

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Институт управления, экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
проф. Минзарипов Р.Г.

"__" 20__ г.

Учебно-методический комплекс дисциплины

Городское управление

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

направление подготовки: 081100.68 Государственное и муниципальное управление

(шифр и наименование образовательной программы)

Казань 2014 г.

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Процесс урбанизации, его современные особенности.

Процесс урбанизации в Российской Федерации: тенденции и проблемы.

Основные подходы к представлению города.

Урбанизация - это повышение роли населения в городе, возрастания их роли во всех сферах общественной жизни, преобладание городского образа жизни над сельским.

Город - это крупный населенный пункт, выполняющий промышленные, организационно-хозяйственные, культурные, но не сельскохозяйственные функции.

В России город - это поселение с числом жителей более 12000 человек, где 85% населения не заняты сельским хозяйством.

Классификация стран в соответствии с урбанизацией:

- высоко урбанизированные страны: государства, где доля городского населения более 50%, В России 75%
- среднеурбанизированные 20-50%,
- малоурбанизированные 10-20%

Основные тенденции урбанизационного процесса:

- 1) быстрый темп роста городского населения
- 2) население концентрируется в больших городах (свыше 100000 человек) и число этих городов растет
- 3) территория больших городов быстро расширяется, расположенные близко города часто сливаются и объединяются в единое целое за счет хозяйственных, транспортных, инфраструктурных, культурных связей. Образуются агломерации, т.е. скопление населенных пунктов. (одноядерная, двухядерная)
- 4) возникновение мегаполисов (объединение гигантских городов),
- 5) наблюдается тенденция маятниковой миграции

- 6) рост числа городов-миллионников
- 7) процесс субурбанизации (рост пригородов за счет переезда обеспеченного населения в более чистые экологически районы).

Причины процесса субурбанизации:

- высокая стоимость недвижимости,
- перенаселенность городов,
- моральный износ жилья,
- острые экологические проблемы,
- высокие местные налоги,
- обострение социальных проблем,
- желание жить в собственном доме, в поселении социальной однородности.

Территориальная сегрегация - социально-однородное расположение класса.

Контрурбанизация возникает результате вывода за пределы центральных городов промышленности в связи с чем возникает кризис центральных городов из-за лишения их значительной части налоговой базы и сокращения рабочих мест. В результате люди начинают переезжать в на неагломерационные территории - это контрурбанизация (сплошное пространственное распространение урбанизации)

Теория стадиального развития по Джибсу.

1 стадия. Относительно равномерное расселение людей в соответствии с естественным ландшафтом.

2 стадия. Люди стремятся в города. Быстрый рост городов по сравнению с сельским. Концентрация населения в городах.

3 стадия. Формирование пригородных зон вокруг крупных городов,

возникновение городских агломерации, при этом продолжается быстрый рост центральных городов по сравнению с пригородом.

4 стадия. Из города выезжают в пригородные зоны, т.е. процесс урбанизации. Развитие пригорода.

5 стадия. Процесс контрурбанизации - замедление темпов роста центральных городов, рост пригородов и расселение людей на внеагломерационных зон.

Основные тенденции урбанизации в России:

1) 1970-1990 годы процесс экстенсивной урбанизации как в предыдущие десятилетия. Ежегодно появлялось более 20 новых городских поселений, рост городов шел за счет сокращения сельского населения.

В 1990 годы процесс перестройки, становление рыночных отношений, появление кооперативов и т.д.

2) 1991-1994 год проявляется противоположная тенденция. Численность городского населения в стране уменьшается за счет переезда людей в села. В регионах с более высокой долей городского населения она продолжала расти, а в регионах с низкой долей городского населения она сокращается.

3) Разные регионы России находятся на разных стадиях урбанизации.

Проявление социалистической субурбанизации - дачные товарищества как сезонный временный переезд.

1. Ремесленный – город как изделие мастеров (акцент на архитектуре). В этом случае используются и соответствующие критерии оценки: качество изготовления, пропорции и размер, редкий или обычный материал, удобство пользования, стиль и авторская манера, сходство с признанными образцами или уникальность и, наконец, культурная ценность, что особенно ярко проявляется в представлении об архитектурно-градостроительном наследии. С этой точки зрения, такое изделие нужно

использовать согласно его первичному назначению: хранить, ремонтировать и реставрировать в соответствии с первоначальным видом. В этой идеологии работают общества охраны памятников, институты реставрации.

2. Мифологический – город с уникальной легендой.

Мифологический подход рассматривает город как место воплощения воли богов, судьбы, как сакральное пространство. История города в рамках этого подхода – это история чудесных событий, проявления уникальности именно этого места.

3. Инженерный – город как функционирующая машина.

Инженерный подход представляет город, с одной стороны, как сложно устроенную машину, обеспечивающую жизнедеятельность, с другой – как функциональное пространство деятельности машин производства. Эволюция средств этого подхода происходит параллельно развитию мира машин от простого выделения функциональных элементов города (различного типа зонирования) и обеспечения транспортных, энергетических связей между этими элементами к представлению города как сложного кибернетического устройства, действующего в идеологии оптимальности.

4. Научный подход предполагает представление города как некоего идеального объекта и характерен для сферы экономико-географических исследований. В рамках этого подхода исследуются формы взаимодействия, например в виде кривых, описывающих изменение отдельных параметров.

5. Гуманитарный – город зеленых зон. Гуманитарный подход предполагает представление города с точки зрения организации процессов жизнедеятельности. Базовой формой такого представления является оппозиция организм – среда, и недаром средовой подход формировался на фоне актуализации экологической проблематики. Рассмотрение города как среды должно было дополнить средства инженерного подхода и компенсировать «жесткость» представления города как совокупности машин. Естественным образом средовой подход выступает как оппозиционный современным градостроительным теориям и существующим способам

градостроительного проектирования и в качестве базовых критериев оценки вводит критерий богатства, неоднозначности, множественности самих форм представления города и его фрагментов.

6. Формальный (авангардный) – архитектура, надземный транспорт. Формальный (авангардный) подход описывает город как форму. Преобразование этой формы и выступает как основная задача. Наиболее ярко этот подход проявлен в художественных утопиях авангарда. Теоретическую основу составляет учение о выразительности городских форм.

7. Семиотический – национальный орнамент – город как текст, проявляющийся во множестве языков. Семиотический подход к городу становится все более актуальным в условиях распространения информационных технологий и усиления значимости межкультурной коммуникации. Город описывается как текст, предъявляемый через множество языков (архитектурных, информационных, национальных и т.д.) и выражающий некоторые глубинные, «порождающие» структуры общественного устройства и сознания.

8. Организационный – город как программа – проекты развития и прочие критерий оценки города – прозрачность управленческой деятельности. При организационном подходе город описывается как соорганизованная совокупность деятельности крупнейших позиционеров, действующих в городе. Основной формой такой соорганизации выступают проекты и программы развития городов, и, соответственно, история представляется как смена и соорганизация разных программ, собственно городских и региональных. Основная линия истории – это смена форм управления. Критерием оценки города выступает «прозрачность» его для управления.

Тема 2. Пограничность города.

Пограничность – положения, ситуации, природы – города может быть ресурсом муниципального управления и городского маркетинга: если мы можем представить себе пограничность как одну или множество идей, придающих этой пограничности привлекательность и одухотворенность.

Типология, в отличие от классификации, позволяет один и тот же объект, в данном случае, город, рассматривать как обладающий разными типологическими признаками и свойствами.

Типология городов:

Контрастные города. Между центрами Иматры (Финляндия) и Светогорска (Россия) – всего 4 ки-лометра. Забор Светогорского ЦБК является одновременно государственной границей, а некогда едина для этих двух городов улица перегорожена таможней. Всего несколько десятилетий тому назад Иматра и Энсо не были пограничными относительно друг друга городами. Ныне контраст между ними оглушительней и более впечатляющ.

Коммуникационные города. Если контрастные пограничные города могут иметь те или иные, но, как правило, ограниченные формы коммуникации, то коммуникационные города также имеют некоторую, но не принципиальную контрастность и коммуницируют не по поводу этой контрастности. К этому типу пограничных городов относятся Торонто и Буффало, основным мотивом коммуникации которых является разделяющий их Ниагарский водопад, а также американский Сиэтл с канадскими Викторией и Ванкувером.

Фронтовые (конфликтные) города. Это города, как правило, тяжелой судьбы и печальной истории, особенно если они оказываются то по одну, то по другую сторону границы. Таково, например, положение Кенигсберга-Калининграда, города-крепости то против России, то против Пруссии (Германии). Здесь маргинальность достигает напряжения девиации, в результате которой гибнут либо приобретают карикатурно-декоративные черты и русская, и прусская культуры.

Обычно конфликтные города не составляют пар, это – города-

одиночки, ощетинившиеся против всего мира или ближайшего окружения. К конфликтным городам можно отнести также Севастополь, Гибралтар, Североморск, в недалеком прошлом – Владивосток. На грани контраста и конфликта находятся Благовещенск и Хэйхэ.

Вестибюльные города. К этому типу относятся почти все портовые города мира. При этом подобные города являются вестибюлем либо для соседнего заграничного города, либо для заграничного региона, либо для всего мира. Вестибюльный пограничный город открыт для любого рода инвестиций – от любопытства до вложения капитала.

Как правило, эти города имеют выставочный, демонстрационный характер. Эти города декорируют собой вход и выход страны, а потому, в большинстве случаев, гораздо привлекательней внутренностей страны.

Тупиковые города упираются в ничто, в край и конец света, где ничего нет, не предвидится и не предполагается: ни иных земель, ни новых смыслов.

Города-форпосты были характерны для античного мира, для греческого и римского способа освоения и колонизации новых земель. Из этих городов видится будущее и всегда ощущается щемящая связь с оставленным далеко позади цивилизованным пелетоном. Города-форпосты гордо несут свои функции и миссию – они находятся на границе с новым и предстоящим. Следует также сказать, что этот тип пограничных городов – самый эфемерный.

Можно сделать достаточно смелое утверждение: пограничность есть такое состояние населенного места, которое делает это место городом. Города, не обладающие пограничностью – «пгт», независимо от своей людности: большинство американских городов являются именно пгт. Это означает, другими словами: город без миссии – поселок городского типа независимо от величины этого поселения. Миссия же есть вызов города миру и потому – всегда на грани разумного и возможного, она всегда предъявляет к городу требования, превышающие его настоящие ресурсы и тем заставляет мобилизовывать его резервы, быть, следовательно, интеллектуальным

источником развития города.

Тема 3. Крупный город как системный объект управления

Город — крупный (по сложившимся стереотипам) населённый пункт, жители которого заняты, как правило, не сельским хозяйством. Имеет развитый комплекс хозяйства и экономики, является скоплением архитектурных и инженерных сооружений, обеспечивающих жизнеобеспечение населения.

Окружающая среда — обобщённое понятие, характеризующее природные условия некоторой местности и её экологическое состояние. Окружающая среда обычно рассматривается как часть среды, которая взаимодействует с данным живым организмом (человеком, животным и т. д.), включая объекты живой и неживой природы.

Существует классификация городов:

От 12 – до 50 тыс. – малый

От 50 - до 250 тыс. – средний

От 250 – до 500 тыс. – большой

От 500 – до 1 млн. – крупный

Свыше 1 млн. – город гигант миллионник.

Эволюцию города в современной индустриальной системе можно представить как результат взаимодействия вышеописанных крупных подсистем. Впервые такой подход был реализован в имитационной модели города, построенной Дж. Форрестером. (фазы экономического роста: развитие, рост, стагнация, упадок.)

Эволюцию города в современной индустриальной системе можно представить как результат взаимодействия крупных подсистем города. Впервые такой подход был реализован в имитационной модели города, построенной Дж. Форрестером.

Развитие города - такое положение, при котором количество единиц жилья и его общая площадь, а также объем общественных благ в расчете на

душу населения увеличиваются быстрее, чем количество жителей и общее количество рабочих мест.

Рост города - понимается такое положение, когда количество жителей и рабочих мест растет быстрее, чем количество единиц жилья и объем предоставляемых общественных благ. Город становится все менее удобен для жизни, но все еще притягателен для переезда в него.

