

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

# **Мастерство журналиста**

*Практики обучения*

**Казань-2017**

Мастерство журналиста: практики обучения.

Учебное пособие / Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань:

Изд-во Казанского ун-та, 37 с.

В предлагаемом пособии представлены материалы по организации в учебном семестре практической работы студентов, обучающихся по специальности «журналистика».

Идея подготовки пособия возникла в коллективе кафедры журналистики КФУ давно. Ее воплощению поспособствовал славный повод: в этом году мы отмечаем 55 лет журналистского образования в Поволжье. Наша кафедра стояла у его истоков. За это время сменилось два поколения преподавателей, но заложенные некогда традиции остались неизменными. Одна из них – живая, коллегиальная работа со студентами. И в первую очередь - в режиме «семестровой редакционной практики». Так неофициально называют обучение будущих журналистов созданию авторского контента в актуальных форматах СМИ разных типов.

Эта работа представлена рядом практико-ориентированных дисциплин, предусмотренных учебным планом. Но при этом сам процесс обучения носит личностный характер: нельзя заставить «по команде» хорошо писать. Поэтому многое определяется стилем работы самих преподавателей, их опытом, идеями, отношениями со студенческой группой. О том, как все это можно сочетать с требованиями образовательного стандарта, вы прочтете в этом пособии.

Адресовано студентам и преподавателям отделений журналистики вузов.

# Оглавление

## **Раздел 1. В помощь студенту**

|  |   |
|--|---|
| «Дайте мне, пожалуйста, какое-нибудь задание.....» | 4 |
| Без самостоятельной работы не обойтись.....        | 9 |

## **Раздел 2. В помощь преподавателю**

|  |    |
|--|----|
| «СМИ Республики Татарстан: мастерство журналиста»:<br>задачи дисциплины..... | 18 |
| Исторические примеры -<br>только в связке с актуальными текстами.....        | 20 |
| О том, что «жили-были» - это не «новость».....                               | 22 |
| Формирование аналитического мышления<br>в процессе урока-игры.....           | 23 |
| Задать темп с первого курса.....   | 25 |
| Практическая работа студента в документах.....                               | 26 |

## **Раздел 3. Онлайн-издания и студенческая редакция**

|  |    |
|--|----|
| Соревнование учебных газет<br>- время для творчества! .....                      | 32 |
| Лаборатория студенческой журналистики<br>«Казанская стужурка» (styzyrka.ru)..... | 34 |
| Портал DragonNews: подсказка для работодателей.....                              | 35 |
| Сведения об авторах.....   | 37 |

## **Раздел 1. В помощь студенту**

*Людмила Колесникова*

### **«ДАЙТЕ МНЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАКОЕ-НИБУДЬ ЗАДАНИЕ»...**

С 2007 по 2016 год в редакцию газеты «Казанские ведомости» ко мне приходили на практику студенты университетского отделения журналистики. И я не уставала им повторять: «Ваша основная задача - не только получить глубокие и разносторонние знания по избранной профессии за годы учебы в этом престижном вузе, но и научиться писать качественные и интересные тексты, отвечающие всем требованиям и стандартам современных СМИ. И куда бы вы ни пришли на практику: в газетные, электронные издания или на телевидение, везде от вас прежде всего будет требоваться умение владеть пером».

#### **Писать, писать и писать!**

Отсюда следует: в процессе учебы теория и практика для студента-журналиста обязаны стать двумя звеньями одной, неразрывной цепи. Значит, семестровой и летней практике в различных СМИ нужно уделять такое же пристальное внимание, как и лекционным, и семинарским занятиям. «Непишущих» журналистов быть не должно, на творческом факультете это нонсенс! Чем больше студент выполнит практических заданий, тем острее и увереннее станет его перо, а он быстрее овладеет профессиональными навыками и окажется востребованным на рынке труда после получения диплома. Старинный и точный журналистский девиз: «Ни дня без строчки!» - должен сопровождать все годы учебы будущего газетчика или электронщика.

Как студенты консерватории обязаны ежедневно по 2-4 часа играть на своих инструментах для того, чтобы в совершенстве ими овладеть, так и студенты журфака должны каждый день оттачивать свое мастерство, стиль и язык. Это достижимо только при условии ежедневных словесных «репетиций», упражнений в изящной словесности - написания текстов на самые разные темы и в разных жанрах.

## Но о чем?

Главный и весьма болезненный вопрос, который всегда стоит перед начинающим журналистом – о чем писать? Ответ простой: обо всем, что видите в жизни. И раз уж решили посвятить себя этому интересному, но трудному, а порой опасному и мучительному ремеслу, то придется постоянно находиться в поиске тем. Самых разных: от событий в студенческой жизни КФУ или других вузов Казани до происшествий на городских улицах, невольными свидетелями которых мы становимся каждый день. Главное, заставить себя стать «информационным вампиром» и уметь видеть тему.

Неважно, где вы будете брать темы и как на них выходить. Например, одной практикантке-первокурснице их подсказывала мама-врач, на прием к которой приходили порой пациенты с потрясающими биографиями, такие, как бывший командир подводной лодки «Казань». Она же помогала дочери и с кандидатурами для интервью на медицинские темы. Тандем мама-дочь получился впечатляющим.

Другая практикантка была всегда в курсе бурной студенческой жизни КФУ и принимала в ней участие, делая для газеты, с которой сотрудничала, яркие фоторепортажи. А один наш практикант оказался невольным свидетелем криминальных разборок на городских улицах и потом рассказал в своем материале о том, как его вызывали в полицию и о чем спрашивали. А затем поставлял редакции репортажи из зала суда, подавая происходящее с позиции свидетеля, впервые в жизни оказавшегося в стенах дворца правосудия.

Со слушателями Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ работают практически все СМИ Казани, но все по-разному. Отсюда собирающимся на практику первый и главный совет: прежде чем делать конкретный выбор того или иного СМИ, стоит навести справки о газетном или электронном издании и непременно познакомиться с тем, о чем оно пишет и как подает свои материалы. А параллельно задать себе вопрос: смогу ли я так же писать? Смогу ли, например, стать представителем деловой журналистики и подавать тексты столь же неординарно и остро, как это делает электронная газета «Бизнес-Онлайн»? Или делать блестящие, непременно с четкой авторской позицией, новостные репортажи, которые украшают полосы «Комсомольской правды»? Или же стоит пока попрактиковаться в более скромных изданиях.

## **Каких практикантов любят больше всего**

Будущим молодым коллегам в любой редакции всегда рады, ведь каждый редактор надеется встретить среди них то самое талантливое и легкое перо, которое может прославить его издание своими неординарными публикациями. Но в каких-то СМИ труды практикантов не допускают дальше сайта (держат на коротком поводке), а в каких-то они украшают и газетную версию. К этому нужно быть готовым и относиться с пониманием.

В газете «Казанские ведомости», например, у которой большой опыт работы со студентами-практикантами журфака, входящих на практику условно делят на три группы. Весьма малочисленные представители первой, наиболее приветствуемой и предпочтительной группы, уже в свой первый визит в редакцию приносят собственные, уже готовые тексты и с волнением спрашивают, подойдут ли они для редакции? Вторые, тоже многочисленные, но не менее уважаемые, предлагают список своих тем (или хотя бы одну) и вместе с руководителем практики обсуждают затем процесс их воплощения в газету. Представители третьей группы практикантов, менее предпочтительной, но, увы, многочисленной приходят в редакцию с банальным вопросом: «Не могли бы вы мне дать какое-нибудь задание?»...

В этом случае происходит совместный поиск темы и ее последующая разработка. К слову, практикантов порой удивляет вопрос руководителя практики о том, чем они интересуются, где живут, кто их родители? Поясняя, с их помощью руководитель пытается понять, что будущему журналисту наиболее интересно и известно в этой жизни. Например, если молодой человек или девушка закончили музыкальную или художественную школу, им могут предложить попробовать себя в теме культуры. Или же рассказать о том, что дает подросткам дополнительное обучение и влияет ли оно на выбор будущей профессии.

Тем, кто пришел на журфак без публикаций и еще ни разу в жизни не сотрудничал со СМИ, для начала могут предложить простые, «абитуриентские» задания «Как я готовился к ЕГЭ» или «Как мы писали ЕГЭ». Попросить сделать опрос сверстников на тему «Чем я укрепляю свое здоровье» или пошлют на репортаж с молодежного флэшмоба, митинга, городского праздника и т.д. И если практикант успешно справится со своими первыми заданиями, то начнут усложнять их, поручая более ответственные задания.

