

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

Д.А. Таюрский

2015 Г.

« »



РЕКОМЕНДОВАНО

Решением Ученого совета

Института

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет »

«29» 08 2015 г., протокол № 1

ПРОГРАММА

вступительного испытания

по направлению 43.04.02 «ТУРИЗМ», профиль

«Организация и технологии международного и внутреннего туризма»

(магистратура)

Вступительные испытания для поступающих в магистратуру проводятся в форме собеседования по программе бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Собеседование позволяет проверить: уровень развития научного мышления абитуриента, знание основных вопросов теории образовательного процесса, умение самостоятельно решать профессиональные задачи разного характера и уровня сложности.

Вопросы для собеседования составлены на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования бакалавриата и позволяют оценить качество знаний, необходимых для освоения программы подготовки магистра по избранному направлению.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, набравшие менее 30 баллов, выбывают из конкурса. Время, отводимое на вступительное испытание, - 20 минут.

Перед вступительным испытанием проводится консультация для абитуриентов (в соответствии с утвержденным расписанием).

При входе в аудиторию, где проводится испытание, абитуриент предъявляет паспорт (иной документ, удостоверяющий личность) и экзаменационный лист.

Во время проведения вступительного испытания должны быть отключены мобильные телефоны и другие средства связи.

Во время вступительного испытания не допускается использование абитуриентами своей бумаги, корректирующей жидкости и др.

На вступительном испытании вопросы и ответы поступающего фиксируются в протоколе проведения собеседования.

Консультации с членами предметной (экзаменационной) комиссии во время проведения вступительного испытания допускаются только в части уточнения формулировки вопроса.

В случае несогласия с выставленной оценкой абитуриент имеет право подать апелляцию.

Направление подготовки, шифр	43.04.02 «Туризм»
Форма обучения	очная
Срок освоения образовательной программы	2 года
Присваиваемая квалификация	магистр

Область профессиональной деятельности	<p>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.</p>
Профессиональные задачи	<p>Выпускник, освоивший программу магистратуры по профилю «Организация и технологии международного и внутреннего туризма» готов решать следующие профессиональные задачи:</p> <p>Проектно-конструкторская деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; - оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на международном, федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; - оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии; - проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов; <p>Производственно-технологическая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов; - выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов; <p>Организационно-управленческая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; - принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей; - мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (международном, федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); - организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами; - сервисная деятельность: - разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности; - организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта; - научно-исследовательская деятельность: - проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

	<ul style="list-style-type: none"> - системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; - разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности; - оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.
<p>Наиболее важные профессиональные компетенции направления</p>	<p>Проектно-конструкторская деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1); - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2); - готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3); <p>Производственно-технологическая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4); - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5); - способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6); <p>Организационно-управленческая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7); - способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8); - способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9); <p>Сервисная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10); <p>Научно-исследовательская деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11); - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты

	<p>научных исследований в сфере туризма (ПК-12);</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13); - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).
Варианты трудоустройства выпускников	<ul style="list-style-type: none"> - экскурсионные бюро и туристические фирмы; - предприятия туристского бизнеса, связанные с формированием и реализацией туристического продукта; - туристические и культурно-развлекательные комплексы; - органы управления туристской сферой разного уровня и ведомственного подчинения; - проектно-производственные институты и компании; - научно-исследовательские институты и экспертно-аналитические центры
Вступительные испытания	Профессионально ориентированное собеседование по направлению «Туризм».

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
(Профессионально-ориентированное собеседование)**

1. История развития мирового туризма.

Технико-экономические и социальные предпосылки появления туризма. Целевые функции туризма на разных этапах развития.

Развитие национального и международного туризма до XIX века.

Начало XIX – середина XX века. Элитарный туризм. Зарождение специализированных предприятий по производству и оказанию туристических услуг. Становление социального туризма.

Вторая половина XX – начало XXI века. Массовый туризм. Формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

2. Деловой туризм (business travel) и уровень его развития в разных странах.

Сущность делового туризма и его классификация. Бизнес-туризм. Конгресс-туризм. Выставочный туризм. Специализированные туристские выставки и биржи. Интенсив-туризм.

Стажировки. Деловой туризм и его альтернативные виды. Гастрономический туризм. Шоппинг-туры.

История становления делового туризма. Современное состояние и перспективы развития делового туризма. Тенденции и проблемы развития делового туризма.

3. Экологический туризм и уровень его развития в разных странах.

Понятие экологического туризма. Его принципы и формы.

