

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

Основные направления развития медицинского туризма Б1.В.ДВ.17

Направление подготовки, профиль 43.03.01 - Сервис

Учебный год 2017-2018

Курс 4

Примерная тематика рефератов

1. Ландшафты как категория рекреационных ресурсов. Их свойства и качества, существенные для курортологии и рекреации, туризма.
2. Биоклимат и индивидуальные ощущения человека.
3. Гидроминеральные ресурсы (минеральные воды и лечебные грязи).
4. Санаторно-курортное лечение как сочетание природных лечебных ресурсов с физиотерапевтическими и медикаментозными методами.
5. Апитерапия (пчелы).
6. Кумысолечение.
7. Фитотерапия.
8. Галотерапия (соляные шахты).
9. Типы курортов по ГП, высоте, приближению к водоему, типам растительности.
10. Обеспеченность курортами разного типа районов России.
11. Важнейшие курорты Европы.
12. Курорты Азии и их роль в общемировом курортно-туристическом бизнесе.
13. Уникальные рекреационные услуги

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
		Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.
1	Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используются источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используются источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.
		Зачтено		Не зачтено	
	Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

Преподаватель

Зав. кафедрой



Геркина Е.А.

Разумовская Е.М.

Содержание основных форм текущего контроля
по дисциплине
«Управление развитием спортивного бизнеса»
38.04.02, Менеджмент, МиПОИС

2-ой семестр 2017/2018 учебного года
2 курс

Вопросы для устного опроса

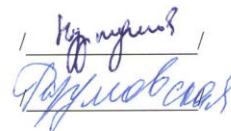
- Тема 1. Спортивный бизнес в системе экономических отношений. Массовость и повсеместность распространения спорта в современном мире как фактор развития спортивного бизнеса.
- Тема 2. Факторы развития спортивного бизнеса. Индустрия спорта и комплексная система спортивного бизнеса. Распространение предпринимательства в спорте и создания спортивной индустрии.
- Тема 3. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса Теории запланированных изменений. Модель Курта Левина. Модель экспериментальных исследований.
- Тема 4. Управление изменениями. Стимулирование изменений. Выделение ключевых участников. Преодоление сопротивления изменениям.
- Тема 5. Основные направления изменений в современных компаниях. Планирование изменений. Критерии эффективности изменений. Обзор изменений в организации. Проблемы развития человеческого фактора. Корпоративное развитие сотрудников.
- Тема 6. Внешняя среда как источник изменений в организации. Массовость и повсеместность распространения спорта в современном мире как фактор развития спортивного бизнеса.

Вопросы к письменной контрольной работе

1. Распространение предпринимательства в спорте и создания спортивной индустрии.
2. Рост доходов населения: любительский и профессиональный спорт.
3. Включение физической культуры и спорта в образовательный процесс.
4. Спорт и спортсмены в системе общественного внимания, как объект исследований, аналитики и комментариев со стороны журналистов и спортивных обозревателей.
5. Распространение идей здорового образа жизни.
6. Политические перемены и рыночные принципы развития бизнеса.
7. Институциональные и социальные перемены в обществе, технические и технологические инновации как платформа для динамичного развития спортивного бизнеса.

Нуртдинов А.Р.

Разумовская Е.М.



Содержание основных форм текущего контроля
по дисциплине
«Критерии обеспечения конкурентоспособности услуг»
38.03.02, Менеджмент, Менеджмент сферы услуг

2-ой семестр 2017/2018 учебного года
3 курс

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности
Понятие, сущность дефиниции конкурентоспособности. Научные подходы управления конкурентоспособностью. Уровни конкурентоспособности. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации сферы услуг

Тема 2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность услуг.
Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности услуг. Критерии конкурентоспособности услуг. Принципы формирования конкурентоспособности услуг. Перечень критериев конкурентоспособности услуг

Тема 3. Подходы формирования стратегии конкурентоспособности услуг
Понятие и сущность стратегии. Стратегии по М Портеру. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности услуг
Методические подходы к оценке конкурентоспособности услуг

Тема 5. Конкурентный анализ
Построение стратегической карты на основе системы сбалансированных показателей. Определение ключевых и критических факторов успеха конкурентоспособности сферы услуг

Тема 6. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности услуг
Применение инструментов стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. SPACE анализ, матрица Дж.Вилсона, цепочка ценностей М Портера

Тема 7. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг
Конкурентоспособность организации: характеристика понятия и факторы воздействия
Конкурентный потенциал организации. Конкурентная позиция организации

