

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



**Программа
дисциплины**

Конкурентоспособность
экономических систем
БЗ+.ДВ.1

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Направление
подготовки: 080100.62 -
Экономика

Профиль подготовки:
Фундаментальная экономика

Квалификация
выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафиуллин Л.Н.

Рецензент(ы):

Аблаев И.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая)
кафедрой: Сафиуллин Л. Н.
Протокол заседания кафедры
№ ___ от "___"
_____ 201__ г

Учебно-методическая
комиссия Института
управления, экономики и
финансов (отделение
развития территорий):
Протокол заседания УМК №
___ от "___"
_____ 201__ г

Регистрационный No

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель директора по научной деятельности Сафиуллин Л.Н. директорат ИУЭФ Институт управления, экономики и финансов , 1Lenar.Safiullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины "Конкурентоспособность экономических систем" ?
формирование у студентов комплекса знаний о механизме обеспечения конкурентоспособности экономических систем на основе изучения основополагающих факторов конкурентоспособности, а также методик её оценки.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ+.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Дисциплина "Конкурентоспособность экономических систем" является дисциплиной профессионального цикла. программа

курса строится на знаниях, полученных студентами в рамках изучения дисциплин общенаучного цикла "Экономическая теория",

профессионального цикла "Микроэкономика", "Макроэкономика". Она имеет взаимосвязь со следующими

дисциплинами учебного плана "Экономика и управление на предприятии": "Экономическая теория", "Маркетинг", "Экономика предприятия",

"Организация производства", "Управление качеством", "Менеджмент".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно связанных со сферой деятельности
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные закономерности формирования конкурентоспособности экономики и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине;
- теоретико-методологические основы формирования конкурентоспособности экономических систем и необходимость их развития в современных условиях;

- конкурентоспособность России в оценках Всемирного экономического форума;
- условия и факторы формирования конкурентоспособности региона;
- экономические и социально политические показатели конкурентоспособности;
- механизмы управления конкурентоспособностью экономических систем.

-

2. должен уметь:

- разрабатывать стратегию развития экономических систем как фактора повышения их конкурентоспособности;
- находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов;
- проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей;
- адаптировать рассмотренные методики к конкретным ситуациям, фирмам и продукции.

3. должен владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- теоретическими основами исследования конкурентоспособности;
- методиками и моделями конкурентоспособности;
- системой показателей как инструмента управления конкурентоспособностью;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Личностные и межличностные профессиональные компетентности

После завершения курса студент должен быть способен:

осуществлять аналитическую деятельность в области конкурентоспособности;

вырабатывать собственную позицию по проблемам конкурентоспособности экономических систем, вопросам экономического развития России, ее позиционирования в глобальном экономическом пространстве; четко формулировать и убедительно обосновывать аргументы в пользу защиты собственной позиции;

- осуществлять профессиональное общение и коммуникации по вопросам конкурентоспособности экономических систем.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы
Тема 1. Введение в ию урентоспособности	7	1-3	2	2	0
Тема 2. Эволюция идов о урентоспособности ров	7	3-4	2	2	0
Тема 3. Факторы урентоспособности ров и услуг	7	4-5	2	2	0
Тема 4. Взгляды А. га, Д.Рикардо и Хекшера- на как этапы становления ии конкурентных муществ	7	5-6	2	2	0
Тема 5. концепция урентных преимуществ ртерера	7	6-7	2	2	0
Тема 6. Факторы и ерии классификации урентных преимуществ	7	7-8	4	2	0
Тема 7. урентоспособность ональных экономик и онов	8	8-9	2	2	0
Тема 8. урентоспособность приятий и ее факторы	8	9-10	2	2	0
Тема 9. Этапы и методы ки урентоспособности. ременные методы оценки урентоспособности стран	8	10-11	2	2	0
Тема 10. Диагностика урентоспособности ктов и субъектов йствования. Применение пытатов исследования	8	11-12	2	2	0
Тема 11. Система вления урентоспособностью приятий	8	12-13	2	2	0
Тема 12. Управление урентоспособностью на ве инноваций и	8	13-14	0	2	0

