

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



**Программа
дисциплины**

Экономическая теория
БЗ.В.1

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Направление
подготовки: 080100.62 -
Экономика

Профиль подготовки:
Фундаментальная экономика

Квалификация
выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафиуллин Л.Н. ,
Асхатова Л.И.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая)
кафедрой: Сафиуллин Л. Н.
Протокол заседания кафедры
№ ___ от "___"
_____ 201__ г

Учебно-методическая
комиссия Института
управления, экономики и
финансов (отделение
развития территорий):
Протокол заседания УМК №
___ от "___"
_____ 201__ г

Регистрационный No 810835714

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Асхатова Л.И. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение , LIAshatova@kpfu.ru ; заместитель директора по научной деятельности Сафиуллин Л.Н. директорат ИУЭФ Институт управления, экономики и финансов , 1Lenar.Safiullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Освоение дисциплины "Экономическая теория" направлено на развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению "Менеджмент". В рамках дисциплины "Экономическая теория" студенты должны усвоить фундаментальные положения и категория современной экономической теории в отношении закономерностей функционирования рыночной экономики, механизмов формирования цен, объемов производства, особенности поведения основных хозяйствующих субъектов на различных типах рынков, основ потребительского поведения и производственного процесса, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости, основ мировой экономики, особенностей функционирования экономики России в условиях модернизации и структурной перестройки.

Курс "Экономической теории" представляет собой методологическую основу для дальнейшего освоения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на экономической теории. Он призван ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономической науки, микро- и макроэкономического анализа; развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития российского предпринимательства; формировать у студентов навыки аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономической теории, умение проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.1 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Дисциплина "Экономическая теория" относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

Курс "Экономическая теория" закладывает базовую подготовку, необходимую для понимания сущности социально-экономических явлений, особенностей управленческого подхода к объектам микро-, мезо-, макроуровня. Дисциплина "Экономическая теория" активно использует статистические, графические, математические методы, поэтому для ее глубокого понимания требуются знания основ таких дисциплин как: "Статистика", "Математика".

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин, как:

- "Институциональная экономика" - ознакомление с институционализмом как одним из направлений современной экономической теории, теории прав собственности, внешних эффектов, трансакционных издержек;

- "Финансовые рынки и институты" - в рамках ознакомления с особенностями функционирования финансовой системы и финансовых рынков, формирование и использование финансовых ресурсов;

- "Бизнес-планирование" - понимание особенностей поведения фирмы на различных типах рынка, в конкурентной среде, условия максимизации прибыли, формирование индивидуального и рыночного предложения, основные факторы спроса и предложения, теория производства.

Дисциплина "Экономическая теория" развивает способности и навыки студентов мыслить экономически, проводить исследования экономических явлений, выявлять закономерности, устанавливать корреляцию между отдельными явлениями, обосновать свою точку зрения,

проверять достоверность выводов исследования, принимать решения, поэтому является вспомогательной и желательной для последующего освоения дисциплин профессионального цикла ООП.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
ОК-10 (общекультурные компетенции)	стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию
ОК-11 (общекультурные компетенции)	умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
ОК-12 (общекультурные компетенции)	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
ОК-13 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК-2 (общекультурные компетенции)	? знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
Ок-3	? способностью занимать активную гражданскую позицию
ОК-4 (общекультурные компетенции)	? умением анализировать и оценивать исторические события и процессы
ОК-5 (общекультурные компетенции)	? владением культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	? умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7 (общекультурные компетенции)	? готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-9 (общекультурные компетенции)	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК-13 (профессиональные	? способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
компетенции)	мероприятия, направленные на её реализацию
ПК-14 (профессиональные компетенции)	? владеть современными технологиями управления персоналом
ПК-15 (профессиональные компетенции)	? готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК-8 (профессиональные компетенции)	? способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-9 (профессиональные компетенции)	? способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

§ основные философские понятия и категории, закономерности экономического развития общества;

§ основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

2. должен уметь:

§ применять понятийно-категориальный аппарат, основные экономические законы в профессиональной деятельности;

3. должен владеть:

§ навыками целостного подхода к анализу экономических явлений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