Тема 8. Рекомендации по повышению конкурентоспособности услуг
Разработка инструментария конкурентоспособности услуг

Вопросы к письменной контрольной работе

1. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению
2. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру

Содержание основных форм текущего контроля
по дисциплине
«Критерии обеспечения конкурентоспособности услуг»
38.03.02, Менеджмент, Менеджмент сферы услуг

2-ой семестр 2017/2018 учебного года
3 курс

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности
Понятие, сущность дефиниции конкурентоспособности. Научные подходы управления конкурентоспособностью. Уровни конкурентоспособности. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации сферы услуг

Тема 2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность услуг.
Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности услуг. Критерии конкурентоспособности услуг. Принципы формирования конкурентоспособности услуг. Перечень критериев конкурентоспособности услуг

Тема 3. Подходы формирования стратегии конкурентоспособности услуг
Понятие и сущность стратегии. Стратегии по М Портеру. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности услуг
Методические подходы к оценке конкурентоспособности услуг

Тема 5. Конкурентный анализ
Построение стратегической карты на основе системы сбалансированных показателей. Определение ключевых и критических факторов успеха конкурентоспособности сферы услуг

Тема 6. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности услуг
Применение инструментов стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. SPACE анализ, матрица Дж.Вилсона, цепочка ценностей М Портера

Тема 7. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг
Конкурентоспособность организации: характеристика понятия и факторы воздействия
Конкурентный потенциал организации. Конкурентная позиция организации

Тема 8. Рекомендации по повышению конкурентоспособности услуг
Разработка инструментария конкурентоспособности услуг

Вопросы к письменной контрольной работе

1. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению
2. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру

3. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
4. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности)
5. Структура анализа деятельности конкурентов.
6. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
7. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия сферы услуг
8. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации сферы услуг
9. Методы оценки конкурентоспособности организации
10. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
11. Методы оценки конкурентоспособности услуг
12. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации сферы услуг
13. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации сферы услуг
14. Система сбалансированных показателей
15. 26 Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия сферы услуг
16. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации сферы услуг
17. Понятие конкурентного преимущества.
18. Модели М. Портера.
19. Преимущества низкого и высокого порядка.

Нуртдинов А.Р.

Разумовская Е.М.



Содержание основных форм текущего контроля
по дисциплине
«Бизнес-проектирование в организациях сферы услуг»
38.03.02, Менеджмент, Менеджмент сферы услуг

2-ой семестр 2017/2018 учебного года

3 курс

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Сущность бизнеса

1. Дать характеристику бизнеса вообще и в частности сферы услуг. 2. В чем заключается системность бизнеса. 3. Как понять управление бизнесом, какие составляющие элементы управления на ваш взгляд являются важными. 4. На примере предприятия сферы услуг (любого) показать его текущую, инвестиционную и финансовую деятельность.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования (проектирования) в деятельности предприятия

2. 1. Роль и место предприятия сферы услуг в современной экономике. Задание: 1. Дать оценку развития сферы услуг: его структуры, особенностей. 2. Сделать аналитический обзор динамики развития сферы услуг в регионе (РТ) 3. Сильные и слабые стороны в развитии сферы услуг. Причины, условия. 2. Бизнес-планирование как управленческая технология.

Задание: 1. Дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования, прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса

бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 2. Охарактеризовать суть бизнес-планирования и его этапы. 3. Предприятия сферы услуг? объекты бизнес-планирования: рассмотреть с каких позиций можно рассматривать бизнес сферы услуг как объект планирования

Тема 3. Формы бизнес-планирования (проектирования)

1. Дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования, прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании.

1. Анализ рынка предприятий сферы услуг. Задание: выбрать с ваших позиций перспективные виды деятельности на рынке сферы услуг и дать им оценку. Данное задание имеет особое значение, т.к. данный анализ будет в дальнейшем дополнен практическими расчетами и решениями.

2. Структура бизнес-плана конкретного предприятия сферы услуг.

Задание: выбрать конкретную идею по созданию, развитию предприятия сферы услуг и составить общий обзор и написать структуру бизнес-плана.

Тема 4. Инструменты бизнес-планирования

1. Бюджетирование как управленческая технология. Задание: дать характеристику составляющих целей бюджетирования: прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бюджетирования, учет, анализ и

контроль финансово-экономического состояния компании. 2. Бюджетный процесс. Задание:

охарактеризовать суть бюджетного процесса, рассмотреть его последовательность, дать характеристику каждой стадии бюджетного цикла. 3. Этапы составления сводного бюджета.

