

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
« 29 » сентября 2014 г.



Программа дисциплины

Б1.В.ДВ.1 Методы социологического знания

Направление подготовки: 39.06.01 Социологические науки

Профиль подготовки: 22.00.05 - Политическая социология

Квалификация выпускника: «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Казань 2014

1. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Курс посвящен углублению у аспирантов знаний, умений и навыков исследовательской деятельности, в сборе и анализе социологической информации для изучения социальных проблем жизни общества, социальных групп, человека.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам Б.1.В.ДВ.1

Осваивается на 2 курсе (4 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: история и философия науки, иностранный язык, педагогика высшей школы, психология высшей школы, основы информатики и вычислительной техники, экономика знаний.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен

знать: основные направления исследования общества и человека, предпринятые в предметных рамках данной науки.

уметь: применять данные знания в различных предметных областях прикладной социологии.

владеть: профессиональными умениями и навыками в проведении социологического исследования различных сторон жизни общества

демонстрировать способность и готовность:

применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1	способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе и междисциплинарных областях
УК-2	способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки
УК-3	готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач
ОПК-2	способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности
ОПК-6	способностью использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем
ПК-1	способность и умение использовать знания и навыки в области

	социальной (в том числе социологической) теории и методологии в интересах фундаментального или прикладного исследований социальных общностей, институтов и процессов
ПК-5	способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности
ПК-6	способность использовать углубленные специализированные знания, практические навыки и умения для организации научных и прикладных исследований, учебного процесса, экспертной и аналитической деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины (в часах) по видам нагрузки обучающегося и по разделам дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы, **108** часов.

Форма аттестации по дисциплине в семестре – **зачет**.

Промежуточная форма контроля – оценка успешности выполнения самостоятельных и практических заданий – выполнение контрольного задания.

	Раздел дисциплины	Семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Раздел 1. . Введение в методологию социологического знания. Предмет методологии социологического познания. Социологическое исследование: понятие и особенности организации.	4	2	1	0	8
2.	Раздел 2. Методы сбора социальной информации. Общая характеристика.	4	1	-	0	4
3.	Выборочный метод в социологическом исследовании.	4	2	2	0	4
4.	Метод анализа документов	4	1	2	0	4
5.	Метод наблюдения	4	1	2	0	4
6.	Социальный эксперимент	4	1	2	0	4
7.	Методы опроса. Общая характеристика	4	1	-	0	4
8.	Анкетирование как метод сбора социальной информации	4	-	1	0	4
9.	Интервью как источник эмпирической информации	4	2	2	0	4
10.	Социометрический опрос	4	1	1	0	4
11.	Тесты в социологическом исследовании	4	-	1	0	4
12.	Качественные методы в социологическом исследовании	4	2	2	0	8
13.	Программирование в социологическом	4	-	1	0	4

	исследовании.					
14.	Раздел 3. Методы анализа, обобщения эмпирической информации. Проблема измерения в социологическом исследовании	4	1	-	0	4
15.	Статистические методы анализа социологических данных	4	2	1	0	4
16.	Описание и объяснение в социологии	4	1	-	0	4
	Всего:		18	18	-	72

4.2 Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Введение в методологию социологического знания.

Тема 1. Предмет и задачи методологии социологического познания.

Понятие методологии и метода. Социологическая методология как исследование методов: описание, объяснение, обоснование, оценка. Методология и эпистемология. Описание, объяснение, интерпретация в социологии: понятие и сущность.

Поиск «модели объяснения» и прикладной логики социологического исследования как важнейшая задача методологии социологического познания. Реконструированная и реально используемая логика. Понятие исследовательской программы. Взаимосвязь исследовательской программы, модели объяснения и реальной логики социологического исследования. Типы моделей объяснения в социологии.

Парадигма как попытка объединения нескольких моделей объяснения. Т.Кун «Структура научных революций» (1961г.). Признаки выделения парадигм (Дж.Ритцер). Парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, бихевиористская парадигма.

Взаимообусловленность методологии и конкретных методов социологического исследования.

Тема 2. Социологическое исследование: понятие и особенности организации.

Социальное и социологическое исследования. Понятие социологического исследования. Виды социологических исследований. Пробное и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Сплошное и выборочное исследование. Повторные исследования.

Мониторинг. Полевое исследование. Оперативное исследование.

РАЗДЕЛ 2. Методы сбора информации.

Тема 3. Методы сбора информации. Общая характеристика.

Понятие метода, методики, техники, процедуры социологического исследования. Соотношение теории и метода в конкретном социологическом исследовании. Зависимость выбора методов сбора информации от специфики исследуемого объекта, исследовательской задачи.

Различение методов по характеру доставляемой информации. Проблема достоверности данных, получаемых различными методами. Надежность, обоснованность и точность эмпирической информации как критерий хорошей методики. Приемы контроля данных на адекватность, устойчивость, надежность.

Количественные и качественные методы. Специфика их использования. Повышение роли качественных методов в современных социологических исследованиях, их взаимодополняемость с количественными методами. Нетрадиционные методы социологических исследований.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании.

Сплошное и несплошное исследование. Виды несплошного исследования. Проблема выборки. Сущность выборочного метода. Математико-статистическое обоснование выборочного метода. Понятие репрезентативности. Ошибка репрезентативности, ее оценка, способы уменьшения. Качественная и количественная репрезентация объекта исследования.

Объем выборки, его определение. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие малой выборки. Способы формирования выборки. Типы выборки. Проверка репрезентативности выборки.

Тема 5. Метод анализа документов.

Документы как важнейший источник социальной информации. Классификация документов. Проблема надежности и достоверности документальной информации. Способы определения степени достоверности документальных сведений.

Методы анализа документов: традиционный и формализованный. Общая характеристика традиционного метода анализа документов. Сущность формализованного метода анализа документов. Контент-анализ. Текст как объект исследования. Поиск смысловых показателей для анализа текста. Сфера применения метода.

Тема 6. Метод наблюдения.

Сущность наблюдения как научного метода исследования. Специфика социологического наблюдения. Проблема выбора единиц наблюдения. Классификация наблюдения. Критерии классификации.

Включенное наблюдение как разновидность метода наблюдения. Типы включенного наблюдения. Специфика применения. Сфера применения. Ограничения в применении.

