

	Наименование	Закрепленная кафедра	
		Код	Наименование
1	Философия	53	Социально-гуманитарные науки
2	История	53	Социально-гуманитарные науки
3	Иностранный язык	52	Иностранные языки
4	Безопасность жизнедеятельности	14	Электроэнергетика и электротехника
5	Физическая культура	51	Физическое воспитание и спорт
6	Психология	53	Социально-гуманитарные науки
7	Русский язык и культура речи	55	Массовые коммуникации
8	Социология	53	Социально-гуманитарные науки
9	Экономика	31	Экономическая теория и экономическая политика
10	Информационные технологии	12	Системный анализ и информатика
11	Математика	21	Математика
12	Статистика	36	Бизнес-информатика и математические методы в экономике
13	Основы теории коммуникации	55	Массовые коммуникации
14	Социология массовой коммуникации	55	Массовые коммуникации
15	Психология массовой коммуникации	53	Социально-гуманитарные науки
16	Теория и практика массовой информации	55	Массовые коммуникации
17	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	55	Массовые коммуникации
18	Основы связей с общественностью	55	Массовые коммуникации
19	Теория и практика рекламы	55	Массовые коммуникации
20	Пресс - служба	55	Массовые коммуникации
21	Государственное и общественное регулирование рекламно - информационной деятельности	43	Гражданское право и гражданский процесс
22	Основы менеджмента	33	Производственный менеджмент
23	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	55	Массовые коммуникации
24	Основы маркетинга	33	Производственный менеджмент
25	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	33	Производственный менеджмент
26	Концепции современного естествознания	11	Физика

27	Стилистика и литературное редактирование	55	Массовые коммуникации
28	Разработка и технология производства рекламного продукта	55	Массовые коммуникации
29	Риторика	55	Массовые коммуникации
30	Основы медиапланирования	55	Массовые коммуникации
31	Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	55	Массовые коммуникации
32	Правоведение	41	Теория и история государства и права
33	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	55	Массовые коммуникации
34	Технология рекламы и связей с общественностью	55	Массовые коммуникации
35	Конструирование рекламы	55	Массовые коммуникации
36	Современные концепции массмедиа	55	Массовые коммуникации
37	Техника и технология фото и видеосъемки	55	Массовые коммуникации
38	Язык рекламы	55	Массовые коммуникации
39	История журналистики	55	Массовые коммуникации
40	Мультимедийные технологии и визуализация коммуникации	55	Массовые коммуникации
41	Брендинг	55	Массовые коммуникации
42	Мерчандайзинг	55	Массовые коммуникации
43	Сервисная деятельность	33	Производственный менеджмент
44	Деловые коммуникации	55	Массовые коммуникации
45	Основы семиотики	55	Массовые коммуникации
46	Технология презентаций	55	Массовые коммуникации
47	Реклама и связи с общественностью в политике	55	Массовые коммуникации
48	Основы корпоративного и репутационного менеджмента	55	Массовые коммуникации
49	Основы этнокоммуникации	55	Массовые коммуникации
50	История русского искусства	55	Массовые коммуникации
51	Элективные курсы по физической культуре	51	Физическое воспитание и спорт
52	История русской литературы	55	Массовые коммуникации
53	История зарубежной литературы	55	Массовые коммуникации
54	Стратегия рекламы и связей с общественностью	55	Массовые коммуникации
55	Антикризисный PR	55	Массовые коммуникации

56	Моделирование креативных PR-кампаний		55	Массовые коммуникации
57	Технология управления общественным мнением		55	Массовые коммуникации
58	Творческие мастерские: реклама на радио		55	Массовые коммуникации
59	Творческие мастерские: реклама на телевидении		55	Массовые коммуникации
60	Культурология		53	Социально-гуманитарные науки
61	Политология		53	Социально-гуманитарные науки
62	Логика		53	Социально-гуманитарные науки
63	История Татарстана		53	Социально-гуманитарные науки
64	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		55	Массовые коммуникации
65	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		55	Массовые коммуникации
66	Преддипломная практика		55	Массовые коммуникации
67	Государственная итоговая аттестация		55	Массовые коммуникации
68	Основы библиотечных, библиографических и информационных знаний		60	Библиотека