

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор _____ Р.Г. Минзарипов

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Институциональная среда российского бизнеса

Цикл СД.Р

ГСЭ – общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины; ЕН – общие математические и естественнонаучные дисциплины; ОПД – общепрофессиональные дисциплины; СД – дисциплины специализации; ФТД – факультативы.

Специальность: 080101.65 – Экономическая теория

Принята на заседании кафедры Экономики

(протокол №7 от 14 марта 2011 г.)

Заведующий кафедрой

С.В. Мокичев

Утверждена Учебно-методической комиссией Экономического факультета КГУ

(протокол №5 от 7 апреля 2011 г.)

Председатель комиссии

С.А. Владимирова

Программу дисциплины разработал профессор, д.н. (доцент) Галлямова Д.Х., кафедра экономической методологии и истории, общеэкономическое отделение управления территориями.

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса «Институциональная среда российского бизнеса», разработанного в соответствии с требованиями балльно-рейтинговой системой оценки знаний, является: ознакомление студентов с теоретическими разработками в сфере институционализма и функционирования институциональных систем в Российской Федерации, их структур и видов и их влияния на деятельность национальных бизнес-структур. Освоение дисциплины предполагает: определение понятие институционализма, институтов (формальных и неформальных), оценку эффективности функционирования институтов в Российской Федерации, сравнение интересов институтов на федеральном и региональном уровнях, выявление институтов, способствующих формированию успешно функционирующей в стране бизнес-среды и, наоборот, противодействующих им.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Дисциплина «институциональная среда российского бизнеса» относится к специальным дисциплинам регионального компонента. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр. Программой предусмотрена теоретическая направленность и изучение курса в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами: Экономическая теория, Институциональная экономика, Экономическая история, Государственное регулирование экономики; во многом базируется на их положениях и позволяет обобщить, расширить и углубить данные дисциплинами знания, а также позволяет использовать данные знания для применения их в анализе текущей ситуации в российской экономике. Теоретические и практические знания, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются важным компонентом для дальнейшей деятельности студентов, а также будут им полезны для выполнения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате прохождения данного курса студент должен:

- владеть навыками по обобщению, анализу, восприятию информации, уметь находить и использовать источники информации;
- анализировать социально-экономические проблемы, присущие современному обществу, прогнозировать их дальнейшие возможные варианты развития, предлагать варианты для разрешения данных проблем;
- знать основные функционирующие в Российской Федерации экономические и политические институты, способствующие и противодействующие эффективному развитию бизнеса;
- уметь применять институциональный подход в оценке определенной сферы экономики, ориентироваться в комплексе проблем функционирования российского бизнеса с точки зрения институциональной теории экономики, выделять их главные тенденции в динамике, выделять определенные перспективы для их разрешения и дальнейшего эффективного социально-экономического развития;

- владеть современными методологическими приемами исследования и оценки изменений, происходящих в современной российской экономике и, в частности, в сфере функционирования российского бизнеса.

4. Трудоемкость дисциплины.

Семестр 8. Форма промежуточной аттестации – экзамен, контрольная работа, сочинение-рассуждение (эссе). Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 экзаменационная единица, 2 единицы текущего контроля, 180 часов, в числе которых 72 часа самостоятельной работы, 40 часов лекционных и 32 часа семинарских занятий (в сумме 144 часа) и 36 часов на экзамен.

5. Структура и содержание дисциплины.

№	Раздел дисциплины/ Тема	Неделя	Всего часов	Виды учебной работы, в часах			Форма контроля
				лекции	семинарские занятия	Самостоятельная работа	
1.	Введение в дисциплину. Понятия институционализм, институт. Формальные и неформальные институты. Понятие институциональная среда.	1	8	2	2	4	Устный опрос
2.	Основные институты советского периода: партия, госплан, предприятие, государственная собственность.	2-3	10	4	2	4	Устный опрос
3.	Особенности институтов на федеральном и региональном уровнях. Сравнение их интересов: основные совпадения и противоречия.	4-5	16	4	4	8	Устный опрос, дискуссия
4.	Основные финансовые институты. Сравнение функционирования финансовых институтов в развитых странах (США, Европейский Союз, Япония) и в Российской Федерации. Регулирование финансовых институтов (на международном, федеральном и региональном уровнях).	6-8	18	6	4	8	Устный опрос
5.	Инфраструктура как инструмент институциональной экономики. Понятие инфраструктура и	9-10	16	4	4	8	Устный опрос

	институт. Коммерческая и промышленная инфраструктура. Государственная промышленная политика постсоветского периода и современной России.						
6.	Институт миграции. Его особенности в экономике России. Влияние миграционных потоков на эффективность экономики России.	11	10	2	2	6	Устный опрос, деловая игра
7.	Особенности приватизации в России. Принципы приватизации в РФ, этапы. Оценка эффективности российской приватизации. Сравнение приватизации в России с другими странами.	12-13	18	4	4	10	Устный опрос, дискуссия
8.	Институциональные ловушки в экономике России. Коррупция в РФ. Положительные и отрицательные последствия коррупции.	14-15	12	4	2	6	Устный опрос, сочинение-рассуждение (эссе)
9.	Институты, противодействующие формированию бизнес-среды. Институционализация теневой экономики. Особенности теневой экономики постсоветского периода. Последствия теневой экономики для России.	16-17	18	4	4	10	Устный опрос, контрольная работа по первым 9 темам.
10.	Институт интеллектуального капитала для эффективного бизнеса. Особенности функционирования института интеллектуального капитала в РФ.	18	8	2	2	4	Устный опрос
11.	Роль инвестиционных институтов в экономике Российской Федерации.	19-20	10	4	2	4	Устный опрос
	Всего по учебным часам		144	40	32	72	
	Промежуточная аттестация - экзамен		36				Вопросы к экзамену
	Итого за семестр		180				

6. Количество баллов, набираемых в процессе изучения курса «Институциональная среда российского бизнеса»:

Наименование	Возможное (максимальное) количество баллов
1. Работа на семинарах (по 2 балла за семинар)	30
2. Контрольная работа (5 вопросов*2 балла, и 4 вопроса*1 балл)	14
3. Сочинение-рассуждение (эссе)	6
Всего за работу в семестре	50
Максимальный балл за экзамен	50
Итого по учетному курсу	100

Минимальное количество для допуска к экзамену – 28 баллов.