Достоинства и недостатки метода наблюдения.

Тема 7. Социальный эксперимент.

Сущность социального эксперимента, его специфика по сравнению с естественнонаучным экспериментом. Социальный эксперимент и общественная практика.

Классификация социального эксперимента. Основания классификации: способ введения независимой переменной; характер логической структуры доказательства гипотезы; метод отбора контрольной группы, уровень требований к ситуации эксперимента; характер задач эксперимента; предметное содержание исследовательских задач.

Назначение метода, область применения. Основные нормативные требования по использованию эксперимента в социологии.

Тема 8. Методы опроса. Общая характеристика.

Опрос как метод получения социальной информации. Достоинства и недостатки метода (сфера применения, ограничения в применении). Недопустимость отождествления опроса с социологическим исследованием.

Виды опроса.

Тема 9. Анкетирование как метод сбора социологической информации.

Назначение метода: возможность получения информации о действиях, поступках индивида и о его мнениях и суждениях, информации о прошлом, настоящем и будущем состоянии объекта исследования и т.д.

Сфера применения, ограничения в применении. Проблема достоверности информации.

Принципы составления опросного листа. Структура опросника: вводная часть, основная часть анкеты, паспортчика. Виды вопросов анкеты по содержанию, форме, функции. Вопрос как инструмент сбора социальной информации. Разновидности концепций вопроса: тестовая, традиционная, индикаторная, расширенная информационная.

Пилотаж как обязательный этап апробации анкеты.

Техника распространения и сбора анкет.

Тема 10. Интервью как источник эмпирической информации.

Интервью как разновидность метода опроса, его специфика. Основные этапы развития техники интервью. Сфера применения интервью. Достоинства и недостатки метода.

Классификация интервью: по технике проведения, по целевому назначению, по типу опрашиваемого лица, по форме, по процедуре, по способу общения. Продолжительность интервью.

Интервьюирование как процесс социально-психологического взаимодействия интервьюера с респондентом. Профессиональная подготовленность интервьюера, искусство ведения беседы.

Характеристика основных компонентов интервью: интервьюера, респондента, вопросника, ситуации интервью.

Нормативные требования по проведению интервью. Пути совершенствования метода

Тема 11. Социометрический опрос как метод изучения межличностных отношений в малой группе.

История создания метода, его развитие. (Дж.Морено). Основное назначение метода. Система требований к проведению опроса.

Процедура социометрического опроса. Понятие социометрического критерия. Типы критериев. Правила составления социометрических критериев. Социометрическая карточка.

Обработка результатов опроса. Понятие социоматрицы. Расчет индивидуальных и групповых социометрических индексов. Графическое изображение результатов социометрии. Понятие и виды социограмм.

Тема 12. Тесты в социологическом исследовании.

Общая характеристика теста как специфического метода получения информации. Сфера применения. Область ограничений применения теста в социологии.

Виды тестов, применяемых в социологии: тесты на измерение установок, интересов личности, мотивов поведения, ценностей и норм и др. Надежность тестов.

Тема 13. Качественные методы в социологическом исследовании.

Историческое взаимодействие качественной и количественной традиций.

Российская специфика. Теоретические основы качественных методов в социальных науках.

Отличительные особенности качественных методов и качественных исследований. Общая структура качественного исследования: данные, аналитические и интерпретативные процедуры, отчет.

Разновидности качественных методов: по тактикам проведения исследования, по форме представления результатов. Классификация качественных методов.

Тема 14. Программирование в социологическом исследовании.

Понятие программы социологического исследования. Роль программы. Основные элементы программы. Методологическая и процедурная части программы.

Выбор темы исследования, обоснование ее теоретической и практической значимости.

Проблемная ситуация и формирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Реальный и теоретический объект. Постановка цели и задач исследования.

Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий.

Роль гипотезы в конкретном исследовании. Виды гипотез. Источники гипотез. Требования, предъявляемые к гипотезам. Операциональное определение понятий. Формирование системы показателей в соответствии с гипотезами. Планирование проверки гипотезы.

Стратегический план исследования. Основные типы плана: разведывательный, описательный, экспериментальный. Зависимость типа исследовательского плана от вида гипотезы. Соотношение типа плана и целей исследования, а также методов исследования.

РАЗДЕЛ 3. Методы анализа, обобщения эмпирической информации.

Тема 15. Проблема измерения в социологическом исследовании.

Понятие измерения. Специфика измерения свойств социальных объектов. Измерение количественных и качественных характеристик объектов.

Шкала как эталон измерения качественных характеристик объекта. Типы шкал. Конструирование шкалы. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик.

Тема 16. Статистические методы анализа социальных данных.

Применение статистики в социологии. Понятие динамических и статистических законов. Использование статистических группировок при обработке социальной информации. Ряды распределения. Статистические таблицы, их анализ.

Методы описательной статистики: анализ средних величин, графический анализ, вариационный (дисперсионный) анализ.

Методы статистического анализа взаимосвязи признаков: корреляционный, регрессионный, логлинейный анализ.

Понятие факторного анализа. Применение кластерного (таксономического) анализа. Выявление скрытых признаков объекта (латентный анализ).

Тема 17. Проблема описания и объяснения в социологии.

Описание результатов эмпирического социологического исследования как переходный этап между опытом и объяснением. Методы описания (группировка, типологизация). Социально-статистические факты и эмпирические закономерности.

Понятие объяснения. Объяснение индивидуального факта, объяснение обобщенного факта. Типы объяснений. Роль специальных социологических теорий в объяснении результатов исследования.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На лекциях: проблемное обучение, исследовательские методы обучения, проектирование и инновации.

На семинарах: при проведении семинарских и практических занятий используются следующие образовательные технологии: *деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тестирование, упражнения, самостоятельные и контрольные работы, эссе.*

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Вопросы к практическим занятиям

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ

Тема 2. Социологическое исследование: понятие и особенности организации.

1. Понятие социологического исследования.
2. Виды социологического исследования.
3. Практика организации СИ.

Тема 3. Методы сбора информации.

1. Количественные меры сбора информации.
2. Качественные методы сбора информации.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании.

1. Выборочный метод в социологии: основные понятия, область применения.
2. Простые и сложные схемы отбора. Проблема репрезентативности информации.
3. Способы определения объема выборки.
4. Ошибки выборки, их оценка.

