

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт физики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по научной деятельности КФУ
Проф. Д.К. Нургалеев

" 26 / г.



Программа дисциплины

Б1.В.ОД.6 Интеллектуальное предпринимательство

Направление подготовки: 03.06.01 Физика и астрономия

Профиль подготовки: 01.03.02 – Астрофизика и звездная астрономия

Квалификация выпускника: «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Казань 2014

1. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Интеллектуальное предпринимательство» раскрывает сущность и принципы предпринимательства в эпоху экономики знаний, предпринимательства, фактором успеха которого выступают нематериальные активы и знания. Целью курса автор считает привлечь внимание и подтолкнуть к размышлениям и действиям, характерным для «умного бизнеса» и «бизнеса со скоростью мысли».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к блоку дисциплинам по выбору аспиранта и осваивается на втором году обучения. Дисциплина акцентирует внимание на пограничных областях науки и бизнеса, при этом не столько акцентирует внимание на коммерциализации технологий, сколько к выработке, осмыслению и освоению принципов ведения бизнеса. Основанного на интеллектуальных активах, бизнеса, характерного для экономики знаний.

Осваивается на 2 курсе (4 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: история и философия науки, педагогика высшей школы, правовая охрана результатов интеллектуальной собственности.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен

знать:

- вклад исследователей в формирование концепции Экономики знаний и интеллектуального предпринимательства.
- принципы, признаки и тенденции развития компаний высокотехнологичного, интеллектуального сектора
- потенциал и ограничения для развития интеллектуального предпринимательства в России.
- подходы к преобразованию бизнес-структур с учетом задач управления знаниями.

уметь:

- анализировать и оценивать современные научные достижения,
- генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения;
- участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач

владеть:

- способностью к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав;
- способностью использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей;

демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
УК-4	готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках
УК-5	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины (в часах) по видам нагрузки обучающегося и по разделам дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 18 часов аудиторных и 54 часа – самостоятельная работа.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет/экзамен в 4 семестре.

	Раздел дисциплины	Семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Введение в курс «интеллектуальное предпринимательство»	4	3			10
2.	Факторы и причины интеллектуализации предпринимательства.	4	3			14
3.	Сущность интеллектуального предпринимательства	4	3			10
4.	Организация (экосистема) интеллектуального предпринимательства	4	3			10
5.	Значимость интеллектуального капитала как стратегического ресурса социально-экономического развития и формирования экономики знаний	4	3			10
	Итого		18			54

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «интеллектуальное предпринимательство». Понятия «интеллект», «ум» и «разум» в контексте предпринимательства. Интеллектуальное предпринимательство, предпринимательский интеллект, предпринимательство на интеллекте, предпринимательство с интеллектом... Формирование и эволюция концепции предпринимательства.

Тема 2. Факторы и причины интеллектуализации предпринимательства. Какая экономика, такое и предпринимательство! Или наоборот? Эволюция предпринимательства во взаимосвязи со сменой ключевого ресурса экономики.

Тема 3. Сущность интеллектуального предпринимательства. Признаки и принципы интеллектуального предпринимательства. Ценностные ориентиры и цель интеллектуального

предпринимательства и механизм их реализации. Интеллектуальное предпринимательство с позиции институционального подхода.

Тема 4. Организация (экосистема) интеллектуального предпринимательства. Инфраструктура «экономики знаний». Институциональное окружение экономики, основанной на знаниях. Новая деловая среда – основа экономики знаний. Место интеллектуального предпринимательства и национальной и региональной инновационной системе. Структура интеллектуального обеспечения инновационного развития предпринимательства. Образовательная сфера и интеллектуальное предпринимательство. Предпринимательский университет.

Тема 5. Значимость интеллектуального капитала как стратегического ресурса социально-экономического развития и формирования экономики знаний. От знаний, интеллекта и способностей к элементам потребительской ценности и конкурентным преимуществам. Интеллектуальное предпринимательство как фактор конкурентного преимущества в новой экономике.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы аспирантов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Введение в курс «интеллектуальное предпринимательство»	4	1-3	Подготовка к тестированию. Подготовка реферата.	10	Тестирование. Реферат.
2.	Факторы и причины интеллектуализации предпринимательства.	4	4-6	Подготовка к тестированию. Подготовка реферата.	14	Тестирование. Реферат.
3.	Сущность интеллектуального предпринимательства	4	7-9	Подготовка к тестированию. Подготовка реферата.	10	Тестирование. Реферат.
4.	Организация (экосистема) интеллектуального предпринимательства	4	10-12	Подготовка к тестированию. Подготовка реферата.	10	Тестирование. Реферат.
5.	Значимость интеллектуального капитала как стратегического ресурса социально- экономического развития и формирования экономики знаний	4	13-15	Подготовка к тестированию. Подготовка реферата.	10	Тестирование. Реферат.
Итого					54	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На лекциях и семинарах применяются различные образовательные технологии, в том числе:

1. Кейс-стади - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности.
2. Круглый стол: дебаты, дискуссии, групповое обсуждение.
3. Проблемное обучение – стимулирование к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Задания к практическим занятиям

1. Написание реферата
2. Тест

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Регламент дисциплины

Процедура оценивания знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- проверки письменных заданий (эссе, сочинений, решения практико-ориентированных задач, рефератов);
- тестирования;
- упражнений;
- оценки результатов предметной деятельности студента (портфолио, проекта).

Промежуточный контроль осуществляется в форме итогового зачета.

Зачет включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков

Критерии оценивания знаний, умений, навыков

Критерии оценки по результатам зачета

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС:	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему знаний
5	от 87 до 100	Зачтено	Освоен превосходный уровень всех составляющих компетенций УК-1, УК-4, УК-5, если аспирант демонстрирует отличные знания в ходе занятий, проявляет активность на семинарских занятиях, реферат в полной мере соответствует выданной теме, доклад имеет логичную и последовательную структуру, необходимые выводы, посещены все лекционные занятия, аспирант проявляет активность и инициативность в изучении материала
4	от 73 до 87	Зачтено	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций УК-1, УК-4, УК-5, если аспирант демонстрирует хорошие знания в

			ходе занятий, реферат в целом соответствует выданной теме, доклад содержит необходимые выводы, посещены все лекционные занятия
3	от 60 до 73	Зачтено	Освоен пороговый уровень всех составляющих компетенций УК-1, УК-4, УК-5, если аспирант демонстрирует средние знания в ходе занятий, не проявляет активности на семинарских занятиях, посещены все лекционные занятия

7.2. Оценочные средства текущего контроля

Тестирование по темам 1-5.

Примеры тестовых заданий:

1. Найдите неверное высказывание. Й. Шумпетер выделял пять групп «новых комбинаций»:

- а) производство новых благ;
- б) применение новых способов производства и коммерческого использования существующих благ;
- в) освоение новых рынков сбыта;
- г) освоение новых источников сырья;
- 5) изменение пространственной структуры.

2. Институты интеллектуального предпринимательства с позиции эндогенных параметров:

- а) фирмы-новаторы;
- б) университеты, НИИ, КБ;
- с) венчурные компании;
- д) исследователи и изобретатели, работающие автономно;
- е) инновационные менеджеры.
- ф) все перечисленное верно

Темы рефератов

1. Понятия «интеллект», «ум» и «разум» в контексте предпринимательства.
2. Интеллектуальное предпринимательство, предпринимательский интеллект.
3. Формирование и эволюция концепции предпринимательства.
4. Факторы и причины интеллектуализации предпринимательства.
5. Эволюция предпринимательства во взаимосвязи со сменой ключевого ресурса экономики.
6. Сущность интеллектуального предпринимательства
7. Признаки и принципы интеллектуального предпринимательства.
8. Ценностные ориентиры и цель интеллектуального предпринимательства и механизм их реализации.
9. Интеллектуальное предпринимательство с позиции институционального подхода.
10. Организация (экосистема) интеллектуального предпринимательства.
11. Инфраструктура «экономики знаний».
12. Институциональное окружение экономики, основанной на знаниях.
13. Место интеллектуального предпринимательства и национальной и региональной инновационной системе.
14. Значимость интеллектуального капитала как стратегического ресурса социально-экономического развития и формирования экономики знаний.

15. От знаний, интеллекта и способностей к элементам потребительской ценности и конкурентным преимуществам.

16. Интеллектуальное предпринимательство как фактор конкурентного преимущества в новой экономике.

17. Структура интеллектуального обеспечения инновационного развития предпринимательства.

18. Образовательная сфера и интеллектуальное предпринимательство. Предпринимательский университет.

