

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт управления, экономики и финансов**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Проректор**  
**по образовательной деятельности КФУ**  
**Проф. Минзарипов Р.Г.**

---

**« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.**

**Кафедра Общего менеджмента**

**Методические рекомендации по подготовке и написанию**

**курсовой работы магистрантами направления**

**«Менеджмент»**

**По дисциплинам**

**Управленческая экономика (1 семестр)**

**Корпоративные риски (2 семестр)**

**Слияния и поглощения (3 семестр)**

**разработано на кафедре общего менеджмента ИУЭиФ КФУ**

**Казань 2014**

## Оглавление

1. Общие положения .....	2
2. Содержание и структура курсовой работы .....	2
3. Требования к оформлению курсовой работы .....	5
3.1 Общие положения .....	5
3.2 Оформление заголовков .....	6
3.3 Оформление таблиц .....	7
3.4 Оформление формул .....	8
3.5 Оформление иллюстративных материалов .....	8
3.6 Оформление списка литературы .....	8
3.7 Оформление приложений .....	10
Приложения	
Список литературы .....	17

### **1. Общие положения**

Курсовая работа является завершающим этапом освоения дисциплин направления, предусматривается учебным планом и представляет собой результат самостоятельной работы магистранта, выполненной под научным руководством преподавателя кафедры.

Цель выполнения курсовой работы – научить магистранта самостоятельно проводить научные исследования, обобщать и углублять полученные знания, применять их для решения практических задач, выдвигать, обосновывать и аргументировано защищать собственные суждения.

Магистрантам предоставляется право выбора любой предложенной кафедрой или самостоятельно определенной темы, которая должна быть согласована с руководителем и утверждена кафедрой. Примерная тематика предлагается в приложении 1. Подготовка курсовой работы ведется в соответствии с графиком кафедры общего менеджмента на текущий учебный год, дата защиты курсовой работы определяется графиком учебного процесса.

### **2. Содержание и структура курсовой работы**

Курсовая работа имеет следующую структуру:

1. Введение.
2. Теоретическая глава.
3. Практическая (аналитическая, исследовательская, проектная) глава.
4. Заключение.
5. Список литературы.
6. Приложения.

Теоретическая и практическая части могут быть разбиты на параграфы в соответствии с логической последовательностью изложения и аргументации. Общий объем курсовой работы (за исключением приложений) составляет 30 – 40 страниц.

Курсовая работа на должна состоять из двух частей: теоретической и проектно – аналитической. При достаточном количестве материала, вторая часть курсовой работы может быть разделена на две главы: аналитическую и проектную. Теоретическая часть курсовой работы представляет результат анализа теоретических подходов. Проектно – аналитическая часть курсовой работы может иметь следующие формы.

1. Исследование. Магистрантом проводится исследование, связанное со сбором первичной информации, и анализируются результаты.
2. Анализ практической ситуации (case-study). Магистрантом анализируются материалы, описывающие конкретную ситуацию (case), собранные, как правило, в ходе учебно-ознакомительной практики.
3. Проект. Магистрантом разрабатывается тот или иной проект в рамках интересующей его темы. Проектом в данном случае может быть программа оценки слияний и поглощений или применение теоретических аспектов к практике объединенных предприятий. Проект разрабатывается исходя из проанализированных теоретических подходов, а также может быть результатом проведенного исследования.

Определение формы практической части курсовой работы осуществляется магистрантом после выбора темы в рамках первой консультации с руководителем от кафедры.

Объем **введения** как правило составляет 1 – 2 страницы. Во введении необходимо обосновать актуальность темы курсовой работы, определить цель курсовой работы, декомпозировать цель на задачи, решаемые в работе, описать объект и предмет, а также выбранные методы исследования.

Цель курсовой работы – это четко сформулированный итог, к которому должен прийти студент в процессе написания работы. Цель формулируется в соответствии с темой работы и, как правило, в тех же терминах, что и сама тема. Вместе с тем, цель курсовой работы отражает характер и направление исследовательской деятельности магистранта. Для курсовой работы магистранта цель может формулироваться как «*проведение сравнительного анализа...*», «*выявление особенностей теоретических подходов к проблеме...*», «*определение основных условий практической реализации...*» и т.д. Цели курсовой работы магистрата в некоторых случаях носят более практикоориентированный: «*разработка программы...*», «*применение методики... для...*», «*выявление особенностей ...*», «*анализ и поиск путей решения...*» и т.д.

