

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Набережночелнинский институт
ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ М.М. Ганиев

_____ 20__ г.



ПРОГРАММА
вступительного испытания в форме
конкурсного просмотра творческих фоторабот
Специальность 42.02.01 «Реклама»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Абитуриенты, поступающие в Инженерно-экономический колледж Набережночелнинского института К(П)ФУ на специальность «Реклама», проходят вступительное испытание – конкурсный просмотр творческих фоторабот и собеседование в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 23 января 2014 г. N 36.

Организация конкурсного просмотра творческих фоторабот

Конкурсный просмотр творческих фоторабот проводится в установленные графиком вступительных испытаний сроки в специально подготовленных аудиториях Инженерно-экономического колледжа.

Требования к выполнению творческих фоторабот.

Абитуриентам в установленный графиком вступительных испытаний срок необходимо предоставить в приемную комиссию 5 творческих фоторабот.

Фотографические работы могут быть выполнены на любую тему в виде цветного или черно-белого отпечатка и представлены в форме портфолио (папка формата А4 с файлами). Портфолио должно быть подписано (имя, фамилия, отчество абитуриента, специальность).

На одной странице размещается одна фотография.

Формат - не менее 15х20 см на любом качестве бумаги.

Фотографии в электронном виде (на USB носителе, CD-дисках) не рассматриваются.

Просмотр творческих фоторабот оценивается от 0 до 10 баллов.

Требования и условия проведения конкурсного просмотра.

1. Конкурсный просмотр творческих фоторабот проводится комиссией с участием абитуриентов и собеседования с ними.
2. Допуск на конкурсный просмотр и собеседование проводится на основании паспорта. Посторонние лица на конкурсный просмотр не допускаются.
3. Выполненное абитуриентами портфолио с фотоработами оцениваются комиссией по 10-балльной шкале, согласно установленным критериям. Оценка с указанием количества баллов выставляется прописью на лицевой стороне портфолио.
4. Портфолио абитуриентам не возвращается.

На конкурсном просмотре диагностируются пространственно-композиционные способности, владение техническими средствами для фотосъемки.

Критерии оценки портфолио:

№ п/п	Критерии оценивания	Баллы
1.	Композиция	3
2.	Качество фотосъемки	3

3.	Общее художественное впечатление	4
----	----------------------------------	---

Оценивание фоторабот:

- отлично (высокий уровень) – 8-10 баллов;
- хорошо (средний уровень) – 7 баллов;
- удовлетворительно (низкий уровень) – 3 - 6 баллов;
- неудовлетворительно (предельно низкий уровень) от 0 до 2 баллов.

«Отлично» - работа выполнена на высоком художественном уровне, автор творчески владеет навыками построения композиции при фотосъемке.

«Хорошо» - работа отличается качеством исполнения, автор творчески и умело использует композиционные приемы при фотосъемке.

«Удовлетворительно» - посредственный уровень выполнения фотосъемки, автор не в полной мере и недостаточно грамотно использует основы построения композиции.

«Неудовлетворительно» - отсутствие соответствующих умений фотосъемки.

Организация собеседования

Собеседование проходит в форме диалога абитуриента с членами комиссии.

Типы вопросов:

- по художественному замыслу абитуриента при выполнении конкретной фотоработы;
- по уточнению мотивации абитуриента для обучения по специальности «Реклама».
- о прошлом опыте работы или обучения в области рекламы.

Программа обсуждена и одобрена на заседании ПЦК «Дизайн и реклама» Инженерно-экономического колледжа от 15 февраля 2014 года, протокол № 8.