



Казанский
федеральный
университет

ИНСТИТУТ
управления, экономики
и финансов

БАКАЛАВРИАТ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»





- Кафедра основана в **2002** году (одна из старейших кафедр России).
- За **14 лет** было выпущено **638 маркетологов**
- Ежегодно, начиная с **2006** года проводится международная научно-практическая конференция "Маркетинг и общество".
- С **2014** году проводится летняя школа для студентов маркетологов «Летняя школа маркетинга»
- **90% ваших преподавателей** – имеют ученую степень.
- **60% ваших преподавателей** работают в бизнесе.
- Средний возраст ваших преподавателей 36 лет!





КАЛЕНСКАЯ НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА

заведующая кафедрой маркетинга



- Доктор экономических наук, профессор.
- Член Европейской академии маркетинга.
- Бизнес-консультант по брендменеджменту, маркетингу и управлению продажами.





ПРЕПОДАВАТЕЛИ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА



Рольбина Е.С.
доцент, к.э.н.



Новенькова А.З.
доцент, к.э.н.



Биктемирова М.Х.
доцент, к.э.н.



Хаметова В.А.
доцент, к.э.н.



Мартынова О.В.
доцент, к.э.н.



Шарафутдинова Н.С.
доцент, к.э.н.



ПРЕПОДАВАТЕЛИ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА



Белобородова А.Л.
доцент, к.э.н.



Сайдашева В.А.
доцент, к.т.н.



Новикова Е.Н.
доцент, к.э.н.



Шафигуллина А.В.
ассистент



Нарсов И.А.
ассистент



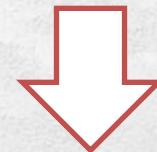
Палякин Р.Б.
ассистент



Ахметшин Р.М.
доцент, к.э.н.



Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата, реализуемая по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент и профилю подготовки «Маркетинг»



Маркетолог — занимается изучением рыночного спроса и предложения на те или иные товары и услуги, а также организовывает сбыт продукции компании (любой отраслевой направленности).





КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МАРКЕТОЛОГА:

- ✓ Сегодня должность маркетолога есть в каждой компании которая активно занимается продвижением и продажей своей продукции!
- ✓ С развитием Интернета и, соответственно, расширением покупательской аудитории маркетолог-аналитик, который профессионально оценивает вкусы этой аудитории и тенденции рынка, стал практически незаменимым сотрудником любого отдела продаж.
- ✓ Кроме того, маркетолог является очень востребованным специалистом в консалтинговых компаниях, проводящих маркетинговые исследования для своих клиентов





ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ



- Проведение маркетинговых исследований
- Реализация ассортиментной политики торговой организации
- Реализация стратегии продвижения товаров и услуг
- Реализация мероприятий по формированию репутации организации/торговой марки
- Реализация программ формирования лояльности основных категорий потребителей
- Продвижение товаров и услуг в социальных сетях
- Взаимодействие с каналами сбыта
- Коммерческая логистика





ТРЕБОВАНИЯ К МАРКЕТОЛОГУ

Как правило, работодатели предъявляют следующие требования к тому, что должен знать маркетолог:

- ✓ Знание особенностей исследуемого рынка;
- ✓ Умение заниматься аналитической работой, собирать и обрабатывать статистические данные, составлять отчеты;
- ✓ Уверенное владение ПК и офисной техникой;
- ✓ Умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме;
- ✓ Профильное высшее образование.





УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

1	Маркетолог (менеджер по маркетингу)	40000 – 140000
2	Brand-менеджер/product-менеджер	50000 – 150000
3	Менеджер по социальным медиа/ smm-специалист	30000 – 100000
4	Специалист по контекстной рекламе / SEO-оптимизатор	30000 - 70000

Казань. Зарплаты маркетинговых специалистов в столице Татарстана: увеличились совсем незначительно. В начале 2016 года зарплаты были в районе 35-65 тысяч рублей.





В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ИЗУЧАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (2-4 КУРС)

- «Маркетинг»
- «Бенчмаркинг»
- «Маркетинговые исследования»
- «Логистика»
- «Маркетинговые коммуникации»
- «Коммерческая деятельность»
- «Брендменеджмент»
- «Интернет-маркетинг»
- «Поведение потребителей»
- «Информационные системы маркетинга»
- «Менеджмент рекламы»
- «Управление брендом и репутацией компании»
- «Управление маркетингом»
- «Управление продажами»





ГДЕ РАБОТАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ:

НИЖНЕКАМСК
НЕФТЕХИМ



L'ORÉAL



ВТБ

Министерство экономики
Республики Татарстан



малого и среднего бизнеса

Республика Татарстан



KRN AUTO

Panasonic

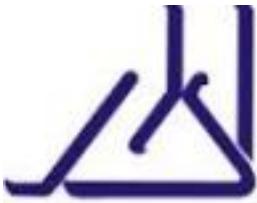


СБЕРБАНК



ТТС
ТрансTexСервис

TATNEFT



ОАО “Химический завод
им.Л.Я.Карпова”

LUCIANO
SPA • FITNESS • BEAUTY CLINIC • HOTEL



KAZAN
HELIICOPTERS
КАЗАНСКИЙ ВЕРТОПЕТНЫЙ ЗАВОД

ТАТЭНЕРГО
ОПЕРЯТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО





ОТЗЫВЫ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

«Надо отметить хорошую базовую подготовку выпускников и их умение реализовывать свои навыки на практике...»