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы
вариантных бразований					
Тема 13. Проблемы урентоспособности ийской экономики	8	14-15	2	0	0
Тема 14. урентоспособность США онии	8	15-16	2	2	0
Тема . Итоговая форма роля	8		0	0	0
Итого			28	26	0

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию конкурентоспособности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие конкурентоспособности в экономической теории. конкуренция как основное условие конкурентоспособности рыночного экономического развития. Конкурентоспмоспособность в эпоху глобализации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Анализ формирования категории ?конкурентоспособность? как фактора рыночного превосходства объектов. 2. Конкурентоспособность и качество товаров и услуг: два уровня управления. 3. Развитие стандартизации и подтверждения соответствия услуг нормативным требованиям.

Тема 2. Эволюция взглядов о конкурентоспособности товаров

лекционное занятие (2 часа(ов)):

проблема эволюции концепции конкурентоспособности товара. Основные представители развития концепции конкурентоспособности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

4. Престижность товаров и услуг в системе оценки их конкурентоспособности. 5. Имидж услуги: особенности формирования и восприятия. 6. Оценка отношения потребителей к товарным маркам и маркам обслуживания. 7. Знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров и услуг. 8. Развитие конкурентной среды в экономике Российской Федерации как фактора конкурентоспособности объектов.

Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные факторы и показатели конкурентоспособности товара. Оценка конкурентных преимуществ товара и фирмы. Классификация показателей конкурентоспособности товара.

практическое занятие (2 часа(ов)):

9. Исследование роли малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг. 10. Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации как фактора конкурентоспособности объектов. 11. Исследование взаимосвязи уровня развития информационных технологий с конкурентоспособностью продукции страны.

Тема 4. Взгляды А. Смита, Д.Рикардо и Хекшера-Олина как этапы становления теории конкурентных преимуществ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные взгляды А. Смита, Д.Рикардо и Хекшера-Олина Понятие конкурентного преимущества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

12. Состояние финансовой системы как фактор конкурентоспособности объектов. 13. Налоговая политика как фактор конкурентоспособности объектов. 14. Геополитическое состояние России и развитие инфраструктуры как факторы конкурентоспособности объектов.

Тема 5. концепция конкурентных преимуществ М.Портера

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типы и успех стран в международной конкуренции. Роль правительства. Программа действий фирмы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

15. Издержки производства промышленной продукции и производительность труда как факторы конкурентоспособности товаров и услуг. 16. Привлекательность инвестиционного климата России как фактор конкурентоспособности объектов. 17. Исследование роли таможенного регулирования в защите отечественного производителя. 18. Роль вступления России в ВТО в обеспечении конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Тема 6. Факторы и критерии классификации конкурентных преимуществ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные факторы конкурентных преимуществ. классификация конкурентных преимуществ. Основные критерии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

19. Исследование роли внешнеэкономической стратегии страны в защите отечественного товаропроизводителя. 20. Производственные факторы конкурентоспособности товаров и услуг: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность. 21. Рыночные факторы конкурентоспособности товаров и услуг: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность. 22. Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности товаров и услуг: состав, характеристика и влияние на конкурентоспособность. 23. История развития конкурсов в дореволюционной России.

Тема 7. конкурентоспособность национальных экономик и регионов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

вопросы конкурентоспособности национальной экономики на различных уровнях и ее кластерная организация в условиях глобализации экономических процессов; исследование региональных особенностей и конкретные формы на микроэкономическом уровне

практическое занятие (2 часа(ов)):

24. Характеристика конкурса на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества. 25. Характеристика программы ? конкурса ?100 лучших товаров России?. 26. Характеристика национальной программы ? конкурса ?Всероссийская марка (III тысячелетие)?. 27. Характеристика конкурса ?Народная марка?. 28. Конкурентоспособность отечественных товаров и услуг в сфере международной торговли. 29. Проблемы обеспечения конкурентоспособности объектов. 30. Концептуальные решения в планировании конкурентоспособности объектов

Тема 8. Конкурентоспособность предприятий и ее факторы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии

практическое занятие (2 часа(ов)):

31. Программно ? целевое планирование и стратегия повышения конкурентоспособности объекта. 32. Стратегический маркетинг в разработке стратегии повышения конкурентоспособности объекта. 33. Методы прогнозирования и оценки стратегической конкурентоспособности объектов. 34. Соотношение конкурентной разведки и бенчмаркинга. 35. Типы и формы конкурентного поведения объектов. 36. Системообразующие компоненты

конкурентного потенциала объекта.

