

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



**Программа
дисциплины**

Инновационная
экономика БЗ.В.6

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Направление
подготовки: 080100.62 -
Экономика

Профиль подготовки:
Фундаментальная экономика

Квалификация
выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рахматуллина Д.К.,
Фатхиев А.М.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая)
кафедрой: Сафиуллин Л. Н.
Протокол заседания кафедры
№ ___ от "___"
_____ 201__ г

Учебно-методическая
комиссия Института
управления, экономики и
финансов (отделение
развития территорий):
Протокол заседания УМК №
___ от "___"
_____ 201__ г

Регистрационный No

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Рахматуллина Д.К. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение , Diana.Rahmatullina@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Фатхиев А.М. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение , AMFathiev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

? формирование и развитие теоретических и практических навыков в области инновационной экономики;

? выработка новых и обобщение имеющихся по другим экономическим дисциплинам знаний;

? развитие экономического образа мышления.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ.В.6 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Учебная дисциплина "Инновационная экономика" является дисциплиной профессионального цикла, углубляющей ранее полученные знания в области экономики, придающей практическую направленность и системность изученным предметам в рамках направления "Экономическая теория".

Для успешного освоения дисциплины "Инновационная экономика" студенты должны иметь достаточный уровень подготовки по таким экономическим дисциплинам как: "Экономическая теория", "Микроэкономика", "Макроэкономика", "Статистика", "Математический анализ".

Дисциплина "Инновационная экономика" обеспечивает результативное изучение таких учебных дисциплин как: "Институциональная среда российского предпринимательства", "Институциональная экономика" и т.д.

Указанные связи учебной дисциплины "Инновационная экономика" дают студенту системное представление о комплексе изучаемых учебных дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК 1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК 12 (профессиональные компетенции)	способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК 34 (профессиональные компетенции)	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
ПК 36 (профессиональные компетенции)	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
ПК 43	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
(профессиональные компетенции)	различных условиях инвестирования и финансирования
ПК 40 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- экономическую сущность, цели и задачи инновационной экономики;
- основные механизмы инновационной экономики;
- формы взаимодействия субъектов инновационной деятельности.

2. должен уметь:

- вести патентный поиск в базах данных патентных ведомств РФ, США и Европы;
- создавать бизнес-план инновационного проекта;
- презентовать инновационную идею.

3. должен владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы
Тема 1. Основы	7		2	8	0

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
инновационной экономики						опр
Тема 2. Субъекты инновационной деятельности	7		2	8	0	игр уст
Тема 3. Интересы и риски участников инновационной деятельности	7		4	2	0	игр уст
Тема 4. Патенты и поиск патентной информации	7		2	2	0	игр уст
Тема 5. Инновационные проекты	7		6	2	0	игр уст
Тема 6. Финансирование инновационных проектов	7		6	2	0	игр уст
Тема 7. Основные показатели эффективности инновационного проекта и методы их оценки	7		6	2	0	опр дел
Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	
Итого			28	26	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы инновационной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современная экономика ? экономика знаний. Конкурентные преимущества, даваемые технологическим развитием. Понятие инновации. Инновационный процесс, его стадии.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Современная экономика ? экономика знаний. Конкурентные преимущества, даваемые технологическим развитием. Понятие инновации. Инновационный процесс, его стадии.

Тема 2. Субъекты инновационной деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Субъекты инновационной деятельности: государство, потребитель, инвестор, разработчик, лицензиары и лицензиаты, инжиниринговые компании, производящие компании. Формы взаимодействия субъектов инновационной деятельности и применение этих форм при реализации

сценариев продвижения. Принципы передачи технологий, разработка организационно-правовых схем реализации инновационных проектов.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Субъекты инновационной деятельности: государство, потребитель, инвестор, разработчик, лицензиары и лицензиаты, инжиниринговые компании, производящие компании. Формы взаимодействия субъектов инновационной деятельности и применение этих форм при реализации сценариев продвижения. Принципы передачи технологий, разработка организационно-правовых схем реализации инновационных проектов.

Тема 3. Интересы и риски участников инновационной деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий, влияние межкультурных различий. Риски участников. Специфика трансфера технологий, созданных на средства: бюджета; заказчика; собственные средства предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий, влияние межкультурных различий. Риски участников. Специфика трансфера технологий, созданных на средства: бюджета; заказчика; собственные средства предприятия.