7.3. Вопросы к зачету

1. Структура интеллектуального кластера
2. Конкуренция и успех в сфере интеллектуального предпринимательства
3. Стратегическое мышление и успех в современном обществе
4. Интеллектуальное предпринимательство – фактор повышения эффективности управления знаниями на примере России и Европы
5. Сущность интеллектуального предпринимательства
6. Интеллектуальное предпринимательство и предпринимательский университет
7. Признаков интеллектуального предпринимательства
8. Парадокс информационной насыщенности
9. Парадокс образования

7.4. Таблица соответствия компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочное средство
УК-5	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	Базовые знания по планированию и решению задач собственного профессионального и личностного развития	тест
		Углубленные знания по планированию и решению задач собственного профессионального и личностного развития	кейс
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Углубленные и современные знания по осуществлению научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и	реферат

		информационно-коммуникационных технологий	
УК-4	готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Базовые знания по организации работ исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	тест
		Углубленные знания по организации работ исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	кейс

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Интеллектуальное предпринимательство» считается освоенной аспирантом, если он имеет положительные результаты **промежуточного и текущего контроля**.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов программы дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях).

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для

понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

4. В конце изучения каждой темы проводится тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний.

Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед зачетом.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1. Основная литература

1. Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева - М.: ИНФРА-М, 2013 - 382с.: 60х90 1/16 + CD-ROM. - (Учеб. для программы MBA). (п, cd rom) ISBN 978-5-16-004300-5, 100 экз. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373331>
2. Горбенко, А. О. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] / А. О. Горбенко. - 2-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 292 с.: ил. - ISBN 978-5-9963-2268-8. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501892>
3. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации): Учебное пособие / Под общ. ред. Н.М. Коршунова. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: 60х90 1/16. ISBN 978-5-91768-482-6, 100 экз. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453518>
4. Москвин, С. Н. Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях [Электронный ресурс] / С. Н. Москвин. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 99 с. - ISBN 978-5-7638-2087-4. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443101>
5. Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. №1(2)/2013: Научно-практический журнал / Гл. ред. А.П. Гарнов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 64 с.: 60х90 1/16. (обложка), 1000 экз. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416802>
6. Семенов, А. В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Семенов, Б. В. Салихов, И. С. Салихова; под ред. д.э.н., проф. А. В. Семенова. - М.: Дашков и К, 2013. - 148 с. - ISBN 978-5-394-02249-4. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430622>
7. Сильвестров С.Н. Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики: формирование и развитие инновационных систем [Электронный ресурс] : Монография / Под ред. д-ра эконом. наук, проф., действительного государственного советника второго класса, заслуженного экономиста Российской Федерации С. Н. Сильвестрова, д-ра эконом. наук И. Н. Рыковой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - ISBN 978-5-394-01900-5 - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451025>
8. Тютюкина, Е.Б. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности [Электронный ресурс] : монография / колл. авт. под ред. проф. Тютюкиной Е. Б. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 213 с. - ISBN 978-5-394-02421-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514087>

9. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0220-6, 500 экз. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624>

9.2. Дополнительная литература

Гапоненко А. Современный рынок знаний: понятие, участники, формы // Пробл. теории и практики управл. - 2010. - N 6. - С.55-64.

Гапоненко Н.В. Преобразование знаний в новые рыночные возможности: тенденции и проблемы в секторальной инновационной системе России в области нанотехнологий // Микроэкономика. - 2012. - N 4. - С.80-84.

Федоров М. Бизнес со скоростью мысли / Михаил Федоров, Иосиф Туккель // Поиск. - 2006. - 22 сент. (N 38). - С.11.

Черешнев В. Сможет ли Россия построить "умную экономику"? / беседовал А.Сухопаров // Рос. Федерация сегодня. - 2014. - N 7. - С.52-55.

9.3. Интернет-ресурсы:

1. Знаниум. <http://znanium.com/>
2. eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. Science Direct (Elsevier)
4. GoogleScholar
5. Онлайн-книжные и журнальные коллекции Ebrary, Springer, Cambridge University Press, Oxford University Press, Sage Journals Online и др.
6. Базе данных Scopus.
7. Аналитическая система SciVal.
8. Поиск информации на платформе Web of Science.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

специально оборудованные кабинеты и аудитории (доступ к интернет, средства визуализации).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций по направлению подготовки.

Автор(ы): д.э.н., профессор Высшей школы МВА КФУ Каленская Наталья Валерьевна

Рецензент: д.э.н., профессор, зам. Директора по образовательным программам Высшей школы МВА КФУ

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института физики КФУ от 11 сентября 2014 года, протокол №7.

