

## Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

Микроэкономика (часть 2)

Направление подготовки, профиль 41.03.01 – Зарубежное регионоведение  
(германо-российские исследования).

Учебный год 2018

Курс 1

Тема 1. Поведение потребителя в рыночной экономике.

1. Максимум удовлетворения общей полезности достигается , когда:

- а) предельная полезность равняется нулю;
- б) предельная полезность имеет максимальное значение;
- в) предельная полезность имеет минимальное значение;
- г) правильный ответ отсутствует.

2. Условие равновесия потребителя:

- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
- б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
- в) предельные полезности благ равны;
- г) верны все утверждения.

3. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

- а) первый бутерброд;
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов;
- г) последний бутерброд.

4. Под эффектом Веблена понимается:

- а) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;
- б) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар;
- в) эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую цену;
- г) правильный ответ отсутствует.

5. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей;
- б) не рассматривает субъективные предпочтения;
- в) считает возможным количественное измерение полезности;
- г) верно все перечисленное.

6. Полезность — это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

7. Первый закон Госсена состоит в том, что:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- г) действуют утверждения а и б.

8. Парадокс ценности, отмеченный Адамом Смитом, заключается в том, что:

- а) производитель ценности оказывается в то же самое время и потребителем;
- б) только при условии специализации можно производить более ценные продукты;
- в) в социалистическом обществе успешно работающие предприятия могли производить некачественные товары;
- г) более ценные для человека товары порой оказываются дешевле, чем менее ценные.

9. Парадокс ценности А. Смита разрешается утверждением, что:

- а) предельная полезность отличается от совокупной полезности;
- б) люди предсказуемо реагируют на стимулы;
- в) вся хозяйственная деятельность людей и предприятий имеет в своей основе рациональные решения отдельных людей;
- г) люди производят больше товаров и услуг, чем потребляют.

Тема 2. Фирма как совершенный конкурент.

1. Общие издержки — это:

- а)  $MC + AC$ ;
- в)  $FC + VC$ ;
- б)  $AFC + AVC$ ;
- г)  $AMC + AVC$ .

2. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:

- а) больше, чем средние издержки;
- б) меньше, чем средние издержки;
- в) равны средним издержкам;
- г) минимальными.

3. Полученные от торговли наркотиками доходы дельцам мафии приходится "отмывать", чтобы иметь возможность их легально использовать. Расходы, связанные с "отмыванием" "грязных" денег, относятся к:

- а) постоянным издержкам;
- б) переменным издержкам;
- в) предельным издержкам;
- г) альтернативным издержкам наркобизнеса.

4. Если американские корпорации ориентируются на максимизацию прибыли, то японские — на максимизацию объема продаж. Это ведет к:

- а) повышению цен на товары японских фирм;
- б) частому разорению японских фирм;

- в) росту издержек производства товаров американских фирм;
- г) снижению цен на товары японских фирм.

5. У конкурентной фирмы в положении равновесия:

- а)  $MC = MR = P$ ;
- в)  $P = AC - MC$ ;
- б)  $AR = MR > P$ ;
- г)  $MR = P - AR$ .

6. Если фирма является запредельной, то ее владелец должен стремиться:

- а) минимизировать масштабы производства;
- б) наращивать масштабы производства;
- в) удерживать производство на таком уровне, чтобы  $MC = AVC$ ;
- г) продать свою фирму.

7. Если рассматривать советские колхозы конца 80-х — начала 90-х гг. как фирмы (формально они не зависели от государства, то большинство из них были:

- а) предельными;
- б) запредельными;
- в) допредельными;
- г) либо предельными, либо запредельными.

8. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:

- а) средние необратимые издержки;
- б) средние переменные издержки;
- в) предельные издержки;
- г) внутренние издержки?

9. Источником экономической прибыли может быть:

- а) прогрессивная технология;
- б) вознаграждение за предпринимательский талант;

в) верны а) и б);

г) все перечисленные ответы неправильны.

10. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

а) не влияющие на спрос на данный товар;

б) фиксированные при различном выпуске продукции;

в) с постоянной ценой;

г) определяемые размерами фирмы.

