Утверждаю

Директор

Ганиев М.М.

29.08.2014

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Инженерно-экономический колледж Набережночелнинского института (филиала) ФГАОУ ВПО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

код *наименование специальности*

по программе базовой подготовки **на базе** основного общего образования

квалификация специалист по рекламе

форма обучения Очная

срок получения СПО по ППССЗ 3г 10м **год начала подготовки по УП** 2011

профиль получаемого профессионального образования гуманитарный

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС **от** 12.05.2014 **№** 510

1 График учебного процесса

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 дек - 4 янв	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фе	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл - 2 авг	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																				::	=	=																	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=
II																		::		=																		0		0		8		8		=	=	=	=	=	=	=	=	=
																		=	=																			8		8		8		8										
																		=	=																			0		0		0		0									

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Формы промежуточной аттестации | | | | Учебная нагрузка обучающихся, ч. | | | | | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | |

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Формы промежуточной аттестации | | | | Учебная нагрузка обучающихся, ч. | | | | | Распределение по курсам и семестрам | | | | |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ПК 4.4	Готовить документы для регистрации юридического лица
ПК 4.5	Вести расчет себестоимости и цены рекламных продуктов
ПК 5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2	Вести переговоры с заказчиками, производителями рекламы и средствами массовой информации в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.3	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий
ПК 5.4	Использовать современые информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы
ПК 5.5	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
НО	**Начальное общее образование**												
ОО	**Основное общее образование**												
БД	**Базовые дисциплины**												
БД.01	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
БД.02	Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 8							
БД.03	Информатика	ОК 4	ОК 5	ОК 8	ОК 11								
БД.04	География	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8						
БД.05	Естествознание	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11					
БД.06	Искусство (МХК)	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8						
БД.07	Физическая культура	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 7							
БД.08	Основы безопасности жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ПД	**Профильные дисциплины**												
ПД.01	Русский язык и литература	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11			
ПД.02	История	ОК 2	ОК 4										
ПД.03	Обществознание (включая экономику и право)	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 8	ОК 10						
ОГСЭ	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**												
ОГСЭ.08	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 8	ОК 11	ПК 1.4	ПК 4.3	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3
		ПК 5.5											
ОГСЭ.05	Психология общения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11	ПК 4.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.5
ОГСЭ.06	Татарский язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 8	ОК 11	ПК 1.4	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.5	
ОГСЭ.07	История Татарстана	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 8								
ЕН	**Математический и общий естественнонаучный цикл**												
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 4.5	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11	ПК 4.5	ПК 5.3
		ПК 5.4											
ОП	**Общепрофессиональные дисциплины**												
ОП.09	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
		ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3	ПК 5.4	ПК 5.5							
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2	ПК 4.5								
ОП.05	Рекламная деятельность	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.2	ПК 4.1
		ПК 4.3	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.5								
ОП.06	Документационное обеспечение управления	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1	ПК 4.3	ПК 4.4
		ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3									
ОП.07	Реклама в коммуникационном процессе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.2
		ПК 4.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3	ПК 5.5							
ОП.08	Бухгалтерский учет	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 4.5	ПК 5.3
ПМ	**Профессиональные модули**												
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**												
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
ПП.01.01	*Производственная практика (по профилю специальности)*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**												
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.02.01	*Учебная практика*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
ПП.02.01	*Производственная практика (по профилю специальности)*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**												
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.2		
ПП.03.01	*Производственная практика (по профилю специальности)*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**												
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
МДК.04.02	Основы предпринимательства в рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.4
МДК.04.03	Ценообразование на рынке рекламных услуг	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.5
ПП.04.01	*Производственная практика (по профилю специальности)*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5								
ПМ.05	**Выполнение работ по должности агент рекламный**												
УП.05.01	*Учебная практика*	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 5.1
		ПК 5.2	ПК 5.3	ПК 5.4	ПК 5.5								

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

	КАБИНЕТЫ
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка (лингафонные кабинеты)
3	Математики и информатики
4	Истории изобразительных искусств
5	Рисунка и живописи
6	Экологии и безопасности жизнедеятельности
7	Экономики и менеджмента
8	Шрифтовой и художественной графики
9	Цветоведения
10	Проектирования рекламного продукта
11	Методический
12	Русского языка и литературы
13	Истории и обществознания
14	Естествознания
15	Географии
16	Мировой художественной культуры
17	Татарского языка
	ЛАБОРАТОРИИ
1	Информатики и вычислительной техники
2	Компьютерного дизайна
3	Информационных и коммуникационных технологий
4	Компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
	МАСТЕРСКИЕ
1	Багетная
	ПОЛИГОНЫ
1	Мини-типография
	СТУДИИ
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	Стрелковый тир
	ЗАЛЫ
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актовый зал

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена Набережночелнинского института (филиала) ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г., зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32859 от 26.06.2014г.).