§ использовать полученные знания для выражения собственной оценки экономических явлений и процессов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию	1	1	2	2	0
Тема 2. Эволюция экономической мысли	1	2,3	2	2	0
Тема 3. Экономические закономерности.	1	4	2	2	0
Тема 4. Теория предпринимательского поведения	1	5,6	2	0	0
Тема 5. Основы теории рыночного равновесия	1	7,8	0	0	0
Тема 6. Сущность и функции денежных систем	1	9	0	2	0
Тема 7. Организационно- управленческие формы предпринимательской деятельности	1	10	2	0	0
Тема 8. Теория производства	1	11,12	0	2	0
Тема 9. Издержки в длинном и краткосрочном периодах	1	13	0	2	0
Тема 10. Поведение фирм на различных типах рынков	1	14	0	0	0
Тема 11. Рынки факторов	1	15	2	0	0

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы
родства					
Тема 12. Основные экономические показатели.	1	1,2	2	2	0
Тема 13. Теории экономической динамики.	1	3,4	2	0	0
Тема 14. Инфляция и дефляция	1	5,6	0	2	0
Тема 15. Экономическое равновесие. Модель AD-AS. Модель IS-LM.	1	7	2	2	0
Тема 17. Банки и банковская система.	1	9	2	2	0
Тема 18. Денежно-кредитная политика государства.	1	10	0	2	0
Тема 19. Государственные финансы	1	11	2	2	0
Тема 20. Бюджетно- налоговая политика государства. Государственное управление экономической политикой	1	12	2	2	0
Тема 21. Международные экономические теории и эффекты и права денежности. Валютный курс и валютный баланс.	1	13	2	2	0
Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0
Итого			26	28	0

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет экономической теории. Соотношение понятий «экономическая теория», «?

политическая экономия?, ?Economics?. Экономические дисциплины. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Общественное производство как объект исследования. Общие характеристики экономической деятельности. Факторы производства и их относительная редкость. Экономические ресурсы и экономический продукт. Общественные потребности, их виды. Экономические блага. Кривая производственных возможностей. Производительные силы и экономические отношения. Собственность как экономическое отношение. Эволюция ее форм. Право собственности. Эволюция отношений собственности. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Кругооборот ресурсов, товаров, денежных средств.

Тема 2. Эволюция экономической мысли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Возникновение и этапы развития экономической науки. Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неолиберализм и современное неокейнсианство. Институциональная теория.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неолиберализм и современное неокейнсианство. Институциональная теория. Современные направления экономической теории.

Тема 3. Экономические системы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие экономических систем. Традиционная и административная система, натуральное и товарное производство. Типы экономических систем. Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Рыночная система: свободная конкуренция и современный капитализм. Условия возникновения, структура и функции рынка. Основные агенты рынка. Рыночная инфраструктура. Сущность товара и его свойства. Ценность и полезность блага, двойственный характер труда товаропроизводителей. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Модели смешанной экономики: американская, германская, японская, китайская, шведская.

Тема 4. Теория потребительского поведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая полезность. Ординалистский и кардиналистский варианты теории предельной полезности. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Влияние изменения дохода покупателей и цен на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена.

Тема 5. Основы теории рыночного равновесия

Тема 6. Сущность и функции денег. Денежные системы

практическое занятие (2 часа(ов)):

Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера, формула К.Маркса. Современные деньги. Денежные агрегаты M0, M1, M2, M3. Ликвидность денег. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.

Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и коммандитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерные общества, их

структура и причины возникновения. Права акционеров. Акции и облигации. Цели эмиссии ценных бумаг и механизм их размещения. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

Тема 8. Теория производства

практическое занятие (2 часа(ов)):

Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства. Изокоста, изокванты, равновесие производителя. Предельная норма технологического замещения.

Тема 9. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде

практическое занятие (2 часа(ов)):

Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль, норма прибыли. Принцип максимизации прибыли ($MR=MC$). Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли ($MR=MC$).

Тема 10. Поведение фирм на разных типах рынков

Тема 11. Рынки факторов производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на рынках ресурсов. Концепция производного спроса. Рынок труда. Структура рабочей силы и предложение труда. Заработная плата и занятость. Регулирование рынка труда. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Ссудный капитал и ссудный процент. Фондовый рынок. Виды ценных бумаг. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций, дисконтирование. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Рентные отрасли. Причины, условия возникновения и источники ренты. Арендная плата, цена земли как капитализированная рента.