Тема 5. Документы как источник социальной информации.

1. Документы в социологическом исследовании: понятие и классификация.
2. Характеристика документов с точки зрения достоверности и надежности информации.
3. Контент-анализ как метод исследования документов.

Тема 6. Наблюдение в социологическом исследовании.

1. Характеристика наблюдения как способа получения эмпирической информации.
2. Виды наблюдений.
3. Средства повышения надежности метода наблюдения

Тема 7. Социальный эксперимент.

1. Эксперимент и наблюдение.
2. Специфика социального экспериментирования.
3. Эксперимент в управлении социальными процессами.

Тема 9. Анкетирование как вид социологического опроса.

1. Сущность метода, его возможности.
2. Область применения и ограничения в применении.
3. Место анкетирования среди других методов сбора эмпирической информации.

Тема 10. Интервью в работе социолога.

1. Специфика интервьюирования как опросного метода получения информации.
2. Виды интервью.
3. Проблема социально-психологического общения в процессе проведения интервью.

Тема 11. Социометрический опрос как метод изучения межличностных отношений в группе.

1. История и теория социометрического опроса.
2. Процедура социометрического опроса.
3. Анализ результатов.

Тема 12. Тесты в социологическом исследовании.

1. Тест как метод получения социальной информации: сфера применения.
2. Виды тестов, применяемых в социологии.
3. Нормативные требования по применению тестов в социологическом исследовании.

Тема 13. Качественные методы в социологическом исследовании.

1. Качественные методы: понятие, сфера применения, ограничения в применении, нормативные требования.
2. Виды методов в качественном социологическом исследовании: кейс-стади, биографический метод.

Тема 14. Метод программирования в социологическом исследовании.

1. Программа СИ: понятие, содержание, роль в СИ.
2. Презентация программ.

Тема 16. Статистические методы анализа социологических данных.

1. Структура эмпирических данных.
2. Измерение как составная часть анализа.
3. Логические и аналитические индексы.
4. Измерение социальной установки.
5. Ранжирование как составная часть анализа.
6. Проективные методы анализа.
7. Анализ характера поведения признака.
8. Анализ характера поведения взаимосвязи признаков.
9. Меры связи, основанные на модели прогноза. Ранговые связи.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Регламент дисциплины

Оценочные средства текущего контроля

Форма контроля: зачет

Промежуточная форма контроля – оценка успешности выполнения самостоятельных и практических заданий – выполнение контрольных заданий.

7.2. Оценочные средства текущего контроля:

1. Тестирование по теме: «Виды социологического исследования».
2. Самостоятельная работа по теме «Программа СИ»: А) сформулировать основные элементы программы КСИ по темам, предложенным преподавателем/своим темам.
3. Контрольная работа - решение задач по выборке.
4. Проект контент-анализа документа.
5. Упражнение - составить дневник наблюдения за объектом.
6. Социальный эксперимент - сконструировать экспериментальную ситуацию (упражнение).
7. Вопрос как инструмент. Тестирование в аудитории – 20 мин.
8. Презентация программы СИ.
9. Социометрический опрос. Полевое исследование.
10. Измерение. Практическая работа – измерение социальных установок.
11. Описание и объяснение – контрольная работа.

Тесты по теме: «Виды социологического исследования».

1. ***Различают три вида СИ.:разведывательное, описательное и аналитическое***
Укажите вид исследования для каждой строки задания.
 - а) уточнение параметров характеристик объекта.
 - б) выяснение величин и направленности вариации изучаемых характеристик объекта исследования.
 - в) анализ совокупности факторов, предопределяющих состояние и развитие объекта исследования.
 - г) отработка методического инструментария исследования.
 - д) получение целостных знаний о структурных характеристиках объекта исследования.
 - е) определение связей между характеристиками объекта исследования
 - ж) уточнение и коррекция гипотез исследования
 - з) группировка, классификация единиц наблюдения по существенным характеристикам объекта исследования
 - и) получение оперативной социальной информации
 - к) уточнение и коррекция задач исследования.
2. ***В приведенном списке выберите условия, от которых зависит выбор исследователем конкретного вида социологического исследования.***
 - а) задачи исследования
 - б) метод сбора первичной информации
 - в) глубина теоретической разработки исследовательской проблемы
 - г) состав опрашиваемых
 - д) характер цели исследования
 - е) применяемые методы математического анализа социологической информации.
3. ***В зависимости от метода сбора эмпирических данных различают виды СИ: 1) опрос, 2) наблюдение, 3) анализ документов.***
К каким из них относятся (выберите из списка):
 - А) целенаправленное систематизированное фиксирование свойств и особенностей объекта;
 - Б) формализованный контент-анализ;
 - В) интервью;

- Г) анкетирование;
- Д) экспертная оценка.

4. Какие виды анкетирования используют в прикладной социологии?

- А) индивидуальное
- Б) иносказательное
- В) заочное
- Г) выразительное
- Д) договорное
- Е) групповое
- Ж) очное.

5. Какие виды интервью используют в прикладной социологии?

- а) групповое
- б) очное
- в) экспертное
- г) массовое
- д) опосредованное
- е) прямое
- ж) заочное

6. Какие виды опроса различают в зависимости от носителя первичной социологической информации?

- А) расширенный
- Б) фокусированный
- В) углубленный
- Г) специализированный
- Д) массовый

II. Самостоятельная работа по теме: «Программа СИ».

Примерные темы для формулирования программы СИ:

- 1) СМИ как инструмент формирования общественного мнения студентов К(П)ФУ.
- 2) Социокультурная адаптация детей мигрантов к образовательной системе (на примере школ города Казани).
- 3) Удовлетворенность студентов качеством преподавания в современном вузе.
- 4) Особенности влияния социальных факторов на молодежную преступность г. Казани.
- 5) Социально-экономическое положение студенческих семей в России.
- 6) Особенности религиозных организаций несектантского типа (на примере к.-л.. организации).
- 7) Возможность оптимального сочетания спортивной и учебной деятельности в жизни студенчества.
- 8) Особенности воспитания мальчика в неполной материнской семье.
- 9) Эффективность социальных программ как фактор доверия населения органам государственной власти.
- 10) Алкоголизм среди подростков Кадетской школы.
- 11) Социальная незащищенность людей, страдающих различными формами умственной отсталости, в условиях потери необходимой опеки.
- 12) Адаптация первокурсников КФУ к студенческой жизни.

