

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Набережночелнинский институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по научной деятельности

Л.А.Симонова



2015 г.

**Программа вступительного экзамена на обучение в аспирантуре
по специальной дисциплине соответствующей направленности**

направление подготовки 38.06.01 – Экономика

научная направленность

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Набережные Челны 2015

Общие положения

На вступительном экзамене в аспирантуру по специальности 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)» абитуриент должен продемонстрировать владение терминологией экономической науки, понятиями теории управления экономическими системами и разделов дисциплины специализации. Он также должен продемонстрировать умение использовать научные методы для решения экономических задач.

Целью проведения экзамена является выявление уровня знаний и способностей поступающего в аспирантуру осуществлять научные исследования. Специальность 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность) охватывает вопросы формирования и функционирования экономических систем, управления ими и прогнозирование их развития.

Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, функционирования, развития, ликвидации). Специальность 08.00.05 предусматривает анализ форм собственности, экономики и управления экономическими системами. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу программы составили положения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Маркетинг», «Экономика отрасли», «Организация производства на предприятиях», «Бухгалтерский учет», «Налоги и налогообложение», «Стратегический менеджмент», и др.

Вопросы к вступительному экзамену

1. Структура потребностей: виды, иерархия, уровни удовлетворения.
2. Виды экономических ресурсов. Компоненты природных ресурсов, трудового потенциала, средств производства.
3. Мотивы деятельности человека. Внутренняя и внешняя мотивация. Структура систем мотивации. Концепция рационального поведения человека.
4. Характеристика спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность.
5. Хозяйственные организации: домашние хозяйства, предприятие, государство.

6. Предприятие как субъект рыночной экономики. Предприятие как юридическое лицо.
7. Хозяйственные общества и товарищества.
8. Акционерные общества и производственные кооперативы. Государственные унитарные предприятия.
9. Производительность труда
10. Сущность и виды заработной платы.
11. Классификация, состав и структура основных фондов. Учёт и оценка основных фондов.
12. Износ и амортизация основных фондов.
13. Показатели использования основных производственных фондов.
14. Понятие и виды издержек. Смета затрат и калькуляция.
15. Ценовая политика предприятия и виды цен.
16. Классификация и состав оборотных средств.
17. Показатели и способы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
18. Методологические основы планирования. Структура системы планирования на предприятии.
19. Стратегическое планирование. Планирование потенциала предприятия.
20. Планирование затрат ресурсов и технико-экономических показателей.
21. Бизнес-план. Содержание и порядок разработки бизнес-плана
22. Система оперативно-производственного планирования на предприятии. Порядок разработки календарных планов.
23. Классификация норм и нормативов, используемых в планировании и регулировании. Принципы построения норм и нормативов.
24. Выручка и доходы предприятия. Расчёт прибылей.
25. Рентабельность предприятия.
26. Экономическая сущность и задачи инвестирования. Источники инвестиций промышленного предприятия.
27. Структура отрасли. Факторы, определяющие отраслевую структуру.
28. Концентрация производства Показатели уровня концентрации.
29. Эффект масштаба.
30. Специализация и кооперирование производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция.
31. Понятие рынка. Виды рынков.
32. Рынок совершенной конкуренции.
33. Понятие монополии и ее отличительные особенности; естественные монополии.
34. Монопольная власть. Измерение монопольной власти.
35. Ценовая дискриминация. Антимонопольный закон.

36. Понятие и отличительные особенности монополистической конкуренции.
37. Краткосрочный период: прибыли и убытки. Долговременное равновесие при монополистической конкуренции.
38. Понятие и особенности олигополии. Причины возникновения олигополии.
39. Модели поведения конкурирующих фирм.
40. Тайный сговор и картели. Молчаливое тайное соглашение и лидерство в цене.
41. Общее понятие об учете, его объекты и основные задачи. Метод бухгалтерского учета, его составные части. Характеристика процессов и задачи бухгалтерского учета его объектов.
42. Баланс предприятия, его строение, основные разделы, периодичность составления. Использование бухгалтерского баланса для анализа финансового состояния предприятия.
43. Понятие о счетах бухгалтерского учета, их строение. План счетов бухгалтерского учета, его строение и назначение. Сущность и значение двойной записи на счетах бухгалтерского учета.
44. Учетная политика предприятия: выбор способов ведения, техники, формы и организации бухгалтерского учета. Раскрытие учетной политики предприятия.
45. Отличие бухгалтерского и налогового учета. Классификация налогов, входящих в налоговую систему России.
46. Сущность налогов и принципы налогообложения. Функции и роль налогов в формировании финансов государства.
47. Налог на прибыль. Плательщики и объект налога. Порядок исчисления налога и срок уплаты. Льгота по налогу на прибыль.
48. Налог на имущество предприятий и организаций. Его сущность. Плательщики и объект налога. Методика расчета среднегодовой стоимости имущества для налогообложения, ставки и сроки уплаты. Льгота по налогу на имущество.
49. Налог на добавленную стоимость. Его сущность. Плательщики и объект налога. Ставки, сроки уплаты. Льгота по НДС.
50. Функции управления. Методы и стили управления.
51. Принципы формирования организационной структуры. Их виды.
52. Функции управления персоналом. Планирование численности.
53. Подбор, профориентация и повышение квалификации персонала.
54. Планирование карьеры сотрудников предприятия. Динамика персонала
55. Понятие маркетинга. Его роль в рыночной экономике.

