

Регистрационная форма участника конференции

Ф.И.О. автора(ов)	
Должность, ученая степень, ученое звание	
Наименование организации (полное название учреждения, без сокращений)	
Контактный телефон	
E-mail (если есть соавторы, то электронные адреса каждого)	
Почтовый адрес (с индексом), на который следует выслать сборник материалов конференции	
Форма участия (очная/заочная)	

Для участия в конференции до 11 декабря **2016 года** необходимо представить в оргкомитет материалы доклада, а также заявку на участие в установленной форме и сканированную копию платежного поручения оплаты оргвзноса в размере **500 рублей**. При оплате в квитанции в поле «Назначение платежа» необходимо указать «За участие в конференции «Маркетинг и общество»-2016». **Оргвзнос включает стоимость 1 экз. сборника материалов докладов и стоимость рассылки.**

Банковские реквизиты оплаты оргвзноса:

(КФУ ФГАОУВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», ФГАОУВО КФУ, Казанский университет)

Адрес: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская д.18

ОГРН 1021602841391

ОКПО 02066730

ОКВЭД 80.30.1

ИНН 1655018018

КПП 165501001

Р/С 40503810100024000001

К/С 30101810000000000805

ПАО "АК БАРС" БАНК

БИК 049205805

«Казанский (Приволжский) федеральный университет» Институт управления, экономики и финансов Кафедра маркетинга



11-я Международная научно-практическая конференция

«Маркетинг и общество»

15-16 декабря 2016

Казань 2016

Ежегодно кафедра маркетинга проводит Международную научно-практическую конференцию «Маркетинг и общество».

Целью конференции является обобщение накопленного теоретического и практического материала в области маркетинга, экономики и предпринимательства под влиянием экономических и политических процессов в России и в мире.

Форма участия в конференции: очная и заочная. По итогам конференции издается сборник статей.

Место проведения конференции: г. Казань, ул. Бутлерова, 4, Институт управления экономики и финансов К(П)ФУ.

Оргкомитет:

Председатель оргкомитета – директор ИУЭиФ К(П)ФУ, д.э.н., профессор Багаутдинова Н.Г.

-зав. кафедрой маркетинга, д.э.н., профессор Каленская Н.В.

Ответственный секретарь - к.э.н., доцент, Мартынова Ольга Вячеславовна

Основные направления работы конференции:

- стратегический и тактический маркетинг;
- поведенческая экономика;
- антикризисное управление;
- бизнес и предпринимательство;
- международный маркетинг;
- маркетинг отношений;
- бенчмаркинг;
- маркетинг услуг;
- маркетинг инноваций;
- социальные аспекты маркетинга;
- поведение потребителей;
- маркетинговые коммуникации.

Требования к оформлению и сроки предоставления статей на конференцию.

Материалы доклада в объеме **пяти полных страниц** предоставляются по электронной почте.

Установки:

- верхнее поле – 2 см;
- нижнее поле – 2 см
- левое поле – 2 см;
- правое поле – 2 см;
- отступ первой строки – 1,5 см;
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 14;
- стиль – Normal (обычный);
- межстрочный интервал – 1;
- выравнивание по ширине;
- формулы набирать в формульном редакторе Microsoft equation 2.0 (2.1);
- **рисунки и графики в материалы не включать.**

Просьба: не использовать табуляций, автоматических списков, не нумеровать страницы и проверять на наличие вирусов.

Структура материалов доклада:

- прописными буквами посередине строки указывается название тезисов доклада;
- через один интервал, в правом углу печатаются строчными буквами инициалы и фамилия авторов, без указания степени и звания;
- строчными буквами указываются организация и город;
- через два интервала печатается текст.

Образец:

НАЗВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДОКЛАДА

И.О. Фамилия
Организация, город

Аннотация

Ключевые слова

Текст материалов доклада

Список использованной литературы:

Образец оформления списка литературы:

1. Ваинштейн С. И. Сравнительным метод // Культурология XX век Энциклопедия. Т. 2. – СПб.: Университетская книга, 1998, с. 224.

2. Зинченко Н.В., Лобанова В.В. Исследование особенностей конкуренции на рынке трудовых ресурсов краснодарского края // Экономика и предпринимательство. 2013. №2 (31). С. 296-301.

3. Симонова Л.М. Теория и методология кросс-культурных взаимодействий в международном предпринимательстве: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.14, 08.00.05: СПб., 2003.- 333 с.

4. Фредерик Патитуччи Многокультурная среда учит быть непредвзятым // HR-Portal: [сайт]. [2014]. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/frederik-patituchchi-mnogokulturnaya-sreda-uchit-byt-nepredvzyatym> (дата обращения 30.07.2016)

5. Hofstede G. Cultures and organizations: software of the mind. New York, etc.: McGraw Hill, 2000. – 280 p.

Условия участия в конференции:

Для включения в сборник научных статей автору/авторам необходимо прислать в оргкомитет по адресу **2911379@mail.ru** заполненную форму заявки и материалы докладов.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, не соответствующие тематике и правилам оформления. Статья проходит все этапы рецензирования. Оплата производится после подтверждения принятия статьи редколлегией.

Контакты:

г.Казань, ул.Карла Маркса, д.43, каб.217

телефон 8(843)238-08-24

электронная почта 2911379@mail.ru