Тема 9. Этапы и методы оценки конкурентоспособности. современные методы оценки конкурентоспособности стран

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные этапы и методы конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности стран.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Направления повышения стратегической конкурентоспособности объектов 2. Направления повышения тактической конкурентоспособности объектов 3. Совершенствование процесса управления конкурентоспособностью объектов

Тема 10. Диагностика конкурентоспособности объектов и субъектов хозяйствования. Применение результатов исследования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные показатели. Количественные и матричные методы диагностики конкурентоспособности

практическое занятие (2 часа(ов)):

4. Проект мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности объекта 5. Проект мероприятий по управлению конкурентными действиями предприятия 6. Проект мероприятий по формированию конкурентного статуса предприятия

Тема 11. Система управления конкурентоспособностью предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

основы системы управления конкурентоспособностью предприятия, основные факторы и закономерности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

7. Исследование зависимости конкурентного поведения объектов от стадии их жизненного цикла 8. Исследование влияния конкурентной структуры отрасли на выбор стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия 9. Исследование влияния предпринимательского климата региона на конкурентные преимущества предприятия

Тема 12. Управление конкурентоспособностью на основе инноваций и инновационных преобразований

практическое занятие (2 часа(ов)):

10. Совершенствование прогнозирования стратегической конкурентоспособности объектов 11. Развитие технологии оценки конкурентоспособности объектов 12. Исследование влияния показателей качества сервиса на конкурентоспособность объектов.

Тема 13. Проблемы конкурентоспособности российской экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики России на международных рынках. Основные меры, стимулирующие рост текущей и перспективной конкурентоспособности экономики страны.

Тема 14. Конкурентоспособность США и Японии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкурентные преимущества японских компаний показатели, характеризующие уровень экономического развития страны и ее позиции в мировой экономике и международном экономическом обмене

практическое занятие (2 часа(ов)):

13. Разработка мероприятий по реализации резервов конкурентоспособности объекта. 14. Исследование факторной природы конкурентных преимуществ объекта. 15. Исследование причин продолжительности удержания конкурентных преимуществ конкурентных преимуществ объекта.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы самостоятельной работы
Тема 1. Введение в теорию конкурентоспособности	7	1-3	подготовка к устному опросу	6	устная работа
Тема 2. Эволюция взглядов о конкурентоспособности товаров	7	3-4	подготовка к реферату	2	реферат
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг	7	4-5			
Тема 4. Взгляды А. Смита, Д.Рикардо и Хекшера-Оливера как этапы становления теории конкурентных преимуществ	7	5-6			
Тема 6. Факторы и критерии классификации конкурентных преимуществ	7	7-8	подготовка к тестированию	2	тестирование
Тема 7. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов	8	8-9	подготовка к творческому экзамену	2	творческая работа
Тема 8. Конкурентоспособность предприятий и ее факторы	8	9-10	подготовка к устному опросу	4	устная работа
Тема 11. Система управления конкурентоспособностью предприятий	8	12-13	подготовка к тестированию	6	тестирование
Тема 12. Управление конкурентоспособностью на основе инноваций и инновационных преобразований	8	13-14	подготовка к тестированию	6	тестирование
Тема 13. Проблемы конкурентоспособности российской экономики	8	14-15	подготовка к дискуссии	6	дискуссия
Тема 14. Конкурентоспособность США и Японии	8	15-16	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины включает в себя два взаимосвязанных вида учебной нагрузки:

- аудиторная работа, которая состоит из общей и индивидуальной работы. Общая аудиторная работа проходит в виде традиционных форм - лекций и семинаров. Во время аудиторных индивидуальных занятий преподаватель проводит индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а также осуществляет контроль и оценивает результаты самостоятельной работы.