Цель курсовой работы декомпозируется на ряд задач, последовательное решение которых и позволяет магистранту достичь необходимого исследовательского результата. Иными словами, задача – это ступень на пути к достижению цели. Формулируя задачи, рекомендуется придерживаться внутренней структуры курсовой работы таким образом, чтобы каждая поставленная задача раскрывалась в рамках определенного параграфа либо главы. Задачи должны отражать последовательность рассуждений и быть логически согласованными (непротиворечивыми).

Цели и задачи курсовой работы довольно часто подвергаются корректировке в процессе написания курсовой работы – это нормально для исследовательского процесса. Важно,

чтобы в конечном итоге не было утеряно логическое соответствие темы, целей, задач и полученного исследовательского результата.

Во введении наряду с целью и задачами необходимо определить объект и предмет исследования. Объектом исследования в курсовой работе является то, на что направлено исследование. Предметом является тот аспект (свойство), который интересует исследователя. Примеры формулировки предмета и объекта курсовой работы приведены в табл.1.

Таблица 1

**Пример объекта и предмета курсовой работы**

Тема: Сравнительный анализ слияний и поглощений в России и в Европе .	Тема: Маркетинговый анализ перспектив развития слияния в нефтедобывающей отрасли.
Объект курсовой работы – результаты анализа макроэкономических тенденций.	Объект – предприятие нефтедобывающей отрасли
Предмет – значение сравнительного анализа тенденций развития слияний и поглощений России и Европы для стратегии слияний и поглощений	Предмет – привлекательность предприятий нефтедобывающей отрасли для слияний и поглощений.

Определив целевые установки курсовой работы, предмет и объект, необходимо также перечислить исследовательские методы и подходы, используемые автором в ходе подготовки работы. В качестве примера можно привести такие методы, как кабинетное исследование, включенное наблюдение, опрос, экспериментальные методы и т.д.

Введение оформляется обычно по окончании работы над основном текстом. Вместе с тем, формулировка целей и задач, а также понимание предмета и объекта исследования должны существовать во время всего процесса подготовки курсовой работы.

**Теоретическая глава курсовой работы** представляет собой анализ литературы по рассматриваемому вопросу. Написание теоретической части должно включать анализ нескольких точек зрения на данную проблему с акцентом на их положительных и отрицательных сторонах, сравнение различных подходов и аргументированное мнение самого магистранта. Материал, используемый в курсовой работе из других литературных источников, должен быть переработан, увязан с темой курсовой работы, логически структурирован и изложен собственным авторским текстом.

Цель **практической главы** курсовой работы состоит в том, чтобы магистрант увидел и отразил связь между теорией и практикой корпоративного управления, а также в том, чтобы он овладел базовыми навыками исследовательской и аналитической работы. Основные формы практической главы курсовой работы (иллюстрация, исследование, проектная разработка) варьируются в зависимости от курса, по итогам которого пишется курсовая работа, а также от предметно-объектной области курсовой работы и задач, которые ставит перед собой магистрант.

Так, курсовая работа по предмету "Управленческая экономика" состоит из двух глав. В первой описывается экономический метод (тему можно выбрать по списку или предложить свою по тому методу, который планируется применить в магистерской диссертации). Следует обратить внимание, что метод д.б. экономическим, т.е. SWOT, BCG, конкурентный профиль и т.п., хоть и являются методами анализа, но не подходят. Рекомендуется рассмотреть место конкретного метода в системе экономического анализа, описать его сущность, достоинства, недостатки, область применения. Во второй главе разрабатывается

кейс на применение этого метода в виде задачи. Пункт 2.1. - Условие задачи. 2.2. - Методика решения. 2.3. - Само решение и выводы.

