УДК 332.146.2
Балабанова О.Н., кандидат экономических наук, доцент,
Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ

Аннотация. Статья содержит анализ данных об экономическом росте в регионах России, в том числе в Республике Татарстан. Предложены способы ускорения экономического развития регионов на основе программы развития предпринимательства. Проанализированы ключевые факторы успешной предпринимательской деятельности. Предложены современные способы повышения эффективности деятельности в малом и среднем бизнесе. Рассмотрены способы получения государственной поддержки бизнеса.

Ключевые слова: Региональная экономика, экономическое развитие, малое и среднее предпринимательство, государственная инфраструктура поддержки бизнеса, налогообложение бизнеса.

Плановая экономика фактически не предоставляла самостоятельности регионам и не возлагала финансовой ответственности за результаты хозяйственной деятельности. Рыночная экономика и федерализм в России создали предпосылки для того, чтобы проблема управления развитием региональной экономики решалась на уровне субъектов РФ. Фискальный федерализм в России означает, что бюджеты всех уровней существуют автономно. Каждый бюджет - федеральный, региональный, местный - имеет свои законодательно утвержденные источники финансирования, а также самостоятельно определяет направления расходования средств. Поэтому регионы вполне финансово самостоятельны сегодня, и заинтересованы в росте доходов своего бюджета. Большая часть доходов любого бюджета получена из налоговых поступлений. Здесь ключевую роль играет предпринимательство. Региональная политика, направленная на поддержку и развитие предпринимательства, в конечном итоге приводит к росту доходов бюджета и улучшению финансовых результатов регионов, их экономическому развитию.

Эффективное развитие экономики регионов - условие экономического роста в целом в России.

Малый и средний бизнес являются структурными элементами любой региональной экономики. Целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства (далее МСП) являются повышение роли МСП, рост объема произведенной МСП продукции, оборота МСП, занятых в МСП и доходов бюджетов, полученных от налогообложения МСП [1]. Кроме количественных факторов, оказывающих воздействие на эффективность региональной экономики, существуют и качественные факторы. Сложно подсчитать и оценить эффект от инноваций малого бизнеса, удовлетворения спроса на необходимую в регионе продукцию, решения проблемы занятости молодежи, женщин с маленькими детьми и т.п. Однако все эти эффекты сказываются на экономическом развитии региона.

В свою очередь, региональная экономика и политика также значительно влияют на развитие малого бизнеса. Развитая институционально-организационная среда, инфраструктура предпринимательства, благоприятные ставки местных и региональных налогов, оптимальная государственная поддержка, безусловно, способствуют процветанию малых предприятий и индивидуального предпринимательства. Таким образом, совершенствование социально-экономической политики регионов России на основе моделирования оптимальной системы взаимосвязей с бизнесом решает практическую проблему экономического роста и эффективного развития регионов. Особую актуальность этот вопрос приобретает на современном этапе, в связи с финансовым кризисом в России.

Проанализировав данные официальной статистики, делаем вывод, что начиная с 2009 года, в регионах РФ действительно наблюдается экономический рост. К примеру, валовой региональный продукт в целом по субъектам РФ обнаруживает тенденцию к росту (по сравнению с предыдущим годом) в 2014 г. на 1,3%, в 2013г. - на 1,8%, в 2012г. - на 3,1%, в 2011г. - на 5,4%. Однако темпы этого роста снижаются. В Республике Татарстан за тот же период темпы

роста равны: 2014г - 2,1%, 2013г. -2,4%, 2012г. -5,5%, 2011г. - 5,7% [2]. Тенденция снижения темпов экономического роста сохраняется. В то же время в 13 субъектах РФ в 2014г. наблюдается снижение объема произведенной продукции.

