








Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 08.03.02 «Менеджмент»



Направленность программы (профиль) «Производственный менеджмент»

Квалификация: бакалавр

Направление научной (научно-исследовательской) деятельности	Менеджмент социально-экономических систем
Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	<p><b>Хозяйственные договора</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Договор 806/1 от 28.11.2014 Научное исследование производства, потребления и импорта специализированных автомобилей в РФ: анализ спроса в разрезе регионов и отраслей (70000 руб., 2014 год).</li> <li>2. Договор 806/2 от 28.11.2014 Научное исследование рынка алюминиевого литья в РФ: оценка состояния, общая характеристика факторы развития (70000 руб., 2014 год).</li> <li>3. Договор 806/3 от 28.11.2014 Научное исследование импортных поставок автокомпонентов в РФ в соответствии с номенклатурой участников кластера: объем, динамика (30000 руб., 2014 год).</li> <li>4. Договор 806/4 от 28.11.2014 Научное исследование российского рынка стального литья по выявлению его объема, основных производителей и уровня конкуренции (70000 руб., 2014 год)</li> <li>5. Договор 806/5 от 28.11.2014 Научное исследование рынка запасных частей к грузовым автомобилям в РФ: объем производства и потребления, динамика, текущие и перспективные направления развития. Анализ иностранных производителей, разместивших производство на территории РФ, их инвестиционных планов (70000 руб., 2014 год).</li> <li>6. Выполнение научно-исследовательских работ по разработке Стратегии социально-экономического развития муниципального образования г. Набережные Челны. Договор 623 от 14.04.2015 (4 млн.500 тыс. рублей, 2015 год).</li> </ol> <p><b>Статьи Scopus:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kharisova A.R.,Puryaev A.S. RESEARCH ON THE MATTERS OF INNOVATIVE PROJECTS EFFECTIVENESS EVALUATION. Modern Research of Social Problems, №8 (28), 2013.DOI: 10.12731/2218-7405-2013-8-55.</li> <li>2. Kharisova A.R., Puryaev A.S. Competitiveness assessment of engineering products.Source of the Document IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Volume 69, Issue 1, 2014, Article number 012020 IOP_Kharisova_Puryaev_14_69_012020.pdf</li> <li>3. Kharisova A.R., Puryaev A.S. The methodology of target programming of the evaluation innovative projects effectiveness. Life Sci J 2014;11(12s):162-164(ISSN:1097-8135). ttp://www.lifesciencesite.com. 31 031_26241life1112s14_162_164.pdf</li> <li>4. A.S. Puryaev, E.A. Rybkina, L.G. Zakirova. The Method of assessment and selection optimal technological decision (by the</li> </ol>