**Заключение** представляет собой набор основных теоретических выводов и полученных на практике результатов. В заключении производится суммирование полученных итогов в ходе работы над каждой из глав и делаются общие выводы относительно поставленной цели курсовой работы, а также определяются направления дальнейших исследований, разработок или практических приложений полученных результатов. При этом следует обращать внимание на то, что выводы должны быть нетривиальными, то есть не должны носить очевидный характер.

**Список литературы**, помещенный после заключения, должен содержать только те источники, ссылка на которые имеется в тексте курсовой работы. Список литературы должен включать не менее 20 источников, причем не менее 3 из них должны быть на иностранном (английском) языке.

**Приложения** помещают после списка литературы. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами.

### 3. Требования к оформлению курсовой работы

#### 3.1 Общие положения

Курсовая работа печатается на стандартном листе бумаги формата А4.

Поля по сторонам печатного листа:

- левое поле – 35 мм,
- правое поле – 10 мм,
- верхнее поле – 20 мм,
- нижнее поле – 20 мм.

Шрифт Times New Roman размером 14, межстрочный интервал 1,5.

**Курсовая работа сдается как в электронном, так и в печатном виде на кафедру. Электронная версия работы проверяется через систему «Антиплагиат» и допускается к защите процентом заимствования.**

Критерии допуска магистрантов к защите курсовых работ по проценту оригинальности текстов

При условии своевременной отправки файла на проверку(не позднее установленного периода) процент оригинальности			
60%	45-59%	25-44%	менее 25%
допуск к защите	повторная проверка в течение недели	доработка с защитой через 1 месяц	новая тема с защитой через 1 месяц

Если письменная работа магистранта выслана на проверку своевременно, но имеет оригинальность ниже установленного критерия не более чем на 15%, то магистрант имеет право доработать текст и повторно отправить на проверку в течение недели.

Если доля оригинального текста ниже установленного критерия более чем на 15%, но выше 25%, то магистрант дорабатывает текст в течение месяца (без смены темы) и допускается к защите через 1 месяц.

В случае если оригинальность письменной работы магистранта менее 25%, то магистрант не допускается к защите в основное время, получает новую тему и допускается к защите не ранее чем через 1 месяц.

Введение, каждая глава, заключение, список литературы и каждое приложение начинаются с новой страницы. Параграфы внутри главы разрывом страницы не разделяются. Размер каждого параграфа составляет не менее 4 страниц.

Страницы курсовой работы имеют сквозную нумерацию, первой страницей является титульный лист, на которой номер не проставляется. Оглавление размещается на второй странице курсовой работы, рекомендуется пользоваться встроенной в Microsoft Word функцией автоматического создания оглавления<sup>1</sup>.

Важным моментом при написании курсовой работы является оформление ссылок на используемые источники. При их оформлении необходимо придерживаться следующих правил.

- При прямом цитировании текста цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается номер используемого источника в списке литературы и номер страницы, на которой размещен цитируемый текст.

Например:

В своей работе И. Шмигин утверждает, что «жизненный цикл продукта тесно связан и с жизнью потребителя» [22, с. 62].

- Если делается ссылка на источник, но цитата не приводится, то достаточно в круглых скобках указать фамилию автора и год издания источника.

Например:

Некоторые авторы говорят о тесной связи жизненного цикла товара и самой жизни потребителя (Шмигин, 2009).

Помните, что, используя мнение или высказывание того или иного автора вы обязаны ссылаться на источник, иначе в работе будет присутствовать плагиат. Курсовая работа с использованием плагиата считается не выполненной.

### **3.2 Оформление заголовков**

Рекомендуется для оформления заголовков использовать встроенные в Microsoft Word стандартные форматы – это позволит формировать оглавление работы автоматически.

Оформление названия главы:

## **Глава 1. Теоретические подходы к рассмотрению категорий «слияние и поглощение»**

Точка в конце заголовка не ставится.

Оформление названия параграфов:

### **1.1 Понятие и характеристики слияний и поглощений**

### **1.2 Методы слияний и поглощений**

Заголовки введения, заключения, списка использованной литературы и приложения оформляются так же, как и заголовки главы, но без использования нумерации.

