблица 3

Сведения об учебниках, учебных и учебно-методических пособиях (по профилю ООП)

№	Год	Автор (ы)	Название работы	Вид	Гриф	Тираж	Объем, п.л.	Издатель
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2009	Бычкова Т.И.	Логика и теория аргументации: учебно-методическое пособие	Уч-мет. пособие	-	50	7,5	Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2009. – 106с.
	2012	Комадорова И.В.	Основы медиапланирования. Учебное пособие для студентов, обучающихся по программе «Реклама и связи с общественностью»	Уч-мет. пособие	-	100	5	Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2012. – 78 с.
	2013	Горячева О.Н.	Русский язык и культура речи. Методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов, обучающихся по специальности 031600 «Реклама и связи с общественностью»	Уч-мет. пособие	-	50	4	Набережные Челны: Издательство КИИД

**Выводы:** Студенты обеспечены базовой, основной и дополнительной учебной литературой в достаточном объеме. Также они имеют возможность пользоваться изданиями периодической печати, учебно-методическими разработками преподавателей кафедр Набережночелнинского института, электронными ресурсами в подписке библиотеки, программно-информационным продуктами, установленными в компьютерных классах и рекомендованными по ряду дисциплин учебного плана.

## РАЗДЕЛ 6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Реализация ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по специальности 032401.65. «Реклама» 71%. Процент штатных ППС составляет 100%, доля преподавателей с учёной степенью доктора наук – 11%, что соответствует требованиям ГОС ВПО.

Избрание на вакантные должности осуществляется через решения (пошагово) согласно «Регламент» о порядке замещения должностей профессорско-преподавательского состава в КФУ»:

- заседания кафедр,
- Ученого совета Набережночелнинского института КФУ,
- Ученого совета КФУ.

Преподаватели, осуществляющие подготовку специалистов, регулярно один раз в три года обязаны проходить повышение квалификации (как на курсах, предлагаемых самим вузом, так и на курсах других вузов, прохождение которых преподавателю оплачивается из бюджета КФУ). Около 10% штатных преподавателей кафедры ежегодно осуществляют повышение квалификации, 70% - один раз в три года), и совершенствуют свои навыки, как в научно-исследовательской, так и преподавательской сфере. Такой порядок демонстрирует не просто наличие системы в планировании повышения квалификации, но включает в себя и стимулирующий аспект, что чрезвычайно важно для образовательного процесса в целом.

К основным формам повышения квалификации в Институте/факультете относятся: обучение в докторантуре, соискательство, повышение квалификации и профессиональная переподготовка специалистов и руководящих работников с высшим образованием по новым перспективным направлениям науки; творческие отпуска научно-педагогических работников для завершения кандидатских и докторских диссертаций, учебников и учебных пособий; научная и педагогическая стажировка в ведущих университетах и научно-исследовательских организациях, в том числе за рубежом; получение второго высшего образования и т.д.

Требования к преподавателям включают постоянное совершенствование и повышение квалификации, что возможно только при активном участии в методических и научных конференциях, кооперации с ведущими российскими и зарубежными коллегами.

Штатные преподаватели выпускающей кафедры, прошедшие в 2013 г. курсы повышения квалификации

Таблица 4

№	ФИО преподавателя	Вид повышения квалификации	Название	Место проведения
1	2	3	4	5
1	Бычкова Т.И.	проф.переподгот.	«Реклама и связи с общественностью»	КФУ
2	Горячева О.Н.	проф.переподгот.	«Реклама и связи с общественностью»	КФУ
3	Комадоров И.С.	проф.переподгот.	«Реклама и связи с общественностью»	КФУ
4	Комадорова И.В.	проф.переподгот.	«Реклама и связи с общественностью»	КФУ

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

5	Кузнецова Ю.С.	проф.переподгот.	«Реклама и связи с общественностью»	КФУ
6	Патенко Г.Р.	проф.переподгот.	«Реклама и связи с общественностью»	КФУ

В Набережночелнинском институте КФУ широко распространена практика привлечения к обеспечению учебного процесса ведущих практиков по направлению 032401.65. «Реклама». Так, к примеру, в 2013/2014 уч. году провели мастер-классы со студентами директор телерадиокомпании «Чаллы-ТВ» Валеева А.Д., директор ТНТ-Эфир Садыков Ш.М., главный редактор газеты "Челны ЛТД" Мокеев В.А., главный редактор журнала "Стольник" Зарухович Е.А., пресс-секретарь «КДМЦ (Камский детский медицинский центр)» Харитоновна Д.А., главный редактор газеты "Комсомольская Правда - Казань" Токарева Д.А., директор службы новостей «ТНТ-Эфир» Фардеева С.Н.

**Выводы:** Таким образом, реализуемая основная образовательная программа полностью обеспечена научно-педагогическими кадрами необходимого качества.

Квалификация преподавательских кадров соответствует нормативам, установленным лицензией.

Реализуемая основная образовательная программа полностью обеспечена научно-педагогическими кадрами. В соответствии с требованиями ГОС ВПО все они проходят повышение квалификации для развития профессиональных навыков и компетенций. Соотношение преподавателей с учеными степенями и званиями к общему числу преподавателей в пределах установленных нормативов.

Организация учебного процесса соответствует учебному плану подготовки специалистов по направлению 032401.65. «Реклама». В подготовке бакалавров/магистров принимают участие высококвалифицированные преподаватели, учебный процесс основывается на достаточной материально-технической и финансовой базе.

В подготовке используются новейшие информационные технологии, все дисциплины обеспечены тестами, учебными пособиями и другим вспомогательным материалом, активно используются информационные технологии.



## РАЗДЕЛ 7. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Сведения по научно-исследовательским работам

Таблица 5

№	Год	Руководитель	Название темы	Вид исследований	Источник финансирования	Объем финансирования (тыс.р.)	научно-исслед. программа, в рамках которой выполняется тема
1	2	3	4	5	6	7	8
	2009	Комадорова И.В.	Изменение потребительских предпочтений по молоку и молочной и молочной продукции в условиях экономического кризиса	прикладное	Хоздоговор с ОАО «ВАМИН-Татарстан	20	
	2009	Бычкова Т.И.	Изменение потребительского спроса на молоко и молочную продукцию в зависимости от дизайна упаковки	прикладное	Хоздоговор с ОАО «ВАМИН-Татарстан»	17	
	2010	Комадорова И.В.	Изменение потребительских предпочтений по молоку и молочной и молочной продукции ОАО «ВАМИН-Татарстан»	прикладное	Хоздоговор с ОАО «ВАМИН-Татарстан»	17	
	2011	Машкова И.В.	Оценка конкурентоспособности продукции и лояльности потребителей к ОАО «Автодорстрой»	прикладное	Хоздоговор с ООО «Центр маркетинговых исследований»	24	
	2012	Бычкова Т.И.	Изучение субъективных характеристик аудитории радиостанции «Европа Плюс»	прикладное	Хоздоговор с ЗАО «Единство»	20	

			г. Набережные Челны				
--	--	--	------------------------	--	--	--	--

### 7.1. Участие преподавателей и студентов в НИР

Преподаватели и студенты Набережночелнинского института КФУ по направлению 032401.65. «Реклама» активно занимаются научно-исследовательской работой, представляют результаты своей работы в монографиях, научных статьях, на конференциях, симпозиумах краевого, всероссийского и международного масштаба.

