

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение

высшего профессионального образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Отделение финансов



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор

по образовательной деятельности КФУ

Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Экономика организаций БЗ.В.1

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Налоги и налогообложение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Холодова И.К. , Бурганова Р.А. , Вакулук С.Ю.

**Рецензент(ы):**

Салахиева М.Ф. , Яруллина Г.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Якупова Н. М.  
Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение финансов):  
Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Регистрационный No 950211414

Казань

2014

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бурганова Р.А. кафедра антикризисного управления и оценочной деятельности Отделение экономики предприятия , RABurganova@kpfu.ru ; ассистент, к.н. Вакулук С.Ю. кафедра антикризисного управления и оценочной деятельности Отделение экономики предприятия , SJLevachkova@kpfu.ru ; доцент, к.н. Холодова И.К. кафедра антикризисного управления и оценочной деятельности Отделение экономики предприятия , IKHolodova@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины - обучение студентов теоретическим основам экономики организации как науки, механизмам управления организации современного производства и практическим навыкам принятия решений, направленных на достижение целей, реализация которых обеспечит эффективное функционирование организации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с понятийным аппаратом в области экономики организации;
- освоение студентами базовых знаний в области промышленного производства;
- понимание методологии экономической и организационной деятельности;
- приобретение студентами навыков позволяющих свободно владеть инструментами эффективного совершенствования ведения бизнеса и усовершенствования качества продукции и конкурентоспособности производства.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.В1 профессионального цикла дисциплин и относится к вариативной части". Осваивается на втором курсе (4 семестр).

Изучению дисциплины "Экономика организации" предшествует освоение следующих дисциплин: "Макроэкономика", "Микроэкономика", "Право", "Статистика", "Финансы".

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: "Бухгалтерский учет и анализ", "Маркетинг", "Экономика труда", "Налоги и налогообложение" и другие дисциплины.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способен к анализу экономической информации, обобщению показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, постановки целей развития организации и выбору путей ее достижения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие как в обществе, так и в самой организации, и прогнозировать возможное их влияние на дальнейшее развитие организации
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умеет использовать нормативные правовые документы в предпринимательской и организационной деятельности предприятий
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций – –
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятий
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку экономических показателей и данных, необходимых для решения текущих и стратегических задач развития организаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность, цели, задачи курса;
- основные понятия экономических характеристик, соответствующих новой модели социально-экономического развития общества;
- экономические основы функционирования организации в условиях свободного предпринимательства и конкуренции;
- механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;

– рациональные формы и методы осуществления производственных процессов на предприятии;

– особенности обеспечения организации необходимыми ресурсами, методы их планирования, прогнозирования и управления в рыночной экономике;

– показатели экономических результатов деятельности организации, методы их оценки

– пути повышения эффективности работы предприятия.

2. должен уметь:

определять уровень состояния экономической и организационной деятельности предприятия;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их экономических последствий социально-экономической эффективности;

рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

3. должен владеть:

навыками анализа ресурсной базы предприятия;

знаниями по формированию производственной программы предприятия;

основами анализа деятельности организации.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

комплексно решать задачи по вопросам влияния совершенствования экономики, организации и управления производством на конечные результаты работы предприятия;

излагать результаты проведенных расчетов анализа деятельности предприятия.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	4	1	2	2	0	тестирование
2.	Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия	4	2	2	2	0	научный доклад
3.	Тема 3. Организация производственного процесса	4	3	2	2	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия и его оценка.	4	4	2	4	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Оборотные средства предприятия	4	5	2	2	0	тестирование
6.	Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия	4	6	2	2	0	тестирование
7.	Тема 7. Нормирование и организация оплаты труда на предприятии	4	7	2	2	0	контрольная работа
8.	Тема 8. Планирование хозяйственной деятельности предприятия	4	8	2	2	0	тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Производственная программа и производственная мощность предприятия	4	9	2	2	0	контрольная работа
10.	Тема 10. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия	4	10	2	2	0	научный доклад
11.	Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	4	11	2	2	0	контрольная работа
12.	Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции	4	12	2	2	0	научный доклад
13.	Тема 13. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия	4	13	2	2	0	контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			26	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Характеристика предприятия как производственной системы. Типы и формы предприятий в системе рыночной экономики. Объединения предприятий. Понятие, цели, задачи, предпосылки, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Этапы развития предпринимательства. Сферы и формы предпринимательства. Виды предпринимательства и их характеристика (производственное, коммерческое, финансовое, консультативное). Особенности функционирования различных организационно-правовых и организационно-экономических форм



хозяйствования, их преимущества и недостатки. Предпринимательский риск, его виды, методы определения.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Характеристика предприятия как производственной системы. Типы и формы предприятий в системе рыночной экономики. Объединения предприятий. Понятие, цели, задачи, предпосылки, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Этапы развития предпринимательства. Сферы и формы предпринимательства. Виды предпринимательства и их характеристика (производственное, коммерческое, финансовое, консультативное). Особенности функционирования различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования, их преимущества и недостатки. Предпринимательский риск, его виды, методы определения.

**Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие производственной структуры предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. Элементы производственной структуры предприятия. Специализация цехов. Функциональные подразделения предприятия. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Сущность, принципы, методы управления. Организационная структура управления предприятием, цехом: типы и структура органов управления. Направления совершенствования управления.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие производственной структуры предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. Элементы производственной структуры предприятия. Специализация цехов. Функциональные подразделения предприятия. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Сущность, принципы, методы управления. Организационная структура управления предприятием, цехом: типы и структура органов управления. Направления совершенствования управления.

**Тема 3. Организация производственного процесса**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие производственного процесса. Классификация производственных процессов. Основное производство, его характеристики. Принципы рациональной организации производственного процесса. Методы организации производственного процесса. Организационные типы производства: единичное, серийное, массовое, их характеристика. Организация производственного процесса. Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Пути сокращения времени цикла. Понятие и содержание инфраструктуры предприятия, показатели ее характеризующие. Факторы, определяющие инфраструктуру предприятий. Организация и методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Организация и планирование сбыта продукции на предприятии. Рациональное соотношение между элементами инфраструктуры предприятия. Тенденции развития производственной инфраструктуры.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие производственного процесса. Классификация производственных процессов. Основное производство, его характеристики. Принципы рациональной организации производственного процесса. Методы организации производственного процесса. Организационные типы производства: единичное, серийное, массовое, их характеристика. Организация производственного процесса. Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Пути сокращения времени цикла. Понятие и содержание инфраструктуры предприятия, показатели ее характеризующие. Факторы, определяющие инфраструктуру предприятий. Организация и методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Организация и планирование сбыта продукции на предприятии. Рациональное соотношение между элементами инфраструктуры предприятия. Тенденции развития производственной инфраструктуры.

**Тема 4. Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия и его оценка.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие имущества предприятия и его состав. Формирование имущества предприятия. Источники имущества предприятия, их характеристика. Экономическая сущность, состав и классификация основных средств предприятия. Структура основных средств, факторы ее определяющие, направления улучшения структуры. Виды и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основного капитала. Методы начисления амортизации. Формы расширенного воспроизводства основных средств, их преимущества и недостатки. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования.

***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Понятие имущества предприятия и его состав. Формирование имущества предприятия. Источники имущества предприятия, их характеристика. Экономическая сущность, состав и классификация основных средств предприятия. Структура основных средств, факторы ее определяющие, направления улучшения структуры. Виды и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основного капитала. Методы начисления амортизации. Формы расширенного воспроизводства основных средств, их преимущества и недостатки. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования.

**Тема 5. Оборотные средства предприятия**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие, сущность, назначение оборотных средств, их состав и структура. Источники образования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, расходов будущих периодов, запасов готовой продукции. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие, сущность, назначение оборотных средств, их состав и структура. Источники образования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых

элементов оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, расходов будущих периодов, запасов готовой продукции. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

## **Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Кадры, трудовые ресурсы предприятия: понятие, отличительные особенности, состав, структура. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала). Определение потребности в персонале, методы планирования его численности, наём и отбор персонала. Профессиональная подготовка персонала. Управление поведением персонала предприятия и оценка его работы. Производительность труда: понятие, факторы и резервы роста. Способы измерения производительности труда. Методы определения роста производительности труда.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Кадры, трудовые ресурсы предприятия: понятие, отличительные особенности, состав, структура. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала). Определение потребности в персонале, методы планирования его численности, наём и отбор персонала. Профессиональная подготовка персонала. Управление поведением персонала предприятия и оценка его работы. Производительность труда: понятие, факторы и резервы роста. Способы измерения производительности труда. Методы определения роста производительности труда.

## **Тема 7. Нормирование и организация оплаты труда на предприятии**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Мотивация и оплата труда персонала. Организация оплаты труда, факторы, влияющие на нее. Принципы организации оплаты труда. Формы оплаты труда: повременная и сдельная. Системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее составляющие и их характеристика. Бестарифная система: значение, преимущество, виды. Контрактная система оплаты труда, особенности ее применения. Понятие и содержание рынка труда. Особенности его функционирования в РФ. Спрос на труд отдельной фирмы и отрасли.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Мотивация и оплата труда персонала. Организация оплаты труда, факторы, влияющие на нее. Принципы организации оплаты труда. Формы оплаты труда: повременная и сдельная. Системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее составляющие и их характеристика. Бестарифная система: значение, преимущество, виды. Контрактная система оплаты труда, особенности ее применения. Понятие и содержание рынка труда. Особенности его функционирования в РФ. Спрос на труд отдельной фирмы и отрасли.

## **Тема 8. Планирование хозяйственной деятельности предприятия**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Сущность планирования деятельности предприятия: значение, цели, задачи планирования.

Функции и принципы планирования. Способы планирования (?снизу вверх?, ?сверху вниз?, ?интерактивное?). Виды планирования: долгосрочное, стратегическое, тактическое, текущее и оперативное. Классификация планирования. Организация процесса планирования на предприятии: понятие, сущность. Особенности организации процесса планирования на предприятиях с различными организационными структурами управления. Направления развития организации планирования. Бизнес-планирование: цели, разделы, показатели. Виды бизнес-планов. Оценка эффективности инвестиционных проектов в бизнес-плане.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Сущность планирования деятельности предприятия: значение, цели, задачи планирования. Функции и принципы планирования. Способы планирования (?снизу вверх?, ?сверху вниз?, ?интерактивное?). Виды планирования: долгосрочное, стратегическое, тактическое, текущее и оперативное. Классификация планирования. Организация процесса планирования на предприятии: понятие, сущность. Особенности организации процесса планирования на предприятиях с различными организационными структурами управления. Направления развития организации планирования. Бизнес-планирование: цели, разделы, показатели. Виды бизнес-планов. Оценка эффективности инвестиционных проектов в бизнес-плане.

**Тема 9. Производственная программа и производственная мощность предприятия**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие производственной программы предприятия, ее содержание, задачи. Исходные данные для ее разработки: маркетинговые исследования, портфель заказов, прямые и разовые договора и др. Основные разделы и показатели производственной программы, методика их расчета. Взаимосвязь показателей данного раздела с показателями других разделов плана. Производственная мощность предприятия, ее виды. Факторы, влияющие на производственную мощность. Методы определения производственной мощности в отечественной и зарубежной практике. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности предприятия. Обоснование производственной программы предприятия производственными мощностями.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие производственной программы предприятия, ее содержание, задачи. Исходные данные для ее разработки: маркетинговые исследования, портфель заказов, прямые и разовые договора и др. Основные разделы и показатели производственной программы, методика их расчета. Взаимосвязь показателей данного раздела с показателями других разделов плана. Производственная мощность предприятия, ее виды. Факторы, влияющие на производственную мощность. Методы определения производственной мощности в отечественной и зарубежной практике. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности предприятия. Обоснование производственной программы предприятия производственными мощностями.

**Тема 10. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие качества и конкурентоспособности. Система показателей качества продукции, методы их оценки. Факторы, влияющие на качество продукции. Методы управления качеством продукции. Понятие стандартов и стандартизации продукции и систем качества управления.

Государственные и международные стандарты в системе управления качеством. Содержание системы управления качеством продукции, виды систем, их эффективность. Особенности новых подходов к разработке системы управления качеством продукции. Международные системы управления качеством продукции. Возможность применения международного опыта управления качеством продукции на отечественных предприятиях. Сертификация продукции и систем качества, ее содержание, порядок проведения. Развитие систем сертификации. Конкурентоспособность продукции: методика определения, направления повышения. Взаимосвязь качества продукции и конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия: показатели, методика определения.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие качества и конкурентоспособности. Система показателей качества продукции, методы их оценки. Факторы, влияющие на качество продукции. Методы управления качеством продукции. Понятие стандартов и стандартизации продукции и систем качества управления. Государственные и международные стандарты в системе управления качеством. Содержание системы управления качеством продукции, виды систем, их эффективность. Особенности новых подходов к разработке системы управления качеством продукции. Международные системы управления качеством продукции. Возможность применения международного опыта управления качеством продукции на отечественных предприятиях. Сертификация продукции и систем качества, ее содержание, порядок проведения. Развитие систем сертификации. Конкурентоспособность продукции: методика определения, направления повышения. Взаимосвязь качества продукции и конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия: показатели, методика определения.

**Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие инновационной и инвестиционной деятельности предприятия, объекты и субъекты деятельности. Понятие и классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций. Сфера инновационной деятельности. Управление инвестиционной деятельностью. Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционный проект. Оценка эффективности инвестиций. Направления инновационной деятельности на предприятии. Содержание подготовки нового производства. Научно-технический прогресс. Технологическая подготовка производства как фактор научно-технического прогресса на предприятии. Содержание системы технологической подготовки производства. Система конструкторской и система технологической документации. Технологическая стандартизация и унификация. Постановка продукции на производство. Экономическая эффективность подготовки нового производства.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие инновационной и инвестиционной деятельности предприятия, объекты и субъекты деятельности. Понятие и классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций. Сфера инновационной деятельности. Управление инвестиционной деятельностью. Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционный проект. Оценка эффективности инвестиций. Направления инновационной деятельности на предприятии. Содержание подготовки нового производства. Научно-технический прогресс. Технологическая подготовка производства как фактор научно-технического прогресса на предприятии. Содержание системы технологической подготовки производства. Система конструкторской и система технологической документации. Технологическая стандартизация и унификация. Постановка продукции на производство.

Экономическая эффективность подготовки нового производства.

## **Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции. Виды себестоимости: цеховая, общепроизводственная, полная, отраслевая, их характеристика. Калькулирование себестоимости продукции. Объекты калькулирования: отдельный узел, деталь, изделие, заказ, переделы (фазы.). Методы калькулирования себестоимости: нормативный, попередельный, позаказный. Виды калькуляции: сметная, плановая, отчетная. Структура плановой калькуляции, Состав статей затрат на производство и реализацию продукции, методика их определения. Смета затрат на производство: цели, значение ее составления. Методы составления сметы затрат: сметный, сводный, калькуляционный их характеристика. Состав экономических элементов и методика их определения. Показатели, факторы и методы обоснования снижения затрат на производство продукции. Зарубежный опыт определения издержек производства: применение сокращенной номенклатуры калькуляционных статей; разделение затрат на постоянные, переменные, валовые и предельные издержки. Использование зарубежного опыта при планировании и учете издержек на отечественных предприятиях. Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции. Виды себестоимости: цеховая, общепроизводственная, полная, отраслевая, их характеристика. Калькулирование себестоимости продукции. Объекты калькулирования: отдельный узел, деталь, изделие, заказ, переделы (фазы.). Методы калькулирования себестоимости: нормативный, попередельный, позаказный. Виды калькуляции: сметная, плановая, отчетная. Структура плановой калькуляции, Состав статей затрат на производство и реализацию продукции, методика их определения. Смета затрат на производство: цели, значение ее составления. Методы составления сметы затрат: сметный, сводный, калькуляционный их характеристика. Состав экономических элементов и методика их определения. Показатели, факторы и методы обоснования снижения затрат на производство продукции. Зарубежный опыт определения издержек производства: применение сокращенной номенклатуры калькуляционных статей; разделение затрат на постоянные, переменные, валовые и предельные издержки. Использование зарубежного опыта при планировании и учете издержек на отечественных предприятиях. Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции.

## **Тема 13. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Доход предприятия, его сущность, значение, виды. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Функции прибыли, их характеристика. Виды прибыли: прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль, методика их определения. Управление формированием, распределением и использованием прибыли. Показатели оценки результатов деятельности предприятия: абсолютные, относительные, структурные, приростные, методика их определения. Показатели оценки результатов текущей производственной, финансовой, коммерческой деятельности предприятия. Доходность предприятия: понятие, цели, значение доходности. Факторы, влияющие на доходность. Показатели рентабельности, методика их определения и назначение.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Доход предприятия, его сущность, значение, виды. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Функции прибыли, их характеристика. Виды прибыли: прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль, методика их определения. Управление формированием, распределением и использованием прибыли. Показатели оценки результатов деятельности предприятия: абсолютные, относительные, структурные, приростные, методика их определения. Показатели оценки результатов текущей производственной, финансовой, коммерческой деятельности предприятия. Доходность предприятия: понятие, цели, значение доходности. Факторы, влияющие на доходность. Показатели рентабельности, методика их определения и назначение.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	4	1	подготовка к тестированию	4	тестирование
2.	Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия	4	2	Изучение научной литературы по теме	4	научный доклад
3.	Тема 3. Организация производственного процесса	4	3	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
4.	Тема 4. Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия и его оценка.	4	4	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
5.	Тема 5. Оборотные средства предприятия	4	5	подготовка к тестированию	4	тестирование
6.	Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия	4	6	подготовка к тестированию	4	тестирование
7.	Тема 7. Нормирование и организация оплаты труда на предприятии	4	7	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
8.	Тема 8. Планирование хозяйственной	4	8	подготовка к	4	тестирование

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
	деятельности предприятия			тестированию		
9.	Тема 9. Производственная программа и производственная мощность предприятия	4	9	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
10.	Тема 10. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия	4	10	Изучение научной литературы по теме	4	научный доклад
11.	Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	4	11	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
12.	Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции	4	12	Изучение научной литературы по теме	4	научный доклад
13.	Тема 13. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия	4	13	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				54	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Освоение дисциплины "Экономика организации" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий, анализ деловых ситуаций.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**



## **Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде**

тестирование , примерные вопросы:

1. Профиль, масштабы и отраслевая принадлежность предприятия определяются: А) составом и специализацией производственных цехов, отделов Б) составом функциональных отделов В) составом управляющих органов Г) производственной инфраструктурой предприятия 2. Производственное предприятие - это: А) совокупность подразделений, производящих однородную продукцию в целях удовлетворения запросов потребителей Б) самостоятельный хозяйственный объект, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли В) деятельность, осуществляемая организациями по производству и продаже товаров 3. Главная цель деятельности коммерческого предприятия - это: А) создание новых рабочих мест Б) получение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей В) повышение качества и конкурентоспособности продукции 4. К факторам, влияющим на эффективность работы предприятия, в зависимости от направленности их действий, относят: А) позитивные, негативные Б) внутренние, внешние В) объективные, субъективные 5. К факторам, влияющим на эффективность работы предприятия, в зависимости от места возникновения, относят: А) позитивные, негативные Б) внутренние, внешние В) объективные, субъективные 6. К сфере материального производства относятся отрасли: А) пассажирский транспорт Б) связь В) промышленность 7. К нематериальной сфере относятся отрасли: А) строительство Б) торговля В) общественное питание Г) здравоохранение 8. Совокупность предприятий, характеризующаяся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессионального состава кадров - это: А) промышленность Б) отрасль В) отраслевой комплекс Г) агропромышленный комплекс 9. Количественным параметром классификации малых предприятий выступает: А) тип собственности Б) ассортимент выпускаемой продукции Г) численность работников 10. Профиль, масштабы и отраслевая принадлежность предприятия определяются: А) составом функциональных отделов Б) составом управляющих органов В) составом и специализацией производственных цехов и отделов Г) производственной инфраструктурой 11. Горизонтальное комбинирование имеет место тогда, когда предприятие: А) включает в свой состав предприятия, функционирующие в одной отрасли Б) охватывает предприятия, связанные технологически В) объединяет предприятия, функционирующие в различных отраслях 12. Вертикальное комбинирование имеет место тогда, когда предприятие: А) включает в свой состав предприятия, функционирующие в одной отрасли Б) охватывает предприятия, связанные технологически В) объединяет предприятия, функционирующие в различных отраслях

## **Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия**

научный доклад , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте новые виды предприятий, которые будут функционировать в условиях глобальной экономики. 2. Охарактеризуйте процедуру создания, реорганизации и прекращения деятельности предприятия. 3. Охарактеризуйте организационно-правовые формы национальной экономики по следующим признакам: характер объединения; характер капитала; участники; учредительные документы; управление; ответственность; распределение прибыли. 4. Дайте сравнительную характеристику организационным типам производства на машиностроительном предприятии. 5. Опишите основные этапы проектирования организационной структуры управления организацией. 6. Сформулируйте перспективы развития единичного цикла типа производства в условиях глобальной экономики. 7. Обоснуйте выбор различных организационных структур управления в зависимости от особенностей предприятий. 8. Рассмотрите информационные системы управления, их эффективность и возможности использования в

деятельности предприятия.

### **Тема 3. Организация производственного процесса**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Что понимается под организацией производственного процесса на предприятии? 2. Дайте понятие производственного процесса. 3. Каковы признаки классификации производственных процессов? 4. Какие различают производственные процессы в зависимости от характера выполняемых работ и формы воздействия на предмет труда. Приведите примеры. 5. Какова роль основного производства в производственном процессе? 6. В чем отличие единичного от серийного типа производства? 7. Дайте характеристику массовому типу производства. 8. Назовите общие и частные принципы рациональной организации производственного процесса на предприятии. 9. Что характеризует принцип непрерывности? 10. Как рассчитывается коэффициент непрерывности? 11. Какие формы непрерывности выделяют? 12. Через какие показатели можно оценить уровень параллельности и прямооточности? 13. В чем суть принципа ритмичности? 14. Как определяется уровень ритмичности? 15. Что означает принцип надежности? 16. Что называют производственным циклом, какова его структура? 17. Каковы факторы сокращения длительности производственного цикла? 18. Как рассчитывается длительность производственного цикла? 19. От чего зависит продолжительность технологического цикла партии деталей? 20. Какие виды движения предметов труда по операциям существуют? Дайте их характеристику. Приведите примеры. 21. Представьте график технологической части производственного цикла изготовления деталей при последовательном, параллельном и последовательно-параллельном (смешанном) виде сочетания операций. 22. Дайте характеристику поточного метода организации производства. 23. Какие основные показатели характеризуют партионный метод организации производства? 24. Назовите факторы, определяющие производственную инфраструктуру предприятия. 25. Охарактеризуйте энергохозяйство предприятия. 26. Каков состав инструментального хозяйства предприятия? 27. Каково значение ремонтного хозяйства предприятия? 28. Какова структура транспортного хозяйства предприятия? 29. Каковы функции и формы снабжения? 30. В чем отличие материально-технического обеспечения от сбыта? 31. Какова роль сбыта в деятельности предприятия? 32. Какова структура материально-технического обеспечения на предприятии?

