

УДК 378.4(100)

Газизова А.И., доктор педагогических наук, профессор, Набережночелнинский институт ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОМПОНЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: Статья посвящена вопросам активизации международной деятельности вузов в условиях глобальной конкуренции. Рассматриваются особенности интернационализации образования, формы взаимного сотрудничества, необходимость изучения зарубежного опыта в контексте повышения конкурентоспособности российских университетов.

Ключевые слова: международный рейтинг, интернационализация образования, зарубежный опыт, сотрудничество институтов, конкурентоспособность

Стремление многих государств адаптировать научно-образовательные учреждения к новым тенденциям развития образования и обеспечить их конкурентоспособность на национальном и международном уровнях обусловили внесение изменений в системы управления образованием. Россия также ориентирована на повышение качества национальной системы высшего образования, продвижение элитных университетов, о чем свидетельствует Указ президента России от 7 мая 2012 года №599, установивший необходимость обеспечения вхождения к 2020г. не менее пяти российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов [1]. Только 15 российских вузов стали победителями конкурсного отбора на право получения специальной субсидии на реализацию мероприятий, которые будут способствовать продвижению университетов в международных рейтингах. К таким мероприятиям относятся: реализация совместных образовательных программ с другими зарубежными вузами, привлечение иностранных профессоров для обучения российских студентов, развитие международной академической мобильности для студентов и преподавателей вузов и др.

Вхождение в международные рейтинги и занятие в них позиций, равных или сопоставимых с ведущими мировыми университетами, является индикатором высокой конкурентоспособности вуза [2]. Безусловно, международные рейтинги университетов формируют модели и задают стандарты современного высшего учебного заведения, которым и пытаются следовать многие вузы мира. Впрочем далеко не всеми исследователями университетские рейтинги оцениваются позитивно.

Все последние годы тема международной деятельности российских вузов, интернационализации образования остается одной из важных для профессионального сообщества. Её исследуют экономисты, политологи, социологи, но в первую очередь она интересует непосредственных участников образовательного процесса, исследующих проблемы высшей школы в непосредственной близости – педагогов. Именно в области педагогики проводятся научные исследования, которые наиболее четко и систематизировано описывают специфику и основные тенденции развития международного сотрудничества, отражают особенности интернационализации высшей школы, раскрывают формы и средства организации международной деятельности в вузе.

Что же понимают под термином «интернационализация»? Более «европейский» подход, основанный на интуитивно уважаемом равенстве, с одной стороны, и генетически утвердившейся в сознании людей необходимости конкурентной борьбы, с другой, выражается в определении, данном Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): «Интернационализация – это процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение. Понятие интернационализации в сфере высшего образования в международной практике традиционно включает в себя два аспекта: «внутреннюю» интернационализацию [internationalization at home] и «внешнюю» интернационализацию или образование за границей, межстрановое образование, трансграничное образование».

Российские подходы основываются на другом психологическом восприятии термина «интернационализация» и чаще определяются как «включение международного аспекта (компонента) в образовательную и научную деятельность» университета. Разница в подходах в том, что если европейский подход делает акцент на совершенствовании самого образовательного и научного продукта с точки зрения международных подходов и стандартов (акцент на свой продукт), то российское понимание акцентировано на заимствовании дополнительно приобретенной ценности во внешней среде (акцент вовне).

Интернационализация образования включает такие разные формы взаимного сотрудничества: индивидуальная мобильность, мобильность студентов или профессорско-преподавательского состава в образовательных целях; мобильность образовательных программ и институциональная мобильность; формирование новых международных стандартов образовательных программ; интеграцию в учебные программы международного измерения и образовательных стандартов; институциональное партнерство; создание стратегических образовательных альянсов [3]. Сегодня процесс интернационализации высшего образования помимо студенческой и преподавательской мобильности включает реформирование программ и учебных планов, сотрудничество в научно-исследовательской сфере через сети и ассоциации, открытое и дистанционное обучение без границ, региональное и зарубежное сотрудничество институтов, международное разделение труда и другие виды деятельности. Преимущества интернационализации в высшем образовании очевидны: это объединение ресурсов, в особенности, когда они так труднодоступны; избежание дублирования и излишнего копирования тем научного исследования; идентификация образовательных проектов. К числу несомненных преимуществ интернационализации можно отнести увеличение доступности высшего образования, универсализацию знаний, появление международных стандартов качества и повышение инновационности высшего

образования, расширение и укрепление международного сотрудничества, активизацию академической и студенческой мобильности.

Очевидно, интернационализация меняет жизнь российского университета, ибо замкнутость неизбежно будет приводить к вымиранию в современном глобальном мире. Тезис о советском высшем образовании как самом лучшем образовании в мире остался в прошлом. Этот факт приходится признавать, хотя и с естественным сожалением.