	<p>example of the choice of cast iron smelting technology). Life Sci J 2014;11(9):544-549 </p> <p>Puryaev.A.S._Rybkina.E.A._Zakirova.L.G._090_26511life110914_544_549.pdf</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Puryaev,A.S.Expansion of Synergetic Approach to Economic Science and Management.World Applied Sciences Journal 30 (9): 1105-1108, 2014 </li> <li>Puryaev.A.S..EXPANSION.OF.SYNERGETIC...._WASJ_30_9__2014_.pdf</li> <li>6. A.S.Puryaev, E.A.Rybkina, L.G.Zakirova. The example of an assessment and selection of the optimal variant of technological process of iron smelting. Life Sci J 2014; 11(11):151-156. </li> <li>021_25546life111114_151_156.pdf</li> <li>7. Balabanova O.N. The modern methods of increase of management efficiency of small and medium businesses (Article)/O.N.Balabanova, R.R.Aetdinova, I.P.Balabanov// Life Science Journal Volume 11, Issue 11, 2014, Article number 98, Pages 558-561</li> <li>8. Zharina N.A. Improvement of corporate foundry planning system by choosing the effective cost unit / N.A.Zharina, L.R. Mullina, L.N. Shafigullin, A.N. Shafigullina // Life Science Journal. Volume 11, Issue 7 SPEC. ISSUE, 2014, Pages 256-258 ISSN: 1097-8135</li> <li>9. Puryaev Aidar, Puryaeva Zhanna, Mammaev Ruslan, Borisova Ludmila. Neural Networks in an Assessment of Investment Projects Efficiency.AYER.Vol. 4, 2015- Page 6-10.URL: <a href="http://www.ayeronline.com">http://www.ayeronline.com</a>  345_1055_1_PB.pdf</li> <li>10. Aidar Puryaev, 2015. Private Valuation Parameters of Efficiency the Investment Projects in the Concept "Compramultifactor" Modern Applied Science; Vol. 9, No. 11: 263-275. </li> <li>48961_185325_2_PB.pdf</li> <li>11. Puryaev A.S., The mathematical apparatus of compromise of efficiency estimation of investment projects//International Business Management. - 2015. - Vol.9, Is.5. - P.856-861. </li> <li>IBM_Puryaev_AS_856_861.pdf</li> <li>12. Puryaev A.S., Extension study of synergetic models in economics and management//International Business Management. - 2015. - Vol.9, Is.6. - P.1535-1538. </li> <li>IBM_PuryaevAS_1535_1538.pdf</li> <li>13. Balabanova, O N. Systematization of accuracy indices variance when modelling the forming external cylindrical turning process / Balabanova, O N., L A Simonova, I P Balabanov // IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 86 (2015) 012010 conference 1: pp 1-7, 2015.</li> <li>14. Balabanova, O N. Formation of initial data of the workpiece batch in simulation modelling precision forming /Balabanova, O N., I P Balabanov, A V Groshev // 2015 IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 86 012011 conference 1 (<a href="http://iopscience.iop.org/1757-899X/86/1/012011">http://iopscience.iop.org/1757-899X/86/1/012011</a>): pp 1-4.</li> <li>15. Guzaleva, S.Y.Tenant Satisfaction and Its Evaluation/O.V. Lubova, O.A. Akhmadeeva, S.Y.Guzaleva, S.V. Zubkova, E.R. Safargaliev // Asian Social Science. - 2015. - V. 11, No. 3. - P 319-326.</li> <li>16. Safargaliea E.R. Educational Networking as Key Factor of Specialist</li> </ol>
--	--

Training in Universities / E.R. Safargaliev, V.L. Vinogradov // International Education Studies. - 2015. - V. 8 - P. 200-207

17. Safargaliev, E.R. Mathematical Model and Qualimetric Assessment of Academic Training Quality of Undergraduates in Environment Saturated with Information and Communication Technologies / Savitsky S.K., Kamelina V.A., Eremina I.I. // International Education Studies, Vol.8, No.2 February 2015. P.78-84.
18. Khamidullina A.M, Puryaev A.S., Study of lean production technology application at domestic and foreign enterprises//Academy of Strategic Management Journal. - 2016. - Vol.15, Is.SpecialIssue1. - P.61-66. 
19. Khamidullina A.M, Puryaev A.S., Development of the procurement principles and management system of the Tlean productionЛ technology//Academy of Strategic Management Journal. - 2016. - Vol.15, Is.SpecialIssue2. - P.26-31.   
Khamidullina\_Puryaev\_2\_asmj\_special\_26\_31.pdf