Тема 12. Основные макроэкономические показатели.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общественное воспроизводство и общественный продукт. Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВВП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура национального богатства, динамика их изменения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВВП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход.

Тема 13. Теории экономической динамики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская и монетарная концепции экономических циклов. Теория экономического роста. Классический, неоклассический подход. Экономический рост и его типы. Показатели роста и его измерение. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его регулирования. Неоклассическая модель роста Р.Солоу. НТП как фактор экономического роста. Структурная политика государства.

Тема 14. Инфляция и безработица

практическое занятие (2 часа(ов)):

Расчет инфляции. Индексы цен. Потери от безработицы (закон Оукена).

Тема 15. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Модель IS-LM.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Совокупный спрос и совокупное предложение, их кейнсианская и неоклассическая интерпретация. Построение кривой AD и кривой AS. Равновесие в модели AD-AS. Факторы, оказывающие влияние на сдвиг кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

Компоненты совокупного спроса и предложения. Шоки со стороны спроса и предложения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Совокупный спрос и совокупное предложение, их кейнсианская и неоклассическая интерпретация. Построение кривой AD и кривой AS. Равновесие в модели AD-AS. Факторы, оказывающие влияние на сдвиг кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Компоненты совокупного спроса и предложения. Шоки со стороны спроса и предложения.

Тема 17. Банки и банковская система.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Банки, их виды. Функции и операции банков. Активы и пассивы банка. Банковские риски. Банковские услуги. Доходы банка и их распределение. Классификация кредитных операций. Лизинг, факторинг, аваль. Банковская система. Центральный банк, его функции. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры. Методы регулирования курса национальной валюты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Банки, их виды. Функции и операции банков. Активы и пассивы банка. Банковские риски. Банковские услуги. Доходы банка и их распределение. Классификация кредитных операций. Лизинг, факторинг, аваль. Банковская система. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики: кейнсианский и консервативный подходы. Денежный мультипликатор. Центральный банк, его функции. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры. Методы регулирования курса национальной валюты.

Тема 18. Денежно-кредитная политика государства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики: кейнсианский и консервативный подходы. Денежный мультипликатор. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры. Методы регулирования курса национальной валюты. Влияние монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном периодах: модели AD-AS и IS-LM.

Тема 19. Государственные финансы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Финансовая система. Государственные финансы. Бюджет. Внебюджетные фонды. Бюджетный дефицит, его виды. Способы покрытия дефицита государственного бюджета. Профицит бюджета, его последствия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Финансовая система. Государственные финансы. Бюджет. Внебюджетные фонды. Бюджетный дефицит, его виды. Способы покрытия дефицита государственного бюджета. Профицит бюджета, его последствия.

Тема 20. Бюджетно-налоговая политика государства. Государственное регулирование экономической системы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бюджетно-налоговая политика. Стимулирующая и ограничительная бюджетная политика. Налоговая система РФ. Виды налогов, способы их изъятия. Прямые и косвенные налоги. Налоговые льготы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Бюджетно-налоговая политика. Влияние бюджетно-налоговой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах: модели AD-AS и IS-LM.

Тема 21. Международные аспекты экономической теории Внешние эффекты и права собственности. Валютный курс и платежный баланс.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Недостатки рыночных систем. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов.

Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Недостатки рыночных систем. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы самост.
Тема 1. Введение в экономическую теорию	1	1	подготовка к устному опросу	2	уст
Тема 2. Эволюция экономической мысли	1	2,3	подготовка к устному опросу	4	уст
Тема 3. Экономические системы.	1	4	подготовка к устному опросу	2	уст
Тема 4. Теория потребительского поведения	1	5,6	подготовка к устному опросу	4	уст
Тема 5. Основы теории рыночного равновесия	1	7,8	подготовка домашнего задания	2	до
			подготовка к контрольной работе	6	кон работа
Тема 6. Сущность и функции денег. Денежные системы	1	9	подготовка домашнего задания	4	до
Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	10	подготовка к устному опросу	4	уст
Тема 8. Теория производства	1	11,12	подготовка домашнего задания	4	до
Тема 9. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде	1	13		2	дел
			подготовка к устному опросу	2	уст
Тема 10. Поведение фирм разных типах рынков	1	14		2	дел
			подготовка к устному опросу	2	уст
Тема 11. Рынки факторов производства	1	15	подготовка к контрольной работе	6	кон работа
			подготовка к устному опросу	2	уст
Тема 12. Основные макроэкономические показатели.	1	1,2	подготовка домашнего задания	4	до
			подготовка к устному опросу	2	уст

Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Ф сам
Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательные технологии, применяемые в учебном процессе:

1. информационно-коммуникативная;
2. исследовательская;
3. проектная;
4. разбор конкретных ситуаций;
5. деловые игры;
6. технология продвинутого уровня (углубленное исследование макроэкономических проблем в современной России);
7. компьютерные технологии.

В процессе обучения используются традиционные и нетрадиционные формы проведения занятий.

Кейс "iPhone 3G"

На основе статьи В.Пуля. Дефицит идет в массы // "Эксперт" №35 (624)/8 сентября 2008

Ставший легендарным смартфон iPhone 3G производства американской Apple добрался до России.

Как и во всем мире, контракты на продажу своих телефонов Apple заключила не с ритейлерами, а с операторами. О соответствующих соглашениях уже заявили и "Вымпелком" (бренд "Билайн"), и "МегаФон", и МТС. Продажи в нашей стране планируется начать в октябре. "МегаФон" уже дал всем желающим возможность заказать модное устройство на своем сайте.

iPhone 3G ? это уже вторая модель смартфона от Apple. Первая начала продаваться в США в конце июня 2007 года. Главной особенностью iPhone было наличие одной кнопки и большого сенсорного экрана, все операции на котором можно производить пальцами. Стилус, кнопки, мышь ? все это посредники при взаимодействии с устройством. Хочешь увеличить фотографию? Потяни ее за уголки! Хочешь перелистать альбомы? Крутани их пальцем! Такие функции воздействовали на подсознание и покупательский интерес.

iPhone 3G, поступивший в продажу 11 июля 2008–го, не утратил достоинств первого iPhone и, как видно из названия, получил возможность работать в сетях связи третьего поколения. Правда, в отличие от предшественника, он получил много негативных отзывов в прессе. Apple критиковали за использование некачественного модуля 3G, нестабильную работу сервера с обновлениями программной начинки телефона, слабую батарею, дорогие тарифные планы.

Последние действительно были одним из главных подводных камней при покупке аппарата. Apple использовала особую модель продаж: в каждой стране компания выбирает одного-двух операторов, которые будут продавать телефоны вместе с контрактом на несколько лет. Покупатели, таким образом, попадают в своеобразную кабалу (аппарат просто не воспримет сим-карту другого оператора), а сотовая компания выплачивает Apple процент от дохода с каждого абонента.

Несмотря на все это первый миллион iPhone 3G был продан всего за три дня. По данным исследовательской компании InvestorVillage, с начала года до конца августа Apple удалось реализовать 8 млн iPhone, 5,6 млн из них пришлось на iPhone 3G. Таким образом, общее количество проданных аппаратов первой и второй моделей составило 11,7 млн.

В США iPhone 3G с 8 Гб памяти и контрактом оператора AT&T стоит 200 долларов, с 16 Гб ? 300 долларов. Британский сотовый оператор O2 продает 8–гигабайтные iPhone 3G с контрактом по 99 фунтов (фактически те же 200 долларов), 16–гигабайтные ? по 159 фунтов. Ежемесячная абонентская плата в обоих случаях составляет около 60 долларов. Испанская

Telefonica отдает iPhone с 8 Гб памяти за 269 евро, с 16 Гб ? за 359 евро. Минимальная абонентская месячная плата при этом составляет 15 евро.

В тех странах, где продажа телефона с контрактом запрещена или ограничена законом, Apple пришлось убрать привязку iPhone к конкретному оператору и значительно повысить цены на аппарат (600-800 евро).