Соответствие набранных баллов оценкам:

86-100 баллов – «отлично»

71-85 баллов – «хорошо»

55-70 баллов – «удовлетворительно»

менее 55 баллов – «неудовлетворительно»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная:

1. Экономика и институты. А.П.Заостровцев. СПб.: Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», 2010. С.501
2. Институциональная среда, структуры и факторы коллективных действий в России. [Эл. ресурс]– 192 с.- http://www.civisbook.ru/files/File/Instituz_sreda.pdf

Дополнительная:

1. Введение в институциональный анализ / Под ред. Тамбовцева В.Л. М., 1996.
2. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
3. Волконский В.А. Институциональный подход к проблемам кризиса российской экономики // Экономика и математические методы. 1999. №1.
4. Вольчик В.В. Курс лекций по институциональной экономике. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2000.
5. Бессонова О.Э. Роль государства в современной экономике в контексте общей теории институциональных трансформаций // Регион: экономика и социология. - 2008. - N 3. - С.126-146.
6. Пайсон Д. Институциональная среда космической деятельности: тенденции развития в условиях глобализации // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2010. - N 7. - С.83-90.

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

Семинар 1: Основы институционализма.

1. Понятие «институционализм», его содержание.
2. Понятие института и его роль в социально-экономическом устройстве.
3. Классификация институтов по сфере деятельности.
4. Формальные и неформальные институты в экономике, примеры.
5. Понятие институциональная среда. Особенности ее развития в экономике РФ.

Семинар 2: Институты советского периода.

1. Основные особенности институтов в Советском Союзе.
2. Партия, как основной политической институт в СССР.
3. Госплан, как экономический институт в СССР.
4. Предприятие, как экономический институт в СССР.
5. Государственная собственность, как экономический институт в СССР.
6. Эффективность функционирования институтов в экономике Советского Союза.

Семинар 3: Федеральные и региональные институты, их интересы.

1. Экономические институты федерального уровня, особенности их интересов.
2. Экономические институты регионального уровня, особенности их интересов.
3. Сходства и различия между интересами институтов федерального и регионального уровней.
4. Методы взаимодействия власти и бизнеса в условиях разных интересов.

Дискуссия по вопросам:

5. Интересы «настоящего» и «будущего»: «за» интересы настоящего и «за» интересы будущего.
6. Интересы власти и бизнеса: «за» интересы власти и «за» интересы бизнеса.

Семинар 4: Эффективность институтов в экономике РФ (на региональном и федеральном уровнях).

1. Эффективность институтов в производстве на федеральном уровне.
2. Эффективность институтов в производстве на региональном уровне.
3. Эффективность институтов в распределении на федеральном уровне.
4. Эффективность институтов в распределении на региональном уровне.
5. Эффективность институтов в потреблении на федеральном уровне.
6. Эффективность институтов в потреблении на региональном уровне.

Семинар 5: Финансовые институты РФ и развитых стран.

1. Финансовые институты развитых стран:
 - 1.1. Финансовые институты в США.
 - 1.2. Финансовые институты в Великобритании.

- 1.3. Финансовые институты в Германии.
- 1.4. Финансовые институты в Японии.
2. Финансовые институты Российской Федерации.
3. Сравнение функционирования финансовых институтов в РФ и развитых странах.

Семинар 6: Регулирование финансового рынка.

1. Особенности регулирования финансовых институтов в РФ на федеральном уровне.
2. Особенности регулирования финансовых институтов в РФ на региональном уровне.
3. Международные организации, регулирующие финансовый рынок.

Семинар 7: Инфраструктура как инструмент институциональной экономики

1. Содержание понятия «инфраструктура».
2. Соотношение понятий «инфраструктура» и «институт».
3. Промышленная инфраструктура в Российской Федерации.
4. Коммерческая (рыночная) инфраструктура в Российской Федерации.

Семинар 8: Государственная промышленная политика Российской Федерации, как метод взаимодействия политических и экономических институтов.

1. Понятие государственной промышленной политики. Основные цели, принципы, направления.
2. Институты, обеспечивающие проведение государственной промышленной политики.
3. Особенности промышленной политики в разных странах.
4. История развития государственной промышленной политики РФ.
5. Основные проблемы российской промышленной политики.
6. Вероятные сценарии структурной перестройки российского промышленного комплекса.

Семинар 9: Институт миграции в экономике РФ.

1. Понятие миграция: основные виды миграции, причины.
2. Последствия миграции для экономики страны.
3. Особенности миграционных потоков в Российской Федерации.

Деловая игра «Миграция населения».

Для подготовки изучить основные миграционные потоки в заданных странах:

1. США
2. Германия
3. Великобритания
4. Китай
5. Российская Федерация
6. Япония
7. Объединенные Арабские Эмираты
8. Австралия

Семинар 10: Особенности процесса приватизации в России и других странах.

1. Особенности приватизации в Российской Федерации.
2. Этапы приватизации в Российской Федерации.
3. Особенности приватизации в странах Восточной Европы: Чешская Республика, Венгрия.
4. Особенности приватизации в азиатских странах: Китай, Вьетнам.

Семинар 11: Оценка эффективности приватизации в Российской Федерации.

Дискуссии по следующим темам:

1. Приватизация в России проходила:
 - эффективно;
 - неэффективно.
2. Приватизированное имущество управлялось:
 - максимально эффективно для того времени;
 - абсолютно неэффективно.
3. Необходимо ли пересмотреть результаты приватизации в постсоветское время и заново провести приватизацию?
 - ненужно;
 - нужно.

Семинар 12: Институт коррупции в экономике России.

1. Понятие институциональных ловушек, их примеры в экономике России.
2. История коррупции в России
3. Причины коррупции в экономике Российской Федерации.
4. Социальные последствия, порождаемые коррупцией.
5. Экономические последствия, порождаемые коррупцией.
6. Политические последствия, порождаемые коррупцией.

Семинар 13: Институт теневой экономики в экономике Российской Федерации.

1. Причины появления теневой экономики в России.
2. Методы оценки теневой экономики.
3. Последствия существования теневого сектора для экономики России:
 - положительные;
 - отрицательные.
4. Методы борьбы с теневой экономикой:
 - в Российской Федерации;
 - в других странах.

Семинар 15: Роль интеллектуального капитала в российском бизнесе.

1. Сущность интеллектуального капитала.
2. Структура интеллектуального капитала.
3. Взаимосвязь понятия интеллектуальный капитал и социальный капитал.
4. Роль интеллектуального капитала в экономике России.

5. Методы повышения эффективности использования интеллектуального капитала в Российской Федерации.

Семинар 16: Инвестиционные институты в экономике России.

1. Типы инвестиционных институтов.
2. Особенности функционирования инвестиционных институтов в России.
3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
4. Наиболее и наименее популярные для инвестирования отрасли российской экономики, причины.
5. Возможные методы привлечения инвестиций в российскую экономику.