<sup>1</sup> Пункт меню «Ссылки» - «Оглавление»

### 3.3 Оформление таблиц

Таблицы рекомендуется размещать по ходу изложения после ссылки на них («в таблице представлены данные...»). Не рекомендуется переносить таблицу с одной страницы на другую, тем более недопустимо разрывать заголовок с самой таблицей, размещая их на разных страницах.

Таблица должна иметь порядковый номер и заголовок, отражающий ее содержание, а также ссылку, указывающую на источник, если таблица заимствована. Порядковый номер таблицы формируется следующим образом: первая цифра в номере – это номер главы, в которой размещена таблица, вторая цифра – номер таблицы по порядку. Например, третья таблица, размещенная в первой главе, будет иметь номер 1.3, а следующая по тексту таблица, размещенная в следующей главе, будет иметь номер 2.4.

Текст внутри таблицы выполняется через одинарный межстрочный интервал шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Пример оформления таблицы:

Заголовок: 14 кегль, Times New Roman, одинарный интервал

Таблица 2.4

#### Статистика слияний и поглощений за 2013 год в РФ

Месяцы	Количество	Процентов к итогу
январь	3 230	8,5
февраль	4 240	11,1
март	6 216	16,3
апрель	5 450	14,3
май	6 569	17,2
июнь	5 778	15,1
июль	6 620	17,4
<b>Итого</b>	<b>38 103</b>	<b>100</b>

Если вы заимствовали таблицу, не забывайте указать источник:

Сост. по: Иванов С.Ю., Папенко А.В. Исследование слияний и поглощений в России. М. – 2014. – с.54.

Не забывайте про единицы измерения, строку «итого», пустые ячейки заменяйте прочерком.

### 3.4 Оформление формул

Для оформления формул используйте встроенное меню Microsoft Word либо Microsoft Equation. Формулы располагаются отдельными строками в центре листа, для экономии места несколько однотипных формул можно помешать в одной строке.

Порядковые номера формул включают номер главы и номер формулы по порядку, которые обозначаются арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы. При ссылке на формулу в тексте проставляет ее номер, например: «в уравнении (2.7) представлена зависимость...».

Пример оформления формулы:

$$BSCp = \frac{-\Delta P}{CM + \Delta P} * 100, \quad (2.7)$$

где  $BSCp$  - безубыточный прирост продаж в результате изменения цены, %;

$\Delta P$  - изменение цены;

$CM$  - удельный выигрыш.

### *3.5 Оформление иллюстративных материалов*

Курсовая работа должна содержать иллюстративный материал в виде графических изображений. Это могут быть графики, диаграммы, схемы и т.д. Графический способ представления информации облегчает ее восприятие, делает наглядным и выразительным представление данных, позволяет наблюдать закономерности и тенденции.

Графики, рисунки и диаграммы оформляются следующим образом.

- Слово «Рис.» пишется сокращенно, размещается под иллюстрацией вместе с названием, выравнивается по центру.
- Нумерация рисунков является сквозной: как и в случае с таблицами и формулами, первая цифра соответствует номеру главы, в которой представлен рисунок, вторая является его порядковым номером в работе. Например, если рисунок расположен в первой главе и имеет порядковый номер 3, то нумерация рисунка будет следующий: «Рис. 1.3».
- Если рисунок является заимствованным из какого-то источника, то необходима ссылка на этот источник.

Пример оформления рисунка:

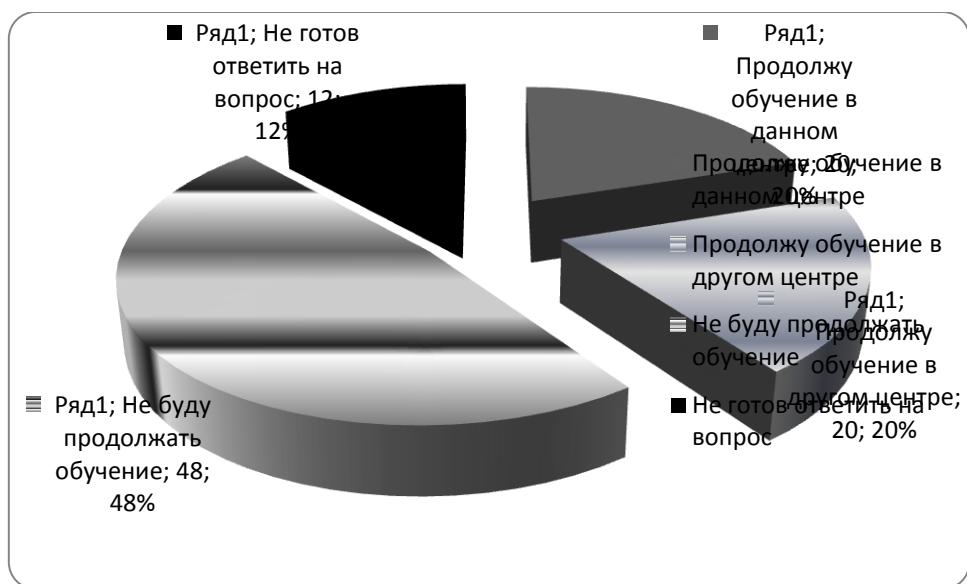


Рис. 1.3. Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты о продолжении обучения на курсах иностранного языка в языковом центре «Atlantica»

Иллюстративные материалы, занимающие значительный объем листа (около 80%), либо представленные последовательно в большом количестве, выносятся в приложение.

### *3.6 Оформление списка литературы*

В список литературы не включаются те источники, на которые нет ссылок в основном тексте работы. Каждый источник в списке литературы получает порядковый номер и начинается с новой строки. Список литературы упорядочивается в следующей последовательности:

- Официальные государственные документы;

- Нормативно – инструктивные документы;
- Монографическая литература;
- Описание электронных ресурсов;
- Источники на иностранном языке.

**Внутри каждого раздела источники упорядочиваются по алфавиту.**

Пример оформления списка литературы:

**Официальные государственные документы**

1. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации. Государственный таможенный комитет Российской Федерации. // Годовой сборник ГТК РФ. – 2002. - №12.

**Нормативно – инструктивные документы**

2. Государственный стандарт высшего профессионального образования. – Утвержден Постановлением правительства РФ. – 12.08.2004. - №940.

**Монографическая литература**

3. Интриллигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория. – М., 2002. – 576 с.
4. Зубко В., Марголин Е. Цена и импорт полиграфического оборудования // Полиграфия и издатель, 2001. - №2. – с.8 – 45.
5. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Под ред. Данилочкиной Н.Г. – М., 2008. – 240 с.
6. Мищенко А.В., Халиков М.А. Прогнозирование и выбор оптимального варианта производственной программы машиностроительного предприятия в условиях рыночной экономики: Учеб.пособие. – М., 2003. – 84 с.

**Описание электронных ресурсов**

7. Мокров А. Маркетинг новых продуктов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/theory/135056/>.

**3.7 Оформление приложений**

В приложении рекомендуется размещать дополнительные материалы, необходимые для более полного освещения темы. Приложения нумеруются последовательно, размещаются после списка литературы и не входят в общий объем курсовой работы. В тексте работы обычно размещается ссылка на приложение, например, с помощью фразы «информация... размещена в Приложении 1».

Каждое новое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом вернем углу «Приложение (порядковый номер)» и иметь заголовок.

Пример оформления приложения (и одновременно оформления титульного листа) приведен в Приложении 2.

Примерная тематика курсовых работ

**Управленческая экономика**

1. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
2. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
3. Факторы экономического роста. Критерии и возможность измерения.
4. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природы.
5. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
6. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
7. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
8. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
9. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компаний.
10. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
11. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
12. Риски инвестиционного проекта.
13. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
14. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
15. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
16. Границы государственного вмешательства в экономику.
17. Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.
18. Экономические методы формирования цен.
19. Экономические методы управления в отраслях непроизводственной сферы.
20. Экономические методы управления в социально-культурной сфере.
21. Социально-экономические методы интенсификации науки.
22. Модели маркетинговых исследований для определения оптимальной производственной программы.
23. Методы определения общей потребности в товаре и выбора сегментов рынка.
24. Методы анализа и оценки спроса и предложения.
25. Методы анализа и оценки конкурентных возможностей предприятия и выбор стратегии производства.
26. Методы прогнозирования цены и производственных затрат.
27. Методы расчета и прогнозирования издержек производства.
28. Методы расчета и прогнозирования издержек обращения.
29. Метод формирования интегральной оценки деятельности предприятия.
30. Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
31. Метод оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.
32. Моделирование процесса управления конкурентоспособностью предприятия.
33. Анализ подходов и методов управления инновационными процессами предприятия.
34. Логистико-ориентированное моделирование процесса внедрения инновационных проектов.
35. Инновационные проекты и методы их моделирования.