### **Тема 4. Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия и его оценка.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Каков состав имущества предприятия? 2. Как формируется имущество предприятия? 3. Дайте характеристику источников формирования имущества предприятия. 4. Какие показатели характеризуют имущественное положение предприятия? 5. Дайте понятие капитала предприятия. 6. Каков состав собственного и заемного капитала предприятия? 7. От чего зависят размеры уставного капитала предприятия? 8. В чем заключается экономическая сущность основных средств? 9. Каков состав и структура основных средств предприятия? 10. В чем отличие производственных основных средств от непроизводственных основных средств предприятия? 11. Что входит в состав производственных основных средств предприятия? 12. На какие виды, группы и подгруппы подразделяются производственные основные средства в зависимости от их назначения и натурально-вещественных признаков? 13. Что относится к непроизводственным основным средствам? 14. Можно ли отнести машины и оборудование к активной части основных средств? 15. Каков состав пассивной части основных средств предприятия? 16. Какие существуют виды оценок основных фондов? 17. Какова сущность физического и морального износа основных производственных фондов, факторы, на них

влияющие? 18. Каковы условия применения первой и второй формы морально-го износа основных средств? 19. Какова сущность амортизации, и какие изменения произошли в амортизационной политике за последние годы? 20. Какие существуют методы начисления амортизации? 21. Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов? 22. Какие факторы оказывают влияние на уровень фондоотдачи? 23. Какой показатель характеризует уровень обеспеченности работников основными средствами? 24. Какой коэффициент характеризует уровень использования оборудования по мощности? 25. Каковы резервы повышения эффективности использования основных фондов?

## **Тема 5. Оборотные средства предприятия**

тестирование , примерные вопросы:

Тестовые задания 1. В состав оборотных производственных фондов предприятия включают материально-вещественные элементы (3 правильных ответа): А) станки, агрегаты Б) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов В) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия Г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам 2. К фондам обращения относятся: А) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке Б) материальные ресурсы предприятия В) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения Г) прибыль предприятия 3. В состав нормируемых оборотных фондов включают (2 правильных ответа): А) расходы будущих периодов Б) продукцию отгруженную, но еще не оплаченную В) производственные запасы Г) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке Д) готовую продукцию на складах 4. Оборотные фонды относятся к сфере: А) производства продукции Б) обращения готовой продукции 5. Эффективность использования оборотных средств характеризуют: А) прибыль и рентабельность производства Б) фондоотдача и фондоемкость продукции В) коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота Г) фондовооруженность труда и фондоемкость продукции 6. Коэффициент загрузки оборотных средств ? это отношение средних остатков оборотных средств: А) к объему реализованной продукции Б) к объему валовой продукции В) к объему товарной продукции 7. Чем больше длительность одного оборота оборотных средств: А) тем выше эффективность их использования Б) тем ниже эффективность их использования 8. Под структурой оборотных средств понимается: А) соотношение их отдельных элементов в общей совокупности Б) стоимостное выражение элементов оборотных средств В) натуральный состав оборотных фондов 10. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует: А) скорость превращения оборотных средств в денежные средства Б) скорость обращения наиболее ликвидных оборотных средств В) количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период Г) скорость обращения наиболее ликвидных оборотных средств в денежные средства 11. Длительность одного оборота в днях рассчитывается как: А) отношение числа дней в отчетном периоде к коэффициенту оборачиваемости оборотных средств Б) отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации продукции за отчетный период В) отношение объема реализации продукции за отчетный период к среднему остатку оборотных средств за отчетный период Г) отношение числа дней в отчетном периоде к среднему остатку оборотных средств за отчетный период 12. По сферам оборота оборотные средства подразделяются на: А) нормируемые и ненормируемые Б) оборотные производственные фонды и фонды обращения В) ликвидные и неликвидные оборотные фонды 13. По способу формирования оборотные средства подразделяются на: А) собственные и заемные Б) нормируемые и ненормируемые В) оборотные производственные фонды и фонды обращения 14. Норматив оборотных средств ? это: А) максимально допустимая плановая величина расхода сырья, которая может быть израсходована для производства единицы продукции Б) минимально допустимая величина расхода сырья, которую можно израсходовать на производство единицы продукции В)

минимальная сумма оборотных средств, постоянно необходимая предприятию для его производственной деятельности 15. Показатель, определяющий сумму оборотных средств, приходящуюся на один рубль выручки от реализации продукции - это: А) коэффициент оборачиваемости оборотных средств Б) коэффициент загрузки оборотных средств В) продолжительность одного оборота Г) коэффициент использования оборотных средств

## **Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия**

тестирование , примерные вопросы:

Тестовые задания 1. Кадры - это: А) весь личный состав работающих по найму, постоянных и временных, квалифицированных и неквалифицированных работников Б) совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав В) руководители предприятия и его структурных подразделений, а также их заместители 2. В состав промышленно-производственного персонала предприятия включают (3 правильных ответа): А) вспомогательных рабочих Б) специалистов В) работников общественного питания предприятия Г) основных рабочих Д) работников жилищно-коммунального хозяйства предприятия 3. К качественным показателям, характеризующим трудовые ресурсы (персонал) предприятия, относятся (3 правильных ответа): А) профессия Б) явочная численность В) специальность Г) списочная численность персонала Д) квалификация 4. Вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков - это: А) квалификация Б) профессия В) специальность 5. Вид деятельности, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных знаний и навыков - это: А) специальность Б) профессия В) квалификация 6. Текучесть кадров - это: А) отношение числа всех выбывших (уволенных) или вновь принятых за определенный период времени работников к среднесписочной численности работающих за этот период Б) отношение числа принятых за определенный период времени работников к среднесписочной численности работающих за этот период В) отношение числа уволенных по собственному желанию работников за определенный период времени к среднесписочной численности за тот же период 7. Отношение числа всех выбывших (уволенных) или принятых за определенный период времени работников к среднесписочной численности работающих за этот период - это: А) оборот кадров Б) текучесть кадров В) прием кадров 8. Начальник цеха относится к следующей группе кадрового состава: А) технический персонал Б) руководитель среднего звена В) руководитель низшего звена Г) специалист 9. Документ, ежегодно утверждаемый руководителем предприятия и представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей с указанием разряда работ и должностного оклада - это: А) тарифно-квалификационный справочник Б) штатное расписание Г) списочный состав

## **Тема 7. Нормирование и организация оплаты труда на предприятии**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Дайте определение понятия ?мотивация труда? и перечислите основные факторы мотивации. 2. Приведите структуру мотиваторов для различных категорий специалистов. 3. Охарактеризуйте основные инструменты и методы комплексной системы мотивации труда. 4. Какова связь между мотивацией и стимулированием труда? 5. Назовите основные формы стимулирования труда. 6. Как выражается взаимосвязь нормы времени и нормы выработки? 7. Как классифицируются затраты рабочего времени? 8. Какова структура нормы времени и как она рассчитывается? 9. Что понимают под методом нормирования труда? 10. Какие различают методы нормирования затрат рабочего времени? 11. Что такое производительность труда и каково значение ее роста на предприятии? 12. Через какие показатели рассчитывается производительность труда? 13. Какова структура полной трудоемкости изготовления продукции?

14. Какие виды трудоемкости различают? 15. Почему на предприятии производительность труда должна опережать среднюю заработную плату? 16. Какие методы определения производительности труда применяются на предприятии? 17. Каковы факторы и резервы роста производительности труда на предприятии? 18. Каково влияние производительности труда на рост эффективности промышленного производства? 19. Какова сущность планирования производительности труда и заработной платы на предприятии? 20. Какие факторы определяют рост выработки на предприятии? 21. Каков состав тарифной системы оплаты труда? 22. Каковы особенности бестарифной системы оплаты труда? 23. Каковы условия применения контрактной системы оплаты труда? 24. Чем отличается номинальная заработная плата от реальной? 25. Как рассчитывается номинальный и реальный фонд рабочего времени? 26. Каковы формы и системы оплаты труда? 27. В каких случаях наиболее целесообразно применять повременную и сдельную формы оплаты труда? 28. Каков состав фонда заработной платы рабочих? 29. Какова структура фонда заработной платы рабочих?

#### **Тема 8. Планирование хозяйственной деятельности предприятия**

тестирование , примерные вопросы:

#### **Тема 9. Производственная программа и производственная мощность предприятия**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Каковы задачи разработки производственной программы предприятия? 2. Какова последовательность разработки производственной программы предприятия? 3. Каковы исходные данные для разработки производственной программы предприятия? 4. Дайте характеристику основных разделов производственной программы предприятия. 5. Как рассчитываются основные стоимостные показатели продукции? 6. Приведите расчет влияния отдельных факторов на объем продукции. 7. Дайте понятие производственной мощности предприятия. 8. Какие показатели используют для расчета производственной мощности предприятия? 9. Как определить состав оборудования по его эксплуатационному состоянию? 10. Какие нормы производительности оборудования различают? 11. Какова структура годового фонда времени работы оборудования? 12. Как рассчитывается плановый (эффективный) фонд времени работы оборудования? 13. Чем отличается календарный фонд времени от режимного фонда времени работы оборудования? 14. Какова взаимосвязь производственной мощности и производственной программы? 15. Что понимают под входной и выходной производственной мощностью? 16. Чем отличается проектная производственная мощность от среднегодовой? 17. Каков порядок составления баланса загрузки оборудования? 18. Каковы пути улучшения использования производственной мощности предприятия?

#### **Тема 10. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия**

научный доклад , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла продукции в соответствии с международным стандартом ИСО. Дайте характеристику этим этапам. 2. Дайте характеристику основным системам управления качеством на предприятии. Раскройте содержание комплексной системы управления качеством на предприятии. 3. Рассмотрите виды контроля продукции на предприятии.

#### **Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Дайте понятие инноваций и инновационной деятельности. 2. Охарактеризуйте виды инновационных предприятий. 3. Как осуществляется организация и управление инновационными предприятиями в России? 4. Какие этапы и стадии включает процесс инвестирования? 5. Дайте понятие инвестиционного проекта. 6. Каковы подходы к выбору проекта развития предприятия? 7. Каковы признаки классификации инвестиционных проектов? 8. Как различаются проекты в зависимости от срока реализации? 9. На какие виды делятся инвестиции в зависимости от источника финансирования? 10. Какие основные направления включает процесс инвестирования нововведений? 11. Как осуществляется подготовка проекта нововведений, и какова его структура? 12. Каковы формы организации технической подготовки проекта нововведений? 13. Опишите процесс проектирования технологии производства при освоении выпуска новой продукции. 14. Каковы источники финансирования при инвестировании текущей рационализации производства? 15. Охарактеризуйте предприятия, специализирующиеся на нововведениях. 16. Какова структура инвестиционного проекта и каково содержание его основных разделов? 17. Кто является участниками инвестиционного проекта? 18. Какие этапы включает жизненный цикл инвестиционного проекта? 19. Как осуществляется планирование и контроль исполнения проекта?

## **Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции**

научный доклад , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте влияния факторов повышения технического уровня производства на снижения себестоимости продукции. 2. Раскройте методику планирования снижения себестоимости продукции по факторам. 3. Рассмотрите порядок разработки сметы затрат на производство продукции.

## **Тема 13. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия**

контрольная работа , примерные вопросы:

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Тестовые задания к экзамену находятся в учебно-методическом комплексе на кафедре, электронный вариант - на сайте института.

### **7.1. Основная литература:**

1 Алексейчева И А. Экономика организации (предприятия) Электронный ресурс.: учебник для бакалавров Е,В Алексейчева.- Москва: Дашков и К\*, 2013.- Режим доступа//<http://www.bibliorossica.com/book/html?curBookId=7763&ln=en>

2. Арсенова Е,В,Экономика организации(предприятия)Электронный ресурс: учебник/Е.И.Арсенов, Н.А.Сафронов, И.В.Корнеева.- М: "Магистр",2009.- Режим доступа///<http://znanium.com/go/php?id=205569>

3. Мухина И.А., Экономика организации (предприятия) Электронный ресурс : учеб. пособие /И.Ф.Мухина .- М Флинга, 2010. - Режим доступа:

<http://www.bibliorossica.com/book/html?curBookId=7042&ln=en>

4. Экономика организации (предприятия, фирмы) Электронный ресурс : учебник/ В.Я. Горфинкель, Б.Н. Чернышев. - Москва: Вузовский учебник 2008. - Режим доступа//<http://znanium.com/go/php?id=139260>

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Выварец А.Д. Экономика предприятия. Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2012. - 543с.  
<http://www.knigafund.ru/books/169701>

2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Дашков и К, 2008. - 416с.

3. Экономика предприятия (организации). Учебник под ред. Позднякова В.Я. и Девяткина О.В. - М.: Инфра-М, 2011. - 638с.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

eLIBRARY.RU. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

гарант плюс - <http://www.garant.ru/>

Гражданский кодекс РФ - <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

книгофонд - <http://www.knigafund.ru/>

Налоговый кодекс РФ - <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Экономика организаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

1. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

2. Компьютерные классы с выходом в Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Налоги и налогообложение .



Автор(ы):

Холодова И.К. \_\_\_\_\_

Бурганова Р.А. \_\_\_\_\_

Вакулюк С.Ю. \_\_\_\_\_

" \_\_ " \_\_\_\_\_ 201 \_\_ г.

Рецензент(ы):

Салахиева М.Ф. \_\_\_\_\_

Яруллина Г.Р. \_\_\_\_\_

" \_\_ " \_\_\_\_\_ 201 \_\_ г.

**Министерство образования и науки РФ**

**ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет**

**Институт Управления, экономики и финансов**

**Кафедра антикризисного управления и оценочной деятельности**

**Р.А. Бурганова.**

**Экономики организаций**

**Конспект лекций (краткий)**

**Казань-2014**

Направление подготовки:

080 100.62: Экономика организации (профиль: «Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит») (бакалавр 2 курс, 4 семестр: очное и заочное обучение)

Дисциплина: «Экономика организации»

Количество часов: 144 (в том числе: лекций – 26, практических занятий -28, самостоятельная работа – 54; форма контроля: экзамен (4-й семестр)

Темы:

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.

Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия.

Тема 3. Организация производственного процесса.

Тема 4. Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия и его оценка.

Тема 5. Оборотные средства предприятия.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.

Тема 7. Организация нормирования оплаты труда на предприятии.

Тема 8. Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Тема 9. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.

Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Тема 11. Планирование хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции.

Тема 13. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Дата начала использования: 1 февраля 2015 г.

Автор - составитель: Бурганова Рауза Аляметдиновна кан. экон. наук, доц. ( темы 1-7, 10, 13) и авторский коллектив: док. экон. наук, проф. Зиятдинова Ф.С. (тема 12), кан, экон. наук доц. М.Ф. Салахиева (темы 8,11), кан. экон. наук Яковлев В. Ю. (тема 9). кафедры антикризисного управления и оценочной деятельности, институт экономики и финансов. КФУ.

Бурганова Р.А.

Экономика организаций. Конспект лекций/ Р, А. Бурганова,; Каз.федер. ун-т.  
– Казань, 2014 - с.

#### Аннотация

В предлагаемых лекциях изучается комплекс вопросов экономики организации (предприятий, фирмы) в условиях рынка. Рассматриваются важнейшие виды производственных ресурсов, необходимых для деятельности предприятия, сущность инноваций, научно-технического прогресса, его основные направления и значение для роста эффективности производства. Рассмотрен механизм хозяйствования и стратегия ее развития в рыночной экономике. Особое внимание уделено вопросам, связанным с конечными результатами эффективности деятельности предприятия. По каждой теме излагается теоретический материал в виде конспекта лекций, приводятся примеры, тесты и задания.

.

Для этого курса имеется электронная версия .....

Принято на заседании кафедры антикризисного управления и оценочной деятельности

Протокол .....

## Содержание

### Лекция 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.

- 1.1. Понятие предприятия (фирмы): цели, задачи, функции.
- 1.2. Классификация предприятий и ее определяющие признаки.
- 1.3. Понятие, цели, задачи, признаки объекты и субъекты предпринимательства.
- 1.4. Виды и формы предпринимательства.
- 15. Предпринимательский риск: виды и методы их определения

### Лекция 2. Производственная и организационная структура предприятия.

- 2.1. Общая и производственная структура предприятия. Факторы, влияющие на нее
- 2.2. Типы производственной структуры, их характеристика.
- 2.3. Системы управления на предприятии: понятие, задачи, основные принципы, методы.
- 2.4. Организационная структура управления предприятием: типы их характеристика.
- 2.5. Пути совершенствования производственной и организационной структуры управления.

### Лекция 3. Организация производственного процесса.

- 3.1. Содержание производственного процесса. Классификация производственного процесса.
- 3.2. Принципы рациональной организации производственного процесса.
- 3.3. Типы и методы организации производства
- 3.4. Организация производственного процесса во времени. Методика расчета и пути сокращения длительности производственного цикла.

Лекция 4. Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия и его оценка.

4.1. Имущество предприятия: понятие, состав, источники формирования. Уставный капитал предприятия.

4.2. Экономическая сущность, состав и структура основных средств, факторы его определяющие.

4.3. Оценка и переоценка основных средств, значение, виды, методы.

4.4. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации и определения амортизационного фонда.

4.5. Воспроизводство основных фондов

4.6. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования

Лекция 5. Оборотные средства предприятия.

5.1. Оборотные средства предприятия: понятие, их состав и структура. Источники образования элементов оборотных средств.

5.2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств.

5.3. Материальные ресурсы и показатели их использования.

5.4. Оценка использования оборотных средств в производстве. Методика расчета показателей использования.

5.5. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Лекция 6. Трудовые ресурсы предприятия.

6.1. Рынок труда и его регулирование.

6.2. Персонал предприятия: понятие, состав, структура

6.3. Количественная и качественная характеристики персонала.

6.4. Производительность труда: понятие, методы измерения. Факторы изменения и резервы роста производительности труда.

6.5. Определение потребности численности персонала.

Лекция 7. Организация нормирования оплаты труда на предприятии.

7.1. Нормирование труда, нормы оплаты труда.

7.2. Оплата труда; понятие, принципы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система

7.3. Бестарифная система оплаты труда

7.4. Фонд оплаты труда и его структура.

7.5. Бригадная форма организации оплаты труда

Лекция 8. Производственная программа и производственная мощность предприятия.

8.1. Содержание, задачи, особенности разработки производственной программы в условиях рынка.

8.2. Показатели производственной программы. Методика их определения.

8.3. Производственная мощность: понятия, виды. Методы определения производственной мощности.

8.4. Пути улучшения, использования мощности.

Лекция 9. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.

9.1. Экономическая сущность повышения качества. Показатели и методы оценки качества.

9.2. Стандартизация, сертификация; понятие, принципы.

9.3. Управление качеством на предприятии.

9.4. Конкурентоспособность продукции, предприятия.

Лекция 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

10.1. Инновации и инновационная деятельность.

10.2. Понятие инвестиций и их роль в развитии инвестиционной деятельности. Виды инвестиций.

10.3. Инвестиционный проект, оценка экономической эффективности и выбор проекта.

10.4. Приоритетные направления инвестиционной деятельности в рыночной экономике.

Лекция 11. Планирование хозяйственной деятельности предприятия.

11.1. Сущность планирования: цели, задачи, и функции.

11.2. Классификация и виды планирования

11.3. Принципы и методы планирования.

11.4. Бизнес-план: цели, структура, показатели

Лекция 12. Издержки производства и себестоимость продукции.

12.1. Понятие затрат и издержек производства. Виды издержек производства, характер их взаимосвязи.

12.2. Себестоимость продукции: состав, структура затрат. Классификация затрат на производство продукции.

12.3. Калькулирование себестоимости продукции, методы калькулирования. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки.

12.4. Содержание сметы затрат на производство. Порядок разработка сметы затрат.

12.5. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения затрат на производство продукции.

Лекция 13. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.

13.1. Доход предприятия: сущность, значение, виды.

13.2. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Виды прибыли.



12.3. Показатели оценки результатов текущей производственной, финансовой, коммерческой деятельности.

13.4. Методы определения прибыли на предприятиях.

13.5. Доходность предприятия: цели, значение. Показатели рентабельности, методы их определения.

### **Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.**

**Аннотация.** Данная тема раскрывает основные понятия, цели предприятия, виды и формы предпринимательства. Особое внимание уделяется рассмотрению классификации рисков, методам их оценки и страхования.

**Ключевые слова:** Предпринимательская деятельность, организационно-правовые формы, организационно-экономическая форма, виды предпринимательства, классификация предприятий, риски.

**Методические рекомендации по изучению темы.** Сначала необходимо изучить теоретическую часть, разобраться с понятийным аппаратом темы. Далее следует рассмотреть практические аспекты создания, реорганизации и прекращения деятельности предприятий, выполнить задания, приведенные в конце темы.

Рекомендуемые информационные ресурсы:

1. <http://www.knigafund.ru/books/164467>

2. <http://www.knigafund.ru/books/169585>

3. <http://www.knigafund.ru/books/169701>

4. <http://www.knigafund.ru/books/116377>

Глоссарий

**Предприятие** — имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

**Предпринимательская деятельность** — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

**Полное товарищество** — организационно-правовая форма предприятий, предполагающая полную имущественную ответственность всех его участников

**Общество с дополнительной ответственностью** — организационно-правовая форма предприятий, при которой все его участники принимают на себя одинаковую дополнительную (в процентном отношении) к величине их вклада имущественную ответственность за результаты деятельности общества.

**Общество с ограниченной ответственностью** — организационно-правовая форма предприятий, при которой все его участники несут ответственность только в пределах своих вкладов, а личным имуществом за деятельность общества не отвечают.

**Объединение предприятий** — организация, созданная по договору для защиты общих интересов участников и с целью координации их предпринимательской деятельности.

Вопросы для изучения

1. Понятие предприятия (фирмы): цели, задачи, функции.
2. Классификация предприятий и ее определяющие признаки.
3. Понятие, цели, задачи, признаки объекты и субъекты предпринимательства.
4. Виды и формы предпринимательства.

## 5. Предпринимательский риск: виды и методы их определения

### **Понятие предприятия (фирмы): цели, задачи, функции**

На предприятие протекает процесс производства продукции и происходит непосредственная связь работника со средствами производства.

**Главная цель предприятия** - удовлетворение общественных потребностей и получения прибыли.

Основные **черты** характеризующие предприятие:

- производственно-техническое единство- общность производства, капитала, технологий;
- организационное единство – организационный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления;
- экономическое единство – общность материальных, финансовых, технических ресурсов и экономических результатов работы.

