

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Набережночелнинского института

(филиала) КФУ

Ганиев М.М.



« 01 » 04 2014 г.

ОТЧЕТ

о самообследовании программ высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры

080111.65 «Маркетинг»

Шифр и наименование образовательной программы

Маркетолог

Квалификация (степень) выпускника

реализуемая в ФГАОУ ВПО КФУ на основании

ГОС ВПО специальности 080111 – Маркетинг, утв. 23.03.2000 № 202 эк/сп

наименование и реквизиты ГОС ВПО

Основание для проведения самообследования:

Приказ ректора КФУ от 12.03.2014 г. № 01-06/224

Казань 2014 г.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Председатель комиссии: _____ М.М.Ганиев

Зав. отделением _____ И. И. Махмутов
(Ф.И.О.)

Члены комиссии:
Зам. директора по ОД _____ Р.А.Бикулов
(Ф.И.О.)

Начальник УМУ _____ Д.М.Лысанов
(Ф.И.О.)

Зав. кафедрой ПМ _____ Р.А.Бикулов
(Ф.И.О.)

Представитель от работодателей:
генеральный директор НПП
«ТЕХНОПАРК ПРИКАМЬЯ»: _____ А. Г. Мухаметов
(Ф.И.О.)

Исполнители _____ Садриев Р. Д.

_____ Балакина Н. Г.

_____ Банцарева Л. Ф.

_____ Насырова З. К.

_____ Хайрулина Г. А.

Отчет рассмотрен на заседании Ученого совета (института) факультета _____ " 26 " 03 2014 г., протокол заседания № 3

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Стр.

Часть I Сведения о реализации образовательных программ высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, заявленных для государственной аккредитации (согласно Приказу Приказа Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. N 462 "Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией"

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Общая информация

1.1.1. Контактные данные

1.1.2. Сведения об учредителях образовательной организации

РАЗДЕЛ 2 СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Общие сведения об образовательной программе

2.2. Сведения о контингенте обучающихся

2.2.1. Распределение численности обучающихся 1-6 курсов по образовательной программе

2.2.2. Общие сведения о приеме абитуриентов

2.3. Содержание образовательной программы

2.3.1. Календарный учебный график

2.3.2 Учебный план

2.3.3. Сведения о местах проведения практик

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Сведения о педагогических работниках, привлеченных к реализации образовательной программы

3.2. Сведения об обеспеченности образовательного процесса оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий, объектами физической культуры и спорта (включая открытые спортивные сооружения), специализированными площадками, базами практик по образовательной программе

3.3. Сведения об учебно-методическом обеспечении образовательной программы

3.3.1. Сведения об электронной библиотеке

3.3.2. Сведения о печатных и электронных образовательных и информационных ресурсах по образовательной программе

РАЗДЕЛ 4. КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

4.1. Сведения о результатах промежуточной аттестации знаний студентов по дисциплинам образовательной программы

4.2. Сведения о результатах научно-исследовательской работы обучающихся по образовательной программе

4.3. Сведения о результатах государственной итоговой аттестации по образовательной программе

ЧАСТЬ II

РАЗДЕЛ 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Наличие и достаточность нормативной и организационно-распорядительной документации по организации и ведению учебно-методической и научной работы

1.2. Перечень документации подразделений по организации учебно-воспитательного процесса, методической, научно-методической, научно-исследовательской работы при реализации ООП ВПО

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

- 3.1. Обязательный минимум содержания ООП
- 3.2. Сроки освоения ООП
- 3.3. Результаты освоения основной образовательной программы
 - 3.3.1. Содержание и уровень курсовых работ
 - 3.3.2. Организация практик
- 3.4. Требования к учебно-методическому обеспечению

РАЗДЕЛ 4. КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

- 4.1. Балльно-рейтинговая система
- 4.2. Системы контроля
 - 4.2.1. Диагностическое Интернет-тестирование студентов 1 курса
 - 4.2.2. Текущий и промежуточный контроль
 - 4.2.3. Федеральный Интернет-экзамен (ФЭПО)
- 4.3. Государственная (итоговая) аттестация выпускников
- 4.4. Связь с работодателями и оценка качества подготовки выпускников

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

- 5.1. Обеспеченность основной и дополнительной учебной литературой
- 5.2. Учебно-методические материалы, разработанные преподавателями выпускающей кафедры

РАЗДЕЛ 6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ / МАГИСТРОВ

РАЗДЕЛ 7.МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- 7.1. Сведения об академической мобильности студентов
- 7.2. Академическая мобильность ППС

РАЗДЕЛ 8. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 8.1. Участие преподавателей и студентов в НИР

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

РАЗДЕЛ 10. ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

РАЗДЕЛ 11. ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП

РАЗДЕЛ 12. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ЧАСТЬ I

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1 Общая информация

1.1.1 Контактные данные

№	Наименование сведения	Значение сведений
1	2	3
	Полное наименование организации, осуществляющей образовательную деятельность	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет
	Дата создания образовательной организации/филиала	1804 год
	Предыдущие наименования образовательной организации/филиала (за период реализации образовательной программы)	ГОУ ВПО «Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина»
	Местонахождение образовательной организации/филиала (Регион)	Республика Татарстан
	Местонахождение образовательной организации/филиала (Город)	Казань
	Местонахождение образовательной организации/филиала (Улица, номер дома)	Кремлевская, д.18
	Контактная информация организации/филиала (Регион)	(843) 233-71-09
	Контактная информация организации/филиала (Город)	
	Контактная информация организации/филиала (Улица, номер дома)	
	Контактная информация организации/филиала (контактные телефоны)	
	Контактная информация организации/филиала (факс)	(843) 292-44-48
	Контактная информация организации/филиала (адрес электронной почты)	public.mail.@kpfu.ru
	Контактная информация организации/филиала (адрес сайта)	www.kpfu.ru
	Уровни образования, образовательные программы, которые реализуются образовательной организацией	Основное общее, среднее общее, среднее профессиональное образование, высшее образование (бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации), дополнительное профессиональное образование
	Реквизиты лицензии	От 23 апреля 2013 года, серия 90Л01 №0000747, рег. №0699
	Реквизиты свидетельства о государственной аккредитации (при наличии)	От 16 августа 2013 года серия 90А01 №0000870, рег.№0811

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

1.1.2 Сведения об учредителях образовательной организации данные

№	Наименование учредителей образовательной организации
1	2
	Учредителем Университета является Российская Федерация. Функции и полномочия Учредителя Университета в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 апреля 2010 г. №500-р осуществляет Министерство образования и науки Российской Федерации

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

РАЗДЕЛ 2 СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Общие сведения об образовательной программе

№	Наименование сведения	Значение сведений
1	2	3
	Уровень образования (бакалавриат/специалитет/магистратура)	Специалитет
	Код образовательной программы (направления)	080111.65
	Наименование образовательной программы (направления)	Маркетинг
	Дата утверждения образовательного стандарта в соответствии с которым реализуется образовательная программа	23.03.2000
	Наличие сетевой формы обучения (да/нет)	нет
	Наименования организаций, с которыми заключены договора по сетевой форме обучения (<i>при наличии</i>)	-
	Реквизиты договоров с организациями, с которыми заключены договора по сетевой форме обучения (<i>при наличии</i>)	-
	Наличие кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (для профессиональной образовательной организацией или образовательной организацией высшего образования) (да/нет)	нет
	Наименования организаций, на базе которых созданы кафедры и иные структурные подразделения, обеспечивающие практическую подготовку обучающихся (если таковые имеются)	-
	Реквизиты договора о создании кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (для профессиональной образовательной организацией или образовательной организацией высшего образования)	-
	Обучение на иностранном языке (указать на каком иностранном языке) (<i>при наличии</i>)	-
	Применение дистанционных технологий (да/нет)	нет
	Применение электронного обучения (да/нет)	нет

Руководитель структурного подразделения _____ Данные верны,
(Бикулов Р. А.)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

2.2 Сведения о контингенте обучающихся

2.2.1 Распределение численности обучающихся 1-6 курсов по образовательной программе (сумма всех профилей)

№ строки		Численность студентов по курсам						Итого
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
01	всего	-	-	-	9	8	-	17
02	В том числе по ускоренным программам	-	-	-	-	-	-	0

Руководитель структурного подразделения _____ Данные верны,
(Бикулов Р. А.)

Начальник Управления кадров _____ (Шакирова Д.Ш.)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

2.2.2 Общие сведения о приеме абитуриентов по образовательной программе 080111.65 Маркетинг

№	Учебный год	Подано заявлений	Принято*	в том числе за счет средств		В рамках целевого приема	Средний минимальный балл ЕГЭ*	
				За счет бюджетных ассигнований	С полным возмещением стоимости обучения		Студентов, принятых на обучение за счет бюджетных ассигнований	Студентов, принятых на места с полным возмещением стоимости обучения
1	2	4	5	6	7	8	9	10
	2008/2009							
	2009/2010	218	16	3	13	0	69,00	38,00
	2010/2011	216	15	2	12	1	77,67	38,67
	2011/2012							
	2012/2013							
	2013/2014							

*- для программ бакалавриата и программ специалитета

Данные верны,

Зам. ответственного секретаря Приемной комиссии КФУ _____ (А.З.Гумеров)

Руководитель структурного подразделения _____ (Бикулов Р. А.)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

2.3 Содержание образовательной программы

2.3.1 Календарный учебный график

The screenshot displays the 'Студент' (Student) system interface in a Windows Internet Explorer browser. The page is titled 'УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ' (Study Plans) and is part of the 'Система "Студент"' (Student System). The interface includes a navigation menu with options like 'СПИСОК ГРУПП' (Group List), 'ЭКЗАМЕНЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ' (Exams for Specialty), 'КОНТИНГЕНТ СТУДЕНТОВ' (Student Contingent), and 'УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ' (Study Plans). The 'УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ' section is active, showing a dropdown for 'Экономическое отделение' (Economic Department) and 'Специальность: 080111.65 Маркетинг' (Specialty: 080111.65 Marketing). Below this, the text 'Обучение: ОЧНОЕ' (Education: Full-time) is displayed. The page lists two academic years: '2014 г. шахты' (2014 g. шахты) and '2014 г. шахты' (2014 g. шахты). For each year, there are links to view the 'график / недели в семестрах / дисциплины / дисциплины (всcrolling) / практики ЛООП / спецификация / 1 рабочих планов / копировать учебный план / общая печатная форма' (schedule / weeks in semesters / disciplines / disciplines (vertical scrolling) / LООP practices / specification / 1 working plans / copy the study plan / general print form). At the bottom, there is a file upload area with a 'Загрузить' (Upload) button and an 'Очистить' (Clear) button. The footer of the page provides contact information for technical support: 'Техподдержка: телефоны (843) 2303066, (843) 2337224, вн.70-28; эл.почта developer@kpfu.ru' (Technical support: phones (843) 2303066, (843) 2337224, ext. 70-28; email developer@kpfu.ru). The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including 'Total Commander 7.5...', 'Плеерный кабинет сот...', and 'Информационная от...'. The system tray shows the date and time as '11:00' and 'RU'.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

2.3.2 Учебный план

The screenshot shows the 'Информационная система "Студент"' (Student Information System) web interface. The browser window title is 'Информационная система "Студент" - Windows Internet Explorer'. The address bar shows the URL: http://shelly.kpfu.ru/pls/student/student_work.begin_work?p1=122890&p2=1564917164678636487811778099439&p_h=A0F43AC227B16C0E172F659F20557ECC. The page header includes navigation tabs: ДЕЙСТВИЯ (with sub-menu СПИСОК ГРУПП), СПРАВОЧНИКИ (with sub-menu ЭКЗАМЕНЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ), ОТЧЕТЫ (with sub-menu КОНТИНГЕНТ СТУДЕНТОВ), and УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС (with sub-menu УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ). The user is identified as 'Пользователь: Архипова Н.И.' with session start '06.05.2014 08:29'. The main content area is titled 'УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ' and shows filters for 'Подразделение: Экономическое отделение' and 'Специальность: 080111.65 Маркетинг'. A 'Добавить' button is present. The curriculum table lists 'Маркетолог (не предусмотрено) 2014 г. шахты' and 'Маркетолог 2014 г. шахты' with links to 'график / недели в семестрах / дисциплины / дисциплины (scrolling) / практики / ООП / спецификация / 1 рабочих планов / копировать учебный план / общая печатная форма:'. Below the table are controls for file selection, 'Обзор...', 'обычная' view, 'Загрузить', and 'Очистить' buttons. The footer contains contact information: 'Техподдержка: телефоны (843) 2303066, (843) 2337224, вн.70-28; эл.почта developer@kpfu.ru'. The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, taskbar icons for Total Commander 7.5, Personal Cabinet, and the Student Information System, along with the system tray showing 'Интернет', '105%' zoom, and the time '12:33'.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

2.3.3. Сведения о местах проведения практик

№ п/п	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	Место проведения практики	Реквизиты и сроки действия договоров (номер документа; дата документа; организация, с которой заключен договор; дата окончания срока действия)
1	2	3	4
1.	Производственная	ОАО «КГЭС»	824/05-01 от 23.12.2002 бессрочный
2.	Производственная	ЗАО «Челныводоканал»	5-120 от 03.02.2003 бессрочный
3.	Производственная	Прикамское территориальное управление Мин. Экологии и природных ресурсов РТ	3 от 12.03.2004 бессрочный
4.	Производственная	ООО «Челнылифт»	1181/169-01 от 19.11.2004 бессрочный
5.	Производственная	ООО ПК «ЗТЭО»	1189/12-01 от 24.01.2005 бессрочный
6.	Производственная	ОАО «Бугульминский ЭлектроНасосныйЗавод»	1 от 01.02.06 бессрочный
7.	Производственная	ОАО «ПО ЕлАЗ»	52/06-05-02 от 14.04.06 бессрочный
8.	Производственная	Бюро технической инвентаризации	118/06-01 от 20.04.06 бессрочный
9.	Производственная	ООО «КОРА»	185 от 10.04.07 бессрочный
10.	Производственная	ГУ Дирекция инвестиционных программ на территории промышленной площадки «Алабуга»	03/ДО-02-019 от 28.04.07 бессрочный
11.	Производственная	НТЦ и ТЦ ОАО «КамАЗ»	1702/45/07100-08 от 16.04.08 бессрочный
12.	Производственная	Генеральный договор о сотрудничестве ОАО «КамАЗ» и ИНЭКА	2147/45/07100-08 от 12.05.08 бессрочный
13.	Производственная	Торгово-Промышленная Палата г.Наб.Челны и региона «Закамье»	159/08-01 от 27.11.08 бессрочный
14.	Производственная	ООО «Камский коммерческий банк»	166/09-01 от 27.03.09 бессрочный
15.	Производственная	ООО «Магнолия»	182/09-01 от 09.07.09 бессрочный
16.	Производственная	ЗАО «ТАТПРОФ»	183/09-01(2-195) от 09.07.09 бессрочный
17.	Производственная	ОАО «АК БАРС БАНК»	193/10-01 от 22.01.10 бессрочный
18.	Производственная	ООО «Челны-Бройлер»	195/10-01 от 03.02.10 бессрочный
1	2	3	4

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

19.	Производственная	ООО «ЖилЭнергоСервис»	01-11-01от 27.01.1127.01.11бессрочный
20.	Производственная	ООО «Фирма Лист»	01.11-06 от 01.03.11 бессрочный
21.	Производственная	ГБУ «Центр занятости населения г.Набережные Челны»	01-11-16 от 21.04.11 бессрочный
22.	Производственная	ОАО «ТЭФ» «КАМАтрансСервис»	01-11-19от 22.09.11 бессрочный
23.	Производственная	ОАО «Махалля»	01-12-02 от 16.03.12 бессрочный
24.	Производственная	ОАО «АК БАРС» БАНК (Елабужский филиал)	01-12-03 от 11.03.12 бессрочный
25.	Производственная	ООО «Форд-Соллерс Елабуга»	3/05-12 от 16.05.2012 бессрочный
26.	Производственная	ООО НПО «Поволжье»	01-12-08 от 05.06.2012 бессрочный
27.	Производственная	ЗАО «Трест Камдорстрой»	12-264 от 18.05.2012 бессрочный
28.	Производственная	ОАО ИКБ «Татфондбанк»	01-13-01от 10.01.2013 бессрочный
29.	Производственная	ОАО «Сетевая компания Набережночелнинские электрические сети»	2013/Д258/714 от 20.06.2013 бессрочный
30.	Преддипломная	ООО «Газета Единство»	Приказ директора от 18 февраля 2014г. № 10/84
31.	Преддипломная	ООО ТК «Резерв»	Приказ директора от 18 февраля 2014г. № 10/84
32.	Преддипломная	ООО «Алга-С»	Приказ директора от 18 февраля 2014г. № 10/84
33.	Преддипломная	ООО «ГКС-Производство»	Приказ директора от 18 февраля 2014г. № 10/84
34.	Преддипломная	ООО «Ройал»	Приказ директора от 18 февраля 2014г. № 10/84
35.	Преддипломная	ООО «Стройбаза Н»	Приказ директора от 18 февраля 2014г. № 10/84
36.	Преддипломная	ООО «ТК Резерв»	Приказ директора от 18 февраля 2014г. № 10/84

Руководитель структурного подразделения _____ Данные верны,
(Бикулов Р. А.)

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Сведения о педагогических работниках, привлеченных к реализации образовательной программы

N п/п	Фамилия И.О., должность по штатному расписанию	Обеспеченность педагогическими работниками										
		Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Учебная нагрузка преподавателя по дисциплине (модулю), ак. час.		Какое профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень (код и наименование научной специальности), в т.ч. степень присваиваемая за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности, ученое звание, почетное звание Российской Федерации	Основное место работы (наименование и основной ОКВЭД организации), должность, (заполняется для работников профильных организаций)	Стаж работы общий/научно-педагогический	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель)	Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовки (наименование программы, продолжительность, образовательная организация, год, выданный документ о повышении квалификации)	Основные результаты научной, творческой и/или научно-методической деятельности (монографии, учебники, учебные пособия, публикации в рецензируемых научных изданиях со ссылкой на РИНЦ, Web of Science, Scopus или аналогичную базу научных публикаций)*	Наименование НИР, участие/руководство НИР, годы выполнения, объемы выполненных работ (в руб.), реквизиты договоров, актов выполненных работ, суммы начисленной заработной платы, реквизиты документов, подтверждающих начисленную заработную плату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Гильманова Талия Мухтасимовна, доцент кафедры «Ин. яз»	Иностранный язык	204	136	Елабужский государственный педагогический институт, учитель англ. и нем. языков	К.филолог.н. ФЛ № 001282 20.07.1977г.	НЧИ КФУ Кафедра «Иностранные языки» доцент	43/43	Штатный	«Методика разработки учебных модулей по ГОС-3 на основе компетентного подхода», 2011 г. , 72 часа	Использование средств народной педагогики в условиях социокультурного подхода к изучению иностранного языка (П.А. Бакланов). «Наука, технологии и коммуникация в современном	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										<p>удостоверение о краткосрочном повышении квалификации и. Камская государственная инженерно-экономическая академия.</p> <p>обществе», республиканская науч.-практическая конф. с международным участием (2013 ; Набережные Челны). Филиал КФУ в городе Набережные Челны, 2013. – с.161-163</p> <p>Реализация фразеологических единиц в контексте (на примере драматургии М.Файзи). Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». №2(5).2012г. – Кисловодск. -С.116-118.</p> <p>Фундаментально-стилистическая принадлежность фразеологических единиц в произведениях М. Файзи.</p> <p>Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». №2(9).2013г. –</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											Кисловодск.-С.35-38.	
2.	Ашрафуллина Лилия Фагимовна, доцент кафедры «История»	Отечественная история	68	23	Елабужский государственный педагогический институт, история	К.и.н. Доцент КТ № 011038 от 11.05.95г. 23.00.01	НЧИ КФУ Кафедра «История» доцент	23/17	Штатный	Повышение квалификации и по программе «Управление образовательными программами». 2009 год Камская государственная инженерно-экономическая академия	Ашрафуллина Л. Ф. Волкова Т. А., Гибадуллин Р. М., Левченко М. В., Сайфуллин Р.Т., Шайсултанова Э. И., Шпека И. И. Древний Египет // История цивилизаций: учеб. пособ. / под ред. Р.М. Гибадуллина. – Набережные Челны: Изд-во Камской гос. инж.-экон. акад., 2008. – С. 35-57. Ашрафуллина Л.Ф. Роль Татарстана в Евразийском имидже России: опыт культурных связей.//Власть. 2010. -№ 8.- С. 146-148.	
3.	Левченко Максим Владимирович, доцент кафедры «История»	Правоведение	34	53	Казанский государственный педагогический университет, история	К.и.н. КТ № 148792 от 15.04.05г. 23.00.01	НЧИ КФУ Кафедра «История» доцент	15/13	Штатный	«Теория и практика использования LMS MOODLE в обучении», 2013 Повышение квалификации по программе «Управление образовательными программами». 2009 год. Программа	Конрад Аденауэр и германский консерватизм 50-60 гг. XX века. Набережные Челны: ИНЭКА – 2009 – 166 С. (монография)	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										«Cambridge Interchange third edition» intro level март 2009		
4	Бурганова Нафиса Тагировна, доцент Каф. «производственный менеджмент»	Психология и педагогика	34	53	Набережнинский государственный педагогический институт, педагогика и методика начального образования	"ДКН № 042876 от 16.11.2007. " Кандидат педагогических наук, 13.01.00-общая педагогика, история педагогики и образования	НЧИ КФУ, доцент Каф. «производственный менеджмент»	11/11	Внутренний совместитель		Бурганова Н.Т. Развитие коммуникативной компетенции студентов технического вуза средствами гуманитарных дисциплин. - Казань: Изд-во "Отечество", 2013. - 160 с. (9,4 усл. печ.л., тираж 500)	
5	Мавляутдинов Ильдар Сафиуллинович, доцент каф. «Философия»	Социология	68	19	Университет 19 мая, Турецкая республика, теология	К.с.н. "Серия ДКН №056999 от 18.04.2008г. " 22.00.04 - Социальная структура, социальные институты и процессы.	НЧИ КФУ, каф. «Философия»	11/11	штатный	краткосрочное обучение и стажировку в Казанском международном лингвистическом центре ИФИ ФГАОУВП О «Казанский (Приволжский) федеральный	Монографии: Гильманов А. Мавляутдинов И.С. Ис. республике Татарстан практика ежконфессионального ира и консолидации общества (на материале национальных учреждений РТ) – Наб.Чел. Изд-во ИНЭКА, 2017г. Мавляутдинов И. Ильдар Рахманов Казанский современный рынок и современность под ред. А.З. Гильманов	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										университет » по программе «Исламовед ческие исследовани я в России и за рубежом» с 27 июня 2012 г. по 11 июля 2012 г.	AP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, 2012.– 65с. Гарипов Я Исламьявляутдинов И.С. Homo oeconomicus в исламе человек №4 – М., 2013 30-136.	
6	Голубев Александр Иванович, доцент кафедры физического воспитания и адаптивной физической культуры	Физическая культура	408	-	высшее образование: 1978-1982 Волгоградский государственный институт физической культуры	Кандидат (педагогические науки) (22121987) по специальности 13.00.04 - Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной , название диссертации "Формирование способности к оценке и коррекции временной структуры движения у тяжелоатлетов"	Набережночелнинский институт (филиал) КФУ / Социально-гуманитарное отделение / кафедра физического воспитания	32/32	Штатный	Краткосрочное повышение квалификации, 2013 г., Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности и научно-педагогической деятельности работников высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации. Центр подготовки	Монография: Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH Co&KG.-2012. - 122с. 978-3-659-16285-5.pdf Коррекция здоровья педагогов дополнительного образования на основе индивидуализации физкультурно-оздоровительной деятельности : монография / И. Калина, А. Голубев. - Saarbrücken, Germany : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012 - 122 с. ISBN: 978-3-659-16285-5 Статья: Соревновательная форма приема контрольных	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										и повышения квалификации и преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"	нормативов у студентов, как действенный способ повышения эффективности учебного процесса по предмету "Физическая культура" в вузе. Наука, технологии и коммуникации в современном обществе: материалы респ. науч.-практ. конференции (3 февраля 2012 г., Набережные Челны); отв. за выпуск Э.А. Фукин.; редкол. А.Н.Макаров [и др.] - Набережные Челны : Лаб. операт. полиграфии, 2012. - С. 172-175.	
7	Садриев Алмаз Шамилович, доцент каф. «Философия»	Философия	68	92	Камский политехнический институт, Технологическая машиностроения, инженер	К.ф.н КТ № 175623 от 17.03.06г. 09.00.01	НЧИ КФУ, каф. «Философия»	12/12	штатный	10.04.2007-31.05.2007 Краткосрочное обучение в объеме 72 часов Камская государственная инженерно-экономическая академия, г. Набережные Челны 20.04.2009-24.04.2009 Краткосрочное обучение в объеме 72 часов ФГОУ	Садриев А.Ш. Философские вопросы технических наук: Учебное пособие – Набережные Челны: Изд-во Камской госуд. инж.-экон. акад., 2010. – 54 с. Садриев А.Ш., Хайруллин А.Г. Русская философия: Учебное пособие – Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2010. – 50 с.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