Индивидуальная работа над кейсом

Кейс 1. Интеллектуальный бизнес в Китае и принципы построения стратегии защиты интеллектуальной собственности в Китае

Начнем с рассмотрения принципа построения стратегии защиты объектов интеллектуальной собственности в Китае. Несмотря на наличие международных договоров по защите интеллектуальной собственности, существует проблема поставленного на поток в Китае производства контрафактной продукции. Помимо этого, многие механизмы защиты признаны неэффективными в результате:

1. Сложности выявления производителей контрафактных товаров в Китае.
2. Необходимости предоставления большого объема доказательств для доказывания недобросовестной регистрации.
3. Сложности доказывания убытков для населения Китая.

Однако за счет постоянного развития экономики юрисдикции и давления мирового сообщества, правительство Китая предпринимает все больше сил по улучшению ситуации в сфере защиты прав обладателей патентов. Наиболее правильным и быстрым способом защиты своих прав является регистрация патента в Китае, так как подобная защита не только не требует больших денег, но и заявитель сэкономит свое время. Регистрация патента в Китае – самый основной элемент стратегии защиты объектов интеллектуальной собственности.

Для координации интересов юридического лица в области интеллектуальной собственности настоятельно рекомендуем назначить ответственное лицо за данную сферу деятельности компании. При подборе специалиста на такую должность нужно обращать внимание на виденье полной и четкой картины интересов предприятия в области интеллектуальной собственности, знание всех нормативных и законодательных актов, возможных рисков и трудностей в этой сфере, а не на его образование, опыт работы и ранее занимаемые должности.

Это обусловлено тем, что важная составляющая успешной стратегии защиты объектов интеллектуальной собственности – своевременное реагирование на возникновение потенциальных угроз нарушения прав владельца объекта интеллектуальной собственности.

Чаще всего на эту должность нанимают авторитетных лиц, имеющих быстрый доступ к соответствующим органам власти, которые работают с продавцами и иными сотрудниками для выявления угрозы нарушения авторских и/или патентных прав. Данные лица заранее должны предоставить компании Свидетельства о регистрации права интеллектуальной собственности и доверенности для максимально быстрого реагирования при выявлении нарушения прав.

Любая компания в ходе ведения бизнеса постоянно регистрирует все больше прав интеллектуальной собственности. Поэтому встает вопрос о необходимости регулярного просмотра и ревизии Свидетельств о регистрации прав интеллектуальной собственности предприятия для предотвращения различных непредвиденных ситуаций. Проведение аудита Intellectual Property или IP-портфолио означает проведение аудита при выходе иностранной компании на новый рынок или при создании дочернего предприятия. Иностранные предприятия, инвестирующие средства в экономику Китая, должны провести подобный вид аудита в рамках комплексной юридической оценки. Специалисты в области защиты прав интеллектуальной собственности рекомендуют проходить аудит Intellectual Property каждый год. В ходе проведения такого аудита ответственным лицом по защите прав интеллектуальной собственности идентифицируются старые и новые права организации в Китае, определяется наличие факта регистрации дополнительных прав по этой интеллектуальной собственности.

При отсутствии факта регистрации прав интеллектуальной собственности ответственное лицо обязано начать процедуру регистрации прав в срочном порядке.

Во время аудита Intellectual Property проверяется:

1. Наименование брэндов, которые созданы предприятием и/или его филиалами в других странах, либо созданы на местном уровне.
2. Имена доменов, которые соответствуют либо наименованию предприятия, либо его брэндам.
3. Патенты на разработанные предприятием/иностранными дочерними компаниями предприятия технические изобретения.
4. Индивидуальные промышленные образцы или дизайн, которые обладают отличительными чертами и легко поддаются копированию.
5. Программное обеспечение, веб-страницы, статьи, каталоги, охраняемые авторским правом.
6. Секретные технологии, коммерческие тайны, конфиденциальная предпринимательская информация и иная аналогичная информация, доступ к которой работников или деловых партнеров регламентируется контрактными обязательствами.

Перечисленные объекты интеллектуальной собственности защищаются на территории Китая при условии, что Ваше авторское право зарегистрировано раньше другого лица и соблюдены требования законодательства, которые мы рассматривали ранее.

В Китае Вы можете зарегистрировать торговую марку, авторское право и дизайн еще в таможенных органах юрисдикции. Это позволит при обнаружении таможенными органами товаров, угрожающих зарегистрированным в стране правам, незамедлительно сообщить о данном факте владельцу права для выполнения им дальнейших мер и действий по ликвидации угрозы нарушения авторских прав. Также при обнаружении владельцем прав отгрузки контрафактной продукции информация о данном инциденте может быть сообщена напрямую в таможенные органы Китая.