#### **Статьи ВАК:**

1. Пуряев А.С., Война А.Л. Расчет производственного цикла напольного транспорта / «Вестник ИжГТУ».- №3 (55). - 2012. - С.90-92
2. Пуряев А.С., Грахов В.П. Об оценке эффективности инвестиционных проектов глобального значения / «Вестник ИжГТУ».- №2 (54). - 2012. - С.67-70 .
3. Гузалева С.Ю., Любова О.В. Совершенствование методов управления недвижимостью промышленных предприятий// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - № 5, 2014 г. Режим доступа: <http://www.uecs.ru>
4. Гузалева С.Ю., Любова О.В. Совершенствование системы оценки качества жилищно-коммунальных услуг/С.Ю.Гузалева, О.В. Любова//Казанская наука. – Казань: Изд-во Казанский издательский дом. № 4. 2014. - С. 73-75
5. Пуряев А.С. Эффективность деятельности предприятия как эффективность деятельности человека. European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2014. № 11. Том 1 (50). с.100-108.
6. Сафаргалиев Э.Р. Анализ тенденций регионального рынка молочной продукции в сетевом ритейле (на примере города Набережные Челны), Экономика и предпринимательство, № 6 (47), 2014 г. 897 с. С. 391-394.
7. Садриев Р.Д., Садриев Д. С. Организация контроля при маркетинговом подходе к управлению // Казанский экономический вестник. – 2015.- №2(16) .- С.31-36.
8. Садриев Р.Д. Муллахметов Х. Ш. О проблеме искажения конкуренции в российской экономике // Казанский экономический вестник. – 2015.- №3(17) .- С.8-13.
9. Аетдинова Р.Р. Формирование территорий опережающего развития как фактор роста региональной экономики / Р.Р.Аетдинова// Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. -2016. – N2 (69). –С.131-138
10. Ефремова О.И. Подготовка кадров как основа стратегического

- управления вузом // Журнал «Экономика и предпринимательство». – М., 2016. - №2 (ч.2) – С. 625 - 629
11. Кузнецов Б.Л., Кузнецова С.Б. Технологический менеджмент в условиях научно-технических революций XXI века // Научно-аналитический журнал "Управленец". - 2016. - № 3 (61). - С. 2-7
  12. Кузнецов Б.Л., Иваницкий В.П., Кузнецова С.Б. Экономика и миронаука: ответы на вызовы и угрозы XXI века? // Журнал экономической теории. Секция экономики РАН. - Екатеринбург: Изд-во Институт экономики УрО РАН, № 3, 2016. - С. 75-82
  13. Кузнецов Б.Л., Чехлов А.П. Не институционализмом единым // Известия уральского государственного экономического университета. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2016. № 1 (63). С. 6-10
  14. Латоша Т.Н. Особенности продвижения бренда вуза на рынке образовательных услуг // Журнал «Экономика и предпринимательство». – М., 2016. - №3 (ч.1) – С. 1042-1046.
  15. Некрасова О.В. Участие работников в управлении народным предприятием: опыт Набережночелнинского картонно-бумажного комбината им. С.П. Титова // Экономическая наука в современной России.- 2015.-№2(69).- С.96-112.
  16. Некрасова О.В. Коллективное предприятие и традиционная компания: сравнительный анализ корпоративных культур // Экономическое возрождение России.- 2016.- № 1 (47).- С.188-197.
  17. Николаева А.А. Система маркетинга и ее внедрение на предприятии /А.А. Николаева//Международный научный журнал «Молодой учёный». – Казань: ООО «Издательство Молодой учёный», 2016. – № 8 (112): – С. 636-638.
  18. Петрунина Ю.В. Бренд вуза как конкурентное преимущество на рынке образовательных услуг / Ю.В. Петрунина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1 ч. 2 (66-2). – С. 785-787.
  19. Петрунина Ю.В. Собственная торговая марка как один из подходов к продвижению бренда. // Журнал «Экономика и предпринимательство». – М., 2016. - №10 (ч.1) (75-1). – С. 838 - 840
  20. Муллахметов Х.Ш., Садриев Р.Д., Аминова Р.М., Ганеева Д.А., Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М. О некоторых особенностях российской практики менеджмента // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-1 (75-1). – С. 875-878.
  21. Любова О.В., Машкова Е.В. Предпосылки создания мебельного кластера в Республике Татарстан. Интернет-журнал «Наукovedение», 2016 Том 8, №4 (выпуск 4 (35) [Электронный ресурс]-М.: Наукovedение, 2016 - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/79EVN416.pdf>