									ВПО Государственный технологический университет Московский институт стали и сплавов 14.11.2011-23.11.2011 Краткосрочное обучение в объеме 72 часов ФГАОУВПО Казанский (Приволжский) федеральный университет «Теория и практика использования LMS MOODLE в обучении», 014	Садриев А.Ш. Философия: Словарь основных терминов – Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2010. – 98 с. Садриев А.Ш., Хайруллин А.Г. Философия: Учебное пособие – Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2009. – 59 с. Садриев А.Ш., Каримова Э.А., Худайкулов Н.Н. Философия: Учебное пособие – Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2009. – 96 с.		
8	Сайфуллин Рубин Гайтуфович., доцент каф. «История»	История Татарстана	51	29	Казанский государственный университет, физик	К.полит.н. КТ № 148690, 15.04.2005 23.00.02 - полит. институты, этнополит. конфликтолог., нац. и полит. процессы и технологии	НЧИ КФУ, каф. «История»	9/9	штатный	штатный Краткосрочное повышение квалификации и Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности и научно-	Сайфуллин Р.Г. Алгоритмизация исторического процесса // Экономическая синергетика: стратегии развития России: сб. науч. тр. / Под ред. проф. Б.Л. Кузнецова. – Набережные Челны: Изд-во Камской гос. инж.-экон. академии, 2009. – С. 106–126.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										педагогической деятельности и работников высшей школы, 72 часа	Сайфуллин Р.Г. Влияние популяционного фактора на генезис политических конфликтов // Общество и этнополитика: материалы Второй Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. / Под ред. Л.В. Савинова. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2009. – С. 33–39.
										удостоверенное о краткосрочном повышении квалификации и Центром подготовки и повышения квалификации преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"	Сайфуллин Р.Г. Прогноз развития России на основе биосоциального подхода // Общество и этнополитика: материалы Второй Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. / Под ред. Л.В. Савинова. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2009. – С. 102–108.
9	Шамарова Гульсина Барыевна., доцент каф. «Ин. языки»	Татарский язык	51	29	Елабужский государственный педагогический институт, учитель нем. и англ.	К.ф.н. доцент	НЧИ КФУ, каф. «Ин. языки»	36/3	штатный	24.04.2012-09.06.2012 Краткосрочное обучение в ИНЭКА ИНЭКА, г.Набережные Челны, РФ Профессиональная	Эхатов Г.Х. Татар теленең лексикасы.- Казан: Тат.кит.нәшр, 1995-926. Исәнбәт Н. Татар теленең фразеологик сүзлеге.-Яр Чаллы: Идел-йорт нәшр, 2001.-235б. Болдырев Н.Н.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

				языков					переподготовка: 24.04.2012-09.06.2012 Методика разработки учебных модулей по ФГОС-3 на основе компетентного подхода	Лингвистические основы коммуникативных методов обучения иностранному языку// Иностраный язык в школе. -1998.-№3.-С 12-15 Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка// Иностраный язык в школе. 2000.№3.-С 3-9 Кол Гали. Кыйссаи Йосыф. -Казан.: Тат.кит.нәшр., 1983.-543 б. Г.Кандалый. Шигыръләр һәм поэмалар. -Казан:Тат.кит.нәшр., 1988-557 б.		
10	Насырова Зиля Камиловна, ст. преподаватель каф. «Производственный менеджмент»	Экономическая география и регионалистика	68	42	Гидравлические машины, гидроприводы и гидропневмоавтоматика ЦВ №383951 04.07.1994 Менеджмент АВБ №0293474 05.10.1999	-	НЧИ КФУ каф. «Производственный менеджмент»	21/19	Штатный	Краткосрочное повышение квалификации, 2013 г., Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности и научно-педагогической деятельности и работников	Насырова З.К., Галиев Р.Г. Новые формы организации птицеводства в Татарстане. С.25-27. Вестник Казанского ГАУ. Ежеквартальный научный журнал. Казань: изд-во Казанского ГАУ. 2012, №2(24), июнь. Об экологически чистом оздоровительном питании / И.Н.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										<p>высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации и. Центр подготовки и повышения квалификации и преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"</p>	<p>Насыров, Л.Р. Мингазова, З.К. Насырова, А.Н. Мартынов // Вестник Чувашского университета. 2011. № 1. С. 424-428. Перспектива для Татарстана – сельский экологический туризм / И.Н. Насыров, А.В. Борознов, Л.Р. Мингазова, З.К. Насырова // Образование и наука закамья Татарстана. 2010. № 16. Режим доступа: http://www.nauctat.ru</p>
11	<p>Дмитриева Ирина Сергеевна доцент каф. «Экономической теории и экономической политики»</p>	<p>Этика делового общения</p>	51	17	<p>Марийский политехнический институт им. А.М. Горького, инженер-экономист</p>	<p>К.с.н. 22.00.08-социология управления</p>	<p>НЧИ КФУ, каф. «Экономической теории и экономической политики»</p>	17/12	штатный	<p>штатный Краткосрочное повышение квалификации и Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности и научно-педагогической деятельности</p>	<p>Исследование организационной культуры в Камской государственной инженерно-экономической академии. Аношкин А.В., Дмитриева И.С. // Социально-экономические и технические системы: Исследование, проектирование, оптимизация. 2011. № 1. С. 53-66. Мотивация</p>

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										и работников высшей школы, 72 часа Центр подготовки и повышения квалификации и преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"	персонала как основа организационной культуры. Дмитриева И.С., Аношкин А.В.// Социально-экономические и технические системы: Исследование, проектирование, оптимизация. 2011. № 1. С. 79-82.	
12	Красильникова Оксана Вячеславовна, доцент кафедры «История»	Политология	51	34	Елабужский государственный педагогический институт, история	К.и.н. КТ № 076402 от 18.04.2002 23.00.01	НЧИ КФУ, каф. «История»	22/16	штатный	«Теория и практика использования LMS MOODLE в обучении», Краткосрочное обучение в объеме 72 часов ФГАОВП О Казанский (Приволжский) федеральный университет 01414.11.2011-23.11.2011	Эволюция российской электоральной политики в 1990-2000 гг.: региональный аспект. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2005. – 212 с. Российские региональные выборы в оценках немецких СМИ //Вестник Башкирского государственного университета. Т.18., №2, 2013. – 512-516.	выиграла грант фонда DAAD на получение трёхмесячной стажировки в Германии 2010-2011гг. и успешно провела исследование на тему: «Роль женщины в политике России и Германии». Университет г.Фульда (Хессен, Германия)
13	Комадорова Ирина Владимировна, профессор	Культурология	51	66	Нижегородский Государственный Педагогич	Д.ф.н. профессор	Директор Набережночелнинского филиала ТИСБИ	28/20	Внешний совместитель		Комадорова И.В., Горячева О.Н. Историко-религиозные аспекты духовной	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	каф «РиСО»				еский Институт, учитель ИЗО, черчения и труда						жизни общества: Монография./ ФГБОУ ВПО "Камская государственная инженерно- экономическая академия".- Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2012-295с.	
14	Каляшина Анна Викторовна, доцент кафедры «Математи- ческое моделиров- ание и информаци- онные технологии и в экономике »	Информа- тика	102	98	Камский политехни- ческий институт, гидропнев- матика и гидроприв- од	К.т.н. доцент	НЧИ КФУ, каф. «Математи- ческое моделиров- ание и информаци- онные технологии в экономике »	24/1 6	Внутре- нный совмест- итель 0,5		Каляшина А.В . Оценка качества подготовки автокомпонентов.// Организатор производства. 2013. № 3 (58). С. 86-88. Каляшина А.В., Салахова Р.Р., Шайхразиев Ф.М. Динамические характеристики гидроприводов. // Автомобильная промышленность. 2012. № 4. С. 12-14. Каляшина А.В., Смирнов Ю.Н., Чуева З.И. Инновационная инфраструктура, инновационные продукты и технологии, инновационный менеджмент в образовательной среде/ Научно- практический	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										межотраслевой журнал «Интеграл» - 2010г., №3.		
15	Милованов Владимир Николаевич, доцент каф. «Физика»	Концепции современного естествознания	85	115	Казанский государственный университет, астрономия	Диплом кандидата наук ДМ № 013741 от 17.06.1981 г. Кандидат физико-математических наук (01.03.02 «Астрофизика»)	НЧИ КФУ, каф. «Физика»	39/27	штатный	"«Высокоэффективные энергогенерирующие и сберегающие материалы», 72 часа, ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Москва, 2013 год, удостоверение о повышении квалификации № 772400156004"	Кришталь В.И., Милованов В.Н., Юнусов Н.Б., Загиров Р.Г., Рамазанов Ф.Ф., Гайсин О.В., Аливанов В.В., Страшинский Ч.С. Автоматический двухкомпонентный лазер-доплеровский анемометр// Приборы и техника эксперимента. 1993. Т.3. №6. С.202 -203 Krishtal V.I., Strashinakij C. S., Milovanov V.N., Ramazanov F.F., Gajsin O.V., Zagirov R.G., Alivanov V.V., Yunusov N.B. An automatic two-component doppler anemometer// Instrumentns and Experimental Techniques. 1993. Vol. 3. №6. P. 202 - 203	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										23		
16	Исавнин Алексей Геннадьевич, профессор кафедры «Математическое моделирование и информационные технологии в экономике»	Математика	204	196	Казанский государственный университет, физика	д.ф.-м.н. КТ № 033664 01.04.07 - Физика твердого тела "ДДН№0 03404 13.04.2007" 01.04.11- физика магнитных явлений,	НЧИ КФУ, заведующий кафедрой «Математическое моделирование и информационные технологии в экономике»	22/14	штатный	01.02.2009-31.05.2009 Практика немецкого языка, в объеме 100 часов Камская государственная инженерно-экономическая академия, Набережные Челны 01.10.2009-30.04.2010 Практика немецкого языка, в объеме 120 часов Камская государственная инженерно-экономическая академия, Набережные Челны 01.10.2010-18.05.2011 Практика немецкого языка, в объеме 120 часов Камская	Исавнин А.Г., Галиев Д.Р. "Модель формирования структуры инвестиционного портфеля с использованием принципа страхования риска" // Экономический анализ: теория и практика. 2013, №1(304), с.44-51. Исавнин А.Г., Фархутдинов И.И. «Метод оценки целесообразности применения производственного аутсорсинга» // Региональная экономика: теория и практика. 2013, №4(283), с.16-20. Куликова А.Н., Исавнин А.Г. «Возможность минимизации внутрифирменных транзакционных издержек на основе метода анализа иерархий» // В мире научных открытий, 2013, №4.2(40), с.223-235.	Галиев Д.Р., Исавнин А.Г. Система «Инвестиционный портфель» // Свидетельство о регистрации электронного ресурса №18149 от 24.04.2012 г. Объединенный фонд электронных ресурсов «Наука и образование» Исавнин А.Г., Хамидуллин М.Р. «Программа для решения задач выпуклого программирования алгоритмами метода штрафных функций с неполной минимизацией вспомогательных функций» // Свидетельство о регистрации электронного ресурса №18069 от 28.03.2012 г. Объединенный фонд электронных ресурсов «Наука и образование»

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										государственная инженерно-экономическая академия, Набережные Челны		
17	Шарафутдинов Рафик Низамутдинович, доцент каф «Химия и экология»	Экология и природопользование	51	49	Московский государственный университет им.Ломоносова, почвоведение и агрохимия	КТ №043498 от 17.02.1998 г. Кандидат биологических наук (03.00.27 Почвоведение)	НЧИ КФУ, каф. «Химия и экология»	26/23	штатный	14.11.2011-23.11.2011 Краткосрочное обучение в объеме 72 часов ФГАОУВП О Казанский (Приволжский) федеральный университет «Теория и практика использования LMS MOODLE в обучении», 014	Богатырев Л.Г., Свентицкий И.А., Шарафутдинов Р.Н., Степанов А.А. Лесные подстилки и диагностика современной направленности гумусообразования в различных географических зонах. // Почвоведение. 1998. № 7. Bogatyrev L.G., Sventitskii I.A., Sharafutdinov R.N., Stepanov A.A. FOREST LITTERS AND THE DIAGNOSTICS OF THE MODERN TREND IN HUMUS FORMATION IN DIFFERENT GEOGRAPHICAL ZONES // Eurasian Soil Science. 1998. T. 31. № 7. С. 787-796.	
18	Еремина Ирина Ильинична, доцент	Информационные технологии	34	2	Елабужский государственный	К.пед.н., доцент	НЧИ КФУ, каф. «Математических	23/23	штатный	23.09.2009 Курс обучения Консультант	Монография: И.И. Еремина Формирование единой	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	каф. «Математических методов в экономике»	экономика			педагогический институт, физика-математика		методов в экономике»			<p>Плюс Технология ПРОФ Тест уровня ПРОФЕССИОНАЛ ООО Центр обучения Консультант 06.10.2010-06.12.2010 Программа Проектирование основных образовательных программ вуза на основе ФГОС ВПО нового поколения ГОУ ВПО Московский государственный университет экономики, статистика и информатик и (МЭСИ) 22.12.2011-23.12.2011 Программа Технологии Microsoft: Windows Server 2008 ФГАОУ</p>	<p>информационно-образовательной среды педвуза и общеобразовательной школы на базе системы управления обучением MOODLE.Актуальные аспекты многоуровневой подготовки в ВУЗе (книга 2). – Георгиевск: Георгиевский технологический институт (филиал) ГОУ ВПО «Северо-кавказский государственный технический университет», 2010. – 192 с. – ISBN 078-5- 903132-26-3. С.91-107 И.И. Еремина Теоретические основы и принципы построения информационной образовательной среды федерального университета подготовки IT-специалистов и ее практическая реализация. Образовательные технологии и общество (электронный</p>	
--	---	-----------	--	--	--	--	----------------------	--	--	--	---	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										ВПО Казанский (Приволжский) федеральный университет, Центр инноваций Microsoft 28.04.2013-07.06.2013 Программа Управление качеством образования в инновационном вузе Центр подготовки и повышения квалификации преподавателей ФГБОУ ВПО КНИТУ	научный журнал) 2013. Том 16, №3. / Издательство: официальный журнал Международного Форума «Образовательные Технологии и Общество». С.631-644. Г.А.Гареева, И.И.Еремина, Г.Р.Мингазова Информационная образовательная среда федерального университета как одно из ведущих направлений совершенствования современной системы профессиональной подготовки будущих IT-специалистов //Eastern-European Scientific Journal (Gesellschaftswissenschaften): Düsseldorf (Germany): Auris Verlag, 2013, 3 – pp.102-106.	
19	Гильманов Мухамат Мухаматович., доцент каф. «Гражданс	Защита интеллектуальной собственности	51	13	Казанский государственный педагогический университет, история	к.п.н., КТ № 141387 от 28.01.2005г	НЧИ КФУ, каф. «Гражданского и предпринимательского права»	16/13	штатный	Курс обучения Консультант Плюс Технология ПРОФ Тест уровня	Гильманов М.М. Правовые основы международных и российских нормативных актов в области сотрудничества с	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	кого и предпринимательского права»									ПРОФЕССИОНАЛ ООО Центр обучения Консультант 23.09.2009	религиозными объединениями в деле предупреждения преступности несовершеннолетних . // Международное публичное и частное право. 2007. № 4. С. 35-39.	
20	Усманова Сурия Рауфовна., доцент каф. «Финансы и бухгалтерский учет»	Бухгалтерский учет и аудит	68	82	Московский университет потребительской корпорации, экономика и управление в торговле общественного питания	КТ №127534 от 20.02.2004г. Кандидат экономических наук (08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятием, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство	НЧИ КФУ, каф. «Финансы и бухгалтерский учет»	17/17	штатный	17.01.2000-31.01.2000 Государственное регулирование рыночной экономики. Менеджмент и маркетинг Институт повышения квалификации и госслужащих, Москва, Россия 11.09.2008-21.10.2008 Стратегия развития ОАО "КАМАЗ" Корпоративный университет КАМАЗа, Набережные Челны, Россия	Газизова Т.Р., Горланова С.Р. Совершенствование эффективности использования основных средств нефтедобывающей промышленности. // Материалы X Международной научно-практической конференции «Стратегические вопросы мировой науки – 2014» (07 - 15 февраля 2014 г., Польша). – Изд-во: Sp. z o.o. "Nauka I studia" (Przemysl, Польша), 2014. – С. 82-94. Горланова С.Р., Коткова Е.А., Яшина А.А. Рекомендации по совершенствованию системы управления дебиторской задолженностью на	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											<p>предприятия //</p> <p>Материалы Международной заочной научно- практической конференции «Актуальные научные вопросы и современные образовательные технологии»: в 7ч. Ч.2. – Тамбов: Изд- во ТРОО «Бизнес- Наука-Общество», 2013. – С. 34-37.</p> <p>Горланова С.Р., Коткова Е.А., Калмыкова А.И. Принципы и направления повышения показателей рентабельности ОАО «Таттелеком» //</p> <p>Материалы Международной заочной научно- практической конференции «Актуальные научные вопросы и современные образовательные технологии»: в 7ч. Ч.2. – Тамбов: Изд- во ТРОО «Бизнес- Наука-Общество», 2013. – С. 29-31</p>	
21	Еремина Ирина	Информа ционные	68	72	Елабуж- ский	К.пед.н., доцент	НЧИ КФУ, каф.	23/2 3	штатны й	23.09.2009 Курс	Монография: И.И. Еремина	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	ильинична, доцент каф. «Математических методов в экономике»	системы маркетинга			государственный педагогический институт, физика-математика		«Математических методов в экономике»			обучения Консультант Плюс Технология ПРОФ Тест уровня ПРОФЕССИОНАЛ ООО Центр обучения Консультант 06.10.2010-06.12.2010 Программа Проектирование основных образовательных программ вуза на основе ФГОС ВПО нового поколения ГОУ ВПО Московский государственный университет экономики, статистика и информатик и (МЭСИ) 22.12.2011-23.12.2011 Программа Технологии Microsoft: Windows	Формирование единой информационно-образовательной среды педвуза и общеобразовательной школы на базе системы управления обучением MOODLE.Актуальные аспекты многоуровневой подготовки в ВУЗе (книга 2). – Георгиевск: Георгиевский технологический институт (филиал) ГОУ ВПО «Северо-кавказский государственный технический университет», 2010. – 192 с. – ISBN 078-5- 903132-26-3. С.91-107 И.И. Еремина Теоретические основы и принципы построения информационной образовательной среды федерального университета подготовки ИТ-специалистов и ее практическая реализация. Образовательные технологии и	
--	---	--------------------	--	--	--	--	--------------------------------------	--	--	--	---	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										Server 2008 ФГАОУ ВПО Казанский (Приволжский) федеральный университет Центр инноваций Microsoft 28.04.2013-07.06.2013 Программа Управление качеством образования в инновационном вузе Центр подготовки и повышения квалификации и преподавателя ФГБОУ ВПО КНИТУ	общество (электронный научный журнал) 2013. Том 16, №3. / Издательство: официальный журнал Международного Форума «Образовательные Технологии и Общество». С.631-644. Г.А.Гареева, И.И.Еремина, Г.Р.Мингазова Информационная образовательная среда федерального университета как одно из ведущих направлений совершенствования современной системы профессиональной подготовки будущих ИТ-профессионалов //Eastern-European Scientific Journal (Gesellschaftswissenschaften): Düsseldorf (Germany): Auris Verlag, 2013, 3 – pp.102-106.	
22	Мухаметов Ахметгалей Гаисович., доцент	Коммерческая деятельность	68	59	Казанский авиационный институт инженер-	К.э.н.	НПП Технопарк «Прикамье», генеральн	15/12	Внешний совместитель		Совершенствование управления научно-техническим прогрессом в многоотраслевой	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	каф. «Маркетинг и менеджмент»				механик, Удмуртский государственный университет экономист-менеджер	ый директор					региональной экономике: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.э.н.: Спец. 08.00.05 / Мухаметов Ахматгалей Гаисович; [Удмурт. гос. ун-т]. - Ижевск: 2002. - 30 с.
23	Садриев Дуфер Сабирович, профессор каф «Логистика и маркетинг»	Логистика	68	82	Таджикский государственный университет, математика	кандидат экономических наук ЭК 009328 от 25.10.1979г. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством доктор наук ДК 007950 от 18.05.2001г.	НЧИ КФУ, профессор каф. «Логистика и маркетинг»	53/32	штатный	17.03.2008-31.05.2008 Повышение квалификации и ГОУ ВПО ГУ-Высшая школа экономики Профессиональная переподготовка: 01.03.2012-30.04.2013 Таможенное дело. Диплом о профессиональной переподготовке.	Садриев Д.С., Бахвалов С.Ю., Садриев Р.Д. Создание региональных логистических центров сельскохозяйственной продукции. // Логистика сегодня. 2011. № 3. С. 166-168. Садриев Д.С., Шавалиев А.Ш. Метод парных сравнений в системе ранжирования инвестиционных проектов. // Вестник Ижевского государственного технического университета. 2010. № 3. С. 71-75. Садриев Д.С., Андрианова Н.В. Аналитический подход к пересмотру и разработке стратегии канала распределения на

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											основе взаимодействия маркетинга и логистики // Логистика и управление цепями поставок. 2010. № 37. С. 59-63.	
24	Габдулхакова Ольга Ивановна., доцент каф. «Производственный менеджмент»	Менеджмент	115	135	Казанский авиационный институт, инженер-физик	К.п.н. ДКН 040228 от 19.10.2007г. 13.00.01 Общая педагогика, история, педагогики и образования	Доцент каф. «Производственный менеджмент»	16/15	штатный	Профессиональная переподготовка «Менеджмент организации», 01.06.2012-27.05.2013, диплом о профессиональной переподготовке ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет	Габдулхакова О.И., Некрасова О.В. Теория и практика общественного развития: Научный журнал № 5, 2013.- С.79-81 Gabdulhakova O.I.; Yao L.M Modern socio-political processes in Russia, Europe states and in the World/ ed. by D. Pukas. – Stuttgart, ORT Publishing, 2012. – p.100-110 Gabdulhakova O.I.; Yao L.M SCIENTIFIC ENQUIRY IN The CONTEMPORARY WORLD: THEORETICAL BASICS AND INNOVATIVE APPROACH:L&L Publishing Titusville, FL, USA.-Vol. 2 Social science, 2012.- p.192-196	
	Банцарева	Основы	119	166	Казанский	К.и.н. ИТ 007306	НЧИ КФУ,	35/3	штатный	«Использова	Банцарева Л.Ф.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

25	Людмила Федоровна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	маркетинга			государственный университет, история	от 08.02.1983г. 07.00.07 Этнология	каф. «Производственный менеджмент»	1	й	ние компьютерных технологий и возможности компьютерной доски в процессе обучения», 108 часов, удостоверение о повышении квалификации и Институт экономики, управления и права (г. Казань) «Подготовка и управление программами и повышения квалификации и целевой подготовки», 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации, 2007 г.	Формирование нового общества и преобразование традиционных маркетинговых практик // материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Е.П. Бусыгина 125-летию кафедры этнологии в Казанском университете "Многонациональный регион как культурно-исторический феномен: VI Бусыгинские чтения". - Казань: Изд-во "Отечество", 2013. - 348 с. Банцарева Л.Ф. Ценовая конкуренция на локальном рынке продовольственного ритейла. // Маркетинг и общество : сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Казань
----	--	------------	--	--	--------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	---	---	--	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										Камская государственная инженерно-экономическая академия	: Изд-во КГФЭИ, 2011. С. 21-24 .	
26	Гильманов Мухамат Мухаматович., доцент каф. «Гражданского и предпринимательского права»	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	68	70	Казанский государственный педагогический университет, история	к.п.н., КТ № 141387 от 28.01.2005г	НЧИ КФУ, каф. «Гражданского и предпринимательского права»	16/13	штатный	Курс обучения Консультант Плюс Технология ПРОФ Тест уровня ПРОФЕССИОНАЛ ООО Центр обучения Консультант 23.09.2009	Гильманов М.М. Правовые основы международных и российских нормативных актов в области сотрудничества с религиозными объединениями в деле предупреждения преступности несовершеннолетних . // Международное публичное и частное право. 2007. № 4. С. 35-39.	
27	Исавнин Алексей Геннадьевич, профессор кафедры «Математическое моделирование и информационные технологии в экономике»	Статистика	102	48	Казанский государственный университет, физика	Д.ф.-м.н, 01.02.2009-31.05.2009 Практика немецкого языка, в объеме 100 часов Камская государственная инженерно-экономическая академия, Набережные Челны 01.10.2009-30.04.2010 Практика немецкого языка,	НЧИ КФУ, заведующий каф. «Математическое моделирование и информационные технологии в экономике»	22/14	штатный	01.02.2009-31.05.2009 Практика немецкого языка, в объеме 100 часов Камская государственная инженерно-экономическая академия, Набережные Челны 01.10.2009-30.04.2010	Исавнин А.Г., Галиев Д.Р. "Модель формирования структуры инвестиционного портфеля с использованием принципа страхования риска" // Экономический анализ: теория и практика. 2013, №1(304), с.44-51. Исавнин А.Г., Фархутдинов И.И. «Метод оценки целесообразности	Галиев Д.Р., Исавнин А.Г. Система «Инвестиционный портфель» // Свидетельство о регистрации электронного ресурса №18149 от 24.04.2012 г. Объединенный фонд электронных ресурсов «Наука и образование» Исавнин А.Г., Хамидуллин М.Р. «Программа для

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

					в объеме 120 часов Камская государственная инженерно-экономическая академия, Набережные Челны 01.10.2010-18.05.2011 Практика немецкого языка, в объеме 120 часов Камская государственная инженерно-экономическая академия, Набережные Челны				Практика немецкого языка, в объеме 120 часов Камская государственная инженерно-экономическая академия, Набережные Челны 01.10.2010-18.05.2011 Практика немецкого языка, в объеме 120 часов Камская государственная инженерно-экономическая академия, Набережные Челны	применения производственного аутсорсинга» // Региональная экономика: теория и практика. 2013, №4(283), с.16-20. Куликова А.Н., Исавнин А.Г. «Возможность минимизации внутрифирменных транзакционных издержек на основе метода анализа иерархий» // В мире научных открытий, 2013, №4.2(40), с.223-235.	решения задач выпуклого программирования алгоритмами метода штрафных функций с неполной минимизацией вспомогательных функций» // Свидетельство о регистрации электронного ресурса №18069 от 28.03.2012 г. Объединенный фонд электронных ресурсов «Наука и образование»	
28	Габидинова Гульназ Сабирзяновна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	Товароведение, экспертиза и стандартизация	132	92	Камский политехнический институт, экономист-менеджер	К.э.н. ДКН 025262 от 20.04.2007г. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством: (маркетинг)	Доцент каф. «Производственный менеджмент»	11/8	штатный	11.09.2008-21.10.2008 Стратегия развития ОАО "КАМАЗ" Камская государственная инженерно-экономическая академия,	Габидинова Г.С. Социальный капитал территории: системный подход // Интеграл. 2013. №1,2. С. 114-115 Габидинова Г.С. Модель системы «человеческий капитал территории» // Интеграл. 2013. №3. С. 124-125	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										г. Набережные Челны)	Габидинова Г.С. Содержание и структура социального капитала территории // Экономический журнал. 2013. №3. С. 118-125 Габидинова Г.С. Системный подход к исследованию человеческого капитала территории // Экономика и предпринимательств о. 2013. №10. С. 225-231 КФУ (kpfu.ru)	
29	Усманова Сурия Рауфовна., доцент каф. «Финансы и бухгалтерский учет»	Финансы, денежное обращение и кредит	64	86	Московский университет потребительской корпорации, экономика и управление в торговле общественного питания	КТ №127534 от 20.02.2004г. Кандидат экономических наук (08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятием, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство	НЧИ КФУ, каф. «Финансы и бухгалтерский учет»	17/17	штатный	17.01.2000-31.01.2000 Государственное регулирование рыночной экономики. Менеджмент и маркетинг Институт повышения квалификации и госслужащих, Москва, Россия 11.09.2008-21.10.2008 Стратегия развития ОАО "КАМАЗ"	Газизова Т.Р., Горланова С.Р. Совершенствование эффективности использования основных средств нефтедобывающей промышленности. // Материалы X Международной научно-практической конференции «Стратегические вопросы мировой науки – 2014» (07 - 15 февраля 2014 г., Польша). – Изд-во: Sp. z o.o. "Nauka I studia" (Przemysl, Польша), 2014. – С. 82-94.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