36. Система оценки эффективности инновационных стратегий.
  37. Экономико-математическая модель системы управления инновационными процессами на предприятии.
  38. Экономико-математическая модель оптимального состава инновационных проектов на стадии стратегического планирования.
  39. Организационные формы и методы интеграции промышленных предприятий при создании совместных проектов.
  40. Комплексная логистическая модель проекта исследования возможных вариантов реализации и анализ устойчивости проекта.
  41. Этапы построения комплексной модели проекта.
  42. Методология определения коэффициентов влияния реальных инвестиций на основные компоненты целевой функции.
  43. Экономико-математические методы управления комплексной инвестиционной деятельностью предприятия.
  44. Модель формирования производственной программы предприятия.
  45. Экономико-математическая модель выбора оптимальной стратегии комплексной инвестиционной деятельности предприятия.
  46. Моделирование процесса управления рисками.
  47. Моделирование процесса формирования стратегий поведения в условиях риска.
  48. Выбор и обоснование критерия оптимальности стратегии управления в условиях риска.
  49. Моделирование процесса оптимальной стратегии функционирования предприятия.
  50. Методы выбора номенклатуры продукции.
  51. Модели оптимизации качества продукции.
  52. Методы и модели обеспечения финансового функционирования.
  53. Модели оценки экономической эффективности унификации и специализации.
  54. Методы и модели обновления продукции.
  55. Модели переоснащения и сбалансирования комплектов оборудования.
  56. Модели обеспеченного ресурсами объема выпуска продукции.
  57. Модели выбора соотношений управляемых параметров производства для обеспечения прибыли.
  58. Особенности учета влияния переменных и постоянных затрат на изменение экономической эффективности при выборе технологий производства продукции.
  59. Финансовое обеспечение достижения планируемого объема производства продукции.
  60. Применение аналитических и графических моделей при назначении цены продукции.
  61. Оптимальное ценообразование на несколько видов товаров.
- Методы предельного анализа в исследовании зависимости между издержками
62. Анализ зависимости предпринимательского риска от уровня и постоянных затрат компаний.
  63. Построение функции мультивариантного спроса.
  64. Производственные функции в управлеченческой экономике.
  65. Оптимизационный анализ в условиях определенности.
  66. Особенности применения аналитических и графических моделей для экономического управления коммерческими предприятиями.
  67. Применение графических и аналитических моделей для контроля и управления экономической эффективностью выпуска продукции.
  68. Применение графических и аналитических моделей экономического управления при обосновании заказов на поставку комплектующих изделий для обеспечения производства продукции.
  69. Модели оценки влияния скачков в издержках на объем производства продукции.
  70. Особенности построения комплексных динамических моделей для управления предприятием.

71. Модели оценки снижения стоимости производства и эксплуатации технических изделий при применении их унификации.
72. Особенности управления обновлением промышленной продукции и его роль в повышении эффективности.
73. Методы оценки качества экономического управления предприятием.
74. Модель развития региональной экономики.
75. Сценарное планирование регионального развития.
76. Формирование блока ключевых показателей, характеризующих эффективность управления компанией
77. Анализ сбалансированности деятельности компаний на основе экономических пропорций и соотношений
78. Создание механизма управления затратами компаний
79. Анализ и управление производительностью компаний
80. Формирование плана текущей деятельности компаний
81. Стратегическое планирование экономической деятельности
82. Оценка эффективности использования ресурсов