- 13) Алкоголизм и мошенничество среди подростков.
- 14) Выбор профессии выпускниками общеобразовательных школ г. Казани.
- 15) Влияние мега-событий на повседневную жизнь жителей города.
- 16) Интернет как фактор, влияющий на социализацию студенческой молодежи.
- 17) Ранний брак как предмет эмпирического исследования.
- 18) Влияние рекламы на формирование гендерных стереотипов» на примере жителей г. Казани.
- 19) Социальная незащищенность людей, страдающих различными формами умственной отсталости, в условиях потери необходимой опеки.
- 20) Политическая активность студентов.
- 21) Современная реклама: приемы и эффекты воздействия на потребителя.
- 22) Экологическая культура российской молодежи.
- 23) Феномен трудовой активности в современных социально-экономических условиях.
- 24) Бомжи как социальное явление современного российского общества.
- 25) Социальные причины миграции.
- 26) Социальные проблемы современного образования в России
- 27) Фотография как метод исследования социальной реальности
- 28) Причины суицидального поведения подростков в современной России
- 29) Гендерный аспект менеджмента.
- 30) Внеfamilial социализация ребенка.

III. Контрольная работа - решение задач по выборке.

Задача 1.

Изучается ориентация работников некоторого завода (2,5 тыс. чел.) на заводской дом культуры как место проведения досуга. Предполагается, что частота его посещения работником тесно связана с этой ориентацией. В результате пробной случайной бесповторной выборки опрошено 100 работников и получены следующие данные о частоте посещений:

Число посещений за последний месяц	0	1	2	3	4	5
Количество человек	20	40	24	8	4	4

Требуется с максимальной надежностью оценить предельную ошибку выборочной средней.

Задача 2.

Среди рабочих завода, имеющего 200 бригад, проектируется серийная выборка для исследования, одной из целей которой является установление доли бригад (по заводу) с оптимальными показателями психологического климата. Каков должен быть объем этой выборки, чтобы по возможно приблизительной оценке ее предельная ошибка не превышала 5%? (По результатам недавно проведенного социометрического исследования можно предположить, что межсерийная дисперсия доли – 225).

Задача 3.

Из исходной совокупности N сделаны две выборки: А и Б. Объем обеих выборок равен $n=1000$. Ниже приведена таблица полученных наблюдений.

Таблица 1.

Совокупность	Значение			
	3	4	5	1000
А	100	800	100	0
Б	100	799	100	1

1. Подсчитайте средние меры для обеих совокупностей (среднюю, медиану, моду).
Прокомментируйте различия этих мер для двух выборок.
2. Какая выборка, по Вашему мнению, точнее представляет исходную совокупность?
- 3.

Задача 4.

Их исходной совокупности N сделаны 2 выборки: А и Б. Объем обеих выборок равен $n=1000$. Ниже приведена таблица полученных наблюдений.

Таблица 1.

Совокупность	Значение			
	3	4	5	100
А	100	800	100	0
Б	100	799	100	1

1. Определите меры рассеивания:
 - Среднее абсолютное отклонение.
 - Стандартное отклонение.
 - Дисперсию для этих двух выборок.
 - Сравните их, прокомментируйте различия.
2. Какая выборка, по Вашему мнению, точнее представляет исходную совокупность?

Задача 5 (а).

Из общего списка работников предприятия произведен простой случайный отбор 100 работников. Полученные данные относительно возраста приведены ниже.

Таблица 1.

Середина интервала	Частота	Середина интервала	Частота
17,5	0	45	40
20,5	5	53	6
23,5	9	58	6
27,5	14	62,5	6
35	14		

1. Определите средний возраст работников предприятия.
2. Проведите расчет моды и дисперсии возрастного признака.

3. Найдите 95% доверительный интервал.

Задача 5 (б).

Что произойдет с предельной ошибкой выборки, если:

А) дисперсия уменьшится в 4 р.

Б) численность выборки увеличится в 9 р.

В) вероятность исчисления изменится с 0,683 до 0,988 ($t=1$ и $t=2,5$).

Задача 6.

В результате типической пропорциональной выборки отобрано 50, 30 и 20 студентов трех различных курсов и установлен средний балл их успеваемости: 4,2; 4,0 и 3,9. Общая дисперсия успеваемости – 0,46 балла. Определите пределы, в которых находится средний балл успеваемости всех студентов с вероятностью 0,997.

Задача 7.

Определите необходимый объем выборки при установлении среднего веса мешка с сахаром, чтобы с вероятностью 0,954 можно было утверждать, что предельная ошибка выборки не превышает 0,9 кг при среднем квадратическом отклонении признака – 8 кг. Объем исследуемой совокупности – 1000 мешков.

Задача 8.

Предполагается, что объем генеральной совокупности респондентов содержит 8% лиц, злоупотребляющих алкоголем. Определить необходимый объем выборки, чтобы с вероятностью 0,954 можно было установить долю алкоголиков с погрешностью не более 2%.

Исследуемая генеральная совокупность насчитывает 5 тысяч человек.

Задача 9.

Магазин получил 100 ящиков обуви по 50 пар в каждом. Для установления доли бракованной обуви методом механического отбора было проверено 9 ящиков. Результаты проверки показали, что доля бракованной обуви составляет 0,11. Межсерийная дисперсия составляет 0,0016. С вероятностью 0,954 определите пределы, в которых находится доля бракованной обуви во всей партии.

Задача 10.

Из группы 4800 человек отобрано методом случайного бесповторного отбора 800 человек. Средний рост отобранных – 168 см, среднее квадратическое отклонение – 18 см. Определите с вероятностью 0,954 пределы, в которых находится средний рост всей группы.

Задача 11.

Из группы зрителей на концерте рок-звезды методом случайного бесповторного отбора определены для изучения 250 человек, из которых 5 оказались людьми старше 50 лет. Определите с вероятностью 0,683 возможные пределы процента людей «зрелого» возраста во всей группе.

Объем выборки составляет 10% всего объема группы.

Задача 12.

Проведена 20%-ная типическая выборка пропорционально численности рабочих каждого цеха.

Таблица.