									<p>Корпоративный университет КАМАЗа, Набережные Челны, Россия</p>	<p>Горланова С.Р., Коткова Е.А., Яшина А.А. Рекомендации по совершенствованию системы управления дебиторской задолженностью на предприятии // Материалы Международной заочной научно-практической конференции «Актуальные научные вопросы и современные образовательные технологии»: в 7ч. Ч.2. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. – С. 34-37.</p> <p>Горланова С.Р., Коткова Е.А., Калмыкова А.И. Принципы и направления повышения показателей рентабельности ОАО «Таттелеком» // Материалы Международной заочной научно-практической конференции «Актуальные научные вопросы и современные</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											образовательные технологии»: в 7ч. Ч.2. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. – С. 29-31	
30	Хайруллин Аскар Гафиятуллович., каф. Финансы и бухучет»	Ценообразование	68	68	Казанский Государственный Университет, социология	Д. ф.н. КТ № 017310 от 22.03.96 ДК № 008230 от 15.06.01г. 09.00.11	НЧИ КФУ, каф. «Финансы и бухучет»	23/23	штатный	Повышение квалификации по направлению: 2002 г. – повышение квалификации в Финансовой академии при правительстве РФ (Финакадемия); 2006 г. - прошел профессиональную переподготовку в МГУ г. Москва по курсу «Управление финансами компаний». Повышение квалификации по направлению «История и философия науки», КФУ,	Парадигмы философского мышления и проблема бытия личности. (монография) Казань: Казанский ун-т, 1999. – 247 с. Онтология личности: классика и современность. (монография) Казань: Казанский ун-т, 2000. – 529 с. Учебное пособие по дисциплине «Философия в экономике» Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2010. – 50 с.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										17.04.14-26.04.14			
31	Шибакowa Ирина Александровна, каф. «Экономика и предприятий»	Экономика предприятия	119	131	Камский государственный политехнический институт Экономика и организация машиностроительной промышленности	К.э.н, №094343 28.12.2002 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством	КТ	НЧИ КФУ,	34/30	штатный	Краткосрочное повышение квалификации и Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности и научно-педагогической деятельности и работников высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации и Центр подготовки и повышения квалификации и преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"	Шибакowa Т.В.. Внутренние факторы конкурентоспособности развития российских предприятий в современных условиях. // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 3 С. 26-29. Фрикк В.С., Шибакowa Т.В. Процессно-задачная технология управления рентабельностью собственного капитала. Интеграл. 2008. № 1. С. 60-61.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

32	Темный Юрий Владимирович, профессор каф. «Маркетинг и менеджмент»	Экономическая теория	85	165	Харьковский государственный университет, география	Д.э.н. профессор	НЧИ КФУ, каф. «Маркетинг и менеджмент» Зав. кафедрой	34/28	Внутренний совместитель	Практический курс английского языка ГОУ ВПО "Камская инженерно-экономическая академия"01.10.2008-01.05.2009	Темный Ю.В., Стальная В.А. Особенности технопарков туристического профиля. // Вестник РМАТ. 2011. № 3 (3). С. 64-68. Тёмный Ю.В., Стальная В.А. Игорный бизнес. Социально-экономическая дилемка?// Вестник Российской академии наук. 2008. Т. 78. № 1. С. 91-96. Темный Ю., Стальная В. Игорный бизнес: за и против. // Вопросы экономики. 2006. № 10. С. 137-141.
33	Габидинова Гульназ Сабирзяновна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	Бизнес-план и продвижение продукции на рынок	64	61	Камский политехнический институт, экономист-менеджер	К.э.н. ДКН 025262 от 20.04.2007г. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством: (маркетинг)	Доцент каф. «Производственный менеджмент»	11/8	штатный	11.09.2008-21.10.2008 Стратегия развития ОАО "КАМАЗ" Камская государственная инженерно-экономическая академия, г. Набережные Челны)	Габидинова Г.С. Социальный капитал территории: системный подход // Интеграл. 2013. №1,2. С. 114-115 Габидинова Г.С. Модель системы «человеческий капитал территории» // Интеграл. 2013. №3. С. 124-125 Габидинова Г.С. Содержание и структура социального капитала территории

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											// Экономический журнал. 2013. №3. С. 118-125 Габидинова Г.С. Системный подход к исследованию человеческого капитала территории // Экономика и предпринимательств о. 2013. №10. С. 225-231	
34	Аетдинова Расуля Рифгатовна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	Основы экономического анализа	64	61	ЭВ 252330 от 30.06.1995г .Математика	К.п.н, КТ 068995 13.00.01 Общая педагогика, история, педагогики и образования	НЧИ КФУ, доцент каф. «Производственный менеджмент»	19/19	Штатный	01.10.2008-01.05.2009 Практический курс английского языка ГОУ ВПО "Камская инженерно-экономическая академия"	Аетдинова Р.Р. Проблема управления рисками предприятия / Наука, технологии и коммуникации в современном обществе: Республиканская научно-практическая конференция с международным участием (6 февраля 2013 г.). - Набережные Челны: Лаб. операт. полиграфии, 2013 г. - С. 71-72	
35	Руднева Наталья Валентиновна, старший преподаватель каф. «Экономической теории и	Имиджелогия	68	57	Камский государственный политехнический институт	-	НЧИ КФУ, заместитель заведующего экономического отделения	22/15	Внутренний совместитель	«Методика разработки учебных модулей по ГОС-3 на основе компетентного подхода», 2011 г. , 72		

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ»									часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации «Организация воспитательной работы со студентами в ВУЗе», 2009 г. , 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации Камская государственная инженерно-экономическая академия		
36	Садриев Руслан Дуферович , доцент каф. каф. «Производственный менеджмент»	Исследование конкуренции	68	57	Камский политехнический институт, ЦВ 383182 от 23.06.1993г .Технология машиностроения	К.э.н., ДКН от 18.03.2011г. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством: (маркетинг)	НЧИ КФУ, доцент каф. «Производственный менеджмент»	21/8	Штатный	Очная аспирантура Камского государственного политехнического института 01.10.2005-28.05.2008	Захаренко И. К. Садриев Р. Д. Особенности формирования территориальных брендов на потребительском рынке. Актуальные проблемы развития социально-экономических	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

					ВСВ 0288036 от 22.12.2004г . Эк ономика и управление на предприят ии (в городском хозяйстве)						систем: теория и практика. Сборник материалов научно-практической конференции / Институт экономики РАН. 14 ноября 2013 г.; под общ. науч. ред. М. В. Конотопова и А. Н. Бандурина. – М.: ИЭ РАН, 2013 – С. 90-99. Садриев Р.Д. Взаимодействие сфер бизнеса и культуры как способ повышения эффективности маркетинговых коммуникаций предприятия // «Маркетинговые коммуникации». – 2012. – №5.– С.60-68. 13. Захаренко И.К., Садриев Р.Д. Создание брендов при помощи пятикомпонентной структурной модели // «Маркетинг». – 2009. – №4.– С.112-125. – 0,88 п.л.	
37	Машкова Елена Владимировна доцент	Маркетинг в отраслях и сферах	66	79	3В №542234 20.06.1983 Технология	КН №004238 21.12.1993 08.00.05. Экономика, планирование,	Директор «Центра маркетинговых исследований	34/2 1	Внешний совместитель	Курс повышения квалификации и «Реклама и связи с	Машкова, Елена Владимировна. Влияние рыночных отношений в сфере труда на занятость	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	каф. «Производственный менеджмент»	деятельности			машиностроения, металлорежущие станки и инструменты ПП-3 №019099 29.04.2013, Реклама и связи с общественностью	управление народным хозяйством и его отраслями	ий и анализа»			общественно-стью», 01.06.2012-27.05.2013, диплом о профессиональной переподготовке ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет «Создание успешной бизнес-модели. Основные факторы успеха.» Свидетельство о прохождении мастер-класса А. В. Крылова, 12.11. 2013 г. ВЦ ЭКСПО-КАМА «Методика разработки учебных модулей по ГОС-3 на основе	женщин в моноиндустриальном городе: [(сравн. анализ 1990-2000 гг.)]/ Е.В. Машкова. - Набережные Челны: [Изд-во Ин-та упр.], 2006. - 288 с.	
--	------------------------------------	--------------	--	--	--	--	---------------	--	--	--	--	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										компетентного подхода», 2011 г. , 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации и Камская государственная инженерно-экономическая академия «Практический курс по маркетинговым исследованиям», 2008 г, 40 часов, курсовой сертификат «Московская Бизнес школа»		
38	Габидинова Гульназ Сабирзяновна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	Маркетинговые исследования	132	110	Камский политехнический институт, экономист-менеджер	К.э.н. ДКН 025262 от 20.04.2007г. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством: (маркетинг)	Доцент каф. «Производственный менеджмент»	11/8	штатный	11.09.2008-21.10.2008 Стратегия развития ОАО "КАМАЗ" Камская государственная инженерно-экономическая	Габидинова Г.С. Социальный капитал территории: системный подход // Интеграл. 2013. №1,2. С. 114-115 Габидинова Г.С. Модель системы «человеческий капитал территории» // Интеграл. 2013.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

									ая академия, г. Набережные Челны)	№3. С. 124-125 Габидинова Г.С. Содержание и структура социального капитала территории // Экономический журнал. 2013. №3. С. 118-125 Габидинова Г.С. Системный подход к исследованию человеческого капитала территории // Экономика и предпринимательств о. 2013. №10. С. 225- 231 КФУ (kpfu.ru)	
39	Садриев Руслан Дуферович , доцент каф. каф. «Производ ственный менеджмен т»	Маркетинговые коммуникации	132	101	Камский политехни ческий институт, ЦВ 383182 от 23.06.1993г .Технологи я машиностр оения ВСВ 0288036 от 22.12.2004г . Э кономика и управление на предприят ии (в	К.э.н., ДКН 130360 от 18.03.2011г. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством: (маркетинг)	НЧИ КФУ, доцент каф. «Производ ственный менеджмен т»	21/8	Штатн ый	Очная аспирантура Камского государстве нного политехниче ского института 01.10.2005- 28.05.2008	Захаренко И. К. Садриев Р. Д. Особенности формирования территориальных брендов на потребительском рынке. Актуальные проблемы развития социально- экономических систем: теория и практика. Сборник материалов научно- практической конференции / Институт экономики РАН. 14 ноября 2013 г.; под общ. науч. ред. М. В. Конотопова и А. Н.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

				городском хозяйстве)						Бандурина. – М.: ИЭ РАН, 2013 – С. 90-99. Садриев Р.Д. Взаимодействие сфер бизнеса и культуры как способ повышения эффективности маркетинговых коммуникаций предприятия // «Маркетинговые коммуникации». – 2012. – №5.– С.60-68. 13. Захаренко И.К., Садриев Р.Д. Создание брендов при помощи пятикомпонентной структурной модели // «Маркетинг». – 2009. – №4.– С.112-125. – 0,88 п.л.		
40	Банцарева Людмила Федоровна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	Международный маркетинг	51	73	Казанский государственный университет, история	К.и.н. ИТ 007306 от 08.02.1983г. 07.00.07 Этнология	НЧИ КФУ, каф. «Производственный менеджмент»	35/31	штатный	«Использование компьютерных технологий и возможностей компьютерной доски в процессе обучения», 108 часов, удостоверение о	Банцарева Л.Ф. Формирование нового общества и преобразование традиционных маркетинговых практик // материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Е.П.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										повышении квалификации и Институт экономики, управления и права (г. Казань) «Подготовка и управление программам и повышения квалификации и целевой подготовки», 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации, 2007 г. Камская государственная инженерно-экономическая академия	Бусыгина 125-летию кафедры этнологии в Казанском университете "Многонациональный регион как культурно-исторический феномен: VI Бусыгинские чтения". - Казань: Изд-во "Отечество", 2013. - 348 с. Банцарева Л.Ф. Ценовая конкуренция на локальном рынке продовольственного ритейла. // Маркетинг и общество : сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Казань : Изд-во КГФЭИ, 2011. С. 21-24 .	
41	Дмитриева Ирина Сергеевна доцент каф. «Экономической теории и	Поведение потребителей	68	68	Марийский политехнический институт им. А.М. Горького, инженер-экономист	К.с.н. доцент	НЧИ КФУ, каф. «Экономической теории и экономической политики»	17/12	штатный	штатный Краткосрочное повышение квалификации и Технология психолого-	Исследование организационной культуры в Камской государственной инженерно-экономической академии. Аношкин А.В., Дмитриева И.С	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	экономической политики»								педагогическое сопровождение деятельности и научно-педагогической деятельности и работников высшей школы, 72 часа Центр подготовки и повышения квалификации и преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"	././ Социально-экономические и технические системы: Исследование, проектирование, оптимизация. 2011. № 1. С. 53-66. Мотивация персонала как основа организационной культуры. Дмитриева И.С., Аношкин А.В././ Социально-экономические и технические системы: Исследование, проектирование, оптимизация. 2011. № 1. С. 79-82.	
42	Машкова Елена Владимировна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	Управление маркетингом	132	148	ЗВ №542234 20.06.1983 Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты ПП-3 №019099 29.04.2013, Реклама и связи с	КН №004238 21.12.1993 08.00.05. Экономика, планирование, управление народным хозяйством и его отраслями	Директор «Центра маркетинговых исследований и анализа»	34/21	Внешний совместитель	Курс повышения квалификации и «Реклама и связи с общественностью», 01.06.2012-27.05.2013, диплом о профессиональной переподготовке ФГАО ВПО «Казанский (Приволжск	Машкова, Елена Владимировна. Влияние рыночных отношений в сфере труда на занятость женщин в моноиндустриальном городе: [(сравн. анализ 1990-2000 гг.)]/ Е.В. Машкова. - Набережные Челны: [Изд-во Ин-та упр.], 2006. - 288 с.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

				обществен ностью					ий) федеральны й университет «Создание успешной бизнес- модели. Основные факторы успеха.» Свидетельст во о прохождени е мастер- класса А. В. Крылова, 12.11. 2013 г. ВЦ ЭКСПО- КАМА «Методика разработки учебных модулей по ГОС-3 на основе компетентно сного подхода», 2011 г. , 72 часа удостоверен ие о краткосрочн ом повышении квалификаци и Камская		
--	--	--	--	---------------------	--	--	--	--	---	--	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										государственная инженерно-экономическая академия «Практический курс по маркетинговым исследованиям», 2008 г, 40 часов, курсовой сертификат «Московская Бизнес школа»	
43	Габидинова Гульназ Сабирзяновна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	Маркетинг на рынке ценных бумаг	34	92	Камский политехнический институт, экономист-менеджер	К.э.н. ДКН 025262 от 20.04.2007г. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством: (маркетинг)	Доцент каф. «Производственный менеджмент»	11/8	штатный	11.09.2008-21.10.2008 Стратегия развития ОАО "КАМАЗ" Камская государственная инженерно-экономическая академия, г. Набережные Челны)	Габидинова Г.С. Социальный капитал территории: системный подход // Интеграл. 2013. №1,2. С. 114-115 Габидинова Г.С. Модель системы «человеческий капитал территории» // Интеграл. 2013. №3. С. 124-125 Габидинова Г.С. Содержание и структура социального капитала территории // Экономический журнал. 2013. №3. С. 118-125 Габидинова Г.С. Системный подход к исследованию

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										человеческого капитала территории // Экономика и предпринимательств о. 2013. №10. С. 225-231 КФУ (kpfu.ru)		
44	Банцарева Людмила Федоровна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	Маркетинг товаров и услуг	68	60	Казанский государственный университет, история	К.и.н. ИТ 007306 от 08.02.1983г. 07.00.07 Этнология	НЧИ КФУ, каф. «Производственный менеджмент»	35/31	штатный	«Использование компьютерных технологий и возможности компьютерной доски в процессе обучения», 108 часов, удостоверение о повышении квалификации и Институт экономики, управления и права (г. Казань) «Подготовка и управление программами и повышения квалификации и целевой подготовки» , 72 часа	Банцарева Л.Ф. Формирование нового общества и преобразование традиционных маркетинговых практик // материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Е.П. Бусыгина 125-летию кафедры этнологии в Казанском университете "Многонациональный регион как культурно-исторический феномен: VI Бусыгинские чтения". - Казань: Изд-во "Отечество", 2013. - 348 с. Банцарева Л.Ф. Ценовая конкуренция на локальном рынке продовольственного	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										удостоверен ие о краткосрочн ом повышении квалификаци и, 2007 г. Камская государстве нная инженерно- экономическ ая академия	ритейла. // Маркетинг и общество : сборник материалов VI Международной научно- практической конференции. Казань : Изд-во КГФЭИ, 2011. С. 21-24 .	
45	Габидинова Гульназ Сабирзяновна, доцент каф. «Производственный менеджмент»	Некоммерческий маркетинг	68	42	Камский политехнический институт, экономист-менеджер	К.э.н. ДКН 025262 от 20.04.2007г. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством: (маркетинг)	Доцент каф. «Производственный менеджмент»	11/8	штатный	11.09.2008-21.10.2008 Стратегия развития ОАО "КАМАЗ" Камская государственная инженерно-экономическая академия, г. Набережные Челны)	Габидинова Г.С. Социальный капитал территории: системный подход // Интеграл. 2013. №1,2. С. 114-115 Габидинова Г.С. Модель системы «человеческий капитал территории» // Интеграл. 2013. №3. С. 124-125 Габидинова Г.С. Содержание и структура социального капитала территории // Экономический журнал. 2013. №3. С. 118-125 Габидинова Г.С. Системный подход к исследованию человеческого капитала территории // Экономика и	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

											предпринимательств о. 2013. №10. С. 225- 231	
46	Машкова Елена Владимиро вна доцент каф. «Производ ственный менеджмен т»	Организ ация маркети нга	68	58	ЗВ №542234 20.06.1983 Технологи я машиностр оения, металлоре жущие станки и инструмен ты ПП-3 №019099 29.04.2013, Реклама и связи с обществен ностью	КН №004238 21.12.1993 08.00.05. Экономика, планирование, управление народным хозяйством и его отраслями	Директор «Центра маркетинг овых исследован ий и анализа»	34/2 1	Внешни й совмест итель	Курс повышения квалификаци и «Реклама и связи с общественно стью», 01.06.2012- 27.05.2013, диплом о профессиона льной переподгото вке ФГАО ВПО «Казанский (Приволжск ий) федеральны й университет «Создание успешной бизнес- модели. Основные факторы успеха.» Свидетельст во о прохождени е мастер- класса А. В. Крылова, 12.11. 2013 г. ВЦ	Машкова, Елена Владимировна. Влияние рыночных отношений в сфере труда на занятость женщин в моноиндустриально м городе: [(сравн. анализ 1990-2000 гг.)]/ Е.В. Машкова. - Набережные Челны: [Изд-во Ин-та упр.], 2006. - 288 с.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										ЭКСПО-КАМА «Методика разработки учебных модулей по ГОС-3 на основе компетентного подхода», 2011 г. , 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации и Камская государственная инженерно-экономическая академия «Практический курс по маркетинговым исследованиям», 2008 г, 40 часов, курсовой сертификат «Московская Бизнес школа»		
47	Сафаргалиев Эрнст Раисович,	Связи с обществом	48	78	ВСБ№0969031 05.02.2004	ДКН №178368 23.05.201213.00.08 Теория и	НЧИ КФУ, доцент каф.	16/9	Штатный	Профессиональная переподготовка	Сафаргалиев Э.Р. Педагогические условия подготовки	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	каф. «Производственный менеджмент»	енность ю			Менеджмент ПП-3 №019104 27.04.2013 Ре клама и связи с обществен ностью	методика профессионального образования	«Производственный менеджмент»			ка «Реклама и связи с общественностью», 01.06.2012-27.05.2013, диплом о профессиональной переподготовке ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет Экономическая теория МГУ им. М.В. Ломоносова г. Москва 18.10.2010-22.11.2010 "Бережливое производство", "Тайм-менеджмент" НОУ "Региональный институт передовых технологий и бизнеса" 01.11.2011-19.12.2011 Методика разработки	в ВУЗе менеджеров-экономистов с дополнительными направлениями профессиональной деятельности //Педагогические условия развития развития личности: теория и практика (книга 2) [коллективная монография] . - Москва: Изд-во "Перо", 2013. - С.123-136 (286 с., 16,38 усл.печ.л., тираж 300, ISBN 978-5-91940-633-4) Сафаргалиев Э.Р. Концепция подготовки менеджеров в ВУЗе с дополнительными направлениями профессиональной деятельности [коллективная монография] //Управление региональными экономическими системами в условиях модернизации [коллективная монография] под ред. Плотникова А.Н. - Саратов: Изд-	
--	------------------------------------	-----------	--	--	--	--	-------------------------------	--	--	---	--	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										учебных мддулей пр ГОС- Зна основе компетентно стного подхода Камская государстве нная инженерно- экономическ ая академия, г. Набережные Челны	во ЦПМ "Академия бизнеса ", 2013. - С. 99-125 Safargaliev E.R. Management of Socio- Economic Components of Branding in the Company /E.R. Safargaliev, Y.V.Komarova //Middle-East Journal of Scientific Research, 2013. - 17 (3).-pp. 296-299	
48	Машкова Елена Владимиро вна доцент каф. «Производ ственный менеджмен т»	Стратег ический маркети нг	68	34	3В №542234 20.06.1983 Технологи я машиностр оения, металлоре жущие станки и инструмен ты ПП-3 №019099 29.04.2013, Реклама и связи с обществен ностью	КН №004238 21.12.1993 08.00.05. Экономика, планирование, управление народным хозяйством и его отраслями	Директор «Центра маркетинг овых исследован ий и анализа»	34/2 1	Внешни й совмест итель	Курс повышения квалификаци и «Реклама и связи с общественно стью», 01.06.2012- 27.05.2013, диплом о профессиона льной переподгото вке ФГАО ВПО «Казанский (Приволжск ий) федеральны й университет «Создание успешной	Машкова, Елена Владимировна. Влияние рыночных отношений в сфере труда на занятость женщин в моноиндустриально м городе: [(сравн. анализ 1990-2000 гг.)]/ Е.В. Машкова. - Набережные Челны: [Изд-во Ин-та упр.], 2006. - 288 с.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

									<p>бизнес-модели. Основные факторы успеха.» Свидетельство о прохождении мастер-класса А. В. Крылова, 12.11. 2013 г. ВЦ ЭКСПО-КАМА «Методика разработки учебных модулей по ГОС-3 на основе компетентного подхода», 2011 г. , 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации и Камская государственная инженерно-экономическая академия «Практический курс по</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

										маркетингов ым исследовани ям», 2008 г, 40 часов, курсовой сертификат «Московская Бизнес школа»	
49	Сафаргалиев Эрнст Раисович, каф. «Производственный менеджмент»	Язык рекламы	64	62	ВСБ№0969031 05.02.2004 Менеджмент ПП-3№019104 27.04.2013 Реклама и связи с общественностью	ДКН №178368 23.05.201213.00.08 Теория и методика профессионального образования	Доцент каф. «Производственный менеджмент»	16/9	Штатный	Профессиональная переподготовка «Реклама и связи с общественностью», 01.06.2012-27.05.2013, диплом о профессиональной переподготовке ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет Экономическая теория МГУ им. М.В. Ломоносова г. Москва 18.10.2010-22.11.2010 "Бережливое	Сафаргалиев Э.Р. Педагогические условия подготовки в ВУЗе менеджеров-экономистов с дополнительными направлениями профессиональной деятельности //Педагогические условия развития личности: теория и практика (книга 2) [коллективная монография] . - Москва: Изд-во "Перо", 2013. - С.123-136 (286 с., 16,38 усл.печ.л., тираж 300, ISBN 978-5-91940-633-4) Сафаргалиев Э.Р. Концепция подготовки менеджеров в ВУЗе с дополнительными направлениями профессиональной

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

									производств о", "Тайм- менеджмент " НОУ "Региональн ый институт передовых технологий и бизнеса" 01.11.2011- 19.12.2011 Методика разработки учебных мддулей пр ГОС- Зна основе компетентно стного подхода Камская государстве нная инженерно- экономическ ая академия, г. Набережные Челны	деятельности [коллективная монография] //Управление региональными экономическими системами в условиях модернизации [коллективная монография] под ред. Плотникова А.Н. - Саратов: Изд- во ЦПМ "Академия бизнеса ", 2013. - С. 99-125 Safargaliev E.R. Management of Socio- Economic Components of Branding in the Company /E.R. Safargaliev, Y.V.Komarova //Middle-East Journal of Scientific Research, 2013. - 17 (3).-pp. 296-299	
50	Мухаметов Ахметгале й .Гаисович., доцент каф. «Маркетин г и менеджмен т»	Управле ние инновац ионным и процесс ами	98	352	Казанский авиационн ый институт инженер- механик, Удмуртски й государств енный университе	К.э.н.	НППП Технопарк «Прикамье », генеральн ый директо р	15/1 2	Внешни й совмест итель	Совершенствование управления научно- техническим прогрессом в многоотраслевой региональной экономике: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.э.н.: Спец. 08.00.05 / Мухаметов Ахматгалей	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

