

## **Вопросы к зачету по дисциплине Ситуационный анализ в экономике**

1. Категория ситуация. Виды ситуаций.
2. Содержание ситуационного анализа.
3. Цель, задачи и функции ситуационного анализа.
4. Методы ситуационного анализа: метод Маркетинг Микс; метод GAP-анализа ("Продукт - Рынок"); метод матрицы BCG.
5. Основные этапы ситуационного анализа.
6. Подготовка к ситуационному анализу.
7. Анализ информации. Анализ ситуации.
8. Разработка сценариев возможного развития ситуации. Оценка ситуации.
9. Обработка данных и оценка результатов экспертизы. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.
10. Ситуационный подход.
11. Модель Томпсона и Стрикленда.
12. Портфельная матричная модель Мак-Кинси DPM.
13. Модель стратегического управления Венсила-Лагранжа.
14. Модель стратегического управления И. Ансоффа.
15. Модель стратегического управления Д. Абеля.
16. Модель SAPE.
17. Модель пяти сил М. Портера.
18. Модель сбалансированной системы показателей.
19. Модель комплексного делового анализа.
20. Модель SNW- анализа.
21. Модель PEST- анализа.
22. Модель цепочки приращения стоимости М. Портера.
23. Модель П. Кралича.
24. Модель SPACE-анализа.
25. Модель Артура Д. Литтла.
26. Модель Хофера-Шенделя.
27. Интеграционная модель Н. Перси и Л. Харриса.
28. Матрица SWOT.
29. Матрица возможностей. Матрица угроз.
30. Метод составления профиля среды.
31. SWOT – анализ: S – strenghts; W – weaknesses; O – opportunities; T – threats.
32. СИВ - сила и возможности; СИУ - Сила и угрозы.
33. Внутренняя среда организации: компетентность руководства организации, финансовые ресурсы, репутация у клиента, известный лидер рынка, возможности экономии ресурсов, наличие инноваций, отличный менеджмент, новое оборудование.
34. Внешняя среда организации: увеличение разнообразия продуктов и услуг, вертикальная интеграция, ускорение роста и выхода на новые рынки,

неблагоприятная общая экономическая и политическая ситуация, рецессия, плохая демографическая ситуация.

35. Модели анализа внутренней и внешней среды организации.

36. Цель и задачи ситуационных центров. Управление на базе ситуационных центров. Концепция ситуационных центров.

37. Принципы функционирования ситуационных центров.

38. Мониторинг и моделирование процессов.

39. Прогнозирование сценариев развития ситуаций, визуализация управленческих ситуаций и причинно-следственных связей анализируемых событий.

40. Организация коллективной выработки решений с использованием информационных ресурсов, интеллектуальных информационных технологий, обеспечение оперативного синтеза альтернативных решений.

41. Ситуационный анализ использования основного капитала и оборотных средств организации.

42. Ситуационный анализ издержек производства и себестоимости продукции и услуг организации.

43. Ситуационный анализ собственного и привлеченного капитала организации.

44. Ситуационный анализ доходов и расходов организации.

45. Анализ налогообложения и рентабельности организации.

46. Ситуационный анализ финансового состояния организации.

47. Ситуационный анализ рынков топливно-энергетических ресурсов.

48. Ситуационный анализ использования земельных, лесных, рыбных и водных ресурсов.

49. Ситуационный анализ рынков потребительских товаров.

50. Ситуационный анализ рынков медицинских, образовательных, жилищно-коммунальных услуг.

51. Ситуационный анализ рынков социальных услуг.

51. Ситуационный анализ рынков инновационных продуктов и услуг

52. Ситуационный анализ денежного рынка.

53. Ситуационный анализ рынка банковских услуг.

54. Ситуационный анализ рынка ценных бумаг.

55. Ситуационный анализ рынка страховых услуг.

56. Ситуационный анализ валютного рынка.

57. Ситуационный анализ выполнения целевых социально-экономических программ развития страны.

58. Ситуационный анализ уровня жизни, доходов и потребления населения.

59. Ситуационный анализ инвестиционной политики.

60. Ситуационный анализ инновационной структурной политики.

61. Ситуационный анализ демографической политики.

62. Ситуационный анализ национальной экономической безопасности страны.