Результаты деятельности предприятия во многом определяются внешними и внутренними факторами.

Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды является готовая продукция.

**Задачи предприятия:** возмещение затрат, недопущение сбоев в работе, обеспечение потребителей продукцией, обеспечение выплаты заработной платы, нормальных условий работы и возможности профессионального роста, создание рабочих мест, охрана окружающей среды, стабильное наращивание объемов производства.

**Функции предприятия:** производство продукции в соответствии с профилем и спросом, продажа и поставка продукции, организация материально-технического снабжения и сбыта, управление и организация

труда персонала, повышение качества и соблюдение действующих стандартов, учет, контроль, маркетинговые исследования.

На различия типов предпринимательства влияют: состав учредителей, участников и их число; способ формирования и изменения капитала; формы ответственности учредителей и участников; организация управления и порядок принятия решений; способы распределения доходов между участниками; порядок правопреемства.

### **Понятие, цели, задачи, признаки объекты и субъекты предпринимательства.**

**Предпринимательство** (предпринимательская деятельность) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли.

Важнейшими **чертами предпринимательства** являются: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов; экономическая заинтересованность; хозяйственный риск и ответственность.

**Задачи предпринимательства:** нахождение и формирование спроса на продукцию (выполненные работы, оказанные услуги); удовлетворение спроса путем изготовления (создания) и продажи продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в качестве товара.

Предпринимательская деятельность может осуществляться: 1) путем непосредственного производства какого-либо товара, продукта или услуги; 2) путем посреднических функций по продвижению товара, продукта или услуги от производителя к потребителю.

**Субъектами предпринимательства могут быть:**

- граждане РФ и др. государств, не ограниченные в установленном законом порядке в своей деятельности;

- граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законом;

- объединения граждан (партнеры).

**Объектами предпринимательства** являются: товар, работа, услуга.

Важнейшие **признаки предпринимательства**:

- самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
- экономическая заинтересованность;
- хозяйственный риск и ответственность;
- инициатива и активный поиск.

**Выбор и конкретизация целей предпринимательской деятельности** в основном определяются такими **факторами**, как интересы и потребности владельца фирмы (включая государство), размеры его капитала, а также действием внешних и внутренних факторов

**Виды и формы предпринимательства.**

Рациональное сочетание и организация различных видов предпринимательской деятельности фирмы обеспечивают ее успешное функционирование в текущем и долгосрочном планах в соответствии с принятой стратегией.

В зависимости от содержания деятельности различают следующие **виды предпринимательства**:

1. Производственное предпринимательство.
2. Коммерческое (торговое, посредническое) предпринимательство.
3. Финансовое предпринимательство.
4. Страховое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.

## **Формы предпринимательства:**

**По типу организационно- правовой структуры объединения создаются в форме: товарищества, кооперативов, акционерных обществ, ФПГ и холдинговых компаний.**

## **Предпринимательский риск: виды и методы их определения**

**Риск** – неопределенность получения дохода и вероятность утраты собственного капитала.

**В зависимости от видов предпринимательства различают** следующие виды рисков: производственный, коммерческий, финансовый, политический (внешний), технический, отраслевой, инновационный риск.

**С точки зрения длительности во времени:** постоянные, кратковременные.

**По уровням потерь:** допустимый, критический, катастрофический

**По степени правомерности:** оправданный, неоправданный.

**В соответствии возможности страхования:** страховой, нестраховой.

**К основным методам оценки** рисков предприятия относятся экспертные и статистические.

**Страхование** — это система мероприятий по созданию фонда, из средств которого возмещаются потери.

**Видом страхования** называется защита однородных объектов от определенных (специфических для них) рисков, которая оформляется правилами страхования, тарифами и лицензией.

Выделяют следующие **виды страхования:** имущественное, личное

## **Лекция 2.**

### **Производственная и организационная структура предприятия.**

**Аннотация.** В рамках темы рассматриваются элементы общей и производственной структуры на предприятии.

**Ключевые слова:** производство, общая структура предприятия, производственная структура, структура обслуживания работников, элементы производственной структуры (рабочие места, участки и цехи.), производственные цехи (основные, вспомогательные, обслуживающие и подсобные), системы управления: основные принципы, методы, механизм, функции управления, организационная структура управления, типы организационной структуры управления,

**Методические рекомендации по изучению темы.** Сначала изучить теоретическую часть, разобраться с понятийным аппаратом темы. Затем следует рассмотреть практические аспекты построения производственной и организационной структуры управления на примере отдельных организаций, выполнить задание, приведенные в конце темы.

## **Глоссарий**

**Общая структура предприятия (фирмы)** - комплекс производственных подразделений, организаций по управлению предприятием и обслуживанию работников, их количество, форма взаимосвязи и соотношения между ними.

**Производственная структура** - набор соответствующих производственных элементов (основное и вспомогательное производство, его обслуживание), их всевозможные комбинации.

**Рабочее место** — зона нахождения работника и средств его труда, определяемая на основе технических и эргономических нормативов и оснащенная техническими и прочими средствами, необходимыми для выполнения работником поставленной задачи.

**Участок** — производственное подразделение, объединяющее ряд рабочих мест, сгруппированных по определенным признакам, и

осуществляющее часть общего производственного процесса по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства.

**Цех** — обособленное в административном отношении звено, выполняющее определенную часть общего производственного процесса (стадию производства).

Вопросы для обучения

1. Общая и производственная структура предприятия. Факторы, влияющие на нее
2. Типы производственной структуры, их характеристика.
3. Системы управления на предприятии: понятие, задачи, основные принципы, методы.
4. Организационная структура управления предприятием: типы их характеристика.
5. Пути совершенствования производственной и организационной структуры управления.

### **Общая и производственная структура предприятия. Факторы, влияющие на нее**

**Под общей структурой** предприятия понимается – комплекс производственных, подразделений обслуживающих работников, и организационных звеньев управления предприятием, их количество, величина, взаимосвязи, также соотношения между этими подразделениями по размеру занятых площадей, численности работников

**Производственная структура** – представляет собой форму организации производственного процесса и находит выражение в размерах предприятия, в количестве, составе и удельном весе цехов и служб, их планировке, а также в составе, производственных участков и рабочих мест внутри цехов.

Форма организации производства (специализация, концентрация, кооперирование, комбинация)



**Организационная структура управления** – это упорядоченная совокупность отделов, служб, управляющих деятельностью предприятия с их взаимосвязанностью и соподчинением. Целью данной службы является разработка, принятие управленческих решений и организация их выполнения.

**Структура обслуживания работников** – это совокупность служб, организаций, занимающихся обслуживанием работников предприятия (детские учреждения, дома отдыха, профилактории, медсанчасти, столовые и т. д, если находятся на балансе предприятия).

**Элементы производственной структуры.** Главными элементами производственной структуры предприятия (фирмы) являются рабочие места, участки и цехи.

### **Типы производственной структуры, их характеристика.**

Известны три типа производственной структуры промышленного предприятия (фирмы): предметный, технологический и смешанный (предметно-технологический).

### **Системы управления на предприятии: понятие, задачи, основные принципы, методы.**

Под **организационной структурой** понимается основной инструмент управления, регламентирующий состав, величину, размещение, профиль производственной или иной деятельности, ответственность и подчиненность отдельных подразделений, объединяемых общим аппаратом управления.

Сущность управления заключается в установлении и поддержании согласованности взаимодействия людей, участвующих в едином процессе.

Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимого для того, чтобы сформировать и достичь целей организации.

**Система управления** – единый механизм, каждое звено которого выполняет предназначенную ему функцию, связанную с *подготовкой*

*управленческих решений, а также организацией и контролем за их исполнением.*

**Механизм управления** включает следующие компоненты:

1. Принципы и правила управления.
2. Органы управления в соответствии с существующей на фирме структурой управления.
3. Экономические и правовые законы и ограничения.
4. Методы и технические средства обработки информации.

**Задачи.** На уровне каждого отдельного предприятия решаются две основные задачи:

- экономическая — получение и наращивание дохода;
- социальная — обеспечение нормальных условий и оплаты труда.

**Процесс управления опирается** на выработанные и обоснованные методы и принципы. В их числе выделяют следующие принципы:

- 1) научной обоснованности методов и правил управления;
- 2) распределения функций управления;
- 3) эффективности управления;
- 4) целевой совместимости;
- 5) непрерывности и устойчивости процесса производства;
- 6) социальной ответственности менеджмента и др.

**Общие функции управления**

- 1) Целеполагание, планирование, организация, координирование, регулирование, стимулирование и др.

**3. Организационная структура управления предприятием: типы их характеристика.**

В зависимости от характера связей выделяются несколько основных типов организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная, матричная.

Под **организационной структурой управления** фирмой понимается состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, их системная организация, характер их взаимодействия, а также порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой иерархии.

**Структура управления предприятия (фирмы)** характеризуется двумя основными типами:

**Механистическая** (линейная, линейно-штабная, функциональная, дивизиональная (продуктовая, региональная), **органическая**.

### Лекция 3.

#### Организация производственного процесса.

**Аннотация.** В данной лекции рассматриваются теоретические аспекты организации производственного процесса на предприятия: раскрывается

**Ключевые слова:** производственный процесс, эффективная структура организации производства, производственный цикл, операции, организация производственного процесса во времени, производственный цикл, структура производственного цикла, длительность производственного цикла

**Методические рекомендации по изучению темы.** Сначала изучить теоретические аспекты темы, разобраться в основных понятиях. Далее необходимо рассмотреть практические особенности организации производственного процесса и длительности производственного цикла на примере отдельных предприятий и типов производств, выполнить задания приведенные в конце темы. Рекомендуемые информационные ресурсы:

#### Глоссарий

**Производственный процесс** - совокупность процессов труда, направленных на изготовление продукции при потреблении средств производств

**Типом производства** - организационно-техническая характеристика производственного процесса, которая основывается на следующих признаках: количество и номенклатура выпускаемой продукции, тип оборудования и характер загрузки рабочих мест.

**Производственный цикл** - календарный период нахождения изделия (партии) в производстве от запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия (партии).

**Операция** — это часть производственного процесса, осуществляемая рабочим или бригадой над одним предметом труда на одном рабочем месте.

**Структура производственного цикла** - время выполнения основных, вспомогательных операций и перерывов в изготовлении изделий.

#### Вопросы для изучения

1. Содержание производственного процесса. Классификация производственного процесса.
2. Принципы рациональной организации производственного процесса.

### 3. Типы и методы организации производства

4. Организация производственного процесса во времени. Методика расчета и пути сокращения длительности производственного цикла.

#### 1. Содержание производственного процесса. Классификация производственного процесса.

В экономической литературе под производственным процессом понимают совокупность операций, связанных с изготовлением и выпуском изделий и воспроизводством экономических отношений на предприятии. Он включает три элемента:

- Процесс труда (целесообразную деятельность рабочих) ,
- Предметы труда (материальные ресурсы),
- Средства труда (оборудования и машины).

Производственный процесс состоит из основных, вспомогательных и обслуживающих процессов.

В условиях автоматизированного, автоматического и гибкого интегрированного производств вспомогательные и обслуживающие процессы в той или иной степени объединяются с основными и становятся неотъемлемой частью процессов производства продукции.

Совокупность основных операций называют обычно *технологическим процессом*. Он составляет основную часть производственного процесс. Производственный процесс может быть описан четырьмя моделями: **канонической, кибернетической, иерархической, сетевой.**

## Классификация производственного процесса.

1. По назначению и роли в производстве	<ul style="list-style-type: none"><li>• Основные</li><li>• Вспомогательные</li><li>• Обслуживающие</li><li>• Управленческие</li></ul>
2. В зависимости от стадии изготовления готового изделия	<ul style="list-style-type: none"><li>• Заготовительные</li><li>• Обрабатывающие</li><li>• Сборочные</li></ul>
3. По характеру воздействия на предмет труда	<ul style="list-style-type: none"><li>• Технологические процессы</li><li>• Естественные процессы</li></ul>
4. По формам взаимосвязи со смежными процессами	<ul style="list-style-type: none"><li>• Аналитические (переработка нефти)</li><li>• Синтетические (выплавка чугуна)</li><li>• Прямые (производство кирпича)</li></ul>

### 3. Принципы рациональной организации производственного процесса.

Эффективность организации производственного процесса основывается на следующих принципах.

1. Принцип дифференциации
2. Принцип концентрации и интеграции
3. Принцип специализации
4. Принцип пропорциональности
5. Принцип прямооточности
6. Принцип непрерывности
7. Принцип ритмичности
8. Принцип надежности

Перечисленные принципы рациональной организации производства в процессе их реализации проявляют взаимное влияние их друг на друга и взаимную зависимость.

### Типы и методы организации производства

Под **типом организации производства** понимают комплексную характеристику особенностей организации и технического уровня промышленного производства. На него оказывает влияние ряд факторов: уровень специализации; масштабность производства; устойчивость изготавливаемой номенклатуры изделий в условиях рыночной экономики.

Производственный процесс основывается на **следующих признаках**: количество и номенклатура выпускаемой продукции, тип оборудования и характер загрузки рабочих мест.

Различают три основных типа производства: единичное, серийное, массовое.

**Формы организации производства** — способы проявления закона разделения и обобществления труда посредством устойчивого интеграционного взаимодействия элементов производственного процесса *во времени и в пространстве*. Формами организации производства являются концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование.

**Методы организации производства.**

**Поточный метод**

**Партионный метод**

**Партионный метод**

**Единичный метод** организации производства предполагает изготовление продукции в единичных экземплярах или небольшими не-повторяющимися партиями.

**Метод организации синхронизированного производства** - предполагает изготовление изделий мелкими партиями при минимальном времени наладки оборудования в количестве и в сроки, установленные последующим производственным звеном.

**Метод организации автоматизированного производства**

Основными **вариантами** организации автоматизированного производства являются:

**1) компьютеризированное производство**

**2) гибкая производственная система**

**3) интегрированное компьютерное производство** представляет собой систему, связывающую воедино с помощью компьютерной сети (инженерное проектирование, производственное планирование и контроль, гибкие производственные системы).

#### **4. Организация производственного процесса во времени. Методика расчета и пути сокращения длительности производственного цикла.**

Производственным циклом называется время, в течение которого сырье, основные материалы в процессе производства преобразуются в готовый продукт (дни, часы, минуты и т.д.)

Структура производственного цикла – состав и количественное соотношение элементов производственного цикла: включает время выполнения основных, вспомогательных операций и перерывов в изготовлении изделий).

**Технологический цикл** является частью производственного цикла, учитывающий только продолжительность технологических операций и межоперационных перерывов

Продолжительность технологического цикла партии деталей зависит от вида движения предметов труда по операциям.

Различают простой и сложный производственные циклы. Простой производственный цикл – это цикл изготовления детали. Сложный производственный цикл – это цикл изготовления изделия.

При расчете продолжительности производственного цикла необходимо учитывать особенности движения предмета труда по производимым операциям.

Различают три вида движения предметов труда в процессе их изготовления: последовательный, параллельный, параллельно-последовательный.

При **последовательном движении** обработка партии одноименных предметов труда на каждой последующей операции начинается только после завершения предыдущей операции.

При **параллельном движении** предметов труда каждый отдельный компонент изделия передается поштучно или транспортной (операционной) партией для дальнейшей обработки независимо от готовности всей партии.

**Параллельно-последовательный** вид движения предметов труда состоит в том, что изготовление изделий на последующей операции начинается до завершения изготовления всей партии на предыдущей операции с таким расчетом, чтобы работа на каждой операции по данной партии в целом шла без перерывов и обеспечивалась непрерывность работы оборудования на каждой операции.

**Факторы, влияющие на продолжительность производственного цикла.** Эти факторы следующие: технологические, организационные и экономические.

Сокращение длительности производственного цикла — один из важнейших источников интенсификации и повышения эффективности производства на промышленных предприятиях.

Резервом уменьшения длительности производственного цикла служит совершенствование техники и технологии, применение непрерывных и совмещенных технологических процессов, углубление специализации и кооперирования, внедрение методов научной организации труда и обслуживания рабочих мест, внедрение робототехники

#### **Лекция 4.**

##### **Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия и его оценка.**

**Аннотация.** В данной лекции дается понятийный аппарат, раскрывается сущность имущества предприятия, приводятся структура, оценка, износ и воспроизводства основных средств, рассматриваются методические аспекты расчета показателей эффективного использования основных средств.

**Ключевые слова:** уставный капитал, имущества предприятия основные средства, капитал, материальные и нематериальные активы, износ, амортизация

**Методические рекомендации по изучению темы.** Указанную тему рекомендуется изучать в следующей последовательности:

- рассмотреть лекционную часть, где даются основные понятия, экономическая сущность, методические основы нормирования и оценки **основных средств**,
- изучить в дополнение к лекции презентацию, и ответить на поставленные вопросы,
- в качестве самостоятельной работы предлагается написать эссе по направлениям совершенствования управления основным капиталом в условиях глобализации.
- для проверки усвоения темы выполнить задания, приведенные в конце..



## **Глоссарий**

**Основной капитал** — часть капитала предприятия, в состав которого входят: основные средства (т.е. основные фонды в стоимостном выражении), незавершенное строительство и долгосрочные инвестиции.

**Основные производственные фонды** — часть производственных фондов, которая используется в течение длительного периода времени, не изменяет своей натурально-вещественной формы и переносит свою стоимость на себестоимость готовой продукции постепенно, частями, в форме амортизационных отчислений.

**Остаточная стоимость** — стоимость основных фондов с учетом величины их износа.

**Первоначальная стоимость основных фондов** — характеризует стоимость основных фондов на момент их приобретения или создания. В ее состав включают затраты, связанные с приобретением или строительством основных фондов, их транспортировкой и монтажом.

**Производительность индивидуального труда (выработка)** — затраты живого труда, т.е. труда работников данного предприятия, на выпуск единицы продукции.

**Производительность общественного труда** — затраты живого и прошлого труда, т.е. труда работников данного предприятия и работников других предприятий, поставляющих для данного предприятия сырье, материалы, оборудование.

**Производительность труда** — количество продукции, производимой работником в единицу времени, или величина затрат труда на производство единицы продукции.

## **Вопросы для изучения**

**1. Имущество предприятия: понятие, состав, источники формирования. Уставный капитал предприятия.**

**2. Экономическая сущность, состав и структура основных средств, факторы его определяющие.**

**3. Оценка и переоценка основных средств, значение, виды, методы.**

**4. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации и определения амортизационного фонда.**

**5. Воспроизводство основных фондов**

**6. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования**

## **Имущество предприятия: понятие, состав, источники формирования. Уставный капитал предприятия.**

Имущество предприятия - это совокупность материально вещественных и нематериальных активов, принадлежащих предприятию и предназначенных для осуществления его деятельности.

Имущество состоит из различных элементов, которые используются в процессе производства продукции

**Уставный капитал** представляет собой сумму денежных средств и стоимости материальных и нематериальных активов, представляемых учредителями при создании предприятия.

**В состав основного капитала входят:** основные средства (т.е. основные фонды в стоимостном выражении), незавершенное строительство и долгосрочные инвестиции

**Основные производственные фонды** используются в производственном процессе в течение длительного периода времени, не изменяют своей натурально-вещественной формы и переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции постепенно, частями, в форме амортизационных отчислений.

Основные фонды подразделяются на производственные и непроизводственные.

В стоимостном выражении основные фонды учитываются по: первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости

В зависимости от степени участия в производственном процессе, они подразделяются на активную и пассивную части.

**Структура ОПФ** - это состав, соотношение отдельных групп в общей их стоимости. На структуру ОПФ оказывают влияние следующие факторы:

- особенности отрасли,
- формы организации производства;
- технический уровень производства;

- формы воспроизводства основных фондов,
- география размещения промышленности,
- характер выпускаемой продукции,
- объем выпуска продукции.

### **Оценка и переоценка основных средств, значение, виды, методы.**

Оценка основных фондов может производиться по их первоначальной, остаточной и восстановительной стоимости.

В настоящее время предприятия могут использовать два метода переоценки основных фондов: индексный и экспертный.

Показатель **ликвидационной стоимости** основных средств рассчитывается как сумма остаточной стоимости и расходов, связанных с выбытием фондов.

### **Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации и определения амортизационного фонда.**

Износ - это постепенная утрата капитальными благами своей ценности. Различают два вида износа основных фондов - физический и моральный.

Физический износ - потеря ОФ своих потребительских качеств, т.е. технико-производственных свойств. Различают физический износ первого и второго рода. Физический износ определяется по срокам службы основных фондов

**Моральный износ** характеризуется тем, что он наступает до физического, т.е. основные фонды могут еще быть использованы. Существует два вида (формы) морального износа.

**Амортизация**—это постоянное перенесение стоимости ОПС на производимую продукцию в целях накопления денежных средств для полного их возмещения.

Амортизация может определяться линейным или нелинейным методами. Сумма амортизации определяется ежемесячно по каждому объекту основных фондов (амортизируемого имущества).

В мировой практике в основном используются следующие методы начисления амортизации:

1. **Регрессивные (нелинейные)**, или методы ускоренной амортизации.
2. **Пропорциональные (линейные, равномерные) методы.**

К линейным методам можно отнести такие методы как:

- **Метод по удвоенной норме**
- **Метод уменьшаемого остатка**
- **Метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного**

**использования**

- **Метод списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)**

### **Воспроизводство основных фондов**

Под **воспроизводством** понимается процесс замены устаревших, изношенных основных фондов новыми.

**Формами** воспроизводства основных фондов выступают: приобретение основных фондов, капитальное строительство, капитальный ремонт и модернизация фондов. Инвестиции, направляемые на воспроизводство основных фондов, называются *капитальными вложениями*.

Для действующего предприятия **формирование основных фондов** осуществляется **поэтапно**.

**Восстановление основных средств** может осуществляться посредством ремонта (текущего, среднего и капитального), а также модернизации и реконструкции.

### **Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования**

Обобщающим показателем эффективности использования ОПФ является **фондоотдача ( $\Phi_{от}$ )**, которая характеризуется выпуском продукции, приходящимся на 1 руб. стоимости ОПФ.

При проектировании предприятий используется показатель: **фондоёмкость продукции, фондвооружённость труда, рентабельность основных фондов** или **коэффициент эффективности использования основных фондов**

Все показатели использования активной части ОПФ могут быть объединены в две группы: экстенсивного использования (отражающие уровень использования по времени) и интенсивного использования (отражающие уровень использования по мощности (производительности)).

Аннотация. В данной лекции рассматриваются теоретические аспекты оборотных средств предприятия

*Ключевые слова:* оборотные средства, денежная стадия, источники оборотных средств, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, материалоемкость продукции, незавершенное производство, нормирование оборотных средств, оборотные производственные фонды, оборотные средства, продолжительность одного оборота, фонды обращения, эффективность оборотных средств.