По давней традиции в «Казанских ведомостях» практикантов просят поучаствовать в различных редакционных конкурсах (К примеру, сейчас газета ведет конкурс на военно-историческую тему «История войны в вещах», где рассказывает о семейных военных реликвиях). Или стать участником коллективного репортажа или эссе на любую тему. В свое время наши практиканты писали очень теплые и трогательные эссе, посвященные Дню матери «Мама для меня – это»..., или школьному празднику последнего звонка. Они же готовили материалы под рубрикой «Испытано на себе», в которых рассказывали об экстремальных видах спорта или развлечениях.

### **Стимул для талантливого**

Руководитель студенческой практики, а это, как правило, опытный журналист с большим стажем работы в газете, встречается с каждым практикантом индивидуально для того, чтобы выяснить интерес будущего коллеги к той или иной теме и уровень его интеллекта и подготовки. А также понять, насколько хорошо претендент владеет русским языком. Проверяем и эрудицию будущих журналистов. Например, можем спросить значение слова «вернисаж», аббревиатуры «БКЗ» или кому принадлежит та или иная цитата.

После нескольких практик наиболее перспективным студентам предлагаем попробовать свои силы в штате редакции. Для начала в качестве стажера на условиях минимальной оплаты, затем корреспондента на полставки с испытательным сроком в три месяца. Если эти пути окажутся успешно пройденными, и практикант своими публикациями докажет, что он созрел для серьезной работы корреспондента, то его пригласят занять ставку корреспондента. Причем за время практики руководитель постарается определить, какая тема больше всего интересует молодого человека, а ее освещение удастся ему наиболее успешно, и начнет готовить претендента именно по ней. Например, кому-то станут поручать задания на тему медицины, кому-то – экономики, ЖКХ, городской жизни или криминала. А кто-то проявит себя в качестве репортера.

Кроме этого практикантов ознакомят с работой редакции и рабочим местом журналиста, предоставят возможность побывать на редакционных летучках и планерках. При желании они могут попроситься на задание или интервью вместе с корреспондентами редакции. А ведущие журналисты издания на коллективных занятиях

проведут для них мастер-классы, рассказав о деталях своей журналистской кухни.

Как мы понимаем, главная цель прохождения студентами семестровых и летних практик в профессиональных редакциях - как можно быстрее попасть в штат и получить работу. А наша – получить подготовленных и эрудированных молодых коллег.

### **15 основных заповедей практиканта-журналиста**

1. Прежде чем идти на практику в конкретное издание, внимательно ознакомься с тем, что оно пишет, и прикинь, сможешь ли и ты так писать?

2. Будь готов к тому, что в редакции до тебя никому нет дела, умей подать, преподнести и обратить на себя внимание.

3. Помни, лучший вариант представления себя сотрудникам редакции, заявление: «Я принес вам материал».

4. Старайся не приходить к руководителю практики с банальным вопросом: «Вы не могли бы дать мне задание?». Вас много, придумать для всех интересные задания сложно. Плюс – это показатель нетворческой натуры. У креативных идеи бьют ключом.

5. Если же получил редакционное задание, точно оговори его сроки, форму и объем. Не стесняйся спрашивать – минутный стыд спросить, вечный стыд - не знать.

6. Умри, но постарайся сдать текст в срок. А если возникают непреодолимые препятствия, обязательно позвони или напиши об этом руководителю.

7. Начиная с мелких, на первый взгляд, легких заданий, не замахивайся на глобальные темы. Входи в профессию постепенно.

8. Забудь про лень, про не хочу, не могу и сделаю завтра, - приковывай себя к компьютеру и пиши, пиши, пиши. Пусть по абзацу, но непременно каждый день.

9. Ты должен стать глазами и ушами редакции, где проходишь практику. Узнал новость или оказался в центре резонансного события – срочно звони, пиши, снимай! Выработывай в себе профессиональное любопытство.

10. Работа не получилась и попала в корзину? Не отчаивайся, не получилось сегодня, получится завтра. Главное не останавливаться, пробовать другие и следующие темы. Некоторые «расписываются» через полгода, а кому-то на вхождение в профессию требуется пять лет.

11. Не стоит опускать руки при первой неудаче и исчезать с практики. Таких в редакциях иронично называют «ушел на задание и не вернулся».

12. Проси руководителя практики присылать тебе подготовленные и отредактированные им твои тексты, чтобы понять смысл правки и не допускать впредь подобных ошибок.

13. Не обижайся и не вставай в позу, если тебя просят переделать текст, причем не один раз. Помни, отношения между пишущим и редактором – всегда трагедия и нервы.

14. Навсегда запомни: хорошо писать – каторжный, изматывающий, тяжелый труд. С каждым новым заданием все как в первый раз – те же муки творчества, бессонница, поток мыслей и вечная неудовлетворенность.

15. Если же чувствуешь, что писать не любишь и от этой работы тебя тошнит, нет сил заставить себя сесть за компьютер, мысли рождаются с великим трудом, а фразы корявые и неряшливые, значит, журналистика – это не твое. Найди в себе силы уйти с этой нелегкой тропы.

Удачи!

*Роман Баканов*

## **БЕЗ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НЕ ОБОЙТИСЬ**

«СМИ РТ: мастерство журналиста» - дисциплина, ориентированная на формирование навыков практической работы в редакции. Чтобы успешно освоить программу дисциплины, и, соответственно, сдать экзамен на положительную оценку, необходимо работать в нескольких направлениях. Совет студентам: интересуйтесь всем! Если у вас еще нет привычки читать газеты и журналы (не глянец!), смотреть информационные и аналитические передачи по телевидению, изучать ленты различных информационных агентств, то самое время взяться за дело. Конечно, можно сформировать «собственное информационное поле», используя пересказы и впечатления друзей, слушая рассказы родителей или «сарафанное радио», но, как будущие профессионалы, вы должны всегда помнить: этим источникам в полной мере доверять нельзя! Потому что они очень субъективны и могут оценивать факты в зависимости от собственных пристрастий и интересов, а также от отношения к участникам конкретных мероприятий.

Свое видение существующего информационного поля вам придется формировать самостоятельно. В базу источников, которые вы будете регулярно (не реже двух-трех раз в неделю) читать, должны войти издания различной формы собственности и принадлежащие разным холдингам. Необходимо изучать как республиканские и казанские, так и федеральные печатные СМИ. На что обратить внимание? Ориентируйтесь на собственные предпочтения. Допустим, если в семье долго выписывали что-то, то это издание также можно включить в свой учебный перечень источников информации. Непременным условием является то, что в нем должны быть газеты и журналы разной тематики.

Чтобы получать удовольствие от прочитанного или услышанного, надо научиться владеть навыками восприятия и интерпретации полученной информации. Знакомьтесь с содержанием их новостных лент, учитесь наблюдать явления так называемых «информационных волн» – увеличение потока сообщений по определенной теме. Внимательно следите за количеством публикаций, читайте их, анализируйте, сопоставляйте факты, ведь каждое СМИ выбирает новости, руководствуясь не только собственными представлениями о наличии / отсутствии их актуальности, но и исходя из своей концепции информационной политики, а также в зависимости от того, попадает ли конкретное событие под понятие «редакционный формат».

Изучая дисциплину, вам придется, что называется, пропустить через себя огромный массив оперативной информации. Имейте в виду: у каждой новости есть не только свой автор, но и заинтересованные в ее распространении или сокрытии лица, а также источник распространения. Если будете цитировать какое-либо сообщение, необходимо указать и источник, откуда вы его взяли. Многие СМИ могут пользоваться и своими каналами получения сведений, а также ссылаться на очевидцев, блоггеров или (чтобы повысить рейтинг) давать непроверенную информацию. Знайте, что редакции государственных или муниципальных СМИ, скорее всего, только тогда выдадут сообщение о каком-нибудь событии, когда получат его подтверждение от представителей органов государственного управления и не станут ссылаться на другие, с их точки зрения менее надежные, источники. В отличие от них, коммерческим изданиям нужен, прежде всего, индекс цитируемости или факт первого сообщения об определенной проблеме или событии. Поэтому в эфир или на страницы часто идет не подтвержденная информация или ссылка на ненадежные источники.

В новостях и в будущей практической деятельности вам также встретится большое число фамилий и должностей. Одним из требований к профессионалам является знание фамилий, имен, отчеств людей, занимающих ключевые посты как на местах, так и в федеральном центре. Вам придется запомнить фамилии и должности не только президентов России и Татарстана, но еще пяти-шести десятков должностных лиц первого уровня, возглавляющих министерства, управления, агентства, а также крупные бизнес-предприятия. Зачем тратить на выяснение этой информации драгоценное время, которого и так у корреспондента почти не бывает? Кроме того, вы не имеете права ошибаться хотя бы в одной букве написания фамилий, имен и отчеств собеседников или источников информации, а также каким-либо образом (умышленно или нет) исказить их должности.