11. Примером переменных факторов производства может быть:

а) электроэнергия,

б) сырье;

в) верны а) и б);

г) все перечисленные ответы неправильны.

12. В точке минимума предельных издержек средние издержки должны быть:

а) убывающими;

б) возрастающими;

в) постоянными;

г) минимальными.

13. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда?

14. Предприниматель, который занят тиражированием видеокассет, арендует помещение за 0,5 млн. руб. в год; используемая им собственная аппаратура стоимостью 1 млн. руб. изнашивается за год. Когда он работал продавцом в магазине технических товаров, его годовая зарплата составляла 2,5 млн. руб. в год; занявшись бизнесом, он стал получать доход (бухгалтерскую прибыль) в

размере 4 млн руб. Каковы его внешние издержки и экономическая прибыль, если реальная ставка процента в Сбербанке составляет примерно 100% годовых:

- а) 1,5 млн., экономическая прибыль отсутствует;
- б) 3 млн ; 4 млн.;
- в) 0,5 млн.; 3,5 млн,
- г) 0,5 млн., экономическая прибыль отсутствует?

15. Вознаграждение предпринимателя за новаторство является элементом:

- а) только экономической прибыли;
- б) только бухгалтерской прибыли;
- в) экономической и нормальной прибыли;
- г) экономической и бухгалтерской прибыли.

16. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:

- а) выручка должна превышать расходы;
- б) рынок диктует определенный уровень цен;
- в) фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре;
- г) выручка должна быть не ниже расходов.

17. Короткий период в микроэкономической теории — это отрезок времени, в течение которого:

- а) все факторы переменны;
- б) все факторы постоянны;
- в) фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить количество используемых машин и оборудования;
- г) фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество используемых машин и оборудования.

18. Издержки утраченных возможностей — это:

- а) фактические издержки, выраженные в деньгах;
- б) сумма фактических и неявных издержек;

- в) неявные издержки, начисляемые на расходы фирмы;
- г) разница между фактическими и неявными издержками.

19. В краткосрочном периоде реакцией фирмы на небольшое повышение цены на выпускаемый ею товар будет:

- а) увеличение выпуска продукции;
- б) увеличение объема привлекаемых капитальных средств;
- в) созыв совета специалистов для прогнозирования дальнейших возможных колебаний цены на рынке этого продукта;
- г) попытка заплатить рабочим "старую" зарплату, пока они не узнали о повышении цен на производимый ими товар.

20. Переменные факторы производства — это факторы:

- а) которые могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции;
- б) которые не могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции,
- в) цена которых нестабильна;
- г) цена на которые не может контролироваться.

21. Какая формула правильно показывает соотношение бухгалтерской прибыли (БП), нормальной прибыли (НП) и чистой экономической прибыли (ЧП), если отсутствуют издержки на ресурсы предпринимателя:

- а)  $НП = БП + ЧП$ ;
- б)  $БП = НП + ЧП$ ;
- в)  $ЧП = БП - НП - \text{внешние издержки}$ ;
- г)  $БП = ЧП - НП$ ?

22. Постоянными издержками являются издержки, которые фиксированы относительно:

- а) уровня выпускаемой продукции;
- б) времени;

- в) технологии,
- г) минимальной зарплаты.

23. Предельные издержки фирмы:

- а) постоянно возрастают,
- б) могут превышать общие издержки;
- в) равны средним издержкам в точке их минимума;
- г) положительны, если общие издержки возрастают.

Тема 3. Типы рыночных структур.

1. Если рынок яблок конкурентен, то в точке краткосрочного равновесия:

- а) цена яблок равна предельным издержкам их производства;
- б) цена равна их предельной полезности для покупателей;
- в) цена яблок всегда равна средним издержкам производства;
- г) верно а и в.

2. Определите, как изменяется предельный доход конкурентной фирмы по мере роста объемов продаж:

- а) не изменяется;
- б) возрастает;
- в) снижается быстрее цены;
- г) снижается медленнее цены.

3. Поясните, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) однородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;
- в) реклама;
- г) большое число покупателей.

4. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- а) сегментирует рынок;



б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;

в) монополизировать рынок;

г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.

5. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:

а) повысить цену и увеличить объем выпуска;

б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;

в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;

г) снизить цену и увеличить объем выпуска.

6. Поясните, какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста:

а) установление максимальной цены на продукт фирмы;

б) акцизный налог на продукцию фирмы;

в) снижение налога за пользование землей;

г) верно все вышеперечисленное.

7. Определите, как изменяется предельный доход монополии по мере роста объема продаж:

а) возрастает;

б) сокращается медленнее, чем цена;

в) сокращается быстрее цены;

г) остается неизменным.

8. Если кривая спроса линейна, а предельные издержки равны средним и постоянны, то объем выпуска монополии:

а) в два раза больше, чем в конкурентной отрасли;

б) равен выпуску конкурентной отрасли;

в) в два раза меньше, чем в конкурентной отрасли;

г) данных недостаточно.

9. Если в результате монополизации отрасли объем продаж сократился на 100 тыс. ед., а цена выросла на 2 долл., рассчитайте, как изменилось благосостояние общества:

а) сократилось на 200 тыс. долл.;

б) сократилось на 100 тыс. долл.;

в) увеличилось на 100 тыс. долл.;

г) сократилось на 400 тыс. долл.

10. Монополист увеличил предложение с 3000 до 4000 шт. в месяц и намерен продать все 4000 по максимально возможной цене. Экономист, оценивая функцию месячного спроса как  $Q = 7000 - 2P$ , где  $P$  — цена, предсказал, что прибыль монополиста, вероятно:

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) останется без изменений;

г) оценить не удастся ввиду отсутствия необходимой информации о цене.

11. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример скорее всего:

а) естественной монополии;

б) вынужденной монополии;

в) временной монополии;

г) монополии.

12. Антимонополистическое законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:

а) запрета монополий;

б) экономической свободы;

в) условий конкуренции;

г) регулирования цен.

13. На монопольном рынке, как правило:

- а) чем выше цены, тем больше прибыль;
- б) величина предложения меньше величины спроса;
- в) ценовую дискриминацию осуществить невозможно;
- г) рост цены сдерживается затратами и спросом.

14. Кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию, как правило:

- а) пересекаются в точке максимума прибыли монополиста;
- б) пересекаются в точке минимума средних издержек;
- в) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- г) вообще не пересекаются, так как предложение монополиста представляет собой не кривую, а одну точку.

15. Монопольный товар, т. е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:

- а) не имеет близких заменителей;
- б) не нужно рекламировать;
- в) требует больших затрат в производство;
- г) верны ответы а и б.

16. Снижение цены монополистом, максимизирующим свою прибыль, может быть вызвано:

- а) уменьшением спроса;
- б) увеличением предельной отдачи;
- в) увеличением объема продаж;
- г) снижением цены сопутствующего товара.

17. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:

- а) выгоду;
- б) потери;
- в) снижение цены;
- г) увеличение предельной выручки.

18. Выручка монополиста с ростом объема продаж:

- а) увеличивается;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) может увеличиваться или уменьшаться.

Тема 7. Общее равновесие и экономическая эффективность.

1. Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения.

Определите, что произойдет с ценой  $P_A$  и количеством  $Q_A$  продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:

- а)  $P_A$  поднимется,  $Q_A$  увеличится;
- б)  $P_A$  снизится,  $Q_A$  увеличится;
- в)  $P_A$  поднимется,  $Q_A$  снизится;
- г)  $P_A$  снизится,  $Q_A$  снизится.

2. Пусть на рынке электрических утюгов доминируют две фирмы: «Тефаль» и «Товента». Вследствие улучшения технологического процесса предложение утюгов фирмы «Тефаль» увеличивается. Установите, как изменятся цена  $P_T$  и количество  $Q_T$  продаваемых утюгов фирмы «Ровента»:

- а)  $P_T$  поднимется,  $Q_T$  увеличится;
- б)  $P_T$  поднимется,  $Q_T$  снизится;
- в)  $P_T$  снизится,  $Q_T$  увеличится;
- г)  $P_T$  снизится,  $Q_T$  снизится.