Глоссарий

**Оборачиваемость оборотных средств** — показатель использования оборотных средств, характеризует период времени (в днях), в течение которого проходит полный кругооборот оборотных средств.

**Оборотные средства** — ресурсы, использование которых осуществляется в течение одного воспроизводственного цикла или относительно короткого периода времени. Оборотные средства подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

**Оборотные фонды** — часть производственных фондов предприятия, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле, сразу переносит стоимость на себестоимость продукции и при этом изменяет свою натурально-вещественную форму. В составе оборотных фондов выделяют три элемента: производственные запасы, незаконченная продукция, расходы будущих периодов.

**Оборотный капитал** — часть капитала предприятия, состоящая из оборотных средств и краткосрочных финансовых вложений.

**Обратный коэффициент оборачиваемости** — показатель использования оборотных средств, характеризует их фондоемкость.

**Коэффициент годности** — характеризует способность основных фондов к дальнейшей эксплуатации.

**Коэффициент износа** — характеризует общую величину износа основных фондов предприятия и определяется как отношение величины износа основных фондов в стоимостном выражении к стоимости основных фондов.

Вопросы для изучения

1. Оборотные средства предприятия: понятие, их состав и структура. Источники образования элементов оборотных средств.
2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств.
3. Материальные ресурсы и показатели их использования.
4. Оценка использования оборотных средств в производстве. Методика расчета показателей использования.
5. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

**Оборотные средства предприятия: понятие, их состав и структура.**  
**Источники образования элементов оборотных средств.**

**Оборотный капитал** состоит из оборотных средств и краткосрочных финансовых вложений.

В состав краткосрочных финансовых вложений включаются: облигации и другие ценные бумаги; депозиты; векселя, выданные клиентам; краткосрочные займы и т.д.

**Оборотные средства** подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

**Оборотные фонды** полностью потребляются в каждом производственном цикле, сразу переносят свою стоимость на себестоимость продукции и при этом изменяют свою натурально-вещественную форму.

В составе оборотных фондов выделяют 3 элемента: производственные запасы, незаконченная продукция (НЗП), расходы будущих периодов.

**Фонды обращения** призваны обслуживать процесс реализации продукции.. К ним относятся: готовая продукция, находящаяся на складах предприятия; продукция отгруженная, но еще не оплаченная заказчиком; денежные средства, находящиеся на расчетном счете и в расчетах предприятия. Оборотные средства классифицируются по трем основным признакам:

1. По назначению.
2. По источникам формирования

### 3. По способу определения потребности

К нормируемым относятся те из них, по которым может быть определена планируемая величина их запасов. Ненормируемые — это те оборотные средства, по которым нормы запасов не могут быть определены.

#### **Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств.**

На практике применяют два метода нормирования оборотных средств: экономико-статистический и метод прямого счета.

Нормы оборотных средств устанавливаются на определенный период времени и характеризуют минимальные запасы товарно-материальных ценностей, рассчитанных в днях запаса или в процентах к определенной базе (товарной продукции, объему основных фондов).

Рассмотрим расчет потребности оборотных средств по отдельным видам.

**Потребность в оборотных средствах по сырью и материалам** определяется умножением их нормы в днях на однодневный расход по формуле.

**Норма запаса по незавершенному производству** рассчитывается исходя из продолжительности производственного цикла и степени готовности изделий, которая выражается через коэффициент нарастания затрат по формуле

**Норма запаса по готовой продукции** зависит от времени оформления заказа, подборки и подсортировки изделий по заказам и др. факторов.

После расчета **норм запасов** определяется норматив оборотных средств в денежном выражении для отдельных элементов оборотных средств и в целом по предприятию.

#### **Материальные ресурсы и показатели их использования.**

Нормирование расхода материальных ресурсов предполагает установление норм их потребления.

**Норма расхода** материальных ресурсов характеризует максимально возможное количество того или иного вида ресурсов, которое может быть использовано для производства единицы определенного вида продукции.

Нормы расхода устанавливаются с использованием одного из трех основных методов:

1. Расчетно-аналитический.
2. Лабораторный (или опытный).
3. Отчетно-статистический.

На основе норм расхода и отдельных элементов, входящих в их состав, рассчитываются коэффициенты использования материалов, которые подразделяются на:

- 1) единичные,
- 2) общие коэффициенты

### **Оценка использования оборотных средств в производстве. Методика расчета показателей использования.**

На величину оборотных средств существенное влияние оказывают масса стоимостей, вовлеченных в оборот, и скорость их обращения. Скорость обращения оборотных средств характеризует уровень их использования; на ее основе определяются три показателя

1. Оборачиваемость оборотных средств (время одного оборота).
2. Прямой коэффициент оборачиваемости.
3. Обратный коэффициент оборачиваемости (фондоемкость)

### **Лекция 6.**

#### **Трудовые ресурсы предприятия.**

**Аннотация.** Трудовые ресурсы (кадры, персонал) являются главным ресурсом предприятия. От качества подбора и эффективном их использовании во многом зависит результат производственной деятельности.

**Ключевые слова:** понятие «кадры», трудовые ресурсы, персонал качественная, количественная характеристика кадров, производительность труда, промышленный персонал, профессия, служащие, специальности, списочная численность, явочная численность среднесписочная численность, планирование кадров, штатное расписание.

#### **Методические рекомендации по изучению темы.**

-- Тема содержит лекционный час, где даются общие представления по теме;



- В дополнение к лекции имеется презентация, которую необходимо изучить, и ответить на поставленные вопросы.

- В качестве самостоятельной работы предлагается написать эссе по направлениям совершенствования планирования, управления трудовыми ресурсами в условиях глобализации

- Для проверки усвоения выполнить задания, приведенные в конце темы. .

## **Глоссарий**

**Основной (промышленно-производственный) персонал** — работники, непосредственно связанные с производством продукции либо работающие в основной сфере деятельности предприятия.

**Производительность общественного труда** — затраты живого и прошлого труда, т.е. труда работников данного предприятия и работников других предприятий, поставляющих для данного предприятия сырье, материалы, оборудование.

**Производительность труда** — количество продукции, производимой работником в единицу времени, или величина затрат труда на производство единицы продукции.

## **Вопросы для изучения**

- 1. Рынок труда и его регулирование.**
- 2. Персонал предприятия: понятие, состав, структура**
- 3. Количественная и качественные характеристики персонала.**
- 4. Производительность труда: понятие, методы измерения. Факторы изменения и резервы роста производительности труда.**
- 5. Определение потребности численности персонала.**

**Персонал предприятия: понятие, состав, структура**

**Персонал** – весь личный состав работников по найму, т.е. это постоянные и непостоянные работники, квалифицированные и неквалифицированные специалисты.

**Человеческие ресурсы** – более широкое понятие, от качества и эффективности использования которого во многом зависит деятельность предприятия.

**Категории работающих** — группы работающих, занимающих определенный статус на предприятии: рабочие, служащие, ученики, младший обслуживающий персонал, охранники.

В зависимости от выполняемых функций персонал производственной фирмы (предприятия) подразделяется на две группы:

1. Промышленно-производственный персонал (работники цехов, лабораторий, ремонтного и транспортного хозяйства, а также управленческих служб).
2. Непроизводственный персонал (работники торговли и общественного питания, медицинских и других учреждений, состоящих на балансе данного предприятия).

### **Количественная и качественная характеристики персонала.**

Персонал фирмы и его изменения имеют определенные количественные, качественные и структурные характеристики.

Трудовой персонал фирмы **количественно** характеризуется следующими показателями: общая численность, списочная численность, явочная численность, среднесписочная численность и средняя численность.

**Качественная характеристика персонала** фирмы определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности ее работников для достижения целей фирмы и выполнения определенных функций.

К параметрам, характеризующим качество труда, относят экономические (сложность и условия труда, квалификация работника, трудовой стаж), личностные (дисциплинированность, оперативность), организационно-технические (рациональность организации труда, его привлекательность) и социально-культурные (коллективизм, социальная активность и др.) характеристики.

Качественная характеристика кадров заключается в профессиональном и квалифицированном выполнении работ.

оборота по выбытию, замещения, текучести кадров, постоянства кадров.

**Производительность труда: понятие, методы измерения. Факторы изменения и резервы роста производительности труда.**

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия характеризуется показателем *производительности труда*,

Уровень производительности труда (ПТ) характеризуется показателями:

- 1) Выработка продукции в единицу времени (количество продукции произведенной в единицу времени)
- 2) Трудоемкость изготовления единицы продукции (затраты времени на единицу продукции)

Выделяют производительность **индивидуального** и **общественного** труда.

В зависимости от измерителей, принятых в расчет объема произведенной продукции, выделяют три метода определения выработки: натуральный, трудовой и стоимостный.

Рост производительности труда является основным фактором увеличения объема производства продукции на предприятии.

Все факторы повышения производительности труда подразделяются на две группы:

1. **Естественные**, т.е. непосредственно связанные с влиянием природы.
2. **Общественные**, которые определяются уровнем развития НТП и организацией производства.

**Резервы** характеризуют имеющиеся на предприятии, но еще не использованные возможности для повышения производительности труда.

Резервы роста производительности труда классифицируются по следующим признакам:

1. **В зависимости от особенности выявления и использования**
2. **В зависимости от места образования**

Для целей планирования и управления производством существует классификация факторов повышения производительности труда, в которой они подразделяются на 5 групп:

- 1) Повышение технического уровня производства.
- 2) Совершенствование организации производства, труда и управления.
- 3) Совершенствование структуры и объемов производства.
- 4) Отраслевые факторы.
- 5) Ввод в действие новых объектов.

Эта классификация используется для оценки влияния технико-экономических факторов производства на изменение численности работников и рост производительности труда, которая проводится в следующей последовательности:

### **Определение потребности численности персонала**

Потребность фирмы в кадрах планируется отдельно по группам и категориям работников. Для расчета необходимой численности можно использовать различные подходы.

**Расчет численности работников на основе «достигнутого уровня».**

**Расчет численности работников на основе норм трудоемкости продукции.**

**По нормам выработки.**

**По нормам обслуживания.**

**Расчет численности работников на основе количества рабочих мест.**

**Расчет среднесписочной численности работников (Чс)**  
осуществляется по формуле:

$$Чс = Чя * Тф / Тэ$$

где Т. — полное число рабочих дней на одного работника в год; Тэ — эффективный фонд времени одного рабочего.

**По нормативам численности.**

Для определения численности служащих могут использоваться два метода:

- 1. По штатным расписаниям.**
- 2. По нормативам численности.**

## Организация нормирования оплаты труда на предприятии.

### Аннотация.

### Ключевые слова.

### Методические рекомендации по изучению курса.

Глоссарий

Вопросы для изучения

1. Нормирование труда, нормы оплаты труда.

2. Оплата труда; понятие, принципы. Формы и системы оплаты труда.  
Тарифная система

3. Бестарифная система оплаты труда

4. Фонд оплаты труда и его структура.

5. Бригадная форма организации оплаты труда

### Нормирование труда, нормы оплаты труда.

Предприятия самостоятельно занимаются организацией заработной платы, используют для этого различные модели и подходы.

Заработная плата должна соответствовать **норме платы за труд**. **Размер ее** - это **цена труда**, определяемая на рынке труда путем спроса на конкретные виды труда его предложением.

**Норма** - законченное установление **порядка**, признанный обязательным (установленная мера, средняя величина).

**Нормы** оплаты труда должны подкрепляться **юридическими нормами и правовыми санкциями** на случай их нарушения.

Конституция РФ гарантирует каждому работнику **вознаграждение за труд** не ниже установленного законом **минимального размера оплаты труда** (ч. 3 ст. 37).

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) — установленный законом уровень **месячной оплаты труда (2012г.-4611 р., 2013 – 5205р., 2014 -5554 р.)**, который должен быть выплачен каждому работнику, отработавшему полностью определенную на этот период норму рабочего времени и выполнившему свои трудовые обязанности (нормы труда).

**Основными элементами организации оплаты труда на предприятиях являются:**

- 1) техническое нормирование труда,**
- 2) система тарифного нормирования заработной платы,**
- 3) формы и системы заработной платы.**

Оплаты труда; понятие, принципы. Формы и системы оплаты труда.

#### Тарифная система

**Заработная плата — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.**

**Оплата труда — более широкое понятие, которое включает не только заработную плату, но и различные выплаты социального характера и льготы (из прибыли)**

**Виды заработной платы:**

- **номинальная, минимальная.**

**По способу формирования основной заработной платы выделяют:**

- 1. Тарифные системы оплаты труда.**
- 2. Бестарифные (гибкая).**

Рассмотрим тарифную систему оплаты труда.

**Тарифная система** позволяет соизмерять разнообразные конкретные виды труда, учитывая их сложность и качество труда. В тарифной системе выделяют 2 формы оплаты труда:

- 1) Повременную форму оплату труда
- 2) Сдельную форму оплату труда

**Сдельная оплата труда** — это оплачиваемый труд, измеряемый в произведенной продукции и направлена на поощрение роста количества и качества продукции.

Сдельная заработная плата подразделяется на следующие системы: прямая сдельная (простая сдельная) сдельно-премиальная; косвенно-сдельная; сдельно-прогрессивная; аккордная .

Оплата служащих на предприятии по своему содержанию близка к переменнo-премиальной системе, т.к. основу, как правило, составляет должностной оклад (обычно месячный) и добавляется премия с учетом качества работы.

Должностной оклад устанавливается в соответствии со штатным расписанием и с учетом квалификации работника, объема и характера выполняемой работы.

### **Бестарифная система оплаты труда**

Бестарифная система применяется в хорошо организованном коллективе, при этом коллективу оплачивается выполнение всего комплекса работ.

Заработок коллектива распределяется между работниками согласно установленным коэффициентам, которые учитывают квалификацию и участие каждого в достигнутых результатах.

Бестарифная система оплаты труда предусматривает определение доли заработной платы каждого работника в общем фонде оплаты труда предприятия или подразделения предприятия.

Дифференцированные методы планирования фонда заработной платы предусматривают расчеты фондов заработной платы по цехам (подразделениям) с последующим суммированием по следующей схеме:

Оплата труда сдельщиков	Оплата труда повременщи ков	Доплаты до часового фонда	Доплаты до дневного фонда	Доплаты до месячного фонда
Зсд	Зповр	Д	Дш	Дмес
Тарифный фонд заработной платы (Зтар) Зтар = Зсд + Зпов				
Часовой фонд заработной платы (Зч) Зч =Зтар +Дч				
Дневной фонд заработной платы (Здн) Здн = Зч + Ддн				
Месячный фонд заработной платы (Змес)			Змес = Здн + Дмес	

где  $Д_{ч}$  - доплаты за работу в ночное время, за условия работы, за обучение учеников и др.;  $Д_{дн}$  — оплата вынужденных внутрисменных перерывов (в том числе подросткам, кормящим матерям и т.д.);  $Д_{мес}$  ~ оплата целодневных перерывов в работе (отпусков по учебе, очередных отпусков и т.д.).

При анализе оплаты труда определяется абсолютное ( $АФЗЯ_{абс}$ ) и относительное ( $АФЗП_{тн}$ ) отклонения фактически использованных средств на оплату труда ( $ФЗП_{ф}$ ) от планового фонда заработной платы ( $ФЗП_{ш}$ ):

$$АФЗП_{тн} = ФЗП_{ф} - ФЗП_{ш} \times K_{во},$$

где  $K_{во}$  - коэффициент выполнения плана по производству продукции.

### **Бригадная форма организации оплаты труда**

Бригадную форму можно считать комбинированной системой оплаты, так как она включает элементы как тарифной (например, тарифный разряд рабочего) так и бестарифной системы (коэффициент трудового участия).

**Распределение заработка** бригады производится с учетом 3 составляющих: тарифного разряда рабочего; фактически отработанного времени; коэффициента трудового участия (КТУ).

**Коэффициент трудового участия (КТУ)** — это обобщенная количественная оценка реального вклада каждого рабочего в результаты коллективного труда бригады.

Типичный **порядок расчета заработной платы** на основе тарифных ставок и КТУ следующий:

- определяется тарифная заработная плата с учетом разряда рабочего;
- рассчитывается коэффициент трудового участия с учетом плюсов и минусов;
- тарифная заработная плата умножается на коэффициент трудового участия.

Бригадная оплата по КТУ имеет недостатки.

## **ЛЕКЦИЯ 8**

### **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В данной лекции рассматриваются понятия производственной программы и производственной мощности, приводятся структура и информационная база для расчета показателей, раскрываются методические аспекта расчета и обоснования соответствующих показателей производственной программы и производственной мощности.

**Ключевые слова.** Производственная программа, портфель заказов, товарная, валовая, реализованная, чистая продукция, производственная мощность.



**Методические рекомендации по изучению темы.** На основе изучения теоретических основ планирования производственной программы и производственной мощности ответить на вопросы и выполнить практические задания по расчету показателей производственной программы и производственной мощности, приведенные в конце темы.

Глоссарий

Вопросы для обучения

1. Содержание, задачи, особенности разработки производственной программы в условиях рынка.
2. Показатели производственной программы. Методика их определения.
3. Производственная мощность: понятия, виды. Методы определения производственной мощности.
4. Пути улучшения, использования мощности.

### **Содержание, задачи, особенности разработки производственной программы в условиях рынка**

Производственная программа (ПП) предприятия - научно обоснованное плановое задание по объему, номенклатуре, ассортименту и качеству выпускаемой продукции, разработанное на основе портфеля заказов

Целью формирования ПП является своевременное обеспечение потребителей (клиентов) требуемой качественной продукцией и получение прибыли.

Исходной базой для формирования производственной программы являются стратегический план организации, прогноз выпуска продукции, результаты маркетинговых исследований целевого рынка и уточнение спроса на новую продукцию, портфель заказов (бизнес-портфель).

В основе формирования разделов ПП лежит балансовый метод, а при определении самих показателей широко используются нормативный метод и экономико-математические методы.

Показатели производственной программы. Методика их определения.

Показатели производственной программы могут быть представлены такими измерителями, как:

- натуральные (штуки, тонны, метры)
- условно-натуральные (добыча и производство топлива – в тоннах условного топлива)

- трудовые (часы и минуты рабочего времени),
- стоимостные – (рубли).

Объем производства в натуральном выражении характеризуется номенклатурой и ассортиментом выпускаемой продукции в физических единицах, соответствующих их потребительским свойствам.

Номенклатура – укрупненный перечень наименований изделий, подлежащих изготовлению, т. е. это группа изделий, которые характеризуют основные направления производства.

Ассортимент – разновидность определенных групп продукции, имеющих одинаковое назначение (т. е. разновидность продукции в разрезе номенклатуры)

Объем выпуска в натуральном и стоимостном выражении характеризуется показателями товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.

Чистая продукция характеризует вновь созданную на предприятии стоимость (добавленную стоимость).

Объем чистой продукции позволяет исключить повторный счет продукции, более точно определить усилия коллектива п/п по выполнению качественных показателей, таких как производительность труда, фондоотдача и др.

Производственная мощность: понятия, виды. Методы определения производственной мощности

Производственная мощность характеризует максимально возможный выпуск продукции при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства, (т.е. способность средств труда к выпуску продукции за определенный период времени).

Производственная мощность определяется в тех же единицах, что и объем производства продукции.

Для определения величины производственной мощности предприятия широкая номенклатура продукции приводится к одному или нескольким видам однородной продукции.

Величина производственной мощности предприятия в долгосрочной и среднесрочной перспективе может изменяться в результате воздействия множества факторов.

Принято различать следующие виды производственной мощности:

- 1) Производственная мощность входная - на начало года ( $M_{вх}$ )
- 2) Производственная мощность выходная - на конец года ( $M_{вых}$ ),
- 3) Среднегодовая производственная мощность ( $M_{ср}$ ),
- 4) Проектная производственная мощность,
- 5) Оптимальная производственная мощность,

Данные виды производственной мощности позволяют разработать баланс производственных мощностей, который применяется для обоснования плана производства, продукции, плана развития производства, плана капитального строительства.

Баланс производственных мощностей включает следующие показатели:

1. Производственная мощность на начало года, или входная производственная мощность ( $ПМ_{вх}$ ).
2. Ввод производственных мощностей —  $ПМ_{вв}$ ,
3. Выбытие производственных мощностей —  $ПМ_{дв}$ ,
4. Производственная мощность на конец года  $M_{вых}$ ,
5. Среднегодовая производственная мощность ( $M_{ср}$ )
6. Объем производства продукции (ТП).
7. Коэффициент использования производственных мощностей ( $K_{ис}$ ).

Для расчета производственной мощности необходимо иметь следующие исходные данные:

- плановый фонд рабочего времени одного станка;
- количество машин;
- производительность оборудования;
- трудоемкость производственной программы;
- достигнутый процент выполнения норм выработки.

Расчет производственной мощности начинается с определения мощности по ведущему оборудованию, агрегату, затем участку (цеху).

Принято выделять следующие методы определения величины производственной мощности:

- метод по трудоемкости на единицу продукции,
- метод по производительности оборудования,
- метод экспертных оценок.

Показателями использования производственной мощности являются:

- - плановый коэффициент использования
- фактический коэффициент использования

- коэффициент использования проектной мощности.

### **ЛЕКЦИЯ №9.**

## **КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОДУКЦИИ**

**Аннотация.** В данной лекции, состоящей из четырех взаимосвязанных разделов рассматриваются вопросы, связанные с качеством продукции и ее конкурентоспособностью. Отдельное внимание уделяется конкурентоспособности продукции предприятия.

**Ключевые слова.** Качество, конкурентоспособность, предприятие, продукция.

**Методические рекомендации по изучению темы.** Указанную тему рекомендуется изучать в следующей последовательности:

- экономическая сущность повышения качества. Показатели и методы оценки качества;
- стандартизация, сертификация; понятие, принципы;
- управление качеством на предприятии;
- конкурентоспособность продукции, предприятия.

Для комплексного понимания отдельных терминов рекомендуется использовать экономический словарь под редакцией А.Н. Азрилияна и Большую Советскую Энциклопедию.

### **Глоссарий**

#### **Вопросы для изучения**

1. Экономическая сущность повышения качества. Показатели и методы оценки качества.
2. Стандартизация, сертификация; понятие, принципы.
3. Управление качеством на предприятии.
4. Конкурентоспособность продукции, предприятия.

**Экономическая сущность повышения качества. Показатели и методы оценки качества.**

Согласно ГОСТ: «Качество продукции – это совокупность свойств продукции, удовлетворяющих определенные потребности в соответствии с ее назначением».

Назначение – основной показатель качества продукции (свойства, характеризующие ее качество).

Показатели безопасности – отражают требования, обеспечивающие защиту человека в условиях вероятности аварий (степень изоляции).

Показатели технологичности описывают распределение затрат на всех стадиях ЖЦП (материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость).

Эстетические показатели – характеризуют выразительность и рациональность (формы, целостность композиций, оригинальность форм, соответствие моде, дизайн и т.д).

