

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по образовательной деятельности
Таюрский Д.А.
« 16 » сентября 20 15 г.



Программа дисциплины

Б1.Б.6 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки: 12.03.04 Биотехнические системы и технологии

Профиль подготовки: —

Квалификация выпускника: бакалавр

Казань 2015

1. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

В современных условиях рыночного хозяйствования курс «Основы предпринимательства» является одной из основных дисциплин для обучающихся всех неэкономических специальностей дневной и заочной форм обучения. Данный курс имеет большое теоретическое и прикладное значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных экономических агентов и находит широкое применение в практической деятельности всех субъектов рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная дисциплина относится к базовым дисциплинам программы бакалавриата. Осваивается на 3 курсе (6 семестр).

Изучение данной дисциплины предпочтительно должно опираться на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как Б1.Б.5 «Экономика», Б1.В.ДВ.7.2 «Правоведение». Ранее изучаемые экономические дисциплины в данном курсе рассматриваются как необходимые для более глубоко понимания особенностей предпринимательской деятельности.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен знать:

- коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным международным нормам предпринимательства;

- начальный объем информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия, понятие о капитале, о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;

- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех или иных конкретных условиях;

уметь:

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;

- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;

- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;

- систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;

- ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;

- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность;

владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

- навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

демонстрировать способность и готовность:

- построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-4	готовность внедрять результаты разработок в производство биомедицинской и экологической техники
ПК-12	способность организовывать работу малых групп исполнителей
ПК-22	готовностью осуществлять контроль соответствия разрабатываемых проектов и технической документации на изделия и устройства медицинского и экологического назначения стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины (в часах) по видам нагрузки обучающегося и по разделам дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет в 6 семестре.

	Раздел дисциплины	Семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Введение в предпринимательскую деятельность	6	2	2	0	4
2.	Имущество предприятия и его источники	6	4	4	0	6
3.	Введение в маркетинг	6	4	4	0	8
4.	Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	6	6	6	0	12
5.	Инновационная деятельность и инновационный процесс	6	2	2	0	6
	Итого		18	18	0	36

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность.

Понятие, содержание и типология предпринимательства. Сущность предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Типы фирм и их структура. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица. Товарищества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерные общества, их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.

Тема 2. Имущество предприятия и его источники.

Основные и оборотные средства. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли. Рентабельность продаж, производства и капитала. Отчет о финансовых

результатах. Отчет о движении денежных средств. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Основные показатели финансового состояния предприятия. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.

Тема 3. Введение в маркетинг.

Сущность и содержание маркетинга. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.

Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.

Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий. Ценообразование, его методы.

Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование.

Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники. Средневзвешенная стоимость капитала. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, их определяющие условия. Источники финансирования инвестиций. Управление инвестициями.

Инвестиционный проект. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.

Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления. Структура бизнес-плана.

Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс.

Сущность инноваций. Роль инноваций в экономическом развитии. Мотивы инновационной активности. Длинные волны. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.

Понятия “новшество”, “нововведение”, “инновация”. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций. Этапы и инфраструктура инновационного процесса.

Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки при реализации компетентностного подхода обучающихся в рамках дисциплины «Основы предпринимательства» в учебном процессе предусмотрено использование активных форм проведения занятий: изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий, самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, проведение практических занятий с использованием метода конкретных ситуаций, обсуждение контрольных вопросов, тестирование с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента и иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 20% аудиторных занятий. На занятиях используются:

- деловые и ролевые игры;
- семинары-соревнования;
- диспуты, дискуссии;
- работа малыми группами;
- лекции-презентации.

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы такие интерактивные формы как:

- «круглые столы»;
- интернет-форумы;
- организация конференций;
- кейс-технологии.

