На правах рукописи

Шугаепова Алия Аюповна

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО НАБОРА ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП

Направление 080100.68 «Экономика»

(магистерская программа «Экономика проектной деятельности»)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание квалификации

(степени) магистра

Казань 2014

Работа выполнена на кафедре экономики производства Института экономики и финансов Федерального государственного автономного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Научный руководитель: Киреева-Каримова Альфия Муратовна
кандидат экономических наук,
доцент ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Рецензент: Фазлыев А.А.
заместитель директора по общим вопросам ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Защита состоится 20 июня 2014 года в 8:30 часов на заседании Государственной аттестационной комиссии кафедры экономики производства Института экономики и финансов Федерального государственного автономного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» по адресу: г. Казань, ул. Бутлерова, д.4, ауд. 706

Секретарь государственной аттестационной комиссии Ильдарханова А.К.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современные условия функционирования мировых рынков характеризуются интенсивными процессами глобализации и глокализации, повышающейся экономической открытостью стран и регионов. Глобальные изменения в мире, вызванные политическими и экономическими причинами, а также стремительным научно-техническим прогрессом, требуют новых подходов к социально-экономическому развитию как национальной экономики, так и региональных хозяйственных систем, стремящихся повысить уровни доходности своего бюджета и ВВП. Внешнеэкономическая деятельность является одним из основных факторов, определяющих состояние национальной экономики. Поэтому важной частью управления является и управление международной экономической деятельностью, неотъемлемым элементом которого выступает выбор и формирование основных направлений развития экспорта.

В исследованиях, относящихся к вопросам формирования основных направлений экспорта, отмечается, что динамика современной мировой экономики меняется быстрыми темпами. Это требует постоянного мониторинга рыночной конъюнктуры, последних научно-технических достижений с целью правильного выявления тенденций и прогнозирования развития мировой экономики с тем, чтобы выработать правильные направления поддержки экономики отдельного региона или страны. Одним из критериев устойчивого развития экономики выступает степень диверсифицированности экспорта, сбалансированности по импорту и внутреннему производству и потреблению. В случае глубокого мирового финансово-экономического кризиса, различного рода форс-мажорных обстоятельств, более устойчивой оказывается именно сбалансированная экономика, в которой имеется развитая экспортная составляющая хозяйствующего субъекта. Все это актуализирует вопросы диверсификации экономики, в частности вопросы избавления от значительной зависимости от экспорта сырьевых ресурсов.

Выделение потенциальных приоритетных направлений развития экспорта будет способствовать повышению уровня диверсификации экономики. Диверсификация посредством развития экспорта товарной продукции обрабатывающих

отраслей промышленности, особенно высокотехнологичной и наукоемкой продукции, необходима для обеспечения устойчивого развития национальной экономики в современных высокотурбулентных условиях глобализации; расширения мирохозяйственных связей хозяйствующего субъекта; встраивания в мировые производственные цепочки на новом технологическом уровне при постепенном снижении доли сырья в экспорте с целью занятия достойного места в мировой экономике и политике.

Разработка и обоснование прогнозных вариантов диверсификации экспортного портфеля особенно актуальна для тех стран и регионов, экономика которых зависит от традиционно-приоритетных секторов, как правило, ориентирована на сырьевые ресурсы. На протяжении последних лет экспорт как России, так и Республики Татарстан как активного субъекта РФ на международной арене, растет. Однако увеличение количественных показателей не решает основной проблемы современного уровня развития экспорта, который заключается в асимметричной сырьевой направленности и усилении моноотраслевой специализации. Выход для России и ее регионов возможен по двум сценариям: благодаря возобновлению роста мировых цен на сырьевые товары и в результате освоения экспорта новых товаров, в меньшей степени связанных с мировым циклом цен на сырье. Поэтому актуализируются вопросы наращивания и развития потенциальных экспортных направлений, способствующих диверсификации экспортного портфеля и, как следствие, снижению уровня зависимости от нефтегазового сектора, что, в конечном счете, станет одним из ключевых факторов выхода экономики на модель устойчивого экономического роста.

Анализ структурных изменений в экспортной деятельности России, Республики Татарстан показал, что в настоящее время на мировом рынке конкурентоспособны те отрасли и подотрасли хозяйственной системы, которые относятся к добывающему и перерабатывающему сырье секторам, выпускающим технологически простые полуфабрикаты. Между тем многие специалисты подчеркивают, что некоторые товарные группы по качеству и цене вполне могут быть конкурентоспособны, но не имеют выхода на мировой рынок или занимают

незначительную долю в экспортном портфеле хозяйствующего субъекта. Это еще раз подчеркивает необходимость исследования приоритетных направлений развития экспорта.

Актуальность темы исследования определяется, кроме этого, и тем, что самостоятельный выход на внешние рынки и привлечение иностранных партнеров стали рассматриваться в регионах как дополнительный стимул и источник роста региональной экономики. Таким образом, увеличивается активность регионов на мировых товарных рынках, что в свою очередь требует продуманной внешнеэкономической деятельности. Если у региона нет развитого экспорта, он вынужден оплачивать импортные контракты. Наличие же собственного развитого экспорта позволяет избежать этого и содействует устойчивости экономики. При наличии того факта, что основу экспорта может составить лишь ограниченный круг товаров (прежде всего промышленные и сельскохозяйственные товары), очевидным становится, что предпочтительнее иметь диверсифицированный и высокотехнологичный экспорт, не подверженный разного рода колебаниям (спроса, цены). Сегодня за регионами сохраняется возможность выбора направлений социально-экономического развития и способов их реализации с использованием обоснованного набора инструментов. Поэтому вопросы развития потенциальных экспортных направлений все чаще поднимаются и на региональных уровнях.