Задание: охарактеризовать содержание и роль каждого этапа в системе бюджетирования. На конкретном примере представить структуру составления сводного бюджета.

Тема 5. Процедура составления бизнес-плана

1. Финансовая модель бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. Задание: а) на конкретном примере составить и просчитать финансовую модель бизнес-плана создания (развития или расширения деятельности) организации сферы услуг. Студент сам выбирает объект расчета и дальнейшего анализа; б) финансовая модель должна состоять из расчетной части и текстовой. Основными расчетными таблицами должны быть: план продаж, структура затрат, прогноз доходов и расходов, прогноз движения денежных средств; в) в случае создания нового предприятия, финансовая модель должна содержать также план инвестиционных вложений, расчет окупаемости и финансовой привлекательности проекта; г) на базе проведенных расчетов дать экономическую, финансовую оценку перспективности развития выбранного студентом предприятия сферы услуг.

Тема 6. Финансовое планирование бизнес проектов

Мониторинг исполнения реализации бизнес-плана. Задание: а) составить программу проведения мониторинга. Определить объекты мониторинга; б) охарактеризовать роль и логику проведения план-факт анализ в процессе выполнения бизнес-плана; в) составить блок-схему проведения план-факт анализа по своему предприятию. 2. Риски исполнения бизнес-плана. Задание: а) дать характеристику понятия риск-менеджмента на предприятии, его структуру; б) на примере составленного бизнес-плана оценить возможные риски в процессе его исполнения. Составить карту рисков и определить мероприятия по их устранению; в) на базе проведенного анализа рисков составить несколько сценариев развития событий при условии реального наступления рисков.

Тема 7. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.

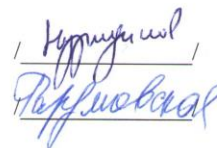
а) дать оценку мотивации и ее значение для бизнеса; б) на примере составленного бизнес-плана предложить систему мотивации сотрудников в достижении поставленных задач и минимизации рисков

Творческое задание

Разработка бизнес-проекта по созданию организации или проекта в сфере услуг.

Нуртдинов А.Р.

Разумовская Е.М.



Содержание основных форм текущего контроля
по дисциплине
«Менеджмент в туристской деятельности»
43.03.02 Туризм

2-ой семестр 2017/2018 учебного года
3 курс

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Рыночная экономика и менеджмент Понятие и сущность менеджмента. Особенности общего управления предприятием сферы сервиса и туризма. Виды и функции менеджмента. Характеристика общих функций менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Регламентирующие методы управления: организационные и административные. Стимулирующие методы управления: экономические и социально-психологические. Основные характеристики американского менеджмента. Особенности японского менеджмента.

Тема 2. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: цели и задачи управления, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма Теоретические основы сервисной деятельности: понятие сервиса, основные подходы к пониманию его сущности. Понятие цели и задач сервисного предприятия. Классификация целей. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия сервисного предприятия. Дерево целей сервисной организации. Непосредственная внешняя среда менеджмента предприятий сферы сервиса и туризма. Факторы макросреды менеджмента для предприятий сферы сервиса и туризма.

Тема 3. Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма Понятие, значение и классификация коммуникаций на предприятиях сферы сервиса и туризма. Функции коммуникаций. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Диапазон контроля. Взаимодействие с потребителями услуг: типы потребителей (клиентов), процесс личной продажи. Формальные и неформальные связи

Тема 4. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма Управленческое решение и его особенности. Подходы к принятию решений. Классификация управленческих решений. Классификация управленческих решений, данная М. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури. Влияние личности менеджера на характер разрабатываемых решений. Процесс принятия решений. Содержание основных этапов принятия и реализации решения. Методы принятия решений и их характеристика

Тема 5. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма. Содержание и виды планирования деятельности предприятия. Понятие плана и его виды. Технология планирования деятельности предприятия. Уровни планирования деятельности предприятия. Структура планирования. Принципы планирования. Способы и методы планирования. Взаимосвязь стратегического и текущего планирования. Сущность стратегического планирования и его элементы. Модель стратегического планирования. Понятие текущего планирования. Специфика краткосрочных и оперативных планов.