В условиях демографического кризиса в России развитие экспорта образовательных услуг как составной части интернационализации отчасти может способствовать набору вузами студентов на академические программы. Однако такое преимущество не решает суть проблемы, в частности неадаптированное внедрение зарубежных моделей, форм и механизмов интернационализации, ведет как минимум к неоптимальному результату. Отсюда следует необходимость определения наиболее оптимального для российских вузов пути интернационализации. В этом плане актуальны некоторые направления, выделенные Алексанковым А.М. [4], позволяющие российской высшей школе выйти на оптимальный путь интернационализации.

В ведущих зарубежных университетах прошли апробацию и активно используются новые технологии, формы и методики обучения, которые представляют собой комбинацию различных подходов, объединенных совершенно особой парадигмой образования. В большинстве случаев зарубежный опыт далеко превосходит отечественную практику по использованию электронных средств обучения часто именно не по качеству технических средств, а по самой внутренней философии ее использования.

Изучение зарубежного опыта в различных научных областях и его внедрение в отечественную практику могут дать реальные результаты интернационализации российских вузов. Развитие международной деятельности вуза, следовательно, требует не только нового мышления, новых подходов, новых навыков, но и значительного финансирования.

Глобализация промышленного производства и интернационализация бизнеса, очевидно, приводят к востребованности специалистов с соответствующими знаниями и умениями, которые помогают быстро и с наименьшими издержками адаптироваться к любым новым условиям и национальным особенностям. И, поскольку в последние годы наличие международного опыта у выпускников становится все более важным фактором их успешного позиционирования на рынке труда, способность вуза предоставить широкие возможности по прохождению стажировок или даже части обучения за рубежом рассматривается абитуриентом как весомое преимущество вуза. В свою очередь, это усиливает мотивацию вузов по развитию конкурентоспособности за счет наличия зарубежных связей. Иначе говоря, критерий интернационализации становится весьма существенным в конкурентной борьбе за выпускника школы или бакалавриата.

Успешность интернационализации связана с развитием научно-технической базы российских университетов. В некоторых областях зарубежные вузы превосходят отечественные и по оснащенности, и по ресурсному обеспечению, и по степени внедрения полученных результатов в практические коммерческие разработки, тем не менее, только кооперация российских университетов с зарубежными партнерами в научно-исследовательском секторе позволяет получать результаты на высоком профессиональном уровне.

Таким образом, несмотря на некоторый существующий в образовательных кругах скепсис в отношении процессов интернационализации, в особенности среди старшего поколения преподавателей, эти процессы становятся неотъемлемой частью жизни университетов, и главное – реально способствуют развитию университета, повышению его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке образовательных услуг и научных исследований. Осознание этого факта происходит достаточно быстро на уровне университетского менеджмента, и интернационализация становится действенным инструментом развития российских учебных заведений.

Это особенно актуально в условиях вхождения российского образования в новый этап реформирования, формирования региональной образовательной политики. Распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. № 2620-р был утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» [5], согласно которому роль международного сотрудничества университетов в региональной образовательной политике на новом витке образовательной реформы будет резко возрастать. Влияние международной составляющей имеет позитивные и негативные аспекты. Учет всех особенностей и сглаживание противоречий при создании региональной «дорожной карты» возможны лишь при активном привлечении экспертов из вузовского сообщества. Такими экспертными центрами могут стать региональные центры международного сотрудничества. При этом от эффективности работы над созданием «дорожных карт» во многом будет зависеть возможность при получении заданных показателей сохранения и полноценного использования научно-технического потенциала региона. Только в этом случае изменение образовательной политики позволит повысить эффективность науки и образования как на региональном, так и на общероссийском уровне.

Литература

1. Указ президента РФ от 7 мая 2012 года №599 «О мерах по реализации государственной политики в области науки и образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.минобрауки.рф (дата обращения 17.01.2014)
2. Громова Н.В. Развитие персонала – приоритетное направление повышения конкурентоспособности российских вузов // Современная конкуренция. – 2014. – № 2 (44). – С.95-103
3. Концепция научной, научно-технической и инновационной политики в системе образования Российской Федерации до 2015 года

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/do-dokumenty/r9g.htm> (дата обращения 27.09.12.)

4. Алексанков А.М. Интернационализация высшего образования: вызовы и реалии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akvobr.ru/internacionalizacia_vysshego_obrazovania.html

5. Интернет-портал Министерства образования и науки Российской Федерации. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. № 2620-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://минобрнауки.рф/новости/2993/файл/1565/12.12.30-Распоряжение_2620р.pdf

A.Gazizova, P.D (Pedagogics), Associate Professor, Professor at the Department for Foreign Language, Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga Region) Federal University, Alfgazva@mail.ru

THE INTERNATIONAL COMPONENT IN UNIVERSITY'S ACTIVITY

Abstract: The article is devoted to strengthening of universities international activity in global competition. The features of the internationalization of education, forms of mutual cooperation, the need to study foreign experience in the context of Russian universities competitiveness are considered.

Key words: international rating, education internationalization, foreign experience, cooperation of institutes, competitiveness