Группировка рабочих, не выполнивших
плановое задание

Номер цеха	Число отобранных рабочих (f)	Доля рабочих, не выполнивших плановое задание, в % (w)
1	240	10
2	160	6

Требуется с вероятностью 0,954 определить пределы, в которых находится доля рабочих фабрики, не выполняющих плановое задание.

Задача 13.

В России насчитывается 2500 малых предприятий частного характера по пошиву обуви. Для проведения социологического опроса необходимо определить объем собственно-случайной выборки для повторного и бесповторного отборов так, чтобы с вероятностью 0,954 предельная ошибка выборки при определении средней годовой производительности труда не превышала 20 пар обуви при среднем квадратическом отклонении 300 пар.

Задача 14.

Проведена 10%-ная типическая выборка пропорционально численности рабочих отобранных групп (см. таблицу).

Таблица.

Группировка рабочих разных профессий
по степени выполнения норм выработки

Группы рабочих по специальности	Число отобранных рабочих f	Среднее выполнение норм z_0x_j	Среднее квадратич. отклонение ...
Токари	40	98	2
Слесари	60	108	3
Фрезеровщики	50	104	5

Требуется с вероятностью 0,954 определить пределы, в которых находится средний процент выполнения норм рабочими завода в целом. Выборка бесповторная.

1V. Проект контент-анализа документа.

Выполнить контент-анализ: 1. Текстового документа (источника информации по теме исследования).

V. Составить дневник наблюдения за объектом.

Объект – реальный социальный объект собственного эмпирического социологического исследования.

VI. Социальный эксперимент - сконструировать экспериментальную ситуацию по теме собственного СИ (упражнение).

VII. Тестирование по теме: Вопрос как инструмент получения социальной информации.

1. От чего зависит структура опросника? (Отметьте кружком).

- a. От характера индикаторов.
- b. От правильной последовательности вопросов.
- c. От предмета исследования.
- d. Что еще?

2. Из каких блоков вопросов состоит опросник? (Отметьте кружком).

- a. Вводные вопросы
- b. «Паспортичка»
- c. Контрольные вопросы
- d. Прямые вопросы
- e. Косвенные вопросы
- f. Основные вопросы
- g. Вспомогательные вопросы

3. Какие «фильтрующие» процедуры необходимо соблюдать перед тем, как приступить к формулировке вопроса анкеты или бланка интервью?

- a. Исключить вопросы по тем признакам, по которым имеются достоверные статистические данные.
- b. Посчитать количество вопросов.
- c. Установить, не совмещает ли в себе вопрос две или более проблемы.
- d. Для каждого признака решить, сколько вопросов требуется для измерения его количественных параметров.
- e. Определить порядок расположения вопросов.
- f. Определить благозвучность вопросов.
- g. Оценить уровень компетентности респондентов при ответах на каждый вопрос.

4. При помощи какого вспомогательного вопроса можно выявить уровень компетентности респондентов о характере изучаемого явления?

- a. О значимости характеристики изучаемого явления для респондента.
- b. Об уровне информированности респондента о характере изучаемого явления.
- c. О характере отношения общества к характеристике изучаемого явления.

5. Укажите основные принципы формулирования вопросов анкеты (бланка интервью).

- a. Отсутствие двусмысленности содержания из-за неверно поставленного знака препинания.
- b. Неперегруженность лишними словами
- c. Однозначность по смыслу для адекватного понимания респондентами.
- d. Избегание вопросов на интимные темы.
- e. Подбор благозвучных слов для конструирования вопроса.
- f. Избегание слов иностранного происхождения.
- g. Сохранение высокого научного уровня содержания вопроса.

6. Какое слово делает неоднозначным по смыслу вопрос: «Какой вид летнего отдыха Вы предпочитаете?»

- a. Летнего
- b. Предпочитаете
- c. Вид

7. Сколько смысловых конструкторов содержит вопрос: «Как Вы относитесь к демократам-сторонникам интенсивного вхождения России в рыночную экономику и сближения с Западом?»

- a. Три
- b. Два
- c. Один

8. Какие недостатки присущи конструкции вопроса: «Считаете ли Вы важным главенство в общественных отношениях в нашей стране на современном этапе принципов социального равенства или приоритетным должен быть принцип равенства шансов?»

- a. Громоздкость
- b. Абстрактность
- c. Назидательность
- d. Пафосность
- e. Неясность
- f. Многозначность

9. Что делает неоднозначным по содержанию вопрос: «Как Вы считаете, виноваты ли федеральные органы власти в том, что учителям задерживают заработную плату?»

- a. Учителям задерживается заработная плата
- b. Виноваты ли
- c. Федеральные органы власти

10. Определите, для респондентов какого пола корректны вопросы следующей тематики:

- a. *О потребности в эмансипации*
 - Только для мужчин
 - Только для женщин
 - Для обоих
- b. *О личном ношении хиджаба в общественных местах*
 - Только для мужчин
 - Только для женщин
 - Для обоих
- c. *О возможности выбора карьеры евангелиста-священника*
 - Только для мужчин
 - Только для женщин
 - Для обоих
- d. *О традиционном использовании курительной трубки*
 - Только для мужчин
 - Только для женщин
 - Для обоих

VIII. Презентация программы СИ.

Контрольная работа.

В качестве контрольной работы аспирантам предлагается выполнить **презентацию проекта программы КСИ.**

Требования к презентации:

- презентация должна раскрывать все аспекты выбранной темы;
- продолжительность презентации: 15-20 минут;

- показ слайда должен сопровождаться комментариями выступающего среднее время, отводимое на один слайд не менее 60 секунд;
- формат презентации: по выбору;
- оставлять за кадром всю несущественную информацию;
- обязательно указывать первоисточник информации: результаты социологических исследований, отзывы экспертов, материалы в СМИ, книги, выступления компетентных лиц и экспертов и т.д.

Студент *должен помнить*, что если он не сможет ответить на вопрос о том, откуда получена та или иная информация, это поставит под сомнение его компетентность как специалиста и вызовет законное недоверие к информации.

Аспирант *должен быть готов* подтвердить и обосновать свои выводы или показатели, сделанные и рассчитанные на основе анализа имеющихся данных.

Примерная структура и содержание презентации:

1 слайд (титульный). Тема, институт, № группы, ФИО

Выступающего.

