

Вопросы к экзамену/зачету

по дисциплине

Микроэкономика (часть 2)

Направление подготовки, профиль 41.03.01 – Зарубежное регионоведение
(германо-российские исследования).

Учебный год 2018

Курс 1

1. Предмет, проблемы и структура экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая наука.
2. Методы экономической теории.
3. Потребности и их классификация. Свободные и экономические блага.
4. Экономические ресурсы и их классификация. Проблема ограниченности ресурсов.
5. Эффективное использование ресурсов: принципы минимума и максимума.
6. Кривая производственных возможностей: условия построения, сущность и динамика.
7. Проблема выбора в экономике. Альтернативные издержки, закон возрастающих альтернативных издержек.
8. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйственная структура прав, согласование и передача прав.
9. Экономические интересы, цели и средства. Экономическая политика и экономическая стратегия.
10. Собственность как основа возникновения и эволюции рыночного хозяйства.
11. Собственность и типы общественных систем. Многоукладность в экономике. Смешанная экономика и ее становление в России.
12. Рынок: сущность, функции, классификация
13. Товар: сущность и свойства: подход к анализу различных экономических школ.
14. Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Кривая спроса: теоретический и графический анализ.
15. Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Кривая предложения: теоретический и графический анализ.
16. Детерминанты спроса и предложения и их анализ.
17. Рыночное равновесие, цена равновесия: сущность, значение, теоретический и графический анализ.
18. Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу: теоретический и графический анализ.

19. Формирование рыночного равновесия, его нарушение и восстановление. «Невидимая рука» Адама Смита.
20. «Пол» и «потолок» цены: сущность и последствия их установления: теоретический и графический анализ.
21. Основные тенденции эластичности спроса по цене: теоретический и графический анализ.
22. Эластичность спроса и предложения по цене товара. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность.
23. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.
24. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низкокачественные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.
25. Практическое применение теории эластичности.
26. Кардиналистская теория потребительского выбора. 1-й и 2-й законы Госсена.
27. Полезность и ее измерение: теоретический и графический анализ.
28. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству. Эффект Веблена.
29. Ординалистская теория потребительского выбора. Основные гипотезы о потребительских предпочтениях.
30. Предельная полезность как основа спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
31. Кривая безразличия, карта кривых безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения: теоретический и графический анализ.
32. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия, построение, анализ. Угол наклона бюджетной линии.
33. Равновесие потребителя в ординалистской теории: теоретический и графический анализ.
34. Взаимосвязь теории спроса и теории потребительского выбора. Излишек потребителя: сущность, измерение: теоретический и графический анализ
35. Использование теории потребительского выбора для анализа рынка. Кривая "доход-потребление". Кривая "цена-потребление". Кривые Энгеля.
36. Продукт производства и его измерение: общий, средний, предельный.
37. Производительность труда и капитала. Оптимальное соотношение факторов производства.
38. Изокванта и ее характеристика: теоретический и графический анализ. MRTS.
39. Изокоста и оптимум производителя: теоретический и графический анализ.

40. Закон убывающей производительности факторов производства: сущность, проблемы.
41. Отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
42. Механизмы увеличения масштаба производства: концентрация, централизация, диверсификация, синергия.
43. Фирма и предприятие: сущность, классификация.
44. Фирма и предприятие: открытие, закрытие, санация, банкротство.
45. Экономические издержки и прибыль: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.
46. Классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние и предельные издержки: теоретический и графический анализ.
47. Анализ равновесия фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход фирмы с рынка: теоретический и графический анализ.
48. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: теоретический и графический анализ.
49. Организационно-экономические формы и методы увеличения масштабов производства.
50. Монополия: сущность и формы. Спрос и предложение на рынке чистой монополии: теоретический и графический анализ.
51. Монополизм: измерение монопольной власти.
52. Монопольная цена и равновесие монопольной фирмы: теоретический и графический анализ
53. Ценовая дискриминация: сущность, виды, формы, условия: теоретический и графический анализ
54. Монополистическая конкуренция: сущность, определение равновесной цены и равновесного объема производства. Формы неценовой конкуренции: теоретический и графический анализ.
55. Олигополия: сущность, стратегия производства и ценообразования при сговоре. Картель.
56. Олигополия: стратегии ценообразования (издержки +, ломаная кривая спроса и др.): теоретический и графический анализ. Дуополия.
57. Общественные издержки монополизма и антимонопольное регулирование: теоретический и графический анализ.
58. Специфика российского монополизма и проблемы естественных монополий в России.
59. Рынок ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурсов: теоретический и графический анализ

60. Равновесие на рынке ресурсов «Золотое правило» равновесия на рынке ресурсов.
61. Специфика ресурса труд. Спрос на рынке труда: теоретический и графический анализ.
62. Индивидуальное предложение труда: эффект дохода и эффект замещения: теоретический и графический анализ.
63. Неконкурентные рынки труда. Экономическая рента. Теоретический и графический анализ.
64. Зарплата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация в оплате труда.
65. Сущность и специфика ресурса земля. Земельная рента: абсолютная и дифференциальная. Природная рента.
66. Земельная рента и цена земли: теоретический и графический анализ.
67. Сущность и специфика ресурса капитал. Запасы и потоки капитала.
68. Ссудный капитал и ссудный процент. Норма ссудного процента. Номинальный и реальный ссудный процент.
69. Предпринимательская прибыль и процент: проблемы получения и распределения прибыли.
70. Оценка стоимости денег во времени: чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.
71. Общее экономическое равновесие и критерий его эффективности.
72. Несостоятельность рынка и формы его проявления. Внешние и внутренние эффекты.
73. Несостоятельность рынка: производство общественных благ (товаров). Проблема «безбилетника».
74. Рынки с асимметричной информацией («рынок лимонов», рыночные сигналы, проблема «Заказчик-агент».
75. Экономические риски и неопределенность. Проблема минимизации рисков.
76. Теория благосостояния. Уровень и качество жизни: количественные и качественные показатели.
77. Дифференциация населения по доходам: измерение, проблемы в России.
78. Бедность в современном обществе: абсолютная и относительная. Роль государства в устранении бедности.

Преподаватель

Зав. кафедрой