Эргономические показатели отражают удобство и комфорт эксплуатации (потребления) (шум, уровень освещенности, запыленности, загазованности, вибрации и т.д.)

Экономические показатели - характеризуют эффективность производства и эксплуатации продукции (годовой экономический эффект, экономия текущих затрат, чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, коэффициент сортности, освещенность, температура, влажность, запыленность и др.)

Способы определения качества продукции:

- Экспериментальный способ, расчетный, органолептический, комбинированный способ.

При оценке уровня качества продукции применяются следующие методы:

1. Дифференцированный метод

2. Комплексный метод Он может быть выражен показателем:

- Интегральным - суммарный полезный эффект от эксплуатации или потребления продукции и суммарные затраты на создание, эксплуатацию или потребление продукции (количество баллов, коэффициенты и т.д.).

- средневзвешенные показатели – арифметические и геометрические.

Следует различать такие понятия как:

- обеспечение качества;
- улучшение качества.

**Стандартизация, сертификация; понятие, принципы.**

Стандартизация – это деятельность по разработке и установлению требований норм, правил и характеристик в целях обеспечения:

- а) безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- б) технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции;
- в) качества продукции;
- г) единства измерений;
- д) экономии всех видов ресурсов и т.д.

Стандарт – нормативно-технический документ, содержащий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации.

Стандартизация осуществляется на трех уровнях:

- Национальном (РФ – ГОСТ, ОСТ, СП);
- Региональном - региональные стандарты, правила, нормы и рекомендации по стандартизации (Европейский комитет по стандартизации; Межскандинавская организация по стандартизации и др.).

Международном - международные стандарты, правила, нормы и рекомендации по стандартизации (Международная организация по стандартизации – ИСО; Международная электротехническая комиссия – МЭК).

Оценка качества продукции проводится по степени ее соответствия стандартам.

В нашей стране действуют следующие виды стандартов:

1. Государственные стандарты России, устанавливаются на продукцию массового и межотраслевого применения и утверждаются Государственным комитетом стандартов России.
2. Отраслевые стандарты, разрабатываются и утверждаются соответствующими отраслевыми министерствами и ведомствами на продукцию, производимую и потребляемую преимущественно в данной отрасли.
3. Стандарты предприятий, устанавливаются последними на продукцию, которая производится и потребляется преимущественно на данном предприятии.
4. Технические условия применяются для стандартизации продукции в том случае, когда она производится небольшими партиями и при этом возможно достаточно частое изменение ее потребительских свойств.

Сертификация – это деятельность по подтверждению соответствия установленным требованиям.

Сертификат – документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия установленным требованиям.

### **Управление качеством на предприятии.**

Управление качеством – это методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству.

Цель управления качеством - это обеспечение выпуска продукции, отвечающей заданным требованиям конкуренции на рынке при минимизации затрат, с учетом интересов потребителя и требований безопасности и экологичности продукции.

Наиболее актуальными являются следующие системы управления качеством:

- «комплексное управление качеством (TQC)»
- «комплексное управление качеством в рамках
- «всеобщее управление качеством (TQM) (тотальный менеджмент качества),

В настоящее время обращают внимание на организацию бережливого производства, которое обеспечивается применением комплекса средств и методов:

- Методика «Шесть сигм», направленная на достижение «нуля дефектов»;
- Внедрение системы 5S;
- Применение средств визуального контроля;
- Внедрение сбалансированного производства;
- Применение тянущей системы производства;
- Использование системы тотального обслуживания оборудования -

TPM.

Система качества – совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего управления качеством продукции.

Действие системы качества распространяется на все этапы жизненного цикла продукции, образуя так называемую «петлю качества».

«Петля качества» модель взаимозависимых видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях – от определения потребностей до оценки их удовлетворения.

Жизненный цикл продукции («петля качества») включает (11) этапов (МС ИСО серии 9000):

Методы управления качеством продукции:

- 1) элементарные статистические методы:
- 2) промежуточные статистические методы:
- 3) специальные методы:

В основе правильно разработанной и внедренной системы качества лежит принцип экономической целесообразности затрат на качество.

### **Конкурентоспособность продукции, предприятия.**

Конкуренция – форма взаимного соперничества субъектов экономики.

Средством конкуренции являются товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить доход.

Конкурентоспособность предприятия - способность предприятия обеспечить коммерческий успех на конкретном рынке в условиях конкуренции.

Конкурентоспособность предприятия это объективно оцененная совокупность параметров деятельности, которая позволяет выступать наравне с присутствующими там юридическими лицами, созданными для осуществления коммерческой деятельности в указанном сегменте.

### **2. Факторы конкурентоспособности предприятия**

Факторами, определяющими конкурентоспособность предприятия являются:

- качество продукции и услуг;
- цена продукции;
- наличие эффективной стратегии маркетинга и сбыта;
- уровень квалификации персонала;
- технологический уровень производства.

Качество продукции и услуг. Товар может стать конкурентоспособным, т.е. занять достойное место в ряду аналогов и субституттов только в том случае, если он будет отвечать такому и многозначительному понятию, как качество. В понятие качества входят долговечность, надежность, точность, простота эксплуатации, ремонт и прочие ценные свойства, отсутствие дефектов или брака. Более жесткое требование – соответствие стандартам (например, международным стандартам серии ИСО 9001:2002).

### **Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.**

**Аннотация.**

**Ключевые слова.**

**Методические рекомендации по изучению темы.**

**Глоссарий**

**Вопросы для изучения**



**.1. Инновации и инновационная деятельность.**

**2. Понятие инвестиций и их роль в развитии инвестиционной деятельности. Виды инвестиций.**

**3. Инвестиционный проект, оценка экономической эффективности и выбор проекта.**

**4. Приоритетные направления инвестиционной деятельности в рыночной экономике.**

### **Инновации и инновационная деятельность.**

**Новшество** — это новый метод производства, изобретение или открытие. Нововведения — первое практическое применение новшества.

**Инновации** — повсеместное распространение применения новшества.

Для инноваций в равной мере важны такие ее **свойства**: научно-техническая новизна; производственная применимость; коммерческая реализуемость.

### **Классификация инноваций**

<b>Критерий</b>	<b>Вид инноваций</b>
<b>В зависимости от технологических параметров</b>	Продуктовые Процессные
<b>В зависимости от глубины вносимых изменений (новизны),</b>	Радикальные Улучшающие Псевдоинновации
<b>По типу новизны</b>	Новые для отрасли в мире Новые для отрасли в стране Новые для данной фирмы
<b>По преемственности</b>	Заменяющие Отменяющие Расширяющие
<b>По охвату</b>	Стратегические

	Системные Локальные
По времени выхода на рынок	Инновации-лидеры Инновации-последователи

**Жизненный цикл инновации** представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов и стадий создания новшества и определяется как промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта.

**Инновационный процесс** - это процесс преобразования научных знаний, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта.

**Инновационная деятельность(ИД)** - это процесс, направленный на воплощение результатов разработок, научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт.

**Общая цель ИД предприятия** - выживание и развитие компании путем выпуска новых (конкурентоспособных) или улучшенных видов продукции и совершенствования методов её производства, доставки и реализации.

**Виды инноваций.**

1. Технологические (производственные) инновации
2. Маркетинговые инновации:
3. Организационные инновации:
4. Финансовые инновации:

Инновационному процессу характерна **цикличность**. Он может быть представлен в виде:

- **линейной модели**, состоящей из последовательных этапов таких как: фундаментальные исследования, прикладные исследования, технологические разработки, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт. Недостаток -не учитывает изменение внешней среды.

- **интерактивная модель** учитывает воздействие рынка, маркетинговые исследования на различных этапах имеют решающее влияние. Для этой модели присуще корректирующее управление продвижением новшеств с помощью обратных связей.

Для инноваций нужны и новые организационные формы. Ими являются: венчурные фирмы, фирма-экслерент, фирма-пациент, фирма-коммутант, технопарк, инкубатор бизнеса.

**Система показателей инновационной деятельности фирмы.** Для развития инновационной деятельности фирмы важное значение имеют следующие группы показателей:

- 1-я группа — количественные и качественные показатели научно-технического потенциала фирмы;
- 2-я группа — показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии;
- 3-я группа — показатели технического уровня производства.

### **Основные направления инновационного развития предприятия.**

Основными направлениями инновационного развития предприятия является НТП.

**Научно-технический прогресс (НТП)** - это непрерывный процесс совершенствования орудий и предметов труда, технологии, форм и методов организации производства, и труда на базе достижений науки.

В своем развитии НТП проявляется в **двух взаимосвязанных формах**:

- **эволюционная** – постоянное и непрерывное совершенствование, длится долгое время.

- **революционная** – кардинальные, качественные изменения, в относительно короткий срок.

В современной экономике основными направлениями научно-технического развития фирмы являются:

1. Комплексная механизация и автоматизация производства.
2. Электрификация производства.
3. Химизация производства.
4. Электронизация производства.
5. Создание и внедрение новых материалов.
6. Освоение новых технологий, в том числе нанотехнологий.

Все эти направления способствуют интенсификации производства, улучшению условий труда, росту его производительности, повышению качества и конкурентоспособности продукции фирмы. Таким образом, научно-техническое развитие фирмы представляет непрерывный процесс осуществления нововведений, или инноваций.

Освоение и выпуск новых изделий, применение новой техники и технологии становятся реальными лишь при условии их финансирования, поэтому инновации и инвестиции на фирме тесно связаны между собой.

### **Понятие, сущность инвестиций, их классификация. Субъекты, объекты инвестиционной деятельности. Источники инвестирования.**

**Инвестиции** - это вложения средств в различные виды экономической деятельности в целях сохранения и увеличения капитала.

- **Инвестиции классифицируют по различным признакам (рис):**

#### **1. По объектам вложения денежных средств выделяют реальные и финансовые инвестиции.**

**Финансовые инвестиции** — вложение денежных средств в ценные бумаги (акции, облигации) и т.д.

**По характеру** — вложение денег непосредственно в производство и сбыт определенного вида продукции или вложения, обеспечивающие обладание контрольным пакетом акций.

**По периоду инвестирования** вложения делятся на **краткосрочные** (на срок до одного года) и **долгосрочные** (на срок свыше одного года).

**По форме собственности** инвестиции делятся на частные, государственные, совместные и иностранные.

**Частные** — вложения средств юридических лиц негосударственных форм собственности и физических лиц (граждан).

**Государственные** — вложение средств государственных унитарных и муниципальных предприятий, а также средств федерального и регионального бюджетов и внебюджетных фондов.

**По региональному признаку** инвестиции подразделяются на вложения средств внутри страны и за рубежом.

**Источники инвестиций** условно принято делить на две группы: внутренние и внешние.

### **Инвестиционный проект, оценка экономической эффективности и выбор проекта.**

**Инвестиционный проект** - планируемая и реализуемая система мероприятий по вложению капитала в создаваемые материальные объекты, технологические процессы и в различные виды предпринимательской деятельности в целях ее сохранения и получения прибыли.

**Расчеты экономической эффективности инвестиций** необходимы при сопоставлении вариантов инвестирования, определении оптимального размера инвестиций в нововведениях, выборе различных направлений воспроизводства основных фондов.

Определяется **общая экономическая эффективность** как отношение полученного эффекта к инвестициям, вызвавшим этот эффект. При этом затраты и результаты определяются с учетом фактора времени. На отдельном предприятии или фирме эффект инвестиций определяется вызванным ими приростом прибыли.

**Общая экономическая эффективность инвестиций** рассчитывается:

- а) по народному хозяйству РФ и субъектам Федерации
- б) по отдельному действующему предприятию, а также формам воспроизводства основных фондов
- в) по вновь строящемуся предприятию (фирме), цеху, объекту

Для выбора наиболее эффективного варианта определяется экономическая эффективность сравниваемых объемов инвестиций по минимуму приведенных затрат.

### **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов используются две группы методов: простые и дисконтные.

**Простые методы расчета** являются **статическими**. Они используют в своих расчетах данные бухгалтерского учета об инвестиционных доходах

и затратах без учета ценности денег во времени. К ним относятся расчеты следующих показателей:

- накопленный денежный поток;
- срок окупаемости инвестиций;
- рентабельность инвестиций.

Для измерения текущей и будущей стоимости одной денежной меркой используют метод **дисконтирования**. Он представляет собой процесс,

## ***ЛЕКЦИЯ 11***

### ***ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

**Аннотация.** В данной лекции рассматриваются теоретические аспекты планирования хозяйственной деятельности организации: раскрывается сущность планирования и роль в экономике организации, представлена классификация видов планирования, дана характеристика принципов и методов планирования, а также общая структура бизнес-плана организации.

**Ключевые слова.** Планирование, план, прогноз, проект, концепция, бизнес-план организации, принципы и методы планирования

**Методические рекомендации по изучению темы.** Сначала необходимо изучить теоретическую часть, разобраться с понятийным аппаратом темы. Далее следует рассмотреть практические аспекты планирования на примере отдельных организаций, выполнить задания, приведенные в конце темы.

Глосарий

#### **Сущность планирования: цели, задачи функции.**

Под планированием понимают управленческую деятельность, предусматривающую выработку целей, задач управления предприятием и определение путей реализации планов для достижения поставленных целей.

При этом термин «планирование» рассматривается в широком и узком смысле.

*В широком смысле:*

**Планирование** - принятие комплекса решений, относящихся к будущим событиям, определение целей, задач, стратегии предприятия.

*В узком смысле:*

**Планирование** - система отдельных планов, каждый из которых выполняет специфические функции принятия конкретных решений по реализации стратегии.

Основной целью планирования является обеспечение конкурентного преимущества предприятия и извлечение собственной выгоды в рыночной экономике.

Результатом процесса планирования является принятие директивного документа (плана), обязательного к выполнению.

Наряду с планами в организациях могут разрабатываться:

**Прогноз** — система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития предприятия.

**Концепция** — система научно обоснованных представлений о стратегических целях и приоритетах развития предприятия.

**Программа** - система целевых ориентиров, путей и средств достижения стратегических целей, приоритетных направлений развития предприятия, его подразделений, филиалов, представительств и т.д.

### **Бизнес-планы**

Процесс планирования в организации осуществляется по **этапам**:

## **Классификация и виды планирования**

Классификация планирования направлена на четкое их разделение в зависимости от размера предприятия, используемых ресурсов, сложившихся традиций, отраслевых особенностей.

Можно выделить следующие виды планирования, применяемые на практике (см. табл.).

Классификация планов организации

Признак классификации	Виды планирования
1. Обязательность плановых решений	1.1. Директивное планирование 1.2. Индикативное планирование
2. Содержание плановых решений	2.1. Стратегическое планирование 2.2. Тактическое планирование 2.3. Оперативно-календарное планирование 2.4. Бюджетное планирование 2.5. Бизнес- планирование
3. Степень охвата объектов планирования	3.1. Общее планирование 3.2. Частное планирование
4. Предмет планирования	4.1. Целевое планирование 4.2. Планирование средств 4.3. Программное планирование 4.4. Планирование действий
5. Сроки планирования	5.1. Перспективное планирование 5.1.1. Долгосрочное планирование 5.1.2. Среднесрочное планирование 5.2. Текущее планирование 5.2.1. Краткосрочное планирование

6. Сферы функционирования	6.1. Планирование производства 6.2. Планирование сбыта 6.3. Планирование финансов 6.4. Планирование персонала и др
7. Временная организация целей	7.1. Реактивное 7.2. Инактивное 7.3. Преактивное 7.4. Интерактивное
8. По степени неопределенности	8.1 Детерминированные системы 8.2. Вероятностные системы

### **Принципы и методы планирования**

Принципы планирования определяют характер и содержание плановой деятельности в организации.

А. Файоль определил четыре основных принципа планирования, назвав их общими чертами хорошей программы действия: единство, непрерывность, гибкость, точность. Позднее Р. Акофф обосновал еще один ключевой принцип планирования — принцип участия.

К современным принципам планирования также относятся: маржинальность, ориентация во времени, обязательность исполнения, целенаправленность, комплектность, экономичность, информативность.

К методам планирования относятся следующие:

- научные методы, экспериментальные методы, нормативные методы, балансовые методы, расчетно-аналитический, экстраполяции, интерполяции, матричный, сетевой, графоаналитические, индукции и дедукции, экспертные

### **Бизнес-план: цели, структура, показатели**

Бизнес-план позволяет всесторонне обосновать проект или мероприятие; разработать стратегию и тактику поведения для достижения цели; определить финансовые результаты от реализации проекта, мероприятия

Бизнес-план является как внутрифирменным, так и внешним документом.

Как внутренний документ бизнес-план является рабочим инструментом, настольной книгой для менеджмента организации.

Как внешний документ – является рекламой для предприятия.

Принятые бизнес-планы включаются в план развития предприятия на текущий период.

Структура и содержание бизнес-плана строго не регламентированы.



***Издержки производства и себестоимость продукции.***

**Аннотация.** Данная тема раскрывает основные понятия затрат, издержек производства, себестоимости продукции, методы и виды калькулирования себестоимости, а также порядок разработки калькуляции, сметы затрат. Излагаются основные направления и пути снижения затрат на производство продукции.

**Ключевые слова.** Издержки, затраты, расходы, себестоимость, экономические элементы, статьи калькуляции, калькулирование, сметная калькуляция. Методы калькулирования.

**Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где дается общее представление по теме:
- Разделы лекции обеспечены визуальными материалами (таблицы, графики, схемы, формулы и др. слайды) для демонстрации в процессе чтения лекций.
- в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты по основным проблемам, в частности по планированию снижения себестоимости продукции на примере конкретного предприятия и выступить с докладами.
- для проверки уровня усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

**Общественные издержки**- соответствует стоимости продукции. Все общественно необходимые затраты овеществленного и живого труда на получение того или иного продукта составляют общественные издержки производства.

**Постоянные издержки (FC)** – издержки, сумма которых не зависит непосредственно от величины и структуры производства и реализации.

**Валовые издержки**- сумма постоянных и переменных издержек.

**Издержки обращения**- затраты связанные с процессом реализации продукции.

**Вопросы для изучения**

1. Понятие затрат и издержек производства. Виды издержек производства, характер их взаимосвязи.

2. Себестоимость продукции: состав, структура затрат. Классификация затрат на производство продукции.

3. Калькулирование себестоимости продукции, методы калькулирования. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки.

4. Содержание сметы затрат на производство. Порядок разработка сметы затрат.

5. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения затрат на производство продукции.

## **Понятие затрат, издержек производства. Классификация затрат.**

### **Показатели издержек**

Основную долю в затратах предприятия составляют текущие затраты на производство и реализацию.

**Издержки производства и обращения** – это затраты живого и овеществленного труда предприятия на изготовление продукции, (работ, услуг) и их реализацию. Они являются денежным выражением факторов производства

#### **Различают:**

- **издержки производства** – затраты на производство продукции (затраты на сырье, материалы, топливо, энергию, зарплату производственных рабочих).

- **издержки обращения** – затраты, связанные с процессом реализации, (зарплата продавцов, затраты на маркетинговые исследования, издержки на упаковку, сортировку, транспортировку маркировку, хранение.

Издержки фирмы в рыночной экономике делятся на явные (бухгалтерские) и неявные (вмененные) издержки.

## Классификация затрат

1. По степени зависимости затрат от изменения объема производства выделяют:

Постоянные издержки (FC

Переменные издержки (VC

Валовые издержки (совокупные) (ТС)

Предельные издержки (МС

**Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкостоемость.** При учете, анализе и планировании деятельности фирмы используют различные абсолютные и относительные показатели издержек.

**Уровень издержек ( $C_u$ )** определяется по формуле:

$$C_u = C / Q \cdot 100,$$

где  $C$  — сумма издержек;  $Q$  — объем производства (реализации) продукции.

Показатель экономичности затрат ( $E_c$ ) можно рассчитать соотношением плановой себестоимости продукции (издержек производства и обращения) и фактической.

**Эффективность использования ресурсов ( $\mathcal{E}_u$ )** можно определить отношением суммы сэкономленных затрат на величину использованного ресурса:

$$\mathcal{E}_u = AC / Z,$$

где  $AC$  — экономия издержек;  $Z$  — использованные ресурсы (трудовые затраты, основные фонды, оборотные средства). Большое значение в системе показателей издержек имеет *издержкостоемость* ( $J_j$ ) — показатель, отражающий долю издержек в продажной цене товара или выручке:

$$J_T = C / P,$$

где  $C$  — сумма издержек производства и обращения товара;  $P$  — продажная цена товара (выручка от продажи).

## Себестоимость продукции классификация расходов

Совокупность всех явных (бухгалтерских) издержек производства и обращения предприятия образует **себестоимость** продукции (работ, услуг).

**Себестоимость** - это стоимостная оценка используемых в процессе деятельности предприятия ресурсов (материальных, природных, трудовых, финансовых и пр.).

Затраты, включенные в себестоимость продукции для учета, анализа и планирования, классифицируют по разным признакам.

Для исчисления себестоимости всей продукции (работ, услуг) в целом расходы группируются по **элементам затрат**.

Для исчисления себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) применяется группировка по статьям калькуляции.

**Виды себестоимости.** От степени готовности продукции можно определить **себестоимость валовой продукции, себестоимость товарной продукции и себестоимость реализованной продукции**.

## Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций

**Калькуляция** – это способ расчета (совокупность расчетных процедур) себестоимости единицы продукта. На основе данных о себестоимости отдельных видов продукции фирма определяет:

- ценовую стратегию,
- ассортиментную политику,
- разрабатывает производственную программу.

Следовательно, от обоснованности расчета себестоимости отдельных видов продукции зависит выбор определенного управленческого решения и успех самой фирмы.

В зависимости **от объекта учета затрат** можно выделить следующие основные **методы** калькулирования себестоимости:

- позаказный;
- попередельный (попроцессный);
- пооперационный;
- попартионный.

По **способу расчета на практике** в основном применяют следующие основные методы калькулирования себестоимости продукции:

- прямого счета (расчетно-аналитический);
- нормативный (стандарт-костинг);
- параметрический;

- **директ-костинг.**

В случае выпуска разнообразной продукции применяется **расчетно-аналитический способ** калькулирования.

На практике могут применяться различные базы распределения косвенных затрат на изделие:

- **прямые расходы;**
- **количество расходуемого основного производственного материала (в материалоемких отраслях);**
- **стоимость расходуемого основного производственного материала (в отраслях, где производство требует применения дорогостоящих сырьевых ресурсов);**
- **прямые затраты рабочего времени (в трудоемких отраслях);**
- **основная заработная плата производственных рабочих;**
- **физические характеристики продукции (удельный вес, объем);**
- **учет одновременно нескольких вышеназванных или других факторов в равной степени или в соответствии с их весовыми значениями.**

Расчет себестоимости на основе параметров продукции называется **параметрическим методом** (вес, размер).