Тема 4. Патенты и поиск патентной информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Степени защиты: уникальная компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение. Совокупность элементов защиты, создание собственного и преодоление чужих патентных барьеров для проникновения на рынки. Структура патента и его блокирующая сила. Анализ патентной информации как инструмент оценки потенциала научно-технической разработки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Степени защиты: уникальная компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение. Совокупность элементов защиты, создание собственного и преодоление чужих патентных барьеров для проникновения на рынки. Структура патента и его блокирующая сила. Анализ патентной информации как инструмент оценки потенциала научно-технической разработки.

Тема 5. Инновационные проекты

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Принципы приемлемости инновационного проекта ? с точки зрения собственника, и исполнителя. Цели проекта. Участники проекта и их роли. Проблемы взаимодействия. Содержание и взаимосвязь этапов проекта. Результаты проекта. Управление персоналом в инновационном проекте, менеджер проекта, команда проекта. Бизнес-план и его структура.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Принципы приемлемости инновационного проекта ? с точки зрения собственника, и исполнителя. Цели проекта. Участники проекта и их роли. Проблемы взаимодействия. Содержание и взаимосвязь этапов проекта. Результаты проекта. Управление персоналом в инновационном проекте, менеджер проекта, команда проекта. Бизнес-план и его структура.

Тема 6. Финансирование инновационных проектов

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Оценка риска, специфика рисков выполнения НИОКР и внедрения результатов, влияние рисков на бюджет проекта. Возможности выполнения проекта ? наличие свободных ресурсов и научно-технического задела. Отказ от проекта. Источники и механизмы финансирования проектов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка риска, специфика рисков выполнения НИОКР и внедрения результатов, влияние рисков на бюджет проекта. Возможности выполнения проекта ? наличие свободных ресурсов и научно-технического задела. Отказ от проекта. Источники и механизмы финансирования проектов.

Тема 7. Основные показатели эффективности инновационного проекта и методы их оценки

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Простые методы: ROI, PBP, и т.д. Сложные методы: NPV, IRR, DPBP и т.д. Основные положительные и отрицательные особенности их применения

практическое занятие (2 часа(ов)):

Простые методы: ROI, PBP, и т.д. Сложные методы: NPV, IRR, DPBP и т.д. Основные положительные и отрицательные особенности их применения

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы инновационной экономики	7		подготовка к устному опросу	14	устный
2.	Тема 2. Субъекты инновационной деятельности	7			7	деловая
				подготовка к устному опросу	7	устный
3.	Тема 3. Интересы и риски участников инновационной деятельности	7			7	деловая
				подготовка к устному опросу	7	устный
4.	Тема 4. Патенты и поиск патентной информации	7			7	деловая
				подготовка к устному опросу	7	устный
5.	Тема 5. Инновационные проекты	7			6	деловая
				подготовка к устному опросу	4	устный
6.	Тема 6. Финансирование инновационных проектов	7			9	деловая
				подготовка к устному опросу	9	устный
7.	Тема 7. Основные показатели эффективности инновационного проекта и методы их оценки	7			10	деловая
				подготовка к устному опросу	5	устный
	Итого				99	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствие с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализации компетентного подхода, в рамках учебного курса "Инновационная экономика", предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

- использование компьютерной программы Project Expert, направленной на создание бизнес плана, инвестиционного меморандума, других отчетов: задание определенной структуры,

подготовка текстовой части, включение в нее необходимой прогнозной финансовой отчетности, графиков и диаграмм. Так же программа позволяет оценивать инвестиционные проекты, включая количественную оценку проектных рисков, динамики стоимости бизнеса для различных моментов.

- использование деловых компьютерных игр серии "БИЗНЕС-КУРС", позволяющих наиболее эффективно освоить дисциплину "Инновационная экономика". Программы снабжены обширной справочной системой, где не только объясняются специфические правила деловой игры, но и даются детальные объяснения по всем вопросам, носящим общий характер: учет, финансовая и налоговая отчетность, методы финансового и управленческого анализа. Система содержит обширный словарь используемых экономических терминов.

Благодаря этой системе программы БИЗНЕС-КУРС представляют собой своеобразные интерактивные учебники по затрагиваемым вопросам с огромным количеством примеров, порождаемых действиями самих пользователей.