По условиям контракта с Apple операторы не имеют права разглашать подробности сделки, но, по неофициальной информации, игрокам рынка все уже известно. "Вымпелком" и "МегаФон" "подписались" продать по полтора миллиона смартфонов за два года, а МТС ? миллион за три. Почти 2 млн аппаратов в год ? конечно, не совсем уж невероятные цифры при общем объеме рынка 31 млн штук в 2007 году (по данным Mforum Analytics). Но если учесть, что iPhone может стоить около тысячи долларов, то тут уже получается совсем другая арифметика. Реализовать iPhone на 2 млрд долларов на рынке, объем которого составил в прошлом году 6,9 млрд долларов, ? это уже задача на грани фантастики. Добавим, что лишь 40% из 31 млн проданных в 2007 году в РФ мобильных телефонов стоили дороже 7500 рублей (300 долларов).

Положение усугубляется еще и тем, что iPhone новинкой для России не является. Хотя Apple закодировала свой телефон так, чтобы он не мог работать в "чужих" сетях, не прошло и нескольких месяцев, как хакеры взломали защиту и взломанные iPhone стали продавать на вторичных рынках, в том числе и в России. Кто-то сделал на этом неплохой бизнес. Сейчас iPhone, который в США, напомним, стоит 200-300 долларов, в России можно купить за 20-50 тыс. рублей в зависимости от наглости продавца и объема встроенной памяти телефона.

В нашей стране, по оценкам Mobile Research Group, сейчас работает около 600 тыс. нелегальных "яблочных" телефонов первого поколения. Рынок уже пресытился серыми поставками, считает Максим Савватин. Хотя с точки зрения маркетинга момент вывода iPhone на российский рынок выбран удачно ? на Новый год всегда приходится пик продаж, но затем операторы почти наверняка столкнутся с переизбытком, и тогда им придется снижать цены. Ведь за тысячу долларов можно продать только эксклюзивную модель. По мнению г-на Савватина, в будущем году операторы в общей сложности смогут продать от силы 500 тыс. iPhone 3G.

Вопросы:

1. Определите стратегию запуска нового продукта компанией Apple.
2. Охарактеризуйте рынок операторской связи России.
3. Как называется ценовая политика Apple.
4. Выделите особенности рынка сотовых телефонов в России.
5. Изобразите графически параметры рынка (спрос, предложение, равновесие) iPhone в России и перспективы его развития.

Учебные темы:

1. Поведение фирмы на различных типах рынка.
2. Теория спроса и предложения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в экономическую теорию

устный опрос , примерные вопросы:

Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Кругооборот ресурсов, товаров, денежных средств.

Тема 2. Эволюция экономической мысли

устный опрос , примерные вопросы:

Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неолиберализм и современное неокейнсианство. Институциональная теория.

Современные направления экономической теории.

Тема 3. Экономические системы.

устный опрос , примерные вопросы:

Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Модели смешанной экономики: американская, германская, японская, китайская, шведская.

Тема 4. Теория потребительского поведения

устный опрос , примерные вопросы:

Общая полезность. Предельная полезность. Предельная норма замещения. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена.

Тема 5. Основы теории рыночного равновесия

домашнее задание , примерные вопросы:

Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Кривая спроса. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность и ее измерение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Влияние изменения спроса и предложения на установление равновесной цены и объемов производства. Статическое и динамическое равновесие.