В 2013г. ППС и студенты выступил с докладами на:

#### **Международных конференциях:**

- VII Международная научно-практическая конференция «Мультимедийная журналистика Евразии» (г. Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет)
- XX Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 2013» (г. Москва, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова)
- 52-я Международная научная конференция «СМИ в современном мире. Петербургские чтения» (г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет)
- XXVI международная заочная научно-практическая конференция «В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии» (г. Новосибирск, издательство «СибАК»)
- Education and science without borders (Образование и наука без границ) Международная научная конференция (Мюнхен, Германия, 17 – 22.02.2013) – Горячева О.Н..
- Наука от теории к практике. Международная научно-практическая конференция (Солот, Польша, 29-31.03.2013) – Горячева О.Н.
- Информационно-коммуникационное пространство и человек. III международная научно-практическая конференция (Прага, Чехословакия, 15-16.04.2013) – Горячева О.Н.
- Интегрированные коммуникации в спорте, культуре бизнесе и политике: международная научно-практическая конференция (Челябинск, 19.04.2013) – Комадорова И.В.
- Искусство и художественное образование в аспекте межкультурного взаимодействия (Казань, 17-18.10.2013) – Комадорова И.В., Комадоров И.С.
- Международная научно-техническая конференция «Инновационные машиностроительные технологии, оборудование и материалы – 2013» (Казань, 11-13.09.2013) – Бычкова Т.И.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Развитие института гражданского общества в субъектах Российской Федерации: этнокультурный и межконфессиональные аспекты. Международная научно-практическая конференция (Набережные Челны, 25.01.2013) – Комадорова И.В.
- Развитие института гражданского общества в субъектах Российской Федерации: этнокультурный и межконфессиональные аспекты. II Международная научно-практическая конференция (Набережные Челны, 22-23.11.2013) – Патенко Г.Р.

#### **Всероссийских конференциях:**

- Всероссийская научно-практическая конференция «Коммуникация в современном мире» (г. Воронеж, Воронежский государственный университет)
- X Всероссийская научная конференция «Информационное поле современной России: практики и эффекты» (Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет)
- Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «V камские чтения» (г. Набережные Челны, Набережночелнинский институт КФУ)
- Всероссийская практическая конференция «Прикамский регион: география, история и культура» (г. Набережные Челны, Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов)
- XII Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин (Москва, 18-20.04.2013) – Комадорова И.В.
- Елабужские филологические чтения. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Елабуга, 17-18.10.2013) – Горячева О.Н., Патенко Г.Р.
- Русский язык и духовная культура русского народа: сохранение и развитие национального самосознания (Набережные Челны, 06.06.2013) – Горячева О.Н., Комадоров И.С., Комадорова И.В., Лошкарева А.В., Патенко Г.Р., Удалов Н.В.

#### **Другие научные мероприятия:**

- Республиканская научно-практическая конференция с международным участием «Наука, технологии и коммуникации в современном обществе» (г. Набережные Челны, Набережночелнинский институт КФУ)
- II Республиканская молодежная научно-практическая конференция "День народного единства: история формирования общественного сознания россиян" (Набережные Челны, 1.11.2013) – Патенко Г.Р.
- Круглый стол «Права человека и гражданское общество в информационном пространстве РФ: история существования и перспективы развития» (22.11.2013) – Комадоров И.С.

**Выводы:** В научной и научно-методической работе принимают участие все преподаватели выпускающей кафедры. Научная деятельность и публикация результатов в виде статей, монографий, учебников, учебных пособий является одним из критериев заключения с преподавателем трудового договора. Наблюдается положительная тенденция увеличения качества научных статей, публикуемых преподавателями, статей в международных

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» рецензируемых журналах, числа научных мероприятий всероссийского и международного уровня, в которых преподаватели принимают участие, количества студентов участвующих в научно-исследовательской работе, участвующих в конференциях различного уровня и публикующих результаты своей работы.

## РАЗДЕЛ 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Материально-техническое обеспечение образовательной программы соответствует требованиям ФГОС ВПО. В частности, в КФУ имеются все необходимые специализированные аудитории, лаборатории, обеспечивающие проведение лабораторных практикумов и практических занятий по всем дисциплинам.

Набережночелнинского филиала КФУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторно-практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным образовательной программой, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам.

В ходе реализации образовательной программы используются:

- общеуниверситетские аудитории для проведения лекционных, семинарских, практических занятий, оснащенные мультимедийной техникой (проектор или телевизор, персональный компьютер, экран или интерактивная доска);
- специализированные лаборатории, кабинеты, аудитории;
- Для обеспечения учебного процесса оборудован и функционирует компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами на базе процессора Pentium IV, объединенными во внутривузовскую единую локальную сеть с выходом в Интернет и установленным необходимым и специальным программным обеспечением.
- В учебном процессе используются:
  - операционные системы: Windows 2000/XP/;
  - стандартные пакеты прикладных программ офисного назначения (Microsoft Office 2000/XP и пр.), в том числе:
    - информационные системы подготовки текстов (Microsoft Word);
    - системы электронных таблиц (Microsoft Excel);
    - системы управления базами данных (Microsoft Access, Dbase);
    - системы подготовки презентаций (Microsoft PowerPoint).

Преподаватели, осуществляющие подготовку по специальности 032401.65. «РЕКЛАМА» в процессе осуществления своей профессиональной деятельности часто и эффективно используют возможности мультимедийного оборудования: демонстрируют фильмы, сопровождают выступления презентациями.

Сведения о специализированных лабораториях, также об используемом оборудовании для обеспечения образовательной программы приведены ниже (таблица 7).