Используемые методы способствуют повышению познавательной и мыслительной активности обучающихся, развитию интереса обучающихся к предмету и выработке у обучающихся творческого мышления и активной гражданской позиции.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Задания для самостоятельного изучения дисциплины

а) Тестовые задания:

- Кто может регулировать бизнес?
 - органы государственной власти;
 - органы муниципальной власти;
 - саморегулируемые организации;
 - сам бизнесмен;
 - все варианты верны.
- Какие направления предпринимательской деятельности могут подлежать регулированию?
 - способы заключения контрактов;
 - максимальное количество нанимаемых сотрудников;
 - наличные и безналичные расчеты между субъектами хозяйствования;
 - разрешение на деятельность в том или ином сегменте рынка;
 - порядок ведения бухгалтерского учета;
 - привлечение иностранного капитала;
 - получение кредитов в коммерческих банках.
- Что можно отнести к основной цели регулирования бизнеса?
 - защита прав и интересов бизнесменов;
 - защита государства и населения от мошеннических действий недобросовестных предпринимателей;
 - достижение экономического роста в стране)
- Саморегулирование бизнеса – это ...
 - регулирование бизнеса непосредственно самим предпринимателем;
 - создание бизнесменами некоммерческой организации с целью защиты их прав и законных интересов;
 - функционирование бизнеса в законодательных рамках, установленных государством.
- Что делает предприниматель в самые трудные времена своей деятельности:

- а) берет кредит в банке;
- б) поступает в вуз с целью получить знания;
- в) обращается за помощью к внешним консультантам;
- г) советуется с коллегами, как наладить дела в компании.

6. Подлежит ли деятельность государственных компаний регулированию со стороны государства:

- а) да;
- б) нет.

7. Может ли саморегулируемая организация участвовать в разработке законопроектов, регулирующих бизнес?

- а) может;
- б) не может.

8. Отразится ли вступление России в ВТО на отечественный бизнес?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, но только на компании, участвующие в международной деятельности.

9. Законно ли занятие бизнесом без государственной регистрации?

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от вида бизнеса)

10. В период экономической нестабильности государственное регулирование бизнеса, как правило, ...

- а) ужесточается;
- б) ослабляется.

11. Инновация – это:

- а) нововведение на рынке;
- б) изобретение;
- в) ноу-хау.

12. Инновационную, научно – техническую деятельность можно отнести к:

- а) производственной предпринимательской деятельности;
- б) посреднической предпринимательской деятельности;
- в) ко всему перечисленному.

13. Взаимосвязь между инвестициями и инновациями:

- а) присутствует всегда;
- б) может присутствовать;
- в) никак не взаимосвязаны.

14. Приведите суть понятия "голубой океан" в бизнесе

- а) это новые неограниченные возможности во вновь открываемой рыночной нише;
- б) это бизнес по ловле рыбы в океане;
- в) это сегмент рынка ценных бумаг, на котором обращаются акции, именуемые "голубыми фишками".

15. Какой из авторов первым ввел понятие "инновации" в экономическую сферу:

- а) С.Глазьев;
- б) А.Чубайс;
- в) Й.Шумпетер;
- г) И.Бах;
- д) К.Маркс.

б) Задачи для самостоятельной работы:

Задача 1.

Рассчитайте средневзвешенную цену капитала для инвестиционного проекта компании «Крона», если структура ее источников такова:

– доля акционерного капитала составляет 80% в общей сумме источников, а его цена – 12% годовых.

– доля долгосрочных долговых обязательств составляет 20% в общей сумме источников, а их цена – 6,5% годовых.

Рекомендации к решению задачи: средневзвешенная стоимость капитала в данном случае определяется по формуле

$$WACC = \sum_{i=1}^n k_i \cdot w_i$$

где WACC – средневзвешенная стоимость капитала, инвестируемого в проект;

w_i – доля i -й составляющей капитала во всем бюджете проекта;

k_i – стоимость i -й составляющей капитала;

n – число источников финансирования проекта.

Как изменится значение показателя WACC, если доля акционерного капитала снизится до 60%?

Доходность проекта улучшится, или ухудшится в результате данного изменения?

