**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное**

**учреждение высшего профессионального образования**

**«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

Институт экономики и финансов

Кафедра экономики производства

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ** **Проректор** **по образовательной деятельности** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Р.Г. Минзарипов** «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.  МП  |

# **ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Международный бизнес, региональная экономика и**

**отраслевые особенности производства**

ФГОС ВПО третьего поколения

Профессиональный цикл

Направление 080100.68 Экономика

Магистерская программа Экономика проектной деятельности

Квалификация (степень) Магистр

Принята на заседании кафедры экономики производства

(протокол №5 от «17» января 2013г.)

Заведующий кафедрой проф. Ш.М. Валитов

Утверждена Учебно-методической комиссией института

Председатель комиссии И.Г. Хайруллин

Казань 2014Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения.

Автор: д.э.н., профессор А.Р. Сафиуллин

 к.э.н., доцент О.В. Демьянова

Рецензенты: д.э.н., профессор Ш.М. Валитов,

 к.э.н., доцент Э.Д. Хисамова

1. **Цель и задачи дисциплины**

Цель – обучение студентов теоретическим основам управления проектами на международного, национального и регионального уровня с учетом отраслевых факторов, формирование научно-прикладного аппарата дисциплины, ее основных категорий, методологических особенностей и базовых принципов, условий повышения эффективности под влиянием тенденций развития внешней и внутренней среды.

Изучение дисциплины должно обеспечить освоение магистрантами основных концепций и понятий развития международного бизнеса, территорий и отраслей, понимание их организации и методологии, получение практических навыков эффективного управления проектами на международном, национальном и региональном уровнях.

В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие задачи:

* исследовать нормативно-правовую базу по вопросам международного, национального и регионального развития, а также отраслевых ограничений, охватывающим ключевые социально-экономического факторы;
* выявить особенности развития социально-экономических систем территорий и отраслей, современные проблемы стратегического, тактического и оперативного характера;
* раскрыть отраслевые направления и приоритеты социально-экономического развития территории с учетом международных, макро- и мезоэкономических тенденций
* обосновать критерии конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территорий и отраслей, методологии и инструментария их оценки, последовательность проведения мониторинга конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
* выделить конкурентные преимущества территории и профильные виды экономической деятельности с учетом отраслевых факторов, определить инвестиционные проекты, обеспечивающие интенсивное развитие ее конкурентных преимуществ и составляющих структурную основу ее экономики, сформировать мероприятия по государственной поддержке таких проектов в рамках комплексного инвестиционного плана и программ социально-экономического развития.
1. **Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина «Международный бизнес, региональная экономика и отраслевые особенности производства» включена в раздел «М2.В1 профессионального цикла дисциплин» и относится к вариативной части. Осваивается на пятом курсе (семестр 9).

Изучению дисциплины «Международный бизнес, региональная экономика и отраслевые особенности производства» предшествует освоение следующих дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Методология научного исследования».

Дисциплина «Международный бизнес, региональная экономика и отраслевые особенности производства» способствует освоению следующих дисциплин: «Проекты регионального исследования», «Мотивация персонала и производительность труда», «Проекты бережливого производства», «Финансирование проектной деятельности», «Экономика инновационных проектов», «Этика и социальная ответственность бизнеса», «Анализ и контроль стратегических рисков», «Анализ ключевых показателей эффективности проектов».

1. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Главным требованием является овладение знаниями разработки и реализации проектов международного, национального и регионального уровня, практических аспектов и направлений анализа инвестиционной привлекательности отраслей и территорий, а также методикой анализа влияния профиля видов экономической деятельности на конкурентоспособность и стратегические перспективы развития территорий.