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерный вариант контрольной работы I. Дайте определения следующим понятиям: 1) экономическое благо; 2) эластичность спроса; 3) экономические издержки; 4) амортизация; 5) предельный продукт переменного фактора производства. II. Выберите правильный вариант ответа: 1. Купля-продажа товаров и услуг, осуществляется на стадии: а) производства; б) распределения; в) обмена; г) потребления. 2. Повышение цены на товар при прочих равных условиях приводит к: а) повышению предложения; б) повышению спроса; в) повышению спроса и предложения; г) все ответы не верны. 1. Фотоаппарат и фотопленка имеют: а) предельную норму замещения равную нулю и отрицательный коэффициент перекрестной эластичности; б) предельную норму замещения равную нулю и положительный коэффициент перекрестной эластичности; в) постоянную предельную норму замещения и отрицательный коэффициент перекрестной эластичности; г) постоянную предельную норму замещения и положительный коэффициент перекрестной эластичности. 2. Выражение цены товара в денежных единицах относится к функции денег: а) мера стоимости; б) средство обращения; в) средство платежа; г) средство накопления. 3. Характерным признаком только для корпорации является: а) привлечение к управлению наемных менеджеров; б) деление прибыли между собственниками фирмы; в) выплата дивидендов; г) ведение бухгалтерской отчетности. 4. В отличие от кривых безразличий, изокванты: а) не пересекаются; б) отражают комбинации, сочетания благ (ресурсов); в) отражают одинаковый уровень полезности (выпуска); г) имеют количественное выражение. 5. Ускоренная амортизация применяется: а) для мелких фирм; б) для скоропортящихся продуктов; в) для стимулирования обновления основного капитала; г) в условиях полной занятости. 6. Средние издержки ? это: а) $MC+AC$; б) $AFC+AVC$; в) $FC+VC$; г) $AMC+AVC$. 7. Если владелец фирмы самостоятельно управляет предприятием, не нанимая директора, то это: а) увеличивает внутренние и снижает внешние издержки; б) увеличивает внутренние и внешние издержки; в) снижает внутренние и внешние издержки; г) снижает внутренние и увеличивает внешние издержки. 8. Если цена на товар X снизилась, а цена товара Y и доход потребителя не изменились, то это приведет: а) к сдвигу бюджетной линии влево; б) изменению угла наклона линии бюджетного ограничения; в) сдвигу кривой безразличия влево; г) изменению угла наклона кривой безразличия. III. Решите задачи: 1. Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями: $Q_d = 100 - 5P$, $Q_s = 400 + 10P$. Государство установило на данный товар фиксированную цену в 15 денежных единиц за единицу товара. Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара и охарактеризуйте последствия решения государства. 2. Вычислите средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные: Число рабочих (L) 10 12 15 20 25 Совокупный продукт 30 70 100 120 140 Средний продукт Предельный продукт

Тема 6. Сущность и функции денег. Денежные системы

домашнее задание , примерные вопросы:

Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера, формула К.Маркса. Современные деньги. Денежные агрегаты M0, M1, M2, M3. Ликвидность денег. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.

Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и коммандитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Достоинства и недостатки.

Тема 8. Теория производства

домашнее задание , примерные вопросы:

Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства. Изокоста, изокванты, равновесие производителя. Предельная норма технологического замещения.

Тема 9. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде

деловая игра , примерные вопросы:

Деловая игра "Фабрика".

устный опрос , примерные вопросы:

Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль, норма прибыли. Принцип максимизации прибыли ($MR=MC$). Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли ($MR=MC$).

Тема 10. Поведение фирм на разных типах рынков

деловая игра , примерные вопросы:

Деловая игра "Прибыльное предприятие".

устный опрос , примерные вопросы:

Сравнительная характеристика совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Максимизация прибыли на различных типах рынков. Эффективность и неэффективность монополии. Модели монополии. Виды монополистических объединений. Модели олигополии.

Тема 11. Рынки факторов производства

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерный вариант контрольной работы I. Дайте определения следующим понятиям: 1) экономическое благо; 2) эластичность спроса; 3) экономические издержки; 4) амортизация; 5) предельный продукт переменного фактора производства. II. Выберите правильный вариант ответа: 1. Купля-продажа товаров и услуг, осуществляется на стадии: а) производства; б) распределения; в) обмена; г) потребления. 2. Повышение цены на товар при прочих равных условиях приводит к: а) повышению предложения; б) повышению спроса; в) повышению спроса и предложения; г) все ответы не верны. 1. Фотоаппарат и фотопленка имеют: а) предельную норму замещения равную нулю и отрицательный коэффициент перекрестной эластичности; б) предельную норму замещения равную нулю и положительный коэффициент перекрестной эластичности; в) постоянную предельную норму замещения и отрицательный коэффициент перекрестной эластичности; г) постоянную предельную норму замещения и положительный коэффициент перекрестной эластичности. 2. Выражение цены товара в денежных единицах относится к функции денег: а) мера стоимости; б) средство обращения; в) средство платежа; г) средство накопления. 3. Характерным признаком только для корпорации является: а) привлечение к управлению наемных менеджеров; б) деление прибыли между собственниками фирмы; в) выплата дивидендов; г) ведение бухгалтерской отчетности. 4. В отличие от кривых безразличий,