Задача 2.

Структура источников финансирования проекта состоит из 30% заемного капитала, 10% привилегированных акций и 60% собственного капитала. Источники средств имеют следующую цену: заемный капитал – 11%, привилегированные акции – 10,3%.

Собственный капитал, представленный нераспределенной прибылью – 14,7%.

Ставка налогообложения для компании составляет 20%.

Определите средневзвешенную стоимость капитала.

Рекомендации к решению задачи: средневзвешенная стоимость капитала определяется по формуле

$$WACC = w_d \cdot k_d \cdot (1 - T) + w_p \cdot k_p + w_s \cdot k_s$$

где WACC – средневзвешенная стоимость капитала, инвестируемого в проект;

w_i – доля составляющей капитала во всем капитале предприятия;

k_i – стоимость составляющих капитала;

d – заемный капитал;

r – привилегированные акции;

s – обыкновенные акции и нераспределенная прибыль;

T – ставка налога на прибыль.

Как изменится значение показателя WACC, если доля нераспределенной прибыли снизится до 40%, а доля заемного капитала при этом составит 50%?

Доходность проекта улучшится, или ухудшится в результате данного изменения?

Задача 3.

В банке размещен вклад в размере 7 млн. руб. сроком на 4 года под 15% годовых.

Рассчитайте будущую сумму в конце срока при начислении процентов по схеме сложных процентов.

Задача 4.

Банк производит начисление процентов на внесенную сумму по сложной процентной ставке, равной 20% в год.

Какую сумму следует положить на депозит при условии, что вкладчик рассчитывает получить 10 млн. руб. через 3 года.

Задача 5.

В банке размещен вклад в размере 2 млн. руб. сроком на 3 года под 10% годовых.

Рассчитайте будущую сумму в конце срока при начислении процентов по схеме сложных процентов.

Задача 6.

Банк производит начисление процентов на внесенную сумму по сложной процентной ставке, равной 15% в год.

Какую сумму следует положить на депозит при условии, что вкладчик рассчитывает получить 6 млн. руб. через 5 лет.

Задача 7.

Рассчитайте точку безубыточности и запас финансовой прочности проекта.

Цена реализации единицы продукции – 95 рублей

Объем производства и продажи продукции – 2500 единиц в месяц.

Постоянные издержки (месяц) - 98 000 рублей

Переменные издержки (месяц) – 130 000 рублей

Задача 8.

Рассчитайте точку безубыточности и запас финансовой прочности проектов, и выберете проект с наименьшим риском.

Проект А.

Цена реализации единицы продукции – 180 рублей

Объем производства и продажи продукции – 53 000 единиц в месяц.

Постоянные издержки (месяц) - 3 500 000 рублей

Переменные издержки (месяц) – 4 760 000 рублей

Проект Б.

Цена реализации единицы продукции – 570 рублей

Объем производства и продажи продукции – 37 000 единиц в месяц.

Постоянные издержки (месяц) - 970 000 рублей

Переменные издержки (месяц) – 780 000 рублей

Задача 9.

Оцените риск проектов методом имитационного моделирования учета риска. Какой проект является наименее рискованным?

Сценарии	Проект А	Проект Б
Оптимистический	NPV = 18 млн.руб. Pi =0,25	NPV=25млн.руб. Pi= 0,3
Умеренный	NPV =12млн. руб. Pi=0,6	NPV=19млн.руб. Pi= 0,4
Пессимистический	NPV=3 млн. руб. Pi=0,15	NPV=17млн.руб. Pi= 0,3

Задача 10.

Оцените риск проектов методом имитационного моделирования учета риска. Какой проект является наименее рискованным?

Сценарии	Проект В	Проект С
Оптимистический	NPV = 250 млн.руб. Pi =0,15	NPV=88млн.руб. Pi= 0,2
Умеренный	NPV =170 млн. руб. Pi=0,7	NPV=80млн.руб. Pi= 0,6
Пессимистический	NPV= 77 млн. руб. Pi=0,15	NPV=76млн.руб. Pi= 0,2

Задача 11.