Ваши творческие работы направлены на тренировку не только навыков оперативной работы, но и коллективного сотрудничества, умения отстаивать свою точку зрения, слушать других и не бояться публичных выступлений и вопросов со стороны коллег. К этим занятиям надо готовиться: если нет домашнего задания, просмотрите записи, сделанные на лекции, обратитесь к рекомендованной преподавателем научной литературе по вопросу. Ваша практическая деятельность постоянно будет подвержена анализу как со стороны преподавателя, так и со стороны коллег. Не стесняйтесь, ведь это – учебная работа.

При подготовке учебно-творческих заданий в рамках освоения настоящей дисциплины обратите внимание на то, что писать следует только о тех фактах или явлениях, свидетелями которых вы стали лично. Нельзя переписывать чужие тексты и выдавать их за свои. Ваши идеи должны быть оригинальными. Поэтому больше наблюдайте за окружающей вас реальностью, ищите необычное в обычном, удивляйтесь, интересуйтесь всем, чем можно (никогда с уверенностью не скажешь, о чем придется писать завтра), стремитесь заинтересовать свою аудиторию. Ваши тексты должны быть подготовлены оперативно, содержать заголовок, лид, публицистический стиль изложения материала, авторскую подпись – как будто вы сдаете текст в СМИ.

Подготовка собственных материалов в информационных жанрах (заметке, интервью, репортаже, отчете, информационной корреспонденции) должна помочь вам в формировании собственного портфолио по дисциплине «СМИ РТ: мастерство журналиста» и (надеемся!) сделает ваш отчет по практике более солидным, чем

представление четырех-пяти дежурных публикаций в сессию. Извлекайте пользу из любого предложенного преподавателем задания, пишите больше, тренируйте свои навыки ежедневно! Журналистика, особенно информационная ее часть, подобна спорту: как говорится, корреспондента ноги кормят, чем быстрее найдешь тему и/или интересный источник информации, скорее подготовишь, проверишь изложенные факты и опубликуешь материал, только тогда, возможно, сможешь повысить индекс цитируемости своего издания и порадуешь читателей оперативной и достоверной информацией.

Однако быстрая и оперативная работа, к сожалению, не всегда бывает качественной. Имейте в виду, что корреспондент любой редакции, если он хочет заслужить право именоваться журналистом, должен не нарушать принятые правила игры. Их очень много, вот некоторые из них. Не допускается: перевирать факты, искажать фамилии, имена, отчества и должности собеседников, смотреть на событие глазами одной из его сторон, публиковать непроверенные сведения, делать материалы о событиях, если вы их сами не видели и не были на месте происшествия, не давать слово обычным людям. На занятиях мы будем подробно и на примерах анализировать «грехи» журналистов.

Отдельное внимание, пожалуйста, уделите изучению способов привлечения и удержания внимания в тексте. Одного семестра для овладения навыками искусства понимания очень мало, и вам еще предстоит освоение их в течение всей учебы в университете. Однако первоначальные основы установления коммуникации с вашей аудиторией необходимо приобрести уже к форме семестровой отчетности по данной дисциплине.

А сейчас – ряд советов по сбору информации, написанию текстов и работе с аудиторией.

### **Правила подготовки, проведения и обработки интервью**

Следуя этим правилам, можно сделать интересное интервью, которое будет пользоваться вниманием читателей. В дальнейшем, когда вы приобретете опыт, сможете добавить в этот перечень свои пункты. Итак, требования к журналисту:

1. Знайте предмет разговора. Перед интервью постарайтесь прочесть публикации о вашем собеседнике или об организации, в которой он работает. Вы должны владеть объемной информацией.

2. Придумайте, выстройте в логической последовательности и запишите на бумаге вопросы, которые планируете задать респонденту.
3. Договоритесь об интервью лично с предполагаемым собеседником.
4. Не опаздывайте на встречу.
5. При встрече перед началом разговора узнать, можно ли воспользоваться диктофоном, а также фотографировать.
6. Найдите удобное место для беседы, где никто не будет мешать.
7. Расскажите о цели и задачах интервью.
8. Уточните должность у собеседника. Если сложное имя, фамилия или отчество, попросите его написать их своей рукой.
9. Обменяйтесь координатами. Вам нужен еще один источник информации, а респонденту – знакомые журналисты.
10. Если собеседник желает сузить тему интервью, то спросите его – почему он этого хочет?
11. Не перебивайте интервьюируемого.
12. Не задавайте два вопроса в одном.
13. Каждый ваш вопрос должен длиться не более 15-20 секунд.
14. Остерегайтесь вопроса, заданного вам. Если не в теме, то лучше честно признаться в этом, чем показывать некомпетентность.
15. Сохраняйте в тайне источники информации. Особенно если они вас об этом просят.
16. Проявляйте щепетильность к просьбам собеседника. Например, если он настаивает на том, чтобы вы не публиковали какие-то его фразы, и обосновывает причины, пойдите ему навстречу.
17. Продумайте тему, которая будет главной в вашем материале-интервью.
18. Поработайте над оформлением интервью.
19. Постарайтесь запечатлеть обстоятельства, при которых проходил разговор. Они оживляют диалог.
20. Перед публикацией материала уточните все цифры, спорные моменты, уберите двусмысленные фразы. Они вводят читателя в заблуждение и отторгают от текста.

### **Что нельзя делать во время и после интервью**

1. Оскорблять собеседника, плохо отзываться о его предприятии, сотрудниках и продукции (услугах), которые они выпускают.
2. Шантажировать и угрожать своему *vis-à-vis*, запугивать и обижать его. Иногда случается, что ради «горячей» информации и, соответственно, рейтинга некоторые «журналисты» таблоидов готовы заплатить деньги, чтобы получить нужные им сведения. Если они

получают отказ, то применяют тактику запугивания респондентов. Эти ситуации надо решать с привлечением милиции.

3. Перебивать респондента. Если он говорит долго, скучно и вовсе не по делу, покажите, что вы хотите вставить реплику. Например, поднимите руку и спросите: «Можно уточнить?». Вообще, в арсенале каждого журналиста, который брал интервью не менее десяти раз, есть свои приемы, как остановить «поток сознания» человека. Идеального средства нет, в каждом случае способ может быть разным. Если собеседник уже начал путать интервью с публичным выступлением, на наш взгляд, стоит как можно учтивее сказать ему: «Можно я вас один раз все-таки перебую?».

4. Быть простым фиксатором идей респондента. Журналист – ведущий интервью, он должен следить за ходом его мысли, возвращать к главной теме разговора, как бы собеседнику не хотелось от нее отойти. Когда договаривались по телефону, вы же сообщили ему тему интервью? Общайтесь на равных, проявите максимум внимания к интервьюируемому.

5. Слушать собеседника и одновременно выражением лица показывать свое равнодушие к тому, что он говорит. Проявите максимум заинтересованности, даже если тема вам совершенно не интересна. Журналист работает не для себя, а для аудитории СМИ, которую он представляет на различных мероприятиях.

6. Нарушать профессиональную этику журналиста. Выше мы заострили внимание на проблемах, которые наиболее часто нарушают коллеги. Здесь же скажем, что к нормам профессиональной этики журналиста относится и то, что нельзя плохо отзываться о ком-то или о чем-то без достаточных на то оснований. Иногда корреспонденты, видимо, желая придать разговору интригу или кульминацию, пускаются в рассуждения и обсуждения публикаций или речей других людей. Например, «мне такой-то сказал то-то, но разве у него есть на это право, он же некомпетентен!». Не вам решать, кто в чем компетентен, тем более при разговоре с другими людьми. После текущего разговора договоритесь с тем человеком и поговорите с ним.

7. Демонстрировать свою осведомленность в проблемах, касающихся вашего интервью. Тогда для чего вам собеседник, если вы и так все знаете? Такое поведение может вызвать внутреннюю негативную реакцию респондента: представьте, что интервью берут у вас, но вместо того, чтобы все внимательно слушать и записывать, корреспондент не

дает вам и двух предложений сказать, а договаривает все сам. Захочется ли вам продолжать общение с таким журналистом? Да и журналист ли он, если выходит за рамки своей профессиональной роли? В этом случае ему надо учиться искусству комментария и срочно начать осваивать какую-нибудь область знаний на уровне эксперта. Но это – иная профессия.

**8.** Задавать сразу два вопроса. Такой метод, применяемый многими коллегами, дезориентирует собеседника, особенно если формулировка вопросов длинная. На что отвечать в первую очередь? Второй вопрос может затмить предыдущий. Бывает так, что вопросы являются противоположными по смыслу. Не путайте респондента, дождитесь ответа на конкретный вопрос и задавайте другой.