В результате овладения программой магистранты должны:

**знать**:

* сущности, тенденции и факторы развития международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства;
* качественные свойства макро-, мезо- и микроэкономических систем, количественные взаимосвязи и закономерности развития территорий и отраслей;
* условия и факторы рациональной организации процесса подготовки проектов международного, национального и регионального уровня, оптимально сочетающего отраслевые, функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;

**уметь**:

* определять типы проектов международного, национального и регионального уровня и их отраслевые особенности;
* применять методологический инструментарий при разработке количественных параметров отраслевых проектов международного, национального и регионального уровня;
* принимать решения, позволяющие сформировать требования к проектам, которые соответствовали бы общей стратегии территории, приоритетным направлениям ее развития и критериям эффективности с учетом текущих и стратегических отраслевых тенденций;

**владеть**:

* методами расчета основных индикаторов международного, национального и регионального развития;
* навыками составления проектов на макро-, мезо- и микроуровне ;
* инструментами анализа и оценки проектов развития международного, национального и регионального уровня.

**демонстрировать способность и готовность:**

* применения на практике полученных навыков в области разработки и реализации проектов международного, национального и регионального уровня;
* проведения анализа конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности отраслей и территорий с учетом современных международных и региональных тенденций;
* подбора основных показателей конкурентных преимуществ отраслей и территорий, проведения их расчета;
* делать определенные выводы, полученные в результате проведенного анализа конкурентных преимуществ отраслей и территорий, выделить профильные виды экономической деятельности и приоритетные инвестиционные проекты, систематизировать мероприятия по государственной поддержке таких проектов в рамках комплексного инвестиционного плана и программ социально-экономического развития

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6; ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12.

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы «Экономика проектной деятельности» дисциплина «Международный бизнес, региональная экономика и отраслевые особенности производства» направлена на формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**:

* способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень в области международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства (ОК- 1);
* способность к самостоятельному освоению новых методов исследования в области международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в данной области (ОК- 2);
* способность принимать организационно-управленческие решения в результате исследования международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства, готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
* владеть навыками публичной и научной речи при подготовке заключений и отчетов по исследованию международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства, а также при оглашении результатов и выводов проведенного исследования (ОК- 6).

Кроме этого, дисциплина «Международный бизнес, региональная экономика и отраслевые особенности производства» направлена на формирование следующих **профессиональных компетенций профиля** магистра экономики:

* способность обобщать и критически оценивать результаты исследования международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления повышения эффективности развития стран, территорий, регионов и отраслей, составлять программу исследований в этой области (ПК-1);
* способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области разработки проектов международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства, принятия стратегических решений на макро-, мезо- и микроуровне (ПК-8);
* способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов при исследовании международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства (ПК-9);
* способность разрабатывать варианты управленческих решений, принимаемых на основе полученных выводов в результате исследований международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства, обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).
1. **Структура и содержание дисциплины**

**4.1. *Объем дисциплины и виды учебной работы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов / зачетных единиц | Семестр |
| 9 |
| **Аудиторные занятия (всего)** | 22 | 22 |
| в том числе: |  |  |
| лекции  | 6 | 6 |
| практические занятия | 16 | 16 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 50 | 50 |
| в том числе: |  |  |
| контроль самостоятельной работы (КСР) | 10 | 10 |
| **Форма итогового контроля (зачет, экзамен)** | Дифф. зачет | Дифф. зачет |
| **Общая трудоемкость, час/зачетных единиц** | **72/2** | **72/2** |

* 1. ***Содержание дисциплины***

**Тема 1. Международная экономическая среда и международный бизнес**

Основные тенденции и факторы, влияющие на международный бизнес. Субъекты международного бизнеса. Виды международных компаний. Международное государственное регулирование и международный бизнес. Условия конкуренции на мировом рынке как фактор и основа развития международного бизнеса. Современные тренды социально-экономического развития развитых и развивающихся стран, особенности их модели развития. Эволюция типов международного бизнеса в мире.