Таблица 7

Наименование лаборатории	Перечень оборудования, размещенного в лаборатории	Количество единиц оборудования
--------------------------	---------------------------------------------------	--------------------------------

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

1	2	3
<p>Учебная телерадиостудия, пр. Мира (5/10), УЛК-7, каб. 209</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фотоаппарат Canon 6D kit 24-105EF f4</li> <li>2. Фотоаппарат Canon 6D body</li> <li>3. Монтажные компьютеры</li> <li>4. Рабочие компьютеры</li> <li>5. Компьютеры в компьютерном классе</li> <li>6. Штатив Manfrotto MVH500AH,755XBK</li> <li>7. Монопод Manfrotto MVM 500A</li> <li>8. Микшерский пульт Mackie Onyx 1620i</li> <li>9. Звуковая плата Lexicon Lambda</li> <li>10. Активные студийные мониторы ESI nEar05</li> <li>11. Ламповый одноканальный микрофонный процессор с цифровым выходом DBX 376</li> <li>12. Процессор эффектов TC ELECTRONIC M 350</li> <li>13. Наушники закрытые AKG K77</li> <li>14. Микрофон динамический кардиоидный Shure SM57-LCE</li> <li>15. Микрофон конденсаторный AKG Perception 420</li> <li>16. Кардиоидный конденсаторный микрофон CAD Trion600</li> <li>17. Радиосистема Sennheiser EW 112P-G3-A-X</li> <li>18. Карта памяти SanDisk Extreme class 10 32Gb SDHC UHS-1 Card</li> <li>19. Кронштейн расширяющий горячий башмак в 2 раза 12 см.</li> <li>20. Сетевое хранилище Buffalo Linkstation Pro</li> <li>21. Сетевое хранилище ReadyNAS DUO RND2000</li> <li>22. Диктофон портативный цифровой Tascam DR-100MK2</li> <li>23. Зарядное устройство для аккумуляторных батареек AA GP PowerBank GPPB27GS</li> </ol>	<p>- 1 шт.          - 1 шт.          - 2 шт.          - 2 шт.          - 15 шт.          - 1 шт.          - 1 шт.          - 1 шт.          - 1 шт.          - 1 шт.          - 2 шт.          - 1 шт.          - 1 шт.          - 3 шт.          - 2 шт.          - 1 шт.          - 1 шт.          - 2 шт.          - 5 шт.          - 4 шт.          -1 шт.          -1 шт.          -1 шт.          - 2 шт.</p>

## РАЗДЕЛ 9. ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Казанский университет, являясь одним из старейших и крупнейших региональных учебных заведений России, вот уже более двухсот лет оказывает заметное влияние на формирование культурных и социальных традиций, систему жизненных ценностей населения Волжско-Уральского региона. Научная и просветительская деятельность казанских университетариев позволила не только сохранить и приумножить культурное наследие народов, населяющих Восток страны, но и способствовала формированию интерэтнической и межконфессиональной толерантности, составляющей отличительную особенность социокультурной атмосферы Приволжского федерального округа. Научно-педагогическое сообщество Казанского университета внесло решающий вклад в развитие системы высшего образования в Приволжско-Уральском регионе, стояло у истоков большинства вузов Казани, Татарстана, других субъектов ПФО. Университет включён в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. Архитектурный ансамбль Казанского университета является историко-культурным, градостроительным и архитектурным памятником России, туристическая достопримечательность Казани.

Набережночелнинский институт имеет более чем тридцатилетнюю историю, возглавляя студенческое сообщество не только города Набережные Челны, но и Закамской зоны Республики Татарстан и ставит своей задачей воспитание квалифицированных профессионалов своего дела, обладающих высокими морально-этическими и социокультурными принципами и личностными компетенциями.

Вопросы социальной работы, развития молодежной политики, организации культурно-массовой и спортивно-оздоровительной деятельности регулярно обсуждаются на заседаниях Ученого совета, заседаниях советов отделений. Созданы стипендиальная, жилищно-бытовая и комиссия по противодействию коррупции, терроризму, экстремизму, наркопреступности и профилактике наркомании, в составе которых взаимодействуют администрация и студенчество вуза, совместно решая актуальные проблемы в каждой сфере.

Планирование и организация воспитательной деятельности осуществляется Управлением по молодежной политике, социальным вопросам и развитию системы физкультурно-спортивного воспитания под руководством заместителя директора по социальной и воспитательной работе. В состав управления входят отдел по социально-воспитательной работе и отдел культурно-массовой и спортивной работы.

В отделениях института социальную и воспитательную работу осуществляют заместители заведующих отделениями по социальной и воспитательной работе, а также кураторы учебных групп. Помощь в реализации этого направления оказывается старостами учебных групп и представителями органов студенческого самоуправления, прежде всего, профорганами отделений и курсов.

Развитию воспитательной и социальной работы в Набережночелнинском институте КФУ уделяется большое внимание, рассматривая ее как важный вид деятельности института, одно из обязательных условий и предпосылок повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов.

В организации воспитательной работы Набережночелнинского института КФУ можно выделить следующие **основные принципы**, создающие целостность деятельности в этой сфере всего университета:

1. Принцип самоорганизации – обеспечивает развитие форм самоорганизации обучающихся на базе действующих и вновь создаваемых студенческих объединений, основу деятельности которых составляет общность ценностей и интересов; предполагает максимальное содействие любой студенческой инициативе, не противоречащей нравственным и юридическим нормам при минимальном контроле процессов.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

2. Принцип коллегиальности и взаимодополнения – позволяет интенсивно вовлекать студенчество в процесс управления образовательной, научной и инновационной деятельностью вуза, взаимообмена результатами деятельности.

3. Принцип системности и непрерывности обеспечивает повышение профессиональных компетенций на различных этапах образования, развития способности к самоуправлению, формированию индивидуальных карьерных траекторий и профориентации на трудовых рынках.

4. Принцип опосредованности личностных изменений внешним воздействием – обозначает роль социокультурной среды в профессиональном и личностном развитии студентов. Наличие в структуре подразделений, охватывающих практически все области знаний и профессиональной деятельности. Создание возможности организации многообразной, полифункциональной среды, способствующей разностороннему творческому самовыражению и самореализации личности обучающихся, сохранению и возрождению нравственных, культурных, научных ценностей и традиций поликультурного общества, воспитанию патриотизма и организации развивающего досуга студенчества.

**Культурно-массовая работа.** Воспитательная деятельность в данной сфере, способствует формированию у студентов способности к творческой самореализации, сохранению и приумножению нравственных и культурных ценностей, созданию условий для досуговой деятельности и развития творчества, самореализации личности студентов. Основные направления деятельности - организация и проведение фестивалей, концертов, праздничных мероприятий, литературных и художественных вечеров.