**Виды калькуляций.**

**Сметная калькуляция.**

**Прогнозная калькуляция**

**Проектная калькуляция**

**Плановая калькуляция**

**Фактическая калькуляция**

**Содержание сметы затрат на производство. Порядок разработки сметы затрат.**

**Смета затрат на производство – это общий свод плановых затрат предприятия в денежном выражении на производство продукции (работ, услуг). Она разрабатывается по единой номенклатуре однородных экономических элементов (см. второй вопрос темы).**

**Порядок разработки сметы затрат:**

- **разрабатывается «Положение о составлении смет»,**
- **определяются факторы, ограничивающие выпуск продукции: спрос, производственные мощности, сырьевые ресурсы,**
- **разрабатывается программа сбыта,**
- **утверждается и анализируется смета.**

**Группировка расходов в смете затрат на производство имеет свою специфику и используется для определения:**

- **общей суммы расхода по организации,**
- **себестоимости валовой, товарной, реализованной продукции,**
- **расходов и анализа структуры затрат на производство,**
- **проверки согласованности различных частей плана по себестоимости,**
- **нормативов оборотных средств и др. экономических показателей организации.**

**При разработке сметы затрат на производство обычно применяются 3 метода:**

- **сметный метод — на основе расчета затрат по всему предприятию по данным всех других разделов плана;**
- **сводный метод — путем суммирования смет производства отдельных цехов, за исключением внутренних оборотов между ними;**
- **калькуляционный метод - на основе плановых расчетов по всей номенклатуре продукции, работ и услуг с разложением комплексных статей на простые элементы затрат.**

### ***Лекция 13.***

#### ***Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.***

**Аннотация.** Данная тема раскрывает основные понятия финансового результата, методы и виды дохода и прибыли, также порядок формирования и методика определения прибыли и рентабельности на предприятии. Рассматриваются основные направления и пути повышения прибыли и рентабельности..

**Ключевые слова.** Доход, прибыль предприятия, валовая прибыль, прибыль от реализации продукции, прибыль от реализации имущества, прибыль от продаж, чистая прибыль, налогооблагаемая прибыль, налог на прибыль, рентабельность предприятия, продукции, капитала.

#### **Методические рекомендации по изучению темы.**

- Тема содержит лекционную часть, где дается общее представление по данной теме:
- Разделы лекции обеспечены визуальными материалами (таблицы, схемы, формулы и др. слайды) для демонстрации в процессе чтения лекций.

- в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты по основным проблемам, в частности по совершенствованию формирования прибыли в системе бюджетирования.

## **Глоссарий**

### **Вопросы для изучения**

1. Доход предприятия: сущность, значение, виды.
2. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Виды прибыли.
3. Показатели оценки результатов текущей производственной, финансовой, коммерческой деятельности.
4. Методы определения прибыли на предприятиях.
5. Доходность предприятия: цели, значение. Показатели рентабельности, методы их определения.

### **Доход предприятия: сущность, значение, виды**

Целью деятельности любой коммерческой организации – это получение прибыли. Ее величина складывается под влиянием соотношения между доходами и расходами организации. Результат превышения доходов над расходами называется чистым доходом или прибылью

**Доходами** предприятия признается: увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации.

**Расходы** предприятия — это уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств ( имущества) и/или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации.

Виды дохода

Доходы организации в зависимости от характера, условий функционирования подразделяются на:

- а) доходы по обычным видам деятельности;
- б) прочие доходы.

Виды доходов:

Валовой доход

Средний доход

Предельный доход

Эти виды дохода используются для обоснования **объема производства**

### **Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Виды прибыли**

Прибыль — конечная цель предпринимательской деятельности. В расчете на одно изделие прибыль — разница между его ценой и себестоимостью производства и реализации. **Различают прибыль:**

- экономическую,
- бухгалтерскую.

**Экономическая прибыль** — разность между суммой доходов и экономическими (явными и не явными) издержками.

**Бухгалтерская прибыль** — разность между общей суммой доход и бухгалтерскими (явными) издержками производства и реализации продукции.

В российской хозяйственной практике применяются следующие виды прибыли: валовая, от реализации продукции, от продаж, налогооблагаемая, чистая.

### **Методы определения прибыли**



Определение прибыли — это составная часть финансового планирования. Оно осуществляется отдельно по видам деятельности, что вызвано различиями в методике исчисления и налогообложения.

При планировании прибыли, как правило, используются следующие методы: метод прямого счета; аналитический метод; метод совмещенного расчета, метод финансового анализа.

**Доходность предприятия: цели, значение. Показатели рентабельности, методы их определения**

**Уровень прибыли, или доходность, рентабельность (эффективность)**, определяется как процентное отношение суммы прибыли к другому количественному показателю, от которого зависит сама сумма прибыли. К их числу относят: объем продаж (выручка), доходы, объем капитала, собственные средства, основные фонды, оборотные средства, расходы на производство и реализацию продукции (себестоимость), расходы на заработную плату, мощность фирмы (размер), капитальные вложения и т.д.

**Рентабельность производства**

**Рентабельность продукции**

**Рентабельность продаж**

**Рентабельность активов**

Чистую прибыль следует использовать для расчета **рентабельности собственного капитала**.

**Рентабельность трудовых затрат**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное**  
**учреждение высшего профессионального образования**  
**«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

Институт управления, экономики и финансов

Кафедра антикризисного управления и оценочной деятельности

**Методическая разработка**

по дисциплине **«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**  
для проведения семинарских, практических занятий и самостоятельной работы студентов

ФГОС ВПО третьего поколения

цикл профессиональный

Направление 080100.62

Экономика

Квалификация (степень)

бакалавр

Принята на заседании кафедры антикризисного управления и оценочной деятельности  
(протокол №1 от «29 » сентября 2014г.)

Заведующий кафедрой  
Якупова Н.М.

Утверждена Учебно-методической комиссией института  
(протокол №1 от «7 » ноября 2014г.)

Председатель комиссии  
Дашин А.К.

Казань 2014

Методическая разработка составлена в соответствии с требованиями  
ФГОС ВПО третьего поколения.

**Авторы:** к.э.н., доцент Бурганова Р.А.

к.э.н., доцент Холодова И.К.

к.э.н., ассистент Вакулюк С.Ю.

**Рецензенты:** д.э.н., проф. Якупова Н.М.

к.э.н., доцент Салахиева М.Ф.

## Содержание

### Введение

Раздел 1. Предприятие в системе рыночной экономике	4
Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.	4
Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия.	7
Тема 3. Организация производственного процесса.	11
Раздел 2. Ресурсы предприятия.	13
Тема 4. Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия и его оценка.	13
Тема 5.оборотные средства предприятия.	17
Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.	20
Тема 7. Организация нормирования оплаты труда на предприятии	23
Раздел 3. Экономический механизм деятельности предприятия.	27
Тема 8. Производственная программа и производственная мощность предприятия.	27
Тема 9. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.	31

Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	32
Раздел 4. Экономические показатели деятельности предприятия.	36
Тема 11. Планирование хозяйственной деятельности предприятия.	36
Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции.	38
Тема13.Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.	42
Материалы для проведения интерактивных занятий	45

## *Основная часть*

### Раздел 1. Предприятие в системе рыночной экономики

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде (2 часа).

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Понятие предприятия (фирмы): цели, задачи, функции.
2. Классификация предприятий и ее определяющие признаки.
3. Понятие, цели, задачи, признаки объекты и субъекты предпринимательства.
4. Виды и формы предпринимательства.
5. Предпринимательский риск: виды и методы их определения

#### *Практические задания*

1. Выпущено 1 млн. простых акций по 50 ден. ед. каждая и 40 тыс. привилегированных акций по 1 тыс. ден. ед. Определите акционерный капитал и контрольный пакет акций, если для обеспечения контроля достаточно владеть 10% акций, дающих право голоса. В чем различие простых и привилегированных акций?

2. Номинальная стоимость акции - 200 ден. ед. Определить курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг, если:

- размер дивиденда - 30%;
- банковская ставка - 25%.

3. В полном товариществе было 3 участника, доли которых составляли 15%, 35%, 50% складочного капитала. Один из товарищей, доля которого 15% выбыл из числа участников.

Определите, изменится ли величина складочного капитала и какие доли в нем будут принадлежать оставшимся участникам.

4. Акционерное общество имеет уставный капитал на сумму 500 тыс. руб. и минимальный размер резервного фонда. По результатам хозяйственной деятельности чистые активы составили 450 тыс. а чистая прибыль 100 тыс. руб. Определить возможную сумму, направляемую на выплату дивидендов

5. Общее собрание акционеров приняло решение об уменьшении уставного капитала АО на 25 тыс. руб. путем выкупа 50 акций номинальной стоимостью 500 руб. с их последующим погашением. Фактически акции были выкуплены по цене 700 руб. У акционерного общества нет средств для покрытия разницы между ценой выкупа и номинальной стоимостью аннулированных акций. Определить потребную сумму средств из резервного фонда

6. Гражданин является членом ООО, где его доля составляет 8% в уставном капитале. В отчетном году ООО имеет чистую прибыль в сумме 3000 тыс. руб. Решением общего собрания между участниками будет распределена лишь половина прибыли. Определить сумму прибыли, которую получит гражданин.

#### *Контрольные вопросы*

1. Что понимается под фирмой? Что объединяет понятия «фирма» и «предприятие»?

2. Перечислите и охарактеризуйте основные теоретические концепции организации.

3. Сформулируйте основную цель функционирования организации.

4. Каковы целевые установки и задачи предприятия?

5. Дайте понятие предпринимательской деятельности. Каковы важнейшие черты предпринимательства?

6. Охарактеризуйте условия предпринимательской деятельности.

7. Каково назначение коммерческой деятельности предприятия?

8. Каковы критерии классификации предприятий в рыночной экономике?

9. Каковы основные преимущества индивидуального предпринимательства?

10. В чем состоят основные особенности товарищества как формы предпринимательства? Перечислите основные их типы.

11. Назовите основные недостатки различных типов фирм.

12. Что представляют собой хозяйственные объединения?

13. Что представляют собой финансово-промышленные группы и каковы особенности их функционирования в современной России?

14. В чем заключаются, на ваш взгляд, основные проблемы развития малого бизнеса в России?

### *Задания для самостоятельной работы*

1. Охарактеризуйте порядок реорганизаций предприятия и приобретение им статуса юридического лица.



2. Сформулируйте требования, которые должны предъявляться к организации гибкого производства.

3. Охарактеризуйте модели поведения предприятий в рыночной экономике.

4. Изучите особенности деятельности производственных, финансовых, консультативных видов предприятий, и определите направления их совершенствования.

5. Рассмотрите структуру современных форм предпринимательства в РФ и РТ, дайте сравнительную оценку.

6. Охарактеризуйте существующие методы определения рисков на примерах конкретных предприятий.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Экономика предприятия. Учебник под ред. Горфинкеля В.Я. - 5-ое изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2012. – 767с.  
<http://www.knigafund.ru/books/169585>

2. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). Учебник – М.: Юрайт, 2011. – 392с.

3. Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие. - М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСИ», 2012. – 320с.  
<http://www.knigafund.ru/books/116377>

4. Магомедов А.М....,Маллаев М.И.Экономика фирмы:Учебник.-2-е изд.-М.:ИНФРА\_М,2012. –С6-46.

Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия (2 часа).

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Общая и производственная структура предприятия. Факторы, влияющие на нее
2. Типы производственной структуры, их характеристика.
3. Системы управления на предприятии: понятие, задачи, основные принципы, методы.
4. Организационная структура управления предприятием: типы их характеристика.
5. Пути совершенствования производственной и организационной структуры управления.

#### *Практические задания*

##### *Практические задания*

1. В зависимости от наличия в составе основного производства предприятия: заготовительных (З), обрабатывающих (О) и сборочных (С) цехов выделите типы производственной структуры предприятия. Определите, какие цехи включают предприятия: с полным технологическим циклом; с неполным технологическим циклом; механосборочные предприятия; сборочные предприятия; заготовительные предприятия; обрабатывающие предприятия; предприятия с подетальной специализацией. Приведите примеры.

2. В состав машиностроительного завода входят цехи: литейный, кузнечный, модельный, электроремонтный, втулок, шасси, моторов, механический, термический, металлопрокатный, сборочный, инструментальный, ремонтно-механический, транспортный, тарный, металлоконструкций, монтажный, ширпотреба.

Задание:

1) классифицировать цехи на основные, вспомогательные, обслуживающие, побочные и подсобные.

2) классифицировать основные цехи: а) по технологическому и предметному признаку; б) на заготовительные, обрабатывающие и сборочные.

3. В акционерном обществе закрытого типа с целью наиболее эффективного хозяйствования было принято решение усовершенствовать организационную структуру управления предприятием, охватывающую не только функционирование новых структурных подразделений, но и систему моделей деятельности ведущих руководителей, и менеджеров. Была выдвинута задача разработки и внедрения новой организационной структуры кадровой службы с выделением четкой управленческой модели ведущего менеджера.

Предусмотрено: 1) ввести руководящую должность первого заместителя директора по вопросам кадров, труда и социального развития; 2) создать несколько новых подразделений, которые должны осуществлять функционально обособленное управление персоналом предприятия (например, отделы: кадров, подготовки кадров, организации труда и заработной платы, социального развития; лаборатории: научной организации труда и управления, автоматизированной системы управления «Кадры», социально-психологических исследований; собственную учебно-курсовую сеть и т.д.); 3) разработать модель ведущего менеджера (организатора) кадровой работы на предприятии.

Задание:

Проанализировать конкретную ситуацию. Анализ должен включать экономически обоснованные ответы на следующие вопросы:

а) является ли целесообразным с экономической и социальной точки зрения усовершенствование организационной структуры управления персоналом на предприятии?

б) имеет ли смысл создавать названные выше структурные подразделения в современной системе управления персоналом? Как Вы себе представляете организационную структуру управления персоналом на предприятии?

в) какой по содержанию (направленности) должна быть разрабатываемая на предприятии управленческая модель ведущего менеджера по кадровым вопросам? Сформулируйте принципиальные положения такой управленческой модели.

4. Представьте матричную и дивизиональную структуру управления предприятием, определите их функции и условия применения этих структур.

#### *Контрольные вопросы*

1. Что понимается под общей структурой предприятия?
2. Какие факторы определяют общую структуру предприятия?
3. Что понимается под производственной структурой предприятия?
4. Какова производственная структура предприятия с полным технологическим циклом?
5. Какие факторы определяют производственную структуру предприятия?
6. В чем отличие организационной структуры управления предприятием от производственной структуры?
7. Каков состав основных, вспомогательных, обслуживающих цехов предприятия?
8. Перечислите виды производственной структуры предприятия и дайте их характеристику.

9. Каковы преимущества и недостатки предметного типа производственной структуры предприятия?

10. Что понимается под механизмом управления предприятием?

12. Какие компоненты включаются в систему управления?

13. Назовите цели и задачи управления предприятием.

14. Перечислите основные функции управления предприятием.

15. Какие принципы определяют философию и стратегию руководства предприятием, управления предприятием и их развитие в рыночной экономике?

16. Какие средства и методы управления способствуют осуществлению эффективной деятельности предприятия?

17. Чем характеризуется механистический тип организационной структуры управления предприятием?

18. Какие организационные структуры относятся к механистическому типу? Приведите примеры, иллюстрирующие данные организационные структуры.

19. Что понимается под органическим типом организационной структуры управления?

20. К какому типу организационной структуры принадлежит матричная и дивизиональная структуры управления?

21. Приведите схему проектной структуры управления.

### *Задания для самостоятельной работы*

1. Дайте сравнительную характеристику организационным типам производства на машиностроительном предприятии.

2. Рассмотрите направления совершенствования производственной структуры организации в условиях глобализации.

3. Приведите схему организационной структуры управления цехом, участком на машиностроительном предприятии и определите направления его развития.

4. Дайте сравнительную характеристику различным типам организационных структур управления предприятием и назовите их преимущества и недостатки.

5. Приведите примеры, иллюстрирующие такие свойства управленческих систем, как целостность, иерархия.

6. Обоснуйте выбор различных организационных структур в зависимости от особенностей предприятий.

7. Рассмотрите информационные системы управления, их эффективность и возможности их использования в деятельности предприятия.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, Н.Л. Кузьменко. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. — С. 46-80.

2. Магомедов А.М., Маллаева М.И, Экономика фирмы: Учебник.- 2-е изд. — М: ИНФРА-М, 2012. —С.94-130.

3. Экономика предприятия (фирмы): учебник /Под ред. проф. О.И.Волкова, и доц. О.В.Девяткина, — 3-е изд., перераб. и доп. —М.:ИНФРА-М, 2009. —С.245-266.

4. Экономика предприятия: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — С.273-295.

Магомедов А.М....,Маллаев М.И.Экономика фирмы:Учебник.-2-е изд.- М.:ИНФРА\_М,2012. —С. 94-118

### Тема 3. Организация производственного процесса

*Семинар в интерактивной форме (4 часа).*

На семинарском занятии планируется просмотр двух видеороликов, демонстрирующих реальный процесс производства на передовых предприятиях России. К обсуждению студентам предлагаются следующие вопросы:

1. Охарактеризуйте структуру производственного процесса и определите по каким признакам классифицируются производственные процессы на предприятиях, продемонстрированных в роликах.
2. Проследите процесс производства продукции на предприятиях, изобразите производственный процесс схематично, выделите и охарактеризуйте основные его элементы.
3. Определите по каким признакам классифицируются операции производственного процесса на предприятиях и раскройте их на примерах.
4. Опишите применяемую модель производственного процесса на предприятиях, попробуйте изобразить схематично и дать сравнительную их характеристику.

5. Назовите принципы и объясните какие из них оказали влияние на рациональную организацию производственного процесса на предприятиях.
  6. Определите типовую принадлежность производства в соответствии с классификациями. Приведите сравнительную их характеристику по предприятиям.
  7. Рассмотрите инфраструктуру предприятий и обоснуйте факторы, которые определяли ее структуру. Назовите возможности дальнейшего развития производственной инфраструктуры.
  8. Попробуйте показать сильные и слабые стороны компаний, производство которых было продемонстрировано в ролике;
  9. Обсудите организацию производственного процесса во времени на предприятиях, методику расчета и предложите пути сокращения длительности производственного цикла.
  10. Предложите меры по оптимизации процесса производства в частности и деятельности предприятия в целом.
- .



## Раздел 2. Ресурсы предприятия.

Тема 4. Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия и его оценка (2 часа).

1. Имущество предприятия: понятие, состав, источники формирования. Уставный капитал предприятия.

2. Экономическая сущность, состав и структура основных средств, факторы его определяющие.

3. Оценка и переоценка основных средств, значение, виды, методы.

4. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации и определения амортизационного фонда.

5. Воспроизводство основных фондов

6. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования.

### *Практические задания*

1. Стоимость основных производственных фондов (ОПФ) на 1.01 составляет 2825 млн.руб. Ввод и выбытие ОПФ в течение года отражены в таблице 14.

Таблица 14

### Движение основных производственных фондов

Месяцы	Основные производственные фонды млн. руб.
--------	-------------------------------------------

	Ввод	Выбытие
1 февраля	40	6
1 мая	50	4
1 августа	70	8
1 ноября	10	5

Определите:

- 1) среднегодовую стоимость основных производственных фондов;
- 2) стоимость ОПФ на конец года;
- 3) коэффициенты ввода и выбытия.

2. Виды основных фондов предприятия, их стоимость на начало года, и изменения в течение года характеризуются данными, представленными в таблице 15.

Определите:

- 1) среднегодовую стоимость основных фондов по видам;
- 2) среднегодовую стоимость основных фондов по активной части;
- 3) стоимость основных фондов на конец года.

3. На основе следующих данных: первоначальная стоимость станка - 10 млн. руб.; нормативный срок службы 8 лет. Станок находится в эксплуатации 3 года. Сумма начисленного износа 3750 тыс. руб. Производительность станка 15 000 деталей в год. В результате повышения эффективности производства затраты на изготовление станка снижены до 8 млн. руб. Производительность нового станка 20 000 деталей в год.

Определите степень физического и морального износа станка.

## Виды основных фондов и их изменение в течение года (тыс.руб.)

Виды основных фондов	Стоимость основных фондов на 1.01.2006г.	Изменение стоимости основных фондов	
		Вводимые основные фонды и срок ввода в эксплуатацию	Выбывшие основные фонды и срок выбытия
1. Здания	500	100 с 1.04	30 с 1.10
2. Сооружения	150	80 с 1.03	20 с 1.09
3. Передаточные устройства	80	30 с 1.07	-
4. Машины и оборудование	840	25 с 1.05	10 с 1.04
5. Транспортные средства	98	18 с 1.11	-
ИТОГО	1668	253	60

4. В цехе машиностроительного предприятия установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный. Продолжительность смены 8 часов. Годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха — 310 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую -50% станочного парка, количество рабочих дней в году - 260, время фактической работы одного станка за год - 4000 ч.

Определите:

- 1) коэффициент сменности работы станков;
- 2) коэффициент экстенсивной загрузки.

5. Состав основных производственных фондов фирмы по группам, их стоимость на начало года, и изменения в течение года характеризуются

данными, представленными в таблице 16. Объем товарной продукции за год составил 1236820 млн. руб.

Таблица 16

Состав основных производственных фондов предприятия (млн.руб.)

Группы основных фондов	На начало года	Изменения в году:
		+увеличение - уменьшение
Здания	341510	
Сооружения	64610	
Передаточные устройства	36920	
Рабочие машины и оборудование	378430	
Силовые машины и оборудование	18460	
Измерительные приборы, устройства	23998	
Вычислительная техника	21229	
Транспортные средства	22152	
Прочие основные фонды	15691	
Всего	923000	

Определите:

- 1) структуру основных производственных фондов на начало и конец года;
- 2) показатель фондоотдачи.

6. Имеются два варианта строительства предприятия. Первый вариант предусматривает капитальные вложения в размере 800 тыс. руб. и годовые издержки обращения 100 тыс. руб. Второй вариант предусматривает капитальные вложения 750 тыс. руб. и годовые издержки обращения 115 тыс. руб. Коэффициент эффективности капитальных вложений составляет 0,2. Выбрать оптимальный вариант строительства,

*Контрольные вопросы*

1. Что понимается под имуществом предприятия?
2. Что такое амортизируемое имущество фирмы?
3. Какие методы начисления амортизации и определения амортизационного фонда вы знаете?
4. Каковы сущность и назначение амортизации основных средств?
5. Что представляют собой основные фонды (средства) фирмы?
6. Какова структура основных фондов?
7. На какие части делятся основные фонды в зависимости от степени участия в производственном процессе?
8. Назовите виды оценок основных фондов.
9. Какие показатели используют в хозяйственной практике для оценки основных фондов?
10. Что представляют собой нематериальные активы фирмы?
11. Охарактеризуйте методы амортизации основных средств.
12. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов?