**Тема 2. Региональная экономика и факторы ее конкурентоспособности**

Федеральная и региональная политика. Современные приоритеты социально-экономического развития. Конкурентоспособность как целевой показатель социально-экономического развития регионов. Конкурентные преимущества регионов и критерии их инвестиционной привлекательности. Структура и основные тенденции развития экономики Республики Татарстан

**Тема 3. Пространственное размещение производств. Закономерности, принципы и факторы пространственного размещения производительных сил**

Теории размещения производства. Концепции «факторов развития размещения». Штандортные теории и формализованные модели экономического пространства и расселения населения. Научно-технические (инновационные) теории. Теории регионального и межрегионального экономического развития. Особенности размещения производств в РФ и РТ. Современные факторы повышения эффективности размещения производств.

**Тема 4. Формирование регионального и межрегионального экономического пространства**

Теория «полюсов роста» Перри. Модель «центр – периферия» Фридмана. Концепция «регионалистики» В. Айзард. Теории центральных мест и точек роста. Концентрация предприятий и формирование полюсов экономического роста (Ф. Перру). Соотношение понятий «полюса роста» и «центры роста» (Ж.Будвиль, X.Р. Ласуэн). Теория П. Потье об осях развития. Теория центральных мест в рыночном пространстве (В. Kpиcтaллер). Пространственная теория цены и региональных рынков О. Курно и П. Самуэльсона. Теория межрегионального взаимодействия развития экономик регионов (оптимум Парето). Теория территориально-производственных комплексов Н. Н. Колосовского. Теории комплексообразования в зарубежных странах. Реализация сравнительных преимуществ регионов через образование кластеров (М.Портер). Теории эндогенного развития.

**Тема 5. Современное состояние и развитие отраслей экономики**

Развитие базовых воспроизводственных стадий отраслей российской экономики. Отраслевая структура экономики РФ и РТ. Производственные стратегии. Модели отраслевого развития. Ключевые показатели эффективности отраслей экономики. Современные тенденции отраслевого развития экономики

**Тема 6. Отраслевые особенности технологического развития**

Отрасли и производства. Типы производств. Производственные и технологические процессы. Структура, свойства, технико-экономический уровень технологических систем, их классификация и закономерности развития. Особенности развития технологических систем на уровне предприятия и отрасли. Современные стратегии управления производством. Территориально-отраслевая структура экономики РФ и РТ. Основные направления ускорения научно-технического прогресса. Автоматизация производства.

* 1. ***Структура дисциплины***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем дисциплины | Виды учебной работы (час) | Всего (час) | Форма промежуточной аттестации |
| Лекции | Семинарские (практические) занятия | СРС / в т.ч. КСР |
| 1 | Международная экономическая среда и международный бизнес | 1 | 2 | 5/1 | 8 | Коллоквиум |
| 2 | Региональная экономика и факторы ее конкурентоспособности | 1 | 2 | 5/1 | 8 | Коллоквиум |
| 3 | Пространственное размещение производств. Закономерности, принципы и факторы пространственного размещения производительных сил | 1 | 4 | 10/2 | 15 |  |
| 4 | Формирование регионального и межрегионального экономического пространства | 1 | 4 | 10/2 | 15 |  |
| 5 | Современное состояние и развитие отраслей экономики | 1 | 2 | 10/2 | 13 |  |
| 6 | Отраслевые особенности технологического развития | 1 | 2 | 10/2 | 13 | Контрольная работа |
|  | **Итого** | **6** | **16** | **50/10** | **72** | **Х** |

1. **Образовательные технологии**

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: мастер-классы и «круглые столы» с участием профессиональных специалистов в области разработки и реализации проектов регионального развития; мини деловые игры магистрантов по вопросам исследования международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства; подготовка и демонстрация наглядных презентаций в виде слайдов по темам дисциплины.