**Основные культурно-массовые мероприятия,** проводимые в институте – это традиционные торжественные мероприятия, приуроченное ко Дню знаний, Фестиваль «День первокурсника», Фестиваль «Студенческая весна», праздничные мероприятия, приуроченные к годовщине со дня основания Казанского университета.

Международный фестиваль «Содружество» собирает на своей сцене студентов вузов и ссузов города и республики, участвующих в номерах художественной самодеятельности, демонстрирующих национальный колорит культур разных стран и народов.

Интеллектуальная Лига института на протяжении пяти лет ежемесячно в течение учебного года собирает в стенах учебно-библиотечного комплекса студентов, стремящихся развить свои познания, эрудицию и смекалку. Игры Интеллектуальной Лиги проводятся и на татарском языке.

Межфакультетские игры КВН с каждым годом все более популярны у студенческого сообщества и успешно соперничают с крупнейшими площадками клуба веселых и находчивых города и республики.

Новогодний бал-маскарад – одно из красивейших и торжественных мероприятий института, подготовка к которому ведется на протяжении месяца. Художники готовят декорации и костюмы. Сценаристы и режиссеры снимают видеоролики и пишут сценарий. Актеры учат слова и репетируют. Сотни студентов приходят на репетиции и разучивают танцы различных эпох: падеграс и турнедос, полька и вальс дружбы, блюз-пик и танго, углубляют свои знания об этикете и стилях различных эпох и стран, готовят маскарадные костюмы. С каждым годом желающих принять участие становится все больше, поэтому организаторам приходится устраивать конкурсный отбор для того, чтобы сделать возможным комфортное проведение бала в рамках заданной площадки.

**Спортивно-оздоровительная деятельность.** Воспитательная деятельность в этой сфере способствует формированию у студентов позитивного отношения к спорту и здоровому образу жизни, привлечению к занятиям с молодежью высококвалифицированных специалистов в области физической культуры и спорта, дополнительному образованию учащейся молодежи в области спортивного туризма и спортивного ориентирования. Организация и проведение спортивных фестивалей, соревнований, мастер-классов и лекций, пропагандирующих здоровый образ жизни – основные направления воспитательной деятельности в этой сфере. Для

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

обеспечения эффективной реализации этого направления в институте имеется вся необходимая инфраструктура.

Основные спортивно-оздоровительные мероприятия, проводимые в институте: Универсиада среди студентов по 8 видам спорта, Туристический слет среди команд отделений института, Праздник «Сабантуй» для студентов и работников института, Кросс Первокурсника, Турнир по мини-футболу среди студентов первого курса, Турнир по баскетболу среди студентов первого курса, Турнир по мини-футболу среди команд студенческого актива и др.

Студенты института принимают активное и успешное участие в общеуниверситетских мероприятиях, становясь победителями, призерами и лауреатами таких конкурсов и фестивалей как «День первокурсника», ежегодный конкурс «Студент года КФУ», «Студенческая весна КФУ», «Студенческий лидер КФУ», межфакультетский фестиваль «Интеллектуальная весна», открытый конкурс на знание иностранных языков «Полиглот», Деловая игра «Карьера: Старт!», профильные школы актива, международная научно-практическая студенческая конференция «Точка зрения», спартакиада студентов КФУ, спартакиада студентов первого курса КФУ, легкоатлетические эстафеты и др.

Одним из ключевых аспектов сохранения здоровья студентов филиала является наличие в Набережночелнинском институте КФУ санатория-профилактория. Его работа ведется согласно комплексного плана обслуживания, в соответствии с которым ежегодно 650 студентов бюджетной формы обучения получают путевки в санаторий-профилакторий, включающие трехразовое питание в столовой, обеспечение лекарственными препаратами и лечением, соответствующим заболеванию студента. Ежегодно пополняется материально-техническое оснащение: медицинское, спортивное, компьютерное оборудование, твердый, мягкий и медицинский инвентарь, измерительные приборы. Санаторий-профилакторий специализируется по следующим направлениям: доврачебная помощь (медицинский массаж, лечебное дело, физиотерапия, диетология), санаторно-курортная помощь (терапия, педиатрия, физиотерапия), первичная медико-санитарная помощь (общая врачебная практика), специализированная медицинская помощь (ультразвуковая диагностика, контроль качества медицинской помощи, урология).

В период летних каникул 160 студентов имеют возможность отдохнуть в студенческом спортивно-оздоровительном комплексе «Дубравушка». Во время отдыха ежедневно в рамках воспитательной работы в лагере проводятся различные культурно-массовые и спортивные мероприятия, которые направлены на развитие студенческих инициатив, вовлечение студентов в активную общественную жизнь, упрочнение возможностей реализации творческих, спортивных, интеллектуальных способностей обучающихся.

В течение года ведется целенаправленная работа по сохранению здоровья студентов. Совместно с поликлиниками города проводятся тематические встречи по профилактике СПИДа, гепатитов, инфекций, передаваемых половым путем, абортот, а также на темы: «Профилактика нежелательной беременности», «Репродуктивное здоровье», «Молодежь за ЗОЖ!», «Наркомании - нет!», «СПИД, гепатит - спутники наркомании». В соответствии с распоряжением Кабинета Министров РТ и решением Совета ректоров вузов РТ о проведении медицинских осмотров студентов высших учебных заведений РТ, в том числе на предмет выявления лиц, допускающих немедицинское употребление наркотических средств и психотропных веществ, институтом проводятся организационные мероприятия по обеспечению медицинскими профилактическими антинаркотическими осмотрами студентов врачами-наркологами. За пять лет было обследовано более чем 5000 студентов института. Психологами института разработаны и реализуются в рамках социально-воспитательной работы института программы: «Система превентивных мер по выявлению лиц, предрасположенных к употреблению наркотиков в студенческой среде» и «Программа профилактики наркотизации и сохранения здоровья студентов».

Ежегодно осуществляются медицинские осмотры студентов, стоматологический осмотр, профилактическое тестирование на предмет употребления наркотических средств и



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

психотропных веществ. Осуществляется функциональное тестирование студентов первого курса с целью определения общего уровня состояния здоровья студентов, и адресной работы с ними, а также создания специальных подгрупп на занятиях по физической культуре. В здравпункте ежегодно проводится вакцинация студентов и работников института от гриппа, оказывается первая медицинская помощь в неотложных случаях, осуществляется сбор информации о прохождении флюорографического осмотра, наличии прививочных карт студентов и работников института.