				т экономист- менеджер						Гаисович; [Удмурт. гос. ун-т]. - Ижевск: 2002. - 30 с.	
--	--	--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Руководитель структурного подразделения _____ Данные верны,
(Бикулов Р. А.)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

3.2. Сведения об обеспеченности образовательного процесса оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий, объектами физической культуры и спорта (включая открытые спортивные сооружения), специализированными площадками, базами практик по образовательной программе

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта** (с указанием адреса и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Перечень основного оборудования и программного обеспечения	Договора о проведении практик (договора с клиническими базами – для соответствующих программ) (реквизиты, сроки действия, наименование организации-практической (клинической) базы)*
1	2	3	4	6
1	Иностранный язык	1-341, 1-337, 1-336, 1-326 Аудитории кафедры иностранных языков, специализированные кабинеты, оснащенные аудио-, теле-, видеотехникой,	Аудио-, теле-, видеотехника SANACOSTudy-1200	
2	Отечественная история	1-426, 1-402 Аудитория оснащенная телевизором, видеомэгафнофоном, двумя персональными компьютерами. Мультимедийная, лекционная аудитория.	Телевизор, видеомэгафнофон, персональные компьютеры.	
3	Правоведение	1-426, 1-402 Аудитория оснащенная телевизором, видеомэгафнофоном, двумя персональными компьютерами. Мультимедийная, лекционная аудитория.	Телевизор, видеомэгафнофон, персональные компьютеры.	
4	Психология и педагогика	1-224 а, 1-402 Аудитория - кабинет философии и методологии науки, оснащен проектором Toshiba XC 2000, интерактивной доской. Мультимедийная, лекционная аудитория.	Проектор Toshiba XC 2000, интерактивная доска, компьютер, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
5	Социология	1-224 а, 1-402 Аудитория - кабинет философии и методологии науки, оснащен проектором Toshiba XC	Проектор Toshiba XC 2000, интерактивная доска, компьютер, ACD Systems, Microsoft	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		2000, интерактивной доской. Мультимедийная, лекционная аудитория.	Office, Total Commander	
6	Физкультура	Спорткомплекс ИНЭКА		
7	Философия	1-224 а, 1-420 Аудитория - кабинет философии и методологии науки, оснащен проектором Toshiba XC 2000, интерактивной доской. Мультимедийная, лекционная аудитория.	Проектор Toshiba XC 2000, интерактивная доска, компьютер, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
8	История Татарстана	1-224 а, 1-402 Аудитория - кабинет философии и методологии науки, оснащен проектором Toshiba XC 2000, интерактивной доской. Мультимедийная, лекционная аудитория.	Проектор Toshiba XC 2000, интерактивная доска, компьютер, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
9	Татарский язык	1-341, 1-337, 1-336, 1-326 Аудитории кафедры иностранных языков, специализированные кабинеты, оснащенные аудио-, теле-, видеотехникой,	Аудио-, теле-, видеотехника SANACOSTudy-1200	
10	Экономическая география и регионалистика	1-143-а Кабинет кафедры маркетинга и менеджмент, оснащен компьютерами	Персональные компьютеры	
11	Этика делового общения	1-239-А Аудитория оборудована телевизором, электронной доской	Телевизор, видеомагнитофон, персональные компьютеры.	
12	Политология	1-224а, 1-410 Аудитория кабинет философии и методологии науки, оснащен проектором Toshiba XC 2000, интерактивной доской. Мультимедийная, лекционная аудитория .	Проектор Toshiba XC 2000, интерактивная доска, компьютер, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
13	Культурология	1-224а, 1-408 Аудитория кабинет философии и методологии науки, оснащен проектором Toshiba XC 2000, интерактивной доской. Мультимедийная, лекционная аудитория .	Проектор Toshiba XC 2000, интерактивная доска, компьютер, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
14	Информатика	1-310, 1-311, 1-309, 1-313, 1-314, 1-315, 1-315а, 1-316, 1-420 Компьютерные классы кафедры ММИТЭ, и мультимедийная лекционная аудитория .	Персональные компьютеры, интерактивная доска	
15	Концепции современного естествознания	2-420, 2-421, 2-430, 2-431 Лаборатории кафедры физики	Типовое оборудование по физики	
16	Математика	1-310, 1-311, 1-309, 1-313, 1-314, 1-315, 1-315-а, 1-316 Компьютерные классы кафедры ММИТЭ, и мультимедийная, лекционная аудитория .	Персональные компьютеры, интерактивная доска	
	Математика2	1-451, 1-454, 1-408 Мультимедийная, лекционная аудитория .	Персональные компьютеры, проектор Toshiba XC 200, интерактивная доска,	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		Компьютерные классы, оснащенные тестовыми программами.	текстовые программы по математике, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
17	Экология и природопользование	1-143, 1-147 аудитории с полным набором типового химического оборудования	Типовое химического оборудование	
18	Интернет-технологии	1-310, 1-311, 1-309, 1-313, 1-314, 1-315, 1-315-а, 1-316, 1-410 Компьютерные классы кафедры ММИТЭ, и мультимедийная, лекционная аудитория .	Персональные компьютеры, проектор Toshiba XC 200, интерактивная доска, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
19	Защита интеллектуальной собственности	1-316 Аудитория оборудована интерактивной доской	Интерактивная доска	
20	Бухгалтерский учет и аудит	1-402, 1-420, 1-350 Мультимедийная, лекционная аудитория . Компьютерные кабинеты кафедры финансы и бухгалтерский учет., оснащены правовыми информационно-поисковыми системам: КОДЕКС, ГАРАНТ, КОНСУЛЬТАНТ-ПЛЮС и специализированными программными продуктами: "БЭСТ", 1С, "ПАРУС", Альт-Финансы	Персональные компьютеры, проектор Toshiba XC 200, интерактивная доска, правовые информационно-поисковыми системам: КОДЕКС, ГАРАНТ, КОНСУЛЬТАНТ-ПЛЮС и специализированные программными продуктами: "БЭСТ", 1С, "ПАРУС", Альт-Финансы	
21	Информационные системы маркетинга	1-310, 1-311, 1-309, 1-313, 1-406 Мультимедийная лекционная аудитория	Персональные компьютеры, проектор Toshiba XC 200, интерактивная доска, специализированные программными продукты: "БЭСТ", 1С, "ПАРУС", Альт-Финансы. Программное обеспечение фирмы КонСи.	
22	Коммерческая деятельность	1-316 Аудитория оборудована интерактивной доской	Интерактивная доска, компьютер, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
23	Логистика	1-321 Аудитория оборудована компьютерами, проектором и экраном	Персональные компьютеры, проектор, экран, компьютер, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
24	Менеджмент	1-143-а Кабинет кафедры маркетинга и менеджмент оснащен компьютерами	Персональные компьютеры, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
25	Основы маркетинга	1-143-а Кабинет кафедры маркетинга и менеджмент, оснащен компьютерами	Персональные компьютеры, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
26	Правовое регулирование маркетинговой	1-143-а Кабинет кафедры маркетинга и менеджмент, оснащен компьютерами, интерактивной доской	Персональные компьютеры, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	деятельности			
27	Статистика	1-310, 1-311, 1-309, 1-313, 1-314, 1-315, 1-315а, 1-316 Компьютерные классы кафедры ММИТЭ, и мультимедийная, лекционная аудитория .	Персональные компьютеры, проектор Toshiba XC 200, интерактивная доска, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
28	Товароведение, экспертиза и стандартизация	1-316 Аудитория оборудована интерактивной доской	Интерактивная доска, компьютер ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
39	Финансы, денежное обращение и кредит	1-410, 1-429, 1-350 Мультимедийная, лекционная аудитория Компьютерные кабинеты кафедры финансы и бухгалтерский учет: оснащены специализированными программными продуктами	Персональные компьютеры, проектор Toshiba XC 200, интерактивная доска, специализированные программными продукты: "БЭСТ", 1С, "ПАРУС", Альт-Финансы.	
30	Ценообразование	1-402,1-429, 1-350 Мультимедийная, лекционная аудитория. Компьютерные кабинеты кафедры финансы и бухгалтерский учет: оснащены специализированными программными продуктами	Персональные компьютеры, проектор Toshiba XC 200, интерактивная доска, специализированные программными продуктами: "БЭСТ", 1С, "ПАРУС", Альт-Финансы.	
31	Экономика предприятия	1-316 Аудитория оборудована интерактивной доской, ноутбуком	Интерактивная доска, ноутбук Samsung	
32	Экономическая теория	1-408, 1-239 а Мультимедийная лекционная аудитория	Проектор Toshiba XC 2000, интерактивная доска, компьютер ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
33	Бизнес-план и продвижение на рынок	1-239 Аудитория оборудована телевизором, электронной доской, компьютерами	Персональные компьютеры, интерактивная доска, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
34	Основы экономического анализа	1-408, 1-429, 1-350 Мультимедийная, лекционная аудитория Компьютерные кабинеты кафедры финансы и бухгалтерский учет оснащены специализированными программными продуктами	Персональные компьютеры, проектор Toshiba XC 200, интерактивная доска, специализированные программными продуктами: "БЭСТ", 1С, "ПАРУС", Альт-Финансы.	
35	Имиджелогия	1-239 Аудитория оборудована телевизором, электронной доской	Телевизор, интерактивная доска	
36	Исследование конкуренции	1-316 Аудитория оборудована интерактивной доской, ноутбуком	Интерактивная доска, ноутбук Samsung, Программа KONSI – SWOT ANALYSIS. SWOT – анализ конкурентов и конкурирующих продуктов	
37	Страхование	1-408, 1-429, 1-350 Мультимедийная, лекционная аудитория	Персональные компьютеры, проектор Toshiba XC 200, интерактивная доска,	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		Компьютерные кабинеты кафедры финансы и бухгалтерский учет оснащены специализированными программными продуктами	специализированные программными продукты: "БЭСТ", 1С, "ПАРУС", Альт-Финансы.	
38	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	1-321 Аудитория оборудована компьютерами, проектором и экраном	Персональные компьютеры, проектор, экран, программное обеспечение фирмы КонСи, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
39	Маркетинговые исследования	1-321 Аудитория оборудована компьютерами, проектором и экраном	Персональные компьютеры, проектор, экран. DEA analysis. Программное обеспечение для проведения DEA-анализа. Marketing Interview. Simple Anketter. Программы для разработки анкет, ввода анкет в компьютер, подготовки анкет для статистического анализа.	
40	Маркетинговые коммуникации	1-316 Аудитория оборудована интерактивной доской, ноутбуком	Интерактивная доска, ноутбук Samsung	
41	Международный маркетинг	1-239 Аудитория оборудована телевизором, электронной доской	Телевизор, электронная доска	
42	Поведение потребителей	1-321 Аудитория оборудована компьютерами, проектором и экраном	Персональные компьютеры, проектор, экран, программное обеспечение фирмы КонСи.	
43	Управление маркетингом	1-239 Аудитория оборудована компьютерами, проектором и экраном	Персональные компьютеры, проектор, экран, программное обеспечение фирмы КонСи. Marketing Segmentation Posiitoning Brands. Программное обеспечение для выделение сегментов рынка кластерными методами и факторным анализом, изучения профилей потребителей. Портфолио-анализ сегментов, построение карт восприятия, карт позиционирования продуктов на сегментах.	
44	Маркетинг на рынке ценных бумаг	1-239 Аудитория оборудована телевизором, электронной доской	Телевизор, электронная доска	
45	Маркетинг товаров и услуг	1-321 Аудитория оборудована компьютерами, проектором и экраном	Персональные компьютеры, проектор, экран, программное обеспечение фирмы КонСи.	

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

46	Некоммерческий маркетинг	1-316 Аудитория оборудована интерактивной доской, ноутбуком	Интерактивная доска, ноутбук Samsung	
47	Организация маркетинга	1-408 Мультимедийная лекционная аудитория	Проектор Toshiba XC 2000, интерактивная доска, компьютер, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
48	Связи с общественностью	1-321 Аудитория оборудована компьютерами, проектором и экраном	Персональные компьютеры, проектор, экран, ACD Systems, Microsoft Office, Total Commander	
49	Стратегический маркетинг	1-316 Аудитория оборудована интерактивной доской, ноутбуком	Интерактивная доска, ноутбук Samsung, KONSI – SWOT ANALYSIS. SWOT – анализ конкурентов и конкурирующих продуктов.	
50	Язык рекламы	1-239 Аудитория оборудована телевизором, электронной доской	Телевизор, электронная доска	
51	Управление инновационными процессами	1-321 Аудитория оборудована компьютерами, проектором и экраном	Персональные компьютеры, проектор, экран, правовые информационно-поисковыми системам: КОДЕКС, ГАРАНТ, КОНСУЛЬТАНТ-ПЛЮС и специализированные программными продуктами: "БЭСТ", 1С, "ПАРУС", Альт-Финансы	

* - столбец б заполняется только для медицинских вузов

** - данные по физкультурным площадкам предоставлены структурным подразделениям для внесения в таблицу дополнительно, централизованно

Руководитель структурного подразделения _____ Данные верны,
(Биколов Р. А.)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

3.3 Сведения об учебно-методическом обеспечении образовательной программы

3.3.1. Сведения об электронной библиотеке

Наименование показателя	№ строк и	Значение сведений
1	2	3
Адрес электронной библиотечной системы (ЭБС)* в сети Интернет	1	1. ЭБС ZNANIUM.COM (НИЦ ИНФРА-М) http://znanium.com/ 2. ЭБС «БиблиоРоссика» www.bibliorossica.com 3. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
Реквизиты документов о приобретении (создании собственной) электронной библиотечной системы (ЭБС)* (при наличии)	2	1. ЭБС ZNANIUM.COM (НИЦ ИНФРА-М) Договор № 0.1.1.59-12/385/13 от 23.09.2013 2. ЭБС «БиблиоРоссика» Договор № 0.1.1.59-12/166/13 от 14.05.2013 3. ЭБС Издательства «Лань» Договор № 0.1.1.59-12/375/13 от 17.09.2013
Количество пользователей (ключей доступа)	3	<i>количество студентов на кафедре</i> 17

* - для стандартов ФГОС - за период реализации ООП

Директор Научной библиотеки им.Н.И. Лобачевского _____ Данные верны,
(Струков Е.Н.)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

3.3.2 Сведения о печатных и электронных образовательных и информационных ресурсах по образовательной программе

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Количество обучающихся, изучающих дисциплину (модуль)	Список основной и дополнительной литературы, указанный в рабочих программах дисциплин (модулей), в том числе из ЭБС (оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ на составление библиографического описания печатного издания и электронного ресурса)	Количество экземпляров (для печатных ресурсов)
1	2	3	4	5
ГСЭ.Ф.1	Иностранный язык	8	Аванесян Ж. Г. Английский язык для экономистов [Текст] : учебное пособие / Ж. Г. Аванесян. - 4-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2009. - 312 с. + CD. - Курс иностранного языка). - Библиогр.: с. 312. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-370-01178-8.	60
			Агабекян И. П. Английский язык для экономистов [Текст] : учебное пособие для вузов / И. П. Агабекян, П. И. Коваленко, Ю. А. Кудряшова. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2008. - 368 с. - Прил.: с. 306-356. - В пер. - ISBN 978-5-482-01825-5.	100
			Агабекян И. П. Английский язык для экономистов [Текст] : учебное пособие / И. П. Агабекян, П. И. Коваленко, Ю. А. Кудряшова. - Москва : Велби : Проспект, 2007. - 368 с. - Прил.: с.306-366. - В пер. - ISBN 5-482-01309-X978-5-482-01309-0.	53
			Немецкий язык для технических вузов [Текст] : учебник для вузов / Н. В. Басова [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Басовой. - 10-е изд., доп. и перераб. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 505 с. - (Высшее образование). - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-222-16284-2.	20
			Завьялова В. М. Практический курс немецкого языка. Начальный этап [Текст] : учебное пособие / В. М. Завьялова, Л. В. Ильина. - Москва : КДУ, 2009. - 336 с. - Словарь: с. 301-326. - ISBN 978-5-98227-443-4.	30
			Никуличева, Д. Б. Как найти свой путь к иностранным языкам. Лингвистические и психологические стратегии полиглотов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Д. Б. Никуличева. – Москва : Флинта : Наука, 2009. - 304 с. - ISBN 978-5-9765-0827-9 (Флинта), ISBN 978-5-02-034899-8 (Наука). – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=406424 .	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ГСЭ.Ф.2	Отечественная история	8	Деревянко, А.П. История России : учебное пособие / А. П. Деревянко, Н. А. Шабельникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Велби: Проспект, 2007. - 560 с.	9
			История России. Россия в мировой цивилизации : курс лекций: [учеб. пособие для студ. вузов] / сост. и отв. ред. А.А.Радугин. - М. : Библионика, 2007. - 352 с.	106
			Кириллов В.В. История России [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по неист. спец.. - М. : Юрайт, 2008. - 661 с. - (Основы наук). - Библиогр.: в конце гл.. - ISBN 978-5-94879-867-7.	23
			Апальков В. С. История Отечества [Текст] : учебное пособие / В. С. Апальков, И. М. Миняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008. - 544 с. - Библиогр.: с. 538. - Прил.: с. 528. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-98281-071-7 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16-002554-4 (ИНФРА-М).	10
			Мунчаев Ш. М. История России : учебник для вузов [Текст] / Ш. М. Мунчаев, В. М. Устинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Норма, 2008. - 777 с. - Библиогр.: с. 771-777. - Прил.: с. 490-770. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-89123-896-1.	13
			Практикум по отечественной истории [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.А. Назырова. – Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2009. - 239 с. - ISBN 978-5-9558-0136-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=181708 .	ЭР
ГСЭ.Ф.3	Правоведение	8	Правоведение [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: Г. Н. Комкова и др.] ; Ин-т гос. и права Российской акад. наук, Саратовский филиал ; под ред. А. В. Малько. - 4-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2008. - 400 с. - Библиогр.: с. 398-399. - Рек. УМО. - Рек. УМЦ. - В пер. - ISBN 978-5-85971-942-6.	120
			Правоведение [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: М. В. Мархгейм и др.] ; под ред. М. Б. Смоленского. - 9-е изд., испр. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 413 с. - (Высшее образование). - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-222-15775-6.	98
			Правоведение [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: Н. Н. Веденин и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. ; под ред. О. Е. Кутафина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрист, 2007. - 400 с. - (institutiones). - Гриф МО. - В пер. - ISBN	21

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			978-5-7975-0836-6.	
			Айман Т. О. Правоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.О. Айман. - 3-е изд. – Москва : ИД РИОР, 2009. - 144 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00350-3. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=168748 .	ЭР
ГСЭ.Ф.4	Психология и педагогика	8	Кравченко А. И. Психология и педагогика [Текст] : учебник для вузов / А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 400 с. : ил. - (Высшее образование). - Гриф. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003038-8.	50
			Сластенин В. А. Психология и педагогика [Текст] : учебное пособие / В. А. Сластенин, В. П. Каширин. - 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2007. - 479 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 466-473. - Гриф УМО. - В пер. - ISBN 978-5-7695-4516-0.	100
			Марцинковская Т. Д. Психология и педагогика [Текст] : учебник / Т. Д. Марцинковская, Л. А. Григорович. - Москва : Проспект, 2010. - 464 с. - Библиогр. в конце гл. - В пер. - ISBN 978-5-392-00904-6.	41
			Кравцова Е. Е. Педагогика и психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Кравцова. – Москва : Форум, 2009. - 384 с. - ISBN 978-5-91134-301-9. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=164706 .	ЭР
ГСЭ.Ф.5	Социология	8	Социология [Текст]=Sociology : учебник для вузов / [авт. кол.: Г. С. Лукашева и др.]; под ред. В. Н. Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 448 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 437-442. - Слов. терм.: с. 417-437. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-238-01147-9.	51
			Волков Ю. Г. Социология [Текст] : учебник для вузов / Ю. Г. Волков ; под общ. ред. В. И. Добренькова. - 6-е изд., стер. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 571 с. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце гл. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-222-15941-5.	20
			Кравченко А. И. Социология [Текст] : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Велби : Проспект, 2008. - 536 с. : ил. - Библиогр.: с. 524-531. - В пер. - ISBN 978-5-482-01749-4.	19
			Общая социология [Текст] : учебное пособие для вузов / [авт. кол.: А.	25

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Г. Эфендиев [и др.] ; под ред. А. Г. Эфендиева. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 654 с. - (Высшее образование : сер. основана в 1996 г.). - Библиогр.: с. 649-653. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 5-16-000176-0.	
			Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. - ISBN 978-5-98281-155-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=147600 .	ЭР
			Волков Ю. Г. Социология [Электронный ресурс]: учебник / Ю. Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. - 448 с., ил. – В пер. - ISBN 978-5-98281-194-3. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=180829 .	ЭР
ГСЭ.Ф.6	Физическая культура	8	Караулова Л. К. Физиология [Текст]: учебное пособие для вузов / Л. К. Караулова, Н. А. Красноперова, М. М. Расулов. - Москва: Академия, 2009. - 384 с.	36
			Бароненко В. А. Здоровье и физическая культура студента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Бароненко, Л. А. Рапопорт. - 2-е изд., перераб. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 336 с.: ил. – В пер. - ISBN 978-5-98281-157-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=180800	ЭР
ГСЭ.Ф.7	Философия	8	Сpirкин А. Г. Философия [Текст] : учебник для вузов / А. Г. Сpirкин. - 2-е изд. - Москва : Гардарики, 2009. - 736 с. - Указ.: с. 731-735. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-8297-0098-0.	11
			Сpirкин А. Г. Философия [Текст] : учебник / А. Г. Сpirкин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Изд-во Юрайт : И. Д. Юрайт, 2011. - 829 с. - (Основы наук). - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-1239-5 (Изд-во Юрайт). - ISBN 978-5-9692-1167-4 (ИД Юрайт).	23
			Философия: Учение о бытии, познании и ценностях человеческого существования : учебник / В.Г. Кузнецов [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 519 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003566-6.	116
			Сpirкин А. Г. Философия [Текст] : учебник для вузов / А. Г. Сpirкин. - Москва : Гардарики, 2007. - 368 с. - Прил.: с. 263-366. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 5-8297-0060-3.	45
			Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие по дисциплине "Философия" / Н.Е. Шафажинская; Министерство образования и	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			науки Российской Федерации. - М.: ИК МГУПП, 2009. - 110 с. - ISBN 978-5-9920-0074-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=320732 .	
ГСЭ.Р.1	История Татарстана	8	Сабилова Д. К. История Татарстана. С древнейших времен до наших дней [Текст]: учебник для вузов / Д. К. Сабилова, Я. Ш. Шарапов. - Москва: КНОРУС, 2009. - 349 с.	489
			Королева Л. А. Власть и мусульмане Среднего Поволжья (вторая половина 1940-х - первая половина 1980-х гг.) [Электронный ресурс] : монография / Л. А. Королева, А. И. Ломовцев, А. А. Королев. – Пенза : ПГУАС, 2009. - 227 с. - ISBN 978-5-9282-0550-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=320735 .	ЭР
ГСЭ.Р.2	Татарский язык	8	Менеджмент : русско-англо-татарский толковый словарь [Текст] = Management : Russian-English-Tatar Explanatory Dictionary ; Менеджмент : русча-инглизчэ-татарча аңлатмалы сүзлек / [авт.-сост. Н. К. Гарифуллин ; науч. ред. Ш. М. Валитов]. - Казань: Магариф, 2010. - 111 с.	16
			Харисова Ч. М. Татарский язык [Текст]: справочник / Ч. М. Харисова. - Казань: Изд-во "Магариф", 2009. - 200 с.	15
			Тел - акылның баскычы : татар теле дәресләре [Текст]: урта махсус уку йортлары очен дәреслек / М. С. Артюшина [һәм башкалар]. - Казан: Мәгариф, 2007. - 160 бит.	15
ГСЭ.Р.3	Экономическая география и регионалистика	8	Желтиков В. П. Экономическая география и регионалистика [Текст] : учебное пособие для вузов / В. П. Желтиков. - 3-е изд., доп. и перераб. - Москва : Дашков и К', 2009. - 383 с. : ил. - Библиогр.: с. 380-382. - Рек. Акад. гуманитар. наук. - В пер. - ISBN 978-5-394-00205-2.	45
			Кузьбожев Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) [Текст] : учебное пособие для вузов / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. - Москва : Высшее образование, 2009. - 541 с. - (Высшее образование). - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-9692-0499-7.	25
			Экономическая география России [Текст] : учебник для вузов / [М. П. Победина и др.] ; под ред. Т. Г. Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 479 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-	50