1. **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

***6.1.* *Вопросы к дифференцированному зачету***

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету:

1. Основные тенденции и факторы, влияющие на международный бизнес
2. Многосторонние соглашения международной торговли.
3. Международное государственное регулирование и международный бизнес.
4. Таможенно-тарифная политика РФ и вступление в ВТО.
5. Конкурентоспособность региона как экономическое явление.
6. Отрасли и производства. Типы производств. Производственные и технологические процессы.
7. Условия конкуренции на мировом рынке как фактор и основа развития международного бизнеса.
8. Задачи государства в области управления экономическим развитием.
9. Основные направления ускорения научно-технического процесса.
10. Автоматизация производства.
11. Особенности теорий размещения производства.
12. Основные факторы развития размещения производства.
13. Сущность и роль штандортных теорий экономического пространства.
14. Принципы научно-технических теорий в формировании инновационной политики региона.
15. Основные отличия теории регионального экономического развития от межрегионального.
16. Особенности размещения производств в РФ и РТ.
17. Современные факторы повышения эффективности размещения производств.
18. Цели и задачи региональной экономической политики.
19. Субъекты международного бизнеса. Виды международных компаний.
20. Конкурентоспособность: от национального уровня к региональному.
21. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.
22. Конкурентные преимущества регионов и критерии их инвестиционной привлекательности.
23. Основные формы организации международного бизнеса.
24. Конкурентоспособность отрасли и предприятия.
25. Международный стратегический альянс.
26. Федеральная и региональная политика.
27. Международно-правовая система согласованного регулирования международной торговли.
28. Противоречия формирования конкурентоспособности региона.
29. Нетарифное регулирование международной торговли.
30. Современные приоритеты социально-экономического развития РФ и РТ.
31. Территориально-отраслевая структура экономики РФ и РТ.
32. Инвестиционный климат и инвестиционная политика регионов.
33. Экономические аспекты присоединения России к ВТО.
34. Экономическая и социальная эффективность НТП.
35. Структурные особенности отрасли, особенности технологических процессов, специфика внутренних производственных связей.
36. Маркетинг регионов.
37. Значение теории «полюсов роста» Перри.
38. Особенности применения модели «центр – периферия» Фридмана.
39. Концепция «регионалистики» В. Айзарда.
40. Принципы концентрации предприятий и формирование полюсов экономического роста Ф. Перру.
41. Соотношение понятий «полюса роста» и «центры роста» (Ж.Будвиль, X.Р. Ласуэн).
42. Теория П. Потье об осях развития.
43. Теория центральных мест в рыночном пространстве В. Kpиcтaллера.
44. Пространственная теория цены и региональных рынков О. Курно и П. Самуэльсона.
45. Теория межрегионального взаимодействия развития экономик регионов (оптимум Парето).
46. Теория территориально-производственных комплексов Н. Н. Колосовского.
47. Теории комплексообразования в зарубежных странах.
48. Реализация сравнительных преимуществ регионов через образование кластеров (М.Портер).
49. Теории эндогенного развития.
50. Методы государственного регулирования экономики региона.
51. Понятие и сущность конкурентоспособности.
52. Многосторонние соглашения в области экспортной политики.
53. Сокращение затрат - фактор роста конкурентоспособности.
54. Структура и основные тенденции развития экономики Республики Татарстан.
55. Направления совершенствования работы государственного аппарата в сфере управления экономикой.
56. Особенности развития технологических систем на уровне предприятия и отрасли.
57. Программа развития и размещения производственных сил РТ на основе кластерного подхода.
58. Современные стратегии управления производством.
59. Инновационный потенциал развития региона в региональной политике.
60. Создание инвестиционной привлекательности региона.
61. Развитие базовых воспроизводственных стадий отраслей российской экономики.
62. Показатели и факторы современного состояния отраслей.
63. Отраслевая структура экономики РФ и РТ.
64. Производственные стратегии.
65. Особенности моделей отраслевого развития.
66. Ключевые показатели эффективности отраслей экономики.
67. Современные тенденции отраслевого развития экономики.
68. Особенности разработки производственных стратегий крупных предприятий.
69. Современные подходы к внедрению показателей эффективности производства.
70. Основные этапы развития отрасли, исторические предпосылки

***6.2. Примерная тематика курсовых работ***

В соответствии с учебным планом выполнение курсовых работ не предусмотрено.