Рассчитайте NPV проекта, если имеются следующие данные:

Год	0	1	2	3
Величина инвестиций и чистый денежный поток по годам реализации проекта (тыс. руб.)	-3500	4600	5300	5700
Требуемая доходность 18%				

Насколько целесообразно реализовывать данный проект?

Задача 12.

Рассчитайте NPV и период окупаемости проекта:

Год	0	1	2	3	4	5	6
Величина инвестиций и чистый денежный поток по годам реализации проекта (тыс. руб.)	-5000	2300	2600	2900	3200	2580	2300
Цена капитала 21%							

Задача 13.

Предприятие рассматривает два проекта. Требуемая доходность - 18%. Имеются следующие данные (тыс. руб.):

	Первоначальные инвестиции	1	2	3	4	5
Проект А	5000	1500	2000	2100	1700	1500
Проект В	8000	3000	3200	3500	2700	2500

Рассчитайте показатели NPV, IRR и PP. Исходя из полученных результатов, сделайте заключение об эффективности данных проектов.

Задача 14.

Определить чистый приведенный доход. Известно, что инвестиционные затраты составляют 7500000 рублей, период реализации проекта пять лет. Доход по годам: 2000 000 рублей, 2400000 рублей, 2450000 рублей, 2900000 рублей и 2700000 рублей. Стоимость капитала для проекта составляет 17%.

Задача 15.

Инвестиционный проект рассчитан на пять лет. Первоначальные инвестиции составляют 380000 рублей. Денежные поступления по годам: 78000 рублей, 87000 рублей, 80000 рублей, 88000 рублей, 130000 рублей. Рассчитайте срок окупаемости представленного проекта и сделайте вывод об инвестировании в данный инвестиционный проект.

Задача 16.

Определить срок окупаемости проекта. Инвестиции составляют 6,7 млн. руб. Период реализации проекта 4 года. Доход по годам: 2,9 млн. руб., 3,8 млн. руб., 3,9 млн. руб., 3,5 млн. рублей.

Задача 17.

Определить индекс рентабельности проекта, если сумма инвестиций составляет 7,5 млн. руб., ставка дисконтирования составляет 18%.

Период	1	2	3	4	5	6
чистый денежный поток	1,5 млн. руб.	1,55 млн. руб.	1,9 млн. руб.	2,7 млн. руб.	2,9 млн. руб.	2,5 млн. руб.

Сделайте выводы о целесообразности реализовывать данный проект.

Задача 18.

Сравните представленные инвестиционные проекты по следующим критериям: чистый приведенный доход, срок окупаемости, индекс рентабельности.

Показатели	Проект А	Проект В
Первоначальные инвестиции	150000 руб.	150000 руб.
Доход за 1-ый год	23500	54000
Доход за 2-ый год	41000	57000
Доход за 3-ий год	57000	59000
Доход за 4-ый год	79000	0
Ставка дисконта 18%		

Задача 19

Рассчитайте значение внутренней нормы доходности инвестиционного проекта.

Периоды	0	1	2	3
Чистый денежный поток	- 3500000	1900000	2700000	2900000

Целесообразно ли в сложившихся экономических условиях реализовывать данный проект?

Задача 20.

Рассчитайте значение внутренней нормы доходности инвестиционного проекта.

Периоды	0	1	2	3	4
Денежные потоки	- 950000	350000	470000	320000	230000

Целесообразно ли в сложившихся экономических условиях реализовывать данный проект?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Регламент дисциплины

Суммарно по дисциплине можно получить максимум 100 баллов, из них текущий контроль в течение семестра оценивается в 50 баллов, зачёт - в 50 баллов.