Под **стагнацией города** понимается положение, когда разрыв между количеством рабочих мест и количеством единиц жилья и объемом общественных благ достигает такой величины, что прирост населения за счет миграции приближается к нулю.

Под **упадком города** понимается положение, при котором дискомфортность жизни в нем, вызываемая плохими жилищными условиями и низким уровнем качества предоставляемых общественных благ, дополняется сокращением рабочих мест.

Тема 4. Город как корпорация. Городская администрация города Казани.

Хозяйствующий субъект — это лицо которое самостоятельно организует свою деятельность и несёт полную ответственность за риск возникающий от его деятельности.

Некоммерческая организация (НКО) — организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и управлеченческих целей, в сферах охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания

юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Некоммерческие организации вправе заниматься предпринимательской деятельностью, только если данная деятельность направлена на достижение целей организации.

Деятельность органов муниципального управления и их сотрудников определяется, по меньшей мере, тремя разнонаправленными ориентациями: служением городу, возможностями используемых управленческих инструментов и особенностями профессиональной управленческой работы, а также служением собственным корпоративным интересам.

Органы муниципального управления и их сотрудники "принадлежат" городу, являются его составной частью, существуют для того, чтобы формировать и реализовывать управленческие решения, работающие на развитие города и его жителей (кроме прочего, сотрудники органов муниципального управления тоже обычно являются жителями данного города). В этом смысле, органы муниципального управления служат городу, а их сотрудники справедливо называются муниципальными служащими.

В то же время, органы муниципального управления осуществляют профессиональную управленческую работу. Предметом управления является городское хозяйство, а также процессы городской жизнедеятельности и развития. В этом смысле, сотрудники органов муниципального управления являются представителями профессиональной группы муниципальных управляющих.

Наконец, органы муниципального управления принадлежат системе административного управления и власти. В этом смысле, сотрудники органов муниципального управления принадлежат к сословию чиновников, т.е. людей, входящих в состав административного аппарата власти. Работа этого аппарата имеет целый ряд специфических характеристик, вытекающих из особенностей его устройства, функционирования и тех отношений, которые складываются между его сотрудниками. В тех случаях, когда внутренние задачи и ориентации аппарата оказываются основными и начинают

определять всю работу организации, мы говорим о феномене бюрократии.

Чиновничество как особая социально-профессиональная группа сформировалось в связи с задачами организационного (в первую очередь, государственного) строительства, и в XIX веке стала предметом специального анализа целого ряда классических авторов: М. и А. Веберов, Э. Дюркгейма, К. Маркса и др. Другая группа исследователей (в основном критических) феномена чиновничества представлена именами писателей, среди которых Н.В. Гоголь, М.Ф. Достоевский, М.Е. Салтыков-Щедрин, А.П. Платонов, Ф. Кафка, Ч. Сноу и многие другие. Классическими памфлетами послевоенного времени стали книги С.Н. Паркинсона и Л. Дж. Питера.

В XIX веке внутренняя жизнь корпорации чиновников была закрыта для непосвященного. Только включенность и долгая преданная работа внутри этой корпорации давали шанс увидеть ее и понять что-то про ее жизнеустройство.

XX век принес с собой ряд событий, кардинально изменивших это положение. Разрушилось представление о единстве интересов государства и народа. Оказалось, что государство стало механизмом, который может служить разным целям, в зависимости от направляющей его воли. Выяснилось, что детали этого механизма могут быть захвачены локальными группами людей и использованы ими для реализации тех или иных частных стратегий.

Местное самоуправление — система организации и деятельности граждан, обеспечивающая самостоятельное решение населением вопросов местного значения, управление муниципальной собственностью, исходя из интересов всех жителей данной территории. Более широкое понятие местного самоуправления подразумевает право и реальную способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть публичных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, под свою ответственность и в интересах местного населения.

Основными задачами администрации являются:

- проведение единой городской политики и исполнение правовых актов города в целях комплексного инновационного развития района;
- создание благоприятных условий для жизнедеятельности населения по охране здоровья, обеспечению широкого доступа к образованию и культуре, осуществлению социальной защиты, поддержанию социального и национального согласия, а также комплексной застройке, благоустройству и содержанию территории соответствующего района;
- организация взаимодействия с общественными, коммерческими и некоммерческими организациями, а также населением для создания рабочих мест, развития малого бизнеса, партнерства и согласия;
- организация территориального общественного самоуправления на территории соответствующего района с участием товариществ собственников жилья, населения и других общественных формирований.

Потребность в информации – одна из ключевых в любом обществе. Мало принять новый закон – нужно, чтобы о нем узнали люди. Недостаточно просто назначить дату и место того или иного общественного мероприятия – необходимо, чтобы об это узнали те, для кого оно проводится. Именно поэтому правительство Казани уделяет немало времени и сил для развития местных средств массовой информации.

Тема 5. Социально-экономическое развитие городов России: сравнительный анализ.

Стратегия экономического развития городов — это система мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных задач социально-экономического развития государства с учетом рационального вклада городов в решение этих задач, определяемого реальными предпосылками и

ограничениями их развития.

Стратегия экономического развития городов меняется в зависимости от социально-экономической и политической ориентации государства на конкретном этапе развития.

Стратегия городского развития государства неоднородна по отношению к городам, его формирующем. Это обусловлено существенными различиями городов в области обеспеченности ресурсами, структуры хозяйства, достигнутого уровня развития различных сфер экономики.

В последние годы увеличивается самостоятельность городов, которые несут все большую ответственность за результаты регионального экономического развития. *Социально-экономическое состояние городов* определяется как объективными (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, отраслевая структура, географическое положение, природные ресурсы), так и субъективными факторами, и в первую очередь — методами регионального управления. В последние годы экономических реформ показали, что города, которые применяют прогрессивные методы управления своим развитием, в меньшей степени подвержены кризисным тенденциям. В сложных условиях выхода из кризиса относительное преимущество имели, прежде всего, те города, которые использовали адекватные методы и инструменты управления своим развитием.

Социально-экономическое развитие города — это центральная функция органов власти города, которая становится особенно актуальной во время кризиса и постоянных структурных изменений.

Выход из этого состояния может оказаться весьма болезненным, если экономические процессы будут пущены на самотек; в то же время он может сопровождаться минимальными издержками, если администрация будет

активно воздействовать на процессы экономического развития, используя имеющиеся местные преимущества и создавая новые.

Управление развитием города может осуществляться с помощью широкого спектра конкретных действий, посредством которых местная администрация стимулирует развитие экономики города, создает новые рабочие места, увеличивает налоговую базу, расширяет возможности для тех видов экономической активности, в которых заинтересовано местное сообщество. Важное значение имеет выявление факторов экономического развития городов России.

Тема 6. Привлекательность города

Привлекательность города – это совокупность факторов, имеющих максимально-важное влияние на комфортность проживания в городе.

Комфортность проживания в городе определяется рядом показателей, имеющих различную природу. Основные из них:

- экономические:**

- * наличие в городе свободного, относительно дешевого жилья, которое можно купить или арендовать, сравнительно низкие цены на строительство новых единиц жилья;
- * наличие свободных рабочих мест, обеспечивающих высокий уровень дохода;

- * высокий уровень услуг “соцкультбыта” в расчете на одного жителя. Другими словами — объем общественных благ, которые предоставляются горожанам за счет бюджета города и бюджетов всех уровней;

- демографические:**

- * сбалансированная половозрастная структура (города “мужчин” или города “женщин”, с исключительно молодым или пожилым населением считаются дискомфортными для проживания);

- социальные:**

- * низкий уровень преступности,
- * высокая социальная мобильность, предопределяющая открытость (“проточность”) города и отсутствие замкнутых каст. Этот показатель также тесно связан с относительно низкой (приемлемой, в соответствии с общественным мнением) степенью дифференциации по доходам и имущественному положению. Кроме того, высокая социальная мобильность несовместима с существованием в городе районов-гетто,

- * доступность хорошего среднего образования и медицинского обслуживания;

- **культурные:**

- * здесь в первую очередь принято выделять уровень архитектурных решений при застройке городских ансамблей и улиц;

- **экологические:**

- * наличие “зеленых зон”, непревышение городскими предприятиями и транспортом норм выбросов вредных веществ в окружающую среду (соблюдение предельно-допустимых концентраций — ПДК).

Понятие комфорта проживания в городе непосредственно связано с **притягательностью** переезда в него. В то же время *притягательность города является относительным понятием: это комфортность проживания в данном городе по сравнению с другими городами.*

Тема 7. Конкурентоспособность города: понятие. Факторы повышения конкурентоспособности города.

Конкурентоспособность города(ввел М.Портер в 1990 г.):

экономическую категорию, характеризующую способность территории достигать высокий и постоянно растущий уровень жизни за счет повышения производительности использования труда и капитала как действующими, так и новыми предприятиями – создателями добавленной стоимости.

Перспективный уровень конкурентоспособности напрямую связан с

возможностью привлечения в город дополнительных финансовых потоков в виде инвестиций местных, отечественных и зарубежных компаний.

Текущая конкурентоспособность города во многом определяется уровнем конкурентоспособности ключевых, т.н. бюджетообразующих предприятий. В то же время, конкурентоспособность города заметно шире, чем конкурентоспособность расположенных на его территории предприятий. Она включает в себя и экономические ресурсы, и экономическую инфраструктуру, и управление экономическими процессами в регионе, и структуры, осуществляющие такое управление.

Понятие конкурентоспособности города шире, чем понятие инвестиционной привлекательности или инвестиционного климата. Конкурентоспособность включает в себя категории, способствующие привлечению в город не только инвестиций, но и ряда других факторов.

Конкуренция городов может проявляться в следующих направлениях:

- 1) сохранение существующего и привлечение в город нового населения;
- 2) сохранение существующих и привлечение в город новых предприятий;
- 3) привлечение финансовых потоков для финансирования социально-экономического развития;
- 4) усиление конкурентной позиции города за счет диверсификации;
- 5) привлечение в город крупных политических, экономических, научных, культурных и иных центров.

В России города могут конкурировать на нескольких уровнях:

- между собой в пределах одного региона или федерального округа;
- в пределах экономических зон;
- в пределах государства;
- в приграничных территориях с сопредельными государствами.

Управление городом в таком случае осуществляется по следующей схеме:

- 1) оценивается текущий уровень конкурентоспособности, производится сравнение ключевых показателей с показателями аналогичных городов;
- 2) оцениваются потенциальные точки роста города, разрабатываются стимулы привлечения новых экономических субъектов и развития существующих, согласовываются стратегии развития ключевых экономических субъектов;
- 3) оцениваются существующие препятствия для осуществления программы, предлагаются возможные пути их устранения или снижения, прогнозируются различные сценарии развития, оценивается общий уровень затрат на реализацию программы и отдачи от нее;
- 4) строится система сбалансированных показателей, на основании которых будет оцениваться эффективность выбранной стратегии;
- 5) программа принимается законодательно и вступает в силу;
- 6) осуществляется текущее управление программой, включающее в себя мониторинг, план-фактный анализ и корректировку с учетом изменений.

Факторы конкурентоспособности города можно разделить на 2 категории:

- 1) базовые (общие) факторы: трудовые ресурсы, природные ресурсы и другие традиционные факторы производства;
- 2) специализированные факторы: квалифицированная рабочая сила, научно-технический прогресс и другие высокотехнологичные факторы

Подходы к определению факторов

- 1) “Ромб” М. Портера: параметры факторов (природные ресурсы, квалифицированные кадры, капитал, инфраструктура и т.д.); условия спроса (уровень дохода, эластичность спроса, требовательность покупателей и т.д.); родственные и поддерживающие отрасли (уровень развития

образовательных, банковских, информационных, страховых услуг и других отраслей); стратегия, структура и соперничество фирм (уровень развития конкуренции между предприятиями и отраслями).

2) Концепция С.Дженсена-Батлера: секторальная структура экономики города; уровень развития инноваций; значение города как центра принятия решений; уровень концентрации квалифицированной рабочей силы; классовая структура и степень социального благополучия; роль города как культурного, образовательного и туристического центра; развитие средств коммуникации; уровень доходов и занятости населения.

3) Концепция “добавленной стоимости” П.Кресла и Б.Сингха: изменение суммарной добавленной стоимости в промышленности, розничном товарообороте и совокупной стоимости бизнес-услуг.