самостоятельная работа студентов, которая включает в себя как подготовку к текущим аудиторным занятиям - изучение обязательной и дополнительной литературы, решение заданных на дом задач и упражнений, подготовка докладов по теме семинара, подготовка к контрольным работам, - так и выполнение дополнительных самостоятельных заданий - поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, аналитический разбор научных публикаций по определенной проблеме, анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, - использование методов обсуждения контрольных вопросов, тестирования и метода анализа конкретных ситуаций (case-study).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в теорию конкурентоспособности

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение понятия конкурентоспособности.

Тема 2. Эволюция взглядов о конкурентоспособности товаров

реферат , примерные темы:

Различные подходы к изучению конкурентоспособности товаров.

Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг

Тема 4. Взгляды А. Смита, Д.Рикардо и Хекшера-Олина как этапы становления теории конкурентных преимуществ

Тема 5. концепция конкурентных преимуществ М.Портера

Тема 6. Факторы и критерии классификации конкурентных преимуществ

тестирование , примерные вопросы:

повышение конкурентоспособности страны приводит к: а) развитию внутреннего рынка и росту ВВП; б) росту экспорта и валютных поступлений; в) появлению новых рабочих мест; г) росту инфляции. конкуренцию определяют как: а) самостоятельность на рынке; б) элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение; в) критерий по которому устанавливается тип отраслевого рынка; г) все перечисленное верно.

Тема 7. конкурентоспособность национальных экономик и регионов

творческое задание , примерные вопросы:

Цели и задачи государственной политики в области повышения конкурентоспособности российской экономики Имидж услуги: особенности формирования и восприятия

Тема 8. Конкурентоспособность предприятий и ее факторы

устный опрос , примерные вопросы:

Перечислите основные факторы конкурентоспособности предприятий. Дайте определение понятию конкурентоспособность Научные подходы к управлению конкурентоспособностью объектов Принципы управления конкурентоспособностью объектов Методы управления конкурентоспособностью объектов Процесс управления конкурентоспособностью объектов

Тема 9. Этапы и методы оценки конкурентоспособности. современные методы оценки конкурентоспособности стран

Тема 10. Диагностика конкурентоспособности объектов и субъектов хозяйствования. Применение результатов исследования

Тема 11. Система управления конкурентоспособностью предприятий

тестирование , примерные вопросы:

Уровень конкурентоспособности товара или услуги ? это? А) относительная количественная характеристика способности товара или услуги удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с товарами и услугами конкурентов Б) какая ? либо ценность, которой обладает товар или услуга и которая дает им превосходство над конкурентами В) степень соответствия товара или услуги конкретной общественной потребности 6. Конкурентные преимущества ? это? А) факторы внешней и внутренней среды сравниваемых объектов (субъектов) включающие реальные или потенциальные возможности для успеха в конкурентной борьбе; Б) способность объектов выдерживать конкуренцию; В) подверженные временной динамике внутренние характеристики (в том числе динамические способности) субъекта (объекта) или факторы внешней среды, обеспечивающие ему превосходство над конкурентами на конкретном рынке в рассматриваемый период времени. 7. К внутренним конкурентным преимуществам предприятия относят: А) миссия предприятия, персонал, поставщики, оборудование; эксклюзивность каналов распределения Б) налоговые ставки, проценты по кредитам, система подготовки и переподготовки кадров в стране, климатические условия В) уровень конкуренции, высокое качество информационного обеспечения, проведение сертификации продуктов 8. К внешним конкурентным преимуществам отрасли относятся: А) высокий удельный вес конкурентоспособных предприятий и продуктов отрасли, эксклюзивность продуктов отрасли, высокий удельный вес конкурентоспособного персонала в отрасли, низкие процентные ставки в стране Б) оптимальный уровень унификации и стандартизации продуктов отрасли, высокая доля экспорта наукоемких продуктов, конкурентоспособные поставщики, высокая потребность в продукте отрасли В) открытость общества и рынков, дифференцированные и оптимальные налоговые ставки в стране, активная государственная поддержка малого и среднего бизнеса, благоприятные климатические условия и географическое положение страны 9. Критерий конкурентоспособности ? это? А) причина, наличие которой повышает или понижает потребительскую ценность объекта Б) количественная или качественная характеристика объекта, используемая для оценки его конкурентоспособности В) отражение удовлетворенности различных групп потребностей 10. По количеству учитываемых характеристик критерии конкурентоспособности объектов делятся на: А) единичные, групповые, комплексные Б) простые, групповые, комплексные В) единичные, групповые, обобщенные Г) единичные, комплексные 11. Исходя из иерархии критерии конкурентоспособности товаров и услуг делятся на: А) сложные и простые Б) явные и скрытые В) базовые и продвинутые