13. Какими показателями определяется уровень движения основных средств?

14. Какими показателями определяется эффективность использования основных средств?

15. Как повысить степень использования основных фондов предприятия?

#### *Задания для самостоятельной работы*

1. Раскройте методы переоценки основных средств и их роль в учетной политике предприятия.

2. Изучите виды износа, приведите формулы расчета видов износа на примере конкретного предприятия.

3. Охарактеризуйте показатели движения и использования основных средств и направления улучшения использования.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, Н.Л. Кузьменко. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. — С. 112-128.

2. Магомедов А.М., Маллаева М.И, Экономика фирмы: Учебник.- 2-е изд. — М: ИНФРА-М, 2012. —С.131-152.

3. Экономика предприятия (фирмы): учебник /Под ред. проф. О.И.Волкова, и доц. О.В.Девяткина, — 3-е изд., перераб. и доп. —М.:ИНФРА-М,2009. —С.122-151.

4. Экономика предприятия: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — С.130-146.

Тема 5. Оборотные средства предприятия (2часа).

*Вопросы для обсуждения*

1. Оборотные средства предприятия: понятие, их состав и структура. Источники образования элементов оборотных средств.

2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств.

3. Материальные ресурсы и показатели их использования.

4. Оценка использования оборотных средств в производстве. Методика расчета показателей использования.

5. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

*Практические задания.*

1. В течение отчетного года предприятие произвело и реализовала товарной продукции на сумму 900 тыс.руб. Среднегодовой остаток оборотных средств составил 180 тыс.руб. В следующем году объем реализованной продукции планируется увеличить на 14%.

Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств предприятия на следующий год.

3. Чистый вес станка 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки - 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка, отходы планируется сократить на 10%.

Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

4. В отчетном году предприятие реализовало продукции на общую сумму 12000 тыс.руб. при условии наличия среднегодовой суммы оборотных средств 800 тыс.руб. В следующем году предполагается увеличить объем продажи продукции на 8%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 20%.

Определите потребность предприятия в оборотных средствах в следующем за отчетным годом и возможное высвобождение этих средств за счет предусмотренного ускорения их оборачиваемости.

5.Предприятие в отчетном году планировало реализовать товарную продукцию на сумму 1500 тыс.руб. при наличии оборотных средств в размере 300 тыс.руб. В результате осуществленных на предприятии организационно-технических мероприятий, продолжительность одного оборота оборотных средств сократилась на 27 дней.

Определите:

- 1) число оборотов оборотных средств;
- 2) запланированную продолжительность одного оборота;
- 3) условную экономию оборотных средств за счет осуществления организационно-технических мероприятий.

6. Продолжительность производственного цикла 3 дня. На производств) изделия в первый день тратится средств на сумму 500 руб., на второй день 300 руб., а на третий день 200 руб. Всего затраты на 1 изделие составляю! 1000 руб. Определить коэффициент нарастания затрат.



7. План товарооборота магазина на четвертый квартал 900 тыс. руб. В продаже постоянно имеются 500 разновидностей товаров. Средняя цена одной разновидности товара 20 руб. Интервал между завозом двух партий — 6 дней. Количество разновидностей, поступающих в одной партии, — 50.

Время в пути — 3 дня. Время на приемку товаров — 2 дня. Гарантийный запас составляет 50% торгового запаса. Определить норму и норматив товарного запаса.

8. Норма производственного запаса материала 20 дней. Норма готовой продукции 10 дней. Норматив по незавершенному производству 150 тыс. руб., норматив по расходам будущего периода 50 тыс. руб. В планируемом году намечается выпуск продукции на сумму 7200 тыс. руб., для чего требуются материалы на сумму 3600 тыс. руб. Определить совокупный норматив оборотных средств.

9. И отчетном квартале товарооборот магазина составил 450 тыс. руб., а средние товарные запасы — 150 тыс. руб. В планируемом квартале товарооборот возрастет на 10%, а товарооборачиваемость ускорится на 2 дня. Используя аналитический метод, определить норматив товарных запасов.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, Н.Л. Кузьменко. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. — С. 136-152.

2. Магомедов А.М., Маллаева М.И, Экономика фирмы: Учебник.- 2-е изд. — М: ИНФРА-М, 2012. —С.166-186.

3. Экономика предприятия (фирмы): учебник /Под ред. проф. О.И.Волкова, и доц. О.В.Девяткина, — 3-е изд., перераб. и доп. —М.:ИНФРА-М, 2009. —С.152-168.

4. Экономика предприятия: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — С 147-160.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия (2часа).

*Вопросы для обсуждения*

1. Рынок труда и его регулирование.
2. Персонал предприятия: понятие, состав, структура
3. Количественная и качественные характеристики персонала.
4. Производительность труда: понятие, методы измерения. Факторы изменения и резервы роста производительности труда.
5. Определение потребности численности персонала.

*Практические задания*

1. Сезонное предприятие начало работать с 17 мая. Число работников по списку составляло (человек): 17 мая - 300; 18 мая - 330; 19 мая - 350; 20 мая - 360; с 21 по 31 мая - 380; с 1 июня по 31 декабря - 400.

Задание определите среднесписочную численность работников в мае, II, III, IV кварталах и за год.

2. На 1.10 на предприятии численность работников по списку составляла 800 человек, 13.10 - 8 человек выехали в командировку, 18.10 - принято 10 человек, а 22.10 - уволилось по собственному желанию 7 человек.

Определите:

- 1) среднесписочную численность работников за октябрь;

- 2) численность работников на 1 ноября;
- 3) коэффициенты приема и текучести кадров.

3. В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 750 тыс.руб.; среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП) - 150 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 810 тыс.руб. Производительность труда одного работника должна увеличиться на 7%.

Определите:

- 1) производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периоде;
- 2) среднесписочную численность ППП в планируемом году.

4. Определите явочную и списочную численность рабочих по следующим данным: трудоемкость работ на год по плану - 2600 тыс. нормо-часов; номинальный фонд рабочего времени по балансу — 2032 ч.; полезный (эффективный) фонд - 1637ч.; коэффициент выполнения норм выработки – 1.1.

5. За два отчетных года о работе предприятия имеются данные, приведенные в таблице 19.

Определите:

- 1) прирост продукции в результате увеличения численности работников;
- 2) прирост продукции в результате повышения производительности труда;
- 3) удельный вес прироста продукции за счет производительности труда.

## Показатели работы предприятия за отчетный период

Показатель	1 год	2 год	Отклонения
1. Объем продукции, тыс.руб.	2100	2279,10	+ 179,1
2. Численность промышленно-производственного персонала, чел.	700	710	+ 10
3. Средняя выработка, руб./чел.	3000	3210	+210

6. Определите снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 52 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 5 мин и составила 50 мин, полезный годовой фонд времени одного рабочего составляет 1840 ч.

7. Определите уровень сменной производительности труда на рабочем месте (шт/чел-см).

Исходные данные: потери времени, зафиксированные в течение смены (8 ч), по различным уважительным организационно-техническим причинам составили 30 мин. Норма штучно-калькуляционного времени на изделие — 0,5 ч; коэффициент выполнения этой нормы — 1,1.

8. Запланировано на заводе увеличить выпуск продукции по сравнению с прошлым годом на 10% , а численность работающих — на 2%.

Определите планируемый рост производительности труда и увеличение выпуска продукции за счет повышения производительности труда.

*Контрольные вопросы*

1. Что представляет собой рынок труда?

2. Как складывается цена рабочей силы?
3. Что представляют собой трудовые ресурсы?
4. Охарактеризуйте структуру персонала предприятия.
5. Что принято понимать под персоналом предприятия? Какие категории работников относятся к промышленно-производственному персоналу
6. Дайте определение понятиям: явочная, списочная, среднесписочная численность.
7. Как планируется текущая потребность рабочих кадров? Чем отличается явочный состав рабочих от списочного состава?
8. Назовите цели разработки баланса рабочего времени. Какие фонды рабочего времени существуют в планировании персонала?
9. Как можно рассчитать потребность специалистов на предприятии? Какие производственные факторы влияют на величину этой потребности?
10. Какие источники покрытия дополнительной потребности персонала существуют?
11. Что представляет собой производительность труда? Как она определяется?

#### *Рекомендуемая литература*

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, Н.Л. Кузьменко. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. — С.192-213 .
2. Магомедов А.М., Маллаева М.И, Экономика фирмы: Учебник.- 2-е изд. — М: ИНФРА-М, 2012. —С.188-212.

3. Экономика предприятия (фирмы): учебник /Под ред. проф. О.И.Волкова, и доц. О.В.Девяткина, — 3-е изд., перераб. и доп. —М.:ИНФРА-М,2009. —С.170-189.

4. Экономика предприятия: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — С 166-189.

Тема 7. Организация нормирования оплаты труда на предприятии (2часа).

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Нормирование труда, нормы оплаты труда.
2. Оплата труда; понятие, принципы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система
3. Бестарифная система оплаты труда
4. Фонд оплаты труда и его структура.
5. Бригадная форма организации труда.

#### *Практические задания*

1. Определите заработок бригады за месяц. В бригаду входят три человека. Первый рабочий имеет дневную тарифную ставку) 66,4 руб., второй — 58,4 руб., третий — 52 руб. Бригаде установлена сменная выработка 3 тыс. кг продукции за смену. В течение месяца бригада выпустила 70 тыс. кг продукции.

2. Определите основной заработок рабочего за месяц ПО сдельно-премиальной системе оплаты труда.

Исходные данные: сдельный заработок рабочего — 1,20 тыс. руб. в месяц. План выполнен на 102%. По действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15%, за каждый процент перевыполнения плана — по 1,5% сдельного заработка.

3. Рассчитайте месячный заработок рабочего, оплачиваемого по косвенно-сдельной системе. Рабочий, дневная тарифная ставка которого равна 55 р. 20 к., обслуживает два объекта: бригаду рабочих, имеющую сменное производственное задание в объеме 1000 кг продукции, и бригаду, сменное производственное задание которой — 500 кг продукции. В течение месяца работы первая бригада выдала 32 т продукции, а вторая — 15 т.

4. Определите полный заработок рабочего за месяц. Рабочий-сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 1800 руб. По внутризаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выпущенную сверх 105% от нормы, повышаются в 1,5 раза.

5. Рассчитайте фонд оплаты труда (ФОТ) по следующим данным: объем продукции в базисном году — 12 млн руб., объем продукции в планируемом году — 15 млн руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 40%.

6. Определите заработную плату членов бригады за месяц, оплачиваемых по простой бригадной сдельной системе.

Исходные данные: бригада слесарей-сборщиков состоит из трех членов, имеющих III, IV и V разряды. Рабочий III разряда отработал 160 ч, рабочие IV и V разрядов — по 170 ч. Бригада выполнила месячное задание по сборке, расценка за которое составила 4,54 тыс. руб.

7. Сумма фактического фонда заработной платы в базовом году составила 1 млн руб., в том числе непроизводительные расходы — 50 тыс. руб. Условие по темпам роста производительности труда выполняется. В планируемом периоде объем выпуска продукции запланирован 103,6% к плану прошлого года. Норматив прироста фонда заработной платы 0,3 на каждый процент прироста объема производства. Определите фонд заработной платы на планируемый период.

8. Среднемесячный фонд заработной платы рабочих-сдельщиков по цеху — 40 тыс. руб. С 1 июля в цехе вводятся новые прогрессивные нормы выработки, которые выше действующих в среднем на 25%.

Определите экономию по сдельной зарплате за счет внедрения новых норм за месяц и в текущем году.

#### *Контрольные вопросы*

1. Какие виды норм труда рассчитывают на предприятии?
2. Что такое мотивация труда и каковы ее формы?
3. Что подразумевается под организацией заработной платы?
4. Какие элементы входят в состав фонда заработной платы?
5. Как построена тарифная система оплаты труда?
6. Какие формы и системы оплаты труда используются на фирме?
7. Какие элементы включает тарифная система?
8. В чем суть бестарифной системы оплаты труда?
9. Назовите системы сдельной формы оплаты труда.



10. Назовите особенности организации оплаты труда на предприятиях сервиса.

11. В чем причины расширения сферы применения повременной оплаты труда?

12. Что представляет собой фонд заработной платы.

13. Как рассчитать фонд заработной платы на предприятии?

#### *Задания для самостоятельной работы*

1. Охарактеризуйте сущность оплаты труда персонала в условиях рыночной экономики для предприятия?

2. Сформулируйте основные принципы оплаты труда персонала. Приведите примеры их реализации на предприятии.

3. Рассмотрите методику расчета годового фонда оплаты труда и средней заработной платы персонала на предприятии.

4. Исследуйте соотношение темпов роста производительности труда и роста средней заработной платы и на примере конкретного предприятия и сделайте соответствующие выводы.

5. Изучите зарубежный опыт формирования оплаты труда персонала и определите возможности их применения на отечественных предприятиях.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, Н.Л. Кузьменко. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. — С.214-340.

2. Магомедов А.М., Маллаева М.И, Экономика фирмы: Учебник.- 2-е изд. — М: ИНФРА-М, 2012. —С.195-204.

3. Экономика предприятия (фирмы): учебник /Под ред. проф. О.И.Волкова, и доц. О.В.Девяткина, — 3-е изд., перераб. и доп. —М.:ИНФРА-М,2009. —С.189- 204.

4. Экономика предприятия: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — С. 166-189.

### **Раздел 3. Экономический механизм деятельности предприятия**

Тема 8. Производственная программа и производственная мощность предприятия (2часа).

1. Содержание, задачи, особенности разработки производственной программы в условиях рынка.
2. Показатели производственной программы. Методика их определения.
3. Производственная мощность: понятия, виды. Методы определения производственной мощности.
4. Пути улучшения, использования мощности.

#### *Практические задания*

1. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% стоимости товарной продукции.

Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции.

2. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера - 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода - 80 тыс. руб., на конец периода - 30 тыс. руб.

Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

3. Определить производственную мощность механообрабатывающего цеха, если производительность станка - 4 дет. в час ; годовой фонд времени единицы оборудования - 1800 час; режим работы цеха - 2 смены; количество установленного оборудования - 10 ед.; часовая производительность станка - 6 дет. Фактически произведено деталей - 144,4 тыс. шт.; в отчетном году коэффициент загрузки возрастет до - 0,85; коэффициент сменности составит 1,8.

4. На участке цеха работают 20 станков. Норма времени на обработку одного изделия - 0,5 ч; режим работы - двухсменный; продолжительность смены – 8 часов; число нерабочих дней в году - 107; регламентированные простои оборудования - 3 % режимного фонда времени; коэффициент использования станков - 0,85.

Определить производственную мощность участка и объем выпуска продукции.

5. Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из данных таблицы 22.

Зарботная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих — 120 тыс. руб.

Таблица 22

Показатели для определения нормативной чистой продукции по изделию

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Зарботная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

6. Определите производственную мощность и фактический выпуск продукции, если известно, что количество одноименных станков в цехе равно 30; норма времени на обработку единицы продукции - 0,6 ч; режим работы - двухсменный; продолжительность смены - 8 ч; регламентированные простои оборудования - 3 % режимного фонда времени; коэффициент использования производственной мощности - 0,82; число рабочих дней в году 255.

7. Предприятие работает в две смены, количество станков на начало года равно 500. С 1 апреля установлено еще 60 станков, а с 1 августа выбыло 50 станков. Число рабочих дней в году 260; плановые простои на ремонт

станков - 5 %; производительность одного станка - 4 изделия в час; план выпуска продукции 7500 изделий.

Определите:

- 1) производственную мощность предприятия;
- 2) коэффициент использования производственной мощности.

8. На участке установлено 10 токарных станков. Эффективный фонд времени работы станка в год 4015 ч; трудоемкость обработки комплекта деталей на станке 4 ч; выполнение норм выработки передовиками - 110%.

Определите мощность оборудования.

*Контрольные вопросы*

1. Назовите цели и задачи планирования производственной программы предприятия.
2. Дайте характеристику основных этапов процесса планирования производственной программы.
3. Как связаны между собой портфель заказов с производственной программой предприятия?
4. Укажите структуру баланса производственной мощности.
5. Из каких разделов состоит план производства и реализации продукции?
6. Как связаны технология планирования продаж с маркетинговыми исследованиями на предприятии?

*Задания для самостоятельной работы*

1. Раскройте содержание процедур анализа портфеля заказов в процессе планирования производственной программы.

2. Раскройте суть методики расчета производственной мощности предприятия.

3. Охарактеризуйте показатели, с помощью которых осуществляется оценка эффективности производственной программы.

4. Назовите показатели производственной программы и дайте методику их расчета.

5. Назовите основные направления улучшения производственных мощностей.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник/ М.И.Бухалков. - 3-е изд., испр. - М.: Инфра-М, 2008. - С.159-173.
2. Внутрифирменное планирование: учебник / науч. и обш ред. С.Н. Абдуллина, РА. Бурганова, М.Ф. Салахиева. - Казань: Центр инновационных технологий, 2009. 84-133.
3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, Н.Л. Кузьменко. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. – С.122-128.
4. Магомедов А.М., Маллаева М.И, Экономика фирмы: Учебник.- 2-е изд. – М: ИНФРА-М, 2012. –С.112-116.
5. Экономика предприятия (фирмы): учебник /Под ред. проф. О.И.Волкова, и доц. О.В.Девяткина, — 3-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М,2009. –С.189- 204.
6. Экономика предприятия: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 166-189.

Тема 9. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия  
(4 часа).

*Семинар в интерактивной форме.*

В рамках семинарского занятия предлагается выполнить кейс по российскому заводу «Монометр». Материал для обсуждения представлен в папке интерактивные занятия. 2 часа отводится самостоятельному изучению кейса и 2 часа обсуждению на семинарском занятии.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каково было состояние дел на приборостроительном заводе «Манометр» до прихода консультантов? Проведите диагностику, выделив пять проблем, а также два-три преимущества компании.
2. Назовите как минимум три неправильных и три верных шага, предпринятых руководством «Манометра» и/или консультантами в процессе внедрения изменений в систему управления?
3. Предложите свою систему мотивации сотрудников предприятия после внедрения поэтапного управления качеством.
4. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла продукции в соответствии с международным стандартом ИСО. Дайте характеристику этапам.

Назовите цели и задачи системы управления качеством на предприятии.

5. Дайте характеристику системе управления качеством на предприятии. Раскройте содержание комплексной системы управления качеством на предприятии «Манометр». Рассмотрите виды контроля на предприятии.

6. Перечислите преимущества и недостатки организационной структуры управления «Манометром». Какие изменения, на ваш взгляд, было бы

целесообразно провести в соответствии с логикой улучшения бизнес-процессов (внедрение так называемой «военной приемки»)?

7. Какие шаги вы предприняли бы, будучи генеральным директором завода, в сложившейся ситуации? Что самое трудное, на ваш взгляд, при управлении изменениями? Какую концепцию организационного развития (эволюционную или революционную) было бы выгоднее применить в данной ситуации?

8. Каковы результаты внедрения проекта? Есть ли перспективы у завода «Манометр»?

Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (2 часа).

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Инновации и инновационная деятельность.
2. Понятие инвестиций и их роль в развитии инвестиционной деятельности. Виды инвестиций.
3. Инвестиционный проект, оценка экономической эффективности и выбор проекта.
4. Приоритетные направления инвестиционной деятельности в рыночной экономике.

#### *Практические задания*

1. За отчетный период на фирме экономические показатели таковы: объем продаж продукции - 16800 тыс.руб., стоимость основных фондов - 14000 тыс.руб., стоимость оборотных средств - 5600 тыс.руб., текущие



производственные затраты - 10080 тыс.руб. Коэффициент приведения (Ен) единовременных капитальных затрат к текущим годовым затратам составляет 0,16.

Определите:

- 1) совокупные приведенные затраты;
- 2) коэффициент экономической эффективности;
- 3) удельные приведенные затраты.

2. В базисном году в литейном производстве фирмы было занято 600 рабочих, в.т.ч. на механизированных работах - 360. Среднегодовая выработка на одного рабочего составляет 60 т. В планируемом году предусмотрено осуществление ряда мероприятий по механизации и автоматизации производственных процессов в литейном производстве. В результате повышения уровня механизации и автоматизации производственных процессов производительность труда рабочих возрастает на 20 %, годовой объем производства - на 25 %, а количество рабочих, занятых на механизированных работах - до 425 человек.

Определить:

- 1) степень охвата рабочих механизированным трудом в базисном и планируемом годах;
- 2) относительную экономию рабочей силы в результате повышения уровня производительности труда.

3. Определить величину интегрального эффекта и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы 23.

Таблица 23

Показатели оценки инвестиционного проекта по годам внедрения (тыс. руб.)

Показатели	По годам			
	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год
1. Чистая прибыль	800	2100	3500	3500
2. Амортизация	200	400	400	400
3. Капиталовложения	5000	1000	-	-
4. Норма дисконта	0,2	0,2	0,2	0,2

4. Определите внутреннюю норму доходности (ВНД) инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при норме дисконта 0,3. Исходные данные для расчета представлены в таблице 24.

Таблица 24

Показатели для экономического обоснования инвестиционного проекта

(тыс. руб.)

Показатели	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год
1. Капиталовложения в производственные фонды	5500	500	-	-
2. Объем реализованной продукции (без НДС)	3000	8000	12000	10000
3. Себестоимость реализованной продукции	2200	5000	7000	6000
4. Амортизация	300	500	500	500
5. Налоги на прибыли	400	1000	2000	1500

5. Сравниваются три варианта внедрения технологического процесса обработки изделия. Для первого варианта капитальные затраты (K1) равны 300 тыс. руб. и себестоимость годового выпуска продукции (C1) составляет

360 тыс. руб. Для второго варианта: К2 - 330 тыс. руб., С2 - 345,0 тыс. руб. Для третьего варианта: К3 - 420 тыс. руб., С3 - 315,0 тыс. руб. Нормативный коэффициент сравнительной экономической эффективности - 0,2. Нормативный срок окупаемости - 4 года.

Определить: какой вариант является наилучшим по сумме приведенных затрат и по сроку окупаемости дополнительных капитальных вложений.

#### *Контрольные вопросы*

1. Дайте определение понятиям «инновация» и «инновационный процесс».
2. В чем заключается суть различий «продуктовых» и «процессных» инноваций?
3. Каковы основные различия «базисных» инноваций, «улучшающих» инноваций и «псевдоинноваций»?
4. Дайте определение понятий «инвестиции», «инвестиционная деятельность», «инвестиционная политика».
5. Что такое инвестиционный проект? Чем отличается базовый инвестиционный проект от народно-хозяйственного, локального?
6. Каковы источники финансирования инвестиционных проектов?
7. Какова современная структура источников финансирования инвестиционных проектов?

#### *Задания для самостоятельной работы*

1. Назовите принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

2. Охарактеризуйте основные показатели, используемые для расчета эффективности инвестиционных проектов на примере условного предприятия.