***6.3. Самостоятельная работа студентов***

Самостоятельная работа студентов заключается в следующем:

* подготовка к семинарским (практическим) занятиям по вопросам из каждой темы дисциплины;
* изучение основной и дополнительной литературы;
* самостоятельное изучение дополнительных вопросов, не освещаемых в рамках лекционных часов.

Вопросы и задания для самостоятельной работы приведены в методических разработках по дисциплине «Международный бизнес, региональная экономика и отраслевые особенности производства» для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы, размещенных на сайте К(П)ФУ.

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

***а) основная литература***

1. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. – 135 с. // <http://www.knigafund.ru/books/149301>
2. Жихарев К.Л. Проектное управление развитием региональной инновационной системы. – М.: Социум, 2011 г. – 207 с. // <http://www.knigafund.ru/books/97959>
3. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А. Экономическая география и регионалистика: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012 г. – 376 с. // <http://www.knigafund.ru/books/127765>
4. Международные экономические отношения: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. – 647 с. // <http://www.knigafund.ru/books/116266>
5. Новоселов А.С. Рыночная система региона: проблемы теории и практики. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007. – 538с.
6. Переход к устойчивому развитию: глобальный, региональный и локальный уровни. Зарубежный опыт и проблемы России. – М.: КМК, 2002 г. – 444 с. // <http://www.knigafund.ru/books/97959>
7. Степанян Т.М. Организационные основы международного бизнеса: Учебное пособие. – М.: РГОТУПС, 2006 г. – 127 с. // <http://www.knigafund.ru/books/18067>
8. Стратегическое управление. Регион. Город. Предприятие / Под ред. Д.С.Львова, А.Г.Гранберга, А.П.Егоршина. - М: Экономика, 2005. - 605с.
9. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г. – 663 с. // <http://www.knigafund.ru/books/116414>
10. Федеральные округа России. Региональная экономика: учеб. пособие / В.Г.Глушкова, А.А.Винокуров, С.В.Макар и др.; Под ред. В.Г.Глушковой, Ю.А.Симагина. - М.: КНОРУС, 2009. - 352с.
11. Экономика муниципального сектора / Под. ред. А.В.Пикулькина. – И.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 464 с.