Кроме практического значения темы исследования также отметим недостаточное отражение в трудах отечественных и зарубежных экономистов проблемы оценки состояния экспортного потенциала региона, вопросов формирования приоритетных направлений развития экономики территорий с экспортной ориентацией. Большое значение инструментарий формирования направлений экспорта приобретает в современных условиях вступления в ВТО. Эти условия открывают для отечественного бизнеса новые рынки и возможности по увеличению объемов экспорта, что требует также продуманного сценария развития на международной арене. Это еще раз подчеркивает актуальность проблемы выбора и развития потенциальных экспортных направлений регионов и страны в целом.

Таким образом, значимость отмеченных проблем - насущная потребность в структурных преобразованиях экспортной деятельности, повышение роли экспортного потенциала в социально-экономическом развитии региональной хозяйственной системы - предопределила выбор темы исследования.

Степень разработанности проблемы. Различные аспекты международной экономической деятельности нашли достаточно широкое отражение в исследованиях ученых-экономистов зарубежных и отечественных научных школ. Среди них, прежде всего, следует отметить труды классиков фундаментальной теории международной экономической деятельности, исследовавших вопросы теоретико-методологического обоснования международной деятельности, А. Смита, Д. Рикардо, Э. Хекшера, Б. Олина, А. Маршалла, М. Познера, М. Портера, В. Леонтьева, С. Линдера, Д. Кейнса и др. В современной экономической науке существуют исследования, посвященные анализу экспортного потенциала и его стимулированию, разработаны методологические подходы управления экспортным потенциалом на макро и микроуровнях. Решению этой проблемы посвящены труды Е. Волкодавовой, В. Кирсанова, И. Русакова, П. Манина, С. Григорьева, Ю. Токарева. Возможности развития экспортной деятельности исследовали Р. Мотыгуллина, Л. Исмагилов. Также анализируются вопросы формирования стратегии внешнеэкономической деятельности (Р. Долгих, Д. Рогозянский). Современные исследования по развитию экономики под влиянием внешнеэкономической деятельности нашли практическое подтверждение в трудах как зарубежных (П. Чоу, М. Келман, Б. Баласса, Б. Болаки, С. Фроенд и др.), так и отечественных ученых (А. Эльянова, Ю. Красильникова). Исследования вопросов структурной трансформации экспорта, т.е. анализ вопросов, в каком направлении необходимо осуществлять трансформацию, чтобы сделать экспорт наиболее доходным и повысить показатель ВВП на душу населения в стране, встречаются в работах таких авторов как Р. Хаусманн, Б. Клингер, Д. Родрик, Н. Волчкова, К. Козлов, К. Юдаева, Е. Ясин, Е. Артемьева, М. Баландина, П. Воробьев, С. Кадочников, М. Коновалова, О. Никитина, И. Останин. Однако, теория исследуемого вопроса недостаточно

развита, и на наш взгляд требует подробного изучения и освещения в современной литературе.

Основной **целью** диссертационного исследования является проектирование набора потенциально привлекательных к экспорту товарных групп с позиции их вклада в рост экономики и возможности наращивания производства в регионе.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи:**

– систематизировать фундаментальные теории международной экономической деятельности;

– проанализировать современные подходы к международной экономической деятельности как фактора экономического роста;

– рассмотреть и обобщить существующие теоретические подходы к определению основных понятий, сформировать категорий аппарат и определить его экономическую сущность;

– изучить имеющиеся методики оценки состояния экспортного потенциала региона и формирования потенциальных направлений развития экспорта;

– сформировать систему показателей оценки потенциальных экспортных товарных групп;

– предложить методологию выявления потенциальных экспортных товарных групп;

– обосновать практические рекомендации по развитию экспортной деятельности Республики Татарстан.

Объектом исследования в диссертационной работе являются отдельные товарные группы, представленные в международных статистических сборниках и имеющиеся в структуре промышленности Республики Татарстан. **Предметом** исследования являются отношения, создаваемые в процессе формирования потенциальных экспортных товарных групп.

Работа посвящена исследованию привлекательности мировых товарных рынков с целью определения приоритетных направлений развития Республики Татарстан и формирования рекомендаций по направлению экспортной деятельности региона. Потенциальные и приоритетные в стратегической перспективе то-

варные группы, обеспечивающие устойчивый экономический рост, будут оцениваются на предмет совместного экспорта и наличия у них внутреннего потенциала.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили научные труды по региональной экономике и организации внешней экономической деятельности, работы отечественных и зарубежных экономистов по проблеме регулирования и управления экспортной деятельностью как на федеральном, так и на уровне региона. При написании работы использовались учебные пособия, периодические издания, предоставляющие аналитические материалы и данные, а также информационные ресурсы сети Интернет. Среди них труды классиков экономики А. Смита, Д. Рикардо и др., также современных исследователей как Р. Хаусманна, Б. Клингера, Н.А. Волчковой, К.К. Козлова, Е.А. Артемьевой, М.С. Баландиной, П.В. Воробьева и др.

Информационную базу составили данные органов федеральной, региональной и ведомственной государственной статистики, зарубежных баз данных.