Тема 12. Управление конкурентоспособностью на основе инноваций и инновационных преобразований

тестирование , примерные вопросы:

1. Потребительская привлекательность объектов ? это?. А) способность обмениваться как вещь в известных пропорциях на деньги Б) способность привлекать, притягивать, располагать, побуждать обратить внимание, возбуждать к себе интерес В) способность удовлетворять конкретную потребность соответствующей группы потребителей 2. Конкурентоспособностью товаров и услуг считают?. А) способность данных товаров и услуг отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогом ? конкурентом Б) форму взаимного соперничества субъектов рыночной экономики В) средство конкуренции, с помощью которого появляется возможность получить деньги потребителя 3. Конкурентоспособность предприятия ? это? А) способность удовлетворить требования конкретного потребителя в определенный период времени по показателям качества информации, технического уровня и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию Б) способность предприятия выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке В) реальная и потенциальная способность предприятия в соответствующих условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов Г) полезность предприятия для потребителя

Тема 13. Проблемы конкурентоспособности российской экономики

дискуссия , примерные вопросы:

Цена потребления товаров и услуг как критерий их конкурентоспособности. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг. Методические принципы оценки конкурентоспособности товаров Процесс проведения оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 14. Конкуренентоспособность США и Японии

контрольная работа , примерные вопросы:

Конкуренентные преимущества персонала
Конкуренентные преимущества предприятия.
Конкуренентные преимущества отрасли. Конкуренентные преимущества региона. Конкуренентные преимущества страны.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Определение рыночной конкуренции в экономической литературе.
 2. Конкуренентоспособность и конкуренентные преимущества: зависимости и различия.
 3. Системный подход к теории конкуренентоспособности. Развитие теории конкуренентоспособности М.Портером.
 4. Эволюция теории международной конкуренентоспособности. Теория стадий и "ромба конкуренентоспособности" как новый этап модернизации теории конкуренентоспособности.
 5. Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики.
 6. Конкуренция и структура современного рынка. Объективные законы конкуренции.
 7. Подходы к определению конкуренентоспособности. Понятие конкуренентоспособности и факторы, определяющие ее.
 8. Основные принципы оценки конкуренентоспособности.
 9. Анализ и оценка состояния конкуренентоспособности экономической системы.
 10. Показатели развития конкуренции на внутреннем национальном рын-ке.
 11. Показатели степени конкуренентоспособности национальной экономики: товара, фирмы, отрасли.
 12. Принципы и методы расчета показателей состояния конкуренентоспособности национальной экономики.
 13. Степень конкуренентоспособности экономики в системе международных экономических отношений.
 14. Конкуренция и НТП. Этапы НТП. Инновационный бизнес.
 15. Роль инноваций и инновационной деятельности в формировании национальной конкуренентоспособности.
 16. Конкуренентоспособность сообщества фирм. Механизм формирования и состав кластера.
 17. Транснациональные корпорации и их конкуренентные преимущества.
 18. Проблемы обеспечения конкуренентоспособности экономики России.
 19. Оценка конкуренентоспособности национальной экономики.
 20. Предпосылки конкуренентоспособности экономики, ее отраслей и отдельных экономических агентов.
 21. Потенциал конкуренентоспособности в отраслях национальной экономики России.
 22. Конкуренентоспособность отрасли. Сущность, причины и виды конкуренции в отрасли.
- Анализ конкуренентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.
- 26
23. Понятие и факторы конкуренентоспособности регионов, стран. Основные показатели конкуренентоспособности страны.
 24. Конкуренентоспособность предприятия. Внешние и внутренние факторы конкуренентоспособности предприятия. Конкуренентный статус предприятия.