***б) дополнительная литература***

1. Stiglitz J.E. Globalization and its discontents. – New Jersey, 2003. – 312p.
2. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учеб.пособие / А.В.Андреев, Л.М.Борисова, Э.В.Плучевская. - М.: КноРус, 2007. - 336с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 г. – 800 с. // <http://www.knigafund.ru/books/42784>
4. Гаджиев Ю. А. Зарубежные новые теории регионального роста и развития // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. – 2008. – № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://koet.syktsu.ru/vestnik/2008/2008-2/3/3.htm.
5. Гаджиев Ю. А. Новые формы территориальной организации производства и другие теории регионального экономического роста и развития // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. – 2008. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://koet.syktsu.ru/vestnik/2008/2008-3/3/3.htm.
6. Гозман О. Бизнес – это FUN!: От российского стартапа к международной компании. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009 г. – 167 с. // <http://www.knigafund.ru/books/73651>
7. Градов А.П. Национальная экономика / А.П.Градов. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2005. – 342 с.
8. Дробышевский С. Инвестиции: региональный аспект / Дробышевский С., Днепровская С., Изряднова, О. - М.:, 2002. - 317с.
9. Дудов Д. А. Теория эндогенного экономического роста и региональное
10. развитие / Д. А. Дудов // Управление экономическими системами (электронный научный журнал). – 2011. - № 3. – 14 с. – http://www.uecs.ru/index.php.
11. Жихарев К.Л. Региональные инновационные системы и институциональные условия инновационного развития. – М.: Социум, 2010 г. – 208с. // <http://www.knigafund.ru/books/97960>
12. К программе социально-экономического развития России 2008-2016: научный доклад. – М.: Ин-т экономики РАН, 2008. – 246с.
13. Керцнер Г. Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости: Пер с англ. – М.: Компания АйТи; М.: ДМК Пресс, 2003. – 320 с.
14. Курченко Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2012 г. – 252 с. // <http://www.knigafund.ru/books/127746>
15. Литовченко С. Глобализация и конкурентоспособность: стратегии успеха : сб.статей / Литовченко, С., Дынин, А. - М.: Ассоциация менеджеров, 2003. – 294с.
16. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – М.: Дашков и К, 2012 г. – 446 с. // <http://www.knigafund.ru/books/164449>
17. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий / А.П.Панкрухин. - 2-е изд.,доп. - СПб: Питеp, 2006. - 416 с.
18. Пинто Дж.К. Управление проектами / Пер. с англ. под ред. В.Н.Фунтова – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
19. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Портер; Пер. с англ. – м.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
20. Портер М. Междунаpодная конкуpенция: Пеp. с англ. / Портер М. - М.: Междунаp.отношения, 2007. – 686 с.
21. Региональная экономика и управление: учеб.пособие / Е.Г.Коваленко, Г.М.Зинчук, С.А.Кочеткова и др. - 2-е изд.,перераб.и доп. - СПб.: Питеp, 2008. - 288 с.
22. Региональная экономика: учеб. / Под общ. ред. В.И.Видяпина, М.В.Степанова. - М.: Инфра-М, 2007. - 666 с.
23. Самофалова Е.В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб.пособие / Е.В.Самофалова, Э.Н.Кузьбожев, Ю.В.Вертакова; Под ред.Э.Н.Кузьбожева. - 4-е изд.,стер. - М.: Кнорус, 2008. - 272 с.
24. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011 г. – 284 с. // <http://www.knigafund.ru/books/149155>
25. Ступин А.К. Лучший в мире поставщик, или Как наладить бизнес с крупным международным партнером. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 г. – 224 с. // <http://www.knigafund.ru/books/97935>
26. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление : учеб. /Фетисов Г.Г., Орешин В.П.. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 416 с.
27. Философова Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность / Т.Г.Философова, В.А.Быков; Под ред.Т.Г.Философовой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 346 с.
28. Холленсен С. Глобальный маркетинг / Холленсен. С. - Мн.: Новое знание, 2004. – 832 с.
29. Шарков Ф.И. Основы социального государства: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012 г. – 314 с. // <http://www.knigafund.ru/books/127757>

***в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

1. Информационная база «КонсультантПлюс»
2. Информационная база «Гарант»
3. Официальный сайт Всемирной торговой организации <http://www.wto.org>
4. Официальный сайт Всемирного экономического форума <http://www.weforum.org>
5. Официальный сайт Всемирной торговой организации <http://www.wto.org>
6. Официальный сайт Всемирного банка <http://www.worldbank.org>
7. Официальный сайт UNIDO <http://www.unido.org>
8. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
9. Официальный сайт Министерства регионального развития РФ <http://www.minregion.ru>
10. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ <http://www.minpromtorg.gov.ru>
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
12. Официальный сайт Министерства экономики РТ <http://mert.tatarstan.ru>
13. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РТ <http://mpt.tatarstan.ru>
14. Официальный сайт Агентства инвестиционного развития РТ <http://tida.tatarstan.ru>
15. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан <http://www.tatstat.ru>
16. Официальный сайт ЭБС «КнигаФонд» [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
17. Официальный сайт Леонтьевского центра по проблемам территориального стратегического планирования. Методики и мировой опыт разработки стратегических планов территорий. Стратегические планы городов и регионов РФ. http://www.citystrategy.leontief.ru
18. Официальный сайт журнала Эксперт (инвестиционный рейтинг регионов России, обзор социально-экономической ситуации в субъектах федерации) http://www.expert.ru
19. Официальный сайт Фонда Института экономики города <http://www.urbanecomics.ru>
20. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**
21. Компьютерные классы с выходом в интернет
22. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения