

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



**Программа
дисциплины**

Менеджмент БЗ.Б.10

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности КФУ

Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Направление
подготовки: 080100.62 -
Экономика

Профиль подготовки:
Фундаментальная экономика

Квалификация
выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хайруллина Альбина
Джавлатовна

Рецензент(ы):

Гурьянова Э.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая)
кафедрой: Палей Т. Ф.
Протокол заседания кафедры
No ___ от "___"
_____ 201__ г

Учебно-методическая
комиссия Института
управления, экономики и
финансов (отделение
развития территорий):
Протокол заседания УМК No
___ от "___"
201__ г

Регистрационный No

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Хайруллина Альбина Джавдатовна

1. Цели освоения дисциплины

Ознакомить студентов с основными понятиями, категориями, направлениями менеджмента, зарубежным опытом менеджмента и возможностями использования его в России, сформировать представление об инструментах и методах менеджмента, освоить основные модели, используемые в менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.10 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина относится к базовому (общепрофессиональному) циклу дисциплин. Изучение данного курса предполагает изучение таких учебных дисциплин, как "Политология", "Социология", "Экономическая теория". В свою очередь, "Основы менеджмента" являются базой для дальнейшего освоения таких учебных курсов, как "Теория организации", "Организационное поведение", "Стратегический менеджмент", "Управление организационными изменениями", "Управление проектами", "Исследование систем управления", "Управление бизнес-процессами".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК 22 (общекультурные компетенции)	Привержен этическим ценностям и здоровому образу жизни
ОК 7 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ПК 1 (профессиональные компетенции)	знание основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК 26 (профессиональные компетенции)	способность к экономическому образу мышления
ПК 8 (профессиональные компетенции)	способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность, цели, и тенденции развития российского и зарубежного менеджмента;
- основные составляющие системы менеджмента организации ;
- роли, место, функции и задачи менеджера в современной организации ;

2. должен уметь:

- проводить анализ внешней и внутренней среды современного предприятия;
- формулировать основные цели менеджмента, выявлять и эффективно решать

управленческие проблемы ;

- пользоваться современными методами организации, активизации, мотивации и контроля работы подчиненных;

3. должен владеть:

- методами и программными средствами разработки и использования рациональных организационных структур и систем управления;

- методами и приемами организации работы в команде, налаживания системы эффективных управленческих коммуникаций;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию

- знание основных этапов эволюции управленческой мысли

- способность к организационному анализу и проектированию

- готовность к разработке процедур управления и методов контроля их реализации

- способность использовать основные теории организации, принятия решений, мотивации, лидерства в практике менеджмента

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Тема 1. Общая теория управления	5	1	2	2	0	опр
Тема 2. Методологические основы менеджмента	5	2	2	4	0	
Тема 3. Инфраструктура менеджмента	5	3	2	4	0	
Тема 4. Социофакторы и этика менеджмента	5	4	2	4	0	

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Тема 5. Связующие процессы в менеджменте	5	4	2	6	0	опр
Тема 6. Моделирование ситуаций и разработка решений	5	5	4	4	0	
Тема 7. Природа и остав функций менеджмента	5	6	2	2	0	раб
Тема 8. Стратегические и практические планы в системе менеджмента	5	6	2	2	0	опр
Тема 9. Организационные отношения в системе менеджмента	5	7	2	1	0	опр
Тема 10. Формы организации системы менеджмента	5	8	2	2	0	
Тема 11. Мотивация деятельности в менеджменте	5	9	4	1	0	
Тема 12. Регулирование и контроль в системе менеджмента	5	10	2	1	0	опр
Тема 13. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера	5	12	4	1	0	
Тема 14. Конфликтность в менеджменте	5	12	2	1	0	
Тема 15. Факторы эффективности и качества менеджмента	5	13	2	1	0	раб
Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	
Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общая теория управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая теория управления. Менеджмент как фактор экономического развития. Сущность и функции менеджмента в современной экономике. Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды и принципы менеджмента. Человек в системе менеджмента. Роли менеджеров по Г. Минцбергу, структура корпуса менеджеров по П. Друккеру.

Тема 2. Методологические основы менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Концепция менеджмента. Наука и практика менеджмента: проблемы взаимодействия. Типология управления. Научный подход к управлению: особенности и основные черты. Концепция системного подхода. Процессуальный подход. Целевое и ситуационное управление.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Количественные и вероятностные аспекты менеджмента. Методологические схемы менеджмента. Постоянные и переменные элементы менеджмента. Цели, структура, функции, задачи, технология, персонал, информация, техника.

Тема 3. Инфраструктура менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инфраструктура менеджмента. Основные черты социально-экономической сферы: определенность и неопределенность связей, культура экономическая и организационная, методы государственного регулирования и т.д.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Прямое влияние социально-экономической сферы на менеджмент: система производственных и экономических связей, конкуренты, поставщики, потребители, правительственные акты регулирования экономики. Потребности, интересы, ценности, ограничения. Косвенное влияние социально-экономической сферы на менеджмент: технология, экономические условия, социально-культурные и политические факторы, местный психологический климат. Международная сфера: развитие международного бизнеса, международные экономические отношения, глобализация экономики и управления.

Тема 4. Социофакторы и этика менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социофакторы и этика менеджмента. Социальная ответственность: формы и развитие. Развитие культуры и этики менеджмента.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Правовые факторы менеджмента. Подготовка менеджеров: методология, организация и перспективы. Организационная культура и этика менеджмента.

Тема 5. Связующие процессы в менеджменте

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Связующие процессы в менеджменте. Человеческое общение в трудовых процессах. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в системе менеджмента. Типы общения. Социально-психологические факторы общения.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Личностные и профессиональные факторы общения. Процессы делового общения. Развитие делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Теория транзактного анализа.

Тема 6. Моделирование ситуаций и разработка решений

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Моделирование ситуаций и разработка решений. Моделирование ситуаций. Методологические принципы построения моделей, типы моделей. Проблема и цель как основы разработки решения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Природа и классификация управленческих решений. Методология и организация разработки решения. Дескриптивное и нормативное управление. Рациональное и приемлемое решение.

Основные факторы ограничения рациональности решения. Принятие решения в условиях неопределенности. Информационное обеспечение разработки решения. Поведение менеджеров и управленческое решение. Последствия решений: оценка и предвидение.

Тема 7. Природа и состав функций менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Природа и состав функций менеджмента. Деятельность и функции. Функции в организации: разделение и объединение труда. Функции и специализация деятельности. Функции менеджмента: назначение, разнообразие и состав.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ и проектирование функции менеджмента. Организационное и социально-психологическое содержание функций управления. Взаимосвязь общих функций, в процессе управления. Функции специализации аппарата управления.

Тема 8. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Цель, прогноз, программа, стратегия: связи и взаимодействие в современном менеджменте. Разновидности планов и типы планов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Приемы, процедуры и правила разработки стратегических и тактических планов. Социальные и экономические факторы стратегического планирования. Стратегическое планирование и разработка программ. Оценивание стратегии. Эталонные стратегии развития бизнеса. Конкурентные стратегии М. Портера. Модели стратегического управления бизнесом.

Тема 9. Организационные отношения в системе менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организационные отношения в системе менеджмента. Зависимость организации от социально-экономической среды. Типы организаций. Регламенты, нормативы и инструкции как элементы организации.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Типы организационных связей. Организационно-структурная характеристика менеджмента. Факторы децентрализации и организационной интеграции в менеджменте. Распределение и делегирование полномочий и ответственности в системе менеджмента. Полномочия и ответственность. Структура персонала и структура организационно-формализованных функций.

Тема 10. Формы организации системы менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формы организации системы менеджмента. Организационная структура управления: ее основные элементы. Типология структуры управления. Организационное конструирование структуры. Функциональное обособление звеньев в системе менеджмента.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формирование организационных подразделений в системе менеджмента. Факторы организационной интеграции в системе менеджмента. Иерархические и бюрократические структуры управления. Адекватные структуры. Организация управления проектом. Организация с программно - меняющейся структурой, компьютерная техника в оптимизации организационных форм менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Реинжиниринг бизнес - процессов и реорганизация организационной структуры.