4) Концепция “производительности” И.Бегга: рост производительности; занятость (использование человеческих ресурсов); уровень жизни.

В качестве основных общих факторов конкурентоспособности города И. Бегг рассматривает: изменения в соотношении секторов экономической деятельности и «макровлияние» на город, характеристики компаний (формы собственности, величина фирм, т.д.), среда, в которой осуществляется бизнес, и способность к инновациям и обучению.

Схема конкурентоспособности города (по И. Беггу)

5) Концепция Я.Хувари, А.Кангашаржу, А.Аланена: уровень развития “человеческого капитала”; инновационные факторы; локальные факторы; факторы доступности.

6) Концепция Л. ван ден Берга: показатели экономической эффективности; показатели организационных возможностей; локальные показатели.

7) Концепция М.Паркинсона: диверсификация экономики; квалификация трудовых ресурсов; взаимосвязи промышленности, образования, науки и политики; уровень жизни; социальное и культурное

окружение; коммуникационные сети; уровень управления

8) Концепция И.Брамеzza : структурные факторы (эффективная инфраструктура, городские услуги, качество жизни и эффективная городская политика) и функциональные факторы (функции города как центра компетенций)

Среди отечественных подходов классификации и оценке факторов, влияющих на уровень текущей конкурентоспособности города возможно упомянуть следующие:

1) Концепция института “ЕвроГрад” (д.э.н., проф. Гринчель) : население, предприятия, малый бизнес, инвестиции в инфраструктуру, туризм

2) Концепция компании “BDO Юникон”: добавленная стоимость, внешняя среда, социальная инфраструктура, градообразующие предприятия, население

3) Концепция конкурентоспособности через механизм ценообразования В.Е. Андреева: показатели уровня жизни; показатели инвестиционной привлекательности.

4) Концепция конкурентоспособности Н.Е. Нефедовой: уровень монополизации; финансовые и бюджетные показатели; инвестиционный потенциал

А) Факторы конкурентоспособности территории по предмету конкуренции, характеризующему **население**, составляют:

- наличие рабочих мест, соответствующих образованию и квалификации населению ;
- уровень заработной платы населения;
- система социальной поддержки, действующая в регионе;
- наличие и качество жилья в регионе;
- экологическое благополучие;
- состояние торговли и снабжения, уровень потребительских цен;

- культурная среда, духовная жизнь;
- качество и эффективность транспортной системы;
- учреждения детского и юношеского воспитания;
- система высшего образования;
- уровень криминогенности.

Б) Факторы конкурентоспособности территории по предмету конкуренции, характеризующему **предприятия**, включают:

- наличие и экономические особенности факторов производства;
- налоговый и предпринимательский климат;
- отношения предпринимательства с региональной властью;
- удаленность от рынков сбыта и качество транспортной инфраструктуры;
- емкость рынка сбыта;
- стратегия и перспективы развития;
- экономическое разнообразие производственного сектора;
- ведущие кластеры экономики региона;
- развитие науки, сферы образования и системы переподготовки кадров;
- политическая и социальная стабильность региона;
- уровень качества жизни;
- степень экологической устойчивости и красоты окружающей природы

Б) Факторы конкурентоспособности территории по предмету конкуренции, характеризующему **малый бизнес**, объединяют:

- налоговый и предпринимательский климат ;
- платежеспособный спрос населения;
- платежеспособный спрос коммунального хозяйства и крупных предприятий в отношении продуктов и услуг малого бизнеса;
- криминогенная обстановка и возможности защиты малого бизнеса
- функционирование системы местного управления, благоприятного к

предпринимательству;

- наличие свободных производственных помещений;
- наличие свободных подготовленных земельных площадей;
- наличие свободных инфраструктурных мощностей;
- развитость финансово-кредитной системы и наличие свободных кредитных ресурсов;
- возможности развития малого бизнеса в сфере «новой экономики».

Г) Факторы конкурентоспособности территории по предмету конкуренции, охватывающему инвестиции в **инфраструктуру**, включают:

- уровень доходов бюджета города;
- уровень задолженности города;
- экономический потенциал и конкурентоспособность предприятий города;
- политическая стабильность и преемственность власти;
- степень прогрессивности менеджмента регионального управления;
- наличие свободных земель, зонирование земель и цены на землю в рамках
- опыт реализации крупных инфраструктурных проектов.

Д) Факторы конкурентоспособности территории по предмету конкуренции **«туристы»** включают:

- наличие в территориальном образовании привлекательных историко-архитектурных и культурных объектов;
- наличие туристического интереса к посещению региона;
- природно-климатические условия;
- качество туристической инфраструктуры и цены на услуги туристического комплекса;
- транспортная доступность региона и особо привлекательных объектов;
- благоприятность экологии и наличие красивых природных ландшафтов;

- эффективность регионального маркетинга;
- структура типов туризма, которые имеют предпосылки развития в регионе
- проведение ярких событий: традиционных праздников, ярмарок, выставок, фестивалей и т.п.;
- активность позиционирования региона в Интернете.

Основная цель властей города при формировании его конкурентоспособности заключается, прежде всего, в создании условий для максимально эффективного использования имеющихся и потенциальных факторов производства – труда, капитала, природных ресурсов.

Тема 8. Управление сферой здравоохранения в городе. Управление сферой образования на уровне города.

Здравоохранение — отрасль деятельности государства, целью которой является организация и обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, сохранение и повышение его уровня здоровья

Образование — процесс усвоения знаний, обучение, просвещение (словарь Ушакова).

В широком смысле слова, образование — процесс или продукт «формирования ума, характера или физических способностей личности... В техническом смысле образование — это процесс, посредством которого общество через школы, колледжи, университеты и другие институты целенаправленно передаёт своё культурное наследие — накопленное знание, ценности и навыки — от одного поколения другому [между поколениями]». В контексте социального прогресса образование, помимо формата передачи социального культурного наследия, позволило человеку разорвать связь с Природой, в которой объём познания и длительность жизни взаимосвязаны.

Управление здравоохранения г. Казани

Предметом и целью деятельности Управления является выполнение управленческих функций в рамках своей компетенции в сфере реализации вопросов местного значения, реализации переданных в установленном законодательством порядке государственных полномочий, определенных муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления г.Казани, а именно организация оказания первичной медико-санитарной помощи в амбулаторно-поликлинических, стационарно-поликлинических и больничных учреждениях, скорой медицинской помощи (за исключением санитарно-авиационной), медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов.

Основной деятельностью **Управления образования** является организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам на территории города. Исключение составляют полномочия по финансовому обеспечению образовательного процесса, отнесенные к полномочиям органов государственной власти субъектов РФ.

Тема 9. Управление жилищно-коммунальной сферой.

Муниципальное учреждение "Комитет жилищно-коммунального хозяйства Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

Комитет вправе:

- осуществлять владение и пользование имуществом, закрепленным за ним на праве оперативного управления, денежными средствами в порядке и пределах, которые предусмотрены действующим законодательством;
- приобретать от своего имени имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, заключать договоры и иные

сделки с юридическими и физическими лицами на основании и в порядке, которые предусмотрены гражданским законодательством;

- осуществлять иные права и нести иные обязанности на основаниях и в порядке, которые предусмотрены законодательством и муниципальными правовыми актами.

Полномочия Комитета как органа Исполнительного комитета города Казани:

- осуществление единой политики в области жилищно-коммунального хозяйства на территории города Казани;

- осуществление в соответствии с установленным порядком функций заказчика и технического надзора за реализацией городских программ по содержанию жилищно-коммунального хозяйства;

- организация электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения как путем создания муниципальных предприятий, так и путем заключения договоров с частными организациями и муниципальными предприятиями других муниципальных образований;

- организация подготовки и согласования правовых актов Руководителя Исполнительного комитета города Казани по вопросам регулирования тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса, тарифов на подключение к системам коммунальной инфраструктуры, надбавок к тарифам на товары и услуги организаций коммунального комплекса;

- осуществление контроля за надлежащей эксплуатацией объектов коммунального хозяйства, обеспечение устойчивой работы объектов водо-, газо-, тепло-, энергоснабжения;

- организация эксплуатации и ремонта муниципального жилого фонда, объектов коммунального хозяйства, находящихся в муниципальной собственности;

- организация эксплуатации кладбищ (общественных и иных), расположенных на территории города, включая организацию планировки

территории, обеспечивающую свободный доступ граждан к местам захоронений, содержание в надлежащем состоянии иных мест захоронений;

- организация эксплуатации и оформления могил и кладбищ погибших при защите Отечества;

- организация захоронения не погребенных останков погибших, обнаруженных в ходе поисковых работ, и содержание воинских захоронений;

- подготовка проектов решений об определении стоимости услуг погребения в случаях и в порядке, определенных действующим законодательством;

- подготовка проектов решений о создании мест погребений в границах города;

- организация сбора и вывоза бытовых отходов на территории города;

- организация содержания животных в жилищном фонде, отлов и содержание бродячих животных на территории города;

- организация общественных работ на прилегающей к жилищному фонду территории города;

- организация освещения придомовой территории, улиц, установки указателей с наименованием улиц и номеров домов;

- организация ведения учета и автоматизированного банка данных муниципального жилого фонда и объектов жилищно-коммунального хозяйства;

- организация проведения конкурсов по отбору управляющих организаций для управления жилым фондом;

- оказание содействия жителям города в организации товариществ собственников жилья, иных форм общественного управления жилищным фондом в установленном порядке;

- участие в разработке и осуществлении планов гражданской обороны, защиты населения и территории города от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

- участие в установленных пределах в организации конкурсов на

размещение муниципального заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для жилищно-коммунального хозяйства и подведомственных предприятий и учреждений;

- осуществление других полномочий, предусмотренных законодательством, муниципальными правовыми актами;
- подготовка проектов распоряжений о переводе нежилых помещений в жилые и жилых в нежилые в соответствии с действующим жилищным законодательством и вводе их в эксплуатацию в установленном порядке;
- общее руководство предприятиями и организациями, независимо от форм собственности, оказывающими услуги (выполняющими работы) на объектах жилищно-коммунального хозяйства города;
- согласование и выдача разрешения на установку на объектах муниципального жилищного фонда антенных устройств операторов сотовой связи и иного оборудования.

Тема 10. Управление жилищным фондом города. Особенности управления многоквартирным домом. ТСЖ.

Муниципальное казенное учреждение: "Управление жилищной политики Исполнительного комитета муниципального образования города Казани".

Предметом и целью деятельности Управления является выполнение управлеченческих функций в рамках своей компетенции в сфере реализации вопросов местного значения, а именно в области обеспечения жилищных прав граждан, проживающих в городе Казани.

Управление жилищным фондом – это деятельность, направленная на обеспечение его сохранности и надлежащего технического и санитарного состояния, безопасных условий проживания, решение вопросов пользования жилыми домами и придомовыми земельными участками, а также финансового обеспечения содержания жилых домов, включая обоснование расходов на эти цели, расчет и сбор всех платежей (взносов) с собственников,

нанимателей и арендаторов помещений.

Товарищество собственников жилья (ТСЖ) — юридическое лицо, некоммерческая организация, созданная на основе объединения собственников помещений многоквартирного дома или собственников соседних участков с жилыми строениями (домами) для совместного управления теми помещениями этого дома и землями, которые находятся в совместном владении и пользовании, а также для ведения хозяйственной деятельности в таком доме и на земле, находящейся в совместном владении, в форме эксплуатации общего имущества, строительства дополнительных помещений и объектов общего имущества, а также сдачи в аренду, внаём части общего имущества в многоквартирном доме или общего земельного участка.

ТСЖ одна из форм местного самоуправления, позволяет инициативной группе решать проблемы, позволяет широкому кругу заинтересованных лиц принимать участие в решении вопросов функционирования дома.

На практике часто никто не хочет заниматься хозяйственными нуждами всего дома, люди чувствуют себя собственниками только своей квартиры. Среди собственников встречаются не желающие платить членские взносы на содержание дома, при этом существует мало способов воздействия на неплательщиков. Даже если их исключить из ТСЖ общим собранием, всё равно они остаются в доме. Выселение по суду — большая юридическая проблема, да и судебные издержки придётся оплачивать за счёт ТСЖ.