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			238-01162-2.	
			Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление [Текст] : учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 416 с. - (Высшее образование : сер. основана в 1996 г.). - Библиогр.: с. 413. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-002390-8.	11
			Ермошина Г. П. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Ермошина; под ред. В.Я. Позднякова. – Москва : ИНФРА-М, 2009. - 576 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003582-6. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=165405 .	ЭР
			Экономическая география России [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. - 1-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2009. - 568 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003463-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=169938 .	ЭР
ГСЭ.ДВ1.01	Этика делового общения	8	Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения [Текст] : учебное пособие / А. С. Ковальчук. - 6-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 284 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 236-237. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-222-16178-4.	20
			Усов В. В. Деловой этикет [Текст] : учебное пособие / В. В. Усов. - Москва : Академия, 2007. - 400 с. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-7695-2554-4.	10
			Замедлина Е. А. Этика и психология делового общения: учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. – Москва : ИД РИОР, 2009. – 112 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=177909 .	ЭР
ГСЭ.ДВ1.02	Этнология	8	Основы этнологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. проф. В.В. Пименова. — Москва : Изд-во МГУ, 2007. — 696 с. - ISBN 978-5-211-05321-2. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8326 .	ЭР
			Гранин Ю.Д. Этносы, национальное государство и формирование российской нации : опыт философско-методологического исследования [Электронный ресурс] / Ю. Д. Гранин ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – Москва : ИФ РАН, 2007. – 167 с. - Библиогр. в примеч.: с. 155–166. – ISBN 978-5-9540-0071-6. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3124 .	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ГСЭ.ДВ2.01	Политология	8	Гаджиев К. С. Политология [Текст] : учебник для вузов / К. С. Гаджиев. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - Москва : Логос : [Университетская книга], 2009. - 432 с. : ил. - (Новая университетская библиотека). - Доп. МО. - В пер. - ISBN 978-5-98704-441-4.	100
			Политология [Текст] : учебник для вузов / [В. М. Корельский и др.] ; отв. ред. В. Д. Перевалов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2009. - 512 с. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-468-00270-4.	52
			Козырев Г. И. Политология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Козырев. - Москва: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. - (Высшее образование). - В пер. - ISBN 978-5-8199-0375-9.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=146105 .	ЭР
			Шалагина С. В. Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Шалагина, К. В. Максимов. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2010. – 213 с. - ISBN 978-5-88469-469-9. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9032 .	ЭР
ГСЭ.ДВ2.02	Русский язык и культура речи	8	Русский язык и культура речи [Текст] : практикум по курсу: учеб. пособие для студ. вузов / под ред. В.И.Максимова. - 2-е изд., испр. и доп.. - М. : Гардарики, 2008. - 304 с. - ISBN 978-5-8297-0156-7.	16
			Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для вузов / [кол. авт.: Н. В. Казаринова и др.] ; под ред. В. И. Максимова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Гардарики, 2008. - 408 с. - (disciplinae). - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 393-402. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-8297-0155-0.	20
			Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для вузов / [Л. М. Гончарова и др.] ; под ред. О. Я. Гойхмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 240 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Библиогр.: с. 237-238. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-002303-8.	128
			Буторина Е. П. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.П. Буторина, С.М. Евграфова; Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ). – Москва : Форум, 2009. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-290-6. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=148732 .	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Мандель Б. Р. Русский язык и культура речи: история, теория, практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Р. Мандель. – Москва : Вузовский учебник, 2009. - 267 с. - ISBN 978-5-9558-0079-0. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=149899 .	ЭР
			Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. О.Я. Гойхмана. – Москва : ИД РИОР, 2009. - 160 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00348-0. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=153656 .	ЭР
ГСЭ.ДВ3.01	История экономики	8	История экономики [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: Квасов и др.] ; Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова ; [под ред. О. Д. Кузнецовой, И. Н. Шапкина]. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 416 с. - (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова). - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003047-0.	5
			Щербина Л. В. История экономики [Текст] : конспект лекций / Л. В. Щербина. - Москва : Эксмо, 2008. - 160 с. - (Экзамен в кармане). - ISBN 978-5-699-24561-1.	5
			История экономики [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. О.Д. Кузнецовой, И.Н. Шапкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 416 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003489-8. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=173150 .	ЭР
			История экономики [Электронный ресурс] : учебник / РЭА им. Г.В. Плеханова; Под общ. ред. О.Д. Кузнецовой, И.Н. Шапкина. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2007. - 416 с. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). - ISBN 978-5-16-003047-0. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=131553 .	ЭР
ГСЭ.ДВ3.02	Культурология	8	Культурология [Текст] : учеб. пособие по дисц. "Культурология" для студ. вузов по гуманит. спец. и напр. / под ред. Г.В.Драча. – Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. - 413 с. - Библиогр. в конце гл.. - ISBN 978-5-98281-003-8; 978-5-16-002692-3.	5
			Культурология [Текст] : учебник / под ред. Ю.Н.Солонина, М.С.Кагана. - Москва : Юрайт: Высшее образование, 2010. - 566 с. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 536. - Рек. Науч. -мет. сов. по культ.МО. - Слов.: с. 537--550. - ISBN 978-5-9916-0503-8. - ISBN 978-5-9692-0820-9.	11

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Викторов В. В. Культурология [Текст] : учебник для вузов / В. В. Викторов ; Финансовая акад. при Российской Федерации. - изд. испр. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2009. - 400 с. : ил. - Библиогр.: с. 399-400. - Прил. в конце гл. - Глоссарий: с. 357-378. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-9558-0048-6.	82
			Никитич Л.А. Культурология [Текст] : учебное пособие / Л.А. Никитич. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 351 с. - (Экзамен). - Рек. УМЦ. - В пер. - ISBN 978-5-238-01626-9.	7
			Викторов В. В. Культурология [Текст] : учебник / В. В. Викторов ; Фин. акад. при прав. РФ. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. - 411 с. : ил. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 405-406. - Рек. Науч. мет. сов. по культ. МО. - Прил.: с. 350. - В пер. - ISBN 978-5-9558-0048-6 (Вузовский вестник). - ISBN 978-5-16-003802-5 (ИНФРА-М).	50
			Золкин А. Л. Культурология [Текст] : учебник для вузов / А. Л. Золкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 583 с. - ([Cogito ergo sum]). - Библиогр.: с. 569-571. - Рек. МО. - Рек. УМЦ. - В пер. - ISBN 978-5-238-01494-4.	57
			Малюга Ю. Я. Культурология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Я. Малюга. - 2-е изд., доп. и испр. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 333 с.- (Высшее образование). - В пер. - ISBN 978-5-86225-567-6. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=234300	ЭР
			Багновская Н. М. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Н. М. Багновская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2011. - 420 с. – В пер. - ISBN 978-5-394-00963-1. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=243431 .	ЭР
ЕН.Ф.1	Информатика	8	Степанов А. Н. Информатика [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Н. Степанов. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 765 с. : ил. - (Учебник для вузов). - Алф. указ.: с. 755-764. - Библиогр.: с. 754. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 5-469-01348-0.	10
			Каймин В. А. Информатика [Текст] : учебник / В. А. Каймин. - 5-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 285 с. : ил. - (Высшее образование : серия основана в 1996 году). - Библиогр.: с. 281-282. - Слов. : с. 270-280. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-16-002584-1.	85
			Акулов О. А. Информатика : базовый курс [Текст] : учебник для	80

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			вузов / О. А. Акулов, Н. В. Медведев. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Омега-Л, 2008. - 574 с. : ил., табл. - (Высшее техническое образование). - Библиогр.: с. 573-574. - Гриф УМО. - В пер. - ISBN 978-5-365-00901-1.	
			Акулов О.А. Информатика: базовый курс [Текст] : учебник для студентов вузов / О. А. Акулов. - 6-е изд., испр. и доп.. - М. : Омега-Л, 2009. - 574 с. - (Высшее техн. образование). - Библиогр.: с.573-574. - ISBN 978-5-370-01022-4.	79
			Математика и информатика [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Москва : РУДН, 2009. – 191 с.: ил. - ISBN 978-5-209-03050-8. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10331 .	ЭР
			Алиев В. И. Информатика в задачах, примерах, алгоритмах [Электронный ресурс] : практическое пособие. – Москва : СОЛОН-Р, 2009. – 145 с. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10489 .	ЭР
			Каймин В. А. Информатика [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Каймин ; Министерство образования РФ. - 6-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2010. - 285 с. - (Высшее образование). – В пер. – ISBN 978-5-16-003778-3. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=224852 .	ЭР
ЕН.Ф.2	Концепции современного естествознания	8	Романов В. П. Концепции современного естествознания [Текст] : практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Романов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2010. - 128 с. - Доп. МО. - ISBN 978-5-9558-0062-2.	11
			Дубнищева Т. Я. Концепции современного естествознания : учебное пособие / Т. Я. Дубнищева. - 10-е изд., стер. - Москва : Академия, 2009. - 608 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). – Доп. МО. - В пер. - ISBN 978-5-7695-6194-8.	10
			Дубнищева Т. Я. Концепции современного естествознания [Текст] : практикум : учебное пособие для вузов / Т. Я. Дубнищева, А. Д. Рожковский. - Москва : Академия, 2009. - 320 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-7695-5993-8.	10
			Найдыш В. М. Концепции современного естествознания [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Найдыш. - 3-е изд., перераб. и	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			доп. – Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 704 с. - ISBN 978-5-98281-102-8. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=240013 .	
			Романов В. П. Концепции современного естествознания [Электронный ресурс] : практикум / В.П. Романов - 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский учебник, 2008. - 128 с. - ISBN 978-5-9558-0062-2. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=133587 .	ЭР
			Романов В. П. Концепции современного естествознания [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Романов. – Москва : РИОР, 2008. - 128 с. - ISBN 978-5-369-00310-7. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=141918 .	ЭР
ЕН.Ф.3	Математика	8	Высшая математика для экономистов [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: Н. Ш. Кремер и др.] ; под ред. Н. Ш. Кремера. - 3-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 479 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМЦ. - В пер. - ISBN 5-238-00991-7.	100
			Высшая математика для экономистов [Текст] : практикум : учебное пособие для вузов / [авт. кол.: Н. Ш. Кремер и др.] ; под ред. Н. Ш. Кремера. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 479 с. - (Учебный комплекс. Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМЦ. - В пер. - ISBN 5-238-01122-9.	31
			Письменный Д. Т. Конспект лекций по высшей математике [Текст] : полный курс / Д. Т. Письменный. - 9-е изд. - Москва : Айрис-пресс, 2009. - 604 с. : граф. - (Высшее образование). - Прил.: с. 599-603. - В пер. - ISBN 978-5-8112-3775-3.	42
			Шипачев В. С. Курс высшей математики [Текст] : учебник для вузов / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 4-е изд., испр. - Москва : Оникс, 2009. - 600 с. : ил. - Рек. Науч.-метод. советом МО. - В пер. - ISBN 978-5-488-02067-2.	7
			Березина Н. А. Математика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Березина, Е. Л. Максина. - Москва.: РИОР, 2007. - 175 с. - ISBN 5-369-00061-1. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=369492 .	ЭР
			Дадаян А. А. Математика [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Дадаян. - 3-е изд. – Москва : Форум, 2010. - 544 с.- В пер. - ISBN 978-5-91134-460-3. - Режим доступа:	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			http://znanium.com/bookread.php?book=242366 .	
ЕН.Ф.4	Математика. Часть 2	8	Высшая математика для экономистов [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: Н. Ш. Кремер и др.] ; под ред. Н. Ш. Кремера. - 3-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 479 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМЦ. - В пер. - ISBN 5-238-00991-7.	100
			Высшая математика для экономистов [Текст] : практикум : учебное пособие для вузов / [авт. кол.: Н. Ш. Кремер и др.] ; под ред. Н. Ш. Кремера. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 479 с. - (Учебный комплекс. Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМЦ. - В пер. - ISBN 5-238-01122-9.	31
			Письменный Д. Т. Конспект лекций по высшей математике [Текст] : полный курс / Д. Т. Письменный. - 9-е изд. - Москва : Айрис-пресс, 2009. - 604 с. : граф. - (Высшее образование). - Прил.: с. 599-603. - В пер. - ISBN 978-5-8112-3775-3.	42
			Шипачев В. С. Курс высшей математики [Текст] : учебник для вузов / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 4-е изд., испр. - Москва : Оникс, 2009. - 600 с. - Рек. Науч.-метод. советом МО. - В пер. - ISBN 978-5-488-02067-2.	7
			Березина Н. А. Математика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Березина, Е. Л. Максина. - Москва.: РИОР, 2007. - 175 с. - ISBN 5-369-00061-1. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=369492 .	ЭР
			Дадаян А. А. Математика [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Дадаян. - 3-е изд. - Москва : Форум, 2010. - 544 с.- В пер. - ISBN 978-5-91134-460-3. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=242366 .	ЭР
ЕН.Р.1	Экология и природопользование	8	Гальперин М. В. Общая экология [Текст] : учебник / М. В. Гальперин. - Москва : Форум : [ИНФРА-М], 2008. - 336 с. - Доп. МО. - В пер. - ISBN 978-5-91134-155-8 ФОРУМ. - ISBN 978-5-16-002605-3 ИНФРА-М.	30
			Николайкин Н. И. Экология [Текст] : учебник для вузов / Н. И. Николайкин, Н. Е. Николайкина, О. П. Мелехова. - 7-е изд, стер. - Москва : Дрофа, 2009. - 624 с. - (Высшее образование). - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-358-06899-5.	63
			Хандогина Е.К. Экологические основы природопользования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. К. Хандогина, Н. А.	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Герасимова, А.В. Хандогина; под общ. ред. У. К. Хандогиной. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2007. - 160 с. - ISBN 978-5-91134-136-7.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=126582 .	
			Бобылев С.Н. Экономика природопользования [Электронный ресурс] : учебник / С.Н. Бобылев, А.Ш. Ходжаев; Московский Гос. Универ. им. М.В. Ломоносова (МГУ). - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 501 с. - (Учебник экономического фак-та МГУ им. М.В. Ломоносова). - ISBN 978-5-16-001718-1. -Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=196390	ЭР
			Протасов В.Ф. Экологические основы природопользования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Ф. Протасов. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.- В пер.- ISBN 978-5-98281-202-5.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=197844 .	ЭР
ЕН.ДВ1.01	Интернет-технологии;	8	Каймин В.А. Информатика [Текст] : учебник для студ. вузов по естественно-науч. направл. и спец.. - 6-е изд.. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 285 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 281-282. - ISBN 978-5-16-003778-3.	21
			Агальцов В. П. Информатика для экономистов [Текст] : учебник для вузов / В. П. Агальцов, В. М. Титов. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 448 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Гриф УМО. - В пер. - ISBN 5-8199-0274-2 (ИД "ФОРУМ"). - ISBN 5-16-002665-7 (ИНФРА-М).	30
			Переяслова И. Г. Информационные технологии в экономике [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Г. Переяслова, О. Г. Переяслова, А. А. Удовенко. - Москва : Дашков и К ; Ростов-на-Дону : Академцентр, 2009. - 188 с. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-91131-498-9.	13
			Мировые информационные ресурсы. Интернет: практикум для студ. вузов по спец. «Прикладная информатика (по областям)» и др. спец./ В.А.Королев, Е.Л. Торопцев, Богусевич Е.В. и др.; под ред. П.В. Акинина. – М.: КНОРУС, 2008. – 256 с.	23
			Интернет-технологии в экономике знаний [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Н.М. Абдикеева. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. - (Высшее образование).- ISBN 978-5-16-003767-7. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=183461 .	ЭР
			Берлин А.Н. Основные протоколы Интернет [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Берлин. — Москва : Интернет-Университет	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Информационных Технологий ; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. — 504 с. — (Серия «Основы информационных технологий»). — ISBN 978-5-94774-884-0 (БИНОМ.ЛЗ). — Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=12158 .	
ЕН.ДВ1.02	Информационные технологии в экономике	8	Каймин В.А. Информатика [Текст] : учебник для студ. вузов по естественно-науч. напр. и спец. - 6-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 285 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003778-3.	21
			Агальцов В. П. Информатика для экономистов [Текст] : учебник для вузов / В. П. Агальцов, В. М. Титов. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 448 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Гриф УМО. - В пер. - ISBN 5-8199-0274-2 (ИД "ФОРУМ"). - ISBN 5-16-002665-7 (ИНФРА-М).	30
			Переяслова И. Г. Информационные технологии в экономике [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Г. Переяслова, О. Г. Переяслова, А. А. Удовенко. - Москва : Дашков и К ; Ростов-на-Дону : Академцентр, 2009. - 188 с. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-91131-498-9.	13
			Информационные системы в экономике : учебное пособие / под ред. А.Н. Романова, Б.Е. Одинцова. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Вузовский учебник, 2008. - 411 с. - ISBN 978-5-9558-0076-9. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=162471 .	ЭР
			Интернет-технологии в экономике знаний [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Н.М. Абдикеева. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. - (Высшее образование).- ISBN 978-5-16-003767-7. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=183461 .	ЭР
ЕН.ДВ2.01	Защита интеллектуальной собственности;	8	Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности [Текст] : учебник [для студ. вузов]. - Москва : Проспект, 2009. - 368 с. - ISBN 978-5-392-00450-8.	25
			Лопатин В. Н. Защита интеллектуальной собственности : актуальные проблемы теории и практики [Текст] : [научно-практическое издание] / В. Н. Лопатин, В. В. Дорошков ; Респ. научно-исслед. ин-т интелект. собственности ; под ред. В. Н. Лопатина. - Москва : Юрайт, 2010. - Т. 3. - 343 с. - В пер. - ISBN 978-5-9916-0200-6.	15
			Жарова А. К. Правовая защита интеллектуальной собственности [Текст] : учебное пособие / А. К. Жарова ; Высшая школа экономики, Нац. исследовательский ун-т ; под ред. С. В. Мальцевой. - Москва :	26

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Юрайт, 2011. - 374 с. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-1347-7.	
			Богацкая С. Г. Право интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Богацкая. - 2-е изд. – Москва : ИД РИОР, 2009. - 112 с. - ISBN 978-5-369-00398-5. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=185790 .	ЭР
ЕН.ДВ2.02	Защита информации	8	Акулов О.А. Информатика: базовый курс [Текст] [Электронный ресурс] : учебник для студ. вузов, бакалавр., магистров по направл. "Информатика и вычислит. техника". - 6-е изд., испр. и доп.. – Москва : Омега-Л, 2009. - 574 с. - (Высшее техн. образование). - Библиогр.: с.573-574. - ISBN 978-5-370-01022-4.	78
			Хорев П. Б. Программно-аппаратная защита информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.Б. Хорев. – Москва : Форум, 2009. - 352 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-353-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=169345#none .	ЭР
			Ищейнов В. Я. Защита конфиденциальной информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Я. Ищейнов, М.В. Мецатунян. – Москва : Форум, 2009. - 256 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-336-1. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=165929#none .	ЭР
ОПД.Ф.1	Бухгалтерский учет и аудит	8	Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет и аудит [Текст] : учебное пособие для бакалавров / И. М. Дмитриева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 288 с. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-1357-6.	21
			Шеремет А. Д. Бухгалтерский учет и анализ [Текст] : учебник для вузов / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова ; под ред. А. Д. Шеремета. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 618 с. - Гриф УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-004242-8.	11
			Воронина Л. И. Аудит: теория и практика [Текст] : учебник для вузов / Л. И. Воронина. - Москва : Омега-Л, 2012. - 674 с. - (Бакалавр-магистр). - Рек. ГОУ ВПО. - В пер. - ISBN 978-5-370-02298-2.	10
			Шеремет А. Д. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова; Под общ. ред. А.Д. Шеремета - Москва: НИЦ Инфра-М, 2012. - 618 с.- (Высшее образование).- ISBN 978-5-16-004242-8. – Режим доступа:	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			http://znanium.com/bookread.php?book=436127 .	
			Соколова Е.С. Основы аудита [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Е.С. Соколова, К.К. Арабян. – Москва: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 324 с.- ISBN 978-5-374-00480-9. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6455	ЭР
ОПД.Ф.2	Информационные системы маркетинга	8	Басовский Л. Е. Маркетинг [Текст] : курс лекций / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 219 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-002309-0.	12
			Соловьев Б. А. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; Федеральное агенство по образованию ГОУ ВПО "Российская экономическая академия имени Г. В. Плеханова". - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 336 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003647-2.	12
			Информационные системы и технологии управления [Текст] : учебник для вузов / [И. А. Коноплева и др.] ; под ред. Г. А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 591 с. : ил. - (Золотой фонд рос. учебников). - Гриф МО. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-238-01766-2.	30
			Балдин К. В. Информационные системы в экономике [Текст] : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К', 2009. - 395 с. - Библиогр.: с. 390 - 394. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-394-00242-7.	50
			Мхитарян С.В. Маркетинговые информационные системы: учебное пособие/ С.В. Мхитарян.- Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 107 с. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=766 .	ЭР
			Балдин К.В. Информационные системы в экономике[Электронный ресурс]: учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - 7-е изд. - Москва: Дашков и К, 2012. - 395с. ISBN 978-5-394-01449-9. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=327836 .	ЭР
			Вдовенко Л.А. Информационная система предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Вдовенко. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 237с. ISBN 978-5-9558-0143-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=181562 .	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ОПД.Ф.3	Коммерческая деятельность	8	Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник для вузов / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К', 2010. - 500 с. : ил. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-394-00689-0.	10
			Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник для вузов / Ф. П. Половцева. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 248 с. : ил., табл. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Библиогр.: с. 241-243. - Рек. МО. - Прил.: с. 237-240. - ISBN 978-5-16-002274-1.	50
			Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности [Текст] : учебник для вузов / О. В. Памбухчиянц. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Изд.-торг. корпорация <Дашков и К`>, 2012. - 640 с. - Гриф. МО. - В пер. - ISBN 978-5-394-01557-1.	11
			Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управления [Электронный ресурс]: учебник / Р. И. Бунеева. - Ростов на Дону : Феникс, 2012. - 350с. : ил.- (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-19113-2. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8690 .	ЭР
			Иванов Г. Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. – Москва : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0498-5 Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=254003 .	ЭР
ОПД.Ф.4	Логистика	8	Гаджинский А. М. Логистика [Текст] : учебник для вузов / А. М. Гаджинский. - 17-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К', 2009. - 484 с. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-394-00150-5.	50
			Логистика : тренинг и практикум [Текст] : учебное пособие / [авт. кол.: Б. А. Аникин и др.] ; Гос. ин-т упр. ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва : Проспект, 2010. - 443 с. - ISBN 978-5-392-01098-1.	26
			Гаджинский А. М. Практикум по логистике [Текст] / А. М. Гаджинский. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К', 2010. - 312 с. - ISBN 978-5-394-00364-6.	15
			Панасенко Е. В. Логистика [Электронный ресурс]: персонал, технологии, практика / Е. В. Панасенко. – Москва : Инфра-Инженерия, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-9729-0034-3. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11175 .	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Зубин С. И. Логистика [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / С. И. Зубин. – Москва: ЕАОИ, 2010. – 56 с. - ISBN 978-5-374-00405-2. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6382 .	ЭР
			Иванов М. Ю. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 3-е изд. – Москва: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 90 с. - ISBN 978-5-369-00623-8. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=221096 .	ЭР
ОПД.Ф.5	Менеджмент	8	Коротков Э. М. Менеджмент [Текст] : учебник / Э. М. Коротков. - Москва : Юрайт, 2012. - 640 с. - Гриф УМО. - Слов.терминов: с. 614 - 634. - В пер. - ISBN 978-5-9916-1540-2 (Издательство Юрайт). - ISBN 978-5-9692-1259-6 (ИД Юрайт).	31
			Менеджмент [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: А. Н. Алексеев и др] ; под общей ред. И. Н. Шапкина. - Москва : Юрайт, 2011. - 691 с. : ил. - (Основы наук). - Гриф УМО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-0829-9 (Изд-во Юрайт). - ISBN 978-5-9692-0971-8 (ИД Юрайт).	20
			Герчикова И. Н. Менеджмент [Текст]=Management : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 500 с. : ил. - (Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-238-01095-3.	50
			Виханский О. С. Менеджмент [Текст] : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2010. - 576 с. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-9776-0164-1 (Магистр). - ISBN 978-5-16-004527-6.	35
			Тебекин А. В. Менеджмент организации [Текст] : учебник для вузов / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2011. - 419 с. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-406-00744-0.	30
			Карпов Э. А. Организация производства и менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов / Э. А. Карпов. - 4-е изд., стер. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 768 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 761-763. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-94178-137-9.	30
			Комаров Е. И. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. И. Комаров; Академия Народного Хоз. при Правит. РФ. - Москва: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 269 с. - ISBN 978-5-369-00616-0. - Режим доступа:	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			http://znanium.com/bookread.php?book=186454 .	
			Игнатъева А. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / А.В. Игнатъева, М. М. Максимцов, И. В. Вдовина, Е. В. Доценко. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 284 с. - ISBN 978-5-9558-0168-1. -Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=208965 .	ЭР
			Осипов Г. В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с. - ISBN 978-5-91768-188-7. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=228690 .	ЭР
			Виханский О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 576 с. - ISBN 978-5-9776-0164-1.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=243588 .	ЭР
ОПД.Ф.6	Основы маркетинга	8	Годин А.М. Маркетинг [Текст] : учебник для студ. вузов по экон. спец.. - 8-е изд., перераб. и доп.. - М. : Дашков и К', 2010. - 672 с. - Библиогр.:с. 667 - 672. - ISBN 978-5-394-00396-7.	20
			Соловьев Б. А. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; Федеральное агентство по образованию ГОУ ВПО "Российская экономическая академия имени Г. В. Плеханова". - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 336 с. : ил.,табл. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003647-2.	12
			Басовский Л. Е. Маркетинг [Текст] : курс лекций / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 219 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Библиогр.: с. 218. - ISBN 978-5-16-002309-0.	12
			Кузнецова Л. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. – Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 139 с. - ISBN 978-5-9558-0206-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=306750 .	ЭР
			Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Морозов. - 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 148 с. - ISBN 978-5-394-02156-5. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415044 .	ЭР
ОПД.Ф.7	Правовое регулирование	8	Павлов П. В. Правовое обеспечение экономики [Текст] : учебное	27

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	маркетинговой деятельности		пособие / П. В. Павлов. - Москва : Магистр, 2009. - 384 с. - Библиогр.: с. 376 - 383. - В пер. - ISBN 978-5-9776-0104-7.	
			Кузнецова Л. Н. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / Л. Н. Кузнецова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 382 с. : табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 372-376. - Рек. Междунар. Акад. науки и практики орг. пр-ва. - В пер. - ISBN 978-5-222-15275-1.	21
			Зенин И. А. Предпринимательское право [Текст] : учебник для вузов / И. А. Зенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт : Высшее образование, 2009. - 736 с. - (Основы наук). - В пер. - ISBN 978-5-9916-0101-6 (Издательство Юрайт). - ISBN 978-5-9692-0507-9 (Высшее образование).	25
			Павлов П. В. Правовое обеспечение экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.В. Павлов. – Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 383 с.-ISBN 978-5-9776-0104-7- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=236361 .	ЭР
ОПД.Ф.8	Статистика	8	Статистика [Текст] : учебник для вузов / [И. И. Егорова и др.] ; под ред. И. И. Елисейевой. - Москва : Проспект, 2009. - 444 с. : ил. - Библиогр.: с. 441. - Прил.; с. 437-440. - Доп. МО. - В пер. - ISBN 978-5-392-00370-9.	70
			Статистика [Текст] : учебник для вузов / [Н. М. Гордеенко и др.] ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов ; под ред. И. И. Елисейевой. - Москва : Юрайт : Высшее образование, 2010. - 566 с. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-0214-3 (Издательство Юрайт). - ISBN 978-5-9692-0569-7 (Высшее образование).	30
			Мусина Е. М. Статистика : краткий курс лекций и тестовые задания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Мусина. - Москва: Форум, 2009. - 72 с.: ил. - ISBN 978-5-91134-350-7. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=168928 .	ЭР
			Ловцов Д.А. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. А. Ловцов, М. В. Богданова, М.А. Михайлов. – Москва: Российская академия правосудия, 2010. – 120 с. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9278 .	ЭР
ОПД.Ф.9	Товароведение, экспертиза и стандартизация	8	Калачев С. Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация [Текст] : краткий курс лекций : [учебное пособие] / С. Л. Калачев, И. М. Лифиц. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 175 с.	16