Тема 11. Мотивация деятельности в менеджменте

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Мотивация деятельности в менеджменте. Понятие мотивации, ее значение и эволюция. Современные теории мотивации. Мотивация, стимулирование и активизация. Главные и второстепенные факторы мотивации. Теория и практика мотивации в современных условиях менеджмента. Иерархия потребностей Маслоу.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Теория двух факторов Герцберга. Теория процесса мотивации. Теория ожиданий Врума. Теория равенства и справедливости. Модель Портера-Лоулера. Мотивационная теория Скиннера.

Тема 12. Регулирование и контроль в системе менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Природа и цель контроля. Разновидности контроля. Область, время и факторы контроля. Предварительный, сопутствующий и заключительный контроль.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Организационные формы контроля. Характерные черты эффективного контроля. Социально-психологические аспекты контроля. Информационное обеспечение контроля. Контроллинг систем управления. Роль и механизм регулирования. Контроллинговые службы и регулирование деятельности предприятия.

Тема 13. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Разновидность стиля менеджмента и факторы его формирования. Стихийный и сознательный стиль. Стиль, диктуемый стремлением к лидерству, власть должности; стиль, опирающийся на человеческий фактор; стиль, определяемый ситуацией.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Теории лидерских качеств, поведенческие, ситуационные и харизматические теории лидерства. Современная модель менеджера.

Тема 14. Конфликтность в менеджменте

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конфликтность в менеджменте. Конфликты и стрессы. Природа и суть конфликта. Функциональный и дисфункциональный конфликты, конфликт между личностью и группой, межгрупповые конфликты.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Агрессия. Факторы, влияющие на агрессию. Социальные дилеммы и их решение. Социальное напряжение и его формы. Механизм управления конфликтами. Природа стресса, проекты стресса. Модель стрессовой реакции. Методы профилактики стрессов.

Тема 15. Факторы эффективности и качества менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы эффективности и качества менеджмента. Факторы эффективности менеджмента: внутренние и внешние параметры. Экономические и социальные аспекты эффективности. Эффективность непосредственная и опосредованная, текущая и перспективная.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Стратегия наращивания эффективности: управление. Факторы, определяющие эффективность менеджмента. Человек, система (организация), техника: влияние на эффективность. Эффективность нововведений в менеджменте.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы самостоятельной работы
Тема 1. Общая теория управления	5	1	подготовка к устному опросу	2	устный
Тема 2. Методологические	5	2	подготовка к дискуссии	2	дискуссионная

	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы самостоя тельн ой раб
	основы менеджмента					
3.	Тема 3. Инфраструктура менеджмента	5	3	подготовка к презентации	1	презент
4.	Тема 4. Социофакторы и этика менеджмента	5	4	подготовка к презентации	4	презент
5.	Тема 5. Связующие процессы в менеджменте	5	4	подготовка к устному опросу	2	устный
6.	Тема 6. Моделирование ситуаций и разработка решений	5	5	подготовка к эссе	6	эссе
7.	Тема 7. Природа и состав функций менеджмента	5	6	подготовка к контрольной работе	4	контро льная работа
8.	Тема 8. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	5	6	подготовка к устному опросу	4	устный
9.	Тема 9. Организационные отношения в системе менеджмента	5	7	подготовка к устному опросу	5	устный
10.	Тема 10. Формы организации системы менеджмента	5	8	подготовка к презентации	4	презент
11.	Тема 11. Мотивация деятельности в менеджменте	5	9	подготовка к презентации	4	презент
12.	Тема 12. Регулирование и контроль в системе менеджмента	5	10	подготовка к устному опросу	4	устный
13.	Тема 13. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера	5	12	подготовка к презентации	4	презент
14.	Тема 14. Конфликтность в менеджменте	5	12		4	дискус
15.	Тема 15. Факторы эффективности и качества менеджмента	5	13	подготовка к контрольной работе	4	контро льная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- 1.Репродукция лекционного материала (Контрольные точки)
2. Самооценка
3. Разработка и обсуждение презентаций по темам дисциплины
4. Тестирование на оценку остаточных знаний
5. Разработка и анализ видеокейсов по темам дисциплины
6. Компьютерные симуляции и деловые игры
7. Работа с первоисточниками (учебная литература, Интернет)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Общая теория управления