Примеры тем для сочинения-размышления (эссе):

1. Коррупция – главная «болезнь» современного российского общества.
2. Мое мнение о развитии коррупции, и план борьбы с ней
3. Коррупция в плюсах и минусах.
4. Как лично я могу помочь в борьбе с коррупцией?
5. Коррупция, как препятствие на пути становления инвестиционно-инновационной экономики.
6. Антикоррупционная политика: какая она должна быть?
7. Необходимо ли ужесточение мер для борьбы с коррупцией?
8. Коррупция и история России.

Пример контрольной работы:

Вариант 1.

1. К формальным институтам не относятся:
 - а) законодательные акты;
 - б) приказы министерств;
 - в) национальные традиции;
 - г) постановления на местном уровне.
2. Предприятие, в котором жёстко планировались все показатели, которое не имело право распоряжаться своими фондами относится к:
 - а) сталинскому типу;
 - б) косыгинскому типу;
 - в) ни к одному из них.
3. Взаимодействие федеральных и региональных институтов в 90е годы шло по следующему направлению:

- а) приватизация государственной собственности;
- б) государственная поддержка нуждающихся отраслей;
- в) верно а и б
- г) ни а, ни б не верно

4. Перечислить методы регулирования финансовой системы.

5. Что не входит в промышленную инфраструктуру?

- а) склады;
- б) ремонтные пункты;
- в) электростанции;
- г) товарные биржи.

6. Какой из перечисленных видов миграции является видом миграции по территориальному признаку?

- а) внутренняя миграция;
- б) трудовая миграция;
- в) маятниковая миграция;
- г) безвозвратная миграция.

7. Ваучерная приватизация – это _____

8. Назвать негативные последствия коррупции:

9. Что из перечисленного не входит в узкую классификацию теневой экономики?

- а) неформальная экономика
- б) криминальная экономика
- в) полуполегалная экономика;
- г) фиктивная экономика.

Экзаменационные вопросы:

1. Понятие «институционализм», его содержание.
2. Понятие института и его роль в социально-экономическом устройстве.
3. Классификация институтов по сфере деятельности.
4. Формальные и неформальные институты в экономике, примеры.
5. Понятие институциональная среда. Особенности ее развития в экономике РФ.
6. Основные особенности институтов в Советском Союзе.
7. Партия, как основной политический институт в СССР.
8. Государственный план, как экономический институт в СССР.
9. Предприятие, как экономический институт в СССР.
10. Государственная собственность, как экономический институт в СССР.
11. Эффективность функционирования институтов в экономике Советского Союза.
12. Экономические институты федерального уровня, особенности их интересов.
13. Экономические институты регионального уровня, особенности их интересов.
14. Сходства и различия между интересами институтов федерального и регионального уровней.
15. Методы взаимодействия власти и бизнеса в условиях разных интересов.
16. Эффективность институтов в производстве на федеральном и региональном уровнях.
17. Эффективность институтов в распределении на федеральном и региональном уровнях.
18. Эффективность институтов в потреблении на федеральном и региональном уровнях.
19. Финансовые институты в США.
20. Финансовые институты в Великобритании.
21. Финансовые институты в Германии.
22. Финансовые институты в Японии.
23. Финансовые институты Российской Федерации.
24. Сравнение функционирования финансовых институтов в РФ и развитых странах
25. Особенности регулирования финансовых институтов в РФ.
26. Международные организации, регулирующие финансовый рынок.
27. Содержание понятия «инфраструктура».
28. Соотношение понятий «инфраструктура» и «институт».
29. Промышленная инфраструктура в Российской Федерации.
30. Коммерческая (рыночная) инфраструктура в Российской Федерации.
31. Понятие государственной промышленной политики. Основные цели, принципы, направления.
32. Институты, обеспечивающие проведение государственной промышленной политики.
33. Особенности промышленной политики в разных странах.
34. История развития государственной промышленной политики РФ.
35. Основные проблемы российской промышленной политики.
36. Вероятные сценарии структурной перестройки российского промышленного комплекса.
37. Понятие миграция: основные виды миграции, причины.
38. Последствия миграции для экономики страны.
39. Особенности миграционных потоков в Российской Федерации.
40. Особенности приватизации в Российской Федерации.
41. Этапы приватизации в Российской Федерации.
42. Особенности приватизации в странах Восточной Европы: Чешская Республика, Венгрия.

43. Особенности приватизации в азиатских странах: Китай, Вьетнам.
44. Понятие институциональных ловушек, их примеры в экономике России.
45. Причины появления теневой экономики в России.
46. Методы оценки теневой экономики.
47. Последствия существования теневого сектора для экономики России.
48. Методы борьбы с теневой экономикой.
49. Сущность интеллектуального капитала.
50. Структура интеллектуального капитала.
51. Взаимосвязь понятия интеллектуальный капитал и социальный капитал.
52. Роль интеллектуального капитала в экономике России.
53. Типы инвестиционных институтов.
54. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
55. Возможные методы привлечения инвестиций в российскую экономику.

Конспекты лекций по курсу «Институциональная среда российского бизнеса»

Тема 1. Введение в предмет институциональная среда российского бизнеса.

Институционализм в качестве предмета своего анализа выдвигает как экономические, так и неэкономические проблемы социального развития.

Институционализм— это одно из направлений в экономической науке, исследующий политическую организацию общества, а именно такие институты как право, мораль, государство, обычаи, нравы и т.д.

В качестве основного объекта исследования выделяют формальные и неформальные институты.

- 1) Институт – система формальных и неформальных правил, определяющих взаимоотношение людей в обществе.
- 2) Институт – это правила игры в обществе.
- 3) Институт – это привычный образ мысли, которому руководствуются люди.
- 4) Институт - это результат процессов, происходивших в прошлом, это ограниченные рамки, которые ограничивают взаимоотношение между людьми, а также система мер, обеспечивающих их выполнение. Предполагают, что человек – не машина и принимает иррациональные решения.

Формальные институты - это способ организованного построения на основе социальной формализации связей, статусов и норм. Формальные институты обеспечивают прохождение деловой информации, необходимой для функционального взаимодействия. Регулируют каждодневные личностные контакты. Формальные социальные институты регулируются законами, нормативными актами.

К формальным социальным институтам относятся:

- . экономические институты- банки, производственные учреждения;
- . политические институты- парламент, милиция, правительство;

. воспитательные и культурные институты - семья, институт и др. учебные заведения, школа, художественные учреждения.