- использование метода кейсов, основанного на описании реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.

Так же в рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет 40%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основы инновационной экономики

устный опрос , примерные вопросы:

Инновации в рыночной экономике Понятие национальной инновационной системы
Создание благоприятных условий для нововведений Инновационный процесс как основа экономического развития.

Тема 2. Субъекты инновационной деятельности

деловая игра , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Взаимодействие государства, бизнеса и науки в процессе инновационной деятельности Роль малых фирм в организации инновационного процесса.

Тема 3. Интересы и риски участников инновационной деятельности

деловая игра , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Анализ риска инновационных проектов Государственная инновационная политика РФ
Основные риски инновационной деятельности

Тема 4. Патенты и поиск патентной информации

деловая игра , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Патентование результатов инновационной деятельности. Сущность роялти и паушальных платежей. Координационные органы в сфере развития национальной инновационной системы РФ

Тема 5. Инновационные проекты

деловая игра , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность инновационных проектов Эффективность инновационных проектов

Тема 6. Финансирование инновационных проектов

деловая игра , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Внутренние и внешние источники финансирования. Назначение венчурных фондов. Роль государства в инновационном бизнесе

Тема 7. Основные показатели эффективности инновационного проекта и методы их оценки

деловая игра , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы:

Основные показатели экономической эффективности инновационной деятельности Простые показатели Дисконтированные показатели

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Текущая аттестация: на каждом семинарском занятии фиксируется посещаемость, качество и скорость исполнения заданий преподавателя.

2. Коллоквиум: каждый студент готовит, предоставляет на проверку и защищает отчеты и презентации по кейсам, выполненные в группах.

3. Итоговая аттестация предусмотрена при сдаче экзамена в письменной или устной форме.

7.1. Основная литература:

1. Экономическое обоснование инженерных проектов в инновационной экономике: Учебное пособие / А.В. Бабилова, Е.К. Задорожная и др.; Под ред. М.Н. Корсакова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 144с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=232795>

2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=398726>

3. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с - // <http://znanium.com/bookread.php?book=320934>

7.2. Дополнительная литература:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. - СПб: Питер, 2001 - 304 с.

2. Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001- 343 с.

3. Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 7. - М.: ИНФРА-М, 2000 - 272 с.

4. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов Ильенкова С.Д., Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др.; Под ред. С.Д.Ильенковой.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.-327 с.

5. Иванов И.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. - Ростов-на-Дону, БАРО-ПРЕСС, 2001 - 288с.

6. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000- 446 с.

7. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. П.Н.Завлина и др. - М.: Экономика, 2000 -475 с.

8. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. - 2-е изд., перераб. и доп.-М.:ИНФРА-М, 1998.-669 с.

9. Баранчев В.П., Гришин В.Н., Гунин В.Н. и др. Рабочая тетрадь к учебнику "Управление организацией" : Раздел 4. Инновационный менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2000 - 128 с. (Серия Инструментарий. Задания. Тесты).

10. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. - М.: ЗАО "Бизнес-школа"Интел-Синтез", 1998.-609 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал Инновации: Инновационная экономика - стратегическое направление развития России в XXI веке - stra.teg.ru

Патентное ведомство США ? рефераты и полные описания изобретений США с 1976 года, рефераты описаний изобретений к патентам ЕПВ и Японии - www.uspto.gov

Сайт Роспатента - www.rupto.ru

Серия ?Инновационное развитие и коммерциализация технологий в России и странах ЕС? - <http://www.ras.ru/innovations/commercialization2.aspx>

Федеральный институт промышленной собственности - заявки и патенты РФ с 1994 года - www.fips.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инновационная экономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программное обеспечение финансовых расчетов (Microsoft Excel). Тесты: обучающие и контролирующие. Дополнительный раздаточный материал к практическим занятиям. Исходная информация и методические рекомендации к решению задач. Лаборатория имитационного моделирования обеспечивает доступ к компьютерной программе Project Expert и компьютерным деловым играм серии "БИЗНЕС-КУРС", а так же к ИПС "Консультант-плюс" и сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Фундаментальная экономика .

Автор(ы):

Рахматуллина Д.К. _____

Фатхиев А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