**Развитие органов студенческого самоуправления.** Деятельность органов студенческого самоуправления способствует формированию у студентов активного образа жизни, проявлению гражданской позиции, умению работы в команде, адаптации студентов-первокурсников. Основные направления деятельности: организация и проведение школ актива, круглых столов, встреч по интересам, социально-направленных мероприятий, мастер-классов и лекций, представительство прав и интересов студентов перед администрацией вуза; участие в разработке и реализации программных документов, напрямую касающихся обучающихся вуза, в том числе в сфере молодежной политики; оказание информационной, консультативной, правовой и материальной помощи студентам; содействие в организации научно-образовательных, культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий для обучающихся; взаимодействие с другими общественными организациями и объединениями, государственными структурами для реализации совместных проектов. Эффективная реализация воспитательной деятельности в этом направлении возможна лишь при взаимодействии и поддержке администрацией вуза деятельности органов студенческого самоуправления.

Собственно система студенческого самоуправления является неотъемлемой частью социально-культурной среды Набережночелнинского института КФУ, в полной мере предоставляя возможность для самореализации и самовыражения каждому студенту, стремящемуся к развитию собственных способностей и компетенций.

Деятельность общественных организаций КФУ направлена на: объединение широкого круга студентов, на основе их интересов; формирование у студентов ответственного и творческого отношения к учебному процессу и общественно-полезному труду; развитие лидерства; содействие в овладении студентами навыками продуктивной самостоятельной работы и научной организации труда; формирование у студентов активной жизненной позиции, навыков в управлении государственными и общественными делами.

В институте эффективно осуществляют свою деятельность более 30 общественных студенческих организаций и объединений. Основные общественные студенческие организации и объединения:

Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов Набережночелнинского института КФУ;

Редакция сайта профкома студентов и аспирантов СТУДПРОФ.РФ;

Спортивный клуб (спортивные секции: легкая атлетика (лыжные гонки), волейбол (юноши), волейбол (девушки), баскетбол (юноши), баскетбол (девушки), мини-футбол, шахматы, настольный теннис, бадминтон, полиатлон, Клуб туризма и альпинизма «Эдельвейс», Клуб велотриала «Bravo», футбол);

Студенческий клуб (Творческое объединение «РВСЖшники пикчерз»), Вокальная студия «УНИSONG», Музыкальная студия «SOUND TIME», Клуб веселых и находчивых, Ансамбль народного танца «САЙЯР», Танцевальный коллектив «HEADLINE», Школа моделей «РАШЕЛЬ», Школа брейк-данса «FLAMING HEARTS», Театральная студия «Балкыш», Молодежное радио «М.Радио», Фотоклуб);

Волонтерское объединение «Спорт и здоровье»;

Интеллектуальная лига;

Дискуссионный клуб;

Молодежная служба охраны правопорядка;

Студенческое объединение «ЧУЛМАН»;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Студенческий совет общежития.

**Основные мероприятия, проводимые в целях развития студенческого самоуправления:** конкурс «Лучшая академическая группа Набережночелнинского института КФУ», адаптационное мероприятие для студентов первого курса «Игра-бродилка», посвящение в первокурсники по отделениям института, школа старост и профоргов первого курса, школа актива «Революция в студенческой жизни», проект о жизни общественных деятелей, лидеров студенческих объединений «25-ый кадр», военно-спортивные соревнования «Щит Родины», акция «Мин татарча сойлешем!», а также участие в таких общеуниверситетских проектах, как «Студент года КФУ», деловая игра «Карьера: Старт!», «Лучшая академическая группа КФУ» и др.

Представители студенческих общественных организаций, творческих коллективов занимают призовые места в чемпионатах, олимпиадах, творческих конкурсах и фестивалях городского, республиканского, всероссийского и международного уровня.

В 2009 г. вуз признан исполнительным комитетом г. Набережные Челны «Лучшим учреждением высшего профессионального образования по организации воспитательной работы» и по итогам всероссийского конкурса на «Лучшее студенческое общежитие», в котором участвовало 123 вуза, общежитие института получило номинацию «Лучшая организация спортивно-оздоровительной работы в общежитии»,

в 2010 г. вуз награжден Почетной грамотой Исполнительного комитета г. Набережные Челны «За добросовестный труд в работе с молодежью в номинации «Лучшее учреждение высшего профессионального образования по организации воспитательной работы» по итогам реализации молодежной политики»,

в 2011 г. и 2012 г. вручены Благодарственные письма мэра города «За большой вклад в содействие развитию студенческих трудовых отрядов в г. Набережные Челны»,

в 2012 г. - Благодарственное письмо Исполкома города Набережные Челны «За вклад в повышение культуры молодых людей, развитие толерантного отношения к культурным, национальным и религиозным ценностям различных конфессий и формирование гражданской позиции».

В 2011 году Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов награждена Почетной грамотой за победу в номинации «Лучший студенческий совет ВУЗа» Исполнительного комитета г. Набережные Челны.

В 2010 г. была подана заявка на участия в конкурсе «ВУЗ здорового образа жизни Республики Татарстан», в результате получен диплом за III место и сертификат ТРО ВППП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» на приобретение спортивного инвентаря.

В 2011г. заключено соглашение о сотрудничестве с АНО «Исполнительная дирекция «Казань 2013» и получен официальный статус «Вуз летней Универсиады».

2012г. – Благодарственное письмо от президента Поволжской волейбольной лиги «За помощь в подготовке и участии в Чемпионате мужской ПВЛ».

В 2011 г. редакция официального сайта профкома студентов и аспирантов СТУДПРОФ.РФ победила в Ежегодном республиканском конкурсе «Студент года» в номинации «Лучшее студенческое СМИ», а в 2012 г. получила грамоту «За лучшее освещение традиций высшей школы и сохранение преемственности поколений» Всероссийского конкурса студенческих изданий и молодых журналистов «Хрустальная стрела» и диплом лауреата Всероссийского конкурса в сфере развития органов студенческого самоуправления «Студенческий актив» в номинации «Лучшая система построения информационной работы в учебном заведении». В 2013 г. сайт занял I место в республиканском конкурсе Web-сайтов «Лучший профсоюзный сайт» профсоюзных организаций Татарской республиканской организации профсоюза работников народного образования и науки РФ.

В 2013 г. Творческое объединение «РВСЖшники пикчерз» заняло I место в номинации «Наивысшая зрительская оценка», III место в номинации «За уникальный авторский взгляд в освещении темы Сталинградской битвы» по итогам всероссийского конкурса видеороликов

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

«Мой Сталинград», посвященного 70-летию разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве, в рамках Всероссийского мультимедийного фестиваля студенческого творчества «Сталинград 3.0», а также творческое объединение стало победителем в конкурсе видеороликов и заняло II место в фотоконкурсе Республиканского конкурса плакатов, видеороликов и фотографий на тему: «Профсоюз – это +».