изокванты: а) не пересекаются; б) отражают комбинации, сочетания благ (ресурсов); в) отражают одинаковый уровень полезности (выпуска); г) имеют количественное выражение. 5. Ускоренная амортизация применяется: а) для мелких фирм; б) для скоропортящихся продуктов; в) для стимулирования обновления основного капитала; г) в условиях полной занятости. 6. Средние издержки ? это: а) $MC+AC$; б) $AFC+AVC$; в) $FC+VC$; г) $AMC+AVC$. 7. Если владелец фирмы самостоятельно управляет предприятием, не нанимая директора, то это: а) увеличивает внутренние и снижает внешние издержки; б) увеличивает внутренние и внешние издержки; в) снижает внутренние и внешние издержки; г) снижает внутренние и увеличивает внешние издержки. 8. Если цена на товар X снизилась, а цена товара Y и доход потребителя не изменились, то это приведет: а) к сдвигу бюджетной линии влево; б) изменению угла наклона линии бюджетного ограничения; в) сдвигу кривой безразличия влево; г) изменению угла наклона кривой безразличия. III. Решите задачи: 1. Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями: $Q_d = 100 - 5P$, $Q_s = 400 + 10P$. Государство установило на данный товар фиксированную цену в 15 денежных единиц за единицу товара. Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара и охарактеризуйте последствия решения государства. 2. Вычислите средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные: Число рабочих (L) 10 12 15 20 25 Совокупный продукт 30 70 100 120 140 Средний продукт Предельный продукт

устный опрос , примерные вопросы:

Равновесие на рынке труда. Регулирование рынка труда со стороны государства. Рынок капитала. Дисконтирование и начисление сложного процента. Оценка инвестиционных проектов по окупаемости, расчет NPV. Дифференциальная земельная рента. Цена земли.

Тема 12. Основные макроэкономические показатели.

домашнее задание , примерные вопросы:

Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВВП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход.

устный опрос , примерные вопросы:

Общественное воспроизводство и общественный продукт. Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВВП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура национального богатства, динамика их изменения.

Тема 13. Теории экономической динамики.

Тема 14. Инфляция и безработица

Тема 15. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Модель IS-LM.

Тема 17. Банки и банковская система.

Тема 18. Денежно-кредитная политика государства.

Тема 19. Государственные финансы

Тема 20. Бюджетно-налоговая политика государства. Государственное регулирование экономической системы

Тема 21. Международные аспекты экономической теории Внешние эффекты и права собственности. Валютный курс и платежный баланс.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, метод, функции экономической теории.
2. Основные экономические школы.
3. Блага. Потребности, ресурсы (факторы производства). Кривая производственных возможностей.
4. Производительные силы и экономические отношения.
5. Экономические системы.
6. Собственность как экономическое отношение.
7. Свойства товара, двойственный характер труда товаропроизводителей.

8. Деньги, денежные системы.
9. Основы теории спроса и предложения.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Рыночное равновесие.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Теория потребительского поведения.
14. Фирма как рыночный агент. Формы предпринимательской.
15. Акционерные общества.
16. Акции и облигации. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
17. Основные и оборотные средства предприятия. Виды износа основного капитала. Амортизация.
18. Показатели эффективности деятельности фирмы.
19. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совокупный, средний и предельный продукт.
20. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы.
21. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах.
22. Закон убывающей производительности переменного фактора производства. Эффект масштаба.
23. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли.
24. Совершенная конкуренция.
25. Монополия, ее сущность и условия существования.
26. Равновесие монопольной фирмы. Антимонопольное законодательство России.
27. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия.
28. Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынке ресурсов.
29. Рынок труда.
30. Трансакционные издержки, их виды.
31. Рынок капитала.
32. Кредит. Элементы
33. Рентные отрасли.
34. Измерение объема национального производства по доходам и расходам.
35. Экономические циклы.
36. Инфляция и безработица.
37. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.
38. Равновесие на товарном рынке.
39. Государственные финансы. Бюджет.
40. Бюджетно-налоговая политика.
41. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM.
42. Экономический рост и его типы.
43. Недостатки рыночных систем.
44. Общее равновесие и благосостояние.
45. Распределение доходов.
46. Внешние эффекты и общественные блага.
47. Налоговая система РФ.
48. Банковская система.
49. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики.
50. Центральный банк, его функции.

