

	Наименование	Закрепленная кафедра	
		Код	Наименование
1	История и философия науки	53	Социально-гуманитарные науки
2	Иностранный язык в профессиональной сфере	52	Иностранные языки
3	Основы научных исследований	55	Массовые коммуникации
4	Основы социального государства	53	Социально-гуманитарные науки
5	Технологии управления общественным мнением	55	Массовые коммуникации
6	Менеджмент инноваций	33	Производственный менеджмент
7	Ведение деловой документации	55	Массовые коммуникации
8	Деловое общение	55	Массовые коммуникации
9	Психология управления	53	Социально-гуманитарные науки
10	Психология и педагогика высшей школы	53	Социально-гуманитарные науки
11	Профессиональная деятельность в кросс-культурном пространстве	55	Массовые коммуникации
12	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	55	Массовые коммуникации
13	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе	55	Массовые коммуникации
14	Управление рекламным агентством (службой) и агентством по связям с общественностью	55	Массовые коммуникации
15	Модульные технологии в реализации PR-проектов	55	Массовые коммуникации
16	Психологический тренинг формирования лидерских качеств	53	Социально-гуманитарные науки
17	Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования	55	Массовые коммуникации
18	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	55	Массовые коммуникации
19	Прикладные количественные и качественные исследования в PR и рекламе	55	Массовые коммуникации
20	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	55	Массовые коммуникации
21	Коммуникативно-сетевые технологии в связях с общественностью и рекламе	55	Массовые коммуникации
22	Корпоративные информационные системы	55	Массовые коммуникации
23	Деятельность коммуникационных структур в транс-национальных компаниях и банках	55	Массовые коммуникации
24	Финансовые коммуникации (связи с инвесторами)	55	Массовые коммуникации
25	Реклама и связи с общественностью в деловой сфере	55	Массовые коммуникации

26	Реклама и связи с общественностью в политике	55	Массовые коммуникации	
27	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа	55	Массовые коммуникации	
28	Реклама и связи с общественностью в Итернете	55	Массовые коммуникации	
29	Брендинг территорий	55	Массовые коммуникации	
30	Реклама в социо-культурном пространстве города	55	Массовые коммуникации	
31	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	55	Массовые коммуникации	
32	Стратегический бренд-консалтинг	55	Массовые коммуникации	
33	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	55	Массовые коммуникации	
34	Средства и технологии позиционирования торговой марки	55	Массовые коммуникации	
35	Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности	55	Массовые коммуникации	
36	Дискурс-анализ политических текстов	55	Массовые коммуникации	
37	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		55	Массовые коммуникации
38	Научно-исследовательская практика		55	Массовые коммуникации
39	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		55	Массовые коммуникации
40	Преддипломная практика		55	Массовые коммуникации
41	Государственная итоговая аттестация	55	Массовые коммуникации	