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			- ISBN 978-5-9916-1186-2 (Издательство Юрайт). - ISBN 978-5-9692-1139-1 (ИД Юрайт).	
			Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. - Москва : Юрайт, 2012. - 463 с. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-1563-1 (Издательство Юрайт). - ISBN 978-5-9692-1268-8 (ИД Юрайт).	31
			Товароведение и экспертиза потребительских товаров [Электронный ресурс] : учебник - 2 изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2012.-52с. - (Высшее обр.). - SBN 978-5-16-003476-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=303951 .	ЭР
			Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и Ко, 2012. - 508 с. - ISBN 978-5-394-01879-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=354038 .	ЭР
ОПД.Ф.10	Финансы, денежное обращение и кредит	8	Галанов В. А. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : учебник / В. А. Галанов. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2009. - 416 с. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-91134-002-5 (ФОРУМ). - ISBN 978-5-16-002644-2 (ИНФРА-М).	40
			Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: В. О. Ануфриев и др.] ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов ; под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2010. - 714 с. : ил., табл. - (Университеты России). - Библиогр. в конце гл. - К 80-летию СПбГУЭФ. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-0612-7 Издательство Юрайт. - ISBN 978-5-9692-0870-4 ИД Юрайт.	10
			Финансы и кредит [Текст] : учебник для вузов / под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 609 с. - (Основы наук). - Библиогр. в конце гл. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-0996-8 (Изд-во Юрайт). - ISBN 978-5-9692-1045-5 (ИД Юрайт).	16
			Трошин А. Н. Финансы и кредит [Текст] : учебник для вузов / А. Н. Трошин, Т. Ю. Мазурина, В. И. Фомкина. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 408 с. - Рек. Гос. ун-том управления. - В пер. - ISBN 978-5-16-003527-7.	15

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Финансы. Денежное обращение. Кредит [Текст] : учебник для вузов / под ред. Г. Б. Поляка. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 640 с. : табл. - (Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМЦ. - В пер. - ISBN 978-5-238-01174-5.	18
			Финансы и кредит [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: М. Л. Дьяконова и др.] ; под ред. Т. М. Ковалевой. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : КНОРУС, 2011. - 360 с. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-406-00311-4.	60
			Нешитой А.С. Финансы, денежное обращение, кредит [Электронный ресурс] : учебник / А.С. Нешитой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2012. - 640 с. - ISBN 978-5-394-01394-2. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=322918 .	ЭР
			Купцов М.М. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Купцов. - 2-е изд. - Москва: ИД РИОР, 2009. - 144 с. - ISBN 978-5-369-00387-9. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=177899 .	ЭР
ОПД.Ф.11	Ценообразование	8	Шуляк П. Н. Ценообразование [Текст] : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К', 2010. - 196 с. - ISBN 978-5-394-00816-0.	22
			Деева А. И. Ценообразование [Текст] : учебное пособие / А. И. Деева. - Москва : КНОРУС, 2011. - 360 с.- Доп. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-406-00495-1.	22
			Цены и ценообразование [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: Е. К. Васильева и др.] ; под ред. В. Е. Есипова. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 480 с. - (Учебник для вузов). - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-91180-400-8.	22
			Ценообразование в организации. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – Минск : Выш. шк., 2011. – 332 с. : ил. - ISBN 978-985-06-1931-0. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9373 .	ЭР
			Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.В. Воронкова. – Москва : Форум, 2009. - 208 с. - ISBN 978-5-91134-276-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=153348 .	ЭР
ОПД.Ф.12	Экономика предприятия	8	Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия) [Текст] :	100

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			учебное пособие / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - 3-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2010. - 416 с. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-406-00209-4.	
			Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием [Текст] : учебное пособие / Н. Л. Зайцев. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 455 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996г.). - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-16-002841-5.	13
			Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: Е. В. Арсенова и др.]; под ред. Н. А. Сафронова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2011. - 687 с. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-9776-0123-8.	21
			Лопарева А. М. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебно-метод. комплекс и рабочая тетрадь / А. М. Лопарева. - Москва : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2011. - 240 с. - В пер. - ISBN 978-5-279-003314-0 (Финансы и статистика). - ISBN 978-5-16-003484-3 (ИНФРА - М).	31
			Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) : Текст : учебник / В. В. Коршунов. - Москва : Юрайт, 2011. - 392 с. - Библиогр.: с. 390-392. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-1397-2.	11
			Экономика предприятия [Текст] : тесты, задачи, ситуации : учебное пособие / [авт. кол.: А. Н. Романов и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 5-е изд., стер. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 335 с. : ил. - (Золотой фонд российских учебников. - Рек. МО. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-238-01557-6.	31
			Экономика предприятия [Текст] : тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студ. вузов по экон. спец. / под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н.Чернышева ; руковод. авт. колл. А.Н.Романов. - 5-е изд., стер.. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 335 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01557-6.	31
			Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов / А. Н. Романов [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 767 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-238-01284-1.	29
			Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) [Текст] : учебное пособие / В. К. Складенко [и др.]; под ред. В. К. Складенко,	25

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			В. М. Прудникова. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 256 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Библиогр.: с. 255. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003753-0.	
			Паламарчук А. С. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Паламарчук. – Москва : ИНФРА-М, 2010. - 458 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003883-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=197308 .	ЭР
			Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко. – Москва : ИНФРА-М, 2010. - 256 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003753-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=201000 .	ЭР
			Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : практикум / под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. -2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 319 с. - (ВО). -ISBN 978-5-16-003842-1. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=209533 .	ЭР
			Тертышник М. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Тертышник; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2010. - 328 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003995-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=235713 .	ЭР
ОПД.Ф.13	Экономическая теория	8	Экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: В. В. Багинова и др.]. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 747 с. - (Высшее образование). - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-16-004056-1.	38
			Симкина Л. Г. Экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / Л. Г. Симкина. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 384 с. : ил. - (Учебник для вузов). - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-91180-787-0.	50
			Янбарисов Р. Г. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие для вузов / Р. Г. Янбарисов. - Москва : ФОРУМ, 2009. - 624 с. - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-8199-0381-0. - ISBN 978-5-16-003452-2.	24
			Экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: В. В. Багинова и др. ; под ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е	50

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			изд. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 747 с. : ил., табл. - (Высшее образование : серия основана в 1996г.). - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-16-004056-1.	
			Басовский Л. Е. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва : ИНФРА-М, 2010. - 375 с.- (Высшее образование). – В пер. - ISBN 978-5-16-003957-2. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=191953	ЭР
			Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 440 с. - (Высшее образование). – В пер. - ISBN 978-5-16-004044-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=199381 .	ЭР
			Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. А. И. Добрынина и др. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 747 с. – (Высшее образование). – В пер. – ISBN 978-5-16-004056-1. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=231969	ЭР
			Янбарисов Р. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 624 с.: ил.- (Высшее образование). – В пер. - ISBN 978-5-8199-0381-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=262998 .	ЭР
ОПД.Р.1	Бизнес-план и продвижение продукции на рынок	8	Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 260 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - В пер. - ISBN 978-5-16-004198-8.	20
			Орлова Е. Р. Бизнес-план [Текст] : методика составления и анализ типовых ошибок / Е. Р. Орлова. - 7-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2009. - 160 с. - (Организация и планирование бизнеса). - В пер. - ISBN 978-5-370-01222-8.	30
			Горемыкин В. А. Бизнес-план: методика разработки: 45 реальных образцов бизнес-планов [Текст] : [для студ. экон. фак. вузов] / В. А. Горемыкин. - 5-е изд., стер.. - М. : Ось-89, 2011. - 864 с. - ISBN 978-5-98534-796-8.	52
			Бизнес-планирование [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: В. М. Попов и др.] ; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. -	10

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2009. - 815 с. - Рек. МО. - ISBN 978-5-279-03077-4.	
			Орлова П. И. Бизнес-планирование [Текст] : учебник / П. И. Орлова. - Москва : Дашков и К', 2012. - 284 с. - В пер. - ISBN 978-5-394-01427-7.	21
			Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] : учебник для вузов / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и К', 2012. - 432 с. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-394-00693-7.	12
			Мазилкина Е. И. Условия успешного продвижения товара [Текст] : практическое пособие / Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К', 2010. - 172 с. : табл. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-00866-5.	25
			Баринов В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Баринов. - 3-е изд. - Москва : Форум, 2009. - 256 с. - ISBN 978-5-91134-297-5.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=173544 .	ЭР
			Карамов О.Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. - Москва : Изд. центр ЕАОИ, 2010 - 124 с.- ISBN 978-5-374-00419-9.- Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6120 .	ЭР
			Гайнутдинов Э. М Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск,2011. - 207 с.- ISBN 978-985-06-1766-8 - Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9207 .	ЭР
ОПД.Р.2	Основы экономического анализа	8	Маркин Ю. П. Экономический анализ [Текст] : учебное пособие для вузов / Ю. П. Маркин. - 2-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2010. - 450 с. : ил., табл. - (Высшее экономическое образование). - Гриф УМО. - В пер. - ISBN 978-5-370-01299-0.	36
			Любушин Н. П. Экономический анализ [Текст] : учебник для вузов / Н. П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити, 2013. - 575 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМЦ. - В пер. - ISBN 978-5-238-01745-7.	10
			Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации [Текст] : учебник / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой ; СПбГУЭФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2010. - 507 с.	50

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			- (Университеты России). - Библиогр.: в конце гл. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-0193-1. - ISBN 978-5-9692-0559-8.	
			Герасимова Е. Б. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению [Электронный ресурс] / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. – Москва : Форум, 2010. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-433-7.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=196447 .	ЭР
			Александров О. А. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2010. - 288 с.: - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003936-7. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=203453 .	ЭР
			Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. – Москва : ИНФРА-М, 2011. - 491 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004474-3. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=206666 .	ЭР
ОПД.ДВ1.01	Внутрифирменное планирование	8	Тебекин А. В. Менеджмент организации [Текст] : учебник для вузов / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2011. - 419 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 416-419. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-406-00744-0.	30
			Герчикова И. Н. Менеджмент [Текст]=Management : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 500 с. : ил. - (Золотой фонд российских учебников). - Рек. МО. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-238-01095-3.	50
			Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 260 с. : ил., табл. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - В пер. - ISBN 978-5-16-004198-8.	20
			Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2007. - 260 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-000641-3. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=136702#none .	ЭР
ОПД.ДВ1.02	Имиджелогия	8	Ковальчук А. С. Основы имиджелогии и делового общения [Текст] :	20

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			учебное пособие / А. С. Ковальчук. - 6-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 284 с. - (Высшее образование). - Гриф МО. - Прил. : с. 240-281. - В пер. - ISBN 978-5-222-16178-4.	
			Кошлякова М. О. Технологии формирования имиджа [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. – Москва : РГУТиС, 2008. - 128 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=365046 .	ЭР
ОПД.ДВ2.01	Исследование конкуренции	8	Конкурентное право России [Электронный ресурс] : учебник [Текст] / Д. А. Алешин, И. Ю. Артемьев, Е. Ю. Борзило и др. ; отв. ред. И. Ю. Артемьев, А. Г. Сушкевич ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. — 391, [1] с. — ISBN 978-5-7598-0940-1. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9903 .	ЭР
			Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 300 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004963-2. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=235869 .	ЭР
			Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=253142#none .	ЭР
ОПД.ДВ2.02	Страхование	8	Ермасов С. В. Страхование [Текст] : учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 748 с. : ил., табл. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-9916-1774-1.	15
			Ивасенко А. Г. Страхование [Текст] : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - Москва : КНОРУС, 2009. - 320 с. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-85971-789-7.	79
			Шихов А.К. Страхование: организация, экономика, правовые аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / А.К. Шихов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-905554-03-2. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=252580 .	ЭР
			Страхование [Электронный ресурс] : учебник / Российский	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			экономический университет имени Г.В. Плеханова; Под ред. проф. И.П. Хоминич. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 624 с. - ISBN 978-5-9776-0209-9. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=248547 .	
СД.Ф.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	8	Мазилкина Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник / Е. И. Мазилкина. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 332 с. - (Высшее образование). - Гриф УМО. - В пер. - ISBN 978-5-222-18945-0.	20
			Нагапетьянц Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / [авт. кол.: Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц] ; под ред. Н. А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. - 282 с. - (Вузовский учебник). - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-9558-0163-6 (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-16-004272-5 (ИНФРА-М).	5
			Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : практикум / В. Т. Гришина и др.. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К', 2009. - 136 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 128-133. - ISBN 978-5-394-00220-5.	20
			Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. — 8-е изд. — Москва : Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 448 с. - ISBN 978-5-394-01695-0. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7784 ; http://znanium.com/bookread.php?book=415400 .	ЭР
			Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 282 с. - ISBN 978-5-9558-0163-6. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=251767 .	ЭР
СД.Ф.2	Маркетинговые исследования	8	Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования [Текст] : учебное пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - Москва : Вузовский учебник , 2010. - 439 с. : ил. - (Вузовский учебник). - Доп. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-9558-0023-3.	4
			Скляр Е. Н. Маркетинговые исследования [Текст] : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И Авдеенко, В. А. Алексунин. - Москва : Дашков и К', 2012. - 216 с. - Доп. УМО. - ISBN 978-5-394-01089-7.	21

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 512 с. - ISBN 978-5-9776-0175-7. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=255787 .	ЭР
			Сафронова Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – Москва : Дашков и К, 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01470-3. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=336541 ; http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7788 .	ЭР
			Каменева Н. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. – Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. - ISBN 978-5-9558-0233-6. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=351385 .	ЭР
СД.Ф.3	Маркетинговые коммуникации	8	Дубровин И. А. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебник для вузов / И. А. Дубровин ; [ред. Н. П. Яшина]. - Москва : Дашков и К', 2009. - 578 с. : табл. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-91131-708-9.	16
			Синяева И. М. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебник для вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - -е изд. - Москва : Дашков и К', 2009. - 324 с. - Доп. МО. - В пер. - ISBN 978-5-91131-656-3.	15
			Мазилкина Е. И. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебно-практическое пособие / Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К', 2009. - 256 с. : ил., табл. - Библиогр. : с. 252-255. - Глоссарий: с. 245-252. - ISBN 978-5-394-00450-6.	15
			Романов А. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. – Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=226894 .	ЭР
			Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. И.Н. Красюк. – Москва : ИНФРА-М, 2012. - 272 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004956-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=247665 .	ЭР
			Невоструев П.Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / П.Ю. Невоструев. Москва :	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 200 с. - ISBN 978-5-374-00297-3 – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6393 .	
СД.Ф.4	Международный маркетинг	8	Багиев Г. Л. Международный маркетинг [Текст] : учебник для вузов / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков ; под ред. Г. Л. Багиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 688 с. - (Учебник для вузов). - Доп. УМО. - Терм. слов. : с. 642-675. - В пер. - ISBN 978-5-91180-660-6.	23
			Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца. – Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 292 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=395377 .	ЭР
			Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.К. Моисеева. – Москва : КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-905554-30-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390294 .	ЭР
			Международный маркетинг [Текст] [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. проф. А.М. Зобова. – Москва : РУДН, 2011. – 279 с. - ISBN 978-5-209-03584-8. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10380 .	ЭР
СД.Ф.5	Поведение потребителей	8	Васильев Г. А. Поведение потребителей [Текст] : учебное пособие для вузов / Г. А. Васильев ; [Всероссийский заочный финансово-экономический ин-т]. - Москва : Вузовский учебник : ВЭФЭИ, 2008. - 240 с. : схемы. - (Вузовский учебник). - Доп. МО. - ISBN 978-5-9558-0006-6.	17
			Басовский Л. Е. Маркетинг [Текст] : курс лекций / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 219 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-002309-0.	12
			Згонник Л. В. Организационное поведение [Текст] : учебник / Л. В. Згонник. - Москва : Дашков и К', 2012. - 232 с. - Рек ГОУ ВПО. -. - В пер. - ISBN 978-5-394-01733-9.	15
			Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник для вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - Москва : НОРМА: : ИНФРА-М, 2010. - 576 с. - Доп. МО. - В пер. - ISBN 978-5-89123-470-3 Норма. - ISBN 978-5-16-004010-3 Инфра-М.	15
			Драганчук Л. С. Поведение потребителей [Электронный ресурс] :	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			учебное пособие / Л.С. Драганчук. – Москва : ИНФРА-М, 2011. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004516-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=209245 .	
			Васильев Г. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Васильев. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 410 с. - ISBN 978-5-9558-0109-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=214583 .	ЭР
			Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебник / О. М. Меликян. - 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01043-9. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415017 .	ЭР
			Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Дубровин. - 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. - 312 с. - ISBN 978-5-394-01475-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415239 .	ЭР
СД.Ф.6	Управление маркетингом	8	Данько Т. П. Управление маркетингом [Текст] : учебник для вузов / Т. П. Данько. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 363 с. : табл. - (Высшее образование). - Рек. УМО. - Прил.: с. 322-362. - В пер. - ISBN 978-5-16-003688-5.	10
			Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вуз. учебник, 2009. - 416 с. - ISBN 978-5-9558-0112-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=189881 .	ЭР
			Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебник / Т.П. Данько. - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2009. - 363 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003688-5. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=197111 .	ЭР
			Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Морозов. - 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 148 с. - ISBN 978-5-394-02156-5. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415044#none .	ЭР
СД.Р.1	Маркетинг на рынке ценных бумаг	8	Кузнецов Б. Т. Рынок ценных бумаг [Текст] : учебное пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 288 с. - Рек. МО. - В пер. - ISBN 978-5-238-01945-1.	32

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Галанов В. А. Рынок ценных бумаг [Текст] : учебник для вузов / В. А. Галанов. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 378 с. : табл. - (Высшее образование). - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003490-4.	38
			Рынок ценных бумаг [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: Н. Д. Эриашвили и др.] ; под ред. Е. Ф. Жукова. - 3-е изд., доп. и перераб. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 568 с. - Рек. МО. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-238-01495-1.	31
			Габидинова Г. С. Маркетинг на рынке корпоративных ценных бумаг [Текст] : [монография] / Г. С. Габидинова ; Камская гос. инж.-эконом. акад. - Набережные Челны : [Изд-во Камской гос. инж.-эконом. акад.], 2010. - 203 с. : ил. - (Монографические исследования). - ISBN 978-5-9536-0222-8.	29
			Смирнов К. А. Маркетинг на финансовом рынке [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005579-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=345001 .	ЭР
			Галанов В. А. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Галанов. – Москва : ИНФРА-М, 2009. - 378 с. - ISBN 978-5-16-003490-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=173135#none .	ЭР
			Кириянов И. В. Рынок ценных бумаг и биржевое дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Кириянов. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-006473-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=392206#none .	ЭР
			Аскинадзи В.М. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / В.М. Аскинадзи. – Москва : Изд. центр ЕАОИ, 2010. – 302 с. - ISBN 978-5-374-00404-5. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6519	ЭР
СД.Р.2	Маркетинг товаров и услуг	8	Нагапетьянц Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / [авт. кол.: Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц] ; под ред. Н. А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. - 282 с. - (Вузовский учебник). - Гриф МО. - В пер. - ISBN 978-5-9558-0163-6 (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-16-004272-5 (ИНФРА-М).	5

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : практикум / В. Т. Гришина и др.. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К', 2009. - 136 с. - ISBN 978-5-394-00220-5.	20
			Мазилкина Е. И. Условия успешного продвижения товара [Текст] : практическое пособие / Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К', 2010. - 172 с. : табл. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-00866-5.	25
			Тультаев Т.А. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие Т.А. Тультаев. - Москва : ЕАОИ,2011. – 318 с. - ISBN 978-5-374-00537-0. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6388 .	ЭР
			Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 282 с. - ISBN 978-5-9558-0163-6. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=251767 .	ЭР
			Резник Г. А. Введение в маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Резник. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2012. - 202 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004902-1. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=234012#none .	ЭР
			Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. — 8-е изд. — Москва : Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 448 с. - ISBN 978-5-394-01695-0. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7784 ; http://znanium.com/bookread.php?book=415400 .	ЭР
			Тультаев Т. А. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Тультаев. – Москва : ИНФРА-М, 2012. - 208 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=260847 .	ЭР
			Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. – Москва : Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0240-2. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=326965 .	ЭР
СД.Р.3	Некоммерческий маркетинг	8	Маркетинг: общий курс [Текст] : учебное пособие для вузов / [авт. кол.: Н. В. Бацюк и др.]; под ред.: Н. Я. Калужновой, А. Я.	40

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Яacobсона. - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2009. - 477 с. - (Высшее экономическое образование). - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-370-00976-1.	
			Котлер Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций [Текст] / Ф. Котлер, Н. Ли ; [пер. с англ., под ред. С. Г. Божук]. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 384 с. : ил., табл. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-91180-361-2. - ISBN 0-13-187515-9 (англ.).	20
			Резник Г. А. Введение в маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Резник. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2012. - 202 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004902-1. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=234012#none .	ЭР
			Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002862-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=347695 .	ЭР
СД.Р.4	Организация маркетинга	8	Соловьев Б. А. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; Федеральное агентство по образованию ГОУ ВПО "Российская экономическая академия имени Г. В. Плеханова". - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 336 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003647-2.	12
			Жукова Т. Н. Управление и организация маркетинговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Жукова. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 197 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009400-7. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=437963 .	ЭР
			Герасименко В. В. Маркетинг-практикум [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / В.В. Герасименко; (МГУ). - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2011. - 240 с. - (Учеб. эконом. фак-та МГУ им. М.В.Ломоносова). - ISBN 978-5-16-004744-7. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=223234#none .	ЭР
			Смирнов К. А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Электронный ресурс] : монография / К.А. Смирнов, Т.Е.	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 166 с. - (Научная мысль). ISBN 978-5-16-005497-1. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=306597#none .	
СД.Р.5	Связи с общественностью	8	Теория и практика связей с общественностью [Текст] : учебник для вузов / А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 234 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-91180-786-3.	25
			Грачев А. С. PR-служба компании [Текст] : практическое пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирин. - Москва : Дашков и К', 2010. - 160 с. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-00576-3.	20
			Маслова В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом [Текст] : учебное пособие / В. М. Маслова. - 2-е изд. - Москва : Вузовский учебник, 2009. - 207 с. - (Вузовский учебник). - В пер. - ISBN 978-5-9558-0071-4.	32
			PR: теория и практика [Текст] : учебник / [Д. Е. Баранов и др.] ; под ред. М. А. Лукашенко. - Москва : Market DS, 2010. - 328 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-94416-071-3.	21
			Варакута С. А. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Варакута. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. - (Высшее образование). – В пер. - ISBN 978-5-16-003443-0. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=371726 .	ЭР
			Связи с общественностью : теория, практика, коммуникационные стратегии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2011. — 198 с. - ISBN 978–5–7567–0598–0. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5974 .	ЭР
			Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью : имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 159 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978–5–7567–0656–7. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6040 .	ЭР
			Связи с общественностью : составление документов : теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			вузов / В. В. Данилина, М. В. Луканина, Л. В. Минаева и др.; под ред. Л. В. Минаевой. - 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. - ISBN 978-5-7567-0642-0. - http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5994 .	
СД.Р.6	Стратегический маркетинг	8	Данько Т. П. Управление маркетингом [Текст] : учебник для вузов / Т. П. Данько. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 363 с. - (Высшее образование). - Рек. УМО. - Прил.: с. 322-362. - В пер. - ISBN 978-5-16-003688-5.	10
			Соловьев Б. А. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; Федеральное агенство по образованию ГОУ ВПО "Российская экономическая академия имени Г. В. Плеханова". - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 336 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003647-2.	12
			Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для вузов / А. Н. Фомичев ; Федеральный ин-т развития образования. - Москва : Дашков и К', 2011. - 468 с. - Рек. ГОУ ВПО. - В пер. - ISBN 978-5-394-00498-8.	6
			Наумов В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В.Н. Наумов. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009232-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=428247 .	ЭР
			Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс. – Москва : Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 527 с. - ISBN 978-5-374-00272-0. – Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6542 .	ЭР
			Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Гуськов. – Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. - ISBN 978-5-98281-254-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=230506#none .	ЭР
СД.Р.7	Язык рекламы	8	Костина А. В. Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - 2-е изд., доп. - Москва : КНОРУС, 2009. - 400 с. - Рек. МО. - Прил.: с. 353. - ISBN 978-5-390-00123-3.	40
			Реклама: язык, речь, общение [Текст] : учебное пособие для вузов / [кол. авт.: А. А. Алипова и др. ; под ред. О. Я. Гойхмана, В. М.	15

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			Лейчика]. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 288 с. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-16-003389-1.	
			Бердышев С.Н. Рекламный текст [Текст] : методика составления и оформления: для студ. обуч. по спец. "Реклама", "Связи с обществ.", также для рекламистов, копирайтеров, корректоров рекл. текстов, психол., бизнесменов. - 2-е изд.. - М. : Дашков и К', 2010. - 252 с. - ISBN 978-5-394-00914-3.	20
			Реклама: язык, речь, общение [Электронный ресурс]: учебное пособие /под ред.: О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003389. - Режим доступа. http://znanium.com/bookread.php?book=243081 .	ЭР
			Панкратов Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. — 14-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2012. - 540 с.- ISBN 978-5-394-01804-6. – Режим доступа. http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3636 .	ЭР
			Музыкант В. Л. Реклама [Электронный учебник]: учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Москва: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00780-8. – Режим доступа. http://znanium.com/bookread.php?book=226964 .	ЭР
ФТД.1	Управление инновационными процессами	8	Управление инновационными проектами [Текст] : учебное пособие / [кол. авт.: В. Л. Попов и др.] ; под ред. В. Л. Попова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 336 с. : ил. - (Высшее образование: бакалавриат). - Гриф УМО. - Прил.: с. 324-327. - В пер. - ISBN 978-5-16-002774-6.	10
			Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для вузов / [авт. кол.: В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 461 с. : ил. - Библиогр.: с. 455-456. - Рек. УМО. - В пер. - ISBN 978-5-9558-0190-2 (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-16-004639-6 (ИНФРА-М).	29
			Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики [Текст] : учебное пособие / В. В. Гришин. - Москва : Дашков и К', 2010. - 368 с. - Библиогр.: с. 365-367. - В пер. - ISBN 978-5-394-00328-8.	15
			Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] :	ЭР

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2013. - 220 с. - ISBN 978-5-394-02070-4. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415047 .	
			Медынский В. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Медынский. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=351909 .	ЭР
			Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - Москва.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Режим доступа : http://znanium.com/bookread.php?book=405632 .	ЭР

Руководитель структурного подразделения _____ Данные верны,
(Бикулов Р.А.)