В процессе исследования применялись такие общенаучные **методы** исследования как анализ и синтез, системный метод, сравнение изучаемых показателей, экономико-статистические методы. Методологической основой исследования является матричное моделирование товарных потоков с применением инструментария векторной алгебры на основе концепции бенчмаркинга и декомпозиции товарных групп с позиции совместного экспорта и структурного и динамического анализа данных по официальным информационным базам. Анализ проведен с применением инструментария пакета прикладных программ SPSS.

Научная новизна заключается в формировании концепции исследования потенциальных к экспорту товарных групп; разработке системы показателей исследования привлекательности мировых экспортных и импортозависимых товарных рынков и определения ключевых направлений развития экспортного потенциала территории; разработке методологического подхода к исследованию привлекательности мировых товарных групп, которые могут составить основу экспортного портфеля региона.

Отметим также, что предлагаемая методология раскрывается возможность проведения анализа внешнеэкономической деятельности (импорта и экспорта) мировых лидеров в приоритетных для них товарных группах, что позволяет спроектировать эффективные направления экспорта с учетом лучшей мировой практики. Новизну результатов исследовательской работы также обеспечивает сравнительный анализ официальных данных органов федеральной, региональной государственной статистики, а также зарубежных баз данных.

Теоретическая и практическая значимость состоит в исследовании экспортной привлекательности мировых товарных рынков и уровня их импортозависимости для формирования потенциальных направлений развития экспорта. Ускорение структурных и технологических сдвигов в мировом хозяйстве, в том числе под влиянием кризиса, увеличивающее отрыв группы наиболее успешно развивающихся государств от остального мира, повышает риски консервации топливно-сырьевой модели участия России и ее отдельных регионов в международном разделения труда. При скорости изменения современных рыночных условий, к выбору приоритетных направлений развития экономики региона как и на внутреннем, так и на внешнем рынке следует подходить более тщательно. Так, в данной работе представлена методология, позволяющая определить приоритетные направления развития экономики территории.

Представленная методология может быть не только альтернативой теоретического изучения внешнеэкономической деятельности, но и практическим инструментом при разработке стратегии и формировании федеральной и региональной инфраструктуры развития внешнеэкономической деятельности. Использование в процессе формирования региональной политики, предполагающей определение основных направлений поддержки и развития экономики регионов, результатов методологии, может обеспечивать направление государственного регулирования в области развития приоритетных производств, определяющих направления диверсификации экспорта региона.

Структура магистерской диссертации следующая. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, содержащих 9 параграфов, заключения, спис-

ка использованных источников и 43 приложений. Блок-схема исследования представлена на рисунке 1.

Апробация результатов исследования заключается в представлении ее результатов на научно-практических конференциях и конкурсах, среди которых можно выделить следующие: X Международная научно–практическая конференция «Актуальные проблемы управления экономикой региона» 2013 г.; II Всероссийская научно-практическая конференция студентов и молодых ученых с международным участием «Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития» 2013 г.; Всероссийская научно-практическая конференция «Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности» 2014 г.; региональный молодежный симпозиум «Научная молодежь Приволжскому федеральному округу»; конкурс на получение стипендии Правительства РФ 2013 г.; конкурс молодёжных работ Международной информационной группы Интерфакс и эколого-энергетического рейтингового агентства Интерфакс-ЭРА «Молодые лидеры для эффективного развития России» 2014 г.; конкурс проектов 2014 г. на получение грантов по приоритетному направлению деятельности РНФ «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований отдельными научными группами»; республиканский конкурс научных работ студентов и аспирантов на соискание премии им. Н.И. Лобачевского 2013 г.; конкурс на лучшую научную работу студентов Казанского университета 2014 года по социогуманитарному направлению. Основные теоретические положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в публикациях в журнале «Нефть и газ», представленной в реферируемой научно-технической базе данных INSPEC (Великобритания); электронном экономическом вестнике Академии наук РТ; сборниках материалов всероссийских и международных конференций. Отдельные результаты исследования отмечены ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан» как потенциальные к внедрению в учетно-аналитическую деятельность.

Рис. 1. Блок-схема диссертационного исследования

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Проанализированы фундаментальные теории международной экономической деятельности, исследованы современные подходы к определению внешней экономической деятельности как фактора экономического роста, а также определено содержание основных категорий, используемых в работе.

Эволюция основных фундаментальных теорий международной экономической деятельности от ориентации на сравнительные преимущества стран до конкурентных преимуществ, формируемых у них на рынке, происходила с изменением условий и требований к внешнеэкономической деятельности, диктуемых сложившейся конъюнктурой на мировых рынках в определённый исторический момент развития общества. Особое место в развитии теорий международной экономической деятельности занимают труды классиков экономики: А. Смита, Д. Рикардо, Э. Хекшера, Б. Олина, А. Маршалла, М. Познера, М. Портера, В. Леонтьева, С. Линдера, Д. Кейнса и др. Изучение основополагающих теоретических подходов международной экономической деятельности позволяет сделать вывод о том, что для расширения международной деятельности необходимо обеспечить рост эффективности хозяйственной деятельности внутри страны, поэтому развивать свою экспортную деятельность следует, базируясь на использовании имеющейся ресурсной и технологической базы, достижения во всех стадиях производственного цикла, в том числе способах идентификации зарубежного потребителя и продвижения продукции до него.

