

УДК 338.2

Кошкина И.А., кандидат экономических наук, доцент, Набережночелнинский институт ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЦЕННОЛИЗАЦИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы применения экономической теории ценности к категориям экономическая безопасность, конкурентоспособность, экономическая политика. В статье рассмотрено научное основание исследования полезности применительно к этим категориям. Экономическая наука и практика развиваются как бы отдельно друг от друга, что формирует негативное отношение практиков к науке. Формируются разрывы между теорией и практикой применения научных разработок в экономике.

Ключевые слова: экономическая безопасность, ценнолизация, развитие, ценность, полезность, конкурентоспособность, экономическая политика.

Экономическая безопасность предприятий – наиболее эффективное использование ресурсов, научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия для предотвращения внешних и внутренних угроз, обеспечения стабильного функционирования и способность предприятия к воспроизводству в будущем [1]. Такое представление об экономической безопасности может быть справедливо и в отношении территорий, регионов. Экономическая безопасность – это категория, связанная не только с определением вызовов и угроз и созданием системы реагирования на них. Понятие экономическая безопасность так же тесно связано с понятием конкурентоспособность, как категорией влияющей на устойчивое развитие субъектов экономической деятельности.

Конкуренция – рыночный механизм, реализующийся в форме взаимодействия рыночных субъектов и борьбы между ними за наиболее выгодные условия приложения капитала. Конкуренция в условиях рынка

способствует формированию хозяйственных отношений и является способом оздоровления экономики [2].

В настоящее время для российской экономики вопросы повышения конкурентоспособности являются очень актуальными, особенно в условиях вступления России во всемирную торговую организацию, эти вопросы являются так же актуальными и для экономики Республики Татарстан. В структуре валового регионального продукта Татарстана доля промышленности составляет 44,5%, строительства – 10,1%, транспорта и связи – 8,4%, сельского хозяйства – 7,1%[3].

Экономика Татарстана в настоящий момент промышленно ориентирована и если не уделять должного внимания вопросам конкурентоспособности, ее повышения, то это будет составлять реальную угрозу экономике динамично развивающегося региона. Особенно актуальной проблема конкурентоспособности становится во время кризиса, когда компаниям архи важно реализовывать свою продукцию, что бы «остаться на плаву».

Факторами, которые определяют необходимость усиления экономической безопасности и повышения конкурентоспособности, в настоящее время являются:

- ослабление курса национальной валюты, падение нефтяных котировок (отрицательное влияние на государственный бюджет),

- санкции, направленные на приостановление сотрудничества в высокотехнологичных сферах (импортозамещение в области высоких технологий невозможно организовать за полугодие),

- усиление давления конкуренции после вступления России в ВТО, как за счет улучшенного качества продукции конкурентов, так и за счет уменьшения торговых барьеров,

- усиление требовательности потребителей, как к качеству, так и к цене на продукцию,

- усиление роли научно-технического прогресса в производстве,

– усиление требований к производителям со стороны государства, введение регламентов, стандартов, усиление требований к экологичности.

Если бы задачи усиления экономической безопасности и повышения конкурентоспособности было легко решить, то бесспорно это было бы сделано, но этот процесс связан с рядом проблем, которые будет необходимо решать. В настоящее время необходим инструмент, который позволит оценивать, прогнозировать, моделировать состояние экономической безопасности. Подобный инструмент нужен не только для повышения информированности о состоянии экономической безопасности. Он нужен, как инструмент формирования промышленной экономической политики, что бы усиливать экономическую безопасность территорий, регионов.

Сегодня экономическая наука и практика развиваются как бы отдельно друг от друга. Это не позволяет достигать целей наиболее эффективными способами, либо способы, выдвигающиеся как эффективные, не являются таковыми, недостаточно обоснованы и апробированы на практике. Так образом формируется негативное отношение практиков к науке. Формируются разрывы между теорией и практикой применения научных разработок в экономике.

Понятия экономической теории, такие как ценность благ, полезность, стоимость чаще рассматриваются в отрыве от реальной экономики. Необходима направленность на уменьшение «теоретичности», обоснование и изучение и применение этих категорий на практике, в различных сферах хозяйствования.

Изучение категорий полезности и ценности применительно к таким сферам как экономическая безопасность, конкурентоспособность могут иметь важное значение.