#### **Статьи:**

1. Balabanova Olga. Factors of a choice of cloud services in small business // British Journal of Science, Education and Culture.- 2014, №2(6), V4, pp. 481-487
2. Balabanov I.P. Assessment of convergence and reproducibility of measuring systems a method of averages and range for needs of

	<p>small enterprises/I.P.Balabanov, O.Balabanova, G.Khusnutdinova //British Journal of Science, Education and Culture.- 2014,№2(6),V1, pp 84-90</p> <p>3. Николаева А.А. Маркетинговые исследования рынка строительных материалов, конструкций и изделий в республике Татарстан, Ежемесячный научный журнал "Молодой учёный" №15 (74)/2014.-с.190-192.</p> <p>4. Садриев Р. Д., Гали И. Т. Оценка конкурентоспособности компаний с учетом критериев соответствия институциональной среде // Экономический анализ: теория и практика. №32, 2014 - С. 36-46</p> <p>5. Аетдинова, Р.Р. Специфические особенности исследования рисков образования [Текст] / Р.Р.Аетдинова //Апробация. – 2015. - № 7. – С. 35-36.</p> <p>6. Кроткова, Е.В. Диагностика показателей развития малого предпринимательства (на примере бизнес-инкубатора г. Набережные Челны) / Кроткова Е.В. // Региональный экономический журнал. Научный журнал по экономике. – Набережные Челны. – №2. - 2015. – С. 80-86.(0,5 п.л.)</p> <p>7. Прошкина, О.В. Технология брендинга / Прошкина О.В. // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование и оптимизация. - 2015. - №1 (64). - с. 126-138</p> <p>8. Прошкина О.В. Системный подход к выделению бизнес-единиц на предприятии // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – Набережные Челны: Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета, 2016. – № 2 (69). – с. 165-174. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://kpfu.ru/portal/docs/F832131911/Proshkina.pdf">http://kpfu.ru/portal/docs/F832131911/Proshkina.pdf</a></p> <p>9. Кузнецов Б.Л., Кузнецова С.Б., Галиуллина Г.Ф. Синергетический подход к созданию ТОСЭР как стратегия опережающего развития // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://web.snauka.ru/issues/2016/11/73006">http://web.snauka.ru/issues/2016/11/73006</a></p> <p>10. Хамидуллина А.М., Пуряев А.С. Разработка комплекса принципов применения технологии «LEAN PRODUCTION» на ООО «ЦФ КАМА». Инновационная наука. Уфа: АЭТЕРНА, 2016, №5: 180-184.</p> <p>11. Падун М.А., Пуряев А.С. Формирование комплекса стратегического планирования деятельности (на примере АО "Ремдизель"). Инновационная наука. Уфа: АЭТЕРНА, 2016, №6: 176-179.</p> <p>12. Сотников М.И. Технологический менеджмент как источник поддержания конкурентного преимущества предприятия. Социально-экономические системы: исследования, проектирование, оптимизация. Электронный журнал Набережночелнинского института Казанского федерального университета. №2 (69) 2016. - С.139-145.</p> <p>13. Козин В.А. Стратегии машиностроительных предприятий в условиях импортозамещения. Социально-экономические системы: исследования, проектирование, оптимизация.</p>
--	--

Электронный журнал Набережночелнинского институту Казанского федерального университета. №2 (69) 2016. - С.139-145.

**Монографии:**

1. Социально-экологические проблемы нефтедобывающего региона (на материале Республики Татарстан). - М.: Издательство "Поро", 2014. - 128 с. ISBN 978-5-00086-035-9 (8,0 усл.печ.л.).
2. Перевошиков Ю.С., Жарина Н.А., Муллина Л.Р. Техно-экономическое планирование литейного производства. Квалиметрический подход - LAP LAMBERT Academic Publishing. 2014. - 104 с. ISBN: 978-3-659-55511-4 (5 усл.печ.л.)
3. Зубкова С.В. Управление развитием комплекса предприятий автомобилестроения - LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co, KG, Saarbruecken < Germany 2014-107 с. ISBN 978-3-659-51725-9 (6,7 усл.печ.л.).