**9.** Долго формулировать вопрос. Профессионалы говорят, что каждый вопрос должен быть задан за **15 секунд**. Как говорится, краткость – сестра таланта.

**10.** По окончании интервью забыть еще раз уточнить, как правильно пишутся фамилия собеседника и его должность. Если имя и должность не на слуху или сложные, можно попросить его своей рукой их написать, объяснив это тем, что вы предпочитаете лишний раз перестраховаться, чем оконфузиться.

**11.** Завершать разговор, не выяснив все, что хотели спросить. Недосказанность приводит к поверхностному изложению проблемы, и, чтобы такого не случилось, вам придется еще раз встречаться с собеседником. Поэтому не стесняйтесь и переспрашивайте интервьюируемого, не допуская двусмысленности в его словах. Если журналист не смог до конца разобраться в ситуации, что он сможет написать? И почему аудитория должна обращать внимание на тексты, которые не несут для нее ничего полезного?

**12.** Не проверять диктофонную запись разговора. Удостоверьтесь, что все зафиксировано на пленке или на флеш-карте. Это нужно для того чтобы успеть переспросить собеседника о том, что не было записано. Но если вы заранее перестраховались и параллельно с диктофонной вели запись в блокнот, то проблем не будет.

**13.** Забыть оставить свои координаты с прицелом на дальнейшее сотрудничество. Чем больше вы будете общаться с разными людьми, тем шире станет ваш круг источников информации. СМИ не могут существовать без новостей и еще неизвестно, кем ваш сегодняшний собеседник станет через некоторое время. Попросите его сообщать

информацию о фабрике игрушек вам лично, дайте мобильный телефон и адрес электронной почты.

### **Способы привлечения и удержания внимания аудитории<sup>1</sup>**

Мало правдиво изложить информацию, необходимо добиться, чтобы она была адекватно воспринята аудиторией. В данном параграфе кратко перечислим некоторые способы привлечения и удержания внимания читателя. Постарайтесь максимально использовать их в своих публикациях.

**«Неожиданность».** Применяйте неожиданную и не известную читателям информацию, а также выпуклые формулировки с «оживляющим эффектом».

**«Провокация».** На короткое время вызовите у аудитории реакцию несогласия с излагаемой информацией, используйте этот период для подготовки читателей к конструктивным выводам, для уточнения мысли и более четкого определения собственной позиции.

**Гипербола.** Не бойтесь прибегать к преувеличению, чтобы заострить внимание аудитории к предмету; это поможет выявить причинно-следственные и условно-следственные взаимосвязи между событиями, процессами и поведением людей. Не забудьте, однако, позже без преувеличений четко изложить свою позицию по затронутой территории.

**Прогнозирование.** Основываясь на реальных фактах, делайте прогнозы ожидаемых событий, чтобы подчеркнуть необходимые ценностные ориентации, определяющие интересы, требования, пожелания.

**Сопоставление всех «за» и «против».** В качестве обзора ознакомьте читателей со всеми аргументами «за» и «против» какого-либо мнения, мероприятия, концепции и т.д. После сопоставления всех аргументов найдите правильное решение проблемы, используя при этом контрастную аргументацию: «однако на самом деле...»

**Делегирование возможностей принимать решения.** Широко используйте способности партнеров принимать решения и их компетентность для выяснения предмета обсуждения; за счет постановки соответствующих вопросов вовлекайте экспертов в процессе мышления. Воздержитесь от приведения собственных аргументов.

---

<sup>1</sup> В данном разделе мною частично использованы сведения, представленные преподавателями Казанского университета: профессором кафедры связей с общественностью и прикладной политологии КФУ Т.А. Сидельниковой и доцентом кафедры биохимии Д.А. Темниковым. Автор побывал на их некоторых акмеологических тренингах, где распространялась эта информация.

**Апелляция к авторитету.** Для подтверждения правильности собственных мыслей ссылайтесь на авторитетных для аудитории людей и авторитет «опыта» (работы, жизненный, политический и исторический), а также авторитет науки.

**Сопереживание.** Увлеченно описывайте события, связывающие вас с читателями, не упуская потребностей, важных для аудитории, и темы, заставляя аудиторию сопереживать.

**Внесение элемента неформальности.** Учитывая предмет описания, поведайте аудитории о собственных заблуждениях, предрассудках, ошибках и их последствиях и покажите, каким образом вам удалось избежать одностороннего подхода к той или иной проблеме и найти ее новое решение. Это позволит преодолеть сдержанность и предвзятость читателей и изменить их мнение в вашу пользу (чтобы они не думали о вас, как о «безнадежном теоретике» или «чистом практике», «молокососе» или «старичке», «чиновнике» и т.д.)

**Драматизация.** Наглядно и увлекательно сознательно драматизируя, изображайте тему выступления события, чтобы читатели могли отождествить себя с действующими лицами и жизненной ситуацией. Готовьте, таким образом, необходимые абстракции.

**Прямое включение.** Откажитесь от растянутого выступления или отступлений. Говорите без обиняков, сразу же начиная с самого главного. Это избавит вас от необходимости разъяснять вам все с самого начала и позволит сэкономить место на полосе для изложения проблемы.

**Юмор.** Не «засушивайте» свой текст. Приводите смешные, парадоксальные примеры, разбавляйте повествования веселыми шутками, забавными историями из жизни окружающих вас людей. Дайте читателям возможность подумать и отдохнуть.

**Экспрессия.** Не отказывайтесь от средств усиления выразительности – конечно, в зависимости от конкретной ситуации (официальный – неофициальный стиль). Сознательно выбирайте такие формулировки, которые заметно отличаются от привычного стиля (неожиданные, стилистически необычные, запоминающиеся, привлекающие внимание) экспрессивные лексические средства.

## **Раздел 2. В помощь преподавателю**

*Альфред Шакиров*

### **«СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: МАСТЕРСТВО ЖУРНАЛИСТА». ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель курса «СМИ РТ: мастерство журналиста» – формирование у будущих журналистов профессиональной компетентности.

Задачи курса - научить студентов:

- понимать основные термины журналистики;
- грамотно излагать концепцию и тему программы;
- уметь пользоваться техническими средствами, применяемыми при выпуске газет, журналов, радио- и телепрограмм;
- овладеть приемами и принципами монтажа.

После изучения данного курса студент должен знать основную журналистскую терминологию, уметь работать с редакционно-издательской, техникой, овладеть технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала, самостоятельно разрабатывать концепцию издания, редактировать для газеты сообщения различного рода, иметь навыки макетирования и компьютерной верстки номера, представление о системе работы редакций.

На практических занятиях студент должен научиться систематизировать собранный материал, высказать авторскую позицию и воспринимать публикацию или передачу как эстетическое целое.

Практические занятия по дисциплине предполагают также выполнение определенного объема работы по первоисточникам, учебникам, учебным пособиям. Выполнение отдельных заданий потребует от студента не только хороших теоретических знаний, но и умений практического анализа различных текстов, отдельных языковых явлений, характерных для разных жанров и направлений. Отдельные темы предполагают презентацию материала на практических занятиях.

На практических занятиях выполняются тренировочные упражнения, закрепляются теоретические положения дисциплины, готовятся анализы текстов, выполненные сокурсниками.

Практические занятия проводятся на основе усвоения основного теоретического материала, получаемого на лекциях и при изучении темы по учебникам. В итоге студент должен самостоятельно производить сбор, обработку, систематизацию и подготовку журналистского материала к выпуску.

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с расписанием и предполагает проведение преподавателем консультаций по наиболее сложным темам дисциплины, по вопросам, которые требуют совместных со студентом усилий для уяснения и использования научной информации.

На самостоятельную работу выносятся темы, вопросы и задания, требующие от студента более глубокого и детального изучения. При этом студенту предлагается обобщить изученный материал в виде различных материалов, таблиц, схем, что потребует от него умения сопоставлять различные точки зрения и определять самые приемлемые, критически анализировать публикуемые в СМИ материалы, устанавливать их жанровые и стилистические особенности, работать с первоисточниками, специальными словарями и т.д. Подобная работа в определенной степени формирует научное мышление, позволяет студенту ориентироваться в мире современной журналистики.

#### **Содержание заданий для самостоятельной работы студента:**

1. Проанализируйте газетный материал. Определите жанр публикации, его особенности, структуру. Выявите недостатки и ошибки (если таковые имеются)
2. Напишите очерк об известном в вашем крае человеке, используя арсенал изобразительных средств публицистического стиля.
3. Возьмите интервью у одного из преподавателей вашего вуза на любую тему.
4. Напишите и опубликуйте заметку в вашей газете.