Баллы за работу в течение семестра распределяются следующим образом:

9 баллов – посещения. Если нет ни одного пропуска, ставится 9 баллов, за каждый пропуск из 9 баллов вычитается 0,5 балла. Например: 4 пропуска за семестр – в итоге останется 7 баллов. Если занятие пропущено по уважительной причине, подтверждённой документально (по болезни, участие в самодеятельности, в спортивных соревнованиях и т.п.), то баллы за посещение не вычитаются.

9 баллов – устные ответы на практических занятиях по темам 1, 2 и 5: ответы с докладами, ответы на вопросы, участие в дискуссии, анализ текстов и т. п. Начисляется до 3 баллов за 1 занятие.

10 баллов – письменное домашнее задание по теме 2.

7 баллов – тестирование по теме 3.

15 баллов – составление и последующая презентация-защита бизнес-плана по теме 4.

Итого:

9+9+10+7+15=50 баллов.

7.2. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы к опросу по темам 1, 2 и 5.

1. Что такое бизнес?
2. Какова дефиниция между понятиями «Бизнес» и «Предпринимательство»?
3. Место и роль предпринимателя в финансово-кредитной системе страны.
4. Основные виды экономической деятельности согласно ОКВЭД.
5. История зарождения предпринимательства в России
6. История зарождения предпринимательства за рубежом.
7. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Понятие и необходимость уставного капитала.
9. Организационно-правовые формы создания и ведения предпринимательской деятельности.
10. Реорганизация фирмы в иные организационно-правовые формы.
11. Коммерческие и некоммерческие организации.
12. Государственные корпорации.
13. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности.
14. Приватизация государственных и муниципальных предприятий.
15. Совместные предприятия.
16. Стартапы.
17. Особенности состава и структуры имущества в зависимости от сферы предпринимательской деятельности.
18. Как оценить эффективность использования имущества?
19. Источники формирования имущества предпринимателя.
20. Основные и оборотные активы.
21. Понятие и особенности технологического уклада в экономике.
22. Формы и методы поддержки инновационной активности в стране.
23. Этапы инновационного процесса.
24. Венчурные инвестиции и инновации.
25. Системы налогообложения предпринимательской деятельности.

26. Особые экономические зоны. Оффшорные юрисдикции.
27. Особенности финансового учета в предпринимательской деятельности.
28. Основные виды налогов, уплачиваемых предпринимателем в зависимости от его организационно-правовой формы и выбранной системы налогообложения.
29. Необходимость и использование управленческой отчетности коммерческими организациями в России.
30. Некоммерческие организации в бизнесе.
31. Привлечение иностранного капитала российскими компаниями.
32. Государственно-частное партнерство в бизнесе.
33. Кредит и лизинг как инструменты формирования имущества компании.
34. Государственное финансирование предпринимательской деятельности.
35. Амортизация основных средств компании.
36. Налогообложение имущества в бизнесе.
37. Воздействие экономических санкций западных стран на отечественные компании.
38. Приватизация государственных компаний.
39. Создание бизнеса по франчайзингу.

Письменное домашнее задание по теме 2.

На основе данных финансовой и иной отчетности публичных акционерных компаний проанализировать структуру и источники формирования имущества отдельной компании в Республике Татарстан или в ином регионе России по выбранной отрасли (сельское хозяйство, машиностроение, строительство, связь, торговля, и др.) и оценить эффективность использования имущества по различным показателям.

Тестирование по теме 3.

Примеры тестовых заданий:

1. Маркетинг - это ...
 - а) вид бизнеса;
 - б) наука о том, как эффективно продвигать продукцию (услуги, работы) компании либо саму компанию на рынке;
 - в) рыночное явление, при котором на рынке отсутствуют товары.
2. Выберите концепции маркетинга:
 - а) концепция совершенствования товара;
 - б) концепция роста производительности труда;
 - в) концепция минимизации налогов;
 - г) концепция маркетинга;
 - д) концепции социально-этического предпринимательства.
3. Что можно отнести к этапам маркетинга:
 - а) увольнение работников;
 - б) организация исследования рынка;
 - в) обработка и анализ рыночной информации;
 - г) создание бренда;
 - д) продвижение фирмы и ее продукции;
 - е) закупка сырья.
4. Паблсити - это ...
 - а) пресс-конференция перед журналистами;
 - б) косвенное рекламирование продукции;
 - в) собрание работников профсоюза;

г) производство печатной продукции для выборов.