Руководитель библиотеки _____ (Ахметзянова Р.Н.)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

РАЗДЕЛ 4 КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВЫПУСКНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

4.1 Сведения о результатах промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) образовательной программы

Цикл дисциплин	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	2008/2009 учебный год		2009/2010 учебный год		2010/2011 учебный год		2011/2012 учебный год		2012/2013 учебный год		2013/2014 учебный год	
		Успеваемость*, %	Качество успеваемости**, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %	Успеваемость, %	Качество успеваемости, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ГСЭ 1.1.	Ин.яз	91,7	69,4	100	64	100	100	100	85,7	100	88,8		
	Отеч. история	100	57,9	100	46,6	91,0	72,7						
	Право-ведение	94,2	82,3	93,3	53,3	100	63,6						
	Философия	100	72,7	100	57,1	100	100	100	87,5				
	Эк.география и региона листика	100	94,7	100	93,3	91	81,8						
П.ЕН	Информатика	91,7	50,0	96,7	43,3	95,5	54,5						
	Матем-ка	86,0	36,1	93,3	16,6	95,5	40,9						
	Математика-2	100	38,5	93,3	46,7	83,4	41,7	93,3	46,7				
	Экология и природо пользование	94,2	76,4	93,3	59,9	100	81,8						
	Защита интел. соб-ти	100	88,5	93,3	93,3	100	100	100	100				
П. ОЦД 3.1.	Бухучет и аудит	91,6	52,8	100	60	100	86,6	100	100	100	88,9		

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	Информ. системы маркетинга	95,1	90,4	100	93,9	100	53,8	100	46,7	100	100	100	77,7
	Коммерч. деятельность	94,4	75	100	80	100	93,3	100	100	100	77,8		
	Логистика	95,3	90,4	100	93,9	100	69,2	100	86,6	100	100	100	77,7
	Менеджмент	97,1	73,5	100	96,1	100	85,7	100	100	100	100		
	Основы марк-га	96,5	70,5	100	100	100	72,5	100	82,6	100	77,8	100	100
	Статистика	100	34,6	100	57,1	100	57,1						
	Товароведение, эксп-за и стандар-я	97,1	76,4	100	69,2	100	64,2						
	Финансы, ден. обр. и кредит	97,1	52,9	100	65,4	100	92,8	100	100	100	88,9		
	Экономика предприятия	98,4	72,5	100	100	100	71,4	100	80	100	66,7		
	Экономическая теория	100	57,7	100	60	83,4	41,6	93,3	60				
3.2.	Бизнес-план и продвижение продукции на рынок	97,1	66,7	100	65,3	100	85,7	100	100				
IV.ДС 4.1.	Маркетинг в отраслях и сферах	100	100	100	100	100	71,4	100	54,1	100	66,7	100	87,5
	Маркетинговые исследования	100	94,7	100	41,1	96	60	100	73,3	100	87,5		
	Маркетинговые коммуникации	100	89,5	100	70,6	96	44	100	66,7	100	100		
	Управле	100	92,6	100	50	96	40	100	56,4	100	87,5	100	100

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	ние марке тингом												
	Марке тинг товаров и услуг	100	100	100	94,7	100	74,2	100	70,8	100	100	100	100
	Некоммерч. марке- тинг	100	84,2	100	82,8	100	68	100	93,3	100	87,5		
	Орга- низа- ция марке тинга	100	100	100	100	100	51,4	100	50	100			

Анализ успеваемости студентов направления 080111.65 «Маркетинг» показывает, что результаты прохождения ими итоговых контрольных мероприятий являются удовлетворительными. В среднем, 98,6 % студентов обучаются на «отлично» (40,01), «хорошо» (31,70), «удовлетворительно» (26,91).

Количество студентов, имеющих академические задолженности по учебному плану, не превышает 1,38%

Руководитель структурного подразделения _____ Данные верны,
(Бикулов Р. А.)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

4.2 Сведения о результатах государственной итоговой аттестации по образовательной программе

Учебный год	№ строки	Вид государственных аттестационных испытаний											
			
		количество выпускников, всего	из них:		количество выпускников, всего	из них:		количество выпускников, всего	из них:		количество выпускников, всего	из них:	
			получивших удовлетворительные оценки	получивших оценки «отлично» и «хорошо»		получивших удовлетворительные оценки	получивших оценки «отлично» и «хорошо»		получивших удовлетворительные оценки	получивших оценки «отлично» и «хорошо»			
2008/2009	01	20	2	18	22	-	22						
2009/2010	02	19	-	19	19	-	19						
2010/2011	03	35	-	35	35	-	35						
2011/2012	04	24	4	20	24	-	24						
2012/2013	05	15	1	14	15	-	15						
2013/2014	06	8	-	8									

В целом, в ходе защит выпускных квалификационных работ по направлению «Маркетинг», реализуемой в соответствии ГОС, показывали за рассматриваемый период высокие результаты.

На «отлично» и «хорошо» работы защищают в среднем от 100% выпускников. Средняя оценка, полученная студентами за защиты ВКР, 4,73 баллов.

Руководитель структурного подразделения _____
 Данные верны,
 (Бикулов Р. А.)

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ЧАСТЬ II

1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На основании приказа ректора КФУ от 12.03.2014 №01-06/224 «**Об организации подготовки университета к государственной аккредитации**» комиссия под председательством директора НЧИ КФУ Ганиева Махмута Масхутовича

И. И. Махмутов

Р.А.Бикулов

Д.М.Лысанов

Р.А.Бикулов

А. Г. Мухаметов

рассмотрела материалы по самообследованию образовательной программы по направлению подготовки маркетинг и определила следующее.

Подготовка дипломированных специалистов по основной образовательной программе (ООП) по специальности 080111.65 «Маркетинг» ведется в ФГАОУ ВПО КФУ с 2003 года. Право КФУ на подготовку специалистов подтверждено следующими документами:

Лицензия на осуществление образовательной деятельности серия 90Л01 №0000747, рег. №0699 от 23 апреля 2013 года, выданная Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки бессрочно.

Свидетельство о государственной аккредитации серия 90А01 №0000870, рег.№0811 от 16 августа 2013 года, выданное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, действующее до 26.04.2015 г.

1.1. Наличие и достаточность нормативной и организационно-распорядительной документации по организации и ведению учебно-методической и научной работы

Подготовка специалистов ведется в экономическом отделении Набережночелнинского института (филиала) КФУ. Выпускающей кафедрой является кафедра производственного менеджмента. Набережночелнинский институт (филиал) является структурным подразделением КФУ и свою деятельность осуществляет на основании следующих нормативных документах:

Федеральные законы

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановления Правительства Российской Федерации

- Постановление №1039 от 18.11.2013 «О государственной аккредитации образовательной деятельности»;
- Постановление №1035 от 18.11.2013 «О федеральной информационной системе государственной научной аттестации»;
- Постановление №1026 от 18.11.2013 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования»;
- Постановление №966 от 28.10.2013 «О лицензировании образовательной деятельности»;
- Постановление №959 от 25.10.2013 «О Федеральном агентстве научных организаций»;
- Постановление №899 от 10.10.2013 «Об установлении нормативов для формирования стипендиального фонда за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета»;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Постановление №891 от 08.10.2013 «Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации»;
- Постановление №842 от 24.09.2013 «Об утверждении Положения о порядке присуждения учёных степеней»;
- Постановление №836 от 23.09.2013 «Об утверждении Положения о Высшей аттестационной комиссии при Минобрнауки России»;
- Постановление №797 от 10 сентября 2013 «О создании федеральной информационной системы «Федеральный реестр апостилей, проставленных на документах об образовании и (или) о квалификации»;
- Постановление №755 от 31.08.2013 «О федеральной информационной системе обеспечения проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, освоивших основные образовательные программы основного общего и среднего общего образования, и приема граждан в образовательные организации для получения среднего профессионального и высшего образования и региональных информационных системах обеспечения проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, освоивших основные образовательные программы основного общего и среднего общего образования»;
- Постановление №729 от 26.08.2013 «О федеральной информационной системе «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении»;
- Постановление №719 от 20.08.2013 «О государственной информационной системе государственного надзора в сфере образования»;
- Постановление №707 от 15.08.2013 «Об установлении размера стипендии, выплачиваемой слушателям подготовительных отделений федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, обучающимся за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета»;
- Постановление №706 от 15.08.2013 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»;
- Постановление №697 от 14.08.2013 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки, при приеме на обучение по которым поступающие проходят обязательные предварительные медицинские осмотры (обследования) в порядке, установленном при заключении трудового договора или служебного контракта по соответствующей должности или специальности»;
- Постановление №678 от 08.08.2013 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций»;
- Постановление №662 от 05.08.2013 «Об осуществлении мониторинга системы образования»;
- Постановление №661 от 05.08.2013 «Об утверждении Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений»;
- Постановление №660 от 05.08.2013 «О порядке включения иностранных образовательных организаций в перечень иностранных образовательных организаций, которые выдают документы об образовании и (или) квалификации, признаваемых в РФ»;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Постановление №627 от 25.06.2013 «Об утверждении требований к осуществлению государственного контроля (надзора) в сфере образования за деятельностью образовательных организаций, реализующих образовательные программы, содержащие сведения, составляющие государственную тайну»;
- Постановление №611 от 20.06.2013 «Об утверждении Правил подтверждения документов об образовании и (или) о квалификации»;
- Постановление №582 от 10.06.2013 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;
- Постановление №438 от 24.05.2013 «О государственной информационной системе «Реестр организаций, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам»;
- Постановление №437 от 24.05.2013 «Об утверждении перечня специальностей, по которым федеральными государственными профессиональными образовательными организациями реализуются образовательные программы среднего профессионального образования в сферах обороны, производства продукции по оборонному заказу, внутренних дел, безопасности, ядерной энергетики, транспорта и связи, наукоемкого производства»;
- Постановление №370 от 24.04.2013 «Об утверждении Правил оплаты услуг экспертов и экспертных организаций и возмещения расходов, понесенных ими в связи с проведением аккредитационной экспертизы»;
- Постановление №350 от 17.04.2013 «Об утверждении Правил установления организациям, осуществляющим образовательную деятельность, контрольных цифр приема граждан по профессиям, специальностям и направлениям подготовки для обучения по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального и высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета».

Приказы Министерства образования и науки Российской Федерации

- Приказ №1324 от 10.12.2013 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию»;
- Приказ №1236 от 13.11.2013 «О назначении персональных стипендий имени А.А. Собчака студентам юридических факультетов образовательных организаций высшего образования Российской Федерации, имеющих государственную аккредитацию, на 2013/14 учебный год»;
- Приказ №1189 от 25.10.2013 «О назначении стипендий Президента Российской Федерации и стипендий Правительства Российской Федерации студентам образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству образования и науки Российской Федерации, и частных образовательных организаций высшего образования, имеющих государственную аккредитацию, на 2013/14 учебный год»;
- Приказ №1177 от 23.10.2013 «Об определении общих объемов контрольных цифр приема граждан по профессиям, специальностям и направлениям подготовки для обучения по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального и высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета в 2014 году»;
- Приказ №1122 от 07.10.2013 «Об утверждении Порядка и условий осуществления перевода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

высшего образования, в другие организации, осуществляющие образовательную деятельность по соответствующим образовательным программам, в случае приостановления действия лицензии, приостановления действия государственной аккредитации полностью или в отношении отдельных уровней образования, укрупненных групп профессий, специальностей и направлений подготовки»;

- Приказ №1076 от 19.09.2013 «Об утверждении перечня дополнительных вступительных испытаний творческой и (или) профессиональной направленности при приеме на обучение по программам бакалавриата и программам специалитета»;

- Приказ №1061 от 12.09.2013 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

- Приказ № 1059 от 12.09.2013 «Об утверждении Порядка формирования перечней профессий, специальностей и направлений подготовки»;

- Приказ № 1050 от 06.09.2013 «Об организации сбора и обработки отчетов по формам федерального статистического наблюдения СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования» и ВПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования» на начало 2013/14 учебного года»;

- Приказ №1015 от 30.08.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

- Приказ №989 от 27.08.2013 «Об утверждении образцов и описаний аттестатов об основном общем и среднем общем образовании и приложений к ним»;

- Приказ №975 от 22.08.2013 «Об утверждении формы свидетельства о признании иностранного образования и (или) иностранной квалификации и технических требований к нему»;

- Приказ №968 от 16.08.2013 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ №958 от 14.08.2013 «Об утверждении Порядка создания профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы»;

- Приказ №611 от 23.07.2013 «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования»;

- Приказ №531 от 04.07.2013 «Об утверждении образцов и описаний диплома о среднем профессиональном образовании и приложения к нему»;

- Приказ №513 от 02.07.2013 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;

- Приказ №499 от 01.07.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Приказ №491 от 28.06.2013 «Об утверждении Порядка аккредитации граждан в качестве общественных наблюдателей при проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам основного общего и среднего общего образования, всероссийской олимпиады школьников и олимпиад школьников»;
- Приказ №464 от 14.06.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ №462 от 14.06.2013 «Об утверждении порядка проведения самообследования образовательной организацией»;
- Приказ №455 от 13.06.2013 «Порядок и основания предоставления академического отпуска обучающимся»;
- Приказ №443 от 06.06.2013 «Об утверждении Порядка и случаев перехода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, с платного обучения на бесплатное»;
- Приказ №338 от 17.06.2013 «Об утверждении порядка и условий аккредитации образовательных организаций высшего образования, осуществляющих проведение единого квалификационного экзамена»;
- Приказ №292 от 18.04.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
- Приказ №291 от 18.04.2013 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;
- Приказ №203 от 22.03.2013 «Об утверждении образцов студенческого билета для студентов и зачетной книжки для студентов (курсантов), осваивающих программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры»;
- Приказ №185 от 15.03.2013 «Об утверждении порядка применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания»;
- Приказ №159 от 06.03.2013 «Об утверждении Порядка создания образовательными организациями, реализующими образовательные программы высшего образования, в научных организациях и иных организациях, осуществляющих научную (научно-исследовательскую) деятельность, кафедр, осуществляющих образовательную деятельность».

1.2. Перечень документации подразделений по организации учебно-воспитательного процесса, методической, научно-методической, научно-исследовательской работы при реализации ООП ВПО в КФУ

- Устав КФУ (Утверждены приказом Министерства образования и науки РФ №1664 от 19 мая 2011 г.);
- Регламент Ученого совета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (Протокол №6 от 29 июня 2011 г.);
- Положение об Ученом совете НЧИ КФУ _____;
- Положение об НЧИ КФУ 0.1.1.67 – 06/37/13 от 11.03.2013;
- Решения Ученого совета КФУ;
- Решения Ученого совета Набережночелнинского института КФУ

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Правила внутреннего распорядка КФУ (№ 0.1.1.67-06/87/12 от 12 июля 2012 г.);
- Положение о порядке проведения практики студентов федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (0.1.1.56-06/43/11 от 12 ноября 2011 г.);
- Положение об организации текущего и промежуточного контроля знаний студентов в КФУ (№ 0.1.1.67-06/43/12 от 19 апреля 2012 г.);
- Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов, аспирантов и докторантов КФУ (0.1.1.67-06/108/12 от 20 августа 2012 г.);
- Положение о выборах заведующего кафедрой в КФУ (№ 0.1.1.67-06/93/12 от 12 июля 2012 г.);
- Положение об академических консультантах (тьюторах) в КФУ (№ 0.1.1.67-06/97/12 от 19 июля 2012 г.);
- Положение об Учебно-методическом Совете федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.67-06/9/13 от 30 января 2013 г.);
- Положение о выборах декана факультета федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (Протокол №7 от 3 июля 2012 г.);
- Положение о платных образовательных услугах по основным образовательным программам высшего и среднего профессионального образования в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.67-06/124/13 от 19 августа 2013 г.);
- Регламент движения контингента обучающихся (перевод, восстановление и отчисление студентов) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.67-06/124/13 от 19.08.2013 г.);
- Регламент расчета нагрузки профессорско-преподавательского состава федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.67-06/109/12 от 24.08.2012 г.);
- Регламент учебно-методического комплекса КФУ (№ 0.1.1.56-06/49/11 от 20 ноября 2011 г.);
- Регламент о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в КФУ (протокол №2 от 27 апреля 2012 г.);
- Регламент проведения планового внутреннего аудита факультетов (институтов) в Казанском государственном университете (от 28 февраля 2008 г.);
- Регламент об итоговой государственной аттестации выпускников (№ 0.1.1.56-06/76/11 от 26 декабря 2011 г.);
- Регламент о порядке замещения должностей профессорско-преподавательского состава в КФУ (0.1.1.67-06/200/12 от 29.12.2012 г.);
- Программа развития Казанского федерального университета на 2010 - 2019 годы одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2010 г. № 1543-р;
- Программа повышения конкурентоспособности федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

«Казанский (Приволжский) федеральный университет» среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013–2020 гг.;

- Правила приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» на 2013-2014 учебный год (Приняты решением Ученого совета ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» от 27 декабря 2012 г., протокол № 10);
- Положение об академической мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (№ 0.1.1.56-06/51/11).

В структуру Набережночелнинского института (филиала) входят:

➤ кафедры:

Автомобильное отделение

кафедра механики и конструирования

кафедра материалов, технологий и качества

кафедра машиностроения

кафедра автомобилей, автомобильных двигателей и дизайна

кафедра конструкторско-технологического обеспечения машиностроительных производств

кафедра сервиса транспортных систем

кафедра эксплуатации автомобильного транспорта

Отделение энергетики и информатизации

кафедра физики

кафедра системного анализа и информатики

кафедра высокоэнергетических процессов и агрегатов

кафедра электроэнергетики и электротехники

кафедра автоматизации и управления

кафедра информационных систем

Строительное отделение

кафедра математики

кафедра химии и экологии

кафедра технологии строительства и управления недвижимостью

кафедра промышленного, гражданского строительства и строительных материалов

Экономическое отделение

◦кафедра экономической теории и экономической политики

◦кафедра финансов и бухгалтерского учета

◦кафедра производственного менеджмента

◦кафедра логистики и маркетинга

◦кафедра экономики предприятий

Юридическое отделение

кафедра теории и истории государства и права

кафедра конституционного, международного и административного права

кафедра гражданского и предпринимательского права

кафедра экологического, семейного и трудового права

кафедра уголовного права

кафедра уголовного процесса и криминалистики

Социально-гуманитарное отделение

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

кафедра физического воспитания и спорта
кафедра иностранных языков
кафедра гуманитарных наук
кафедра социальных наук
кафедра массовых коммуникаций
кафедра филологии
учебная телерадиостудия
➤ иные структурные подразделения
6 отделений
Инженерно-экономический колледж
Центр дополнительного образования

Выводы: Подготовка специалистов по специальности 080111.65 «Маркетинг» осуществляется в КФУ в соответствии с лицензией на право осуществления образовательной деятельности.

Права и обязанности участников образовательного процесса в КФУ в Набережночелнинском институте (филиале) регулируются Уставом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", Правилами внутреннего распорядка, Положением об Институте/факультете, а также иными нормативными актами.

Документационная поддержка образовательного процесса в Институте/факультете организована в строгом соответствии со сводной номенклатурой дел, утвержденной Приказом ректора (№0.1.1.56-27 от 18.01.2010). В целях систематизации и контроля в Набережночелнинском институте (филиале) организована работа по ежегодному представлению отчета о деятельности, а также годовых и перспективных планов работы в области учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы со студентами.

Таким образом, анализ нормативной и организационно-распорядительной документации КФУ позволяет сделать вывод о ее соответствии предъявленным требованиям и действующему законодательству, Уставу КФУ, Положением об Институте/факультете и другим локальным нормативно-правовым актам.

2. СВЕДЕНИЯ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

2013/2014 уч. г.:

- динамика приема, контингента и выпуска по годам; соотношение между приемом и выпуском; (прием в 2013/14 уч.г. не осуществляется, выпуск 15 чел)
- динамика числа студентов, обучающихся по договорам с полным возмещением затрат на обучение; (нет)
- динамика целевого приема; (нет)
- доля студентов, отчисленных по неуспеваемости: (нет отчисленных)
- наличие заказа работодателей на подготовку специалистов. (отсутствует)

С целью профориентационной работы и набора студентов, ежегодно ЭФ НЧИ КФУ организует ряд мероприятий для абитуриентов направления:

- дни открытых дверей;
- выездные дни открытых дверей факультета экономики;
- предметные олимпиады;
- подготовительные курсы.

Помимо этого, в рамках подготовки и проведения приемной кампании 2013 г. ЭФ НЧИ КФУ были организованы следующие мероприятия: профориентационная работа в школах города, участие студентов специальности в работе приемной комиссии

Прием и зачисление на специальность 080111.65 «Маркетинг» в 2013-14 г. не осуществлялся.

Стоимость обучения на местах с оплатой стоимости обучения утверждается Приказом ректора на основании решения Ученого совета КФУ. Стоимость обучения одного студента очной формы обучения за один учебный год для обучающихся на государственно-договорной основе 37100. руб.).

Контингент очной формы обучения по специальности 080111.65 «Маркетинг» на 01.04.2013 г. составляет 32 человека.

Конкурс на бюджетное место в 2013 г. –0 человек на место.

Выводы: В тенденции востребованность направления 080111.65 «Маркетинг» среди школьников г.Набережные Челны, Приволжского федерального округа, близлежащих регионов, позволяют говорить о снижении спроса на соответствующее направление подготовки.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

3.1. Обязательный минимум содержания ООП

Подготовка специалистов в Набережночелнинском институте (филиале) по направлению 080111.65 «Маркетинг» ведется в соответствии с образовательной программой, разработанной на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО), утвержденного Министерством образования и науки РФ № 202 эк/сп от 23.03.2000 г. ООП представляет собой комплект нормативных документов, определяющих цели, содержание и методы реализации процесса обучения и воспитания.

В состав ООП входят:

- ГОС
- примерный учебный план
- учебный план по специальности
- рабочие программы дисциплин и практик
- материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации
- учебно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки специалиста по специальности 080111.65 «Маркетинг» при очной форме обучения составляет 5 лет.

Основная образовательная программа подготовки специалиста состоит из: дисциплин федерального компонента, дисциплин регионального компонента, дисциплин по выбору студента, а также дополнительных и факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы по выбору студента в каждом цикле дополняют дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

Основная образовательная программа подготовки специалиста в области маркетинга предусматривает итоговую государственную аттестацию и изучение следующих циклов дисциплин:

- Цикл ГСЭ – Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- Цикл ЕН – Общие математические и естественнонаучные дисциплины;
- Цикл ОПД – Общие профессиональные дисциплины;
- Цикл ДС – Дисциплины специализации;
- Цикл СД – специальные дисциплины
- Цикла ФДТ – факультативные дисциплины.

Цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин должен включать из 11 базовых дисциплин в качестве обязательных 4 дисциплины: «Иностранный язык» (в объеме не менее 340 ч), «Физическая культура» (в объеме не менее 408 ч), «Отечественная история», «Философия». Остальные базовые дисциплины реализуются по усмотрению вуза.

3.2. Сроки освоения ООП

Срок освоения основной образовательной программы подготовки специалиста при **очной форме** обучения составляет 151 неделю, в том числе: теоретическое обучение, включая учебно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные, а также

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

экзаменационные сессии, – 36 недель; практики – 14 недель; итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, - 8-16 недель; каникулы (включая 8 недель последиplomного отпуска) – не менее 50 недель.

Для лиц, имеющих среднее (полное) общее образование, сроки освоения основной общеобразовательной программы подготовки специалиста по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения увеличивается до 1 года относительно нормативного срока.

Максимальный объем учебной нагрузки студента 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы. Объем обязательных аудиторных занятий студента при очной форме обучения в среднем за период теоретического обучения ___ часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам. Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 7-10 недель, в том числе не менее 2 недель в зимний период.

Расписание занятий полностью соответствует рабочему учебному плану как по количеству недель, так и по совпадению сроков начала и окончания семестров, сессий, практик, каникул. Соблюдены все установленные формы аттестации.

Расхождений в последовательности и логичности изучения учебных дисциплин с РУП нет. Применяются промежуточные аттестации: их виды и формы указаны в программах дисциплин, доступных на сайте факультета. Самостоятельная работа студентов организована разнообразными способами: чтение первоисточников, перевод иностранной специальной литературы на русский язык, выполнение домашних заданий, написание эссе, рефератов, .