Общеобразовательный цикл программы подготовки специалистов среднего звена сформирован в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17.05.2012г.

Вариативная часть программы подготовки специалистов среднего звена распределена на основании решений заседаний предметно-цикловых комиссий (ПЦК) Инженерно-экономического колледжа.

543 часа вариативной части направлены на увеличение времени изучения общепрофессиональных дисциплин:
1. Введена дополнительная дисциплина «Бухгалтерский учет» (145 часов), так как изучение этой дисциплины способствует более глубокому освоению знаний, умений и профессиональных компетенций профессиональных модулей ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовление рекламного продукта», ПМ.05 «Выполнение работ по должности агент рекламный».
2. Введены дополнительные дисциплины «Рекламная деятельность» (124 часа), «Документационное обеспечение управления» (72 часа), «Реклама в коммуникационном процессе» (97 часов), так как изучение этих дисциплин способствует более глубокому освоению знаний, умений и профессиональных компетенций профессиональных модулей ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», ПМ.05 «Выполнение работ по должности агент рекламный».
3. Увеличен объем времени на общепрофессиональные дисциплины в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама»: «Экономика организации» (на 87 часов), т.к. эта дисциплина способствует успешному овладению профессиональными компетенциями профессиональных модулей ПМ.02 «Производство рекламной продукции», ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовление рекламного продукта»; «Безопасность жизнедеятельности» (на 18 часов), т.к. эта дисциплина способствует успешному освоению профессиональных компетенций профессиональных модулей.

Увеличение объема часов на общепрофессиональные дисциплины происходит также в интересах дальнейшего продолжения обучения по программам высшего профессионального образования.

422 часа вариативной части направлены на увеличение времени изучения дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла:
1. Увеличено время на изучение дисциплин «Основы философии» (на 26 часов), «История» (на 46 часов), «Иностранный язык» (на 22 часа). Это вызвано необходимостью расширения и углубления знаний по данным предметам для дальнейшего продолжения образования.

2. Введена дополнительна дисциплина «Русский язык и культура речи» (72 часа), так как она способствует успешному освоению профессиональных компетенций профессиональных модулей ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», ПМ.05 «Выполнение работ по должности агент рекламный».
3. Введена дополнительна дисциплина Татарский язык» (93 часа), так как она способствует успешному освоению профессиональных компетенций профессиональных модулей ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», ПМ.05 «Выполнение работ по должности агент рекламный».
4. Введена дополнительна дисциплина «Психология общения» (83 часа), так как она способствует успешному освоению профессиональных компетенций профессиональных модулей ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», ПМ.05 «Выполнение работ по должности агент рекламный».
5. Введена дополнительна дисциплина «История Татарстана» (80 часов) в связи с особенностями регионального рынка труда.

423 часа вариативной части направлены на увеличение объема времени по профессиональным модулям для более глубокого освоения знаний, умений и профессиональных компетенций по специальности:
1. 20 часов вариативной части направлены на увеличение времени изучения профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».
2. 113 часов вариативной части направлены на увеличение времени изучения профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции».
3. 29 часов вариативной части направлены на увеличение времени изучения профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта».
4. 261 час вариативной части направлен на увеличение времени изучения профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», в том числе на предусмотренный ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама» МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» (45 часов), и на дополнительно введенные в связи потребностью регионального рынка труда междисциплинарные курсы МДК 04.02 «Основы предпринимательства в рекламной деятельности» (108 часов) и МДК 04.03 «Ценообразование на рынке рекламных услуг» (108 часов).

4 часа вариативной части направлены на увеличение времени изучения дисциплины математического и общего естественнонаучного учебного цикла: «Математика», что связано с необходимостью более полного и подробного изучения наиболее сложных тем по этой дисциплине в целях успешного освоения профессиональных компетенций профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта».

Особенности организации учебного процесса:
- 6-и дневная учебная неделя;
- занятия сгруппированы парами.

Консультации для обучающихся предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования.

Формы проведения консультаций: индивидуальные и групповые.

Формы проведения промежуточной аттестации: зачет, дифференцированный зачет, экзамен. Зачет и дифференцированный зачет могут проставляться на основе текущего контроля знаний в течение семестра. Экзамены по дисциплинам и междисциплинарным курсам проводятся концентрировано во время экзаменационной сессии.

По профессиональным модулям проводятся экзамены (квалификационные).

Порядок проведения учебной и производственной практики (по профилю специальности и преддипломной) определяется в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 291 от 18.04.2013г.

Форма проведения государственной (итоговой) аттестации - защита выпускной квалификационной работы.

Согласовано

Заместитель директора по образовательной деятельности	_____ Р.А. Бикулов
Начальник учебно-методического управления	_____ Д.М. Лысанов
Директор инженерно-экономического колледжа	_____ Т.И. Бычкова