#### **Самостоятельный анализ материала осуществляется студентами по следующим пунктам:**

1. Тема журналистского произведения, объект, предмет, актуальность, инфоповод.
2. Опорная и рабочая идея.
3. Элементарные выразительные средства: Фактологический ряд, образный ряд, нормативный ряд. Оценочный ряд. Описательный ряд.

4. Методы предъявления информации: описание, повествование, констатация, характеристика.
5. Аргументация: тезис, эмпирические документы, теоретические аргументы. Приемы аргументации (индукция, дедукция).
6. Сюжет и композиция.
7. Глубинные и поверхностные связи.
8. Лексико-стилистические особенности журналистского текста.
9. Действенность и эффективность журналистского текста.

*Айрат Бик-Булатов*

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ - ТОЛЬКО В СВЯЗКЕ С АКТУАЛЬНЫМИ ТЕКСТАМИ**

Аудиторная работа по курсу: «СМИ РТ – мастерство журналиста» под моим руководством предполагает несколько форматов.

**1.** Разбор публикаций самих студентов, вышедших за неделю. Студенты в течение минувшей недели заранее присылают интернет-ссылку на вышедший материал преподавателю и в общую группу в соцсети, созданную для этого курса. Преподаватель знакомится с материалом, выделяет (пока для себя) ошибки или те места в статье, которые требуют по его мнению обсуждения, подбирает дополнительные материалы по теме (какие ещё схожие ошибки встречались в печати ранее; какие альтернативные пути решения трудностей и прочее). На занятии – ещё раз все вместе прочитываем предложенные тексты. Сначала – реакции и реплики студентов. Обсуждение этих реплик. затем – комментарий преподавателя. Обсуждение этого комментария.

**1-а.** Разбор статей и ошибок часто выводит на обсуждение актуальных (типичных) проблем, существующих в нынешней журналистике, преподаватель должен быть готов дать студентам некоторые установки и советы по проблеме в целом, т.е. – после обсуждения конкретного материала, заострить их внимание на общую (повторяющуюся) проблему.

**2.** Разбор материалов от известных журналистов. Часто (но не всегда) – студенты «заказывают трудность», или, к примеру, жанр («можно мы поговорим сегодня о рецензии?», «... о фельетоне», «... о таком-то приёме»). Преподаватель подбирает соответствующие примеры (важно: в качестве примеров берётся современная журналистика).

Преподаватель может и сам предлагать материалы и темы по своему усмотрению.

3. Преподаватель делится своим непосредственным журналистским опытом (формат «мастер-класса»), именно трудностями, которые ему пришлось преодолевать. Часто предлагаю дискуссию: «А вы бы как поступили?»

4. Обсуждаются планы студентов на неделю: Кто что планирует? Какие темы? Есть ли какие-либо ограничения у СМИ, в котором осуществляется практика? Что можно предварительно посоветовать для будущего материала?

В среднем, разбор публикаций по п. 1. занимает 20-40 минут от начала занятия. Остальное время делится между п. 2-4. В произвольном порядке. Обсуждение статей студентов – приоритетное направление на данной паре. По опыту, в неделю – студенты предлагают на обсуждение 1-5 статей.

**Разбор публикаций производится по следующим параметрам:**

а). Заголовки (точность по отношению к заявленной теме; оригинальность; экономность или наоборот: тяжеловесность, для интернет СМИ: наличие ключевых слов)

б). Соблюдение законов логики в тексте (чаще всего нарушается «закон тождества», немотивированные отходы от темы и др.).

в). Целеполагание (цели и задачи материала)

г). Композиционное решение материала (части, структура)

д). Выбор журналистских средств и качество их использования (роль диалогов, использование образов/деталей; журналистские приёмы – маски, эксперименты; характер использования интервью и др.)

е). Работа над языком материала (интонация журналиста, разные языковые средства под разные цели /примеры: все из текстов современных СМИ/, строгое стилевое оформление; фельетонный стиль – примеры для каждого: синтаксиса, лексики).

Не лишне повторить: важно, чтобы примеры приводились из актуальных текстов СМИ, чтобы у ребят не было ошибочного мнения, что это уже «история», что это – «устарело». Хотя примеры из истории часто бывают убедительны, но всегда тут может быть встречный аргумент студентов, что, де, тогда были другие реалии журналистики. Поэтому исторические примеры должны звучать только в связке с современными.

## **О ТОМ, ЧТО «ЖИЛИ-БЫЛИ» - ЭТО НЕ «НОВОСТЬ»**

Более двадцати пяти лет преподавательского опыта позволили мне сформировать определенный набор наиболее эффективных способов вовлечения студентов в практическую работу. Один из них появился случайно, во время занятия со слушателями заочного отделения.

Мы разбирали журналистские жанры. Студенты должны были принести свои публикации, но они этого не сделали. Срочно нужен был материал для анализа. На ум пришла песенка «Жил-был у бабушки серенький козлик». Дала студентам задание написать на основе известной фабулы заметку, репортажную картинку, обозначить возможного интервьюируемого, составить вопросы интервью, а также предложить версию мероприятия, с которого можно написать отчет. Полтора часа занятия пролетели незаметно. Оказалось, что для выявления «белых пятен» в понимании студентами, что такое «новость», чем она отличается от «оперативного повода», как определяется «событие» и его «общественная значимость», какие бывают лиды и т.п., достаточно незатейливого сюжета о том, что «бабушка козлика очень любила», но «напали на козлика серые волки», после чего «остались от козлика рожки да ножки».

С того времени я регулярно практикую подобные словесные упражнения. Если в студенческой группе есть творческие, хорошо пишущие ребята, обмен созданными ими опусами выливается в оживленную игровую ситуацию. Появляется «криминальная хроника», «интервью с лесником», отчет со «схода жителей деревни», которые оказались «недовольны состоянием безопасности окрестных лесов» и т.п. В группе телевизионных журналистов мне в текущем году была предложена тема для ток-шоу, потенциальные участники которого были готовы у «находящегося под следствием волка» взять интервью по скайпу. Появилась возможность обсудить слагаемые сценарного плана ток-шоу.

Подобного рода задания дают возможность объективно, в сжатые сроки экзаменационной сессии протестировать практические навыки студента. Не секрет, что портфолио собственных публикаций, которое практикант предоставляет на экзамене, не всегда соответствует его реальным творческим возможностям. Материалы начинающего журналиста в редакции подвергаются правке, степень которой нам не известна. Если же студент выполняет данное вами задание при вас,

уровень его журналистского мастерства раскрывается перед вами, как на ладони.

И еще одно наблюдение. Известно, что тот, кто ясно мыслит, тот ясно излагает. Но опыт показывает, что справедлива и обратная связь: обучаясь ясно излагать, мы фактически учимся ясно мыслить. Предмет изложения при этом – не главное. На передний план выходит то, в каких отношениях и контекстах ты способен этот предмет представить.

*Дмитрий Туманов*

## **ФОРМИРОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ УРОКА-ИГРЫ**

Одним из важнейших требований, предъявляемых к журналисту, является умение найти в потоке информационных событий такое, которое могло бы стать интересным для большинства аудитории. Поэтому уже в ходе проведения занятий по обучению практической деятельности необходимо сформировать у студента навыки аналитического отбора, интерпретации и презентации новостного факта.

Самый распространенный универсальный метод активизации мыслительной деятельности – проблемный метод обучения. Перед группой студентов преподаватель журналистского мастерства ставит задачу, которую невозможно решить с помощью уже известных обучающемуся знаний и способов действий. Такая задача формулируется как противоречие, возникающее в ходе развития познания, между сложившимися теориями и новыми фактами, между различными точками зрения и тому подобным.

Преподаватель дисциплины организует редакцию из числа обучающихся и проводит заседание по планированию номера издания. Учебная игра как интерактивная форма учебного процесса погрузит группу студентов в условия, приближенные к реальной практической деятельности. По условиям игры преподаватель обеспечивает появление проблемных ситуаций, а обучаемые коллегиально ищут пути их разрешения.

Назовем условия повышения оптимальности проблемного обучения.

Во-первых, создание такой проблемной ситуации, при выполнении которой студенты смогут самостоятельно открыть новые знания и профессиональные умения.

Во-вторых, решение проблемного задания базируется на знаниях, полученных студентами из других дисциплин как журналистиковедческих, так и пограничных с журналистиковедением наук.

В-третьих, формирование у студентов потребности в напряженной мыслительной деятельности, как условия оперативного выполнения важной социальной задачи.

В-четвертых, систематичность в организации проблемного обучения.

В-пятых, взаимообучение студентов, вовлеченных в общий процесс решения проблемной ситуации.

По мнению К.Д. Ушинского, «чтобы полюбить умственную работу, надобно мало-помалу, незаметно, привыкнуть к ней»<sup>1</sup>.