Современные исследования о внешнеэкономической деятельности как фактора экономического роста нашли практическое подтверждение в трудах как зарубежных, так и отечественных ученых. Среди них отметим труды П. Чоу, М. Келмана, Б. Балассы, Б. Болаки, С. Фроенда, А. Эльянова, Ю. Красильникова и других ученых и исследователей. Они касаются выбора подходящей политики и инструментов международной экономической деятельности; обоснования необходимости открытости стран и либерализации экономики; анализа факторов, влияющих на экспорт и экономический рост. Данный вопрос, на наш взгляд, вызыва-

ет практический интерес, так как одной из целей государственной политики является именно обеспечение устойчивого роста, конкурентоспособности и благосостояния национального хозяйства. Изучение современных подходов позволяет сделать вывод о том, что политика открытости стран и диверсификации экспорта является эффективным подходом в стимулировании долгосрочного экономического роста страны.

В связи с тем, что в исследовании предполагается проектирование набора экспортных товарных групп, в работе определена сущность таких категорий как «товарная группа», «набор экспортных товарных групп». Товарная группа представляет собой группу однородных товаров, как правило, представленная в определенной гармонизированной системе описания и кодирования товаров. Эффективный набор экспортных товарных групп предполагает выделение экспортных товарных групп по степени их привлекательности с позиции их доходности, т.е. вклада в валовой продукт регионов, и возможности наращивания производства отдельных товарных групп с точки зрения вероятности развития производства товара при наличие сильной позиции другой.

Проектирование привлекательных к экспорту товарных групп предполагает осуществление мероприятий, воплощённых в форму описания, обоснования, расчётов, раскрывающих сущность выбора потенциальных экспортных направлений и возможность его практической реализации. Проектирование набора товарных групп начинается с построения требований и выделения основных подходов к анализу, идентификации ключевых показателей оценки и формирования методологии выбора товарных групп и заканчивается разработкой набора привлекательных и потенциальных к экспорту товарных групп.

2. Сформирована система индикативных показателей выделения привлекательных экспортных товарных групп, предложена методология выделения потенциальных товарных групп для определения направлений развития экспорта региона.

Предложенная методология предполагает моделирование товарных потоков стран-экспортеров на основе концепции бенчмаркинга и их оценку с позиции

совместного экспорта, доходности и стратегического роста с целью проектирования приоритетного набора экспортных товарных групп. Таким образом, для оценки товарных групп, которые могут быть определены как потенциальные, выделяются три критерия: привлекательность с позиции доходности, вероятности совместного экспорта и стратегические позиции товарных групп.

Методология выступает основой проектирования эффективного набора экспортных товарных групп на основе системы показателей идентификации и анализа потенциальных экспортных товарных групп. Стратегические позиции товарных групп (PP_i) анализируются по показателям динамики роста производства, уровню использования производственных мощностей, рентабельности товарных групп. Привлекательность оценивается с помощью индекса дохода (R_i), характеризующий средний уровень ВВП на душу населения в стране, имеющей сравнительное преимущество в экспорте товара. Возможность диверсификации экспортного портфеля региона при наличии в ней той или иной товарной группы оценивается с помощью вероятности добавления в экспортный портфель (P_{ij}) региона той или иной товарной группы. Также методология предполагает оценку экспортного портфеля региона на доходность в среднем (ER), средневзвешенную связанность товарных групп в портфеле региона при наличии в ней товарной группы, имеющей сравнительное преимущество (EP), стратегическую позицию товарных групп в портфеле (EPP).

Таким образом, были поставлены следующими задачи: провести анализ и сравнить конкурентные позиции отдельных групп товаров на мировых рынках в соответствии с динамикой спроса и предложения на предмет оценки перспектив сбыта; оценить привлекательность и исследовать возможности совместного экспорта данных групп товаров; разработать рекомендации по проектированию приоритетных направлений экспорта с учетом выявленных тенденций движения товарных потоков на внутреннем рынке. Методология исследования и используемые показатели представлены на рисунке 2.