Жилищно-строительный кооператив (жилищный кооператив, ЖСК) — объединение людей или организаций, с целью строительства жилья, а также для управления жильем.

Тема 11. Имидж города: понятие, виды, функции, возможности его корректировки.

Имидж города - это совокупность убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу его особенностей. Это субъективное представление о городе может формироваться вследствие непосредственного личного опыта (например, в результате проживания на его территории) или опосредованно (например, со слов очевидцев, из материалов СМИ и т.д.). Имидж города – очень разноплановый, эмоционально-окрашенный, иногда искусственно создаваемый, зачастую поверхностный его образ, который складывается в сознании людей. Важнейшим инструментом формирования имиджа выступают СМИ.

Бренд города - совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые оригинальные потребительские характеристики данного города и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей. Бренд формируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа города, в основе которого лежат уникальные возможности удовлетворения тех или иных запросов ее потребителей; бренд является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений. Одновременно он выступает как важнейший фактор конкурентных преимуществ и доходов города, ценный актив городской экономики.

Репутация города – это динамическая характеристика его жизни и деятельности, формирующуюся в обществе в течение достаточно продолжительного периода времени. Это ценностные убеждения, мнение, сложившееся у человека (людей) на основе полученной достоверной информации о городе, личного опыта взаимодействия (комфортность проживания, безопасность, социальная защищенность, степень благоприятности условий для ведения бизнеса, авторитет властей и т.д.).

Составляющие имиджа города (компоненты):

- культурные

- исторические
- этнические
- географические

Городская инфраструктура:

1. Герб, флаг, гимн;
2. Памятники инфраструктуры;
3. Словесные символы

Функции имиджа:

- создание целостного впечатления;
- презентация благоприятных впечатлений
- функция связи истории и современной культуры;
- эстетизация;
- формирование духовно-ценной атмосферы, своеобразного

«духа» города.

Классификация имиджа города:

1. Визуальный имидж
 - самоидентификация города
 - наружная реклама
 - визуальная культура
2. Информационный имидж
 - степень гласности
 - роль СМИ
 - наличие единого денежного фонда для создания имиджа города
 - характер взаимоотношения руководства и жителей города
3. Экономический имидж
 - инвестиционный климат
 - налоги
 - поддержка бизнеса
4. Социальный имидж

- гражданская позиция
 - диалоги между властью и гражданским обществом
 - место НКО
5. Политический имидж
- имидж лидера
 - стоимость города
 - заинтересованность власти в создании имиджа
 - политическая направленность
6. Культурный имидж
- культурные события
 - освещение их в СМИ
 - традиции

Имидж города делится на внутренний и внешний.

Параметры, определяющие имидж города:

- 1) Качество жизни – наличие жилья для различных социальных групп населения, социальные услуги, качество продуктов питания, сооружения для отдыха, уровень и доступность образования, лечения;
- 2) Инфраструктура – транспорт, связь, гостиницы, бытовые услуги и прочее;
- 3) Высокие технологии – способность территории развивать и поддерживать высокотехнологичные отрасли;
- 4) Капитал – масса капитала, сконцентрированная на территории в виде собственных и привлеченных средств;
- 5) Инфраструктура бизнеса – доступность и уровень услуг в области консалтинга, аудита, рекламы, права, информации, PR;
- 6) Власть – команда личностей, компетентность членов команды, нестандартность идей, стиль принятия решений, прозрачность законотворчества, отношение к социальным проблемам.

Методические наработки, касающиеся бально-рейтинговой системы оценки знаний студентов

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Отчетность	экзамен
Количество баллов, выделенных на курс	100

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Блоки	Контрольные точки	Баллы
I	Тест	25
	Тест	25
II	экзамен	50

РАБОЧИЙ ПЛАН

№ п/п	Вид работы	Срок отчетности	Баллы
Блок 1			
Текущая работа (Контрольная точка)			
1	тест	ноябрь	25
2	тест	декабрь	25
Блок 2			
Экзамен/зачет			
	тест	январь	50

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

Кафедра государственного и муниципального управления

«УТВЕРЖДЕНО»

Заседанием кафедры _____

Протокол № _____ от _____

Методические рекомендации

**для преподавателя
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Городское управление»

**Направление подготовки
081100.68 Государственное и муниципальное управление**

**Программа подготовки
Управление городским развитием**

**Квалификация (степень) выпускника
Специалист**

**Форма обучения
очная**

**Казань
2014 г**

Курс "Городское управление" нацелен на подготовку специалистов, способных решать сложные комплексные задачи муниципального управления, понимающих как внутренние проблемы муниципалитетов, так и внешние по повышению инвестиционной привлекательности города. Предлагаемый курс должен обеспечить слушателей как солидной теоретической базой в сфере экономики муниципальных образований, привлечения инвестиций, так и разнообразными практическими знаниями и навыками, которые дадут им возможность непосредственно участвовать в реализации программ и проектов, связанных с повышением инвестиционной привлекательности города.

При чтении лекций необходимо придерживаться следующих рекомендаций:
В лекциях необходимо сочетать теоретические материалы и практические примеры (кейсы), представляющие практику муниципальных образований.

С учетом того, что тематика муниципального экономического развития в ее современной трактовке является для России относительно новым явлением, в лекциях необходимо достаточно широко освещать его зарубежный опыт, постоянно, однако, сопоставляя его с

возможностями применения в российских условиях.

Российский опыт в лекциях необходимо рассматривать в динамике перехода от советской практики к современной, учитывая то обстоятельство, что этот процесс в разных содержательных сферах и даже в разных российских регионах находится на различных этапах. Рассматривая российский опыт, необходимо постоянно проводить сопоставления разных ситуаций, анализировать их и выделять лучшие практики муниципального управления.

Для закрепления лекционного материала, подготовки к семинарам и выполнения самостоятельных работ рекомендуется достаточно большое количество литературы. Учитывая то, что тема управления инвестиционной привлекательностью города, и муниципального экономического развития в частности, является очень динамичной, необходимо добиваться того, чтобы наряду с базовыми учебниками слушатели активно использовали другие источники – нормативно-правовые документы, аналитические и мониторинговые материалы экспертных организаций, материалы периодических изданий, включая интернет-сайты городов, регионов, различных организаций.

Практические занятия следует организовывать так, чтобы закрепление лекционного материала проводилось в активных формах, предполагающих значительную работу слушателей с конкретными документами, статистическими материалами и другими информационными источниками. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

Диспуты, в ходе которых слушатели обсуждают материал предварительно прочитанной лекции в свободной форме по перечню вопросов, которые предварительно готовит ведущий. Ведущим может быть либо преподаватель, либо один или несколько слушателей, которые в этом случае получают возможность практиковаться в ведении дискуссии и экспресс-анализе высказанных в ходе дискуссии суждений. Диспут заканчивается подведением итогов и обобщением основных высказанных позиций.

Подготовка и презентация докладов. Слушатели самостоятельно работают с первоисточниками, такими как нормативно-правовые документы, программы и планы регионов и муниципальных образований и делают в ходе каждого занятия несколько докладов, которые потом обсуждаются в режиме «вопросы-ответы». Эффективной практикой в данном случае является подготовка докладов по отличающимся друг от друга объектам (например, разные по населению или функциональному типу города, различные регионы и пр.).

Самостоятельные домашние задания, в ходе которых слушатели проводят расчеты

(например, по статистическим муниципальным или региональным материалам), небольшие аналитические разработки, изучение методик, правовых документов. На семинаре преподаватель делает анализ выполненных работ.

Одним из важнейших направлений работы слушателей является изучение реальных документов муниципальных образований – стратегий, планов и программ, инвестиционных паспортов, управлеченческих схем и т. д. Анализ таких документов, в том числе сравнительный, позволяет слушателям вникнуть в практические проблемы и предложить свои решения.

Деловые игры, имитирующие ситуацию в муниципальных образованиях. В ходе курса предполагается проведение одной-двух деловых игр, посвященных, в частности, SWOT-анализу ситуации в муниципальном образовании в ходе разработки стратегии его развития и имитации схемы частно-государственного партнерства в ходе разработки и реализации какого-либо муниципального проекта по повышению инвестиционной привлекательности.

В программе предложен перечень форм проведения для каждого практического занятия, однако он может быть скорректирован в соответствие с актуальностью той или иной проблемы муниципального экономического развития на каждом конкретном этапе, интересами и возможностями слушателей. Возможны также комбинации групповых и индивидуальных форм проведения практических занятий, при этом приоритет должен отдаваться групповым проектам. Промежуточные результаты таких проектов обсуждаются на практических занятиях по соответствующим темам, конечные результаты являются одной из форм итогового контроля.

Особое место в программе отводится самостоятельной работе, в ходе которой слушатели готовят реферат и эссе. Они являются важной итоговой формой, позволяющей оценить способность слушателя:

реферат - работать с различными источниками материалов, отобрать из всего их разнообразия наиболее важные и интересные, выстроить логику представления обработанных материалов и сделать свои выводы по реферируемым источникам;
эссе – самостоятельно и аналитично мыслить, изложить свои соображения четко, логично, структурированно, обоснованно, дать понимание проблемы или, по крайней мере, грамотно ее поставить.

Достаточная новизна материалов дисциплины для России, и, соответственно, необходимость изучения значительного объема материалов по опыту зарубежных стран, предполагает повышенные требования к уровню владения студентами иностранным

языком (языками). Работа с источниками, опубликованными на английском и иных иностранных языках является одним из ключевых элементов самостоятельной работы.

Таким образом, необходимо:

1. При изучении дисциплины для подготовки к занятиям необходимо ориентировать студентов делать акцент на использовании нормативных источников, а также на монографической, периодической литературе и иных источниках.
2. Каждое занятие необходимо начинать с контроля присутствия студентов на занятии. Отмечать присутствие студентов, вести рейтинг успеваемости необходимо в соответствующих предусмотренных для этого формах документов (журналах).
3. В начале каждого семинарского или практического занятия необходимо проводить небольшие контрольные работы (на 10-15 мин.) для выявления уровня изучения лекционного материала и выполнения заданий для самостоятельной работы по теме занятия, и только после этого целесообразно приступать к опросу и рассмотрению материалов занятия.
4. В соответствии с тематическим планом необходимо проводить контрольные работы на занятиях. Контрольные работы можно проводить в тестовой форме или форме небольших заданий. Вопросы и задания заранее студентам не предоставляются. Основой для тестов и заданий являются вопросы, которые рассматривались на лекциях, семинарских и практических занятиях, а также в процессе выполнения студентом самостоятельной работы. В связи с этим при рассмотрении вопросов необходимо делать акцент на тех аспектах, которые впоследствии будут выноситься на контрольные работы.
5. В конце каждого занятия необходимо довести до сведения студентов оценки, полученные за устные ответы. Оценки, полученные за контрольные работы, необходимо довести до сведения студентов в начале следующего занятия.
6. Занятия, проводимые в интерактивной форме, предполагают одновременную работу группы студентов (например, участие в обсуждении). Такие занятия требуют предварительной подготовки, поэтому целесообразно планировать распределение участников и довести это до сведения студентов. А также заранее определить какие аспекты будут оцениваться и по каким критериям. Эту информацию необходимо довести до сведения студентов с целью мотивации их участия в занятии.

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

Кафедра государственного и муниципального управления

«УТВЕРЖДЕНО»

Заседанием кафедры _____

Протокол № _____ от _____

**Методические рекомендации
для студентов**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Городское управление»

Направление подготовки
081100.68 Государственное и муниципальное управление

Программа подготовки
Управление городским развитием

Квалификация (степень) выпускника
Специалист

Форма обучения
очная

Казань
2014 г

Дисциплина считается освоенной студентом, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля. Это означает, что студент освоил необходимый уровень теоретических знаний в области аудиторской деятельности и получил достаточно практических навыков осуществления аудиторских процедур.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Учебно-методического комплекса дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо

заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержаться в лекционном материале.

4. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса либо с контрольной работы, которая может проводиться по

лекционному материалу темы,
литературным источникам, указанным по данной теме
заданиям для самостоятельной работы.

В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, что бы до семинарского занятия

изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники
выполнить задания для самостоятельной работы.

5. В конце изучения каждой темы проводится тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний.

Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

6. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом.