**Научные доклады на конференциях:**

1. Аетдинова Р.Р. Идентификация региональных рисков в предпринимательской деятельности // Материалы Всероссийской научно - практической конференции "Развитие этнического самосознания и формирование российской идентичности: философские и социокультурные аспекты". - Изд-во НИСПТР.- 2012 г.
2. Балабанова О.Н. Влияние малого предпринимательства на формирование общероссийской идентичности // Материалы Всероссийской научно - практической конференции "Развитие этнического самосознания и формирование российской идентичности: философские и социокультурные аспекты". - Изд-во НИСПТР.- 2012 г.
3. Пуряев А.С. Аппарат оценки эффективности инвестиционных проектов глобального значения. Проблемы развития предприятия: теория и практика [Текст]: материалы 11-й Между-нар. науч.-практ. конф., 15-16 нояб. 2012г. / [редкол.: Г.Р.Хасаев, С.И.Ашмарина (отв.ред.) и др.] – Ч.1. – Самара: Изд-во Са-мар. гос. экон. ун-та, 2012. – с.301-305.
4. Харисова А.Р., Пуряев А.С. Проблемы оценки эффективности инновационных проектов. Наука и инновации. 2012. Материалы VIII международной научно-практической конференции г.Презмышл, Польша, 2012. С. 39-42
5. Пуряев А.С., Астраханцева С.М. Модный тренд в принятии управленческих решений. Проблемы развития предприятий: теория и практика [Текст]: материалы 12-й Между-нар. науч.-практ. конф., 21-22 нояб. 2013г. Ч.2. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013. с.218-220.
6. Харисова А.Р., Пуряев А.С. Оценка конкурентоспособности машиностроительной продукции. Материалы международной научно-технической конференции. Инновационные машиностроительные технологии, оборудование и материалы - г. Казань, 2013
7. Садриев Р. Д. Секционный доклад «Институциональный подход

	<p>к оценке конкурентоспособности предприятий» на Форуме «Повышение конкурентоспособности и энергоэффективности машиностроительных предприятий в условиях ВТО. Международная научно-практическая конференция «Инновационные машиностроительные технологии, оборудование и материалы – 2013» (МНТК «ИМТОМ – 2013»)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Вильданов Р.Ф., Пуряев А.С. Альтернативный взгляд на поиск методов повышения эффективности деятельности предприятия. Материалы 13-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика". - г. Самара, 2014 г., с.101-103.</li> <li>9. Пуряев А.С. Актуальность и тенденции развития теории оценки эффективности инновационных проектов / Харисова А.Р., Пуряев А.С.// Материалы 13-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика". - г. Самара, 2014 г., с.202-204.</li> <li>10. Пуряев А.С. Альтернативный взгляд на поиск методов повышения эффективности деятельности предприятия. - Вильданов Р.Ф., Пуряев А.С. // Материалы 13-й Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика". - г. Самара, 2014 г., с.101-103.</li> <li>11. Пуряев А.С. Повышение эффективности использования ресурсов –закономерность развития промышленности . / Маммаев Р.А., Пуряев А.С., Публио Карлос // Модернизация экономических систем: опыт и перспективы: материалы 2-й международной научно-практической конференции, 22-23 мая, 2014. с.113-119г.</li> <li>12. Сафаргалиев Э.Р. Управление социально-экономическими составляющими брендинга на предприятии. Итоговая научная конференция: (2014; Набережные Челны). В 3–х ч. Часть 3. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2014 г. [Текст]: сб-к докладов / ред. кол. Хабибуллин Р.Г. [и др.]; под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2014. – 448 с.</li> <li>13. Садриев Р.Д. Перспективы развития маркетинга в городе Набережные Челны и регионе Закамье // Итоговая научная конференция: (2014; Набережные Челны). В 3–х ч. Часть 3. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2014 г. [Текст]: сб-к докладов / ред. кол. Хабибуллин Р.Г. [и др.]; под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2014. – 266-272.</li> <li>14. Жарина Н.А. Квалиметрический подход к расчету технико-экономических показателей в системе внутрифирменного планирования производства / Н.А. Жарина // Итоговая научная конференция проф.-препод.состава: сборник докладов. - Набережные Челны: Изд-во НЧИ КФУ. Ч.3. 2014. - С.130 - 134.</li> <li>15. Жарина Н.А. Использование CALS-технологий в системе управления литейным производством / Н.А. Жарина, Л.Р. Муллина //Образование. Наука. Культура: сборник научных</li> </ol>
--	---