Преподаватель ставит перед студентами задачу сформировать редакционный совет, который спланирует и доведет до выпуска номер газеты. Определяются целевая аудитория и направленность издания, намечаются журналистские специализации по принадлежности к типу издания, по тематическим признакам и жанровым отличиям. Проводится анализ информационного поля, вычленяются важнейшие события, попадающие в сферу профессиональных интересов «редсовета». Намечаются направленность освещения события, стилистико-языковые особенности его презентации. Формируется инструментарий получения достоверной информации.

Здесь преподавателем активно применяется кейс-метод как «интерактивная технология обучения с помощью реальных или вымышленных ситуаций, направленная на то, чтобы научить слушателей как индивидуально, так и в составе группы, анализировать информацию, сортировать ее для решения проблемной ситуации, выявлять ключевые вопросы, генерировать альтернативные пути поиска, оценивать их, выбирать оптимальное решение и формировать принятое решение»<sup>2</sup>.

Ключевыми понятиями кейс-метода являются «ситуация» и «анализ», требующими от преподавателя высокой компетенции владения методологией осмысления быстроменяющегося информационного поля. В ходе использования этого метода, студенты приобретают навыки принимать верные решения в условиях неопределенности,

---

<sup>1</sup> Ушинский К.Д. Воспитать ребенка как. – М., 2014. – С.54.

<sup>2</sup> Овчарова Г.Б. Активные формы обучения журналистике [Электронный ресурс] // URL: [https://www.pglu.ru/upload/iblock/2bc/uch\\_2009\\_i\\_00029.pdf](https://www.pglu.ru/upload/iblock/2bc/uch_2009_i_00029.pdf), режим доступа свободный, дата обращения 25.03.2017.

разрабатывать алгоритм принятия решения, исследовать ситуацию с учетом ее многомерности и вариативности интерпретаций, разработки плана действий, ориентированных на достижение оптимального результата в кратчайшие сроки и применения полученных междисциплинарных теоретических знаний для решения практических профессиональных задач.

Самостоятельное применение студентами запасов комплексных знаний корректируется преподавателем с помощью метода ассоциограмм. Интеграция новых концепций и представлений в уже существующие познавательные структуры достигается путем последовательно обозначенных студентом темы материала, ситуативной проблемы, форм ее проявления, образного отражения этих форм в тексте и вариантов их развития.

После реализации теоретических разработок журналистского материала в практический текст, преподаватель вместе с группой студентов приступает к анализу полученного результата: что намечалось, что получилось в итоге, каковы причины отхода от первоначального плана, в чем главные ошибки разработки и реализации творческого проекта, можно ли было выполнить поставленную задачу другим способом.

Таким образом, обучение практической деятельности закрепляет теоретические знания, получаемые студентом, активизирует и актуализирует весь учебный процесс, делая понятным важность каждой из дисциплин, включенных в образовательный процесс.

*Тимур Шайхитдинов*

## **ЗАДАТЬ ТЕМП С ПЕРВОГО КУРСА**

На первом курсе вчерашние школьники не сразу могут привыкнуть к тем требованиям, которые предъявляет им обучение в университете. Не сразу появляется навык сочетания практической работы и учебы. И поэтому часть студенческой группы не справляется с «нормой», определяющей количество публикуемых материалов, которую устанавливает преподаватель. Если закрыть на это глаза, то практическое освоение новостных жанров этими студентами будет желать лучшего. Необходимо настроить группу на обязательное выполнение требований. За семестр студент должен предоставить минимум пять публикаций в новостных жанрах. Если необходимое

количество материалов не публикуется, долг переходит на второй семестр, добавляясь к следующим пяти публикациям.

Что делать, если норма в течение учебного года все же не выполняется? Студент получает возможность добрать баллы на занятиях по курсу «СМИ РТ: мастерство журналиста». С преподавателем производится обсуждение проблемных ситуаций, он дает возможность «потренироваться» в технологиях сбора материала. С этой целью нами была разработана деловая игра, которая развивает коммуникативные навыки – обучает брать интервью.

Группа студентов делится на две половины. Одна часть играет роль журналистов, Другая - персонажей, у которых берут интервью. Перечень персонажей преподаватель формирует заранее. Это представители разных сфер деятельности, которые, как правило, становятся собеседниками журналистов: политик, организатор мероприятия, артист, уличный прохожий, пресс-секретарь из силового ведомства, историческая личность (герой другой эпохи) и т.п.. «Журналистам» по жеребьевке достается персонаж, у которого надо взять интервью. Творческая задача заключается в том, чтобы придумать тему беседы, сформулировать вопросы, записать ответы. Успешность решения этой задачи на разных ее этапах оценивается в баллах. Далее «журналисты» и «персонажи» меняются ролями.

*Марина Симкачева*

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТА В ДОКУМЕНТАХ**

Практико-ориентированное обучение предусматривает как лекционные, так и аудиторские практические, лабораторные занятия, формирующие профессиональные навыки обучающихся в рамках общеобразовательных дисциплин. В ходе аудиторских занятий теоретический материал подкрепляется формированием практических навыков. С этой целью нами разработаны задания, которые студенты выполняют на занятиях по «Основам журналистской деятельности».

Первое – представляет собой анкетирование-интервью казанских журналистов. Интервью состоит из нескольких блоков. Цель интервью – знакомство с журналистом, с редакцией СМИ, погружение в практическую среду, подтверждение теоретических основ профессии

мнением мастеров - практиков. После беседы с журналистом, студенты готовят интервью к публикации, формулируют выводы о проделанной работе. Лучшие интервью выходят в свет на сайте газеты «Казанская стужурка» в рубриках «Люди» и «Журфак».

Ниже приведены ссылки на интервью, опубликованные студентами в 2015 – 2017 гг.:

Нефедова В. Журналист – хранитель грибницы общества (Интервью с Л. Агеевой) – 21.12.2015. Режим доступа: <http://ctyzyrka.ru/lyudi/1181-professiya-khranitel-gribnitsy-obshchestva>

Поверенова Е. Артур Гафаров: «Не задача устрашает тебя, а ты «устрашаешь» любую задачу» (Интервью с А. Гафаровым). – 14.01.2016. Режим доступа: <http://ctyzyrka.ru/lyudi/1197-artur-gafarov-ne-zadacha-ustrashaet-tebya-a-ty-ustrashaesh-lyubuyu-zadachu>

Зайнуллин Д. Журналистика – путь к личному счастью (интервью с А. Халиулловым). – 12.01. 2016. Режим доступа: <http://ctyzyrka.ru/lyudi/1193-zhurnalistika-klyuch-k-lichnomu-schastyu>

Давлетшина И. Журналистика – это «тыканье» общества носом в его же социальную проблему (Интервью с Р. Бакановым) – 25.01.2017. Режим доступа: <http://ctyzyrka.ru/soobshchestva/1583-zhurnalistika-eto>

Интервью взяты при выполнении следующего задания:

**Задание 1. Исследование по курсу «Введение в специальность»  
«Журналист и его работа:  
составляющие профессии и профессионализма»**

I. Интервью с казанским журналистом. Профессия: журналист.

1. Что для Вас Ваша профессия?
2. Чем Вы руководствуетесь в своей работе? (Ваши профессиональные принципы).
3. Что Вы считаете неприемлемым для себя в работе?
4. Что, по Вашему мнению, является ценностью профессии?
5. С какими трудностями, творческими проблемами Вы столкнулись в своей работе? Как были преодолены эти трудности и проблемы?
6. Что приносит Вам самое большое удовлетворение в работе?

II. Современное состояние профессии.

1. Какие черты характеризуют современную журналистику?
2. Какой специалист востребован современной редакцией (На каких журналистов делают ставку средства массовой информации?)
3. Какие умения должен нарабатывать начинающий журналист?
4. Что на Ваш взгляд необходимо, чтобы стать профессионалом?
5. Какие задачи вы видите самыми важными в работе журналиста в наше время?

6. Какая тематика больше востребована сегодня в современных медиа? С чем связаны такие тенденции?

7. Как надо работать сегодня, чтобы сохранить своего читателя, зрителя, слушателя?

8. Согласны ли вы с утверждением, что журналистика сегодня представляет собой один большой новостной отдел? Поясните свой ответ.

9. Технологизм или творчество: с чем сегодня отождествляется профессионализм журналиста?

Представьтесь, пожалуйста.

Ф.И.О. (полностью) \_\_\_\_\_

Возраст. \_\_\_\_\_

Образование (специальность). \_\_\_\_\_

Место работы, должность, специализация. \_\_\_\_\_

Стаж работы в журналистике; журналистская деятельность в других изданиях.

Мотив выбора профессии \_\_\_\_\_

Благодарим за интервью!