Виды экологического туризма. Научный туризм. Туры истории природы. Приключенческий туризм. Спортивный туризм.

Особенности экологического туризма.

Влияние экотуризма на природу. Особо охраняемые территории.

Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма

4. Религиозный туризм и уровень его развития в разных странах.

Религиозный туризм и его место в системе туристской деятельности. Экскурсионно-познавательный паломнический туризм. Духовно-паломнический туризм.

Религиозный туризм в разных конфессиях: в христианстве, исламе, буддизме. Основные регионы паломничества в мире.

Перспективы развития религиозного туризма.

5. Туризм с целью отдыха (маршрутно-познавательный и оздоровительный) и уровень его развития в разных странах.

Туризм с целью отдыха, лечения и другими оздоровительными целями (рекреационный туризм).

Экскурсионный, специализированный, образовательный, спортивный, приключенческий, экзотический, экологический туризм.

География международных туристских потоков.

6. Внешние и внутренние факторы развития туризма.

Внешние (экзогенные) факторы развития туризма. Географическое положение региона. Политические отношения между странами. Международное разделение труда. Уровень цен на международном рынке.

Внутренние факторы развития рынка туристических услуг. Природно-географические особенности и климатические условия страны. Наличие и качество природных ресурсов и возможность их удобного использования. Экономическая ситуация в стране. Внутренняя политика страны. Политическая стабильность. Общественный строй. Уровень развития производительных сил. Структура и уровень благосостояния населения. Возможность получения льгот и скидок на туристические услуги за счет государства и общественных организаций, предприятий и учреждений. Состояние развития туристической инфраструктуры, транспортных сетей. Уровень жизни в обществе. Образовательный и культурный уровень населения.

Статистические и динамические факторы. Позитивные и негативные факторы, связанные с политической, законодательно-правовой и социально-экономической ситуацией в стране и в мире.

7. Вклад туризма в национальную экономику, прямое и косвенное влияние.

Экономическое значение туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику региона. Эффект мультипликации. Современный туризм как экономическое явление.

8. Социальное, гуманитарное и экономическое значение туризма.

Современный туризм как социально-экономическое явление.

Сфера экономического воздействия туризма: предпринимательская, потребительская, доходная, валютная.

Социальное значение туризма.

Гуманитарные функции туризма.

9. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России.

Основные факторы развития международного туризма. Место международного туризма в экономике России. Туристический потенциал России.

Характеристика рынка туризма регионов России.

Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации.

Проблемы развития туризма в России и пути их решения.

10. Международное управление и сотрудничество в области туризма.

Международное регулирование туристской деятельности. Международные организации в области туризма. Всемирная туристская организация.

Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Манильская декларация по мировому туризму. Гаагская декларация по туризму. Глобальный этический кодекс туризма. Хартия туризма и её раздел «Кодекс туризма». Осакская декларация по туризму. Осакская декларация тысячелетия.

ОЦЕНКА СОБЕСЕДОВАНИЯ

90-100 баллов - абитуриент должен дать полный, исчерпывающий ответ на вопрос, обосновать собственную точку зрения на заявленную проблему. Материал должен излагаться профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Ответ должны отличать логика и последовательность изложения.

70-80 баллов – абитуриент излагает основной фактический материал, формулирует собственную точку зрения на заявленную проблему, однако испытывает затруднения в ее аргументации. Ответ должны отличать точность словоупотребления, стилевое единство и правильное применение исторической терминологии, логика и последовательность изложения,

60-50 баллов – в ответе отражены лишь некоторые аспекты проблемы. Абитуриент испытывает значительные затруднения при изложении материала. В ответе отсутствует аналитическая составляющая. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

30-40 баллов – ответ не отражает основные положения проблемы. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области. В ответе отсутствует аналитическая составляющая.

20 баллов – ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не знает фактического материала, не дает определения базовым понятиям.

ЛИТЕРАТУРА К ЭКЗАМЕНУ

1. Вавилова Е.В. Основы международного туризма - М., 2005г.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм - М. 2006г.
3. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: учебное пособие. - М.: Гардарики, 2005.
4. Ильина Е.Н. Основы туристической деятельности, 2005. – 500 с.
5. Кусков А.С. Основы туризма. – М.: Кнорус, 2008. – 854 с.
6. Кусков А.С. Рекреационная география - М., 2005г.
7. Самойленко А.А. География туризма. - М., 2005г.
8. Скальницкий А.А. Организация международного туризма - М., 2008г.
9. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2005. – 99 с.
10. Яговец, В.С. Основы рационального природопользования при организации туристской деятельности. – М., 2005.