Формы организации работы студентов:

Индивидуальная форма – углубленная индивидуализация обучения, когда каждому студенту дается самостоятельное задание и предполагается высокий уровень познавательной активности и самостоятельности каждого студента. Данная форма используется при выполнении заданий для самостоятельной работы, углублении знаний и ликвидации в них пробелов.

Групповая форма – предусматривает разделение группы студентов на подгруппы для выполнения определенных одинаковых или различных заданий, выполнение практических работ, решение заданий.

Работа в команде – совместная работа студентов в группе при выполнении практических работ и интерактивных заданий. Данная форма относится к групповой форме.

Фронтальная форма – предполагает совместную деятельность всей учебной группы: преподаватель ставит для всех одинаковые задачи, излагает программный материал, студенты работают над одной проблемой. Преподаватель спрашивает всех, беседует со всеми, контролирует всех и т.д. Студентам обеспечивается одновременное продвижение в учении.

Домашняя работа – логическое продолжение аудиторных занятий по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений и навыков; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Различают домашние работы текущего и опережающего характера.

Консультация – предполагает вторичный разбор учебного материала, слabo

усвоенного, либо совсем не усвоенного студентами. Дидактические цели консультаций: ликвидация пробелов в знаниях студентов, оказание помощи в самостоятельной работе, расширение и углубление знаний. Задача преподавателя – показать причинно-следственные связи, раскрыть закономерности в содержании программного материала. Консультации бывают: индивидуальные и групповые.

Собеседование – обсуждение проблемных вопросов.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний данной дисциплины.

В процессе лекции студент должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое-либо положение не совсем понятно студенту или представляется недостаточно убедительным, целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у студента конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами выступлений (7 – 10 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения настоящей дисциплины применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы фиксируются в рабочей тетради, наличие которой у студента обязательно.

Одной из форм самостоятельной работы студента при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача / презентация материала;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и студентами при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и примерного плана выступления.

2. Работа с рекомендуемой литературой по теме выступления.

3. Выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса.
4. Предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе.

5. Выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления.

При устном выступлении студенту следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с докладом на занятии не превышает 10 – 15 минут. Далее, целесообразно перед началом презентации материала уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления либо по его окончании.

Организация самостоятельной работы студентов

СРС включает следующие виды работ:

- подготовка конспектов и докладов к семинарским занятиям;
- изучение нормативно-правовых документов;
- написание рефератов;
- написание проблемного сочинения;
- самостоятельное изучение отдельных тем;
- составление структурно-логических схем;
- решение задач-практикумов;
- разбор кейсов;
- подготовка к самостоятельным работам и тестированию.

По результатам осуществления СРС применяются следующие виды контроля:

- проверка докладов и рефератов, проблемных сочинений;
- обсуждение отдельных вопросов и тем;
- обсуждение задач-практикумов, разбор кейсов;
- тестирование;
- проверка структурно-логических схем;
- экзамен.

Методическое обеспечение самостоятельной работы преподавателем состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, при наличии интереса к данной теме;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в читальном зале библиотеки, в компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы студентов предусматривает контролируемый доступ к лабораторному оборудованию, приборам, базам данных, к ресурсу Интернет. Предусмотрено получение студентами профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателя.

Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций.

Банк практических заданий по выбору для самостоятельной работы и рекомендации по их выполнению.

Выполнение заданий имеет целью научить студента пользоваться полученными теоретическими знаниями, закрепить навыки работы с лекционным материалом и литературой, помочь глубже усвоить изученный материал.

Прежде чем приступить к решению задания, необходимо внимательно его прочитать, уяснить смысл поставленных вопросов, определить область применения теоретического материала. После этого следует найти необходимые источники, разобраться в их содержании и дать обоснованный ответ. Ответы должны быть максимально полными и содержать ссылки на конкретную литературу.

Подготовка заданий для самостоятельной работы подразумевает следующее:

1. Изучение рекомендуемой литературы.
2. Краткий конспект необходимых теоретических материалов в рабочей тетради.
3. План ответа в рабочей тетради.
4. Письменный ответ в рабочей тетради или на листах формата А 4 (не более 3 на каждый вопрос).
5. Список использованной литературы.
6. Предоставление отчета для проверки преподавателю.

Рекомендации по выполнению:

Цель предлагаемых заданий – аналитическая работа с теоретическим материалом, подразумевающая творческий подход к применению знаний студентом.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных средств.

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают:

- контрольные вопросы для закрепления на практических занятиях;
- перечень вопросов к экзамену;
- тесты по темам для самостоятельного выполнения;
- банк практических заданий по проблематике тем;
- итоговый тест по дисциплине;
- темы проблемных выступлений.

Критерии оценивания.

Приводятся критерии оценивания каждого вида элементов текущего, промежуточного и рубежного (итогового) контроля (выполнение домашних заданий, работа на практических занятиях).

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в устной и письменной форме в виде различных работ, устных вопросов.

Итоговый контроль проводится в виде устного экзамена за весь курс обучения. Объектом контроля является достижение заданного Рабочей программой уровня владения дисциплиной.

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

Кафедра государственного и муниципального управления

«УТВЕРЖДЕНО»

Заседанием кафедры _____

Протокол № _____ от _____

**Методические рекомендации
по самостоятельной работе для студентов
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Городское управление»

Направление подготовки
081100.68 Государственное и муниципальное управление

Программа подготовки
Управление городским развитием

Квалификация (степень) выпускника
Специалист

Форма обучения
очная

Казань
2014 г

Методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов

Данные методические рекомендации предназначены для организации самостоятельной работы студентов специальности 080504.65 – «Государственное и муниципальное управление» с целью формирования у будущих специалистов навыков в области управления государственной и муниципальной собственностью, а также формирования компетенций для реализации их в будущей практической деятельности.

Самостоятельная работа студента (далее – СРС) является неотъемлемой частью процесса обучения по дисциплине. Значение СРС объясняется ее ключевой ролью в формировании профессионально подготовленного и творчески активного специалиста, способного к аналитической работе и самостоятельному принятию решений в сложной, меняющейся обстановке. СРС призвана развить у будущих специалистов способность разбираться в обширном потоке информации, видеть проблему и находить ее решение, оценивать вариантность возможных результатов, что повышает эффективность получаемых в вузе знаний и навыков.

Самостоятельная работа студентов предполагает развитие навыка управления своим собственным процессом восприятия материала, в том числе навыка эффективного восприятия и обдумывания.

Самостоятельная работа студентов осуществляется по следующим направлениям: при подготовке к лекционным занятиям, при подготовке к практическим и семинарским занятиям, при выполнении контрольной работы, при подготовке к промежуточному и итоговому контролю качества знаний студентов.

Самостоятельная работа – основа знаний. Лекции задают схему материала, канву, которая заполняется студентом во время его самостоятельной работы по дисциплине.

Организация самостоятельной работы студентов в рамках подготовки к лекционным занятиям требует наличия методического обеспечения учебного процесса. Студентам должны быть доступны: учебная программа дисциплины, определяющая ее структуру, содержание, в которой должен быть детально разработан учебно-тематический план с распределением часов аудиторной и внеаудиторной работы студентов; методические материалы относительно того, каким образом будут оцениваться преподавателем все аспекты самостоятельной работы студентов с указанием критериев оценки их работы; методические рекомендации по выполнению тех или иных видов самостоятельной работы, содержащие возможные технологии и способы выполнения работы, а также информация о том, что студенту рекомендуется для подготовки к текущей лекции.

Важным моментом в организации самостоятельной работы при подготовке к лекционным занятиям является четко сформулированная цель и структура (план) изложения рассматриваемой темы. Это будет способствовать мотивации к обучению, так как студенты понимают, почему им преподают данный материал. С целью развития интереса у студентов к излагаемому материалу и мотивации их к самостоятельной работе целесообразно иллюстрировать лекционный материал примерами, приближенными к реальным условиям. Кроме того, преподаватель на лекции должен получить обратную связь, например, задавая краткие вопросы, чтобы получить информацию относительно понимания студентами преподаваемого материала. Для этого важно донести до студентов требования, связанные с подготовкой к лекционным занятиям, прежде всего это:

- самостоятельное изучение студентами истории развития темы, вопроса, проблемы;
- самостоятельное повторение тем, разделов, концепций, связанных с той темой, которая будет рассмотрена на лекции;
- самостоятельный подбор студентами практических примеров и иллюстраций концепции, которая будет рассматриваться на лекции;
- самостоятельная работа студентов с доказательствами или формулировкой выводов относительно концепции или теории, которая будет рассмотрена.

Самостоятельная работа студента должна начинаться с рассмотрения тематического плана дисциплины и подбора рекомендуемой литературы. Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по

ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Как правило, лекции тесно связаны с семинарскими и практическими занятиями. Семинарские занятия отводятся под обсуждение проблем, дебатов, в том числе исследовательской работы студентов. Цель семинаров – помочь студенту преодолеть те трудности, с которыми он уже столкнулся при изучении предмета. Поэтому принципиально важно, чтобы на семинары студенты приходили уже подготовительными. Организация самостоятельной работы в рамках подготовки и проведения практических и семинарских занятий включает:

- самостоятельную работу студентов при подготовке к занятиям, которая заключается в выполнении индивидуальных или групповых занятий, выданных преподавателем, изучении лекционного материала, рекомендуемой литературы и опорных лекций по теме занятия, написании рефератов и в подготовке доклада для выступления на занятии;
- проведение самого занятия, которое предусматривает самостоятельную работу студентов по выполнению индивидуальных или групповых заданий преподавателя на основе учебно-методических пособий по проведению практических и семинарских занятий, к которым можно отнести: сборники тестов и заданий, сборники практических ситуаций и др. источники.

Важная роль самостоятельной работе студентов отводится при выполнении ими контрольных работ. В случае выполнения контрольной работы студент знакомится с содержанием своего варианта, изучает теоретические вопросы по списку рекомендуемой литературы, готовит на них ответы в соответствии с методическими указаниями по их выполнению.

Важно отметить возрастающую роль самостоятельной работы в повышении качества подготовки и контроля качества знаний студентов. Оценка качества знаний студентов по изучаемой дисциплине должна учитывать:

- результаты текущего контроля при выполнении домашних заданий, контрольных работ, рефератов, докладов и выступлений студентов на практических и семинарских занятиях;
- результаты промежуточного контроля при проведении тестовых, рубежных опросов;
- результаты итогового контроля знаний при сдаче зачетов и экзаменов.

Поэтому роль преподавателя, совершенно очевидно, заключается в разработке и обеспечении студентов методическими разработками, позволяющими активизировать самостоятельную работу студентов.

Таким образом, самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития способности, знаний и умений в научно-исследовательской деятельности;
- творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Отсюда следует, что основной задачей самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками

деятельности по профилю подготовки, опытом творческой, научно-исследовательской деятельности.

Далее представлена тематика вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов:

1. Какие функции выполняет город как крупный населенный пункт?
2. Какие существуют критерии выделения городов?
3. Охарактеризуйте тенденции мирового процесса урбанизации.
4. В чем особенности процесса урбанизации в экономически развитых и развивающихся странах?
5. Что такое субурбанизация и контурбанизация?
6. Раскройте суть теории стадиального развития урбанизации Дж. Джиббса.
7. Какие в РФ выделяют населенные пункты РФ?
8. Раскройте проблемы городского управления современными российскими городами.
9. Какие существуют семь принципов управления крупнейшим городом?
10. Дайте определение городу.
11. Что такое градообразующие предприятия и организации инфраструктуры? В чем их особенности?
12. Охарактеризуйте состояние городских подсистем в современной России (предприятия и организации городской инфраструктуры, население, жилой фонд и инженерные коммуникации, городские земли).
13. Какие выделяют показатели комфортности проживания в городе?
14. Проведите сравнительный анализ капиталистического и советского городов.
15. В чем суть имитационной модели города Дж. Форрестера?
16. Охарактеризуйте фазы развития города Казани.
17. В чем заключаются особенности моделей воспроизводства и реализации жизненных сил городской корпорации (консервативной системы и инновационной системы)?
18. Кто является субъектами управления развитием городского сообщества?
19. В чем суть клиентской модели в управлении городом?
20. Охарактеризуйте функции и задачи отдельных комитетов и отделов городской администрации.
21. Как построена в городской администрации г. Казани работа с обращениями граждан? Есть ли в ней слабые звенья?
22. Какой уровень жизни населения Казанцев в 2003-04 годах?
23. Какие доходы населения в Казани на современном этапе?
24. Каков уровень безработицы в Казани.
25. В чем суть программы ликвидации ветхого жилого фонда и реконструкции кварталов ветхого жилья?
26. Какие можете выделить приоритетные направления в культурной политике?
27. Какова история жилищного вопроса?
28. Что дала приватизация жилья?
29. Как происходило распределение жилья в советское время?
30. Что представляет собой рынок жилья сегодня?
31. Как осуществляется расчет тарифов на коммунальные услуги сегодня?
32. Что такое перекрестное субсидирование?
33. В чем суть адресности выделяемых субсидий?
34. Какие основные направления жилищно-коммунальной реформы?
35. Какие возможны социальные последствия реформы и ее перспективы?
36. Какие существуют нормативные требования к качеству предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?
37. Проведите сравнение товарищества собственников жилья (ТСЖ) и кооператива. Какие у них есть преимущества и недостатки?