5. Кто подчиняется дистрибьютору?

- а) никто;
- б) дилеры;
- в) компания-производитель продукции;
- г) оптовые магазины.

6. Торговый дом - это ...

- а) помещение, где осуществляется торговля;
- б) способ распространения продукции фирмы-производителя через брендовую торговую точку;
- в) рынок, находящийся в закрытом помещении.

7. Неценовая конкуренция - это ...

- а) способ конкурирования между фирмами, при котором не происходит изменения цены продукции;
- б) воздействие органов государственной власти на цены продукции фирм посредством повышения налоговых ставок;
- в) игнорирование действий конкурентов;
- г) установление плавающих цен на товары.

8. Принципы рекламы:

- а) максимальная длительность по времени;
- б) лаконичность;
- в) использование в рекламе компьютерных эффектов;
- г) показ рекламы в дневное время;
- д) увеличение громкости при показе рекламы;
- е) запоминаемость рекламы.

9. Электронная коммерция - это ...

- а) использование в деятельности магазина кассовых аппаратов;
- б) торговля через интернет (онлайн-магазин);
- в) организация валютного рынка (Форекс);
- г) систему государственных заказов с использованием компьютеров.

Составление бизнес-плана по теме 4

Необходимо составить бизнес-план и рассчитать его эффективность по одному из следующих направлений:

- а) собственное направление (собственная идея, в том числе связанная с направлением обучения обучающегося, с получаемой им специальностью);
- б) отрасль экономики (сельское хозяйство; электроэнергетика; связь; транспорт; легкая промышленность; тяжелая промышленность; финансовый сектор; и др.);
- в) выбор из действующих вариантов франчайзинга.

7.3. Вопросы к зачету

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.

4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.
16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.
27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.
32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.
35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.
38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.
39. Понятия “новшество”, “нововведение”, “инновация”.
40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.
41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.
42. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

7.4. Таблица соответствия компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочное средство
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Обучающийся должен: Знать: законы и нормативно-правовые акты, в том числе воздействующие на предпринимательскую деятельность Уметь: применять нормативные документы для решения возникающих задач в своей деятельности Владеть: навыками оценки сути законов и нормативно-правовых актов	Вопросы к зачёту № 1-9, 24-25, 42. Устный опрос на практических занятиях по темам 1,2 и 5. Составление бизнес-плана.
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	обучающийся должен: Знать: законы и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность Уметь: применять нормативные правовые документы в профессиональной деятельности Владеть: базовой юридической терминологией, навыками составления договоров	Вопросы к зачёту № 1-9, 24-25, 42. Устный опрос на практических занятиях по темам 1,2 и 5. Письменное домашнее задание по теме 2.
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	обучающийся должен: Знать: о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях между людьми Уметь: толерантно воспринимать различные ситуации в коллективе Владеть: навыками работы в коллективе для решения совместных задач и достижения поставленной цели	Вопросы к зачёту № 1-7. Устный опрос на практическом занятии по теме 1, тестирование по теме 3. Составление и защита бизнес-плана.
ПК-4	готовность внедрять	Обучающийся должен:	Вопросы к зачёту № 1, 17,