Ваши искренние ответы помогут точнее определить и научно обосновать современное состояние профессионализма в журналистике, а нам, как начинающим журналистам, понять суть профессии.

## **Задание 2. Изучение и анализ комментариев к публикациям в Интернет-СМИ**

Для анализа надо взять:

1. Публикацию в сетевом издании, где присутствуют комментарии или

2. Паблик в социальных сетях.

Ознакомиться с содержанием материала; изучить и проанализировать комментарии после публикации:

- указать автора, название публикации, СМИ, дату публикации, ссылку на источник;

- указать знак материала: «+», «-», нейтральный;

- количество комментариев (актуальный/не актуальный материал; вызвавший/не вызвавший общественный интерес);

- содержание комментариев (комментарий по сути темы; комментарий-мнение, комментарий-вопрос/ответ, комментарий-возмущение; комментарий-провокация, комментарий – продолжение темы; комментарий-оценка, комментарий-стеб, комментарий несоответствующий теме выступления; др.).

- развитие разных направлений-мнений (прослеживаются эти линии или нет; если прослеживаются, то какие?);

- характер комментариев (поддерживающие мнение или нет; толерантные, агрессивные, выражающие согласие/несогласие с постановкой проблемы/вопроса, др.);

- просматривается ли в ходе комментариев развитие темы, продолжение/перспективы новой темы?

- другие особенности.

Общий вывод после проделанной работы.

Анализ комментариев дает возможность увидеть существование разных точек зрения на одну проблему. Видение темы извне способствует развитию мысли и как следствие – появлению новых идей, развития темы, а так же увидеть, что удачно/неудачно, на что стоит обратить внимание и что вызвало общественный резонанс – это важно для автора, его дальнейшей профессиональной деятельности.

### Задание 3. Деловая игра "Организация работы редакции"

1. Распределение по группам: создание импровизированных редакций с распределением должностей.

2. Определение типа/вида СМИ, тематической направленности.

3. Определение аудитории в лице конкретного человека (описание конкретного человека). Ответ на вопрос: *Кому?*

2. Формулировка темы, интересной для этого человека (аудитории). Ответ на вопросы: *Что? О чем?* (описание темы в одном абзаце: два-три предложения).

3. Формулировка трех вопросов, связанных с темой, которые волнуют этого человека (аудиторию) по вышеуказанной тематике.

4. Продумывание концепции. Ответ на вопросы:

*Что нужно сделать, чтобы человек зашел на сайт, купил газету/журнал?*

*Что удержит человека на сайте?*

4. Обмен опытом, обсуждение в разных группах концепций изданий.

5. Планирование первой полосы печатного СМИ (или главной страницы сайта), какой она будет интересна конкретному человеку (аудитории): рубрики, на чем делается акцент, чтобы привлечь и удержать внимание. На данном этапе заканчивается коллективная работа.

6. Индивидуальная работа: подготовка текста по теме для печатного издания; мультимедийного текста с помощью карточек с названием мультимедийных форматов; текста, сопровождающего мультимедиа.

Результат работы: готовый журналистский текст.

Критерии оценки (они же обязательные элементы текста):

- заголовок (подзаголовок),

- лид,

- логическое развитие мысли,

- заключение,

- получение ответов на вопросы, волнующих человека (аудиторию).

- форма (применение средств мультимедиа).

### Задание 4. Хэштег

Назвать несколько актуальных хэштегов (не более пяти). Написать логически связанный, целостный и законченный текст.

Необходимо наличие следующих позиций:

1. Тема/идея

2. Заголовок
3. Лид
4. Логика изложения
5. Развитие мысли (сюжета)
6. Законченность.
8. Объем до 2000 знаков

### **Советы по написанию текста**

Не пишите много.

Продумайте композицию, сюжет (это форма материала), архитектонику (соразмерность частей текста).

Перечитывайте написанное.

Помните: каждое новое предложение должно нести новую информацию.

Каждый абзац – законченная мысль.

Пишите просто и понятно.

Не используйте редких слов, слова, значения которых вы не знаете, узкую терминологию, понятную не всем.

Не пишите длинных предложений, не утяжеляйте их усложненными оборотами.

Тренируйтесь – пишите по возможности всегда и обо всем: свои наблюдения в путешествиях, в школе, дома, в лесу. Учитесь излагать мысли, впечатления, увиденное. Заведите блог.

Написали текст, дайте почитать его своим близким. Их вопросы, комментарии или замечания могут послужить дополнительной идеей и дополнением информации.

На интервью надо идти подготовленным: узнать о собеседнике, поискать и изучить информацию по теме будущего интервью, продумать не менее 25 вопросов, которые будете задавать собеседнику.

Не стесняйтесь переспрашивать, уточнять информацию, когда берете интервью. Эти нюансы могут вылиться в фактическую ошибку в тексте.

И последнее, самое трудное и пока вам непонятное: хорошо, если чувствуешь то, о чем пишешь. Проникся в тему, почувствовал, чем живет герой. Вот такие материалы, как правило, самые интересные. Но найти эту чувственную грань не всем удается, это приходит с опытом.

**Примерная схема отчета по редакционной практике  
(в рамках курса СМИ РТ: мастерство журналиста)  
ОТЧЕТ**

О редакционной практике студента  
Ф.И.О. (в родительном падеже) Курс, группа, год.

1. Где проходил практику / название СМИ; отдел, Ф.И.О. главного редактора, краткая характеристика структуры редакции, ее отделов, особенности работы/.

2. Кто руководил практикой (должность, Ф.И.О. координатора).

3. Как организована работа практиканта в данной редакции / поиск и осмысление темы, методы работы, сбор информации, работа над формой и композицией материала, заголовком, авторские фото, общение с сотрудниками редакции и др./.

4. Степень участия наставника в опубликованных материалах (правка текстов, соавторство, поиск темы).

5. Трудности в работе.

6. Положительные моменты: опыт, удачные материалы, поощрения.

7. Участие в технологическом процессе: составлении плана номера, макетировании, верстке, в процессе выпуска газеты.

8. Участие в планерках.

9. Заключение. Собственное мнение о редакционной работе, предложения, пожелания в усовершенствовании редакционной практики.

Дата, Подпись

**Примерная схема характеристики студента  
(пишет координатор от редакции)**

1. В каком отделе и в какой период проходил практику студент.

2. Общее количество публикаций, подготовленных практикантом в период практики в редакции. Тематика публикаций, подготовленных практикантом.

3. Отношение студента к практике, степень ответственности, выполняемые поручения, инициативность, пассивность, интерес к работе.

4. Профессиональная степень журналистской подготовленности студента, сильные и слабые стороны в теоретической и практической работе, возможные пробелы в квалификационной подготовке и рекомендации по устранению недостатков.

Характеристика, подписанная журналистом-наставником и заверенная печатью редакции, выдается практиканту.

## **Раздел 3. Онлайн-редакция в учебном процессе**

*Роман Баканов*

### **СОРЕВНОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ГАЗЕТ – ВРЕМЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА!**

«Выпуск учебной газеты (журнала)» – курс практических занятий, в рамках которого студенты приобретают знания о процессе создания печатного издания, умения и навыки самостоятельного планирования номера газеты, узнают основы верстки и другие правила допечатной подготовки издания. В процессе работы над созданием номера учебной газеты или журнала студенты проходят все творческие и технические этапы подготовки: от замысла и тем журналистских материалов до последнего шага технологической цепочки – выпуска печатного СМИ.

Основной целью курса является освоение практических навыков организации и выпуска печатного издания.

Практические занятия по прикладной дисциплине «Выпуск учебной газеты (журнала)» строятся по принципу организации самостоятельного, творческого и технологического процесса работы студентов над печатным изданием, который включает в себя:

освоение студентами профессиональных обязанностей сотрудников редакции: корреспондента, корректора, ответственного секретаря, редактора, дизайнера-верстальщика;

знакомство с информационными жанрами: заметкой, репортажем, отчетом, информационной корреспонденцией, интервью; разбор понятий «жесткая новость» и «мягкая новость»;

обучение практическому применению методов сбора информации, традиционно используемых в журналистике;

практические рекомендации (методика) написания журналистского текста в информационных жанрах. Структура информационного сообщения в газете (журнале);

правила написания заголовков, требования к ним;

культуру и правила оформления рукописей для сдачи их в печать;

требования к графическому оформлению печатного издания.

С первого занятия по данной дисциплине члены импровизированных редакций объединяются в группы, которые в дальнейшем (до зачетной сессии) будут представлять собой учебный состав редакционного коллектива по производству и выпуску учебного издания. У любого коллектива, объединенного общей целью, есть своя иерархия должностей. Поэтому студентам в каждой группе как можно быстрее надо определиться с «должностями»: кто будет поставлять информацию, кто ее обрабатывать, а кто думать над номером в целом.