38. Какие существуют формы привлечения граждан в образование ТСЖ?

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

Кафедра государственного и муниципального управления

«УТВЕРЖДЕНО»

Заседанием кафедры _____

Протокол № _____ от _____

**Методические указания
по выполнению рефератов, контрольных работ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Городское управление»

Направление подготовки
081100.68 Государственное и муниципальное управление

Программа подготовки
Управление городским развитием

Квалификация (степень) выпускника
Специалист

Форма обучения
очная

Казань

2014 г

Методические указания по выполнению рефератов, контрольных работ по дисциплине «Городское управление»

Данные методические указания предназначены для студентов специальности 080504.65 – «Государственное и муниципальное управление» по выполнению рефератов, контрольных, работ и формирования у будущих специалистов навыков в области управления государственным и муниципальным имуществом, а также формирования компетенций для реализации их в будущей практической деятельности.

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее существа.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Функции реферата: информативная (ознакомительная); поисковая; справочная; сигнальная; индикативная; адресная коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует. Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист

1. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

2. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

3. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательно ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

4. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

5. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

6. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания (Приложение 3).

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

Подготовительный этап работы.

Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста. С точки зрения связности все тексты делятся на тексты - констатации и тексты - рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты

ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение,дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану - мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы - от реферата до докторской диссертации - строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы.

Введение - начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, - т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение — последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.д.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:

1. История возникновения и развития городов.
2. Тенденции мирового процесса урбанизации.
3. Процесс урбанизации в экономически развитых и развивающихся странах.
4. Казань: забытое и незнакомое.
5. Казанский Кремль.
6. Дома и усадьбы Казани.
7. Сад с привидениями.
8. Сенной базар.
9. Казанские озера.
10. Профессорский переулок.
11. Фаза развития города Казани.
12. Корпоративная культура как продукт социально-корпоративной организации местного самоуправления.
13. Работа городской администрации с городскими СМИ.
14. Объединенная дежурно-диспетчерская служба при Управлении по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям..
15. Развитие производственной сферы.
16. Развитие инфраструктуры города Казани.
17. Программа ликвидации ветхого жилого фонда и реконструкции кварталов ветхого жилья.
18. Услуги телефонной связи.
19. Борьба с преступностью в Казани.
20. Приоритетные направления в культурной политике.
21. Роль средств массовой информации в информировании населения и привлечении его в процесс разработки стратегического плана города.
22. Опыт планирования развития города в Германии.
23. Федеральные стандарты образования. Единая тарифная система (ЕТС).
24. Концепция реформирования сферы образования.
25. Программа «Охрана здоровья граждан» в Казани.
26. Обеспечение мер социальной защиты малоимущих граждан при переходе на полную оплату жилищно-коммунальных услуг.
27. Организации конкурентной среды в ЖКХ.
28. Приборный учет в коммунальных организациях.
29. Ликвидация дотаций и служба субсидий.

30. Взаимодействие органов городского самоуправления с городским сообществом.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Городское управление»

Кейс №1.

Город N - один из наиболее динамично развивающихся промышленных, научно-образовательных, транспортно-логистических и финансовых центров страны, в котором располагаются крупные научные, производственные объединения военно-промышленного комплекса. Он является центром агломерации, которая по своей значимости относится к перспективным центрам опережающего экономического роста страны.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года город N определен как агломерационный центр деловых, инновационных, образовательных и других услуг, на территории которого развиваются научно-образовательные центры и сосредоточены достаточно мощные высоко- и среднетехнологичные отрасли. Концепция предусматривает развитие конкурентных преимуществ транспортной инфраструктуры города N в реализации комплекса инвестиционных мероприятий по развитию международных транспортных коридоров «Восток - Запад», «Север - Юг».

В городе формируется терминально-логистический центр федерального значения - технологический комплекс по переработке, складированию, таможенной очистке грузов и контейнеров, оказывающий полный спектр дополнительных услуг.

Город N устойчиво сохраняет лидирующие позиции среди российских городов-миллионников по ряду важнейших социально-экономических показателей и является одним из ведущих агломерационных центров России. Однако российские города все интенсивнее вступают в процесс конкурентной борьбы за ресурсы развития - как традиционные (трудовые ресурсы, инвестиции, технологии и т.д.), так и уникальные.

При этом не только для малых и средних, но и для крупных городов существует опасность попасть в зону роста более динамично развивающегося и перспективного экономического центра.

Приоритетные направления развития города N по формированию преимуществ в сфере развития образования и науки, промышленности, транспорта и терминально-логистического устройства обуславливают возникновение конкуренции с такими городами, как Новосибирск, Казань, Уфа, Челябинск.

В условиях усиления конкуренции между городами важнейшим фактором развития города N становится благоприятная для жизнедеятельности городская среда, повышение ее качества, что способствует сохранению и укреплению лидирующих позиций города в национальной экономике посредством привлечения необходимых трудовых, инвестиционных и иных ресурсов.

На базе высших учебных заведений и научных учреждений города активно развиваются связи в сфере международного гуманитарного сотрудничества и студенческий обмен. Во многих высших учебных заведениях города реализуются образовательные программы для иностранных студентов.

По количеству официально аккредитованных консульских представительств и иностранных дипломатов город N занимает третье место в России после Москвы и Санкт-Петербурга.

На начало 2012 года на территории города N было зарегистрировано более тысячи организаций с участием иностранных инвестиций из 120 стран мира. На территории города действуют 280 представительств иностранных фирм, в их числе и широко известные во всем мире. Ежегодно возрастает количество посещений города N

официальными бизнес-делегациями (в 2009 году - 78, в 2010 - 84, в 2011 - 114).

Город N обладает необходимой инфраструктурой и опытом для проведения крупных международных мероприятий (2003 год - встреча глав государств России и Германии, 2009 год - саммиты ШОС и экономического блока «БРИК»). Ежегодно в городе проводятся более 200 выставок, около 10 процентов из них - международного уровня.

Обозначенные тенденции развития города N открывают перед ним новые возможности для дальнейшего развития международного сотрудничества, привлечения иностранных инвестиций и обеспечивают реализацию стратегической геоэкономической роли города N как международного торгового, научного, транспортного, финансового и логистического центра, связывающего две ведущие мировые торгово-экономические зоны - Европейскую и Азиатско-Тихоокеанскую.

Задание: Провести SWOT – анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз города. Сформулировать свой вариант миссии для данного города. Определить основные стратегические цели и задачи развития города, а также индикаторы для оценки их реализации.

Кейс №2.

Город N – крупный экономический центр Среднего Приобья, обладает стабильным промышленным и налоговым потенциалом, как в автономном округе, так и в России, что дает перспективу дальнейшего социально-экономической развития муниципального образования и создает привлекательность для проживания в нем. Его позитивный имидж в регионе, в России и за рубежом подтверждается международным рейтинговым агентством Standart&Poors. По итогам развития 2010 года кредитный рейтинг города N был повышен сразу на 2 позиции и по итогам 2011 года подтвержден на международном уровне «BB+» и по национальной шкале на уровне «гАА-», прогноз «Стабильный».

Основанием экономической стабильности муниципального образования является результат экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Ежегодно во все уровни бюджета налогоплательщиками города перечисляется до 20% всех налоговых поступлений и обязательных платежей по округу.

Ведущую роль в экономике имеют предприятия топливно-энергетического комплекса: нефтяная компания, занимающая 4 место по добыче нефти в Российской Федерации и лидирующее место в автономном округе; ГРЭС-1 и ГРЭС-2, являющиеся филиалами крупнейших генерирующих компаний оптового рынка электроэнергии Межрегиональной распределительной сетевой компании Урала и Волги, вырабатывающие более 80% электроэнергии в округе.

Не маловажное значение для жизнеобеспечения города имеют предприятия пищевой промышленности и строительной индустрии, предприятия жилищно-коммунального комплекса транспорта и связи.

Город остается крупнейшим транспортным узлом округа. Доля муниципального образования в объеме перевозок по округу составляет 26%. Данному фактору способствует динамичное развитие экономики города.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по всем видам экономической деятельности достиг 585,4 млрд.рублей, индекс физического объема составил 102,2%. Основные параметры развития экономики определяются развитием нефтедобывающей отрасли, где рост объема составил 4,3%. Предприятия энергетики выходят на показатели соответствующие предкризисному периоду 1991-1992 годов. С возрастающим спросом на энергоресурсы в регионе разработаны мероприятия по строительству, реконструкции и техническому перевооружению объектов энергетики. В объеме промышленного производства округа доля города N составляет более 36 %, добыча нефти – 21 %, добыча газа – 50 %,

производство электроэнергии 83 %.

Развитие малого предпринимательства является основой для формирования среднего класса общества. Количество субъектов малого предпринимательства за год увеличилось на 33,8%, в малом бизнесе работают 6,4% от общего числа занятого в экономики населения, индекс физического объема продукции 11,5%, поступления в местный бюджет возросли на 34,3%. В структуре деятельности малого бизнеса основную долю занимают субъекты потребительского рынка и строительной деятельности. В объеме муниципального заказа 30,2% объемов выполнялось субъектами малого предпринимательства.

Демографическая ситуация характеризуется высоким уровнем рождаемости, смертность населения в прошедшем году сократилась на 2,4%. Естественный прирост населения 8,4% и это лучший показатель по округу среди всех муниципальных образований. Третий год подряд в городе наблюдается миграционная убыль населения. Город имеет высокий статус миграционной привлекательности, но сдерживание миграционного потока объясняется высокой стоимостью аренды и приобретения жилья, и высокими требованиями работодателей при трудоустройстве.

Среднегодовая численность населения составляет 290,2 тыс.человек, в том числе экономически активное население это 59,5 % от общей численности населения, доля занятых в экономике в общей численности экономически активного населения составляет 80,5 % - 139,1 тыс.человек.

В городе наблюдается самая низкая среди муниципальных образований округа безработица, уровень официально зарегистрированной безработицы 0,23%.

Задание: Провести SWOT – анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз города. Сформулировать свой вариант миссии для данного города. Определить основные стратегические цели и задачи развития города, а также индикаторы для оценки их реализации.

Кейс №3.

Город N — один из крупнейших промышленных, финансовых и торговых центров России, лидер по инвестициям и строительству в Поволжье. В городе N находятся штаб-квартиры 6 компаний, входящих в топ-500 крупнейших по выручке предприятий России. По обеспеченности современными торговыми центрами город N занимает лидирующие позиции в России. По совокупному капиталу собственных банков город N занимает 3-е место в России, уступая лишь Москве и Санкт-Петербургу. В городе расположен крупнейший в России Технопарк в сфере высоких технологий "ИТ-парк", а также один из самых больших в Европе технопарков — «Идея». В городе N действует единственная за пределами Москвы электронная торговая площадка по размещению заказов для федеральных нужд.