	результаты разработок в производство биомедицинской и экологической техники	Знать: виды и особенности существующей биомедицинской и экологической техники Уметь: внедрять результаты разработок в производство биомедицинской и экологической техники Владеть: навыками разработки и внедрения техники	20-21, 26-26, 30-31, 35-42 Устный опрос на практических занятиях по темам 1,2 и 5. Тестирование по теме 3. Составление и презентация бизнес-плана по теме 4.
ПК-12	способность организовывать работу малых исполнителей групп	Обучающийся должен: Знать: суть бизнес-процессов, особенности руководства персоналом Уметь: организовывать работу малых групп исполнителей Владеть: методами эффективной организации трудового процесса	Вопросы к зачёту № 1-2, 4-7, 18-23, 27, 35, 41-42. Устный опрос на практических занятиях по темам 1,2. Тестирование по теме 3.
ПК-22	готовностью осуществлять контроль соответствия разрабатываемых проектов и технической документации на изделия и устройства медицинского и экологического назначения стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам	Обучающийся должен: Знать: суть технологической подготовки производственного процесса Уметь: выполнять работы по технологической подготовке производства приборов, изделий и устройств медицинского и экологического назначения Владеть: методами технологической подготовки производства	Вопросы к зачёту № 1, 17, 20-21, 26-26, 30-31, 35-42. Устный опрос на практических занятиях по темам 1,2 и 5. Тестирование по теме 3. Составление и презентация бизнес-плана по теме 4.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины включает в себя два взаимосвязанных вида учебной нагрузки:

– аудиторная работа, которая состоит из общей и индивидуальной работы. Общая аудиторная работа проходит в виде традиционных форм – лекций и семинаров. Во время аудиторных индивидуальных занятий преподаватель проводит индивидуальные консультации

по ходу выполнения самостоятельных заданий, а также осуществляет контроль и оценивает результаты самостоятельной работы.

–самостоятельная работа обучающихся, которая включает в себя как подготовку к текущим аудиторным занятиям – изучение обязательной и дополнительной литературы, решение заданных на дом задач и упражнений, подготовка докладов по теме семинара, подготовка к контрольным работам, – так и выполнение дополнительных самостоятельных заданий – поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, аналитический разбор научных публикаций по определенной проблеме, анализ статистических и фактических материалов по заданной теме.

Форма контроля по дисциплине – зачет, предполагающий компоненты итоговой и текущей оценки знаний обучающихся в семестре. Текущая оценка знаний в семестре проводится в ходе практических занятий (семинаров и групповых консультаций), а также по результатам тестирования, составления и презентации бизнес-планов.

На зачете представлена совокупность вопросов, рассмотренных и раскрытых ранее в рамках проводимых лекционных, практических занятий, а также при выполнении самостоятельных занятий по дисциплине.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1. Основная:

1. Кондраков Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=350963>

2. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера..: Уч. пос. / 2.С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ.ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>

3. Катъкало, В. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / В. С. Катъкало, А. Ю. Панибратов. – СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2006. – 296 с. – ISBN 5-288-04080-X <http://znanium.com/bookread2.php?book=492878>

4. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006602-8, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=397661>

9.2. Дополнительная:

Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебное пособие -2-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008, 2009.- 232с

Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=142470>

Лапуста М.Е. Предпринимательство: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008.- 608с.//<http://znanium.com/bookread2.php?book=133964>

Самарина В.П. Основы предпринимательства: электронный учебник. – М.: КНОРУС, 2010. 14 экз

9.3.Интернет-ресурсы

1. Информационное пространство по общественным наукам <http://www.socionet.ru>
2. Госкомстат РФ <http://www.gks.ru>
3. Экономический портал, предоставляющий информацию по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
4. Переводы на русский язык статей влиятельных западных экономических изданий - <http://www.worlddeconomy.ru>

5. Экспертный канал Открытая экономика - <http://www.opec.ru>

6. Российское информационное агентство РосБизнесКонсалтинг -
<http://www.rbc.ru>

9.4. Специализированные журналы

1. Вопросы экономики.
2. Российское предпринимательство.
3. Российский экономический журнал.
4. Мировая экономика и международные отношения.
5. Эксперт.
6. Проблемы современной экономики.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория для проведения аудиторных занятий.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 12.03.04 Биотехнические системы и технологии.

Автор(ы): Рамазанов А.В.

Рецензент(ы): Кундакчян Р.М.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института физики
« 16 » _____ сентября _____ 20 15 г.