3. На рынке жевательных резинок без сахара доминируют два товара: «Орбит» и «Стиморол». В результате рекламной кампании спрос на «Стиморол» вырос.

Известно, что число любителей жевательной резинки за время проведения рекламной кампании не изменилось. Определите, как изменятся цена  $P_0$  и количество  $Q_0$  жевательных резинок «Орбит», продаваемых на рынке:

- а)  $P_0$  поднимется,  $Q_0$  увеличится;
- б)  $P_0$  поднимется,  $Q_0$  снизится;
- в)  $P_0$  снизится,  $Q_0$  увеличится;

г)  $P_0$  снизится,  $Q_0$  снизится.

4. В модели из двух товаров ( $X$ ,  $Y$ )  $X$  является нормальным (качественным) благом, а  $Y$  — некачественным. Пусть доходы потребителей увеличиваются.

Поясните, что можно сказать о ценах  $P_X$ ,  $P_Y$  и количествах  $Q_X$ ,  $Q_Y$  продаваемых товаров:

а)  $P_X$ ,  $P_Y$ ,  $Q_X$ ,  $Q_Y$  увеличатся;

б)  $P_X$ ,  $Q_X$  увеличатся,  $P_Y$ ,  $Q_Y$  уменьшатся;

в)  $P_X$ ,  $Q_X$  уменьшатся,  $P_Y$ ,  $Q_Y$  увеличатся;

г)  $P_X$ ,  $P_Y$ ,  $Q_X$ ,  $Q_Y$  уменьшатся.

5. На рынке жевательных резинок без сахара доминируют два товара: "Орбит" и "Стиморол".

Определите, как изменится цена  $P_0$  и количество  $Q_0$  жевательных резинок "Орбит", продаваемых на рынке, при росте цены "Стиморол":

а)  $P_0$  поднимется,  $Q_0$  увеличится;

б)  $P_0$  поднимется,  $Q_0$  снизится;

в)  $P_0$  снизится,  $Q_0$  увеличится;

г)  $P_0$  снизится,  $Q_0$  снизится.

6. Предположим, что экономика состоит из двух секторов: промышленного и сельскохозяйственного. В промышленном секторе вводится закон о минимальном уровне заработной платы (данный закон не затрагивает сельскохозяйственный сектор), который приведет к безработице в промышленности. Установите, как изменятся заработная плата ( $W$ ) и число занятых ( $L$ ) в сельскохозяйственном секторе:

а)  $W$  и  $L$  увеличатся;

б)  $W$  увеличится,  $L$  снизится;

в)  $W$  снизится,  $L$  увеличится;

г)  $W$  снизится,  $L$  снизится.

7. Поясните, какое из утверждений не выполняется для конкурентного равновесия, достигаемого в модели с первоначальной наделенностью благами двух потребителей:

- а) предельная норма замещения для первого потребителя равна предельной норме замещения для второго потребителя;
- б) равновесие находится на контрактной кривой, несмотря на то, что положение одного из потребителей ухудшилось;
- в) нельзя улучшить положение одного потребителя, не ухудшив положение другого;
- г) для каждого блага выполняется равенство суммарного спроса и предложения.

8. Два товара ( $X$ ,  $Y$ ) потребители используют вместе в пропорции  $1:1$ , при этом товар  $X$  приносит ценность покупателям только при употреблении вместе с товаром  $Y$ . Определите, как изменятся равновесные цена  $P_X$  и количество  $Q_X$  при снижении спроса на товар  $Y$ :

- а)  $P_X$  поднимется,  $Q_X$  увеличится;
- б)  $P_X$  снизится,  $Q_X$  снизится;
- в)  $P_X$  поднимется,  $Q_X$  снизится;
- г)  $P_X$  снизится,  $Q_X$  увеличится.