В рейтинге самых благоприятных для работы городов от «Mercer Human Resource Consulting» город N занял 174 место — самое высокое среди российских городов. Город N имеет долгосрочный международный рейтинг (РДЭ) «В+» агентства Fitch Ratings. Согласно оценкам, сделанным в докладе Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса в России — 2009», город N лидирует по уровню благоприятности условий для ведения бизнеса, опережая Тверь, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Томск, Иркутск, Пермь, Санкт-Петербург, Воронеж и Москву. В рейтинге «Лучшие города для бизнеса» Forbes в 2010 году город N занял 15 место среди российских городов входящих в рейтинг (в 2008 году — 3 место, в 2009 году — 2 место).

Оценка демографического потенциала в городе N остается положительной. Естественный прирост населения города за 2011 год составил 4579 человек, тогда как по РФ этот показатель составил -4251 человек, что означает естественную убыль в стране.

Таким образом, коэффициент естественного движения населения составил -0,928.

Что касается экономических показателей характеризующих привлекательность города, то здесь следует обратить внимание на показатель инвестиций в основной капитал на душу населения, который составляет 155000 рублей, по РФ этот показатель составляет 87891 рублей на душу населения. Коэффициент инвестиций в основной капитал на душу населения составляет 1,76.

Объем произведенной продукции и услуг на душу населения в городе N за 2011 год составил 445,3 млн. рублей, тогда как в среднем по РФ данный показатель составляет 434,922 млн. рублей на душу населения. Отношение валового городского продукта рассчитанного на душу населения к среднестатистическому по РФ ВВП на душу населения составляет 1,02.

Среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации: 23 221,1 рублей в месяц. Величина прожиточного минимума в РФ: 6510 руб. Среднедушевые денежные доходы населения по городу N: 24 009,8 руб. Величина прожиточного минимума в городе N: 5160 руб.

Не менее важным показателем отражающим привлекательность города является развитость инфраструктуры. Например, ввод в действие жилых домов в городе N на одного жителя в 2011 году составил 0,86 кв.м., тогда как в среднем по РФ данный показатель достиг результата 0,4592 кв.м. на душу населения. Индекс объема ввода жилья в отношении на одного человека составил 1,87.

Задание:

1. Рассчитать индекс благосостояния граждан в городе N и в среднем по РФ.

2. Рассчитать коэффициент привлекательности города N по формуле:

$$K_{\text{пр.}} = \sum_{i=1}^n (I_i * y_i), \text{ где}$$

$K_{\text{пр.}}$ – коэффициент привлекательности;

I_i – показатель, характеризующий привлекательность города;

y_i - удельный вес показателя*

$$n = 5$$

*** удельные веса показателей привлекательности города определяются на основе собственного мнения с обязательным обоснованием. (сумма всех удельных весов должна быть равна 1)**

$I_i = \frac{x_i}{x_{\text{ср.РФ}}}$; где x_i – показатель города; $x_{\text{ср.РФ}}$ – среднестатистический показатель по РФ.

Кейс №4.

Город N - третий по площади (после Москвы и Санкт-Петербурга) и третий по протяженности (лидируют Санкт-Петербург и Сочи) город России. Градообразующей осью является крупнейший приток Волги – река Кама, которая связывает город N с пятью морями: Каспийским, Белым, Чёрным, Азовским и Балтийским.

Город N – рекордсмен среди городов России по количеству малых рек, что сильнейшим образом отражается на рельефе города (многочисленные городские овраги) и оказывает влияние на формирование его застройки.

Данная городская агломерация – одна из крупнейших на Урале. В последние годы наблюдается значительный рост рождаемости, уменьшение смертности и существенный миграционный прирост населения, благодаря чему город N, выбывший из числа городов-миллионников в 2003 г., вернул себе данный статус в 2011 г. Оценка демографического потенциала в городе N остается положительной. Естественный прирост населения города за 2011 год составил 2370 человек, тогда как по РФ этот показатель составил -4251 человек, что означает естественную убыль в стране. Таким образом, коэффициент

естественного движения населения составил

Основу экономики города, прежде всего, составляет тяжелая промышленность: оборудование для металлургической, горнодобывающей и лесной отрасли, электротехнические изделия, авиамоторы, станки, речные суда и т.д. Треть выпуска промышленной продукции края приходится на город N. Судоходная река Кама и наличие Транссибирской магистрали обеспечивают городу возможность быстро экспорттировать свою продукцию во все города Европы и Азии.

Что касается развития городской транспортной инфраструктуры, то интересным представляется тот факт, что в отсутствии возможности в ближайшем будущем построить метрополитен, власти сочли целесообразным уделить повышенное внимание организации велосипедного движения, предусмотрев в Генеральном плане развитие в городе сети велосипедных дорожек протяжённостью около 750 км. Кроме того, в городе N организовано движение «городской электрички» (аналог наземного метро), которая связывает 5 из 7 районов города.

Что касается экономических показателей характеризующих привлекательность города, то здесь следует обратить внимание на показатель инвестиций в основной капитал на душу населения, который составляет 68373 рублей, по РФ этот показатель составляет 87891 рублей на душу населения. Коэффициент инвестиций в основной капитал на душу населения составляет

Объем произведенной продукции и услуг на душу населения в городе N за 2011 год составил 374,5 млн. рублей, тогда как в среднем по РФ данный показатель составляет 434,922 млн. рублей на душу населения. Отношение валового городского продукта рассчитанного на душу населения к среднестатистическому по РФ ВВП на душу населения составляет.

Среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации: 23 221,1 рублей в месяц. Величина прожиточного минимума в РФ: 6510 руб. Среднедушевые денежные доходы населения по городу N: 20 217,3 руб. Величина прожиточного минимума в городе N: 5173 руб.

Не менее важным показателем отражающим привлекательность города является развитость инфраструктуры. Например, ввод в действие жилых домов в городе N на одного жителя в 2011 году составил 0,49 кв.м., тогда как в среднем по РФ данный показатель достиг результата 0,4592 кв.м. на душу населения. Индекс объема ввода жилья в отношении на одного человека составил

Задание:

1. Рассчитать индекс благосостояния граждан, индекс естественного движения населения, индекс объема инвестиций в основной капитал на душу населения, индекс произведенной продукции и услуг на душу населения, индекс объема ввода жилья на душу населения (индексы рассчитываются по отношению показателя по городу к среднестатистическому по РФ).

2. Рассчитать коэффициент привлекательности города N по формуле:

$$K_{\text{пр.}} = \sum_{i=1}^n (I_i * y_i), \text{ где}$$

$K_{\text{пр.}}$ – коэффициент привлекательности;

I_i – показатель, характеризующий привлекательность города;

y_i - удельный вес показателя*

$n = 5$

*** удельные веса показателей привлекательности города определяются на основе собственного мнения с обязательным обоснованием. (сумма всех удельных весов должна быть равна 1)**

$I_i = \frac{x_i}{x_{\text{ср.РФ}}};$ где x_i – показатель города; $x_{\text{ср.РФ}}$ – среднестатистический показатель по РФ.

Перечень технических средств программного обеспечения и электронных обучающих материалов

Освоение дисциплины "Управление государственной и муниципальной собственностью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.
- Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.
- Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.
- Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика" и «Знаниум», доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" и «Знаниум» представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.
- Электронный образовательный ресурс по дисциплине «Управление государственной и муниципальной собственностью», расположенный на электронной площадке КФУ «Барс», позволяет студентам самостоятельно изучать разделы дисциплины, проверять свои знания с помощью фонда оценочных средств.

Учебно-методические материалы для проведения семинарских и практических

занятий

Семинарское занятие 1. Процесс урбанизации: современные тенденции

1. Города в традиционном обществе.
2. Подходы и критерии выделения городов.
3. Тенденции мирового процесса урбанизации.
4. Теория стадиального развития урбанизации Дж. Джиббса.
5. Тенденции развития процессов урбанизации на территории России.
6. Понятие “города” и “окружающей среды”.
7. Основные городские подсистемы.
8. Комфортность проживания в городе.
9. Капиталистический и советский город: сравнительный анализ.
10. Имитационная модель города Дж. Форрестера.
11. Социально-корпоративная организация местного самоуправления в крупном городе.
12. Корпоративная культура как продукт социально-корпоративной организации местного самоуправления

Вопросы для обсуждения:

1. Какие функции выполняет город как крупный населенный пункт?
2. Какие существуют критерии выделения городов?
3. Охарактеризуйте тенденции мирового процесса урбанизации.
4. В чем особенности процесса урбанизации в экономически развитых и развивающихся странах?
5. Что такое субурбанизация и контурбанизация?
6. Раскройте суть теории стадиального развития урбанизации Дж. Джиббса.
7. Какие в РФ выделяют населенные пункты РФ?
8. Раскройте проблемы городского управления современными российскими городами.
9. Какие существуют семь принципов управления крупнейшим городом?
10. Дайте определение городу.
11. Что такое градообразующие предприятия и организации инфраструктуры? В чем их особенности?
12. Охарактеризуйте состояние городских подсистем в современной России (предприятия и организации городской инфраструктуры, население, жилой фонд и инженерные коммуникации, городские земли).
13. Какие выделяют показатели комфортности проживания в городе?
14. Проведите сравнительный анализ капиталистического и советского городов.
15. В чем суть имитационной модели города Дж. Форрестера?
16. Охарактеризуйте фазы развития города Казани.
17. В чем заключаются особенности моделей воспроизведения и реализации жизненных сил городской корпорации (консервативной системы и инновационной системы)?
18. Кто является субъектами управления развитием городского сообщества?
19. В чем суть клиентальной модели в управлении городом?

Задание студентам:

1. Подготовить выступления по истории города Казни с целью знакомства с историческими и культурными памятниками города.
2. Просмотр фильма о Казани.
3. Рассмотрите город Казань как систему. Выделите возможные внешние факторы, воздействующие на данную систему.

Тема 2. Городская администрация города Казани. Социально-экономическое развитие города Казани

1. Задачи и функции городской администрации Казани.
2. Работа с обращениями граждан.
3. Основные социально-экономические показатели развития города.
4. «Стратегия развития Казани до 2015 года».

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте функции и задачи отдельных комитетов и отделов городской администрации.
2. Как построена в городской администрации г. Казани работа с обращениями граждан? Есть ли в ней слабые звенья?
3. Какой уровень жизни населения Казанцев в 2003-04 годах?
4. Какие доходы населения в Казани на современном этапе?
5. Каков уровень безработицы в Казани.
6. В чем суть программы ликвидации ветхого жилого фонда и реконструкции кварталов ветхого жилья?
7. Какие можете выделить приоритетные направления в культурной политике?

Задание студентам:

1. Обсудите в микро-группах возможности просветительской работы городской или районной администрации с населением? Предложите свои формы работы и методы.

Тема 3. Крупный город как системный объект управления

1. Понятие “города” и “окружающей среды”.
2. Город как открытая система.
3. Градообразующие предприятия и организации инфраструктуры.
4. Основные городские подсистемы.
5. Комфортность проживания в городе. Показатели комфортности проживания в городе (экономические, демографические, социальные, культурные и экологические).
6. Капиталистический и советский город: сравнительный анализ.
7. Имитационная модель города Дж. Форрестера. Развитие, рост, стагнация и упадок города.

Задание 1. Рассмотреть и проанализировать городские подсистемы г. Казани. Подготовить презентацию по каждой отдельной подсистеме города Казани. (работа в малых группах).

Задание 2. По социально-экономическим показателям развития города рассчитать фазу развития города Казани.

Тема 4. Деловая игра «Социальное партнерство»

1. СОДЕРЖАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

1.1. *Назначение и цель игры*

Цель данной игры состоит в приобретении участниками умений и навыков по составлению соглашения по социальному партнерству для развития города и эффективного управления им в условиях экономической самостоятельности и местного самоуправления.

1.2. *Характеристика игровой модели*

На конкурсной основе участники игры разрабатывают варианты соглашений, которые являются основой формирования стратегии выстраивания отношений между местной

властью, бизнесом и профсоюзами города. Формирование соглашения ведется на основе анализа исходных интересов всех действующих субъектов в городе и учета внешних факторов в процессе поиска компромисса при реализации собственных интересов.

Участникам игры являются экспертный совет, выступающий от имени руководства города, представители бизнеса и профсоюзов. Разработанные командами предложения анализируются в экспертном совете и выносятся на открытое обсуждение.

1.3. Характеристика участников игры

Участниками игры являются команды, вырабатывающие собственную позицию и возможности по решению городских проблем и формирующие варианты своего участия в социально-экономическом развитии города с учетом собственных интересов и финансовых ресурсов.