Для должного сохранения исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности рекомендуется внедрить на предприятии механизм, направленный на обеспечение защиты прав.

В первую очередь нужно отслеживать тот факт, остаются ли действительными зарегистрированные права интеллектуальной собственности. Срок действия торговой марки – 10 лет, но ее регистрацию можно продлить до окончания этого срока. При отсутствии факта продления регистрации торговой марки, Вы автоматически теряете все исключительные права на нее. За доменные имена, несмотря на простоту и относительную дешевизну их регистрации, взимается плата за сохранение прав за зарегистрировавшим лицом на доменное имя. Срок действия патента на промышленные образцы и дизайны – 10 лет, на изобретения – 20 лет. Однако каждый год вносится пошлина для продления действия патента.

Также этот механизм позволяет предприятию становится инициатором мер по предотвращению регистрации прав другой стороной, нарушающих ее права. Заявления на регистрацию торговых марок рассматривает TRAB (Trademark Bureau или Бюро по торговым маркам) и проверяет на схожесть с ранее зарегистрированными торговыми марками. После рассмотрения заявки в «Газете торговых марок» (англ. Trademark Gazette) публикуется соответствующая информация. Третья сторона в течение определенного периода может обжаловать принятое решение. О регистрации торговых марок мы говорили в предыдущих статьях более подробно. Поэтому перейдем к доменным именам.

При регистрации доменного имени третьей недобросовестной стороной быстрее, чем добросовестным владельцем, запускается процедура возвращения доменного имени добросовестной стороне, которая достаточно проста при условии ее начала на протяжении 2 лет с момента регистрации домена. В ином случае вернуть доменное имя будет возможно только в судебном порядке через подачу гражданско-правового иска. Сугубо по решению суда возможна отмена регистрации доменного имени. Дабы избежать подобных ситуаций следует регулярно просматривать списки доменных имен, интересующих компанию.

Отслеживание посягательств на патентные права представляет собой более сложную процедуру из-за сложности технического устройства. Чаще всего предприятия дожидаются возникновения момента посягательства на права и заявляют в Государственный офис интеллектуальной собственности (SIPO — State Intellectual Property Office) о недействительности патента. Подобный механизм наиболее эффективен в случае защиты промышленных образцов и дизайна. В связи с тем, что по существу права не пересматриваются в процессе оспаривания, чаще всего суд принимает решение прекратить подобные права на основании срока их действия. В случае с патентами на изобретение все гораздо сложнее, но многие компании все равно мониторят публикации новых, конкурирующих изобретений.

Подводя итог выше сказанного, выделим меры владельца прав интеллектуальной собственности при нарушении его прав. Они зависят от:

1. Характера нарушения.
2. Тяжести нарушения.
3. Наличия доказательств нарушения.

Ответственный за принятие решения о начале ответных мер должен четко понимать сложившуюся ситуацию и знать ряд действий, возможных с подобной ситуацией.

Рассмотрим наиболее часто используемые меры для защиты прав по интеллектуальной собственности:

1. Сбор доказательной базы.
2. На основании собранных доказательств нарушитель предупреждается о намерении компании подать иск в суд и предложить разрешить сложившуюся ситуацию мирным путем.
3. В случае отказа о мирном разрешении вопроса пострадавший для получения судебного запрета обращается с жалобой в:
 - Администрацию по индустрии и коммерции,
 - Бюро по контролю качества и технологий,
 - Офис по интеллектуальной собственности,
 - Офис по авторским правам/Таможенный офис.
4. Также, либо вместо подачи жалобы, пострадавший представляет в Народный суд гражданский иск для получения судебного запрета по выявленному нарушению с взысканием компенсации с нарушителя причиненного ущерба.

За счет грамотной подготовки компания сможет оперативно предпринять ответные меры при обнаружении нарушения. Подготовка предприятия заключается в:

1. Заранее составленной и подписанной доверенности.
2. Получении Свидетельства о праве интеллектуальной собственности.
3. Сборе другой необходимой документации для принятия действия в случае обнаружения нарушения.

Эффективность принятых мер при обнаружении нарушения и предотвращение убытков компании возможно только при максимально быстром сборе информации о потенциальных нарушениях. Мониторинг рынка для выявления возможных нарушений должен осуществляться согласно виду предприятия и типу производимой им продукции. Выполнение мониторинга – задача продавцов, которые напрямую общаются с клиентами и могут узнать о конкурирующей продукции. Ряд компаний назначают одного сотрудника, отвечающего за мониторинг нарушений во всемирной сети Интернет. Каждое предприятие должно четко определить для себя какой вид мониторинга подходит именно ему с учетом акцента на ранее выявления нарушений прав и передачу этой информации для принятия ответных мер менеджеру по управлению интеллектуальной собственностью.