Когда же функции, способы социального института не отражены в формальных правилах, законах, создается неформальный институт. Неформальные институты – спонтанно сложившаяся система социальных связей, взаимодействий и норм межличностного и межгруппового общения. Неформальные институты возникают там, где неисправность формального института вызывает нарушение важных для жизнедеятельности всего социального организма функций. В основе механизма такой компенсации лежит определенная общность интересов организаций ее членов. Это обычаи, привычки, условности, традиции (большую часть получают в семье).

Нобелевский лауреат 1993 года Д. Норт совместно с другим американским учёным Л. Девисом ещё в 1971 году предложили определение термина институциональная среда, наиболее часто употребляемое в современной экономической науке. Согласно авторам, институциональная среда – это совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которая образует базис для производства, обмена и распределения. Примерами являются правила, определяющие процедуру выборов, имущественное и контрактное законодательство. Дэвис и Норт используют термин институциональная среда для обозначения отношений, складывающихся на макроуровне, а именно: общих институциональных рамок (конституции), которые являются ограничениями для контрактных соглашений между индивидами.

Тема 2: Основные институты советской экономики.

В советской экономике преобладало 3 института:

- 1) Партия
- 2) Госплан
- 3) Предприятие

Считается, что их влияние мы ощущаем до сих пор. Социалистическая экономика – система уравнительного перераспределения результатов, достигнутых обществом.

Партия - Формально принадлежало народу, но он может только пользоваться, а не владеть и распоряжаться. Способы производства сравнивают с азиатскими, которым характерна пирамида чиновников и какой-то высший правитель. Характерно, что экономика советского типа, что неверно называют авторитарной, деспотической, тиранической.

При советской экономике осуществлялась реализация 3 основных целей:

- 1) Удовлетворение общенародных потребностей
- 2) Удовлетворение правящей элиты
- 3) Программа «свисток»

Решение по удовлетворению общенародных потребностей принималось на уровне правящей элиты, следовательно, данные цели были формальными.

В 70-е гг. именно по просьбам советского народа был выдан заем (из 100 руб. з/п выдать 20 руб. – госзаем) Элита получала маленькую з/п, но питание, одежда, жильё предоставлялось бесплатно.

Считается период образования кремлёвской элиты – начало её развращения. «Свисток» - некие сигналы, демонстрирующие успех государства. Например, первый человек в космосе, строительство БАМА, танки, военная техника. Рабство было отменено вследствие отсутствия экономической мотивации.

Госплан – уникальный инструмент, основной посыл о том, что есть единая фабрика перераспределение на уровне государства. В 60-е гг. XX в. были собраны экономисты, математики, которые пытались разработать теоретическую модель перераспределения ресурсов (минус – не учитывались транзакционные издержки).

Госплан – центр, в котором собиралась вся информация о производственных возможностях предприятий, делались прогнозы и просчитывалось несколько стратегий распределения ресурсов с целью удовлетворения определённых потребностей. Разработкой занималось порядка 2 тыс. работников, которым подчинялись около 50 министерствам (плюс – расходы рыночной экономики обнулялись, примерно определялся необходимости населения).

Проблемы: когда запланирован Госплан, колебания рынка не учитывались, связь была медленной. Например, какой-то продукт неудобен в потреблении и не пользуется спросом. Информация об этом доходила через продолжительный промежуток времени, не учитывались потребительские возможности или иного региона.

В СССР, однако, была одна из лучших систем технологических стандартов.

Предприятие – это обособленная часть общенародной собственности.

Различают 2 типа:

- 1) Сталинского типа, в котором жёстко планировались все показатели, которое не имело право распоряжаться своими фондами
- 2) Косыгинского типа, которое получило больше прав, а именно, возможность формировать фонды материального поощрения, самостоятельно устанавливать план по труду, привлекать или увольнять рабочих, выпускать сверхплановую продукцию и дополнительно её реализовывать.

Управлялось предприятие директором – это основной агент права. Предприятие контролировал госплан и министерство, ЦБ по исполнению плановых соотношений, контролировали партийные структуры. Поставщиков и потребителей предприятие не выбирало самостоятельно.

Государственная собственность как экономическая категория означает принадлежность имущества народу в лице избранных им представительных органов государственной власти. С этой точки зрения право государственной собственности в объективном смысле представляет собой совокупность правовых норм, закрепляющих и охраняющих принадлежность материальных благ народу (населению соответствующей территории) в лице избранного им представительного органа государственной власти, а также устанавливающих порядок приобретения, использования и отчуждения государственного имущества.

Тема 3: Взаимодействие институтов на федеральном и региональном уровнях.

Начало структурной перестройки, каждый институт отстаивал и увеличивал свои интересы.

Регионы пытались обеспечивать госзаказ и госфинансирование.

Постепенно эти возможности стали расширяться, 1-е отрасли: с/х, ВПК, ТЭК – увеличивали госзаказ первыми. Пытались получить льготы, ресурсы, экспортные... С/х сильно зависит от госфинансирования. С 92 по 2002 гг с/х финансировалось по старым советским стандартам. В 2003 г. Начались попытки перейти на рыночные. В настоящий момент идёт не прямое, а косвенное финансирование (льготы, субсидии). ВПК первоначально ... российское правительство планировало, что предприятия, выпускающие военную продукцию пройдут процедуру конверсии и смогут производить конкурентоспособную продукцию для внутреннего рынка на экспорт. Эти цели достигнуты не были. ТЭК был стратегически важным в российской экономике. Он рассматривался как главный источник формирования российского бюджета и именно его в 1-ю очередь подвергли процессу приватизации. Т.е. Основные российские группы экономических институтов сформировались в середине 90-х гг. В тех секторах экономики, которые играли важную роль в экономике СС. Они сотрудничали с новой российской исполнительной властью аналогично сотрудничеству в предшествующий исторический период. Эти группы не имели чёткой внутренней структуры и 1-е время их участие было связано не с их собственными инициативами, а с политикой правительства, которое решало, какие направления развития решать приоритетными, а какие нет.

Взаимодействие правительства и министерств в 90-х гг. шло по 2-м направлениям:

1) приватизация государственной собственности, определённая система мер перевода её в частную собственность. К примеру, газовая промышленность стремилась сохранить структуру единого технологического и управленческого комплекса, поэтому в результате аукционирования государство сохранило преимущественный контроль над отраслью, но распределение прибыли перешло также и в частные руки. Противоположную стратегию провела нефтяная отрасль. Было создано несколько вертикально-интегрированных частных нефтяных компаний.

2) оставались приоритетными интересы господдержки, прежде всего, за прямой и косвенной поддержкой обращались предприятия ВПК, которые стремились получить возможность увеличить госзаказ и продавать свою продукцию на внешних рынках.