2-3 слайд. Проблема: актуальность, цель, задачи.

4 слайд. Методы и данные.

5-6 слайд. Задачи исследования.

7-8 слайд. Фотографии, схемы, таблицы, графики, иллюстрирующие проведенную работу и подводящие к выводу по первому вопросу.

9-10 слайд. Решение второй задачи исследования.

11 слайд. Решение третьей задачи исследования.

12 слайд. Обоснование достигнутой цели.

13 слайд Практический выход полученных результатов.

14 слайд Заключение или выводы по теме.

15 слайд. Заключительный слайд. «Спасибо за внимание» или

повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и далее: перейти к вопросам.

Дизайн и оформление:

- PowerPoint
- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использовать только иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- использовать один и тот же шаблон оформления, для всех слайдов; кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов;
- для информации - не менее 18 пунктов;
- в презентациях не принято ставить переносы в словах.
- табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel.
- диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel.

Таблица 5

Критерии оценки отчета / презентации. Содержание оценки.

	критерии	условия	баллы
1	содержательный	необходимый и достаточный материал по теме	5
2	логический	согласованность темы, цели, задач, результатов и выводов	5
3	дизайн	эргономические требования дизайн презентации не противоречит ее содержанию	5
4	обоснованная последовательность	прослеживается обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах	5
5	соответствие тематике	фундаментальные и прикладные аспекты	5
6	речевой	метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.,	5

		фонетическая организация речи	
7	психологический	взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь), знание и учет законов восприятия речи, использование различных приемов привлечения и активизации внимания	5
8	грамотность	орфография, пунктуация	5
9	иллюстративный	учет особенностей восприятия информации	5
10	оптимизационный	взаимосвязь устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление	5

Варианты проектных заданий (тематика презентаций). Каждый вопрос должен быть рассмотрен в контексте социологической программы, проект которой выполнен аспирантом по своей проблеме исследования (выбранная проблема предварительно обсуждается с преподавателем).

1X. Социометрический опрос. (Анализ социометрических матриц).

1. Сформулировать вопросы по учебной деятельности группы (Матрица I. коммуникативный критерий-вопросы №1,2,3).
2. Сформулировать вопросы по учебной деятельности группы (Матрица II. Гностический критерий –вопрос №4).
3. Сформулировать вопросы по общему критерию. (Матрица III. Вопросы 1,2,3.)
4. Сформулируйте вопросы по досуговой деятельности. (Матрица IV. Вопрос №6.- Коммуникативный критерий)
5. Сформулируйте вопросы: (Матрица V. Досуг (гностический критерий) - вопросы № 9, № 11.)
6. Сформулируйте вопросы : (МАТРИЦА VI. Быт. – Вопросы: Коммуникативный критерий - №8, № 12.)

X. Измерение. Практическая работа – измерение социальных установок.

1. Шкала Л.Терстоуна.
2. Шкала Э.Богардуса.
3. Шкалограммный анализ Л.Гуттмана.

Измерить социальные установки членов малой группы, используя данные приемы.

XI. Описание и объяснение. Контрольная работа.

- a. Методы описания (группировка, типологизация).
- b. Социально-статистические факты и эмпирические закономерности.
- c. Понятие объяснения. Объяснение индивидуального факта, объяснение обобщенного факта.
- d. Типы объяснений.
- e. Роль специальных социологических теорий в объяснении результатов исследования.

Письменное домашнее задание

- 1. Самостоятельная работа по теме: «Программа СИ».**
- 2. Составить дневник наблюдения за объектом.**
- 3. Социометрический опрос.**

7.3. Вопросы к зачету

1. Понятие методологии и метода в СИ.
2. Виды методов, используемых в СИ.
3. Качественные и количественные методы: понятие, генезис, виды, область применения.
4. Категории «техника», «методика», «процедура» социологического исследования: характеристика содержания.
5. Социологическое исследование: понятие, виды.
6. Выборочный метод в социологии: общая характеристика.
7. Сущность выборочного метода.
8. Понятие репрезентативности и надежности выборки.
9. Методы вероятностного отбора: простые схемы. Достоинства и недостатки.
10. Сложные схемы отбора, их достоинства и недостатки.
11. Не строго случайные методы отбора единиц наблюдения в выборку.
12. Числовые характеристики (параметры) распределения случайной величины.
13. Ошибки выборки: общая характеристика.
14. Косвенные методы оценивания ошибок выборки.
15. Количественные способы оценивания параметров генеральной совокупности.
16. Понятие интервального оценивания.
17. Программирование в СИ: понятие, содержание, роль.
18. Методологическая часть программы СИ: содержание, структура.
19. Процедурная часть программы СИ: содержание, структура.
20. Принципиальный (стратегический) план исследования. Понятие рабочего плана исследования.
21. Виды инструментария и технических средств прикладного социологического исследования.
22. Виды данных в прикладном социологическом исследовании.

23. Анализ документов как метод сбора социальной информации: понятие, источники, виды анализа.
24. Наблюдение как способ получения эмпирической информации.
25. Социальный эксперимент, его сущность, специфика. Область применения.
26. Опрос как метод сбора социальной информации.
27. Виды опроса, оценка их возможностей.
28. Метод анкетирования. Техника анкетирования.
29. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных.
30. Интервью как источник эмпирической информации: виды интервью.
31. Социометрический опрос: понятие и характеристика метода.
32. Тесты в социологическом исследовании.
33. Проблема измерения в социологии: понятие шкалы, виды шкал
34. Обобщающие характеристики социальных явлений: средние величины, меры рассеяния.
35. Корреляционный анализ, его сущность.
36. Статистика как средство познания социальных явлений.
37. Понятие социального факта.
38. Классификация и типологизация как социологические процедуры.
39. Описание и объяснение данных в социологическом исследовании.
40. Соотношение теоретического и эмпирического уровней обобщения в социологическом исследовании.

7.4. Таблица соответствия компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочное средство
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе и междисциплинарных областях	свободно оперирует основными понятиями; критически анализирует социальные проблемы при решении исследовательских и практических задач, осуществляет проведение компаративных исследований.	устный опрос, письменная научная работа, эссе, доклад, тестирование
УК-2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	свободно проектирует и осуществляет комплексные социальные исследования, оценивает и классифицирует современные системы социальной защиты, сложившиеся в социальных государствах	устный опрос, письменная научная работа, эссе, доклад
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	участвует в исследовательских научных проектах	письменная научная работа

ОПК-2	способность определить перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта	свободно определяет и транслирует общие цели в рамках изучаемой дисциплины	устный опрос, деловая игра, доклад, тестирование, презентации
ОПК-6	способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем	владеет механизмами прогнозирования и проектирования социальной политики, создаёт социальные проекты, проектирует социальные программы, моделирует структуру социальных организаций	устный опрос, деловая игра, доклад, презентации
ПК-1	способность и умение использовать знания и навыки в области социальной (в том числе социологической) теории и методологии в интересах фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов	участие в принятии экспертных решений по проблемам функционирования социальных институтов, групп, отдельных личностей.	внедрение рекомендаций, инновационных разработок

ПК-5	способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	свободно использует методы социальных наук в аналитической, экспертной и консалтинговой деятельности социальных организаций	деловая игра, доклад, презентации
ПК-6	способность использовать углубленные специализированные знания, практические навыки и умения для организации научных и прикладных исследований, учебного процесса, экспертной и аналитической деятельности	свободно использует знания экономических и социально-правовых основ социального государства в организации научных и прикладных исследований, учебного процесса, экспертной и аналитической деятельности	устный опрос, эссе, доклад

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению курса "Методы социологического знания" ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА

Изучение курса аспирантами направлено на формирование у них современного социологического знания на основе достижений мировой и отечественной социологической мысли, законов социального развития, реализации этих законов в практической жизни современных государств. В процессе преподавания курса акцент делается на формировании у аспирантов умения анализировать и прогнозировать развитие социальных процессов в российском обществе, развитии способностей профессионально оценивать и эффективно, аргументировано выстраивать логику возможного решения назревших проблем социального развития в процессе самостоятельной практики.

Данная дисциплина играет важную роль в формировании системы научных взглядов и знаний у аспирантов, их научного мировоззрения и методологической культуры мышления. Изучение социологического знания должно способствовать развитию у аспирантов стремления к творческому осмыслению социальной действительности, к овладению навыками самостоятельного анализа сложных и противоречивых социальных явлений.

В процессе работы над усвоением учебной дисциплины студентам необходимо больше внимания уделять разнообразным активным методическим приемам и формам усвоения содержания курса, самостоятельной работе с социологическими источниками, индивидуальным и коллективным консультациям.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1. Основная литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: Изд-во КДУ, 2010. – 293с.
2. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие для студентов высших учебных заведений /М.К.Горшков, Ф.Э.Шереги. Министерство образования и науки РФ, ФГАНУ «Центр социол. исслед.», Ин-т социологии РАН,2012. – 402с.
3. Методы социологического исследования. Учебник /В.И.Добреньков, А.И.Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768с.

9.2. Дополнительная литература

1. Добреньков В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2009. - 768 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=171299>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. <http://znanium.com/bookread.php?book=450818>
3. Смехнова Г. П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.П. Смехнова. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 240 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=133368>
4. Методология и методы социологических исследований. Программы курсов для магистров. – М.: Институт социологического образования, 1996. – 171с.

9.3. Интернет-ресурсы:

1. Библиотека РГИУ. Социология:
http://i-u.ru/biblio/archive/novikova_soc/soc_nov22.aspx
http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=8358
2. Методология и методика конкретно-социологических исследований:
<http://brigantina.ucoz.com/publ/89-1-0-2111>
3. Прикладная социология: <http://socio-log.ru/>
4. Информационный портал Христианская социология
<http://christsocio.info/content/view/335/97/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Мультимедийная аудитория;
- Компьютеры, подключенные к сети Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (Приказ Минобрнауки РФ от 30.07.2014 №899) по формированию ОПОП послевузовского профессионального образования для обучающихся в аспирантуре.

Автор: д.с.н., профессор Минзарипов Р.Г. 

Рецензент: канд. социол. наук, доцент Гузельбаева Г.Я. 

Программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ от 29 сентября 2014 года, протокол № 1.

Матрицы социометрического исследования

МАТРИЦА 1. Учебная деятельность (коммуникативный критерий) - вопросы №1, №2, №3.

		Кого выбирают?																			
Кто выбирает?	N/N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Σ_+	Σ_-	Σ_n
	1			+	-	+	+-	+		-		+		+					8	3	
	2	+		+		+			+	+	+	+			+		+		10	0	
	3		+			+	-		+	-		+				+	+		7	2	
	4		+				+		+	+	-	+			-		+	-	8	3	
	5	+		++	-		-	+	+	-		++		+					8	3	
	6	-			++			-	++	++				-				+	7	3	
	7	+		++	-		+-		+	-		+		+			+		8	3	
	8		+	+		-	+			+-	+-				+		+		8	3	
	9	-			+		+						-				+		6	2	
	10		+		-		+	-	+					-	+		+	+	7	3	
	11			+	-	+	+		+		+-						+		7	2	
	12																				
	13			+		+	-	+	+			+					+		8	1	
	14	-	+		-		+	-	+	+	+			-			+		8	4	
	15																				
	16			+	+		-	-	+		+-	+			+				7	3	
	17	+	+	+	+		+		+		+								7	0	
	Σ_+	4	6	14	6	7	10	3	16	8	7	9	0	3	4	1	14	2	114	-	
	Σ_-	3	0	0	6	1	6	4	0	5	4	0	1	3	1	0	0	1	-	35	
	Σ_n																				

Проанализировать таблицу:

- 1) Определить число взаимных положительных и взаимных отрицательных выборов.
- 2) Определить индексы *социометрического статуса* индивидов в группе.
Проранжировать членов группы по данному показателю.
- 3) Определить индексы психологической экспансивности индивида в группе.
- 4) Определить лидера, популярных, аутсайдера; выполнить социограммы лидера и аутсайдера.
- 5) Рассчитать индекс сплоченности группы по данному критерию.
- 6) Рассчитать индекс конфликтности.
- 7) Определить индекс референтности.

МАТРИЦА II. Учебная деятельность (гностический критерий) - вопрос №4.

		Кого выбирают?																			
Кто выбирает?	N/N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Σ_+	Σ_-	Σ_n
	1							+						+			+		3		
	2								+				+			+			3		
	3				+							+					+		3		
	4								+			+					+		3		
	5							+				+		+					3		
	6								+	+							+		3		
	7	+		+										+					3		
	8		+										+		+				3		
	9				+	+											+		3		
	10		+						+						+				3		
	11		+	+										+					3		
	12																		-		
	13					+		+				+							3		
	14		+						+	+									3		
	15																		-		
	16		+		+							+							3		
	17																		-		
	Σ_+	1	5	2	3	1	1	3	5	1	1	5	2	4	1	2	5	0	42		
	Σ_-																				
	Σ_n																				

Проанализировать таблицу:

- 1) Определить число взаимных положительных выборов.
- 2) Проранжировать членов группы по количеству полученных выборов.
- 3) Определить лидера, популярных, аутсайдера.
- 4) Рассчитать индекс сплоченности группы по данному критерию.
- 5) Определить индекс адекватности оценки своего положения индивидом в группе.

МАТРИЦА Ш. Общий критерий - вопросы №1, №2, №3.

		Кого выбирают?																			
Кто выбирает?	N/N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Σ_+	Σ_-	Σ_n
	1			+		+	+	+		+		+		+			+	+	9		
	2					+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	10		
	3		+		+	+			+			+				+	+	+	8		
	4		+			+	+		+	+		+					+		7		
	5		+	+				+			+	+		+			+	+	8		
	6		+		+	+			+	+	+						+	+	8		
	7	+		+					+			+		+		+	+	+	8		
	8		+	+			+	+		+				+	+		+		8		
	9				+		+				+				+		+		5		
	10		+				+		+	+		+			+	+		+	8		
	11		+	+		+	+		+					+			+	+	8		
	12																				
	13			+	+	+		+	+	+	+	+					+		9		
	14		+			+	+		+	+	+					+		+	8		
	15																				
	16			+	+	+			+		+	+			+			+	8		
	17	+	+	+				+	+	+							+		7		
	Σ_+	2	9	8	5	9	7	5	11	9	7	9	0	6	5	5	12	10	119		
	Σ_-																				
	Σ_n																				

Проанализировать таблицу:

- 1) Определить число взаимных положительных выборов.
- 2) Проранжировать членов группы по количеству полученных выборов.
- 3) Графически и статистически определить лидера, популярных, аутсайдера.
- 4) Рассчитать индекс интегрированности группы.
- 5) Рассчитать индекс сплоченности группы группы.
- 6) Определить индекс референтности группы.

МАТРИЦА IV. Досуг. - вопрос № 6 (коммуникативный критерий).

Кого выбирают?																					
Кто выбирает?	N/N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Σ_+	Σ_-	Σ_n
	1																	+	1		
	2			+							+								2		
	3					+						+							2		
	4									+							+		2		
	5											+		+					2		
	6								+	+									2		
	7	+														+			2		
	8		+												+				2		
	9				+													+	2		
	10		+												+				2		
	11			+										+					2		
	12																				
	13	+						+											2		
	14		+						+										2		
	15																				
	16			+									+						2		
	17																				
	Σ_+	2	3	3	1	1	0	1	2	2	1	3	0	2	2	1	2	1	27		
	Σ_-																				
	Σ_n																				

Проанализировать таблицу:

- 1) Определить число взаимных положительных выборов.
- 2) Проранжировать членов группы по количеству полученных выборов.
- 3) Графически и статистически предельно лидера, популярных, аутсайдера.
- 4) Рассчитать индекс интегрированности группы.
- 5) Рассчитать индекс сплоченности группы группы.

МАТРИЦА V. Досуг (гностический критерий) - вопросы № 9, № 11.

[illegible]

Проанализировать таблицу:

- 1) Определить число взаимных положительных выборов.
- 2) Проранжировать членов группы по количеству полученных выборов.
- 3) Определить лидера, популярных, аутсайдера.
- 4) Рассчитать индекс интегрированности группы.
- 5) Рассчитать индекс сплоченности группы.

МАТРИЦА VI. Быт. – Вопросы: Коммуникативный критерий - №8, № 12.

Гностический критерий –
№ 10. (после косой скобки справа)

Кого выбирают?																						
Кто выбирает?	N/N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Σ_+	Σ_-	Σ_n	
	1			+	-	+/ +	-	+/ +	+		-		-	+	-			+ / +	5	5		
	2			+/ +	-	+/ +			+/ +	+	+			+	/+	/+	+		6	2		
	3		+/ +			+/ +	-		+/ +	-		+/ +	-		-	+/ +			5	4		
	4		/+	-		+	+/ +	-	/+	+	-	+/ +		+	-		+/ +	-	6	5		
	5		/+	/+	-		-	+		-		+/ +		/+		+			2	3		
	6	-	+	-	/+			-	+/ +	+/ +	+	+/ +		-				-	5	4		
	7	+/ +	-	+/ +		+/ +			+	-	-		-	+/ +	-	/+			5	5		
	8		/+	+	-	-	+/ +	+		-		-	- / +	+	+		/+		5	5		
	9				+/ +		+/ +										+/ +		3	0		
	10	+	/+	-	-	+		-	/+	+				-	+/ +	+	-	-	5	6		
	11	/+		+/ +		+/ +			+					/+	-		+		4	1		
	12																					
	13	+/ +		+/ +		+/ +	-	+/ +		-		+/ +			-					5	3	
	14		/+	-	-	+		-	/+	+	+/ +					+	-	-	4	5		
	15																					
	16	+		+/ +	-/+	/+	-	-	+/ +	-		+/ +	-	+					5	5		
	17																					
	Σ_+	4	2	7	1	9	3	3	7	5	2	6	0	5	3	4	4	1	6 5			
	Σ_-	1	1	4	7	1	6	5	0	6	3	1	5	2	6	0	2	4		6 9		
Σ_n	3	1	3	-6	8	-3	-2	7		1	5	- 5	3	-3	4	2	- 3					
10В.	3	6	6	3	7	3	3	7	1	2	6	1	4	2	3	3	1					

Проанализировать таблицу:

1. Определить число взаимных положит. и отрицат. выборов.
2. Рассчитать индекс интегрированности группы.
3. Проранжировать членов группы по количеству полученных выборов.
4. Рассчитать индекс сплоченности группы.
5. Определить лидера, популярных, аутсайдера.