Тема 6. Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма. Функциональная структура предприятия сферы сервиса и туризма Понятие структуры управления предприятием сферы сервиса и туризма. Элементы структуры управления:

звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления. Виды организационных структур управления сервисным предприятием: их характеристика, преимущества и недостатки. Основные этапы проектирования организационной структуры предприятия. Эффективность организационной структуры

Тема 7. Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Смысл понятия «мотивация». Теории мотивации. Политика кнута и пряника. Использование в управлении методов психологии. Понятие потребности, вознаграждения и их виды. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу, модель мотивации Ф. Герцберга, теория мотивации Д. МакКлелланда. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера - Лоулера. Элементы системы мотивации труда. Действия кадровой службы для мотивирования труда на предприятиях сервиса и туризма. Сущность стимулирования, его виды. Требования к организации стимулирования труда. Денежное вознаграждение и структура заработной платы. Тарифная система оплаты труда. Формы оплаты и стимулирования труда. Система участия в прибылях. Комплексная программа оплаты и стимулирования труда. Функционально-стоимостный подход к организации и стимулированию труда на предприятиях сферы сервиса и туризма.

Тема 8. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма. Понятие персонала туристского предприятия. Специфика управления человеческими ресурсами в сфере сервиса и туризма. Концепция управления персоналом. Функции кадровой службы. Кадровое планирование на предприятии сферы сервиса и туризма. Этапы проектирования кадровой политики. Планирование потребности в персонале и методы определения потребности в персонале. Суть процесса подбора персонала. Внутренний и внешний рынки рабочей силы: преимущества и недостатки. Источники подбора персонала. Специфика оценки персонала и ее основные цели. Методы оценки персонала. Экспертная оценка свойств и деловых качеств личности. Средства отбора и оценки претендентов. Сущность понятия аттестации. Этапы проведения аттестации. Понятие деловой карьеры и ее виды.

Примерный перечень тестовых заданий

I:

S: Какой из принципов управления относится к современным принципам современных российских специалистов:

- : разделение труда;
- : этика бизнеса;
- : единство руководства.

I:

S: Японской модели менеджмента характерна:

- : рост прибыли фирмы и дивидендов индивидуальных вкладчиков;
- : использование проектных структур управления;
- : оплата труда в зависимости от индивидуальных результатов заслуг работника.

I:

S: Американской модели менеджмента характерна:

- : зарплата устанавливается в соответствии со спросом и предложением на рынке труда;
- : оплата труда в зависимости от возраста и стажа работы на фирме;

-: широкое применение заемных средств.

I:

S: На рубеже каких веков сформировалась отечественная модель управления:

-: 17-18;

-: 18-19;

-: 9-20.

I:

S: В какие годы разворачивалось формирование отечественной науки управления и организации труда:

-: 20-е;

-: 30-е;

-: 40-е.

I:

S: Какой из принципов Файоль считал главным:

-: принцип хамелеона;

-: повышение эффективности;

-: разделение труда.

I:

S: Для какой системы менеджмента при разделении труда характерно четкое разделение функций:

-: американской;

-: японской;

-: европейской.

I:

S: Передача права принятия решений низовому оперативно-хозяйственному звену:

-: централизация;

-: единство команды;

-: децентрализация.

I:

S: К функциям централизованного управления не относятся:

-: контроль;

-: обслуживание покупателей;

-: финансовая и техническая политика.

I:

S: В какой системе управления производством центральное место занимает производственный цех, ноу – хау?

-: японская;

-: американская;

-: западноевропейская.

I:

S: процесс индустриализации и создания монополий в России по сравнению с другими развитыми странами Европы начался:

- : раньше;
- : в одно и то же время;
- : позже.

I:

S: На какой год пришелся пик популярности идей Тейлора в России?

- : 1913;
- : 1908;
- : 1918.

I:

S: Какой подход управления предприятием подходит к России?

- : японская;
- : американская;
- : оба.

I:

S: Для какой модели управления характерна оплата труда в зависимости от стажа?

- : японская;
- : американская.

I:

S: Какой принцип управления предусматривает вертикальное разделение управленческого труда?

- : иерархичность;
- : дисциплина;
- : планомерность.

I:

S: Принципы принятия решения это:

- : требования, регламентирующие процесс разработки и выбора решения;
- : требования, регламентирующие их эффективное осуществление;
- : требования, предполагающие постановку задач.

I:

S: Европейская модель управления занимает промежуточную позицию между:

- : японской и американской управленческими культурами;
- : африканской и австралийской;
- : японской и австрийской.

I:

S: Решения менеджеров в Европе принимаются в соответствии с:

- : принципами Файоля;
- : историческими традициями и примерами;
- : современными принципами менеджмента.

I:

S: Со сменой руководства философия фирмы не изменяется. К какой модели это относится?

- : американская;
- : европейская;
- : японская

I:

S: Организационная структура управления в рамках американской модели характеризуется:

- : использование проектных структур управления;
- : использование матричных структур управления;
- : управление основывается на личном опыте управляющего.