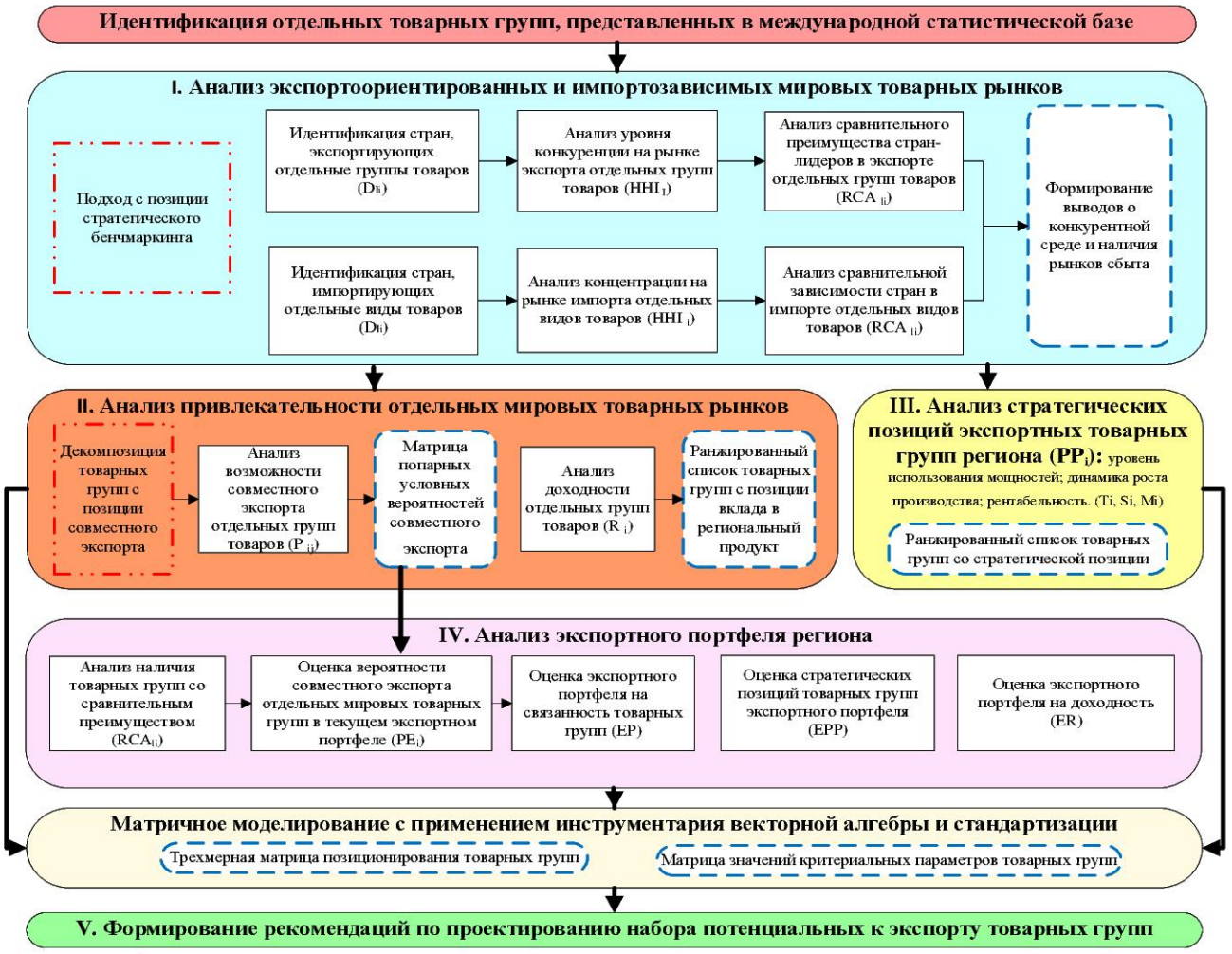

Рис.2. Методология выделения потенциальных товарных групп для проектирования направлений развития экспорта региона

При определении обобщенного показателя производится нормирование всех итоговых показателей. Так как большие значения показателя отражают лучшие позиции региона, показатели нормируются по принципу максимального значения.

Для каждой товарной группы строится множество точек, в которых потенциально возможен экспорт страны (страна не обладает сравнительным преимуществом либо не экспортирует вообще).

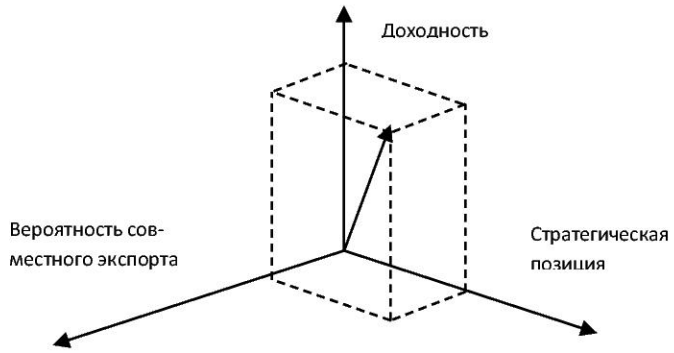

Рис.3. Трехмерная матрица для позиционирования товарных групп

Совокупная оценка показателей, потенциала, будет осуществляться с помощью формулы:

$$У_i = \sqrt{(PP'^2_i + R'^2_i + PE'^2_i)}, \quad (1)$$

где: $У_{ij}$ - совокупная оценка позиции товарной группы i с позиции экспорта в текущем экспортном портфеле;

PP'_i - нормированное значение показателя стратегической позиции товарной группы i;

R'_i - нормированное значение показателя доходности товарной группы i;

PE'_i - нормированное значение показателя вероятности совместного экспорта товарной группы i при наличии преимущества в экспорте товарной группы j.

Сравнивая итоговые показатели между собой можно проранжировать товарные группы по общему совокупному эффекту, а в сравнении с показателями текущего набора экспортного портфеля - выделить приоритетные из них.

Предлагаемая методология нацелена, во-первых, на стимулирование экспорта тех товаров, по которым имеющийся экспортный потенциал не реализован или реализован незначительно, а во-вторых, на приоритетное развитие тех экспортных товаров, диверсификация экспорта в сторону которых будет способствовать ускорению темпов экономического роста страны. Преимущество предложенного подхода состоит в том, что он позволяет, исследовав показатели внешнеэко-

номической деятельности стран, построить наиболее вероятный состав экспорта - сочетание товаров в структуре экспортного портфеля; обозначить приоритетные направления диверсификации с учетом специализации страны и доходности товара; сопоставить международные товарные рынки производителей и потребителей продукции, выделить потенциально привлекательные товарные группы и определить возможности их совместного экспорта.

3. Представлены результаты исследования конкурентной среды на отдельных товарных рынках, оценки экспортного портфеля Республики Татарстан, а также сформированы рекомендации относительно проектирования набора потенциальных к экспорту товарных групп.