С/х АПК требовали льготные кредитования посевной и уборочной техники. Фактически, интерес 2-х групп состоял в обеспечении собственного функционирования за счёт госбюджета. Примечательно, что получавшие субсидии предприятия не были убыточными.

Т.е. за прошедший период группа экономических интересов российской экономики развивались по модели институционального взаимодействия. Очевидно, что в дальнейшем государство будет развивать и отрасли, скорее всего, экспортно-ориентированные, чьи интересы будут учитываться в 1-ю очередь и в полном объёме.

Тема 4: Основные финансовые институты. Регулирование финансовых институтов.

Финансовый институт — организация, участвующая в финансово-кредитной системе. К ним относятся: банки, страховые компании, инвестиционные фонды (инвестиционные компании), пенсионные фонды, взаимные фонды и др.

Финансовая система обеспечивает взаимосвязь инвесторов и потребителей капитала.

Если финансовая система функционирует эффективно, то собственники сбережений заинтересованы в предоставлении капитала, что в свою очередь снижает его стоимость для потребителей финансовых ресурсов.

В теории для экономики характерно: экономическая свобода, свободный доступ информации, мобильность ресурсов, свободная конкуренция – на деле это не всегда так, поэтому необходимо государственное вмешательство.

Основой государственного регулирования любой страны является финансовая концепция:

- монетаристская – должен существовать свободный рынок, вмешательство государства ограничивается стабилизацией темпа роста денежной массы. Данная теория легла в основу программ для стабилизации, оказавшихся в условиях финансового кризиса и вынуждена искать внешние источники финансирования бюджетного дефицита и дефицита платёжного баланса. Данные программы разрабатывались МВФ и ОЭСР.

С целью сокращения покупательной способности населения – сокращали расходы и снижали налоги. Основная идея – переориентация ресурсов от потребления к накоплению, сложность в том, что это снижает рост экономики, снижение реальной з/п, стагнация производства, обострение ситуации на рынке труда.

Частый случай, когда перераспределение ресурсов от потребления в пользу инвестиций не происходит. Известно, что политика МВФ привела к разорению национальных производственных предприятий, смене политических режимов (Мексика, Бразилия, Югославия, Аргентина, Индонезия).

- кейнсианство – поддерживает государственное вмешательство в экономику, предлагает расширение государственных расходов, снижение налогов и увеличение денежной массы в обращении.

Минусы: рост инфляции, % ставок, налогов, возрастание бюджетного дефицита.

Государственное вмешательство в экономику – основная причина экономической неэффективности, рост безработицы, иждивенческих настроений, понижение производительности.

2 положения о необходимости государственного регулирования:

- 1) Значительное влияние на социально-экономическое развитие страны;
- 2) Эффективное регулирование финансовой системы, способное обеспечить цели государственной политики в сфере экономического развития.

2 политики, которые за необходимость государственной политики – эффективный контроль деятельности в финансовом секторе и эффективная макроэкономическая политика является основой финансовой стабильности в стране.

Цели, направленные на регулирование финансовой системы:

- 1) Защита государственных интересов, выраженных через государственный национальный рынок;
- 2) Приток капитала в финансовую систему с учётом необходимого развития инфраструктуры и её конкурентоспособных элементов;
- 3) Ликвидация нерыночных инвестиционных отношений, повышающих риски участников финансовой системы;
- 4) Создание класса различных инвесторов;
- 5) Повышение прозрачности доходов участников финансового рынка.

Методы государственного регулирования финансовой системы:

1. Контроль финансовых институтов

Здесь регулирование осуществляется через политику ЦБ относительно финансовых институтов, через участие смешанных государственных институтов: через налоговую политику на региональном уровне и мероприятия органов законодательной и исполнительной власти на федеральном. Действительно, ЦБ направлен на организацию функционирования коммерческих банков и осуществляется посредством: проведения учётной политики, установления нормы обязательных резервов и операции на открытом рынке.

2. Участие государства в деятельности финансовых институтов путём национализации, приобретения части институтов, организация новых финансовых институтов помимо частных, создание смешанных институтов в форме или путём долевого участия государства. Позволяет государству решать проблему госдолга, продавая правительственные ценные бумаги государственных финансовых институтов, за их счёт государство позволяет влиять на S и D ссудного капитала, на динамику рынка капитала и % ставку.

3. Различные законодательные меры, которые осуществляются Федеральным правительством, местными органами власти и органами законодательной власти. Разрабатываются пакеты законов инструкций, требований относительно субъектов РФ. Регулирующие органы исполнительной власти: ЦБ и Минфин. Во Франции – национальный комитет контроля над банками, спецкомиссии и комитеты. В США действует комиссия по ценным бумагам.

В системе государственного регулирования финансовой системы особое место занимают поставщики долгосрочных финансовых ресурсов: страховые компании, объект регулирования – страховые тарифы. В США страховые тарифы регулируют органы исполнительной власти. Они заинтересованы в росте ставок – устанавливают необходимую чёткую ставку.

4. Налоговая политика – установление налоговых ставок на прибыль инвесторов на финансовом рынке. Ставки могут регулировать или ограничивать развитие

финансовой системы. Эффективное регулирование системы возможно в случае скооперированного применения всех описанных методов.

Тема 5: Инфраструктура как инструмент институциональной экономики.

Инфраструктура – это комплекс рыночных институтов, обеспечивающих взаимосвязь основных макроэкономических потоков. Различают «широкую» и «узкую» инфраструктуру. В широком смысле к рыночной инфраструктуре относят всю систему институтов всех локальных рынков. В более узком смысле имеют в виду материальные объекты инфраструктуры - «товары общественного потребления», производство и использование которых обеспечивается обычно государством (городские транспортные системы, муниципальные системы водоснабжения и т. д.).

Производственная инфраструктура предприятия — совокупность подразделений, не принимающих непосредственного участия в производстве основной (профильной) продукции предприятия, но своей деятельностью создаются необходимые условия для работы основных цехов.

Состав и размеры объектов производственной инфраструктуры зависят от отрасли, типа и масштабов производства, особенностей конструкции и технологии производства изделий, уровня специализации конкретного предприятия (фирмы).

В состав производственной структуры предприятия входят вспомогательные и обслуживающие цехи (участки) и хозяйства, коммуникационные сети, средства сбора и хранения информации, природоохранные сооружения.

Коммерческая инфраструктура - включает в себя оптовую и розничную торговые сети, специальные учреждения для организации внешней торговли. Торговая сеть, это совокупность предприятий по продвижению и продаже товаров населению и снабжению ими торговых организаций. В оптовую торговую сеть входят оптовые рынки, склады, холодильники, сбытово-снабженческие базы, конторы. И розничную торговую сеть входят: крупные, средние и мелкие фирмы, а также отдельные частные предприниматели, предприятия общественного питания. Кроме того, в розничную торговлю входят посылочная торговля и торговля по каталогам.