3. Охарактеризуйте взаимосвязь хозяйственной стратегии предприятия и особенностей НИОКР и применяемой технологии.

4. Чем отличается технологическая инновация от продуктовой?

5. В чем заключается взаимообусловленность инвестиций и инноваций?

8. Охарактеризуйте основные направления инновационной политики предприятия.

9. Какие основные группы показателей применяются при анализе инновационной деятельности фирмы?

10. Как определяется экономическая эффективность новой техники и технологии?

11. Раскройте понятия риски, неопределенности инвестиционных проектов и приведите методы их оценки.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, Н.Л. Кузьменко. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. — С.122-128.

2 Магомедов А.М., Маллаева М.И, Экономика фирмы: Учебник.- 2-е изд. — М: ИНФРА-М, 2012. —С.334-358.

3. Экономика предприятия (фирмы): учебник /Под ред. проф. О.И.Волкова, и доц. О.В.Девяткина, — 3-е изд., перераб. и доп. — М.:ИНФРА-М,2009. —С.476-525.

4. Экономика предприятия: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 409-450..

#### **Раздел 4. Экономические показатели деятельности предприятия**

Тема 11. Планирование хозяйственной деятельности предприятия.  
(4часа)

*Семинар в интерактивной форме.*

В рамках семинарского занятия в интерактивной форме планируется просмотр видеоролика о процессе написания бизнес-плана, обсуждение и защита бизнес-плана. Материал для обсуждения и написания бизнес-плана предлагается в фильме «Методика составления бизнес-плана».

Самостоятельному просмотру видеоролика, изучению особенностей составления и подготовке бизнес-плана отводится 2 часа. Для этого предварительно проводится организационная работа со студентами с целью деления их на команды по 4-5 человек и детального ответа на возникающие вопросы по процессу написания бизнес плана. Команды студентов должны подготовить бизнес-план по любой сфере деятельности.

Семинарскому занятию, посвященному защите бизнес-плана, подготовленных командами, отводится 2 часа.

Вопросы для написания, обсуждения и защиты бизнес-плана:.

1. Изложите цель разработки бизнес-плана по выбранному объекту, предлагаемую структуру займа и обоснование возвратности заемных средств.
2. Опишите объект и его деятельность, в частности,  
- местонахождение (реквизиты, коммуникации),

- вид деятельности, потребители продукции (работ, услуг),
- поставщики сырья, материалов, топлива, энергии),
- производственный процесс и применяемые технологии,
- организационная структура,
- кадровый и научный потенциал,
- затраты на производство продукции и сбыт.

3. Охарактеризуйте условия рынка, для этого:

- определите рынок (товар, география, потребители);
- оцените рынок (изменения на рынке товаров, в применяемых технологиях, способах сбыта, законодательстве, а также доля импортных поставок);
- проведите анализ конкурентов по видам товаров, географии рынка, качеству товаров и ценам.

4. Рассмотрите вопросы маркетинга и реализации продукции, в частности:

- стратегия маркетинга (товары, ценообразование, потребители, конкуренция, способы доставки товаров, сервис, экспорт);
- план реализации (каналы распределения, оплата торгового персонала, скидки, льготы, виды расчетов).

5. Изложите планируемые меры по улучшению деятельности предприятия в области:

- - производства (совершенствование организации производства и применяемых технологий);
- маркетинга (реклама, ценообразование, упаковка, доставка, льготы потребителям (например, оптовым), обслуживание);

- финансов (совершенствование бухгалтерского учета, способы изыскания заемных средств, системы оплаты (расчетов)).

6. Предложите стратегические соображения по привлечению инвестиций — основания для инвестирования в данном регионе, на данном рынке, в данное предприятие.

7. Обоснуйте приведенную финансовую информацию:

- источники финансирования и использования денежных средств;
- перечень производственного оборудования и активов;
- сведения о доходах;
- отчет о движении денежной наличности;
- анализ критического объема производства.

8. Каковы в целом результаты внедрения вашего проекта в бизнес-плане? Есть ли перспективы развития у предприятия.

Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции (2 часа).

*Вопросы для обсуждения*

1. Понятие затрат и издержек производства. Виды издержек производства, характер их взаимосвязи.

2. Себестоимость продукции: состав, структура затрат. Классификация затрат на производство продукции.

3. Калькулирование себестоимости продукции, методы калькулирования. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки.

4. Содержание сметы затрат на производство. Порядок разработка сметы затрат.

5. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения затрат на производство продукции.

*Практические задания*

1. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции - 0,89 руб.

В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

2. Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 млн. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции - 23%, а постоянных расходов - 20%.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

3. Станкоемкость детали до внедрения составила - 16,5 мин., после внедрения - 12 мин; коэффициент выполнения норм: Кв.н. (старого) - 1,1, Кв.н. (нового) - 1,2. Средний часовой тариф выполнения работ на ставке равна 8 руб.; цена оборудования до внедрения составила 135 тыс. руб., после внедрения - 432 тыс. руб.; норма амортизации: На(старого) - 0,1, На(нового) - 0,125; годовой объем (Q) - 90 тыс. шт.

Определите экономию в результате внедрения более производительного оборудования.



4. На основании данных, приведенных в таблице 25, рассчитайте количественную величину различных видов издержек производства и заполните таблицу.

Таблица 25

Расчет видов издержек производства (тыс.руб.)

Объем продукции	Издержки						
	Постоян- ные	Перемен- ные	Валовые	Предель- ные	Средние постоян- ные	Средние перемен- ные	Средние валовые
0	100	0					
1	100	75					
2	100	110					
3	100	130					
4	100	160					
5	100	210					

5. Стоимость товарной продукции по плану - 2840 тыс. руб.; себестоимость по плану - 2272 тыс. руб.; в отчетном году стоимость товарной продукции увеличилась и составила 3490 тыс. руб., себестоимость за отчетный год составила 2478 тыс. руб.

Определите изменение текущих затрат на 1 рубль товарной продукции.

6. Плановая рентабельность равна 0,2; стоимость производственных фондов - 4,0 млн. руб. Себестоимость продукции - 3,2 млн. руб.; годовой объем производимой продукции - 100000 ед.

Определите оптовую цену предприятия.

7. Заработная плата с начислениями равна 400 000 руб., стоимость основных материалов за вычетом отходов - 300 000 руб., амортизационные отчисления - 30 000 руб., что составляет 20% от цеховых расходов; прочие цеховые расходы составляют - 0,05; общезаводские - 0,05; внепроизводственные расходы - 0,03.

Определите цеховую, производственную и полную себестоимость продукции.

#### *Контрольные вопросы*

1. По каким признакам можно классифицировать издержки и себестоимость продукции?
2. Что понимается под явными, неявными и экономическими издержками предприятия?
3. Какие виды затрат в себестоимости относятся к переменным?
4. Какие виды затрат называются комплексными?
5. Какие виды калькуляций разрабатываются на предприятия?
6. Какова структура калькуляционных статей затрат для предприятий сферы сервиса?
7. Какова структура сметы затрат на производства?
8. По каким группам факторов рассчитывается снижение себестоимости услуг, работ, продукции?

#### *Задания для самостоятельной работы*

1. Охарактеризуйте влияние фактора повышения технического уровня производства на снижение себестоимости продукции.

2. Раскройте методику планирования снижения себестоимости продукции.

3. Изложите методику калькулирования себестоимости изделия на предприятии.

4. Рассмотрите порядок разработки сметы затрат на производство продукции.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Адамов Н.А. Бюджетирование в коммерческой организации: краткое руководство/ Н.А.Адамов, А.А.Гилов. - СПб.: Питер. 2007. - С. 74-78
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, Н.Л. Кузьменко. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. — С.122-128.
3. Магомедов А.М., Маллаева М.И, Экономика фирмы: Учебник.- 2-е изд. – М: ИНФРА-М, 2012. –С.214-233.
4. Экономика предприятия (фирмы): учебник /Под ред. проф. О.И.Волкова, и доц. О.В.Девяткина, — 3-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М,2009. –С.476-525.
5. Экономика предприятия: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – Глава 29. .

Тема 13. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия (1 занятие)

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Доход предприятия: сущность, значение, виды.

2. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Виды прибыли.

3. Показатели оценки результатов деятельности предприятия: абсолютные, относительные, структурные, приростные.

4. Показатели оценки результатов текущей производственной, финансовой, коммерческой деятельности.

5. Доходность предприятия: цели, значение. Показатели рентабельности, методы их определения.

#### *Практические задания*

1. Выручка от продажи продукции - 250 тыс. руб.; себестоимость проданной продукции - 170 тыс. руб.

Определите валовую прибыль предприятия и рентабельность продукции.

2. В отчетном году прибыль от продажи продукции составила 55 тыс. руб.; операционные доходы - 5 тыс. руб.; внереализационные расходы - 4 тыс.руб. В базисном году чистая прибыль предприятия составила 64 тыс.руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году - 724 тыс.руб., среднегодовой остаток оборотных средств - 32 тыс.руб.

Определите чистую прибыль предприятия в отчетном году и изменение уровня рентабельности производства.

3. Предприятие имеет портфель заказов на выпуск продукции в течение года в объеме 58 тыс.шт. по цене 420 руб. за штуку. Постоянные затраты составляют 11500 тыс.руб., переменные затраты - 148 руб. за единицу. По прогнозам, фактический объем продажи продукции составит 70% от запланированного объема. При этом заказчик согласен купить 10

тыс.шт. модифицированной продукции по цене 300 руб. за штуку. Дополнительные постоянные затраты (на технологическую подготовку производства) составят 150 тыс. руб.

Определите, выгодно ли предприятию принять дополнительный заказ.

4. Прибыль от реализации продукции равна 120 тыс. руб. прибыль от внереализационных операций - 70 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей - 10 тыс. руб.; стоимость ОПФ - 400 тыс. руб.: норматив оборотных средств производств - 200 тыс. руб.

Определите рентабельность производства.

5. Общая выручка от реализации товарной продукции предприятия должна достичь 5 900 000 руб., валовые затраты на производство реализованной продукции составят не более 5 000 000 руб. Ставка налога на прибыль предприятия - 24% от общей полученной величины. Сумма чистой прибыли, которая направляется на образование фонда развития производства, должна составить 4 400 000 руб.

Оцените уровень достаточности прибыли для самофинансирования развития предприятия в отчетном году.

6. Среднегодовая стоимость равна - 148,2 тыс. руб., налог на прибыль - 32 %, НДС - 20 %. Кроме того, данные, представленные в таблице 26.

Таблица 26

Данные для определения прибыли предприятия

Наименование продукции	Реализованная продукция, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	Материальные затраты, тыс. руб.	Оптовая цена, тыс. руб.

А	80	2,4	1,9	2,65
Б	40	3,1	1,8	3,6
В	15	2,9	2,2	3,3
Г	150	1,1	1,6	1,25

Определите валовую, чистую прибыль и рентабельность

*Контрольные вопросы*

1. Какова роль прибыли в деятельности предприятия?
2. Что такое доход, прибыль предприятия?
3. Каков порядок образования прибыли?
4. Как распределяется прибыль предприятия?
5. Каковы направления использования чистой прибыли предприятия?
6. Какие виды доходов образуются из прибыли предприятия?
7. Что такое рентабельность, каков экономический смысл этого понятия?
8. Какие методы расчета рентабельности имеются в экономической практике?
9. Как определить «точку безубыточности»?

*Задания для самостоятельной работы*

1. Назовите возможные пути увеличения прибыли и рентабельности предприятия.
2. Раскройте содержание методики формирования доходов и расходов предприятия.

3. Рассмотрите методы расчета рентабельности на предприятии, сделайте соответствующие выводы.

*Рекомендуемая литература*

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, Н.Л. Кузьменко. — 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. — С.122-128.

2. Магомедов А.М., Маллаева М.И, Экономика фирмы: Учебник.- 2-е изд. — М: ИНФРА-М, 2012. —С.214-233.

3. Экономика предприятия (фирмы): учебник /Под ред. проф. О.И. Волкова, и доц. О.В. Девяткина, — 3-е изд., перераб. и доп. —М.:ИНФРА-М,2009. —С.204-245.

4. Экономика предприятия: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — Глава 28.

*Материалы для интерактивных занятий.*

«УТВЕРЖДЕНО»

Заседанием кафедры \_\_\_\_\_

Протокол №1 от 29.09.14г.

**Методические рекомендации для преподавателей,  
ведущих семинарские и практические занятия  
по дисциплине «Экономика организации»**

1. При изучении курса «**Экономика организации**» для подготовки к занятиям необходимо ориентировать студентов делать акцент на использовании нормативного и методического материала
2. Каждое занятие необходимо начинать с контроля присутствия студентов на занятии. Отмечать присутствие студентов, вести рейтинг успеваемости необходимо в соответствующих предусмотренных для этого формах документов (журналах).
3. В начале каждого семинарского или практического занятия необходимо проводить небольшие тестирования (на 10-15 мин.) для выявления уровня изучения лекционного материала и выполнения заданий для самостоятельной работы по теме занятия, и только после этого целесообразно приступать к опросу и рассмотрению материалов занятия.
4. В соответствии с тематическим планом необходимо проводить контрольные работы на занятиях. Контрольные работы можно проводить в тестовой форме или форме небольших заданий. Вопросы и задания заранее студентам не предоставляются. Основой для тестов и заданий являются вопросы, которые рассматривались на лекциях, семинарских и практических занятиях, а также в процессе выполнения студентом самостоятельной работы. В связи с этим при рассмотрении вопросов необходимо делать



акцент на тех аспектах, которые впоследствии будут выноситься на контрольные работы.

5. В конце каждого занятия необходимо довести до сведения студентов оценки, полученные за устные ответы. Оценки, полученные за контрольные работы необходимо довести до сведения студентов в начале следующего занятия.

6. Занятия, проводимые в интерактивной форме, предполагают одновременную работу группы студентов (например, участие в обсуждении). Такие занятия требуют предварительной подготовки, поэтому целесообразно планировать распределение участников и довести это до сведения студентов. А также заранее определить какие аспекты будут оцениваться и по каким критериям. Эту информацию необходимо довести до сведения студентов с целью мотивации их участия в занятии.

«УТВЕРЖДЕНО»

Заседанием кафедры \_\_\_\_\_

Протокол №1 от 29.09.14г.

**Методические рекомендации для студентов  
по изучению дисциплины «Экономика организации»**

Дисциплина «Экономика организации» считается освоенной студентом, если он имеет положительные результаты **промежуточного и текущего контроля**. Это означает, что студент освоил необходимый уровень теоретических знаний в области аудиторской деятельности и получил достаточно практических навыков осуществления комплексной оценки экономических результатов.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Учебно-методического комплекса дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме **необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия**, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

4. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса либо с контрольной работы, которая может проводиться по

лекционному материалу темы,

литературным источникам, указанным по данной теме

заданиям для самостоятельной работы.

В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, что бы **до семинарского занятия**

изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники

выполнить задания для самостоятельной работы.

5. В конце изучения комплекса тем проводится тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний.

Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

6. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом.

## **6. Материалы для организации самостоятельной работы студентов**

Вопросы организации и содержания самостоятельной работы отражены в учебно-методических материалах для проведения семинарских и практических занятий в конце каждой темы.

## **7. Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика организации»:**

Текущий контроль проводится по контрольным вопросам и заданиям, которые представлены в учебно-методических материалах для проведения семинарских и практических занятий по каждой теме.

Предполагается проведение одной комплексной контрольной работы. Примеры одного из вариантов контрольной работы представлены ниже.

Критерии оценки по текущему и промежуточному контролю: пятибалльная система от 1 до 5.

«5» - все задания и расчеты выполнены верно;

«4» - все задания и расчеты выполнены, корректно ответил на теоретические вопросы, однако есть незначительные (1-2) ошибки в задаче;

«3» - есть незначительные ошибки в ответах на теоретические задания, до 50% задачи выполнено неверно;

«2» - не ответил на все вопросы, существенные ошибки как в теоретических, так и практических заданиях;

«1» - вообще не выполнил задание.

Оценки за тестовые контрольные работы выставляются исходя из процента правильных ответов:

100-86 баллов – «отлично»;

85-71 балл – «хорошо»;

70-55 баллов – «удовлетворительно»;

54 балла и менее – «неудовлетворительно».

## **8. Методические наработки, касающиеся балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов по дисциплине «Экономика организации»:**

Рейтинговые показатели по дисциплине «Экономика организации» формируется по результатам текущей работы (50 баллов) и результатам зачета (50 баллов).

Текущий рейтинг по дисциплине учитывает:

- оценки, полученные за устные опросы и решение задач в аудитории, выполненные задания для самостоятельной работы, участие на занятиях, проводимых в интерактивной форме (Блок 1);
- оценки за контрольные работы (Блок 2).

Ответы по блоку 1 оцениваются по стандартной пятибалльной шкале с учетом типовых критериев представленных в Регламенте организации текущего и промежуточного контроля знаний студентов института экономики и финансов (стр. 3-4). Оценки по 1 блоку определяют ежемесячный рейтинг студента и рассчитываются как средняя величина. Итоговый балл по блоку 1 рассчитывается с учетом процента посещаемости семинарских занятий. Максимальная оценка по блоку 1 – 30 баллов (в соответствии с Регламентом).

Оценка за блок 2 представляет собой произведение оценки за контрольную работу по пятибалльной шкале и коэффициента 10 (для перевода из пятибалльной шкалы в пятидесятибалльную). Неявка на контрольную работу или оценка 2 и ниже при формировании рейтинга учитывается как «0».

Оценки по блоку 1 и 2 фиксируются в журнале результатов текущего контроля успеваемости студентов.

Ежемесячно в системе «Студент» выставляются оценки только по блоку 1 без учета успеваемости

В конце семестра преподаватель корректирует текущий рейтинг студента с учетом оценки за блок 2 и пропусков.

Зачет проводится в устной форме. Билет содержит два теоретических вопроса и задачу. Все типовые задачи представлены в учебно-методической разработке по дисциплине.



**Примерный перечень вопросов для зачета «Экономика  
организации»:**

1. Предприятие – основное звено экономики. Виды деятельности предприятия и их характеристика.
2. Механизм функционирования и рыночная модель предприятия.
3. Задачи, функции и принципы деятельности предприятия.
4. Виды и формы предприятий в системе рыночной экономики.
5. Внутренние и внешние факторы, воздействующие на эффективность деятельности предприятия, их классификация.
6. Конкуренция и предприятие.
7. Особенности функционирования различных организационно- правовых и организационно-экономических форм хозяйствования, их преимущества и недостатки.
8. Объединения предприятий, их характеристика.
9. Структура производственной сферы. Отрасль промышленного производства и ее основные признаки.
10. Понятие отраслевой структуры, факторы и показатели ее характеризующие.
11. Предпринимательская деятельность предприятия, понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности.
12. Виды предпринимательства и их характеристика.
13. Предпринимательский риск, виды и методы определения.
14. Производственная структура предприятия, понятие, факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры.
15. Типы производственной структуры предприятия, их характеристика, пути совершенствования производственной структуры предприятия.
16. Производственный процесс на предприятии, понятие и его классификация.
17. Основное производство, его характеристика.
18. Вспомогательное производство и его характеристика.
19. Производственный цикл, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла.
20. Типы производства, их отличительные особенности, взаимосвязь с себестоимостью продукции.
21. Инфраструктура предприятия. Понятие, содержание, показатели ее характеризующие. Факторы, определяющие инфраструктуру предприятия.
22. Организационные структуры управления предприятием, виды, область применения, преимущества и недостатки.
23. Имущество предприятия, понятие, состав, источники формирования.
24. Капитал предприятия. Собственный и заемный капитал. Уставный капитал. Основной и оборотный капитал.

25. Основной капитал предприятия, экономическая сущность, состав, структура, факторы ее определяющие.
26. Оценка и переоценка основного капитала на предприятии, значение, виды. Методы переоценки основных средств.
27. Износ и амортизация основного капитала. Методы определения амортизации, формирование амортизационного фонда.
28. Показатели движения и использования основного капитала. Пути улучшения использования.
29. Оборотные средства предприятия, понятие, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.
30. Определение потребности предприятия в оборотных средствах, показатели расхода материальных ресурсов. Принципы и методы их нормирования.
31. Методы расчета нормируемых элементов оборотных средств.
32. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
33. Производственная программа предприятия, содержание, задачи и исходные данные для разработки производственной программы предприятия в условиях рынка.
34. Характеристика основных разделов и показатели производственной программы, методика их определения.
35. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, факторы влияющие на производственную мощность.
36. Методы определения производственной мощности в отечественной и зарубежной практике.
37. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности.
38. Обоснование производственной программы предприятия производственными мощностями.
39. Инновационная деятельность предприятия, понятие, классификации инноваций, субъекты и объекты инновационной деятельности.
40. Инвестиционная деятельность предприятия, понятие, классификации инноваций, объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
41. Структура капитальных вложений, виды, их характеристика и значение.
42. Показатели эффективности капитальных вложений, учет фактора времени при определении экономической эффективности капитальных вложений.
43. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов на уровне предприятий.
44. Понятие издержек и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство.
45. Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования.
46. Разработка сметы затрат на производство.

47. Планирование себестоимости продукции, методы планирования.
48. Показатели оценки результатов деятельности предприятия: абсолютные, относительные, структурные, приростные и методика их определения.
49. Производственное планирование на предприятии, функции, задачи, принципы и методы планирования.
50. Виды планирования на предприятии и их характеристика. Основные разделы и показатели плана развития предприятия.
51. Бизнес-планирование: сущность, цели, разделы, основные показатели.
52. Доход, прибыль предприятия и рентабельность производства, виды, состав, порядок определения.
53. Понятие оптимального объема выпуска продукции и его значение для экономики предприятия. Взаимосвязь объема выпуска продукции с внутренними возможностями предприятия и с уровнем издержек на производство.
54. Оценочные показатели хозяйственной деятельности предприятия, применяемые в мировой практике, возможности их использования.
55. Зарубежный опыт определения издержек производства и возможности его применения на отечественных предприятиях.
56. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.
57. Стандарты и системы качества
58. Подготовка нового производства, ее содержание, экономическая эффективность.
59. Кадры или трудовые ресурсы предприятия, понятие, состав, структура, количественная и качественная характеристика. Определение потребности в персонале и планировании его численности.
60. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. Зарубежный опыт в организации и оплате труда.
61. Рынок труда, понятие, содержание, механизм функционирования. Объективная необходимость государственного воздействия на рынок труда.
62. Экономическая и функциональная стратегии предприятия. Типы хозяйственных стратегий, факторы выбора.
63. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Условие формирования и порядок разработки.
64. Ценовая политика предприятия, задачи, механизм разработки. Выбор метода ценообразования.
65. МТС предприятия, содержание, задачи, формы поставок материальных ресурсов.
66. Система сбыта продукции, выбор оптимального канала сбыта.