	<p>статей V международной научно-практической конференции. - Гжель: Изд-во ГГХПИ. 2014. - С. 410 - 412.</p> <p>16. Садриев Р.Д. Конкурентоспособность компаний как показатель соответствия среде. Институциональный подход // Актуальные проблемы качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Тезисы докладов Второй международной научно-практической конференции (12 марта 2014 года) / Министерство труда, занятости и социальной защиты РТ, ГАОУ ВПО «Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт» - Набережные Челны: 2014. - С. 73-77.</p> <p>17. Прошкина О.В. Исследование веб-представительства компании и разработка Интернет-стратегии ее продвижения // Актуальные проблемы экономики и современного менеджмента: Материалы международной научно-практической конференции. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. – 464 с. – С. 355-362.</p> <p>18. Харисова А.Р., Пуряев А.С. Концепция оценки эффективности инновационных проектов с применением нечеткого интеграла. Материалы 14-й Международной научно-практической конференции «Проблемы развития предприятий: теория и практика», 12-13 ноября 2015 г - г. Самара, 2015 г., с.297-300. Harisova_AR_Puryaev_AS_2016.pdf</p> <p>19. Аетдинова Р.Р. Формирование Е-портфолио будущего учителя математики как инструмент реализации концепции Lifelong leaning // Актуальные проблемы математического образования. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию факультета математики и информатики. 24-25 апреля 2015 г. – Набережные Челны: НИСПТР, 2015. – С.201-203</p> <p>20. Балабанова О.Н. Влияние малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов // Актуальные проблемы обеспечения устойчивого экономического и социального развития регионов: сборник материалов 9-й международной научно-практической конференции (Махачкала, 26 июля 2015г.) / Махачкала, изд-во НИЦ "Апробация", 2015. с. 5-7.</p> <p>21. Пуряев А.С. Аспекты внедрения системы 5S концепции "Lean Production (на примере таможенного поста) / Хамидуллина А.М., Пуряев А.С. // Фундаментальные проблемы науки: сборник статей международной научно-практической конференции (1 октября 2015 года, г. Уфа). - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. с.147–150.</p> <p>22. Садриев Р.Д., Сафронова В. А. Компетентностный подход в подготовке будущих маркетологов в Студенческом Образовательном Клубе (СОК) 1С региона Закамье // Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов 15-й международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании» (Применение технологий «1С» для формирования инновационной среды образования и бизнеса) 3-4 февраля 2015 г./ Под ред. Чистова Д. В. Часть 1. – М.: Издательство ООО «1С- Паббликшинг», 2015.– С. 35-37</p> <p>23. Садриев Р. Д., Шабрат Д. Ю. Повышение качества подготовки</p>
--	---