## **Корпоративные риски**

1. Проблемы риск-менеджмента в условиях деятельности российских корпораций.
2. Участники корпоративных отношений и их отношение к рисками.
3. Подходы к классификации рисков деятельности корпораций.
4. Индикаторы корпоративных рисков.
5. Оценка VaR корпорации.
6. Стress-тестинг в системе корпоративного управления.
7. Эффективность хеджирования как средства управления риском деятельности корпорации.
8. Оценка эффективности деятельности корпорации с учетом риска, RAROC.
9. Особенности страхования корпоративных рисков (отечественный и зарубежный опыт).
10. Методы управления корпоративными рисками (отечественный и зарубежный опыт).
11. Рисковый капитал и его практическое применение в условиях корпоративного управления.
12. Риски слияний и поглощений предприятий.
13. Программа управления рисками для корпораций.
14. Определение толерантности ключевых участников корпоративных отношений к рискам.
15. Кривая безразличия и полезность риска для участников корпоративного менеджмента.
16. Агентская проблема в корпоративных отношениях как основа различного уровня приемлемости рисков деятельности корпорации.
17. Планирование эффективной стратегии противодействия наступлению рисков в системе корпоративного управления.
18. Источники финансирования рисков корпорации.
19. Риск-аппетит корпорации
20. Контроллинг рисков в системе корпоративного управления
21. Специфика риск-менеджмента корпораций РТ
22. Разработка программно-методического обеспечения КСУР
23. Механизм внедрения системы риск-менеджмента в систему управления корпорации
24. Прогнозирование региональных рисков (на примере РТ)
25. Управление отраслевыми рисками (на примере РТ)
26. Разработка системы стандарта риск-менеджмента для отрасли/региона

27. Инфокоммуникационные технологии в системе КСУР

28. Устойчивое экономическое развитие РТ

## **Слияния и поглощения**

1. Исторические тенденции слияний и поглощений в экономике США.
2. Развитие процессов слияний и поглощений в экономике РФ.
3. Слияния и поглощения как интеграционные процессы рынка корпоративного контроля.
4. Постулаты синергетической теории слияний.
5. Теории агентских издержек свободных потоков денежных средств.
6. Основные идеи теории гордыни.
7. Стратегия интеграционных процессов.
8. Методы оплаты слияний и поглощений.
9. Проблемы применения доходного метода оценки слияний и поглощений.
10. Особенности затратного метода оценки слияний и поглощений.
11. Рыночный метод оценки слияний и поглощений.
12. Согласование стоимости различных методов оценки слияний и поглощений.
13. Выкупы долговым финансированием (LBO).
14. Выкупы долговым финансирование с участием менеджмента выкупаемой корпорации (МВО).
15. Методы защиты от враждебных поглощений.
16. Тендерные предложения по слияниям и поглощениям.
17. Правовая база рынка корпоративного контроля в РФ.
18. Государственное регулирование процессов хозяйственной интеграции.
19. Слияния и поглощения в контексте процессов реорганизации и реструктуризации.
20. Враждебные слияния и поглощения в РФ.
21. Планирование и поиск для слияния и поглощения.
22. Процедура проверки для слияния и поглощения.
23. Пенсионное обеспечение, оплата труда и компенсационные выплаты при слияниях и поглощениях.
24. Техника переговорного процесса при слияниях и поглощениях.
25. Завершение сделки по слиянию и поглощению.
26. Интеграция после слияния.
27. Особенности слияния и поглощения публичных компаний.
28. Слияния и поглощения в семейном бизнесе, товариществах, франчайзинговых предприятиях и некоммерческих организациях.
29. Специфические проблемы сделок международного характера.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра общего менеджмента

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

На тему **АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА  
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Магистрант группы \_\_\_\_\_  
**Катаева М.Л.**

Преподаватель:  
к.э.н., доцент кафедры  
общего менеджмента  
**Зайнуллина М.Р.**

Казань, 2014 г.

#### **4. Критерии оценки курсовых работ магистрантов факультета менеджмента**

При оценке курсовой работы учитываются следующие критерии.