В коммерческую инфраструктуру входят также ярмарки, товарные биржи, аукционы, дилеры, маркетинговые, сбытовые организации и рекламные организации, а также организации для подготовки и переподготовки торговых работников.

Институциональная инфраструктура - комплекс отраслей и сфер деятельности, осуществляющих макроэкономическое регулирование экономики, поддерживающих наиболее оптимальные макроэкономические пропорции развития национального хозяйства.

Тема 6: Институт миграции.

Миграция – это перемещения людей через границы определенных территорий, связанные, как правило, со сменой места жительства.

Международная миграция существует в различных формах: трудовая, семейная, рекреационная, туристическая. Миграция носит добровольный характер. Но истории известны факты принудительной миграции (доставка черных рабов на Американский континент).

Виды миграции:

- 1) Эмиграция – это выезд граждан из своей страны, иммиграция – это въезд граждан другого государства на территорию данной страны;
- 2) Внешняя миграция – миграция населения между странами, внутренняя миграция – миграция в пределах национальных границ;
- 3) Трудовая миграция. Международный рынок рабочей силы существует в виде трудовой миграции, которая является формой экспорта и импорта рабочей силы.

Виды трудовой миграции:

1. Безвозвратная, при которой мигранты выезжают на ПМЖ в принимающей стране;
2. Временно-постоянная, когда миграция ограничена сроком пребывания в стране въезда от 1 года до 6 лет;
3. Сезонная миграция, которая связана с кратковременным (в пределах года) въездом для работы в тех отраслях хозяйства, которые имеют сезонный характер (с/х и сфера услуг);
4. Маятниковая (челночная, приграничная) – ежедневный переезд из одной страны в другую и обратно (называют этих людей фронтальеры);
5. Нелегальная – незаконный въезд в страну в поисках работы или прибытие в нее на законных основаниях (туристами, по приглашению) с последующим нелегальным трудоустройством;
6. «Утечка умов» – это односторонняя миграция научно-технических кадров в рамках мирового хозяйства в преимущественно промышленно развитые страны, ведущая к утрате квалифицированных специалистов стран-доноров (ученых, «звезд» спорта).

Социально-экономические причины трудовой миграции:

1. Неравномерность экономического развития различных стран; пребывание их в разных фазах экономического цикла.
2. Различные уровни доходов в разных странах.
3. Существенное отличие уровней безработицы в странах.
4. Специфика формирования трудовых ресурсов в экономически отсталых странах (перенаселенность, безработица, низкая производительность труда).
5. Относительная дешевизна трудовых услуг слаборазвитых стран.

Тема 7: Особенности приватизации в Российской Федерации.

В России приватизация проводилась двумя способами: мелких предприятий - продажей на аукционах; крупных - преобразованием в акционерные общества.

Особенности процесса приватизации, происходившего в России:

1. массовый характер приватизации, вызванный высокой долей государственной собственности в стране, а также стремлением ускорить процесс преобразования экономической структуры общества;
2. значительный удельный вес неэквивалентных форм (безвозмездная передача, оплата не в полной мере и др.), вызванный отсутствием денежных средств в частных руках;
3. проведение особого ваучерного этапа приватизации.

Этапы приватизации в России:

1. Доваучерная (спонтанная) приватизация охватывает 1989 - 1991г. Она проводилась в формах выкупа арендного имущества, создания национальных холдингов и спонтанной

приватизации. Аренда государственных предприятий давала их работникам возможность приватизации путем выкупа по низким ценам. В начале 1992г. 9,5 тыс. государственных предприятий были сданы в аренду, численность их персонала составляла 8% занятых в народном хозяйстве. Создание национальных холдингов происходило через образование различных ассоциаций, концернов и т.д. Последние должны были взять на себя управление десятками и сотнями предприятия. Это рассматривалось как путь повышения эффективности хозяйственной деятельности. Официальная идеология периода перестройки предполагала постепенное (длительное) преобразование госпредприятий через аренду с последующим выкупом в акционерные общества, продавать; мелких и средних предприятий в кооперативы. Это идеология, близкая к западной модели, в условиях слабеющего государства оказалась ущербной. Она подтолкнула процесс стихийного растаскивания государственной собственности.

2. Ваучерный (чековый) этап приватизации (с 1992г. по 30 июня 1994 г.). Теоретическая основа этого этапа была заложена «Законом о приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации» от 11 июля 1992 г.

Результатом проводимой реформы явился процесс трансформации централизованной плановой системы в рыночную экономику смешанного типа. Сложилась многоукладная экономика, появился класс собственников в лице владельцев приватизированных предприятий и недвижимости. В структуре занятых выросла доля лиц, занятых в негосударственном секторе. Так, если в 1991г. на предприятиях государственной формы собственности было занято 75,4%, то в 1995г. их доля составила 42,1%, в то же возросла доля занятых в частном секторе с 13,3% до 34,4% и на совместных предприятиях – с 10,3 до 22,8%.

Тема 8: Институциональные ловушки в РФ.

Институциональная ловушка это такое состояние системы, такая норма поведения агентов, при которой каждый из них не может предложить чего-то лучшего, но все вместе при этом проигрывают. Проигрывают в том смысле, что если бы они скооперировались или нашелся бы какой-то управляющий орган или механизм, который стал бы координировать действия агентов, то можно было бы найти состояние, лучшее для всех.

Полтерович В.М. выделяет следующие виды институциональных ловушек:

1) Бартер.

Бартер нередко сопровождает быструю инфляцию. Суть этого явления можно объяснить, опираясь на понятие трансакционных издержек. В современной экономике трансакционные издержки бартера обычно превышают издержки денежных трансакций, поэтому бартерный обмен сравнительно редок. С увеличением темпа инфляции хранение денег приводит все к большим потерям, чтобы уменьшить их, экономические агенты стремятся увеличить скорость обращения, а это приводит к росту собственных издержек трансакций (затрат на осуществление сделок). С некоторого момента трансакционные издержки денежного обмена могут возрастать очень быстро, если финансовая система не справляется с увеличивающимся объемом трансакционной активности. В зависимости от трансакционных издержек фирма может предпочесть бартер по одному виду продукции и монетарный обмен - по другому. При учете трансакционных издержек кроме «чистых» равновесий появляется также смешанные нормы поведения, в соответствии с которыми

часть однородного товара фирма обменивает по бартеру, а оставшуюся часть - за деньги. В точках смешанного равновесия разница между предельными издержками бартера и монетарного обмена, обусловленная эффектом координации, не компенсирует предельные издержки трансформации, так что ни увеличение, ни уменьшение денежных обменов невыгодно.