устный опрос , примерные вопросы:

Взаимосвязь основных компонентов менеджмента. Виды и принципы менеджмента. Человек в системе менеджмента. Роли менеджеров по Г.Минцбергу, структура корпуса менеджеров по П.Друккеру.

Тема 2. Методологические основы менеджмента

дискуссия , примерные вопросы:

Теории лидерских качеств. Методологические схемы менеджмента. Постоянные и переменные элементы менеджмента. Цели, структура, функции, задачи, технология, персонал, информация, техника.

Тема 3. Инфраструктура менеджмента

презентация , примерные вопросы:

Защита презентаций по вопросам: 1. Основные черты социально- экономической сферы. 2. Факторы прямого влияния социально-экономической сферы на менеджмент. 3. Факторы косвенного влияния социально-экономической сферы на менеджмент. 4. Развитие международного бизнеса, глобализация экономики и управления.

Тема 4. Социофакторы и этика менеджмента

презентация , примерные вопросы:

Защита презентаций по вопросам: 1. Социальная ответственность: формы и развитие. 2. Правовые факторы, культура и этика менеджмента. 3. Система подготовки менеджеров: методология, организация и перспективы.

Тема 5. Связующие процессы в менеджменте

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Человеческое общение в трудовых процессах, типы коммуникаций. 2. Коммуникационный процесс и его элементы, развитие делового общения. 3. Организационные и межличностные коммуникационные барьеры, методы их преодоления. 4. Эмоциональная окраска коммуникационного процесса. 5. Эго-состояния коммуникаторов и эффективность коммуникаций. 6. Теория транзакций М.Шоу.

Тема 6. Моделирование ситуаций и разработка решений

эссе , примерные темы:

Написание эссе по вопросам: 1. Моделирование ситуаций, методологические принципы построения моделей, типы моделей, применяемых в управлении. 2. Природа и классификация управленческих решений, методология и организация разработки решения, основные факторы ограничения рациональности решения. 3. Информационное обеспечение разработки решения. 4. Поведение менеджеров и принятие управленческих решений, оценка последствий принимаемых решений.

Тема 7. Природа и состав функций менеджмента

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по вопросам: 1. Социальная ответственность: формы и развитие. 2. Правовые факторы, культура и этика менеджмента. 3. Система подготовки менеджеров: методология, организация и перспективы. 4. Человеческое общение в трудовых процессах, типы коммуникаций. 5. Коммуникационный процесс и его элементы, развитие делового общения. 6. Организационные и межличностные коммуникационные барьеры, методы их преодоления. 7. Эмоциональная окраска коммуникационного процесса. 8. Моделирование ситуаций, методологические принципы построения моделей, типы моделей, применяемых в управлении. 9. Природа и классификация управленческих решений, методология и организация разработки решения, основные факторы ограничения рациональности решения. 10. Информационное обеспечение разработки решения. 11. Поведение менеджеров и принятие управленческих решений, оценка последствий принимаемых решений. 12. Функции в организации: разделение и объединение труда. 13. Функции менеджмента: назначение и характеристика. 14. Анализ и проектирование функций менеджмента. 15. Организационное и социально-психологическое содержание функций управления. 16. Взаимосвязь общих функций, в процессе управления. 17. Функции специализации аппарата управления.

Тема 8. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Цель, прогноз, программа, стратегия: связи и взаимодействие в современном менеджменте. 2. Разновидности стратегических и тактических планов, процедура разработки планов. 3. Стратегическое планирование и разработка программ, эталонные стратегии развития бизнеса. 4. Оценивание эффективности стратегии развития бизнеса. 5. Стратегический анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей развития предприятия. 6. Теория 5 сил конкуренции М.Портера, эффективные конкурентные стратегии по Портеру. 7. Модели стратегического управления бизнесом.