	<p>маркетологов с использованием программного продукта «1С:CRM» // Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов 15-й междуна-родной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании» (Применение технологий «1С» для формирования инновационной среды образования и бизнеса) 3-4 февраля 2015 г./ Под ред. Чистова Д. В. Часть 1. – М.: Издательство ООО «1С-Паббликшинг», 2015. 643 с. – С. 273-275</p> <p>24. Кузнецов Б.Л., Кузнецова С.Б., Галиуллина Г.Ф. Территории опережающего развития: барьеры и пути их преодоления // О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента /Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 3 г.Красноярск, 2016. - С. 47-50.</p> <p>25. Пуряев А.С.Альтернативная оценка эффективности инноваций в машиностроении. Материалы Международной научно-технической конференции «Инновационные машиностроительные технологии, оборудования и материалы - 2016 (МНТК «ИМТОМ-2016»)), Ч.1. - Казань, 2016. - с.344-348.</p> <p>26. Козин В.А. Снижение брака отливок при вакуумно-пленочной формовке / А.В. Козин // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3–х ч. Часть 1. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. – С. 3 - 9</p> <p>27. Габайдуллина Л.А. Поведенческие факторы в организации контроля в системе менеджмента / Л.А. Габайдуллина // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3–х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 45-49</p> <p>28. Габдулхакова О.И. Проблемы этичности поведения организаций / О.И. Габдулхакова // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3–х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 49-52</p> <p>29. Гузалева С.Ю. Оценка качества ремонтных работ в жилищной сфере / С.Ю. Гузалева // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3–х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 52-56</p> <p>30. Ефремова О.И. Факторы, влияющие на эффективность работы группы / О.И. Ефремова // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3–х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к</p>
--	---

- докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 56-61
31. Жарина Н.А. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности моногородов (на примере МО «г. Набережные Челны») / Н.А. Жарина, Е.В. Машкова, Л.Р. Муллина // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3-х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 61-64
  32. Зубкова С.В. Использование социальных сетей для продвижения товара на рынок / С.В. Зубкова // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3-х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 64-68
  33. Латоша Т.Н. Эффективность системы управления хозяйствующим субъектом / Т.Н. Латоша // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3-х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 68-72
  34. Николаева А.А. Система маркетинга и ее внедрение на предприятии / А.А. Николаева // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3-х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 77-81
  35. Петрунина Ю.В. Влияние документационного обеспечения на эффективность управления / Ю.В. Петрунина // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3-х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 81-86
  36. Сафаргалиев Э.Р. Процесс управления брендом / Э.Р. Сафаргалиев // Итоговая научная конференция: (2016; Набережные Челны). В 3-х ч. Часть 2. Итоговая науч. конф. проф.-препод. состава, 5 февраля 2016 г. [Текст]: сб-к докладов / под ред. д-ра техн. наук Л.А. Симоновой. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2016. - С. 86-89

	<p>37. Аетдинова Р.Р. Различные подходы к управлению рисками образования /Р.Р. Аетдинова // Актуальные проблемы современной педагогической науки: Материалы IV Международной научно-образовательной конференции (25-26 ноября 2016 г.): Сборник научных трудов / под ред. А.Н.Хузиахметова. - Казань:Три "Школа", 2016. - С.103-106</p> <p>38. Аетдинова Р.Р. Опыт организации поликультурной образовательной платформы в Казанском федеральном университете /Р.Р. Аетдинова // Социально-педагогические технологии работы с различными категориями детей:Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию Российского общества Януша Корчака / под ред. Р.А.Валеевой. - Казань: Изд-во "Отечество", 2016. - С. 11-18</p> <p>39. Аетдинова Р.Р.Проблемы исследования рисков в образовании / Р.Р.Аетдинова //Проблемное обучение в современном мире: Сборник статей VI Международных Махмутовских чтений.- Елабуга: Изд-во КФУ г. Елабуга, 2016.- С.6-9</p>
Научно-исследовательская база	<p>Мультимедийная аудитория, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной ауди-тории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb,500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.</p>

Зав. кафедрой ПМ



Р.А. Бикулов