• Команды состоят из 8-10 человек, во главе со своим руководителем.

Экспертный совет состоит из 4 человек и включает следующих участников:

- мэр города, который выбирается на альтернативной основе;
- председатель муниципального совета;
- руководящие работники администрации города;
- члены муниципального совета.

В число участников также включается группа (4 чел.), представляющая интересы общественности города. Например, состав группы может быть следующим:

- пенсионер;
- активист от партии «Зеленых»;
- индивидуальный предприниматель;
- профсоюзный деятель.

Группа потенциальных инвесторов состоит из 3 человек и включает как отечественных, так и зарубежных представителей деловых кругов.

Основной задачей команд является поиск компромисса при выработке соглашения и учет мнения каждого. Важнейшей задачей экспертного совета служит объективный и обоснованный контроль за тем, чтобы интересы всех жителей города были учтены в соглашении.

Общественность заинтересована в активизации деятельности субъектов города и решении насущных социально-экономических проблем. Потенциальные инвесторы преследуют коммерческие интересы.

1.4. Правила игры

Команды-участники игры на основе изучения и анализа имеющихся соглашений других городов разрабатывают собственный документ.

Порядок проведения игры

1. Ознакомление участников с содержанием игры.
2. Распределение игровых ролей (мэр города и его команда, представители бизнеса, профсоюзы, общественность).
3. Изучение исходной ситуации в городе.
4. Анализ действующих соглашений других городов России.
5. Выработка собственной позиции каждой группы при осознании собственных интересов и ресурсов.
6. Разработка собственного соглашения.
7. Согласование всех проектов и сведения их в целостный документ.
8. Презентация соглашения.
9. Обсуждение результатов разработок и подведение итогов игры.

Тема 5. Управление жилищно-коммунальной сферой

1. Суть жилищно-коммунальной реформы, ее направления.

2. Социальные последствия реформы и перспективы.
3. Управление жилищным фондом.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова история жилищного вопроса?
2. Что дала приватизация жилья?
3. Как происходило распределение жилья в советское время?
4. Что представляет собой рынок жилья сегодня?
5. Как осуществляется расчет тарифов на коммунальные услуги сегодня?
6. Что такое перекрестное субсидирование?
7. В чем суть адресности выделяемых субсидий?
8. какие основные направления жилищно-коммунальной реформы?
9. Какие возможны социальные последствия реформы и ее перспективы?
10. Какие существуют нормативные требования к качеству предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?
11. Проведите сравнение товарищества собственников жилья (ТСЖ) и кооператива. Какие у них есть преимущества и недостатки?
12. Какие существуют формы привлечения граждан в образование ТСЖ?

Тема 6. Имидж города: понятие, виды, функции, возможности его корректировки

1. История города Казани.
 2. Имидж города, сущность, его виды и особенности.
 3. Факторы и условия, способствующие формированию имиджа города.
 4. Внешний и внутренний имидж города.
 5. Функции имиджа города.
 6. Рекламная продукция по продвижению имиджа города.
 7. Процесс управления имиджем города: его этапы.
 8. Роль местной администрации и жителей города в формировании имиджа города.
- Юбилеи городов как особые события по укреплению имиджа города.

Задание 1. Проанализировать рекламную продукцию по городу, а также мероприятия, проводимые администрацией для повышения конкурентоспособности города и улучшения его имиджа. Предложить собственные идеи в этом направлении.

Задание 2. Подготовить экскурсию по исторической части города.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Борисов А., Васютичев А., Головина Н., Ореховский П., Слеварев Д., Слесарева Е.. Города и реформы. /Под общей редакцией д.э.н., проф. П.А. Ореховского.– Обнинск, Институт муниципального управления, 2002. – 254с.
2. Вебер М. Город. – 100 с.
3. Виноградов В. Европейская хартия городов – стратегия и практика для российского города. // Городское управление. – 2001. - № 11. – С. 45 – 49.
4. Девятых Л.И. Казань: забытое и незнаное. – Казань: Титул, 2002 – 400с.
5. Ефимов В., Честнов Ю. Социально-экономическая привлекательность российских городов: сравнительный анализ. // Городское управление. – 2003. - № 11. – С. 29 – 44.
6. Коган Л.Б. Города и политика: российские уроки. – Обнинск: Институт муниципального управления, 2003. – 216 с. (Серия «Эффективная коммуникация»)
7. Ореховский П. А., Хохлова О. М., Хейфец П. Б., Плаксина В. В. Анализ долгосрочных тенденций социально-экономического развития г. Омска: Аналитический отчет.// Администрация города Омска: Электронное справочно-

б) дополнительная литература:

1. Ассоциация малых и средних городов России. Социальное служение неправительственных организаций в муниципальных образованиях РФ // Городское управление, 2006. - №7. - С. 57-62.
2. Алексеев О.Б. Активный город и местное самоуправление // <http://lab.obninsk.ru/public/>
3. Алексеев О.Б., Генисаретский О.И. , Щедровицкий П.Г. Остов России (города и муниципальное управление) // <http://lab.obninsk.ru/public/>
4. Боженко С. Прошлое, настоящее и будущее Барнаула // <http://www.westsib.net/>
5. Бокий М., Шапиро Л., Кириллов Ю. Опросы в городе и для города. – Обнинск: Институт муниципального управления, 2002. – 146 с. – (Серия «Эффективная коммуникация»).
6. Бузырев В.В., Чекалин В. С. Экономика жилищной сферы: Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.- 256с.
7. Ветров В.Ю., Косарева Н.Б., Либоракина М.И., Новиков А.В., Пузанов А.С., Сиваев С.Б. Российская урбанизация на перепутье: к «городу-саду» или в «город-огород»? Сценарии развития российских городов: Доклад Фонда “Институт экономики города”, Москва, Сентябрь-ноябрь 2001 – 48 с.
8. Виноградов В. Актуализация системы взаимодействия органов городского самоуправления с городским сообществом.// Городское управление, № 6. - 2007.- С. 81-90.
9. Глазычев В.Л. Представление о городе и технологии управления средовым развитием // <http://www.glazychev.ru/>
10. Данные Комитета государственной статистики Республики Татарстан. // <http://www.tatstat.ru/>
11. Данные Государственного комитета по статистике РФ // <http://www.gks.ru>
12. Ефимов В., Честнов Ю. Социально-экономическая привлекательность российских городов: сравнительный анализ. // Городское управление. – 2003. - № 11. – С. 29 – 44.
13. Ефимов В., Честнов Ю. Российские города в зеркале муниципального бюджета. // Городское управление. – 2003. - № 9. – С. 32 – 41.
14. Защита прав потребителей и развитие конкуренции в сфере ЖКХ.// Городское управление. 2006.- №11.- С.18-35.
15. Итоговый пресс-релиз **научно-практической конференции «Продвижение имиджа Нижегородского региона: опыт и перспективы»** (с16 по 23 мая 2003 года) // <http://www.tpp.nnov.ru/imagenn/pressa.htm#itog>
16. Казань в 2003 году: Краткий информационно-справочный обзор экономики и социальной сферы. – Казань: Администрация города Казани. – 2004. – 48 с.
17. Мерсиянова И. Человек и безопасность в современном городе. // Городское управление.- 2006.- №9.- С.23-30.
18. Ореховский П. А. Моделирование, планирование и прогнозирование развития муниципального образования. // **Современные методы социально-экономического развития местных сообществ: Электронное справочно-методическое пособие для муниципальных служащих.** – Институт муниципального управления, 2000
19. Ореховский П. А. Программы развития муниципальных образований (заметки по ходу конкурса Московского общественного научного фонда) // Городское управление, № 12, 1998
20. Ореховский П. А., Широнин В. М. Роль градообразующих предприятий в развитии малого бизнеса и муниципальной экономики: Тезисы доклада на Четвертой Всероссийской Конференции представителей малых предприятий (Торгово-промышленная Палата РФ, Москва, 28-29 апреля 2003 г.)// <http://lab.obninsk.ru/public/>
21. Панкрухин А.П. Имидж Москвы: динамика и ресурсы развития. Доклад на пленарном

- заседании 2-го международного симпозиума "Имиджелогия-2004" 18 мая 2004 г. // <http://www.koism.rags.ru/publ/articles/29.php>
- 22.. Панкрухин А.П. Зачем, кому и какой нужен маркетинг территории. // <http://www.marketologi.ru/lib/>
23. Панкрухин А.П. Маркетинг города //<http://www.marketologi.ru/lib/>
24. Панкрухин А.П. Маркетинг города, муниципального образования // «Рекламодатель: теория и практика». – 2002. - №1. <http://www.marketologi.ru/lib/>
25. Панкрухин А.П. Маркетинг региона //<http://www.marketologi.ru/lib/>
26. Панкрухин А.П. Маркетинг страны //<http://www.marketologi.ru/lib/>
27. Панкрухин А.П. Маркетинг территории // «Рекламодатель: теория и практика». – 2002. - №1. <http://www.marketologi.ru/lib/>
28. Ресин В.И. Как развиваться городу. // http://www.stroi.ru/newspaper/1999/39_1999/39_2.asp
29. <http://www.citystrategy.leontief.ru/strpl/kazan/>
- 30.Стратегия развития Казани до 2015 года. / Администрация Казани; Генеральный совет стратегического развития Казани. – СПб.: МЦСЭИ «Леонтьевский центр», 2003. – 116 с. <http://www.citystrategy.leontief.ru/strpl/kazan/>
31. Финнова В.И. Город разума: идеал и реальность // http://proceedings.usu.ru/proceedings/N23_02/win/14.html
32. Шанкина А. Сравнительный анализ восприятия столиц семи федеральных округов. // Городское управление. – 2002. - №12.- С. 77-84.
- Яковлева В. Реформа ЖКХ.// Городское управление.- 2006.- № 11.- С.80- 84.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

33. www.urbaneconomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».
34. www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.
35. www.vcug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Экзаменационные вопросы (в том числе и ГЭК)

1. Город как крупный населенный пункт, выполняющий промышленные, организационно-хозяйственные, управленические, культурные, транспортные и другие (но не сельскохозяйственные) функции.
2. Подходы и критерии выделения городов.
3. Тенденции мирового процесса урбанизации.
4. Теория стадиального развития урбанизации Дж. Джиббса.
5. Населенные пункты РФ: город, поселки городского типа, рабочие поселки и сельские населенные пункты.
6. Тенденции развития процессов урбанизации на территории России.
7. Проблемы городского управления современными российскими городами.
8. Семь принципов управления крупнейшим городом.
9. Город как открытая система.
10. Градообразующие предприятия и организации инфраструктуры.
11. Основные городские подсистемы.
12. Комфортность проживания в городе. Показатели комфортности проживания в городе.
13. Капиталистический и советский город: сравнительный анализ.
14. Имитационная модель города Дж. Форрестера.
15. Фаза развития города Казани.
16. Две модели воспроизведения и реализации жизненных сил городской корпорации: (консервативная система и инновационная система).
17. Субъекты управления развитием городского сообщества.
18. Клиентальная модель в управлении городом (Е.М. Шепелев).

19. Корпоративная культура как продукт социально-корпоративной организации местного самоуправления
20. Задачи и функции городской администрации Казани.
21. Основные социально-экономические показатели развития города.
22. Комфортность города, ее оценка.
23. Имидж города, сущность, его виды и особенности.
24. Функции имиджа города.
25. Образование как одна из отраслей социальной сферы города.
26. Концепция реформирования сферы образования.
27. Критерии результативности некоммерческих организаций - качество и экономичность.
28. Проблемы сферы образования в городе Казани.
29. Управление и контроль качества лечения и затрат.
30. Реформа здравоохранения и участие медиков в публичной политике.
31. Проблемы здравоохранения в городе Казани.
32. Жилищно-коммунальная реформа, ее направления.
33. Управление жилищным фондом. Товарищества собственников жилья (ТСЖ) и кооперативы.
34. Процесс управления имиджем города: его этапы.
35. Роль местной администрации и жителей города в формировании имиджа города.
36. Юбилеи городов как особые события по укреплению имиджа города.
37. Безопасность в современном городе.
38. Конкурентоспособность города.
39. Основные подходы к представлению города.
40. Пограничность города.