Тема 9. Организационные отношения в системе менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Типы организаций. 2. Регламентирование управленческой деятельности в организации. 3. Принципы построения рациональной организации. 4. Распределение и делегирование полномочий и ответственности в системе менеджмента. 5. Структура персонала и структура организационно-формализованных функций.

Тема 10. Формы организации системы менеджмента

презентация , примерные вопросы:

Защита презентаций по вопросам: 1. Организационная структура управления: ее основные элементы. 2. Формирование организационных подразделений в системе менеджмента. 3. Факторы организационной интеграции в системе менеджмента. 4. Иерархические и бюрократические структуры управления. 5. Организация управления проектом. 6. Адаптивные структуры управления. 7. Квазиерархические структуры управления. 8. Интеграционные процессы в менеджменте. 9. Реинжиниринг бизнес - процессов и реорганизация организационной структуры.

Тема 11. Мотивация деятельности в менеджменте

презентация , примерные вопросы:

Защита презентаций по вопросам: 1. Мотивационный процесс и его элементы. 2. Мотивационные теории потребностей. 3. Процессуальные теории мотивации. 4. Практика мотивации в современном менеджменте.

Тема 12. Регулирование и контроль в системе менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Природа и цель контроля, разновидности контроля. 2. Предварительный, сопутствующий и заключительный контроль, организационные формы контроля. 3. Социально-психологические аспекты контроля. 4. Информационное обеспечение контроля. 5. Контроллинговые службы и регулирование деятельности предприятия.

Тема 13. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера

презентация , примерные вопросы:

Защита презентаций по вопросам: 1. Разновидности стилей менеджмента и факторы их формирования. 2. Авторитарный стиль управления - условия эффективного использования. 3. Демократический стиль руководства - возможности использования на российских предприятиях. 4. Имидж менеджера. 5. Теории лидерских качеств, поведенческие, ситуационные и харизматические теории лидерства.

Тема 14. Конфликтность в менеджменте

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия по вопросам: 1. Конфликты и стрессы. 2. Разновидность конфликтов. 3. Механизм управления конфликтами. 4. Природа стресса, модель стрессовой реакции. 5. Методы профилактики стрессов.

Тема 15. Факторы эффективности и качества менеджмента

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по вопросам: 1. Управление человеком и управление группой. 2. Формирование групп в организациях, формальные и неформальные группы. 3. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. 4. Административная деятельность в системе менеджмента. 5. Полномочия и ответственность руководителя. 6. Источники власти руководителя. 7. Основные характеристики эффективности работы руководителя. 8. Разновидности стилей менеджмента и факторы их формирования. 9. Авторитарный стиль управления - условия эффективного использования. 10. Демократический стиль руководства - возможности использования на российских предприятиях. 11. Имидж менеджера. 12. Теории лидерских качеств, поведенческие, ситуационные и харизматические теории лидерства. 13. Конфликты и стрессы. 14. Разновидность конфликтов. 15. Механизм управления конфликтами. 16. Природа стресса, модель стрессовой реакции. 17. Методы профилактики стрессов. 18. Факторы эффективности менеджмента: внутренние и внешние параметры, экономические и социальные аспекты. 19. Стратегия наращивания эффективности управления. 20. Человек, система (организация), техника: влияние на эффективность. 21. Методы оценки экономической эффективности работы предприятия. 22. Подходы к оценке эффективности управленческих решений. 23. Показатели оценки эффективности работы руководителей. 24. Эффективность нововведений в менеджменте.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Менеджмент: отличия от бизнеса и предпринимательства.
2. Структура управленческого персонала по Парсонсу.
3. Уровни управления по Друкеру.
4. Система подготовки менеджеров.
5. Роли менеджера по Минцбергу.
6. Современные направления развития практики менеджмента.
7. Вклад древних цивилизаций в развитие практики управления.
8. Вклад Макиавелли в развитие практики управления средневековым государством.
9. Школы менеджмента, их характерные особенности и вклад в развитие теории управления.
10. Процессный подход к управлению, общие функции управления, их характеристика.
11. Взаимодействие функций в процессе управления.
12. Функции специализации системы управления.
13. Системный подход к управлению предприятием.
14. Система, ее свойства, условия управляемости.
15. Характеристика производственной системы.
16. Особенности сложных систем управления.
17. Принципы функционирования рациональной системы управления.