«...Ценность представляет собой синтез результатов и затрат, где первые должны быть определены как единство конкретной и абстрактной полезности, а вторые как единство конкретного и абстрактного труда. При этом понятие «конкретная полезность» имеет тот же смысл, что и «потребительная

стоимость» [6]. Потребительная стоимость - полезность вещи, ее способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность[7].

В современных методиках оценки конкурентоспособности основные усилия направлены на формирование оценки процессов с экономической, технологической, социальной сторон и практически исключает понятие полезности, ценности даже в классическом понимании. Этому есть объяснение – конкурентоспособность организациями оценивается в целях формирования стратегии или плана мероприятий улучшения финансового результата в перспективе.

В соответствии с основными положениями школы «Экономической теории ценности» эффективность блага определяется как соотношение качества блага к издержкам на его производство.

Конкурентоспособность промышленной продукции как правило рассматривается в системе: цена, качество, послепродажное обслуживание. Конкурентоспособность продукции – это компонент конкурентоспособности организации. Категории, определенные школой экономической теории ценности отлично вписываются в механизм оценки организаций и продукта, производимого этой организацией, конкурентоспособность продукции (или один из факторов оценки конкурентоспособности) для потребителя с использованием показателя ценности может выглядеть как соотношение:

$$\text{Ценность продукции} = \frac{\text{Полезность продукции}}{\text{Стоимость продукции}} \quad (1)$$

В качестве полезности можно рассматривать совокупность качественных параметров продукции и «выгоды» от ее приобретения, в качестве стоимости можно рассматривать затраты на приобретение продукта, во взаимосвязи с затратами на использование, эксплуатацию этой продукции. С точки зрения производителя при расчете показателя ценности продукции в качестве полезности может рассматриваться выгода от производства продукции, в качестве стоимости затраты на ее производство.

Конкурентоспособность предприятия тоже может рассматриваться в рамках понятия ценность, как соотношение полезности и стоимости, учитывая фактор ценности продукции. С другой стороны конкурентоспособность предприятий может оцениваться с точки зрения понятия ценность, где фактором формирующим ценность будет выступать ценнолизация.

В настоящее не существует определения понятия «ценнолизация». Как словоформа «ценнолизация» может означать процесс включающий в себя создание, идентификацию и увеличение стоимости предприятия. В настоящее время оценка стоимости предприятий производится по разработанным регламентам. Оценка стоимости бизнеса в России на современном этапе связана со множеством проблем, т.к. различные методы оценки могут давать большой «размах» в результатах этой оценки.

Ценнолизация как процесс соотносится с понятием «управление ради стоимости» (MFV), которое развивается за рубежом. При таком подходе, понятие ценнолизация является связанным с понятием конкурентоспособность, т.к. «конечная цель» повышения конкурентоспособности – увеличение прибыли, положительно повлияет и на стоимость предприятия, а значит и положительно повлияет на ценнолизацию.

Так же эффективная ценнолизация является инструментом, который будет «держат» предприятие в экономически безопасной зоне, ценнолизация, связана с экономической безопасностью предприятия.

Ценнолизация связана с экономической безопасностью разных уровней, так как по понятным причинам предприятия находящиеся в зоне экономической безопасности имеют возможность развиваться и улучшать экономические показатели региона, в котором они работают. Экономическая безопасность на мезо и макро уровне обеспечивается формированием грамотной промышленной политики, что в свою очередь будет влиять на процессы ценнолизации бизнеса. Получается, что эффективная грамотная ценнолизация может выступать и как инструмент экономической безопасности

и как фактор на нее влияющий и как «целевая функция», где «экономическая безопасность» может быть и фактором и инструментом.

Таким образом применяя понятия ценнолизация, ценность, оценивая полезность производимого блага для потребителей, организация может формировать для себя представление о конкурентоспособности продукции, предприятия, экономики, что в свою очередь является составляющей экономической безопасности. Причем оценку экономической безопасности целесообразно проводить в следующих направлениях:

- 1) в динамике, для того что бы отмечать тенденции изменения этой категории, отслеживать факторы влияющие на эту оценку, разрабатывать мероприятия увеличивающее ценность именно с точки зрения соотношения полезности и стоимости;
- 2) внешняя оценка, для оценки влияния изменения экономической безопасности предприятия, бизнеса на экономическую безопасность территорий, на которых этот бизнес осуществляет деятельность
- 3) формирования представлений о ценности бизнеса для территории, через соотношение полезность бизнеса и стоимость бизнеса
- 4) через процессы ценнолизации бизнеса.