Курс закрепляет полученные знания в теоретических дисциплинах цикла основ журналистики: теории журналистики и введения в специальность и предусматривает реализацию этих навыков в реальной практической деятельности. Полученные знания помогают студентам выбрать тему, угол зрения на проблему, собеседника, методы сбора информации, принципы построения журналистского материала (факты, комментарии). Также студенты должны уметь определять аудиторию, для кого будут писать; уметь обрабатывать диктофонные записи, доступно интерпретировать изложенное, писать простым языком.

Еженедельно в одно и то же время, во время аудиторных занятий по расписанию – проводятся консультации с преподавателем, обсуждение тем, анализ выполненной работы, намечается план дальнейших действий, рассматриваются трудности и решаются проблемы, с которыми столкнулись студенты в процессе проведенной работы. Так проводится редакционная планерка. Важно, чтобы студенты умели анализировать свою работу и быть ответственными за нее.

Практические занятия только направляют работу «редакционных коллективов». На занятиях студенты знакомятся с основными принципами работы, а также осуществляется проверка проделанной ими работы. Преподаватель дает рекомендации. Обсуждаются проблемные вопросы и пути их решения. Редактируются тексты, верстаются полосы. Проведение занятий и самостоятельная работа студентов дают возможность эффективного применения теории на практике, максимально приближая деятельность учебной группы к работе современного редакционного коллектива.

После выхода в свет эксклюзивного, часто единственного номера учебной газеты или журнала проводится обязательная «летучка»: анализ и обсуждение проделанной работы; оценка работы каждого студента; оценка замысла, актуальности, содержания, дизайна, верстки и качества самостоятельно написанных студентами публикаций.

Студенты с радостью вовлечены в выпуск своих газет. Их к этому стимулирует и конкурс: жюри, в которое входят преподаватели кафедры и журналисты, выбирают лучшую концепцию номера, лучший дизайн, лучшее интервью, лучший репортаж и т.п. Номинантам-победителям торжественно вручаются почетные дипломы. Вот какие названия придумывают ребята своим газетам: «Лица», «Факультет 13», «PRO нас», «Student's Life», «Время говорить», «Поручни», «Своими глазами»... В 2018-2017 учебном году решением кафедры студентам из редакции газеты «Толстовка» разрешено проходить семестровую практику в их издании, выпуск которого они решили продолжить.

*Иван Бандеров*

### **ЛАБОРАТОРИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ «КАЗАНСКАЯ СТУЖУРКА» (ctyzyrka.ru)**

Лаборатория функционирует в рамках курса «СМИ РТ: мастерство журналиста», а так же является площадкой для учебно-ознакомительной и производственной практик. В силу того, что задачи у студенческой газеты образовательные, оперативность публикаций зачастую отходит на второй план. Практиканты иногда переписывают тексты несколько раз, а некоторые материалы и вовсе оказываются непригодными для корректуры и редактуры, что снижает уровень обновляемости сайта. Ситуация вполне логичная, и для ее улучшения существует так называемая «онлайн-редакция», суть которой – объединение студентов в общем чате, где происходит:

редакторская рассылка пресс-релизов, анонсов, оперативной информации;

студенческая инициатива по предложению идей для будущих публикаций;

обсуждение добровольно выбранных практикантами тем и инфоповодов;

коммуникация корреспондентов и фотографов;

общение в рамках виртуальной редакции.

Такой формат, конечно, не может быть исчерпывающим. Для полноценного развития редакции сайта студентам необходимо получать не только ссылку на правленный вариант их материала и, когда это понадобится, рецензию, но и подробную аналитику опубликованного текста и визуальной информации. Эту функцию в полной мере нацелен

выполнять курс «СМИ РТ: мастерство журналиста», в рамках которого практиканты на аудиторных занятиях проводят работу над ошибками под руководством преподавателей и получают практические советы экспертов.

Таким образом, мастер-классы (назовем занятия так) и лаборатория, в идеале, гармонично взаимодополняют друг друга в общем учебном процессе.

*Ляйсан Абдуллина*

## **ПОРТАЛ DragonNews: ПОДСКАЗКА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

Формационно-аналитический портал DragonNews (<http://dragon-news.ru>) создан на базе Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ с учебно-практической целью. После анализа итогов производственных практик, стало очевидно, что в большинстве случаев, оказавшись в редакциях действующих СМИ, студенты недополучают необходимые профессиональные компетенции. Зачастую это связано с тем, что из-за высокой загрузки редакционного штата заняться начинающими студентами, помочь привить им необходимые навыки, попросту некогда или некому. Играет свою роль в этом и недоверие редакторов, которые предпочитают отправлять студентов на незначительные задания.

DragonNews – учебная мастерская для студентов старших курсов, которые уже имеют представление об «азах». Значимость ресурсу придает и тот факт, что студенты-корреспонденты получают аккредитации в органах государственной власти, освещают события международного, федерального, республиканского и городского значения. К примеру, пресс-конференцию президента России или матчи в рамках Кубка Конфедерации по футболу. Безусловно, это накладывает большую ответственность как на студента, который работает на задании наравне с коллегами из действующих СМИ, так и на кураторов проекта DragonNews.

С момента получения задания тандем «корреспондент – редактор» крепнет от этапа - к этапу.

Первый этап: обсуждение темы (вопросника, если это интервью), спикеров, определение инфоповода. Инструктаж по поведению на задании (в зависимости от мероприятия: пресс-тур, пресс-конференция, совещание, митинг, концерт), включая вопросы безопасности. Передача

необходимых материалов (контакты пресс-службы, пресс-релиз).  
Определение дедлайна.

Второй этап: работа на объекте. Студент действует согласно предварительному инструктажу. Задача – сбор информации. Ориентироваться на месте ему также помогает пресс-секретарь. При отсутствии фотографа корреспондент сам фиксирует событие (специально для этих случаев снижены требования по качеству снимков: в работу берутся даже фотографии, сделанные на телефоны и планшеты). Тем самым поощряется инициативность, развиваются компетенции мультимедийного журналиста.

Третий этап: отчет о прошедшем мероприятии. В зависимости от объема и ценности собранной информации совместно с редактором принимается решение о жанре публикуемого материала. В случае недостаточной проработанности темы куратор проекта с необходимыми комментариями направляет материал на доработку.

Четвертый этап: публикация. Сразу после этого начинается распространение ссылки на опубликованный материал по социальным сетям с актуальными хештегами. Это привлекает большее число читателей, работает на PR издания.

Согласно редакционной политике, корреспондент обязан хранить аудиоматериалы, блокнотные записи минимум два месяца после публикации.

Осознание важности выполняемой работы, принятие самостоятельных решений, разработка собственных тем, стремление к экспериментам с жанрами и формами подачи материала являются хорошей мотивацией для закрепления их в профессии.

Работа корреспондентов портала DragonNews отмечена наградами и благодарственными письмами федерального и регионального значения. Более того, в числе постоянных читателей ресурса и главные редакторы действующих СМИ Татарстана, которые внимательно следят за творческим ростом студентов и уже проявляют интерес к ряду авторов с прицелом на их будущее трудоустройство.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абдуллина Ляйсан Наилевна - главный редактор Единого информационно-издательского центра КФУ, leisantv@yandex.ru

Баканов Роман Петрович - доцент кафедры журналистики КФУ, руководитель Школы молодого журналиста, rbakanov@yandex.ru

Бандеров Иван Игоревич – руководитель лаборатории студенческой журналистики «Казанская Стужурка» (stuzyrka.ru), ст. лаборант кафедры журналистики, ivanbanderov@mail.ru

Бик-Булатов Айрат Шамильевич – доцент кафедры журналистики КФУ, куратор студенческой группы, aiaibikbik@mail.ru

Колесникова Людмила Ивановна – журналист-практик, бессменный руководитель студентов, проходивших практику в газете «Казанские ведомости» с 2007 по 2016 год, kolesnikoval@mail.ru

Симкачева Марина Владимировна – доцент кафедры журналистики КФУ, методист кафедры, msimkach@yandex.ru

Туманов Дмитрий Валерьевич – доцент кафедры журналистики КФУ, куратор студенческой группы, dvt1964@yandex.ru

Шайхитдинова Светлана Каимовна, зав.кафедрой журналистики КФУ, профессор. svet1206@yandex.ru

Шайхитдинов Тимур Витальевич, ассистент кафедры журналистики КФУ, куратор студенческой группы, soneritokzn@gmail.com

Шакиров Альфред Ильдарович, доцент кафедры журналистики КФУ, зам.зав. кафедрой, alfred.shakirov@rambler.ru