В 2012 г. студентка первого курса стала победительницей X межрегионального фестиваля «Гатьяна Поволжья».

В 2012 г. студенты победили в конкурсе грима и костюма «Музей восковых фигур» и заняли III место в конкурсе фотоискусства в рамках Межрегионального молодежного форума «Студенческий марафон».

В 2012 г. Ансамбль народного танца «Сайяр» стал победителем III международного фестиваля-конкурса детского и юношеского творчества «Прибалтийская весна», в 2013 г. получил Гран-при IV международного фестиваля-конкурса детского и юношеского творчества «Солнечные ритмы Болгарии» в рамках международного проекта «Салют талантов», в 2014 г. – Гран-при V Международного открытого фестиваля-конкурса «Культурная столица».

В 2012 г. активисты студенческого объединения «Чулман» получили Гран-при Республиканского конкурса-акции «Мин татарча сойлешем» в рамках проведения Всероссийского форума «Туган тел».

В 2013 г. студент третьего курса победил в Республиканском конкурсе «Студенческий профсоюзный лидер», а студент вокальной студии получил диплом лауреата II степени на II международном фестивале-конкурсе «Наши звезды». В 2014 году студенты вокальной студии «УниSong» успешно приняли участие в V Международном конкурсе-фестивале детского и юношеского творчества «Виктория», посвященном 69-ой годовщине победы в Великой Отечественной Войне, став лауреатом III степени и дипломантом II степени.

Также в 2013 году Ансамбль народного танца «Сайяр» и Вокально-инструментальный ансамбль «One day» заняли III место в Республиканском фестивале студенческого творчества «Студенческая весна-2014».

Команды КВН с 2008 по 2011 и в 2013 годах становятся победителями городской лиги и татарской лиги КВН, ежегодно с 2008 по 2011 год успешно выступают на Международном фестивале команд КВН «КиВиН», получая повышенный рейтинг. В 2009 г. команда стала чемпионом Центральной лиги МС КВН «Поволжье», а в 2012 году прошла в 1/4 финала Центральной лиги МС КВН «Азия». В финале Республиканской татарской лиги КВН приняли участие 2 команды института, одна из которых стала победителем, а вторая заняла III место.

Команда по туризму является лидером Республики Татарстан, студенты института входят в состав сборной Республики, составляя ее большую часть, занимают II место в общем зачете в Туристском слете студентов вузов Приволжского федерального округа: с 2011 по 2013 годы, ежегодно становятся победителями Чемпионата РТ на пешеходных дистанциях и Первенстве РТ по видам туризма и городском турслете среди студентов. В этом году в Кубке РТ по спортивному туризму участвовали две команды, которые в итоге заняли I и II место в общем зачете.

Команда по волейболу в 2012 г. заняла III место в Чемпионате Поволжской волейбольной лиги (мужчины).

По результатам ежегодной Городской студенческой Спартакиады среди студентов вузов с 2011 г. и по настоящее время сборная института лидирует в общем зачете. Впервые приняв участие в Спартакиаде подразделений Казанского федерального университета 2013/2014 учебного года, сборная команда студентов Набережночелнинского института заняла II место в общем зачете в Большой группе институтов.

7 спортсменов туристского клуба «Эдельвейс» получили звание кандидата в мастера спорта России по спортивному туризму, 7 - получили звания спортивного судьи II категории и 2 - звания спортивного судьи III категории. 4 спортсмена-легкоатлета получили звание кандидата в мастера спорта России по легкой атлетике только за 2013 год.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Активисты Интеллектуальной лиги успешно участвуют в городских и республиканских фестивалях и в 2012 г. получили Гран-при Республиканского студенческого фестиваля «Интеллектуальная весна» в рамках Республиканского открытого фестиваля студенческого творчества «Студенческая весна – 2012», в Интеллектуальном чемпионате на Кубок вузов города Набережные Челны в 2012 и 2013 г. они занимают I место.

Активисты Дискуссионного клуба заняли I место в Городской ролевой игре среди студетов вузов и ссузов «Парламентские дебаты» в 2011г., II место – в 2012г. и снова I место – в 2014г.

Активисты профкома студентов и аспирантов успешно выступают в Республиканском конкурсе «Студенческие профсоюзные агитбригады»: 2011г. – I место, 2012г., 2013г. – II место.

В 2012 г. в Республиканском конкурсе среди студентов-автомобилистов «Автосессия» получен Диплом за лучший баннер «Безопасность на дороге - движение без аварий», в городском конкурсе среди студенческой молодежи «Автосессия – 2012» - I место, а в Республиканском смотре-конкурсе на лучшую организацию пунктов общественного питания студентов – III место в номинации «Большие государственные вузы».

Около 300 студентов института в качестве волонтеров приняли участие в XXVII Всемирной летней Универсиаде 2013 в Казани, ответственно работая на самых разных позициях по всем спортивным и административным объектам. Более 20 студентов заслужили честь стать волонтерами XXII Олимпийских зимних игр XI Паралимпийских зимних игр в Сочи.

Эти достижения позволяют получить представление об уровне подготовленности и развитости студенческого актива, что делает возможным **проведение мероприятий городского, республиканского и всероссийского** масштаба как:

2013 г. – X Межрегионального фестиваля «Гатьяна Поволжья» в г. Казань;

2013 г. – Образовательная смена студенческого профсоюзного актива Приволжского федерального округа;

2009 г., 2013 г. – городской межвузовский конкурс инициативы, таланта и красоты «МИСС ВУЗ»;

ежегодно с 2006 г. – Всероссийская смена студенческого актива «Революция в студенческой жизни»;

ежегодно с 2005 г. – открытый чемпионат Закамской зоны РТ по спортивному туризму (группа дисциплин «дистанции - пешеходные»);

ежегодно с 2007 г. – турслет среди студентов вузов и ссузов города Набережные Челны;

ежегодно с 2007 г. по 2011 г. – школы студенческого профсоюзного актива РТ;

2013г. – Чемпионат ПФО по спортивному туризму на водных дистанциях;

2013г. – Чемпионат РТ среди юношей и юниоров по спортивному туризму (велосипедные дистанции);

2013г. – Чемпионат ПФО по спортивному туризму на пешеходных дистанциях.

