

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет  
ФГАОУ ВО КФУ  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций



Утверждаю

Проректор

Д.А. Таурский

"15" апреля 2015 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

42.04.01

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в системе управления

Кафедра: связей с общественностью и прикладной политологии

Виды деят.: организационно-управленческая; коммуникационная; проектная; информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая; научно-исследовательская и педагогическая;

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт

№ 372 от 08.04.2015

## Согласовано

Начальник Учебного отдела

Директор

Зав.кафедрой

Руководитель магистерской программой

/ Мубаракшина А.Р./

/ Щелкунов М.Д./

/ Морозова Г.В./

/ Морозова Г.В./







**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ**


Учебный план магистров '42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ(РисО в системе управления)\_МАГ\_2015\_.plx.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б1	Дисциплины (модули)		ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21
			ПК-22	ПК-23	ПК-25	ПК-26	ПК-27							
Б1.Б.1	Иностранный язык	1	ОК-5	ОК-6	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6						
Б1.Б.2	Методологические проблемы современной науки	93	ОК-1	ОК-4	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-25	ПК-26	ПК-27			
Б1.Б.3	Основы научных исследований в профессиональной сфере	93	ОК-1	ОК-4	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-25	ПК-26	ПК-27
Б1.Б.4	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	93	ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-7						
Б1.Б.5	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	93	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
			ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-19					
Б1.Б.6	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	93	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-10	ПК-11	ПК-12
			ПК-14	ПК-15	ПК-16									
Б1.Б.7	Академическое письмо (иностранный язык)	101	ОК-5	ОК-6	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6						
Б1.Б.8	Менеджмент в инновационной сфере	93	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-7	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-19							
Б1.Б.9	Репутационный менеджмент	93	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
			ПК-12	ПК-14	ПК-15	ПК-16								
Б1.В.ОД.1	Психология управленческой деятельности	93	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-10					
Б1.В.ОД.2	Коммуникационный менеджмент	93	ОК-2	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-10	ПК-12	ПК-13			
Б1.В.ОД.3	Бренд-менеджмент	93	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
			ПК-12	ПК-14	ПК-15	ПК-16								
Б1.В.ОД.4	Нормативно-правовое регулирование публичных отношений	93	ОК-1	ОПК-8										
Б1.В.ОД.5	Иностранный язык профессионального общения	1	ОК-5	ОК-6	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6						
Б1.В.ДВ.1.1	Современные Пиар-технологии в избирательных кампаниях	93	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-6	ПК-7
			ПК-9	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-21	ПК-27				
Б1.В.ДВ.1.2	Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию	93	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-10					
Б1.В.ДВ.2.1	Теория и практика переговорного процесса	93	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-6									
Б1.В.ДВ.2.2	Психологические тренинги личностного роста и развития	93	ОК-2	ОК-3	ОПК-7	ОПК-9								
Б1.В.ДВ.3.1	Основы корпоративной культуры	93	ОК-2	ПК-4	ПК-5									
Б1.В.ДВ.3.2	Маркетинговые технологии в некоммерческой сфере	93	ОК-1	ОК-4	ПК-10	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19			
Б1.В.ДВ.4.1	Технологии управления общественным мнением	93	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-9					
Б1.В.ДВ.4.2	Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования	93	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-9					
Б1.В.ДВ.5.1	Связи с общественностью в системе муниципального управления	93	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-6	ПК-7
			ПК-9	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16						

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Учебный план магистров '42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ(РиСО в системе управления)\_МАГ\_2015\_.plx.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-4
Б1.В.ДВ.5.2	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе	93	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-4
Б1.В.ДВ.6.1	Ведение деловой документации	93	ПК-6	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12	ПК-13	ПК-17	ПК-18				
Б1.В.ДВ.6.2	Мастер-класс "Новые тенденции в рекламе и связях с общественностью"	93	ОК-1	ОК-3	ОК-4	ОПК-7	ПК-10							
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>		<b>ОК-1</b>	<b>ОК-4</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ОПК-9</b>	<b>ПК-14</b>	<b>ПК-15</b>	<b>ПК-16</b>	<b>ПК-20</b>	<b>ПК-21</b>	<b>ПК-22</b>
			<b>ПК-23</b>	<b>ПК-25</b>	<b>ПК-26</b>	<b>ПК-27</b>								
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		ОПК-2	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-9	ПК-14	ПК-15	ПК-16					
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОПК-2	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-9	ПК-14	ПК-15	ПК-16					
Б2.П.2	Преддипломная практика		ОК-1	ОК-4	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-25	ПК-26	ПК-27			
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		ОК-1	ОК-4	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-25	ПК-26	ПК-27			
<b>Б3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>		<b>ОК-1</b>	<b>ОК-2</b>	<b>ОК-3</b>	<b>ОК-4</b>	<b>ОК-5</b>	<b>ОК-6</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ОПК-6</b>
			<b>ОПК-7</b>	<b>ОПК-8</b>	<b>ОПК-9</b>	<b>ПК-1</b>	<b>ПК-2</b>	<b>ПК-3</b>	<b>ПК-4</b>	<b>ПК-5</b>	<b>ПК-6</b>	<b>ПК-7</b>	<b>ПК-8</b>	<b>ПК-9</b>
			<b>ПК-10</b>	<b>ПК-11</b>	<b>ПК-12</b>	<b>ПК-13</b>	<b>ПК-14</b>	<b>ПК-15</b>	<b>ПК-16</b>	<b>ПК-17</b>	<b>ПК-18</b>	<b>ПК-19</b>	<b>ПК-20</b>	<b>ПК-21</b>
			<b>ПК-22</b>	<b>ПК-23</b>	<b>ПК-25</b>	<b>ПК-26</b>	<b>ПК-27</b>							
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>													