*Вице-президент ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса, член
Общественной палаты РТ, Генеральный директор ОАО «СКАТ»*

«Выпускники являются сотрудниками отдела маркетинга нашей организации и демонстрируют глубокое знание и понимание современных тенденций развития маркетинга...»

Председатель Правления «Татфондбанк» Н.Ш. Тагирова

«Выпускники кафедры маркетинга полностью соответствуют своим профессиональным компетенциям маркетологов и готовы работать в реальных рыночных условиях»

Коммерческий директор ЗАО «АТМСС»

«Выражаем особую благодарность за подготовку профессионалов в области маркетинга всему коллективу Института управления, экономики и финансов... ...Надеемся в дальнейшем видеть ваших выпускников в числе сотрудников нашей организации.»

*Руководитель отдела маркетинга и PR ООО «УК «Лучано»
М.В. Овечкина*



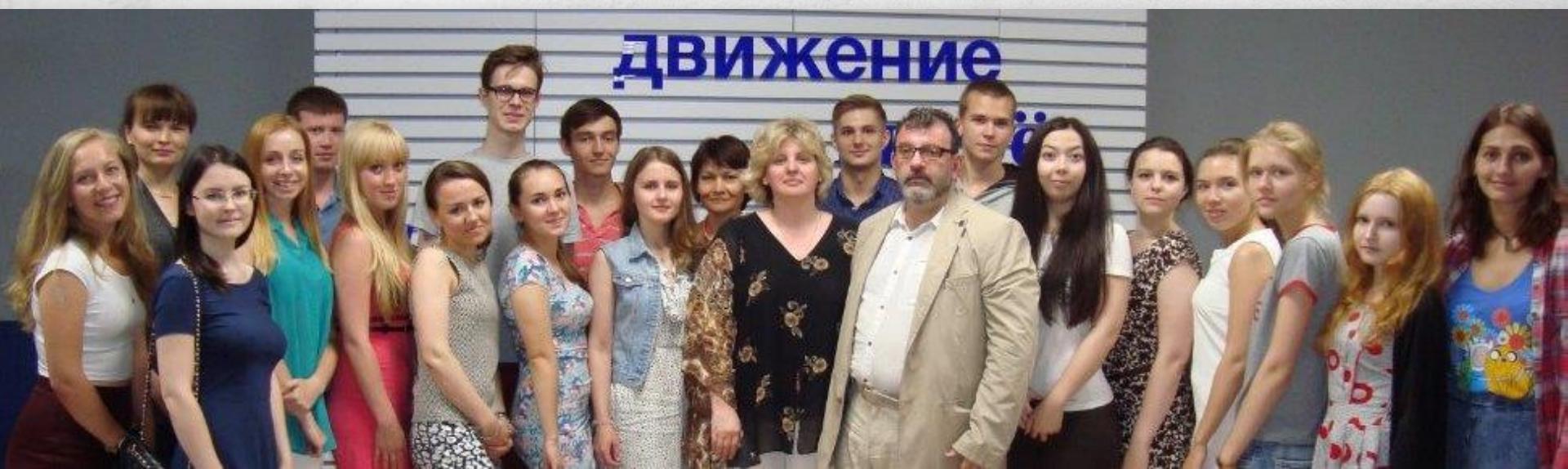
ЛЕТНЯЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА «МАРКЕТИНГ ИЗ ПЕРВЫХ РУК»

Формат школы предполагает комбинацию теоретических и практических занятий, позволяющих получить знания о современной экономике и маркетинге, методах ведения бизнеса, особенностях поведения потребителей.





Практикум в рамках школы направлен на развитие лидерских и коммуникативных навыков студентов. Теоретическая база строится на подходах поведенческой экономики – современном направлении науки, ставшим популярным во всем мире.





УЧАСТНИКИ ВЫСОКО ОЦЕНИЛИ ОПЫТ И ЗНАНИЯ, ПОЛУЧЕННЫЕ В ХОДЕ ЛЕТНЕЙ ШКОЛЫ

Екатерина Олейникова (Высшая школа экономики Пражского университета, Прага): «Я рада, что приняла участие в данном мероприятии. Буду отслеживать дальнейшие семинары на сайте Казанского федерального университета и рекомендовать их своим коллегам, которые заинтересованы учиться и стажироваться в России».

Альбина Нургалеева (ОЭЗ, г. Елабуга): «Спасибо огромное, за спикеров школы, они заставили по новому посмотреть на многие вещи, особенно Игорь Березин, Руслан Шакиров, Наталья Каленская. Желаю удачи и новых школ!»

Альбина Курбанова (ОЭЗ, г. Казань):
«Большое спасибо спикерам и организаторам!
Все прошло на высшем уровне! Очень ценная и
нужная информация!»





НАШИ КООРДИНАТЫ:

г. Казань,
ул. Карла Маркса, дом 43.
Кабинет 217.
(843)-238-08-24
2911379@mail.ru
<https://vk.com/kafedramkt>