I:

S: Кем сформулирована и обоснована концепция, получившая название «трудовые установки»?

- : Тейлор;
- : Файоль;
- : Гастев.

I:

S: Каков главный принцип классического менеджмента?

- : разделение труда;
- : делегирование полномочий;
- : эффективности.

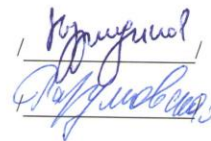
I:

S: Какого принципа не существует?

- : социальной ответственности;
- : отрицательности;
- : справедливости.

Нуртдинов А.Р.

Разумовская Е.М.



Регламент
балльно-рейтинговой оценки по дисциплине
«Бизнес-проектирование в организациях сферы услуг»
38.03.02, Менеджмент, Менеджмент сферы услуг

2-ой семестр 2017/2018 учебного года
3 курс

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Устный опрос (ответы на семинаре)	15
Защита проекта (творческое задание)	35
Итого	50
Экзамен	50

Нургдинов А.Р.

Разумовская Е.М.



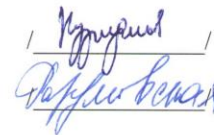
Регламент
балльно-рейтинговой оценки по дисциплине
«Критерии обеспечения конкурентоспособности услуг»
38.03.02, Менеджмент, Менеджмент сферы услуг

2-ой семестр 2017/2018 учебного года
3 курс

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Устный опрос (ответы на семинаре)	30
Письменная контрольная работа	20
Итого	50
Экзамен	50

Нуртдинов А.Р.

Разумовская Е.М.



Регламент
балльно-рейтинговой оценки по дисциплине
«**Менеджмент в туристской деятельности**»
43.03.02 Туризм

2-ой семестр 2017/2018 учебного года
3 курс

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Устный опрос (ответы на семинаре)	30
Тестирование	20
Итого	50
Экзамен	50

Нуртдинов А.Р.

Разумовская Е.М.



Регламент
балльно-рейтинговой оценки по дисциплине
«Управление развитием спортивного бизнеса»
38.04.02, Менеджмент, МиПОИС

2-ой семестр 2017/2018 учебного года
2 курс

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Устный опрос (ответы на семинаре)	30
Письменная контрольная работа	20
Итого	50
Зачет	50

Нуртдинов А.Р.

Разумовская Е.М.



Регламент
балльно-рейтинговой оценки по дисциплине
«Управление развитием спортивного бизнеса»
38.04.02, Менеджмент, МиПОИС

2-ой семестр 2017/2018 учебного года
2 курс

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Устный опрос (ответы на семинаре)	30
Письменная контрольная работа	20
Итого	50
Зачет	50

Нуртдинов А.Р.

Разумовская Е.М.



Вопросы к экзамену/зачету

по дисциплине

Основные направления развития медицинского туризма Б1.В.ДВ.17

Направление подготовки, профиль 43.03.01 - Сервис

Учебный год 2017-2018

Курс 4

1. Каковы цели и задачи изучения дисциплины.
2. Дать определение понятию здоровье?
3. Назвать показатели здоровья.
4. Дать определение и характеристику следующим понятиям: природные лечебно-оздоровительные ресурсы: климат, погода, акклиматизация.
5. Назвать основные направления использования климатических факторов.
6. Дать определение и характеристику следующим понятиям: лечебно-оздоровительная местность, курорт, санаторий.
7. Какие методы оценки климата используются для рекреации и климатолечения.
8. Исторические аспекты санаторно-курортного дела.
9. Развитие курортного дела в России.
10. Понятие о курортном деле и курортологии.
11. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации.
12. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.
13. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
14. Назвать основные виды курортов.
15. Назвать виды лечебно-оздоровительных местностей.
16. Назвать ресурсы санаторно-курортной деятельности.
17. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности. Характеристика мировых курортов.
18. Курортно-рекреационные ресурсы, понятие, свойства, состав и основные характеристики. 19. Лечебные ресурсы России, состояние и распространение, проблемы разработки и использования.
20. Охрана природных лечебных ресурсов.
21. Рекреационное районирование.
22. Рекреационные зоны - особенности и возможности использования.
23. География курортов в дальнем зарубежье.
24. Характеристика турфирм на современном туристском рынке.
25. Средства размещения в лечебном туризме.
26. Понятие об индустрии здоровья.
27. Система организации здравоохранения в РФ.
28. Оценка потребности в санаторно-курортных услугах.
29. Сущность и составляющие курортной медицины

Преподаватель

Зав. кафедрой



Геркина Е.А.

Разумовская Е.М.