9. В коробке Эджуорта по горизонтальной оси измеряется благо  $X$ , по вертикальной — благо  $Y$ . Начало координат для потребителя  $A$  лежит в левом нижнем углу, для потребителя  $B$  — в правом верхнем углу. Потребитель  $A$  имеет строго выпуклые предпочтения, потребитель  $B$  — безразличен к  $X$ , т. е.  $X$  — нейтральное благо. Множеством Парето-оптимальных точек будет:

- а) левая сторона коробки Эджуорта;
- б) правая сторона коробки Эджуорта;
- в) верхняя сторона коробки Эджуорта;
- г) нижняя сторона коробки Эджуорта.

10. Из представленных философов выберите того, чьи взгляды на оценку общественного благосостояния были диаметрально противоположны взглядам Дж. Роулза:

- а) Иеремия Вентам;
- б) Фридрих Ницше;
- в) Кеннет Эрроу;
- г) все перечисленные

Письменная работа

1. Поведение потребителя в рыночной экономике

Управляемый эксперимент "Исследование поведения потребителя".

В фильме 1970-х гг. "Большая перемена" один из персонажей берется на спор выпить максимально возможное количество стаканов газированной воды. Через некоторое время эксперимент пришлось прекратить, так как герой фильма уже был не в состоянии потреблять последующие стаканы воды. Эксперимент, моделирующий потребление, можно провести и в аудитории, предложив добровольцу потребить, например, максимально возможное количество сладких булочек. При этом полезно будет попросить учащегося, исполняющего роль потребителя, перед каждым актом потребления оценивать полезность очередной булочки и построить на основании этих оценок графики зависимости общей и предельной полезностей потребляемых благ от их количества.

Используя результаты эксперимента (это, кстати, может быть лишь мысленный эксперимент), обсудите следующие вопросы.

- 1) Выполняется ли в данном эксперименте закон убывания предельной полезности?
- 2) Является ли функция общей полезности потребляемых благ, построенная по результатам эксперимента, монотонно возрастающей и непрерывной (т. е. можно ли говорить о неотрицательности предельной полезности и о выполнении условия аддитивности)?

3) Можно ли среди всего населения земного шара найти человека, который бы соответствовал модели потребителя (экономического человека) в экономической теории?

2. Производство экономических благ.

1) Во всех рассмотренных выше заданиях при построении изоквант использовались только факторы производства K и L (труд и капитал). Можно ли построить изокванту (карту изоквант) в координатах Труд—Информация или Капитал— Предпринимательство?

2) При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эти эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении.

3) Если считать обучение производственным процессом (целевая функция — объем полученных знаний; качество в целях упрощения не учитывается), то что следует считать факторами производства и какой вид производственной функции можно применить для описания такого процесса?

Капиталоинтенсивной или трудоинтенсивной является технология обучения, применяемая в вашем учебном заведении?

3. Рынок труда. Распределение доходов.

Исследование динамики распределения доходов населения России. В табл. 1 приведено распределение общего объема денежных доходов населения России. Для каждого года постройте кривые Лоренца (это лучше сделать на одном графике, чтобы наглядно представить динамику распределения доходов), рассчитайте коэффициенты Джини и соотношения доходов 20% наиболее и наименее обеспеченных групп населения.

Таблица 1. Распределение общего объема денежных доходов населения России в 2011—2017 гг.,

Группы	Доля доходов соответствующей группы в общем объеме
--------	--



населения в порядке возрастания доходов	доходов						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Первая	11,9	6,0	5,8	5,3	5,5	6,5	6,2
Вторая	15,8	11,6	11,1	10,2	10,2	10,9	10,6
Третья	18,8	17,6	16,7	15,2	15,0	15,5	15,1
Четвертая	22,8	26,5	24,8	23,0	22,4	22,4	21,4
Пятая	30,7	38,3	41,6	46,3	46,9	44,7	46,7

Вопросы по результатам исследования

- 1) Связаны ли полученные вами показатели с показателями уровней безработицы и средней заработной платы? Проведите соответствующее исследование, используя материалы периодической печати.
  - 2) Каким образом такое положение с распределением доходов влияет на переговорную силу работников и профсоюзов при заключении трудовых договоров?
  - 3) Можно ли только с помощью рыночных механизмов решить названные проблемы или потребуются директивные меры правительства?
2. С помощью известных вам понятий экономической теории проиллюстрируйте следующие высказывания.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_