С одной стороны можно рассматривать способность хозяйствующих субъектов формировать и увеличивать стоимость бизнеса, оценивать стоимость блага и влияние роста этой стоимости на экономическое состояние региона. С другой стороны можно рассматривать способность хозяйствующих субъектов создавать и поддерживать высокий уровень доходов и занятости на стабильной основе, формируя представление о полезности организации, как блага для территории. Это позволяет получить инструмент формирования экономической политики территорий.

«...Политика – общее руководство для действий и принятия решений, которое облегчает достижение целей. Политика направляет действие на достижение цели или выполнение задачи. Путём установления направлений,

которым нужно следовать, она объясняет, каким образом должны быть достигнуты цели. Политика оставляет свободу действий»[8].

«...Экономическая политика – совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению экономических решений на макроэкономическом уровне. Реализация экономической политики предполагает достижение общественно значимых целей. Цели экономической политики определяются состоянием экономики страны в данный момент» [9].

Таким образом, на основе изложенного материала можно сделать следующие выводы:

1. Целесообразно изучение использования категорий полезности и ценности для целей формирования механизмов оценки конкурентоспособности

2. Целесообразно изучение использования категорий полезности и ценности для целей диагностики экономической безопасности (как внутренняя, так и внешняя оценка), при разработке системы управления экономической безопасностью.

3. Формирование механизма и системы показателей оценки полезности и ценности благ применительно к политике, экономической безопасности, конкурентоспособности для объектов и субъектов экономической деятельности.

4. Целесообразно развитие и исследование категории и процесса «ценнолизация» как самостоятельной категории и во взаимосвязи с категориями «конкурентоспособность», «экономическая безопасность».

Использование категорий ценнолизация ценность применительно к категориям конкурентоспособность, экономическая безопасность, сопряжено с рядом проблем: механизмы оценки конкурентоспособности, экономической безопасности зависят от объекта оценивания, не существует единого унифицированного механизма и каждом отдельном случае, его придется создавать заново, ценнолизация, достаточно новой еще не проработанное понятие в экономической науке. Это является основанием для продолжения исследований в области применения ценности и полезности для целей оценки

конкурентоспособности, экономической безопасности, экономической политики и формирования механизмов и инструментов ценнолизации бизнеса.

Литература

1. Кошкина И.А. Совершенствование системы диагностики экономической безопасности машиностроительного предприятия: системно-синергетический подход: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05/Камская государственная инженерно-экономическая академия. Набережные Челны, 2005 - 168с.
2. Качество и конкурентоспособность продукции, url: <http://www.cfin.ru//management/iso9000/qm/competit.shtml> (дата обращения 29.05.14)
3. Сборник «Социально-экономическое развитие республики Татарстан в 2012 г.» сайт Министерства экономики РТ URL: <http://mert.tatarstan.ru/rus/info.php?id=550305> (дата обращения 02.08.13)
4. Экономика Республики Татарстан. Официальный сайт Татарстана. URL: <http://tatarstan.ru/about/economy.htm> (дата обращения 02.08.13)
5. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан в 2012 году. Сайт Министерства экономики РТ URL: <http://mert.tatarstan.ru/rus/RT2012.htm> (дата последнего обращения 01.08.13)
6. Стерликов Ф.Ф., Стерликов П.Ф., Гуськова М.Ф. Экономическая теория ценности // Экономические науки. – 2006. - №6 - С. 27-40.
7. Большой энциклопедический словарь, URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/241850> (дата обращения 28.01.2014)
8. Доклад о промышленной политике Российской Федерации // Горизонты промышленной политики. URL: <http://www.prompolit.ru/90976> (дата обращения 17.03.14)
9. Экономическая политика // Википедия. [2014–2014]. Дата обновления: 21.02.2014. URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=61536157> (дата обращения: 21.02.2014).

10. Политика // Википедия. [2014–2014]. Дата обновления: 19.03.2014.
URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=62031382> (дата обращения: 19.03.2014)

Koshkina I.A. candidate of economic Sciences, assistant professor, Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University

ECONOMIC SAFETY, COMPETITIVENESS AND «BUSINESS VALUE CREATION»

Abstract: The article discusses the application of economic theory of value to categories such as economic safety, competitiveness, economic policy. The article discusses the scientific research base in relation to the usefulness of these categories.

The economic science and practice develop as though separately from each other and it forms negative attitude of experts to a science. Ruptures between the theory and practice of application of scientific workings out in economy are formed.

Keywords: economic safety, business value creation, development, value, usefulness, competitiveness, economic policy.