Групповая работа над кейсом

Кейс 2. Сколково - уникальное интеллектуальное пространство

Негосударственное образовательное учреждение «Московская школа управления “Сколково”» создана 27 сентября 2006 года в рамках реализации приоритетного национального проекта

«Образование» на основе государственно-частного партнёрства. В настоящее время школа является крупнейшей частной бизнес-школой в России и СНГ.

Управление школой осуществляют Международный попечительский совет, председателем которого является Председатель Правительства Дмитрий Медведев, и Координационный совет, включающий партнёров-учредителей (18 крупнейших российских и зарубежных компаний-лидеров в таких областях, как нефтегазовая промышленность, металлургия, энергетика, инвестиции, банковское дело).

Школа реализует программы MBA и Executive MBA, а также различные программы корпоративного обучения (краткосрочные открытые и корпоративные программы для руководителей высшего и среднего звена). За 2015 год по корпоративным программам «Сколково» обучение прошли более 1500 слушателей из 25 компаний, входящих в топ-100 российского и международного бизнеса, проведено 35 программ продолжительностью от 2-х до 50 дней.

За эти годы в школе прошли обучение около 12 тыс. человек. Только в прошедшем году здесь обучались около 3 тыс. человек, причём половина – это сотрудники крупнейших компаний, которые входят в основные списки рейтингов российского и международного бизнеса.

Школа предоставляет широкий выбор программ – от стартапов до выхода крупной корпорации на международные рынки. Это и MBA, и Executive MBA, и корпоративное обучение по повышению управленческих навыков, развитию стратегического бизнес-видения, и, наконец, собственные программы «Сколково», ориентированные на запуск новых компаний и их продвижение, так называемая стартап-академия «Сколково», сообщается на сайте Кабмина. В своем выступлении Д.Медведев отметил, что "в этом году были разработаны и проведены новые программы в государственном секторе: повышение квалификации руководителей министерств и ведомств, муниципальных властей Татарстана, стратегические сессии для правительства Ямало-Ненецкого автономного округа, программа подготовки команд для развития моногородов, – с тем чтобы государственные служащие ознакомились с методикой решения задач управления в современном ключе, что, на мой взгляд, тоже очень и очень важно. Такой подход соответствует философии школы – готовить людей, способных к проведению эффективных преобразований в различных сферах, которые способны менять и свою страну, и мир к лучшему. Мы все, участники попечительского совета, вместе работаем, работаем и с международными партнёрами, есть совместные программы с иностранными образовательными учреждениями из Германии, Испании, Соединённых Штатов Америки, Китая, целого ряда других государств.

В этих стенах преподают около 150 профессоров из ведущих мировых бизнес-школ. Такие форматы взаимодействия российских и иностранных экспертов действительно важны для нашей страны, особенно в не самых простых условиях, которые сегодня существуют. И такие проекты, естественно, позволяют нам развиваться в русле глобальных трендов. Именно поэтому была создана государственная программа «Глобальное образование», оператором этой программы является также «Сколково». За год было получено более 1 тыс. заявок от российских граждан, готовых пройти обучение за рубежом, 150 человек учатся в 50 ведущих университетах мира.

Мы активно развиваем сотрудничество со странами Азии, Латинской Америки. В декабре школа планирует также запустить первую фундаментальную образовательную программу по взаимодействию с Китаем, что позволит овладеть определёнными навыками, знаниями для разработки стратегии работы на китайском рынке, что тоже, безусловно, важно для нас. Кроме того, совместно с Международной организацией труда школа реализует проект по прогнозированию будущих потребностей в рабочих профессиях. Был создан образовательный симулятор по управлению современным техникумом, он получил высокую оценку международных экспертов, скоро будет использоваться для обучения руководителей колледжей в Латинской Америке, в Юго-Восточной Азии, тренинги прошли достаточно неплохо и в странах СНГ.

Конечно, главный ресурс школы – это студенты, выпускники. Очевидно, что школа управления уже к настоящему времени может рассматриваться как такое уникальное интеллектуальное пространство, которое объединило менеджеров ведущих российских корпораций, предпринимателей, государственных служащих, иностранных экспертов", - сказал глава правительства.