*сметана по УМР  
Райшугинова Ф.В. *

ПРАКТИКИ

Учебный план магистров '42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ(Рисо в системе управления)\_МАГ\_2015\_.plx.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра	Продолжи- тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо- емкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
<i>План</i>	<b>ИТОГО</b>	<b>1342</b>		<b>30</b>	<b>2/3</b>					
<i>Факт</i>				<b>30</b>	<b>2/3</b>					
<i>План</i>	<b>Учебная практика (У)</b>	<b>1</b>		<b>6</b>						
<i>Факт</i>				<b>6</b>						
<i>План</i>	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<b>1</b>		<b>6</b>						
<i>Факт</i>				<b>6</b>						
Б2.У.1				<b>93</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>6</b>				
<i>План</i>	<b>Производственная практика (П)</b>	<b>34</b>		<b>12</b>						
<i>Факт</i>				<b>12</b>						
<i>План</i>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<b>3</b>		<b>4</b>						
<i>Факт</i>				<b>4</b>						
Б2.П.1				<b>93</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>4</b>				
<i>План</i>	Преддипломная практика	<b>4</b>		<b>8</b>						
<i>Факт</i>				<b>8</b>						
Б2.П.2				<b>93</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>8</b>				
<i>План</i>	<b>Научно-исследовательская работа (Н)</b>	<b>23</b>		<b>12</b>	<b>2/3</b>					
<i>Факт</i>				<b>12</b>	<b>2/3</b>					
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	<b>2</b>		<b>8</b>						
<i>Факт</i>				<b>8</b>						
Б2.Н.1				<b>93</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>8</b>				
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>2/3</b>					
<i>Факт</i>				<b>4</b>	<b>2/3</b>					
Б2.Н.1				<b>93</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>4</b>	<b>2/3</b>			

**Выпускные экзамены**

Учебный план магистров '42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ(РисО в системе управления)\_МАГ\_2015\_.plx.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2015

Дисциплина	Каф.	Студ.	Членов	Часов на студента	Трудоемкость
Междисциплинарный экзамен	93				





№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф	Семестры																
				Часов										Часов										Часов																											
				Ауд										Ауд										Ауд																											
				Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя																		
ИТОГО				1008												828												1836																							
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1008												828												1836																							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			50.2												51												50.6																							
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			30												45												37.5																							
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			17.4												17												17.3																							
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ			12.8												17												14.9																							
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ)	Δ 126											Δ 72	Δ 36											Δ 18	Δ 162											Δ 90												
			(Предельное)	666											162	432											108	1098											270												
			(План)	540	162	36	8	118		288	90	15	ТО: 14 ТО*: 9 1/3 Э: 3	396	102		16	86		204	90	11	ТО: 6 ТО*: 6 Э: 2	936	264	36	24	204		492	180	26	ТО: 20 ТО*: 15 1/3 Э: 5																		
1	Б1.Б.7	Академическое письмо (иностранный язык)	За	72	36	18		18		36		2																						101	3																
2	Б1.Б.9	Репутационный менеджмент	Экз	144	36	18		18		81	27	4																																							
3	Б1.В.ОД.3	Бренд-менеджмент	Экз	144	18		8	10		99	27	4																																							
4	Б1.В.ОД.4	Нормативно-правовое регулирование публич рилейнз												Экз	144	34		34		74	36	4																													
5	Б1.В.ОД.5	Иностранный язык профессионального общения		36	36			36				1		Экз	108	34		34		47	27	3																													
6	Б1.В.ДВ.5.1	Связи с общественностью в системе муниципального управления	Экз	144	36			36		72	36	4																																							
7	Б1.В.ДВ.5.2	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе	Экз	144	36			36		72	36	4																																							
8	Б1.В.ДВ.6.1	Ведение деловой документации												Экз	144	34		16	18		83	27	4																												
9	Б1.В.ДВ.6.2	Мастер-класс "Новые тенденции в рекламе и связях с общественностью"												Экз	144	34		16	18		83	27	4																												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За										Экз(3)										Экз(6) За																											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)	216											432											12	8																								
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ЗаО	216																																															
	Преддипломная практика														ЗаО	432											12	8																							
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБО			(План)	252	16											236											7	4 2/3											236												
	Научно-исследовательская работа (Расср.)		ЗаО	252	16											236											7	4 2/3											236												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																										9	6																								
КАНИКУЛЫ																											7																								

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Учебный план магистров '42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ(РисО в системе управления)\_МАГ\_2015\_.plx.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2015

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого				105	135	120	60	31	29	60	28	32
Итого по ООП (без факультативов)				105	135	120	60	31	29	60	28	32
Итого по циклам	37%	63%	43.9%	54	66	65	39	22	17	26	15	11
Дисциплины (модули)	37%	63%	43.9%	54	66	65	39	22	17	26	15	11
Базовая часть				12	26	24	18	10	8	6	6	
Вариативная часть				40	42	41	21	12	9	20	9	11
Практики				45	60	46	21	9	12	25	13	12
Базовая часть												
Вариативная часть				45	60	46	21	9	12	25	13	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Базовая часть				6	9	9				9		9
Вариативная часть												
Факультативы												
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					12.9%						
	в интерактивной форме					0%						
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					52.6	-	54	54	-	50.2	51
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					36	-	48	24	-	30	45
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					17.2	-	18	16	-	17.4	17
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР					13.5	-	18	9.8	-	12.8	17
	Аудиторная (физ.к.)						-			-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	4	2	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	4	4	1	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (Зао)											
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)											
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)											
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)											
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)											
	РЕФЕРАТЫ (Реф)											
	ЭССЕ (Эс)											
	РГР (РГР)											

специалист по УМР  
Раймурзина Ф.Д. *kmf*