Значимую роль в эффективном развитии информационного пространства, создании качественного контента в студенческой среде играет проект редакции сайта СТУДПРОФ.РФ «25-ый кадр», в котором только на протяжении 2013 года приняли участие такие общественные деятели и студенческие лидеры, как:

Сулейманов Тимур Джавдетович – президент РМОО «Лига Студентов РТ»,

Николаев Эдуард Валентинович – пилот команды «КАМАЗ-мастер»,

Корлыханов Сергей Васильевич – председатель Студенческого координационного совета Приволжского федерального округа,

Степанов Александр Алексеевич – ведущий и редактор «Клуба веселых набережночелнинцев», заместитель редактора телевизионных проектов РА «МедиаЦентр»,

Келехсаева Галина Борисовна – Заместитель Председателя Федерации Независимых Профсоюзов России,

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Марченко Владимир Леонидович – председатель СКС Профсоюза работников образования и науки России,

Дудин Вадим Николаевич – заместитель Председателя Профсоюза образования России,

Страдзе Александр Эдуардович – Директор Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ,

Чиговская-Назарова Янина Александровна – председатель СКС Республики Удмуртия и председатель профкома студентов и аспирантов ГГПИ им. В. Г. Короленко.

**Гражданско-патриотическая деятельность.** Одним из приоритетных направлений в работе со студентами во внеучебное время является гражданско-правовая и патриотическая деятельность, в том числе привлечение обучающихся к проведению социальных и благотворительных акций, праздников для детей из детских домов и интернатов, мероприятий, направленных на воспитание патриотических чувств у студентов и любви к своему вузу, городу, стране.

Большое значение в организации воспитательной работы института отводится его традициям, значимым историческим датам, патриотическому воспитанию студентов и упрочнению их гражданской позиции. К таким мероприятиям относятся: день основания институт, чествование ветеранов, вечера классической музыки, хорового пения. В целях привлечения внимания студенческой молодежи к истории, общественной и культурной жизни, научным достижениям института ежегодно проводится конкурс «Alma mater», а также конкурсы «История Великой стройки», «Загадки мудрого Марджани», «Вторая Мировая война и послевоенный мир» и др. Студенческая инициатива находит проявление и в этой сфере: силами активистов молодежной службы охраны правопорядка, студенческого объединения «Чулман», ансамбля народного танца «Сайяр» при содействии профкома студентов и аспирантов ежегодно проводятся военно-спортивные эстафеты и соревнования, межнациональные фестивали и акции по привлечению внимания к особенностям национальной культуры, традиционные национальные праздники и вечера памяти.

**Профилактика правонарушений в студенческой среде.** Основными целями работы в данном направлении воспитательной деятельности являются формирование системы профилактики правонарушений, укрепление общественного порядка и общественной безопасности, вовлечение в эту деятельность государственных органов, студенческих общественных организаций в профилактике правонарушений и борьбе с преступностью. Основные задачи: снижение уровня преступности, активизация работы по профилактике правонарушений, направленной, прежде всего, на борьбу с пьянством, алкоголизмом, наркоманией, преступностью, безнадзорностью несовершеннолетних; активизация и совершенствование нравственного воспитания населения. В этом направлении ведется постоянная работа по отслеживанию студентов «группы риска», проведению таких мероприятий как семинар-форум «Профилактика экстремистских проявлений в студенческой среде, привитие культуры толерантности», семинар-круглый стол «Профилактика экстремизма в студенческой среде», встречи со студентами в рамках реализации Республиканской молодежной антикоррупционной программы «Не дать – не взять!», лекции по профилактике безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних сотрудниками администрации Автозаводского района Исполкома города Набережные Челны и др.

**Воспитательная деятельность в общежитиях.** Воспитательная работа в студенческих общежитиях направлена на формирование нравственных и социальных качеств личности: порядочности, гражданственности и ответственности. Эта работа должна проводиться с учётом психолого-возрастных особенностей студенческой молодежи и, прежде всего, с учётом того, что у молодёжи активно формируются гражданские качества, развивается чувство коллективизма.

Внеучебная деятельность в общежитии направлена на создание воспитывающей среды, включающей наилучшие условия для самостоятельных занятий, пропаганду опыта лучших

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

студентов, проживающих в общежитии, вовлечение их в процесс активной студенческой жизни.

Как показывает практика, создание в общежитиях соответствующих условий не только для организованного содержательного досуга, а также условий проживания и, естественно, развитие в студенческой среде общественного начала, связанного с той или иной формой творческой деятельности в свободное время, - конкретный путь эффективного влияния на духовный рост студента, на повышение его гражданской зрелости и самосознания.

В течение года управлением по молодежной политике, профкомом студентов и аспирантов НЧИ КФУ и студенческим советом общежития реализуются многочисленные мероприятия, направленные на адаптацию студентов в новом месте проживания, вовлечение их в культурно-массовую, спортивно-оздоровительную, общественную и научную деятельность, такие как организационные и информационные собрания, адаптационные мероприятия для студентов первого курса, заселенных в общежитие, соревнования по армспорту, волейболу, баскетболу, мини-футболу, бадминтону, настольному теннису, лыжным гонкам среди студентов, проживающих в общежитии, акции «Мы за чистоту общежития!», «Никотину – Нет!» конкурсы «Лучшая комната общежития», «Лучший новогодний блок», «Мисс и Мистер Общежитие», выездная эстафета «Веселые старты», конкурсы стенгазет и праздничные концерты, посвященные началу и завершению учебного года, Новому году, Дню Защитника Отечества, Международному женскому дню и др.

Актив студентов, проживающих в общежитии, объединен органом студенческого самоуправления – студенческим советом общежития, который ставит своей задачей организацию культуры быта и контроля за чистотой и санитарным состоянием общежития, организацию культурно-массовых и спортивных мероприятий в общежитии, содействие службе правопорядка, пожарной дружине в охране общественного порядка в общежитии, в предупреждении и пресечении административных правонарушений и преступлений среди проживающих в общежитии, а также гостей общежития.

Для реализации функции контроля за дисциплиной в общежитии, соблюдением правил внутреннего распорядка введена балльно-рейтинговая система, учитывающая поведение студента, проживающего в общежитии, его участие в общественной работе общежития, института, а также факты нарушения общественного порядка и Правил проживания в общежитии.

В четырех корпусах общежития Набережночелнинского института КФУ проживают около полутора тысяч студентов, среди которых порядка пятидесяти иностранцев. Общежитие входит в студенческий комплекс, включающий учебно-лабораторные комплексы, учебно-библиотечный комплекс, комплекс спортивных залов и стадион, в двух корпусах расположены залы и кабинеты для занятий творческих и общественных объединений студенческого клуба, в одном корпусе находятся кабинеты санатория-профилактория института, и имеется тренажерный зал для занятий, студентов, проживающих в общежитии.