Анализ и оценка экспортных и импортных потоков на отдельных товарных рынках позволил получить следующие результаты. На экспортозависимом рынке товарных групп наблюдается низкая концентрация игроков, на рынках оперируют множество игроков с незначительными долями экспорта. Исключения составили рынки сырой нефти и нефтяного газа, где концентрация незначительно выше чем в рассматриваемых товарных рынках. Большинство из ключевых игроков рынка товарных групп обладают сравнительным преимуществом в экспорте и специализируются в международной торговле товара. В целом анализ конкурентной среды позволяет говорить, что на рынке нет отдельно взятых ключевых игроков, диктующих тенденции и направления развития рынка, это является привлекательным фактором для вхождения на рынок.

Спрос на всех рассматриваемых товарных рынках является слабоконцентрированным, что говорит о том, что имеется множества рынков сбыта товарных групп. На отдельных рынках, можно говорить, что появляются новые потребители или существующий спрос распределяется между игроками рынка, причем без выделения отдельных стран с существенной долей в импорте. Хотя на отдельных рынках наблюдается некая волатильность за анализируемый период, в целом можно говорить о росте потребления на товарных рынках. Многие из рассмотренных стран-импортеров являются сравнительно зависимыми от импорта товарных групп.

В группу наиболее способствующих диверсификации экспортного портфеля и несущих больший вклад в региональный продукт товарных групп вошли товарные группы: полимеры хлористого винила, полимеры стирола, синтетический каучук, а также с чуть меньшими значениями нефтяные масла и нефтепродукты и мыло, моющие и полирующие средства. При проектировании набора потенциальных к экспорту товарных групп необходимо учитывать приоритетность этих товарных групп.

При принятии решения об ориентации той или иной деятельности на экспорт, на наш взгляд необходимо проанализировать имеющийся потенциал и тенденции сложившиеся на рынке. Анализ показателя стратегической позиции товарных групп (PP_i) позволил сделать вывод, что наибольшей экспортоориентированностью, потенциалом роста и развития располагают товарные группы нефтегазового сектора. Далее с этой позиции привлекательными являются товарные группы химического сектора производства.

Для формирования рекомендаций по формированию набора потенциальных к экспорту товарных групп был проанализирован экспортный портфель РТ. На основе данных попарных вероятностей рассчитаны вероятности экспорта потенциальных к экспорту товарных групп в текущем экспортном портфеле (PE_i). Как показало исследование, существенных различий в значениях не наблюдается, вероятность экспорта товарных групп в текущем экспортном портфеле приблизительно составляет 0,4. Наибольшего значения показатель достиг по товарным группам в порядке убывания: нефтяные газы (0,41), полимеры хлористого винила (0,39), полимеры стирола (0,39).

На основе анализа показателей товарных групп текущего экспортного портфеля были определены параметры экспортного портфеля: средневзвешенной доходности экспортного портфеля территории (ER), средневзвешенной связанности товарных групп с существующим портфелем при наличии отдельных товарных групп со сравнительным преимуществом (EP); средневзвешенной стратегической позиции экспортных товарных групп региона (EPP). Позиционирование потенциальных товарных групп, а также экспортного портфеля по проанализиро-

ванным параметрам представлено на рисунке 4. Положение товарной группы нефтяные газы является лучшей по отношению ко всем анализируемым параметрам экспортного портфеля РТ. Поэтому экспорт данной товарной группы считается привлекательным как и с позиции вклада в региональный продукт, так и с позиции возможности развертывания производства и обеспеченности ресурсами и дальнейшего потенциала роста и развития. Остаточные нефтепродукты также являются привлекательными, но только по позициям доходности и роста рынка и потенциала развития. Вероятность экспорта данной товарной группы низка по отношению к усредненному значению экспортного портфеля региона, что говорит о меньшей ресурсной базе для развития товарной группы, чем имеется по экспортным товарным группам региона. Товарная группа - полимеры этилена - располагает лучшими позициями по показателю стратегической позиции, подтверждающей перспективы роста и развития производства в республике. Однако, показатель вероятности совместного экспорта больше аналогичного экспортного портфеля незначительно, а индекс доходности вовсе меньше средневзвешенного значения портфеля. С позиции вклада в рост ВРП товарная группа менее привлекательна по сравнению с другими анализируемыми товарными группами. Положение товарных групп полимеры стирола, полимеры хлористого винила, мыла и моющих средств аналогичны, являются привлекательными по отношению ко всем анализируемым параметрам экспортного портфеля РТ. Экспорт товарных групп можно считать привлекательным и с позиции индекса доходности, и с позиции возможности развертывания производства и обеспеченности ресурсами и дальнейшего потенциала роста и развития в регионе.