56. Система продвижения товаров на рынок. Реклама.
57. Особенности маркетинга средств производства, потребительских товаров и услуг
58. Критерии выбора стратегии маркетинга и принципы его планирования.
59. Сегментирование рынка и позиционирование товара
60. Понятие, цель, задачи и содержание логистики.
61. Логистическая цепь «закупка-производство-сбыт», характеристика ее звеньев.
62. Характеристика закупочной, производственной и распределительной логистики.
63. Современное состояние и тенденции развития международных экономических отношений.
64. Структура управления внешнеэкономическим комплексом России.
65. Совместные предприятия, консорциумы, транснациональные объединения и организации.
66. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности, предмет и объект анализа хозяйственной деятельности.
67. Виды анализа хозяйственной деятельности.
68. Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности.
69. Принципы анализа хозяйственной деятельности предприятия.
70. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

4. Список рекомендуемой литературы

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. Изд-во «Дело и Сервис». - М.: 1999.
2. Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий): Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2006. – 272с.
3. Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие для студ. вузов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
4. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. – М.: Проспект, 2007. – 660с.
5. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник /Виханский О.С., Наумов А.И. – М.: Экономика, 2006.- 438с.
6. Выварец А.Д. Экономика предприятия: Учебник для студентов вузов спец. 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 543 с.
7. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2 томах. -СПб; Экономическая школа, 1996

8. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. - М.: Финпресс, 2007.
9. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 336с.
10. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 495с.
11. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие для студентов вузов. – 2-ое изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 455 с.
12. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студ. вузов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 424 с. - ISBN 5-98032-291-4.
13. Колонтаевская, И.Ф. и др. Маркетинг и менеджмент: Тесты для самостоят. работы студ. вузов. - М.: Альфа-Пресс, 2008.
14. Конышева, М.В., Столярова, О.В. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие /под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: Финансы и статистика, 2007.
15. Котлер, Ф., Келлер, К.Л. Маркетинг менеджмент/пер. с англ. - СПб.: «Питер», 2008.
16. Крюков, А.Ф. Управление маркетингом: Учебное пособие для студ. вузов. - М.: Изд-во «КНОРУС», 2005.
17. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие. - М.: Высшее образование, 2007.
18. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для студ. вузов по спец. 060500 / Н.П. Любушин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 448 с. - Библиогр.: с.437-439. - ISBN 5-238-00815-5.
19. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для студ. вузов по экон. спец./под ред. В.А. Алексунина. - М.: Дашков и Ко, 2007.
20. Маслова, Т.Д., Божук, С.Г., Ковалик, Л.Н. Маркетинг: Учебник для студ. вузов по спец. 080502. - СПб.: Питер, 2008.
21. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. /Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2007.- 770с.
22. Николайчук, Н.Е. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005.
23. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов.-М. Издательская группа НОРМА-ИНФРА М, 1999.
24. Огарков А.А. Управление организацией: Учебник. – М.: Эксмо, 2006.- 454с.

25. Поздняков В.Я., Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы). Практикум: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 331 с.
26. Поршнева А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 480с.
27. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учеб.для студ. вузов / Лариса Викторовна. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 407с. - Библиогр.: с.406. - ISBN 5-238-00503-2.
28. Раицкий К.А. Экономика (организации) предприятия: Учебник – 4-е изд., перераб. и доп.. – М.: «Дашков и К», 2004. – 272с.
29. Романенко Н.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
30. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. / Глафира Викентьевна. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 425 с. - (Сер. "Высшее образование"). - Библиогр.:с.416-418. - ISBN 5-16-001955-3.
31. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 528с.
32. Тебекин А.В. Менеджмент организации: Учебник / Тебекин А.В., Касаев Б.С. – М.: КНОРУС, 2007. – 490с.
33. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / А.Д. Шеремет. - доп. и испр. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 416 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003125-5.
34. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 279с.