Бюджеты субъектов РФ в настоящее время в основном дефицитные. За 2016 год из 85 субъектов РФ дефицитными являлись бюджеты 84 регионов, в т.ч. Республики Татарстан [3, с.1076]. Регионы испытывают множество проблем - экономических, управленческих, социальных, политических и прочих. Управление развитием региональной экономики - сложный и длительный процесс, имеющий целью построение сбалансированной, бездефицитной экономики, обладающей социальной стабильностью, потенциалом развития и инвестиционной привлекательностью. Эффективное развитие бизнеса в регионе - обязательное условие экономического роста в регионах. Сильная взаимозависимость обуславливает необходимость планирования социально-экономического развития региона на основе изучения и моделирования системы факторов, с одной стороны, значительно влияющих на эффективность малого и среднего бизнеса, с другой - через систему обратной связи стимулирующих развитие региональной экономики. Именно в таком аспекте проблема эффективного развития бизнеса не изучена в литературе.

Региональная экономика является молодой наукой, и по поводу ее объекта, предмета и содержания существует несколько различных точек зрения, принадлежащих западным и отечественным научным школам. Региональная наука появилась в прошлом веке на западе, и основоположником можно назвать Уолтера Айзарда. Он интересовался в первую очередь пространственным анализом и вопросами территориального размещения. В России региональную экономику начали изучать в конце 20 века. Однако региональная экономика связана не только с экономической географией, но и с социологией, экономической теорией, менеджментом, политологией. Советский экономист Н.Н. Некрасов в 1978г. издал монографию по теории,

проблемам и методам региональной экономики. Предметом региональной экономики он считал совокупность экономических и социальных факторов и явлений, которые определяют развитие производительных сил и социальных процессов в региональной системе страны [4]. В настоящее время региональная наука эволюционирует, но до сих пор нет единого мнения о ее предмете и задачах. А.Г. Гранберг разработал основные положения анализа национальной экономики как системы регионов, взаимодействующих в рыночной среде с государственным регулированием рыночных механизмов. Он считает, что предметом данной науки является как экономика отдельных регионов, так и взаимосвязи между регионами [5]. Задачи и содержание региональной экономики, проблема регулирования ее развития широко освещаются в трудах таких ученых, как Т.Г Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк, С.С.Шишлов, Э.В.Плучевская, Г.Г. Фетисов, В.П.Орешин и др.

Распространено мнение о том, что региональная наука имеет предметом все аспекты социально-экономического развития пространственных образований, рассматривая их как сложные системы со множеством внутренних и внешних взаимосвязей. Таким образом, региональная экономика обособилась от экономической географии и ее предмета исследования. В современной науке отсутствуют глубокие исследования взаимной связи малого предпринимательства региона и эффективности развития региональной экономики. Не анализировались и не моделировались количественные результаты активной поддержки предпринимательства на уровне регионов, т.е. финансовые и нефинансовые последствия такой политики для развития региона. Между тем, через систему обратной связи, можно спрогнозировать в средне- и долгосрочной перспективе качественные и количественные изменения в региональной экономике. Актуальной является задача ускорения социально-экономического развития регионов России на основе обоснования системы факторов, одновременно стимулирующих развитие малого бизнеса и региональной экономики. В кратко- и среднесрочной перспективе достигается рост численности малых и средних предприятий и индивидуальных

предпринимателей региона, их оборота, числа занятых. В средне- и долгосрочной перспективе, через систему обратной связи, экономический рост в регионе, снижение безработицы, достижение бездефицитного бюджета субъекта РФ, социальная стабилизация общества.

Начиная с 1995 года, в России к приоритетным направлениям развития экономики было отнесено малое предпринимательство. С 2007 года государство также посчитало нужным, развивать и финансово поддерживать среднее предпринимательство. По сравнению с США и европейскими странами, доля национального продукта и число занятых в малом и среднем бизнесе России, пока невелики. Однако сложно переоценить роль малого и среднего бизнеса в экономике нашей страны. МСП способствуют занятости и самозанятости населения в условиях безработицы, участвуют в формировании среднего класса, усиливают конкуренцию на рынках, обеспечивает расширение сферы услуг. По данным федеральной службы государственной статистики, на 1 апреля 2012 года численность МП составляет 238 тыс. Элементом малого предпринимательства является индивидуальное предпринимательство. Малый бизнес способствует саморазвитию, творческой самореализации, овладению основами экономики. В малом бизнесе находят работу особые категории работников – многодетные мамы, молодежь и т.п. Крупный и средний бизнес не может предоставить таким работникам подходящих условий – неполный рабочий день, близость к месту проживания, совмещение работы, возможность работать без образования. Таким образом, малое предпринимательство способствует формированию нового класса собственников, играет активную роль в развитии активности населения, занятости.

