

РЕЦЕНЗИЯ
внешнего эксперта основных образовательных программ магистратуры
«Менеджмент»
«Маркетинг» и «Экономика предпринимательства»
реализуемых ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный
университет»

1. Основные образовательные программы магистратуры «Маркетинг» и «Экономика предпринимательства» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.68 – «Менеджмент», утвержденного 20 мая 2010 г. Структура ООП соответствует требованиям вышеуказанного стандарта, выдержаны требования, предъявляемые к графику учебного процесса (продолжительность обучения, каникулярное время, трудоемкость и т.д.), в ООП присутствуют все необходимые части и приложения.

2. Компетентностная модель выпускника базируется на компетенциях ФГОС по направлению 080200 – «Менеджмент» и раскрыта в соответствии со спецификой ООП «Маркетинг» и «Экономика предпринимательства». Компетентностная модель выпускника предполагает овладение знаниями и навыками связанными как с организацией и ведением маркетинговой деятельности (поиск и анализ информации, проведение стратегического анализа рынка, определение возможностей компании по выходу на международные рынки, разработка соответствующей маркетинговой стратегии рыночной экспансии, подготовка и обоснование широкого спектра стратегических и операционных маркетинговых решений, знание методологии и инструментария международного маркетинга, способов оценки эффективности маркетинга, моделирование основных маркетинговых бизнес-процессов в международных и мультинациональных компаниях, так и научно-исследовательскими компетенциями (исследование международных рынков, анализ и оценка внешней макросреды, анализ условий конкуренции и развития определенных товарных рынков, сравнительный анализ маркетинговых

стратегий присутствия на рынках в разных регионах и странах, сценарный анализ, определение специфики поведения потребителей в зависимости от уровня экономического развития региона, а также в соответствии с культурным контекстом); а также педагогическими компетенциями (преподавание управленческих дисциплин и подготовка учебно-методических материалов).

3. Конкурентные преимущества ООП «Маркетинг» и «Экономика предпринимательства» логично раскрываются их миссией, целями и задачами, в числе которых следует отметить следующие направления: является овладение магистрами достаточными знаниями для применения их в практике деятельности маркетинга и ведения предпринимательской деятельности для отечественных и международных компаний, работающих на разных рынках.

Учебные планы ООП «Маркетинг» и «Экономика предпринимательства» включает в себя дисциплины, разносторонне освещающие все аспекты маркетинговой и предпринимательской деятельности компаний, а также предпринимательских структур малого и среднего размера, присутствующих на международных рынках, что позволяет студентам приобрести практические навыки для быстрой адаптации в бизнес-среде. Кроме того, набор дисциплин способствует общекультурному развитию студентов, что, безусловно, будет способствовать формированию эффективных деловых коммуникаций в мультикультурной среде.

4. ООП магистратуры «Маркетинг» и «Экономика предпринимательства» отражает актуальные потребности работодателей, поскольку ориентирована на подготовку универсальных специалистов маркетинга, вооруженных знаниями и навыками в области управленческой деятельности, лидерства, способностью к принятию инноваций, к обоснованию управленческих решений и ведению социально-ответственного бизнеса. Содержание рабочих программ дисциплин специальности позволяет делать вывод о том, что выпускники программы готовы осуществлять практическую деятельность сразу после окончания программы.

5. Учебные планы соответствуют требованиям ФГОС по направлению 080200 – «Менеджмент». В частности реализовано требование о процентном соотношении дисциплин по выбору, которые позволяют студентам разработать индивидуальную образовательную траекторию. Дисциплины в учебном плане выстроены в логичном порядке. Постепенное введение в содержание ООП дисциплин профессионального цикла позволяет одновременно формировать общенаучные и профессиональные компетенции.

6. Рабочие программы учебных дисциплин детально разработаны, для каждой темы программы представлены соответствующие компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины. Уровень освоения компетенций представляется достаточным и соответствует заявленным в компетентностной модели выпускника требованиям. Представляется важным, что рабочие программы дисциплин содержат большое количество заданий для аудиторной и внеаудиторной работы студентов, что позволяет судить об активном характере обучения и высокой степени включенности студентов в учебный процесс.

7. В ООП предусмотрена научно-исследовательская практика, программа которой позволяет студентам не только изучить аспекты маркетинга компаний и предпринимательской деятельности, но и собрать материалы для написания магистерской диссертации. Научно-исследовательская работа студентов осуществляется в соответствии с планом, четко регламентирована и имеет достаточное методическое обеспечение.

8. Содержание ООП соответствует уровню подготовки магистра как по уровню преподавания дисциплин общенаучного цикла, так и дисциплин профессионального цикла. Глубина изучения современных экономических и управленческих концепций, феноменов, методов, инструментов соответствует уровню магистра. В рабочих программах профессиональных дисциплин присутствуют задания, связанные с работой с информационными продуктами «Консультант плюс» и «Гарант», что приучает студентов к постоянному пользованию актуальной правовой базой.

9. Кадровое обеспечение также соответствует требованиям ФГОС по направлению 080200 – «Менеджмент», в том числе по процентному соотношению преподавателей, имеющих ученые степени кандидатов и докторов наук.

Доля профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ООП составляет 90%, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют 12% преподавателей.

10. Учебно-методическое обеспечение реализации ООП «Маркетинг» и «Экономика предпринимательства» представляется достаточным, поскольку в ООП имеются приложения, регламентирующие требования к государственной итоговой аттестации, программа практики, требования к подготовке выпускной квалификационной работы.

Вывод: Оценивая ООП «Маркетинг» и ООП «Экономика предпринимательства» в целом, необходимо отметить их актуальность и ориентированность на практическую деятельность, при наличии достаточно внимания к научной составляющей подготовки магистра менеджмента. Это обеспечивается за счет хорошей интеграции теоретического и практического материала, что формирует у студентов научную заинтересованность и сознание взаимной необходимости получения, как теоретических знаний, так и практических навыков. ООП магистратуры по направлению 080200 – «Менеджмент» «Маркетинг» и «Экономика предпринимательства» может быть успешно реализована для подготовки магистров в дальнейшем.

Рецензент: Гурьянова Ирина Семеновна

Должность Коммерческий директор ЗАО «АТМСС»

печать и подпись