51. Международные экономические отношения.
52. Внешняя торговля и торговая политика.
53. Торговый и платежный баланс.
54. Валютный курс.
55. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Преобразования в социальной сфере.
56. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

7.1. Основная литература:

1. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 375 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=191953>
2. Экономическая теория: Учеб./М.А.Сажина, Г.Г.Чибриков; Мос. Гос. Универ. им. М.В.Ломоносова (МГУ). - 3 изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011 - 608с.: ил.; 60x90 1/16 - (Классический универ. учеб.). (п) ISBN 978-5-8199-0459-6, 1500 экз. <http://znaniium.com/bookread.php?book=260621>
3. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А.И. Добрынина и др. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 747 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=231969>

7.2. Дополнительная литература:

1. Курс экономической теории: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. - М.: Дело и сервис, 2007. - 1040 с.
2. Экономическая теория (политэкономия): учеб. для студентов вузов., обучающихся по экон. спец. / Под общ. ред. В.И.Видяпина, Г.П.Журавлевой. Изд. 4-е. - Москва: ИНФРА-М, 2007.- 638, [1] с.
3. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика/ К.Р.Макконелл, С.Л.Брю. - Пер. с 13-го англ.изд. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 924 с.
4. Мэнкью, Н.Г. Принципы Экономикс. - СПб.: Питер Ком, 1999. - 784 с.
5. Гребнев Л.С. Что такое "экономика": опыт континентального подхода к определению / Л.С.Гребнев // ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. Сер.6, ЭКОНОМИКА: Научный журнал / МГУ. Исторический факультет .?Б.м...?2004.?N3.?С.76-92.?ISSN 0201-7385.?ISSN 0130-0105.
6. Гайдар Е. Государственная нагрузка на экономику / Е. Гайдар // Вопросы экономики.?Б.м...?2004.?N 9.? С. 4-23.?ISSN 0042-8736.?табл..?Библиогр. в подстроч. ссылках.
7. Тумашев, Айдар Равильевич. Экономическая теория: для студентов экономических специальностей: учебно-методическое пособие / А. Р. Тумашев, М. В. Тумашева, Ю. А. Тарасова; Казан. гос. ун-т, Экон. фак.?Казань: [Изд-во Казанского государственного университета], 2008.?89 с.: ил.; 21.?Библиогр. в конце тем, 350.
8. Камаев, Владимир Дороевич. Экономическая теория: краткий курс: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская.?3-е изд., стер..?Москва: КноРус, 2008.?382 с.: ил.; 22.? (Учебник).?Библиогр.: с. 381-382.?ISBN 978-5-390-00060-1, 22000.
9. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [к.э.н., доц. О.Н. Антипина, к.э.н., доц. Н.К. Вошикова, д.э.н., проф. С.Н. Кадомцева и др.]; под ред. И.Е. Рудаковой; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак.?Москва: ИНФРА-М, 2008.?575 с.: ил.; 22.? (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).?Авт. указаны на обороте тит.л..?Библиогр. в подстроч. примеч..?ISBN 978-5-16-002046-4, 2000.
10. Агапова, Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0128-2. <http://znaniium.com/bookread.php?book=451271>

11. Макроэкономика - I: Учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 110 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005486-5, 500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=265810>

12. Толмачева, Р. П. Практикум по экономической истории [Электронный ресурс] / Р. П. Толмачева. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 204 с. - ISBN 978-5-394-00643-2.<http://znanium.com/bookread.php?book=430324>

7.3. Интернет-ресурсы:

Международный валютный фонд - www.imf.org

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru

Росбизнесконсалтинг - www.rbc.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Центральный банк РФ - www.cbr.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая теория" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК,

монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки "Менеджмент сферы услуг" .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Фундаментальная экономика .

Автор(ы):

Сафиуллин Л.Н. _____

Асхатова Л.И. _____

" __ " _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. _____

" __ " _____ 201 __ г.