1. Самостоятельность и соблюдение установленных графиков при подготовке и написании курсовой работы под руководством преподавателей кафедр факультета.
2. Содержание работы целостно, непротиворечиво и полностью соответствует заявленной теме.
3. Изложение материала последовательное, логичное, соответствует требованиям научного стиля. Материал, представленный в курсовой работе, подкреплен фактическими данными, сопоставлениями, таблицами, графиками, нормативными и иными документами.
4. Фактические данные для анализа собраны самостоятельно из достоверных источников.
5. Методы и инструменты сбора и анализа данных выбраны обоснованно и применены корректно, указаны ограничения выбранных методов исследования.
6. Выводы, сделанные в работе, обоснованы результатами самостоятельно проведенного исследования.
7. В курсовой работе представлены рекомендации в соответствии с областью применения результатов проведенного исследования (как то: совершенствование деятельности организации в анализируемом аспекте деятельности, совершенствование нормативно-правовых основ деятельности органов государственного и муниципального управления и т.д.).
8. Список использованной литературы включает соответствующие теме курсовой работы англоязычные научные статьи из журналов, индексированных ISI Web of Science и Scopus, российские научные периодические издания, монографии и иные материалы исследований российских и зарубежных ученых, ссылки на аналитические и статистические материалы (в том числе из электронных источников) и базы данных исследовательских компаний.
9. В приложении к курсовой работе содержится весь фактический материал, представленный в виде схем, таблиц, диаграмм, а также представлены образцы расчетных формул, результаты анализа статистической отчетности, нормативных документов и иного материала, собранного в ходе подготовки курсовой работы.
10. Оформление работы соответствует требованиям Методических рекомендаций по подготовке и написанию курсовой работы.

Согласно данным критериям формируются баллы, представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Критерии формирования баллов**

<b>Кол-во баллов</b>	<b>Характеристика</b>
10	100%-е соответствие курсовой работы обозначенным критериям. Работа может быть представлена на конкурс.
9	Работа соответствует всем требованиям, предполагает возможность внедрения разработанных рекомендаций.
8	Работа соответствует всем требованиям, возможно внедрение разработанных рекомендаций, однако выявлен ряд несущественных недостатков в оформлении работы. Присутствует несбалансированность между теоретической и практической частями курсовой работы, неправильно оформлена.
6–7	Работа в основном соответствует всем требованиям, а именно: в курсовой работе продемонстрированы твердые и достаточно обоснованные выводы по результатам проведенного исследования, продемонстрировано понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Однако может присутствовать ограниченность выводов, полученных в результате применения базовых методов для проведения исследования и неиспользования сопутствующих и раскрывающих сущность выявленных проблем инструментов. В курсовой работе, заслуживающей данной категории оценок, может наблюдаться незначительное несоответствие представленным критериям, неправильно оформлена.
4–5	В работе соблюdenы базовые требования, но при этом недостаточно полно представлены результаты проведенного исследования, рекомендации носят общий характер, представленный материал базируется на теоретических основах, отраженных в учебной литературе, ограничено используются зарубежные источники, а также наблюдается 60%-е соответствие представленным критериям оценки, неправильно оформлена.
1–3	Работа не соответствует требованиям, неправильно оформлена, заявленная тема исследования не соответствует внутреннему содержанию курсовой работы, инструментарий, выбранный для проведения исследования, предполагает его применение для решения вопросов в других, несходных с изучаемой, областях, использовано ограниченное число литературных источников, препятствующих проведению полного обзора исследуемой проблемы, представлена неполная, разрозненная информация, приводящая к необоснованным выводам и наличию 40% и менее соответствия курсовой работы представленным критериям.

### **Список литературы**

1. Папушина Ю.О., Шафранская И.Н. Методические рекомендации по подготовке и написанию курсовой работы студентами 2 – 3 курсов направления «Менеджмент», разработано на кафедре общего менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь, Пермь 2012
2. Методические рекомендации по разработке, написанию и оформлению курсовых работы / Сост. Букина Т.В. – Пермь, 2005. – 30 с.
3. Приложение к «Методическим рекомендациям по подготовке и защите выпускных квалификационных работ» / Сост. Букина Т.В., Молодчик М.А., Окулова Е.Э. – Пермь, 2005. – 24 с.