25. Понятие и формы кластеров. Влияние кластеров на конкурентоспособность национальных экономик.
26. Государство как гарант роста и повышения конкурентоспособности экономики.
27. Проблемы повышения конкурентоспособности российской экономики.
28. Основные направления, факторы и методы обеспечения конкурентоспособности страны.
29. Роль государства в создании конкурентоспособной экономики страны.
30. Теоретические основы Индекса глобальной конкурентоспособности и этапы количественного анализа конкурентных преимуществ наций.
31. Глобализация мировой экономики и обострение международной конкуренции национальных хозяйств.
32. Национальная конкурентоспособность: понятие, факторы, показатели.
33. Международные экономические организации, и их влияние на конкурентоспособность.
34. Экономика России в мировой экономической системе.
35. Оценка рейтинга и положения России в мировой экономике рейтинговыми агентствами.
36. Конкурентоспособность российских предприятий в сфере международной торговли.
37. Внешнеэкономический комплекс России: сущность, структура, основания локализации.
38. Конкурентоспособность внешнеэкономического комплекса страны и подходы к оценке его потенциала.
39. Инструменты управления экономическим развитием региона.
40. Интеграция производства как фактор повышения конкурентоспособности экономики России
41. Конкурентоспособность региона как экономическое явление. Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития региона.
42. Сущность и экономическое содержание концепции региональной конкурентоспособности.
43. Современные подходы российского государства к конкурентному развитию региональной экономики.
44. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности современной экономики.
45. Внешнеэкономическая деятельность как фактор повышения конкурентоспособности региона.
46. Кластерный подход как инструмент повышения конкурентоспособности региона
47. Специальные экономические зоны как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики
48. Транснационализация экономики как инструмент повышения конкурентоспособности России

7.1. Основная литература:

- 1.Национальная экономика: Учебник / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; Под общ. ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 655 с.<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=184253>
- 2.Национальная экономика: Учебное пособие / А.С. Булатов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=206941>
- 3.Национальная экономика: Учебное пособие / С.А. Жданов, И.Н. Козельская, Е.В. Козлова; Под ред. М.И. Абрамовой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 296 с.:<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=418042>

7.2. Дополнительная литература:

1. Булатов, А. С. Национальная экономика: учеб. Пособие. - М.:Магистр, 2012. - 303 с.
2. Герчикова И. Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: учеб. пособие. - М., 2001. - 624 с.
3. Направления формирования и развития конкурентоспособности региональной экономики на основе инноваций и развития человеческого потенциала : сб. тр. участников межрегион.науч.-практ. конф., 27 марта 2012 г. /под общ. ред. И. Ю Карелина, Д. Р. Песковой. - Уфа : БАГСУ, 2012. - 165 с.
4. Роль Всемирной торговой организации в глобальном управлении: сб. ст. / пер. с англ. Г. П. Сэнпсона. - М.: Весь мир, 2004. - 298 с.
5. Юсупов, К. Н. Национальная экономика: учеб. пособие для вузов. - М.: Кнорус, 2008. - 288 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - www.economy.gov.ru

Официальный сайт Всемирного экономического форума - <http://www.weforum.org>

Официальный сайт Всемирной торговой организации - www.wto.ru

Официальный сайт Международного валютного фонда - www.imf.org

Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Конкурентоспособность экономических систем" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для обеспечения данной дисциплины необходимо:

- оборудованные аудитории;
- различные технические средства обучения;
- учебники, учебные пособия и другие книги;
- научные журналы;
- доступ в интернет;
- аудио-видео аппаратура;
- наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Фундаментальная экономика .

Автор(ы):

Сафиуллин Л.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Аблаев И.М. _____

"__" _____ 201__ г.