Сегодня в РФ для помощи начинающим и действующим предпринимателям создана государственная инфраструктура поддержки бизнеса, а также существует множество коммерческих компаний - консультантов в бизнесе. Они предлагают следующие услуги: регистрация фирмы, бизнес-планирование, бухгалтерский аутсорсинг, брэндинг, рекламу,

постановку системы управления, создание и раскрутку корпоративных сайтов, бизнес-тренинги.

В условиях недостаточности средств, типичных для малого и среднего бизнеса, возможно использование государственных каналов, а также полезной интернет-информации. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства, сайт Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан и другие интернет-источники предоставляют информацию о возможных мерах поддержки. Республика Татарстан является одним из наиболее инвестиционно-привлекательных регионов России. Действуют технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные парки и площадки, центры кластерного развития и т.д. Создана «Корпорация развития Республики Татарстан». Помощь предпринимателям в получении необходимых кредитов оказывает Гарантийный фонд РТ. В решении вопросов по развитию экспорта продукции помогает Центр поддержки экспорта РТ. Предприниматель может получить следующие виды реальной государственной помощи в бизнесе:

-телефонные, видео- и электронные консультации;

- участие в выставках, форумах, семинарах;

- финансовая помощь согласно программам: лизинг-грант, социальный бизнес, финансирование инноваций, техприсоединение и энергосбережение, начало дела, субсидирование кредитов, поддержка экспорта;

- льготные условия при нахождении в бизнес-инкубаторе, индустриальном парке, технопарке, ИТ-парке, агропромышленном парке, индустриальной площадке или технополисе.

Не лишним было бы также совершенствовать налогообложение малого и среднего бизнеса. Сегодня льготные системы налогообложения - упрощенную систему и ЕНВД - могут применять только малые предприятия России. Для среднего бизнеса нет льгот. В плане социальных отчислений сегодня практически все равны, т.к. при любой системе налогообложения нет возможности не платить отчисления в Пенсионный фонд, Фонд медицинского и

социального страхования РФ. В условиях кризиса следует снизить налоговое бремя на малый и средний бизнес.

Что касается опыта, российская рыночная система еще молода - ей нет и 30 лет. Нет пока династий предпринимателей и мало компаний, успешно развивающихся длительное время, т.е. определивших секрет успеха в бизнесе. В новом бизнесе решающим критерием успешности является предыдущий опыт предпринимателя в идентичном бизнесе в качестве наемного работника или другой роли. Информационная и юридическая поддержка предпринимателей через инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса является чрезвычайно важной.

Литература

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Доступ из справочно-информационной системы «Консультант Плюс».

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#(дата обращения 08.02.2017)

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с.

4. Некрасов, Н.Н. Региональная экономика. Теория, проблемы, методы / Н.Н. Некрасов.- М.: Экономика, 1978.- 340с.

5. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг.- М.: Изд-во ГУВШЭ, 2003.- 495 с.

Balabanova O.N., *candidate of economic Sciences, assistant professor, Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University*

ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS
AND ITS IMPACT ON ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT

Abstract. The article contains the analysis of the data on economic growth in the regions of Russia, including in the Republic of Tatarstan. The ways of accelerating

economic development through entrepreneurship development program regions. Analyzed the key factors of successful business activities. It offers advanced methods of improving performance in the small and medium business. The methods of preparation of the state support of business.

Key words. Regional economy, economic development, small and medium enterprises, government business support infrastructure, business taxation.