18. Типология управленческих решений.
19. Схема принятия рационального решения Г. Саймона.
20. Процесс моделирования управленческой ситуации.
21. Типы моделей, применяемых в управлении.
22. Бюджетные модели и особенности их использования в управлении.
23. Статистические модели в управлении.
24. Модель "дерево решения".
25. Метод дисконтирования и компаундинга в принятии инвестиционных решений.
26. Модель логистического процесса.
27. Мультипродуктовые модели безубыточности и нормальной рентабельности.
28. Коэффициент Фехнера и метод векторного прогнозирования в принятии экстренных решений.
29. Стратегический менеджмент, его отличия от оперативного.
30. Стратегии и миссия предприятия.
31. Эталонные стратегии развития бизнеса.
32. Стратегии конкуренции М. Портера.
33. Пирамида стратегического планирования.
34. Стратегии вхождения в рынок.
35. SWOT - анализ - цели и результаты проведения.
36. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ).
37. Матрица "Мак-Кинси".
38. Экспонентальная кривая соотношения объемов производства и удельных затрат.
39. Матрица "продукция - рынок".
40. Организационная структура управления и ее элементы.
41. Иерархические структуры управления.
42. Дивизиональные структуры управления.
43. Адаптивные структуры управления.
44. Квазиерархические структуры управления.
45. Руководство и лидерство, источники власти руководителя.
46. Теории лидерских качеств, харизматические теории лидерства.
47. Поведенческие теории лидерства.
48. Процессуальные теории лидерства.
49. Коммуникации, типы коммуникаций.
50. Коммуникационный процесс, типы коммуникаторов.

7.1. Основная литература:

Общий менеджмент: Учеб. пособие / Е.И. Комаров; Академия Народного Хоз. при Правит. РФ. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 269 с.: 60x88 1/16. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров). (обложка) ISBN 978-5-369-00616-0, 200 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=186454>

Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=244308>

Практический менеджмент: Учебное пособие / Под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 330 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003828-5, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=189576>

7.2. Дополнительная литература:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2006.
2. Букин С.О. Основы менеджмента в вопросах и ответах. - М.: Гардарики, 2006.
3. Веснин В. Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2008.
4. Грязнова А.Г., Джинджолия А.Ф. Основы менеджмента. - М.: Экономика, 2008.
5. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг менеджмент и стратегии. - СПб.: Питер, 2007.
6. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: учебное пособие. - М.: Classic Drucker, 2009.
7. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: учебное пособие. - М.: Дело, 2007.
8. Королев В. И. Основы менеджмента. - М.: Магистр, 2008.
9. Минцберг Г. Структура в кулаке. СПб.: Питер, 2005.
10. Морита А. Сделано в Японии. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
11. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента. - М.: Дашков и К, 2008.

7.3. Интернет-ресурсы:

Menajment.ru - <http://menajment.ru/osnovi-menejment.html>

YouTube. ru - <http://www.youtube.com/watch?v=ECJ7HOCnXlw>

Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/books/m77/>

Вся библиотека - <http://www.bibliotekar.ru/biznes-43/index.htm>

МФЮА МВА - http://mbamfua.ru/programm/mini_mba.php

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

1. Ноутбук
2. Видео проектор
3. Принтер
4. Экран для видео проектора

5. Микрофон

6. Аудио колонки

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Фундаментальная экономика .

Автор(ы):

Хайруллина Альбина Джавдатовна _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гурьянова Э.А. _____

"__" _____ 201__ г.

