

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

©

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной деятельности КФУ
Проф. Д.К. Нургалиев



**ПРОГРАММА
государственного экзамена**

Направление подготовки: 42.06.01 *Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело*

Направленность (профиль) подготовки: 10.01.10 *Журналистика*

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Казань

2015

1. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся по результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

Универсальные компетенции:	
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
УК-5	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способствовать самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
Профессиональные компетенции:	
ПК-1	основательное владение системой теоретических знаний, касающихся журналистики как части системы средств массовой коммуникации и объекта научных исследований: роль и значение журналистики в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологические основы деятельности СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции;
ПК-2	способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий;
ПК-3	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности
ПК-4	основательное знание видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных данных: умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера

2. Вопросы к государственному экзамену

1. Обозначить и охарактеризовать направления исследований журналистики

Парадигмы журналистской науки, междисциплинарность, системные основания методологических подходов. Журналистика в контексте цивилизационного развития в России и в мире: историко-культурологический подход. Журналистика и СМИ в системе общества: системно-нормативный подход. Журналистика как массово-коммуникационная деятельность: структурно-функциональный подход. Журналистика как творчество: деятельностный подход. Журналистика как система медиатекстов: филологический подход. Журналистика в контексте информационной картины мира: семиотический подход.

2. Рассмотреть журналистику как сферу массовой информационной деятельности по производству текстов.

Понятие «журналистика», его истоки, определения и содержание. Исторические аспекты возникновения журналистики, пражурналистские явления, предпосылки и закономерности появления первых информационных средств. Публицистика и журналистика. Массовая информация как центральное понятие теории журналистики. Функции журналистики, их системный характер. Понятие медиатекста.

3. Охарактеризовать различные подходы к периодизации истории российской журналистики.

Марксистско-ленинский подход (в основе периодизации: этапы развития революционной мысли в России, предложенные Лениным). Дискуссии 1990-2000 годов. Уральская концепция (М. Ковалева, Д. Стровский), увязывающая периодизацию с различными формами государственного политического и экономического строя. Другие подходы (увязывание с процессом собственной институционализации журналистики и изменением её функционала - А. Бик-Булатов)

4. Выделить и охарактеризовать особенности советской журналистики.

Журналистика - как средство агитации, пропаганды и организации. Новые формы массово-информационной работы в первые десятилетия советской власти. Военные корреспонденты в годы Великой отечественной войны. Понятие советской публицистики. Журналистика периода "оттепели" и доктрины строительства социализма "с человеческим лицом". Журналистика перестроечного времени, поиски новых форм. Выдающиеся советские журналисты.

5. Раскрыть системный характер организации журналистской деятельности.

Система средств массовой информации: основные понятия и категории. Типологические особенности структурных элементов системы СМИ. Организация работы редакции. Типологический анализ как основа формирования моделей медиасистем в информационном пространстве. Характерные черты медиасистем современности: экономические, политические, психологические, технологические аспекты организации и функционирования современных медиасистем. Разновидности современных медиасистем.

6. Охарактеризовать журналистику как род творческой деятельности.

Особенности журналистского познания действительности, журналист как субъект познания, структура познавательного процесса журналиста, стадиальность и этапность творческой деятельности, ее программный и интуитивный характер. Двухуровневая модель методов журналистской деятельности, их классификация. Прагматические, синтаксические и семантические аспекты журналистского произведения. Элементы содержания журналистского текста. Факт и образ. Авторское «я». Новостная, аналитическая и художественно-публицистическая палитры жанров в журналистике. Их своеобразие в разных типах СМИ.

7. Рассмотреть журналистику как социальный институт, как объект изучения социологической теории.

Коммуникационные модели Шеннона, Лассвела, Шрама. СМИ в системе СМК. Роль журналистики в функционировании институтов власти и бизнеса. Медиаэкономика.

Общественные потребности как основа специфической функциональной и проблемно-тематической направленности текстов СМИ. Понятие массовой аудитории, ее социальные характеристики. Стереотипы массового сознания. Понятие идеологии. Конвергентные процессы в СМИ. Особенности современной информационной войны. Взаимовлияние традиционных СМИ и новых медиа (социальные сети, блоги, индивидуальные гаджеты и др.). Социальные особенности Интернет-журналистики.

8. Охарактеризовать эмпирические исследования СМИ.

Журналисты, редакции, содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Количественные и качественные исследования. Академическое исследование и медиаметрия. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Конструкционистский подход в изучении контента СМИ. Дискурс-анализ текстов СМИ. Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Получение и использование социологической информации.

9. Охарактеризовать деонтологию современной журналистики.

Концепция социальной ответственности прессы в ряду других нормативных концепций, ее характеристики. Долг журналиста. Информационное право и этическое саморегулирование журналистики. Информационные споры как предмет экспертного знания. Комиссии по жалобам на прессу: российский и зарубежный опыт. Профессионально-этический кодекс журналиста. Типология профессионально-этических принципов. Принцип объективности журналиста. Принцип недопустимости дискриминации по этноконфессиональным и иным признакам. Принцип невмешательства в частную жизнь. Специфика работы журналиста в чрезвычайных ситуациях. Актуальность возрождения моральных ценностей в российском обществе. Проблема медианасилия, продажности журналистов и другие последствия моральной деградации современного человека. Роль СМИ в утверждении гуманистической повестки дня.

10. Рассмотреть процессы медиатизации человеческой культуры как основу развития такого ее сегмента, как медиакультура.

Понимание коммуникаций как культурного «расширения человека» (М.Маклюэн). Типология посреднических (коммуникативных) функций в культуре в контексте типологии доклассического, классического и постклассического обществ. Особенности коммуникации в периоды доминирования «горячего мира уха» (в домодерном обществе, до изобретения книгопечатания) и «нейтрального мира глаза» (доминирующего с наступлением эпохи модерна). Экранная культура. Роль монтажа. Картина мира как результат медиатизации культуры. Экономические, политические и социальные факторы медиатизации культуры

11. Рассмотреть особенности современной массовой медиакультуры

«Коммуникационный поворот» в социо-культурном преобразовании современного мира. Роль новых медиа в эволюции медиакультуры от «нейтрального мира глаза» к «синтетическому» миру аудиальных и визуальных практик: от «Галактики Гуттенберга» (М.Маклюэн) – к «Галактике Интернет» (Э.Кастельс). Медиатизация сознания (Дж. Александр, Ю. Лотман).

Культура симулякров (Ж. Бодрийяр). Новые социальные вопросы в контексте виртуализации общества. «Кибердемократия» (М. Постер), «киберсообщества» (Х.Рейнгольд). Определение понятий «культурное производство», «культурные индустрии». Концептуализация культурного производства в рамках культурной медиаиндустрии (П.Хирш). Виды, цели, способы организации современных культурных индустрий.

12. Рассмотреть основные черты, этапы развития экономики знаний, охарактеризовать ее ресурсы и эффективность в контексте общественного развития.

Принципы, признаки и формы проявления, тенденции, факторы развития новой экономики. Экономика знаний в типологии уровней развития экономики и общества (мировой опыт). Ключевые исследователи и их вклад в формирование концепции Экономики знаний. Общие черты инновационной политики развитых стран, роль государства. Структурные и ресурсные барьеры для развития новой экономики в России, ее конкурентные преимущества. Институциональное окружение, новая деловая среда как основа экономики знаний. Сфера услуг и экономика знаний. Интеллектуальный ресурс, интеллектуальная собственность и инновации в экономике знаний. Компания в обществе знаний: нематериальные активы, корпоративные компетенции, управление знаниями. Стратегический, функциональный и операционный аспекты управления знаниями. Трансформация данных в знаниях.

13. Охарактеризовать основы проектирования процесса исследования журналистики и способы представления исследовательских результатов.

Интеллектуальная готовность, проблемная ситуация, предмет и объект исследования, теоретическая база, задачи, факты и гипотезы, рабочая теория, проблема, методы, поисковые операции, концептуальные идеи, экспериментальная проверка, оформление решения. Верификация или фальсификация в системе проверки истинности результатов исследования. Отчет как форма первичного представления результатов. Обоснование как форма представления концептуальных выводов. Основные стили изложения: прямое, компилиативное, реферативное, дискуссионное, проблемное. Формы устного и письменного представления итогов исследования (сообщения, выступления, доклады, дискуссии, тезисы, конспекты, рефераты, статьи, брошюры, монографии). Диссертация как тип монографии, особый жанр. Аннотация, рецензия, обозрение, учебное пособие, учебник.

14. Охарактеризовать предмет и основные категории психологии высшей школы.

Предмет психологии. Категории психических явлений - психические процессы, состояния, свойства. Индивид - личность - субъект деятельности - индивидуальность. Активность личности, ее структура, психические свойства. Отечественные и зарубежные концепции личности. Развитие личности в процессе обучения в высшей школе. Понятие о деятельности, ее структура. Интериоризация и экстериоризация, причины и значение. Процесс освоения деятельности: формирование умений, навыков, привычек. Учебная деятельность и ее особенности, трудовая деятельность. Понятие об общении. Общение как коммуникация, как взаимодействие: кооперация, конкуренция, помогающее поведение. Общение как взаимопонимание. Идентификация, рефлексия, эмпатия. Роль установки. Педагогическое общение в вузе. Когнитивные процессы: ощущения, восприятие, память. Внимание, мышление, интеллект. Эмоции и мотивация.

15. Раскрыть принципы и правила педагогики высшей школы в контексте преподавательской работы по специальности «журналистика».

Педагогика в системе гуманитарного и естественнонаучного знания в высшей школе. Актуальные педагогические проблемы и парадигмы. Дидактика как наука о теориях, целях, содержании, методах, формах, средствах, технологиях обучения и развития. Дидактика высшей школы. Журналистское образование в системе гуманитарной подготовки бакалавров и магистров, его особенности, специфика. Слагаемые профессиональной компетентности педагога высшей школы: традиционный и современный взгляд. Методы обучения в вузе. Методологическая и методическая культура педагога Индивидуальное планирование и разработка содержания учебных занятий, методическая работа по предмету, разработка учебных материалов – в том числе мультимедийных. Индивидуальная работа с обучающимися (бакалавриат и магистратура). Формы контроля и оценки качества различных видов работ обучающихся Актуальные вопросы подготовки журналистов в современный период.

3. Критерии оценки усвоения компетенций

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Знать: - основные исторические этапы развития средств и способов коммуникации; - социальные признаки и деонтологические правила журналистики как массово-информационной деятельности; - особенности функционирования современных СМК (средств массовой коммуникации); - особенности журналистского произведения и творческого процесса его создания.	Демонстрирует частичные знания с грубыми ошибками или не знает	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
Уметь: - системно мыслить, эффективно пользоваться научной и справочной литературой по теме; - анализировать теоретические работы по массовой коммуникации и журналистике; - применять полученные знания в экспертной оценке тенденций развития профессиональной и массовой медиакультуры; - проводить эмпирические исследования СМИ.	Демонстрирует частичные умения с грубыми ошибками или не знает	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Демонстрирует базовые умения	Демонстрирует высокий уровень умений
Владеть:	Демонстрирует	Демонстрирует	Владеет	Демонстри

<ul style="list-style-type: none"> - терминологическим аппаратом, представляющим данную сферу знаний; - навыками выступления перед аудиторией; - методами по работе с информацией, взаимодействию со СМИ, выстраиванию - коммуникационной стратегии. 	<p>уяет частичные владения с грубыми ошибками или не владеет</p>	<p>ет частичные владения без грубых ошибок</p>	<p>базовыми приёмами</p>	<p>рует владения на высоком уровне</p>
---	--	--	--------------------------	--

4. Карта соотношения вопросов к государственному экзамену и компетенций

Вопросы к государственному экзамену	Компетенции						
	Универсальные компетенции		Общепрофессиональные компетенции	Профессиональные компетенции			
	УК-1	УК-5	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Вопрос 1. Обозначить и охарактеризовать направления исследований журналистики	+			+	+	+	+
Вопрос 2. Рассмотреть журналистику как сферу массовой информационной деятельности по производству текстов	+		+	+	+	+	
Вопрос 3. Охарактеризовать различные подходы к периодизации истории российской журналистики.			+	+	+		
Вопрос 4. Выделить и охарактеризовать особенности советской журналистики.			+	+	+		
Вопрос 5. Раскрыть системный характер организации журналистской деятельности				+	+	+	
Вопрос 6. Охарактеризовать журналистику как род творческой деятельности		+		+	+	+	
Вопрос 7. Рассмотреть журналистику как социальный институт, как объект изучения социологической теории.			+	+	+	+	
Вопрос 8. Охарактеризовать эмпирические исследования СМИ		+	+	+	+		
Вопрос 9. Охарактеризовать деонтологию современной журналистики.		+	+	+	+		
Вопрос 10. Рассмотреть процессы медиатизации человеческой культуры как основу развития такого ее сегмента, как медиакультура.	+	+				+	+
Вопрос 11. Рассмотреть особенности современной массовой медиакультуры		+	+				

охарактеризовать ее ресурсы и эффективность в контексте общественного развития.							
Вопрос 13. Охарактеризовать основы проектирования процесса исследования журналистики и способы представления исследовательских результатов.			+	+	+	+	
Вопрос 14. Охарактеризовать предмет и основные категории психологии высшей школы.	+	+	+				
Вопрос 15. Раскрыть принципы и правила педагогики высшей школы в контексте преподавательской работы по специальности «журналистика».	+	+	+				

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО аспирантуры и с учетом рекомендаций ПрОПОП ВО по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Автор:

зав. кафедрой журналистики КФУ, д. филос. н., профессор Шайхитдинова С.К.

Рецензент:

зав. кафедрой татарской журналистики КФУ д. филол. н. профессор Гарифуллин В.З.



Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций 29 сентября 2015 г., протокол № 1.