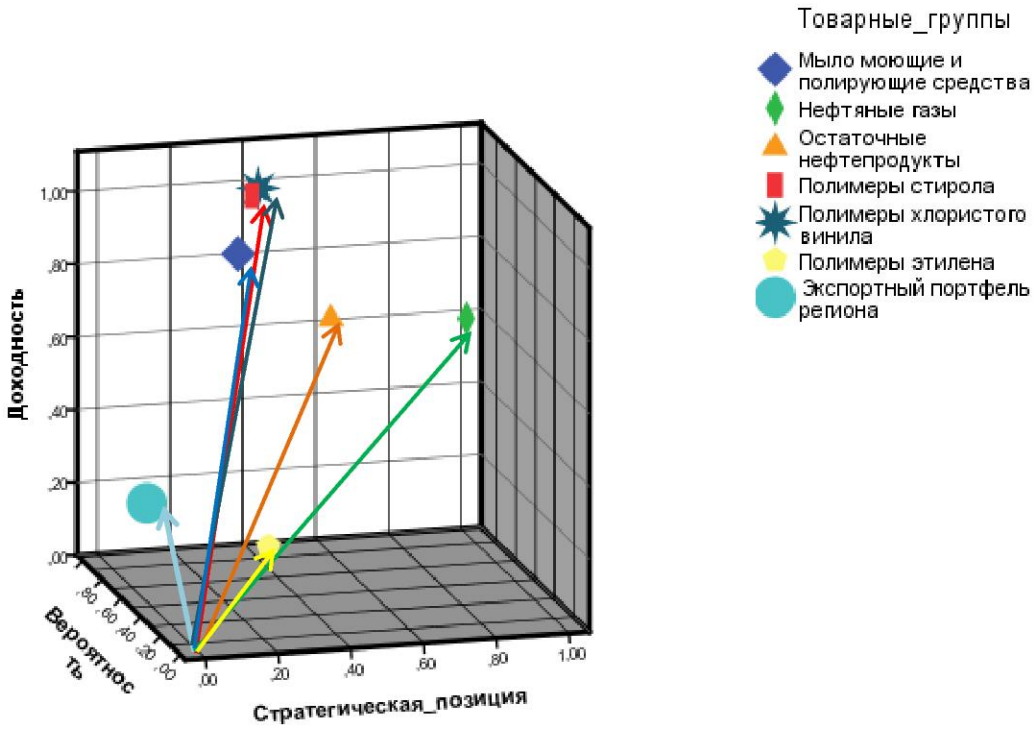

Рис. 4. Позиционирование товарных групп и экспортного портфеля региона по анализируемым параметрам

Совокупная оценка потенциальных экспортных товарных групп (в которых потенциально возможен экспорт страны, но в которых в данный момент страна не обладает сравнительным преимуществом либо не экспортирует вообще) представлена в таблице 1. Сравнивая итоговые показатели между собой можно проранжировать товарные группы по общему совокупному эффекту, а в сравнении с показателями текущего набора экспортного портфеля - выделить приоритетные из них. Анализ показывает, что значения показателя по всем рассматриваемым товарным группам выше значения показателя экспортного портфеля, значит экспорт товарных групп будет иметь совокупный положительный эффект на экспортный портфель региона, увеличивая его доходность, диверсифицируя его и предоставляя возможность для дальнейшей диверсификации при имеющихся возможностях и ресурсах. Таким образом, рассмотренные товарные группы рекомендуемы как набор потенциальных экспортных товарных групп.

Таблица 1

Анализируемые параметры по потенциальным экспортным товарным группам

Товарные группы, x_i, i = (1,n)	Нормированные значения	Совокупная оценка позиции товарной группы
Нефтяные газы	(1; 0,592; 1)	1,533
Остаточные нефтепродукты	(0,89; 0,648; 0,598)	1,253
Полимеры этилена	(0,933; 0,022; 0;438)	1,031
Полимеры стирола	(0,958; 0,982; 0,399)	1,429
Полимеры хлористого винила	(0,961; 1; 0,417)	1,448
Мыло моющие и полирующие средства	(0,853; 0,854; 0,333)	1,252
Экспортный портфель региона	(0,932; 0,164; 0,103)	0,952

Проектирование эффективного набора экспортных товарных групп на основе системы показателей выделения привлекательных к экспорту товарных групп позволило включить в него следующие анализируемые товарные группы: нефтяные газы и остаточные нефтепродукты; полимеры этилена, стирола, хлористого винила, мыло моющие и полирующие средства. Все данные товарные группы располагают лучшими показателями, чем текущий экспортный портфель, и будут способствовать увеличению эффективности последнего при включении в него и наращивании объемов экспорта данных товарных групп.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В ходе исследования в рамках подготовки магистерской диссертации были получены следующие выводы:

1. Проанализированы и систематизированы основные фундаментальные теории международной экономической деятельности. Их изучение позволило сделать вывод о том, что расширение международной деятельности базируется на эффективности хозяйственной системы внутри хозяйствующего субъекта (страны, региона), поэтому развивать экспортную деятельность следует, базируясь на использовании имеющихся ресурсной и технологической баз, достижений в производстве, в том числе способах идентификации и работы с зарубежным потребителем.

2. Исследованы и структурированы современные подходы к внешней экономической деятельности как фактору экономического роста, охватывающие различные аспекты внешней экономической деятельности. На основе исследования современных подходов был сделан вывод о том, что политика открытости стран и диверсификации экспорта является эффективным подходом в стимулировании долгосрочного экономического роста страны.

3. Определено и уточнено содержание основных категорий, необходимых при проектировании набора привлекательных к экспорту товарных групп: «товарная группа», «набор экспортных товарных групп». Основная роль проектирования в контексте выбора потенциальных экспортных товарных групп заключается в разработке набора экспортных товарных групп, которые обладают существенным вкладом в рост регионального продукта и располагают потенциалом развития на отдельной территории. Оно начинается с построения требований и выделения основных подходов к анализу, идентификации ключевых показателей оценки и формирования методологии выбора товарных групп и заканчивается разработкой набора привлекательных и потенциальных к экспорту товарных групп.

4. Определены основные подходы к анализу мировых товарных рынков. В основу исследования положены подходы с позиции концепции стратегического

бенчмаркинга, ориентирующего на лучшую мировую практику, и связанной диверсификации, предполагающей структурную взаимосвязанность отдельных товарных групп.