**Информационная работа.** Актуальные проблемы студентов, их достижения в науке, учебе, спорте, творчестве, общественной жизни освещаются на странице института web-портала университета. Высокую популярность имеет сайт профкома студентов и аспирантов Набережночелнинского института КФУ [STUDPROF.RF](http://STUDPROF.RF), ежедневно размещающий информационные материалы о событиях в социально-воспитательной сфере в жизни института, прежде всего в сфере социальной защиты, культурно-массовой и спортивно-оздоровительной работы.

## РАЗДЕЛ 10. ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП

Кафедра массовых коммуникаций создана в 2013 году на основе слияния трех кафедр: кафедры журналистики и кафедры филологии и теории коммуникации филиала Казанского федерального университета, а также кафедры рекламы и связи с общественностью Инженерно-экономической Камской Академии. Основная задача, которая решалась в течение 2013-2014 учебного года, – объединить коллектив, не растеряв лучшее, что было накоплено за предыдущие годы, и направить на решение приоритетных задач, стоящих перед Казанским федеральным университетом.

Достаточный уровень качества подготовки студентов на кафедре подтверждают многочисленные победы студентов во всероссийских и республиканских конкурсах и фестивалях. Среди них:

- Диплом I степени в номинации «Лучшее ТВ вуза» в ежегодном Всероссийском конкурсе студенческого аудио- видео творчества «[rec]ord», **Воронеж**, 2014 г.
- Диплом I степени в номинации «Журналистика. Телевидение» в ежегодном Всероссийском конкурсе студенческого аудио-видео творчества «[rec]ord», **Воронеж**, 2014 г.
- Диплом I степени в номинации «Лучший сюжет» в ежегодном Всероссийском медиафоруме «Золотая лента-2014», **Томск**, 2014 г.
- Диплом I степени в IV Международном фестивале студенческих и школьных СМИ «Жираф-СМИ 2013» в конкурсе «Радио хорошего настроения» в номинации «Музыка для тебя» г. **Челябинск**, 2013 г.
- Диплом победителя в V конкурсе студенческих редакций «УниверСити 2012/13» Спецприз «За прямоту эфира» г. **Москва**, 2013 г.
- Диплом финалиста в V конкурсе студенческих редакций «УниверСити 2012/13» в номинации «Самая яркая презентация студенческой редакции» г. **Москва**, 2013 г.
- Диплом II степени в номинации «Лучшее радио вуза» в ежегодном Всероссийском конкурсе студенческого аудио- видео творчества «[rec]ord», **Воронеж**, 2014 г.
- Диплом III степени в номинации «Лучшая радио программа» в ежегодном Всероссийском конкурсе студенческого аудио- видео творчества «[rec]ord», **Воронеж**, 2014 г.
- Диплом III степени в номинации «Сеть» в ежегодном Всероссийском конкурсе студенческого аудио- видео творчества «[rec]ord», **Воронеж**, 2014 г.,
- Диплом II степени в IV Международном фестивале студенческих и школьных СМИ «Жираф-СМИ 2013» в конкурсе «Радио хорошего настроения» в номинации «Мы делаем новости» г. **Челябинск**, 2013 г.
- Диплом III степени в IV Международном фестивале студенческих и школьных СМИ «Жираф-СМИ 2013» в конкурсе «Радио хорошего настроения» в номинации «Музыка для тебя» г. **Челябинск**, 2013 г.
- А также дипломы в студенческом телевизионном фестивале электронной журналистики телевизионных работ Казанского Приволжского федерального университета «ТВОЕ Время - 2013» , **Казань**, 2013 – всего 4  
диплом лауреата в номинации «Студенческое СМИ года» ежегодной студенческой премии Республики Татарстан «Студент года-2013», г. **Казань**, 2013 г.  
и др

Научная работа кафедры в 2013 нашла отражение:

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- в защите диссертации на соискание степени канд. философ. наук «Семиотика медийного текста в культурфилософском измерении (Луговая Ю.А.)

- в участиях 19 преподавателей в 16 международных научных и научно-практических конференциях, а также во всероссийских конференциях (14);

- в публикациях двух монографий, 50 статей (из них -5в журналах, рецензируемых ВАК), 2 учебных пособий.

- а также в научной активности студентов – 21 студент принял участие в 13 международных конференциях, всего за год студентами опубликовано 42 статьи и тезисов.

В текущем году преподаватели кафедры нацелены на подачу заявок на участие в грантовых конкурсах.

Однако остается недостаточной научная публикационная активность преподавателей кафедры в изданиях, индексируемых Scopus и Web of Science.



Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 032401.65. «Реклама», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

## **РАЗДЕЛ 11. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

Структура и содержание подготовки студентов по специальности 032401.65 «Реклама» в Набережночелнинском институте КФУ соответствует ГОС ВПО и отвечает потребностям города и региона в подготовке квалифицированных кадров в области рекламы.

Образовательная программа, представленная к аккредитации в целом, учебные планы, рабочие программы курсов по дисциплинам всех циклов, методические материалы в частности соответствуют требованиям, предъявляемым государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к содержанию подготовки, объему часов, практической подготовке и учебной нагрузке студентов.

Реализация программы подготовки специалистов по рекламе поддерживается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением, которые соответствуют требованиям ГОС, целям и задачам ООП. Активно идет насыщение учебного процесса компьютерной техникой, а также учебной литературой, электронными изданиями, периодическими изданиями, мультимедийными средствами и другими информационными источниками.

Организация образовательного процесса соответствует современным требованиям: в процесс обучения внедряются современные формы и методы обучения, широко используется мультимедийные технологии.

Качество подготовки выпускников соответствует требованиям ГОС. Качественные показатели знаний, демонстрируемые выпускниками при сдаче государственных экзаменов и защите квалификационных работ, соответствуют предъявляемым требованиям ГОС.

Потребители положительно оценивают качество подготовки специалистов, выпускники востребованы на рынке труда.

Уровень оснащения лабораторий и кабинетов достаточен для ведения учебного процесса в соответствии с учебными планами.

Рекомендации:

1. Усилить работу, направленную на международное сотрудничество.
2. Увеличить публикационную активность за счет публикаций в изданиях, индексируемых Scopus и Web of Science

*Вывод:*

- ✓ *Содержание и качество подготовки обучающихся по направлению 032401.65 «Реклама» соответствует требованиям ГОС ВПО;*
- ✓ *Условия реализации профессиональной образовательной программы 032401.65 «Реклама» достаточны;*
- ✓ *Специальность 032401.65 «Реклама» готова к внешней экспертизе.*