

**МЕТОДИКА**

Рейтинг QS EECA c целью отслеживания эффективности вузов в странах Развивающейся Европы и Центральной Азии, рейтинг использует адаптированную методологию общего мирового рейтинга университетов QS, которая, в том числе, сходна с методологиями, используемыми в других региональных рейтингах QS.

В общей сложности оценивается девять критериев, каждый из которых вносит определенный вклад в общую оценку университета. Таблица результатов может быть отсортирована так, чтобы сравнивать университеты по каждому из этих девяти индикаторов.

**Академическая репутация (30%)**

Как и для всех университетских рейтингов QS, глобальная репутация оценивается при помощи двух крупных международных опросов. Первый из них – ежегодный Глобальный Академический Опрос QS, в котором ученых со всего мира просят определить университеты, которые, по их мнению, выполняют работу в своей области наилучшим образом. В 2016 году было рассмотрено более 76000 ответов1.

**Репутация среди работодателей (20%)**

В дополнение к академическому опросу, проводится Глобальный Опрос работодателей QS, в котором работодателям выпускников со всей планеты предлагается назвать университеты, которые, по их мнению, выпускают наилучших выпускников в своем секторе. Для рейтинга 2016 года более 44000 ответов работодателей вошло в результаты.

**Соотношение научно-педагогического состава и студентов (15%)**

Вместо достоверного или практического метода для оценки и сравнения качества преподавания на международном уровне вычисляется отношение количества сотрудников университета к числу студентов. Этот показатель основан на количестве зарегистрированных студентов на одного сотрудника, и отражает усилия университета по обеспечению высоких стандартов научной поддержки.

**Количество публикаций на одного сотрудника (10%)**

Показатель вычисляется на основе данных Scopus от Elsevier (крупнейшая в мире база данных аннотаций и цитирований в рецензируемой научной литературе). Данный показатель отражает продуктивность исследований, основываясь на количестве статей, опубликованных в среднем одним сотрудником.

**Влияние университета в Интернете (10%)**

Основываясь на рейтинге Webometrics, этот индикатор отражает степень присутствия университета в Интернете, что является одним из аспектов стремления университета к международному общению и взаимодействию.

**Доля сотрудников со степенью PhD (5%)**

Преимуществом и растущей силой многих ведущих университетов региона Развивающейся Европы и Центральной Азии является набор научно-педагогических работников, имеющих степень PhD или ее эквивалент. Прогресс в этой области оценивается путем расчета доли сотрудников данного уровня.

**Количество цитирований на одну статью (5%)**

Этот индикатор также основан на информации из базы данных Scopus. Он предназначен для оценки влияния исследований, основываясь на том, как часто статьи, опубликованные университетом, цитируются другими исследователями по всему миру.

**Доля иностранных сотрудников (2,5%)**

**Доля иностранных студентов (2,5%)**

Последние два показателя основаны на доле сотрудников и студентов, которые являются иностранцами. Это дает представление о разнообразии университетского сообщества и среды обучения, а также отражает успех в привлечении ученых и студентов из-за рубежа.