5. Сформулирована система показателей, необходимых для выделения приоритетных и привлекательных экспортных товарных групп. Она предполагает анализ конкурентной среды товарных рынков, анализ привлекательности товарных групп, а также оценку текущего экспортного портфеля отдельной территории.

6. С учетом выявленных теоретических и прикладных особенностей проблемы была предложена методология выделения потенциальных товарных групп для проектирования набора привлекательных экспортных товарных групп. Научная новизна предложенного инструментария заключается неразвитости в современной экономической литературе альтернативных методик выделения приоритетных направлений развития экспорта региона. Предлагаемая методология раскрывается возможность проведения анализа внешнеэкономической деятельности (импорта и экспорта) мировых лидеров в приоритетных для них товарных группах, что позволяет спроектировать эффективные направления экспорта с учетом лучшей мировой практики.

7. В рамках проектирования набора потенциальных экспортных товарных групп, проанализированы отдельные товарные группы промышленного комплекса Республики Татарстан как стратегически приоритетного направления региона: синтетический каучук; сырые нефтяные масла; нефтяные газы; нефтяные масла и нефтепродукты; остаточные нефтепродукты; полимеры стирола; полимеры этилена; полимеры хлористого винила, мыло, моющие и полирующие средства; резиновые покрышки и камеры. В результате анализа рынки определены как привлекательные для развития.

8. Был проведен анализ привлекательности товарных групп, что позволило выбрать наиболее способствующие диверсификации экспортного портфеля и несущие больший вклад в региональный продукт товарные группы. Среди них: полимеры хлористого винила, полимеры стирола, синтетический каучук, а также с

чуть меньшими значениями нефтяные масла и нефтепродукты и мыло, моющие и полирующие средства.

9. Был проанализирован экспортный портфель РТ, в котором регион располагает сравнительным преимуществом в экспорте по следующим товарным группам: нефть сырая, нефтепродукты, каучук синтетический, шины резиновые.

10. На основе подходов и системы показателей выделения экспортных товарных групп был спроектирован набор привлекательных к экспорту товарных групп для РТ, в который вошли: нефтяные газы; остаточные нефтепродукты; полимеры этилена, стирола, хлористого винила; мыло моющие и полирующие средства.

Наращивание экспорта и совершенствование его структуры в Татарстане можно рассматривать как один из основных факторов развития региональной экономики. Проанализированные товарные группы имеют потенциал роста в регионе, могут способствовать диверсификации его экспорта и увеличить вклад в ее региональный продукт. Республика обладает значительным ресурсно-производственным потенциалом, который является основанием для ее динамичного развития в системе международного разделения труда. Как отмечается в программах социально-экономического развития РТ, вывоз сырьевых товаров из региона имеет объективные пределы, а поэтому необходимо наращивать стоимостные объемы экспорта за счет продуктов с повышенной степенью обработки, наукоемких товаров. Совершенствование структуры экспорта на основе отмеченных результатов может стать основным приоритетом экспортной политики региональных структур власти, обоснованием долгосрочных стратегических направлений, приоритетов и сбалансированных сценариев развития производства, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие, рост экономики, повышение роли Республики Татарстан в мировой экономике на основе оптимального использования ее ресурсного потенциала в соответствии с тенденциями развития мировой экономики, конъюнктурных условий рынка, приоритетами региона.

IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА

Основные теоретические положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в следующих публикациях:

1. Киреева-Каримова А.М., Шугаепова А.А., Равзиева Д.И. Эффективные направления увеличения экспортного потенциала в нефтегазодобывающих и нефтеперерабатывающих регионах // «Нефть и газ» (Реферируемая научно-техническая база данных INSPEC (Великобритания)) – 2014. - № 1(79).

2. Киреева-Каримова А.М., Равзиева Д.И., Шугаепова А.А. Анализ потенциала и обоснование выбора стратегии диверсификации экспортного портфеля региона //Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилёва.- Астана, 2014.

3. Шугаепова А. Подходы к оценке структуры экспорта региона в условиях перехода к концепции устойчивого развития // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. – Елабуга: ЕИ КФУ, 2013.

4. Равзиева Д., Шугаепова А. Проектирование приоритетных направлений развития экспорта на основе структурного анализа привлекательности мировых товарных рынков // Электронный экономический вестник III – IV квартал 2013 года.- Казань: ЦПЭИ АН РТ, 2013.

5. Равзиева Д., Шугаепова А. Структурный анализ эффективности производства по видам экономической деятельности в условиях формирования конкурентного промышленного профиля территории (опыт Республики Татарстан) // Selected papers of the International scientific and Practical Conference “Contemporary Problems of Regional Economy Management”, May 23-24 2013 - Saint Petersburg, Russia: Saint-Petersburg state University of Economics, 2013.

6. Шугаепова А. Анализ конкурентоспособности шинной промышленности Республики Татарстан // Сборник материалов Республиканского конкурса научных работ студентов и аспирантов на соискание премии им. Н.И. Лобачевского. – Казань: Научный Издательский Дом, 2013.

7. Равзиева Д.И., Шугаепова А.А. Анализ конкурентоспособности территории // Актуальные проблемы управления экономикой региона: Материалы X Международной научно-практической конференции. – Спб.: СПбГЭУ, 2013.

8. Шугаепова А. Анализ конкурентного профиля субъектов РФ по виду экономической деятельности: производство шин // Региональный молодежный симпозиум «Научная молодежь Приволжскому федеральному округу»: Сборник научных статей.- Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2012.