2) Неплатежи

Если одно из предприятий не платит своим поставщикам, это сказывается на их платежеспособности и может послужить источником «лавины неплатежей». В развитых экономиках возникновение таких «лавины» предотвращается благодаря эффективным институтам кредитования и механизмам принуждения к платежу - процедурам банкротства и санации предприятий.

3) Уклонение от налогов

Для экономического агента стратегии уплаты (или неуплаты) налогов определяется фундаментальными и организационными факторами. К первым относятся налоговая политика и политика государственных расходов.

Для того, чтобы граждане не уклонялись от налогов, они должны верить, что налоги будут потрачены на увеличение их благосостояния и при том - эффективным образом. Отсутствие этой веры существенно обостряет проблему займа. При нерациональной политике государства неуплата налогов может оказаться более эффективным поведением не только с точки зрения каждого отдельного фрирайдера, но и для общества в целом. Уклонение от налогов получает моральное оправдание. Кредит доверия особенно подрывается, если государство одновременно увеличивает налоги и уменьшает расходы на социальное обеспечение.

4) Коррупция

Неадекватность законодательства, нерациональность государственной политики и высокая дифференциация доходов является фундаментальными факторами, способствующими коррупции, так что коррумпированная система может оказаться экономически более эффективной, чем безкоррупционная. Эти факторы дополняются размытостью моральных норм, слабостью механизмов государственного и общественного контроля.

Причины возникновения институциональных ловушек в экономике страны многочисленны. Выяснение причин появления данной категории является одним из главных этапов выхода из сложившейся ситуации, а анализ причин позволяет предотвратить похожие ситуации в будущем. Последнее достаточно важно, поскольку в результате действия институциональных ловушек создаются предпосылки для разбалансированности финансовых ресурсов государства, роста бюджетного дефицита, государственного долга. Как следствие этого, национальная экономика будет функционировать в условиях макроэкономической нестабильности, основными характеристиками которой являются ускорение инфляционных процессов, рост процентных ставок, снижение ликвидности банковской системы, повышение уровня рисков, и другие.

Два возможных выхода из институциональной ловушки:

1) Эволюционный, при котором условия выхода формируются самой экономической системой, например, разрушению институциональной ловушки может способствовать ускорение экономического роста, системный кризис и т.д.

2) Революционный, при котором ликвидация и замена неэффективной нормы происходит насильственным путем, в результате реформ, предусматривающих изменение культурных ценностей общества и проводимых, в частности, государством, или от его имени отдельными группами интересов. Если подобные изменения связаны с перераспределением собственности и затрагивают интересы большинства социальных групп, то реформы проходят достаточно медленно, наталкиваясь на сопротивление тех слоев, чьи интересы ущемляются, что неизбежно приводит к резкому росту издержек трансформации.

Тема 9: Институт теневой экономики в России.

Теневая экономика – вся хозяйственная деятельность незарегистрированная официально уполномоченными органами. Вся совокупность неучтенных и противоправных видов хозяйственной деятельности.

Определяющими признаками теневой является: уклонение от официальной регистрации сделок и предпринимательской или умышленной искажение условий их выполнения.

Есть несколько классификаций теневой экономики.

Узкая (3вида):

- 1) Неформальная экономика – законные виды экономической деятельности, осуществляются в условиях скрытия или занижения объемов деятельности. К примеру, трудовой наём без оформления, репетиторство, сдача в аренду недвижимости, строительство, нерегистрируемые работы.
- 2) Криминальная экономика – экономическая деятельность, запрещённая законом в подавляющем большинстве стран, контрабанда, нарко-бизнес, рэкет и т.д.
- 3) Фиктивная экономика – коррупционная экономика: получение льгот, субсидий незаконным путём, получение выплат, взяток за совершение каких-либо действий.

Широкая классификация (основана на делении видов рынка):

Белый рынок – официальная зона – базируется на основе легальных видов деятельности, отражаемых официальной статистической отчетностью, балансами предприятий, налоговыми декларациями.

- это легальный рынок, участники которого действуют с соблюдением всех законов и правил, и полностью прозрачны.

Считается, что в РФ рынок непрозрачный.

Розовый рынок – своего рода vip зона, включает деятельность уполномоченных властными структурами фирм, наделённых статусом наибольшего благоприятствования, которые дают возможность получать льготы, дешёвые кредиты, работы с особо ликвидными товарами. Пример, дешевая покупка земельных участков, возможность покупать дешевое сырьё, энергоресурсы.

Розовый рынок функционирует как на Федеральном, так и на региональном уровне, основные доходы уходят в зарубежные банки.

В современной российской экономике розовый рынок существует в достаточно большом объёме и этот объём официальных и неофициальных льгот не имеет тенденции к снижению, поскольку нет возможности институционализации рынка в принципе (выведение деятельности на законный уровень).

Серый рынок – полуполюгальная деятельность – обеспечение утечки капитала за рубеж, неполная инкассация выручки, обязательства предпринимателей финансировать местные нужды.

Она начинает функционировать в советские времена, когда денежные ресурсы будут распределены примерно одинаково. Был дефицит товара и возникала целая система полуполюгального рынка взаимных услуг. Самое серьёзное – хищение госсобственности, так как собственность не являлась институтом.

Чёрный рынок или криминальная зона – различные сделки в сфере неучтённого денежного оборота, сюда не относится производство неучтённого товара, контрабанда, наркобизнеса и тот же криминал.

Офшор – свободная зона внутри государства.

Коричневый рынок – рынок бартерных обменов.

Транзакционные издержки – выплаты органам, что породило мнение, что в России 70% судебных решений принято на основе взяток, нет объективного суда.

Чёрному рынку характерна чёткая структурированность (государство в государстве, со своими управляющими органами)

Перспективы: ужесточение наказания со стороны государства. Тенденция к сокращению проявляется, когда возрастает уровень жизни.

Институционализация теневой экономики – закрепление теневого экономического поведения в те или иные организационно-устойчивые формы, признаваемые всеми участниками и транслируемые следующими поколениями, то есть теневая экономика превращается из хаотичной и случайной в структурированную и самовоспроизводящуюся социальную систему, которая скрыта от прямого государственного контроля и имеет внутреннюю организацию, то есть появились официальные экономические роли, так существуют нормы и взаимоотношения, которые также возведены в роль института.

Институционализация теневой экономики в настоящей российской экономике – неотъемлемый элемент.

Задача государства – минимизировать существование теневой экономики и принятия существующих законов по превращению серого рынка в белый.

Тема 10: Институт интеллектуального капитала для эффективного развития бизнеса.

В последнее время в мировой экономической литературе достаточно широко используется понятие "интеллектуальный капитал". Данный термин пока еще не устоялся, наряду с ним используются сходные термины: нематериальные активы, интеллектуальный потенциал, активы знаний и т.д. Интеллектуальный капитал - это знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, которые можно использовать, чтобы создавать богатство. Интеллектуальный капитал - это знания, которые могут быть конвертированы в стоимость, другими словами, это сумма всего того, что знают и какими навыками обладают работники и что формирует конкурентоспособность организации.

Интеллектуальный капитал — знания, навыки и производственный опыт конкретных людей (человеческие авуары) и нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др.,

которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов. Сумма знаний всех работников компании и/или инструменты организации увеличивающие совокупность знаний, т.е. всё то, что обеспечивает экономическую конкурентоспособность.

Компании сегодняшнего дня сильно отличаются от компаний прошлого, прежде всего, новой структурой капитала. Сегодня не материальные запасы определяют этот капитал, не основные фонды, а информация, знания (интеллектуальный капитал). Основу деятельности традиционной компании составляет совокупность основных фондов, которые находятся в собственности владельцев компании. Эти владельцы несут ответственность за их сохранность и нанимают работников для приведения их в действие. Современная компания - это, прежде всего, интеллектуальный капитал, который не имеет материальной формы, и его определенная часть не принадлежит полностью капиталисту.

Виды ИК:

1. Человеческий
2. Организационный

Человеческий капитал - та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к человеку. Это знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда. Человеческий капитал важен при проведении инноваций и любого обновления.

Организационный капитал - та часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом. Это процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, оргструктура, патенты, культура организации. Организационный капитал - это организационные возможности фирмы ответить на требования рынка. Он отвечает за то, как человеческий капитал используется в организационных системах, преобразуя информацию. Организационный капитал в большей степени является собственностью компании и может быть относительно самостоятельным объектом купли-продажи.

Потребительский или клиентский капитал - это капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями. Это отношения с потребителями, поставщиками, конкурентами, местными сообществами, бренды, торговые марки, имидж организации. Одна из главных целей формирования потребительского капитала - создание такой структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом компании.

Ряд авторов использует несколько иную классификацию состава интеллектуального капитала, подразделяя его на внутреннюю и внешнюю структуры, а также на компетенцию персонала. При этом имеется четкое соответствие между этими способами определения структуры интеллектуального капитала. Организационному капиталу соответствует внутренняя структура, потребителю капиталу - внешняя структура, а человеческому капиталу - компетенция персонала. Конкретное наполнение этих терминов выглядит следующим образом:

Компетенция сотрудников - это способность действовать в разнообразных ситуациях, образование, квалификация, умения и навыки, опыт, энергия, отношение к работе, к клиентам, уровень общей культуры.

Внутренние структуры - это патенты, концепции, ноу-хау, авторские права, компьютерные и административные системы, системы сетевого взаимодействия, оргструктура, культура организации.

Внешние структуры - это отношения с потребителями, поставщиками, конкурентами, местными сообществами, бренды, торговые марки, имидж организации.

Аспекты ИК:

- коммуникативного — организация процессов передачи существующих знаний, в том числе разработка информационных технологий;
- финансового — инвестиции в науку;
- правового, связанного с охраной прав собственности на интеллектуальные активы.

Таблица 1. Типология ресурсов интеллектуального капитала фирмы

Человеческие	Структурные		Рыночные	
авуары	авуары	активы	авуары	активы
Знания Образование Квалификация Базы методологических знаний Опыт Навыки Личные знакомства и связи	Базы данных Базы методологических знаний Программное обеспечение Корпоративная культура Стратегия управления Сетевые системы связи Информационные технологии	Базы данных Базы знаний Программы для ЭВМ Патенты на изобретения, промышленные образцы и сорта Авторские права Информационные технологии Ноу-хау: коммерческие, технологически, финансовые	Марки товаров Контракты и соглашения: франшизные, лицензионные Покупательская приверженность Деловое сотрудничество Портфель заказов Отношения с финансовыми кругами	Гудвилл: товарный знак, фирменное наименование, право пользования наименования места происхождения товара, марки качества, марочное наименование Франшизы Лицензии Контракты

Тема 11: Инвестиционные институты в экономике России.

Инвестиции — вложения капитала с целью получения прибыли¹. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) — кредит и проценты необходимо возвращать в оговорённые сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен — инвестиции могут быть утрачены полностью или частично.

Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

С позиции монетарной теории денег, средства можно направить на потребление или сбережение. Простое сбережение изымает средства из оборота и создаёт предпосылки для кризисов. Инвестирование же вовлекает сбережения в оборот.

Оно может происходить напрямую или косвенно (размещение временно свободных средств на депозит в банк, который уже сам инвестирует).

Инвестирование - (вложение капитала), приобретение активов, от которых ожидается получение дохода, превышающего затраты.

Среди инвестиционных институтов можно выделить три группы:

1. Инвестиционные институты, осуществляющие прямые инвестиции, направленные в ограниченный круг предприятий – холдинги, финансовые группы и финансовые компании.

2. Инвестиционные институты, осуществляющие повсеместные инвестиции, то есть не придерживающиеся какого-либо определенного, заранее выбранного набора объектов инвестирования. В то же время они достаточно продолжительное время (несколько недель или даже месяцев) сохраняют структуру своих вложений относительно постоянной. Другими словами, их портфель инвестиций достаточно широк и относительно стабилен.

В эту группу входят пенсионные, страховые и инвестиционные фонды и т.д. Они формируют свой капитал за счет вкладов конечных инвесторов, в первую очередь, мелких, то есть частных лиц, и средних, и вкладывают его в различные ценные бумаги с целью обеспечить определенный уровень дохода на капитал.

3. Инвестиционные институты – осуществляющие повсеместные инвестиции, не имеющие сколько-нибудь стабильного портфеля ценных бумаг, именуемые инвестиционными дилерами. Это институты, стремящиеся получить прибыль посредством спекулятивной игры на бирже. К ним относятся торговые компании, инвестиционные банки, фондовые дома, инвестиционные пулы и т.д. По своим функциям они гораздо ближе к посредникам на рынке ценных бумаг, нежели к институтам рынка инвестиций.

Формы привлечения инвестиций :

1. Инвестиционные форумы
2. Деловые завтраки
3. Ярмарки (венчурные)
4. Форумы регионов зарубежом
5. Институт омбудсмена – соблюдение справедливости институтов определённых гражданских групп в деятельности органов исполнительной власти и должностных лиц.