Выводы: *В целом, структура основной образовательной программы по направлению 080111.65 «Маркетинг» соответствует стандарту, в учебном плане присутствует надлежащее количество дисциплин базовой (обязательной) и вариативной части.*

Таблица 1. Обязательный минимум содержания и сроки освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов

№	Наименование показателя	ГОС ВПО (080111.65)	По плану	Допустимое отклонение по ГОС ВПО	Отклонение по плану
1	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин ГСЭ	1800	1800	не более чем на 5%, если в П. 6.1.2 ГОС ВПО специальности не указано иного	0
В том числе объем учебной нагрузки по компонентам цикла ГСЭ:					
1.1	Федеральный компонент	1260	1260		0
1.2	Национально-региональный (вузовский) компонент	270	270		0
1.3	Дисциплины по выбору студента	270	270		0
2	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин ЕН	1000	1000	не более чем на 5%, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	0
В том числе объем учебной нагрузки по компонентам цикла ЕН:					
2.1	Федеральный компонент	800	800		0
2.2	Национально-региональный (вузовский) компонент	100	100		0
2.3	Дисциплины по выбору студента	100	100		0

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

№	Наименование показателя	ГОС ВПО (080111.65)	По плану	Допустимое отклонение по ГОС ВПО	Отклонение по плану
3	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин ОПД	2900	2900	не более чем на 5%, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	0
В том числе по объем учебной нагрузки по компонентам цикла ОПД:					
3.1	Федеральный компонент	2400	2400		0
3.2	Национально-региональный (вузовский) компонент	250	250		0
3.3	Дисциплины по выбору студента	250	250		0
4	Общий объем учебной нагрузки по циклу специальных дисциплин (СД) (Дисциплин предметной подготовки ДПП)	2004	2004	не более чем на 5%, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	0
5	Общий объем учебной нагрузки по циклу дисциплин специализаций (ДС)	2004	2004	не более чем на 5%, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	0
6	Общий объем учебной нагрузки по циклу факультативных дисциплин	450	450	не более чем на 5%, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	0
7	Общий объем учебной нагрузки по образовательной программе в целом	8154	8154		0
8	Суммарное количество экзаменов и зачетов в учебном году, из них 10 экз. и 12 зачетов:				
	1 курс	не более 22	7/10	-	0
	2 курс	не более 22	9/11	-	0
	3 курс	не более 22	8/7	-	0
	4 курс	не более 22	6/8	-	0
	5 курс	не более 22	7/8	-	0
9	Общее количество каникулярных недель		44	П. 5.1 ГОС ВПО	0
9.1	В том числе:				
	1 курс	от 7 до 10, если в П. 5.7 ГОС ВПО специальность и не указано иного	10	-	0
	2 курс	от 7 до 10	10	-	0
	3 курс	от 7 до 10	9	-	0
	4 курс	от 7 до 10	8	-	0
	5 курс	от 7 до 10	7	-	0
10	Фонд времени на теоретическое обучение (в неделях)	П. 5.1 ГОС ВПО	151		0

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

№	Наименование показателя	ГОС ВПО (080111.65)	По плану	Допустимое отклонение по ГОС ВПО	Отклонение по плану
11	Фонд времени на экзаменационные сессии	П. 5.1 ГОС ВПО	36		0
12	Фонд времени на практики	П. 5.1 ГОС ВПО	14		0
12.1	В том числе по видам практики: Учебно-ознакомительная практика Производственная практика Производственная практика Преддипломная практика	П. 5.1 ГОС ВПО	2 3 3 6		0 0 0 0
13	Фонд времени на итоговую государственную аттестацию	П. 5.1 ГОС ВПО	15		0
14	Объем аудиторных занятий студентов в среднем за период теоретического обучения	Не более 27 часов в неделю, если в ГОС ВПО специальности не указано иного	24,7		0

Выводы: Фактическое значение общего количества часов теоретического обучения, объем учебной нагрузки по циклам дисциплин **соответствует** требованиям ГОС ВПО (табл. 1). Обязательный минимум содержания дисциплин **отражен** в рабочих программах и учебно-методических комплексах и **соответствует** требованиям ГОС.

Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы **соответствуют** требованиям ГОС.

В рамках подготовки специалистов по специальности 080111.65 «Маркетинг» выполняются основные требования к условиям реализации ООП. Соотношение лекционных занятий к объему аудиторных занятий отвечают нормативам. Выполняются требования по числу дисциплин по выбору, каникулярному времени и т.п. В целом нарушений, связанных условиями реализации основной образовательной программы, не выявлено.

3.3. Результаты освоения основной образовательной программы

Студенты Набережночелнинского института (филиала) ориентированы преподавателями на использование в процессе обучения Интернет-ресурсов, в т.ч. электронных баз данных: НЭБ, Ebrary, Научная библиотека им.И.Н.Лобачевского возможен выбор ресурсов из следующих источников:

http://www.kpfu.ru/main_page?p_sub=8226

http://www.kpfu.ru/main_page?p_sub=8461, www.bibliorossica.com,

“znanium.com”<ebs_support@infra-m.ru>.

Используются также и активные методы обучения: дискуссии, диспуты, семинары, поисковые методы, а также методы, основанные на изучении практики case studies, деловые игры. Все это является, в том числе, формами и методами активизации познавательной деятельности студентов и организации их самостоятельной, научно-исследовательской работы. Эффективность данных методов для специальности 080111.65 «Маркетинг» высока и не вызывает сомнений.

Набережночелнинский институт (филиал) КФУ разрабатывает и утверждает основную образовательную программу для подготовки специалиста на основе ГОС ВПО. Освоение ООП по ГОС ВПО предполагает выполнение курсовых работ по дисциплинам. По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план, в случае их успешного прохождения выставляется итоговая оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачтено».

3.3.1. Содержание и уровень курсовых работ

В КФУ разработан и принят единый документ, регламентирующий подготовку и защиту курсовых работ - Регламент подготовки и защиты курсовой работы. Также на каждой кафедре имеются разработанные учебно-методические пособия для подготовки и защиты курсовой работы.

Курсовая работа является одним из видов учебной работы по дисциплине, и выполняются в пределах часов, отводимых на её изучение. Выделяются два вида курсовой работы:

- курсовая работа по специальности;
- курсовая работа по дисциплине учебного плана.

Тема курсовых работ и оценки вносятся в приложение к диплому, выдаваемому лицам, завершившим обучение по образовательным программам высшего профессионального образования. Курсовые работы подлежат хранению в течение двух лет на кафедрах.

Курсовая работа по направлению – является самостоятельным научным исследованием по специальности, выполняемое студентом в соответствии с учебным планом под научным руководством преподавателя кафедры, имеющим ученую степень, и служащее углубленному познанию избранной основной образовательной программы.

Курсовая работа по специальности отражает решение какой-либо познавательной проблемы, соотнесение теоретических положений с фактами, систематичности изложения, оперировании современной специальной терминологией и т.д. Является одной из форм отчетности студента по итогам обучения за соответствующий курс (семестр), свидетельствующей о выполнении учебного плана. Темы курсовых работ по специальности ежегодно разрабатываются и утверждаются кафедрами отдельно для каждого курса с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме.

Курсовая работа по дисциплине. Это самостоятельная учебно-методическая работа студента, выполняемая под руководством преподавателя по общепрофессиональным и специальным дисциплинам учебного плана.

Курсовая работа по дисциплине учебного плана имеет целью развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы и источников). Курсовые работы по дисциплинам выполняются, если это предусмотрено учебным планом. Руководителем курсовой работы по дисциплине является, как правило, преподаватель, ведущий данную дисциплину. Руководителем также может быть назначен преподаватель, ведущий практические занятия, или иной преподаватель кафедры.

Темы курсовых работ по дисциплине и научные руководители (по усмотрению кафедр) утверждаются на заседании кафедры, ведущей дисциплину, в течение 1 месяца с начала

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

семестра. Курсовая работа по дисциплине учебного плана выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение.

Проанализированы следующие курсовые работы:

Таблица 2. Тематика курсовых работ по дисциплине «Основы маркетинга»

№ п.п	Учебная дисциплина	Тема курсовой работы	Ф. И. О. студента	Ф. И. О. руководителя
1	Основы маркетинга	Анализ динамики и тенденций развития рынка продовольственного ритейла г. Набережные Челны	Ахметьянова Л. Р.	Банцарева Л.Ф.
2		Разработка рекламной кампании для ЗАО «ЭР-Телеком холдинг»	Баянова К. С.	
3		Анализ предпочтений покупателей на рынке продовольственного ритейла г. Набережные Челны	Гаянова А. И.	
4		Анализ привлекательности рынка красок для волос	Гимазетдинов Д. Р.	
5		Прогнозирование спроса на продукцию ОАО «Булгарпиво»	Каримова М. Ф.	
6		Оценка эффективности маркетинговой деятельности ООО «Спортмастер»	Музафарова Л. Р.	
7		Оценка эффективности рекламной кампании кафе «Астория»	Хайрутдинов Д. И.	
8		Организация маркетинга в компании	Хакимуллина И. З.	
9		Анализ и оценка конкурентоспособности фирмы (на примере ООО «Сан-Инбаев»)	Янкин В. В.	

Курсовые работы относятся к категории «Курсовая работа по направлению». Тематика утверждена на заседании кафедры «Производственный менеджмент».

Уровень выполнения работ и тематика соответствует требованиям ГОС ВПО.

3.3.2. Организация практик

Согласно ГОС ВПО подготовка специалистов по специальности 080111.65 «Маркетинг» предполагает прохождение практик: учебно-ознакомительной, производственной, преддипломной. Все документы необходимые для прохождения практики (программа практики, бланки договора, бланки отзывов руководителя практики от предприятия и от кафедры), а также методические рекомендации по написанию отчета о практике находятся на кафедрах Института/факультета. На практику обучающийся направляется с заданием, отраженным в дневнике по практике. Дневники и отчеты по практике хранятся на кафедрах.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Проведение практик регламентировано «Положением о порядке проведения практик студентов».

Практическая подготовка по программе осуществляется в ходе реализации практик:

учебной

производственной

и иные виды практик, предусмотренные требованиями стандарта

далее дается краткое описание по каждой из видов практик

Целью учебной практики является закрепление, расширение, углубление и систематизация профессиональных знаний, получение представления о возможных карьерных траекториях выпускника. Общая продолжительность учебной практики определяется ГОС ВПО и составляет 2 недели.

Итоговый контроль учебно-ознакомительной практики осуществляется в форме зачета.

Целью производственной практики является анализ и обобщение научного и практического материала для подготовки и написания выпускной квалификационной работы. В числе ее основных задач – сбор и систематизация эмпирического материала выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), тестирование гипотез, статистическая оценка предлагаемых моделей, интерпретация полученных результатов с учетом имеющихся в анализируемой области знаний современных теоретических и эмпирических работ. Содержание практики устанавливается в соответствии с задачами практики и предусматривает работу в области сбора, обобщения и анализа информационных и статистических материалов, законодательных и нормативно-правовых актов, необходимых студентам для последующей подготовки и выполнения ВКР.

Общая продолжительность производственной практики 6 недель. Итогом практики становится готовая для включения в состав выпускной квалификационной работы практическая часть, представляющая собой проведенное эмпирическое исследование. Студенты экономического отделения, обучающиеся по специальности 080111.65 «Маркетинг», в основном проходят в отделах маркетинга и рекламы, службах быта и сервиса предприятий, организаций, учреждений, коммерческих фирм, компаний, торговых центров. Практика студентов, обучающихся на очно-заочной и заочной форме обучения, как правило, проходит на месте их постоянного трудоустройства. Руководители практики в своих отзывах отмечают высокий уровень теоретической подготовки, инициативность и грамотность при применении знаний на практике, а также умение находить решения в сложных ситуациях.

На кафедрах имеются программы практик, которые разработаны в соответствии с видом, объектом и областью профессиональной деятельности выпускника в соответствии с ГОС ВПО.

В ходе самообследования проанализированы отчеты по практикам, выполненные в 2013 г. Примечание: необходимо проанализировать несколько отчетов по практике на выбор.

В период прохождения практики студенты специальности Маркетинг

- ознакомились с содержанием деятельности организаций, их ролью и местом в региональной экономике;
- изучили нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятия;
- осуществили сбор и анализ необходимого статистического материала о предприятии;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- ознакомились с нормативной базой деятельности предприятия — инструкциями, методическими указаниями министерств, действующими в настоящее время и регламентирующими работу предприятия;
- подготовили материалы для выполнения отчета по прохождению практики, т.е. обобщили собранный материал и подготовили аналитические формы отчетности – графики, схемы, сводные таблицы и т.п.;
- осуществили сбор необходимой информации, касающейся управления предприятием, для ее дальнейшего использования в рамках курсового и дипломного проектирования.

Во время прохождения практики большинство студентов получили от руководителей организаций приглашения на работу после окончания обучения в вузе.

Защита отчетов осуществлена в установленный срок. Руководителями практики от предприятия дана студентам характеристика о приобретенных ими навыках, о дисциплине и исполнительности.

Регламентирующая документация по видам практик и документация по формам отчетности есть в наличии (программы практик, договоры с организациями/ предприятиями на проведение практик, отзывы руководителей практик, дневники прохождения практик, отчеты студентов).

Сквозная программа практик (автор Стальная В.А.), бланки дневников, договоров, гарантийных писем прилагаются отдельными файлами.

Выводы: Уровень организации практик соответствует требованиям ГОС ВПО, программы практик (учебно-ознакомительной, производственной, преддипломной) разработаны в полном объеме и обеспечены документами на __100__%.

Программы практик (учебно-ознакомительной, производственной, преддипломной) соответствуют/ не соответствуют требованиям ГОС ВПО и нормативной документации.

3.4. Требования к учебно-методическому обеспечению

Для каждой ООП соответствует 100% обеспечения учебно-методической документацией. Структура и содержание Учебно-методического комплекса (далее – УМК), входящих в учебный план ООП утверждена «Регламентом учебно-методического комплекса ФГАОУ ВПО КФУ» (№0.1.1.56-06/49/11 от 20.10.2011 г.):

- выписка из ГОС ВПО
- рабочая учебная программа дисциплин
- методические рекомендации (материалы) для преподавателей
- методические указания для студентов по изучению дисциплин
- материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения текущего и промежуточного контроля, контроля остаточных знаний.

В УМК входят: титульный лист, копии лицензии и свидетельства о государственной аккредитации, ГОС специальности, учебный план специальности, учебно-методические комплексы дисциплин учебного плана специальности, утвержденные и согласованные в установленном порядке, рабочие учебные программы учебной, производственной и преддипломной практик, программа итогового экзамена, методические указания по выполнению ВКР.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Учебный план подготовки специалиста по специальности 080111.65 «Маркетинг» включает в себя следующие элементы:

- учебные дисциплины;
- учебную, производственную практику (педагогическую);
- курсовую и выпускную квалификационную работу;
- итоговый государственный экзамен

В требовании стандарта высшего образования акцентировано внимание на использование активных занятий в учебном процессе, на увеличение времени на самостоятельную работу с использованием современных информационных технологий. В Набережночелнинского института КФУ большое внимание уделяется созданию индивидуальной образовательной траектории студента. Часть занятий проводится с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм (компьютерные игры, психологические тренинги) с использованием современных мультимедийных технологий. Например, курс «Управления маркетингом» содержит в себе следующие элементы: презентация учебного лекционного материала, анализ конкретной ситуации (кейс-метод) «Стратегии предприятий г. Набережные Челны», «Оценка емкости рынка продукции компании», «Разработка «концепции позиционирования торговой марки компании, деловая игра «Организация службы маркетинга на предприятии». Также образовательный процесс по дисциплине «Маркетинговые коммуникации» построен с применением деловой игры «Презентация продукции компании».

Преподаватели Набережночелнинского института КФУ активно используют в своей работе электронные образовательные технологии и ресурсы (далее – ЭОР). Так, при реализации направления подготовки 080111.65 используют, в частности, следующие ЭОРы: правовые информационно-поисковые системы: КОДЕКС, ГАРАНТ, КОНСУЛЬТАНТ-ПЛЮС и специализированные программными продуктами: "БЭСТ", 1С, "ПАРУС", Альт-Финансы, программное обеспечение фирмы КонСи. Marketing Segmentation Positioning Brands. Программное обеспечение для выделения сегментов рынка кластерными методами и факторным анализом, изучения профилей потребителей. Портфолио-анализ сегментов, построение карт восприятия, карт позиционирования продуктов на сегментах..

Ряд преподавателей Набережночелнинского института также используют инновационные методы преподавания. Так, например, Садриев Р. Д применяет презентацию лекционных материалов, кейс-методы, деловые игры, метод «дерево решений». Большинство преподавателей применяют на своих занятиях современные информационные технологии: использование проектора, показ презентаций, видео и др.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных ученых, общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. В соответствии со стандартом, треть дисциплин в вариативной части учебного плана направления 080111.65 «маркетинг» является дисциплинами по выбору. Это дает возможность студентам выбирать курсы в соответствии с их индивидуальными и профессиональными предпочтениями. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории студент может получить консультацию по выбору дисциплин и их влиянию на будущую профессию. Такие консультации проводятся как для группы, так и индивидуально. Для более глубокого освоения ряда дисциплин, а также приобретения отдельных профессиональных навыков и умений, в учебном плане предусмотрены факультативные дисциплины, не являющиеся обязательными для изучения.

Выводы: Учебно-методический комплекс по направлению 080111.65 «маркетинг» разработан в полном объеме в соответствии с требованиями стандарта высшего образования. Учебный план подготовки специалиста по специальности 080111.65 «Маркетинг» включает в себя следующие элементы: учебные дисциплины; учебную,

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

производственную практику (педагогическую); курсовую и выпускную квалификационную работу; итоговый государственный экзамен. Преподаватели Набережночелнинского института КФУ активно используют в своей работе электронные образовательные технологии и ресурсы, инновационные методы преподавания.

4. КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

4.1. Балльно-рейтинговая система

С целью активизации учебной работы студентов и стимулирования её ритмичности в учебный процесс в Казанском федеральном университете внедрена балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов (далее – БРС). Применение БРС способствует активизации систематической работы студентов при освоении учебных дисциплин, повышению эффективности и объективности общей и предметной аттестации студентов на разных этапах и уровнях образования на всех факультетах/институтах. Важным моментом в рамках вхождения Российских ВУЗов в Болонский процесс является внедрение системы зачетных единиц (кредитов).

Внедрение кредитно-зачетной системы организации учебного процесса позволило оценить общую трудоемкость изучения дисциплины и максимальный объем учебной нагрузки студента в неделю. При этом в учебных планах отражалась, как правило, только аудиторная нагрузка. Часы, отведенные на самостоятельную работу, оставались вне поля зрения. Кредитно-зачетная система предполагает более эффективное использование имеющихся в системе высшего образования ресурсов, обеспечивает более четкую и прозрачную организацию учебного процесса, в большей степени позволяет учитывать и удовлетворять индивидуальные предпочтения обучающихся и, в конечном счете, создает условия для получения студентами не только большего багажа знаний, но и определенных навыков и умений.

Данная система позволяет и предполагает широкое использование в учебном процессе информационных материалов, дистанционных технологий обучения, раздаточного учебно-методического материала. Таким образом, при организации учебного процесса в системе зачетных единиц происходит перенос акцента в процессе обучения на самостоятельную работу.

Согласно Регламенту о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (в редакции принятой Учебно-методическим советом от 27 апреля 2012 года, протокол №2) рейтинг студента по каждой дисциплине составляет 100 баллов. Рейтинговые показатели по каждой дисциплине формируются на основе результатов текущего контроля знаний обучающихся в течение семестра (Блок 1) и по итогам зачетно-экзаменационной сессии (Блок 2). Оба блока оценки при расчете рейтинговых показателей учитываются в зависимости от значимости каждого из блоков:

- результаты текущего контроля знаний (Блок 1) – коэффициент значимости – 0,5;
- результаты зачетно-экзаменационной сессии (Блок 2) – коэффициент значимости – 0,5.

Максимальный результат (без учета поощрения обучающегося за участие в научной деятельности или особые успехи в изучении дисциплины), который может быть достигнут студентом по Блоку 1, составляет 50 баллов, по Блоку 2 – 50. Если обучающийся получает рейтинговую оценку ниже 100 баллов, то это означает, что какая-то доля от общего необходимого объема знаний обучающимся не усвоена.

В зачетную книжку и экзаменационную ведомость выставляются оценки по пятибалльной шкале вместе с рейтинговым баллом по дисциплине согласно шкале расчета за экзамен и «зачет», «незачет» вместе с рейтинговым баллом по дисциплине за зачет. При разработке регламента по дисциплине преподаватель в обязательном порядке указывает минимальный уровень освоения дисциплины при сдаче зачета/экзамена, который он обязан довести до сведения студентов в начале семестра. Данный показатель не может быть менее 27,5 баллов.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

В случае неудовлетворительной оценки на экзамене обучающийся в установленном порядке имеет возможность пересдать экзамен в течение дополнительной сессии.

Принята следующая шкала соответствия рейтинговых баллов (с учетом их округления до целых) оценкам пятибалльной шкалы:

86 баллов и более – «отлично» (отл.);

71-85 баллов – «хорошо» (хор.);

55 -70 баллов – «удовлетворительно» (удов.);

54 балла и менее – «неудовлетворительно» (неуд.).

Семестровый рейтинг обучающегося рассчитывается автоматически в информационно-аналитической системе «Электронный университет» модуль «Студент» путем введения соответствующего коэффициента, зависящего от общего объема курса, который определяется делением общего числа часов курса на 36 часов (36 часов эквивалентны одной зачетной единице) с точностью до 0,1. Итоговый рейтинг обучающегося за время его обучения рассчитывается как сумма его семестровых рейтингов.

Результаты текущего контроля знаний обучающегося являются показателем того, как он работал в течение семестра. До сведения обучающихся по каждой дисциплине в первую неделю семестра должна доводиться информация о максимальном количестве баллов, которое можно получить по ней и о минимальном, ниже которого обучающийся не может претендовать на допуск к зачету или экзамену. Число набранных по дисциплине баллов выставляется в рейтинговую/ экзаменационную/ зачетную ведомость.

В процессе овладения компетенциями, новыми знаниями и навыками очень важна самостоятельная работа студентов, причем её объем к старшим курсам увеличивается. Основными видами самостоятельной работы являются:

- отработка текущего материала по рекомендуемой литературе;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- выполнение контрольных домашних заданий;
- написание рефератов, эссе и других письменных работ;
- подготовка к различным плановым контрольным мероприятиям;
- подготовка к научно-исследовательскому семинару;
- групповые и индивидуальные консультации;
- выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ.

Самостоятельная работа составляет существенную часть времени, отведенного студенту на образовательный процесс, о чем свидетельствует и доля аудиторной нагрузки, не превышающая 51,98%, от общего объема часов изучения дисциплины в целом по образовательной программе. Проверка качества самостоятельной подготовки осуществляется преподавателем как в ходе контроля на семинарских и лекционных занятиях, так и в результате оценки письменных работ студента. Качественная самостоятельная подготовка не только позволяет эффективнее организовать работу, но и сосредоточиться во время аудиторных занятий на изучении наиболее проблемных и сложных тем.

Выводы: Учебный процесс по программе обучения студентов по специальности организован в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к качественному высшему образованию.

4.2. Системы контроля

4.2.2. Текущий и промежуточный контроль

Контроль знаний студентов до окончания теоретического обучения разделяется на:

- текущий,
- промежуточный,
- итоговый.

Формами текущего контроля знаний являются домашние задания, контрольные и самостоятельные работы, рефераты, коллоквиумы, лабораторные работы, курсовые проекты, компьютерное тестирование и др.

Промежуточный контроль знаний предназначен для определения результатов изучения студентом части дисциплины и организуется по окончании периода обучения (семестра или модуля), если учебная дисциплина преподается более одного периода.

В зачетную книжку и экзаменационную ведомость выставляются оценки по пятибалльной шкале вместе с рейтинговым баллом по дисциплине согласно шкале расчета за экзамен и «зачет», «незачет» вместе с рейтинговым баллом по дисциплине за зачет. В случае неудовлетворительной оценки на экзамене обучающийся в установленном порядке (см. Устав КФУ... «студент имеет право на две пересдачи») имеет возможность пересдать экзамен в течение дополнительной сессии.

В настоящее время перед высшими учебными заведениями ставится задача обеспечения гарантии качества подготовки путем разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников. Использование технологий компьютерного тестирования знаний студентов является основой получения объективной независимой оценки уровня учебных достижений (знаний, интеллектуальных умений и практических навыков) студентов, а также предоставляет руководству института, отделения и кафедры достоверные и своевременные результаты оценки уровня подготовленности и освоения студентами образовательных программ. Анализ результатов компьютерного контроля знаний студентов позволяет выработать рекомендации по совершенствованию преподавания проверяемых учебных дисциплин.

В Набережночелнинском институте компьютерное тестирование в рамках внутривузовской системы контроля знаний студентов проводится в компьютерных классах отдела управления и контроля качества образования (ОУККО), входящего в состав Учебно-методического управления. ОУККО представляет собой независимое и объективное звено в цепочке оценивания знаний студентов. В качестве программной среды для организации и проведения тестирования, обработки результатов и анализа качества тестовых заданий

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

используется тестирующий комплекс АСТ-Тест. Для организации и проведения контроля текущих, промежуточных и остаточных знаний студентов в форме компьютерного тестирования сотрудниками ОУККО совместно с преподавателями института разрабатываются и регулярно обновляются банки тестовых заданий.

Особое внимание уделяется обеспечению и повышению объективности оценки знаний студентов, обучающихся на первом и вторых курсах очной формы обучения, в рамках зачетно-экзаменационных сессий. С этой целью проводятся в форме компьютерного тестирования экзамены и зачеты по следующим дисциплинам ООП:

Таблица 3. Дисциплины, по которым проверка знаний проводится в виде тестирования

№ п/п	Дисциплина	курс	семестр	Читающая кафедра	Форма контроля
1	Безопасность жизнедеятельности	2	3	ЭЭ	зачет
2	История	1	1	ГН	экзамен
3	История Татарстана	1	2	ГН	экзамен
4	Компьютерная графика	2	3	МК	зачет
5	Маркетинг	2	4	ПМ	экзамен
6	Математика	1	1	Мат	экзамен
7	Математика	1	2	Мат	зачет
8	Математика	2	3	Мат	экзамен
9	Математика	2	4	Мат	зачет
10	Производственный менеджмент	2	4	ПМ	экзамен
11	Психология	2	3	СН	зачет
12	Русский язык	1	1	Ком	зачет
13	Теория менеджмента	2	3	ПМ	экзамен
14	Философия	2	4	ГН	экзамен
15	Экономическая теория	1	1	ЭТЭП	экзамен
16	Экономическая теория	1	2	ЭТЭП	экзамен

4.2.3. Федеральный Интернет-экзамен (ФЭПО)

Таблица 4. Динамика показателей выполнения требований ГОС для ООП по результатам ФЭПО (2009-2014).

Цикл дисциплин	Дисциплина	Процент студентов, освоивших все ДЕ дисциплины (в скобках приведено количество участников тестирования)					
		ФЭПО -9 (апр-	ФЭПО -10 (дек	ФЭП О-11 (апр-	ФЭПО-12 (дек 2010-	ФЭПО -13 (апр-	ФЭПО -14 (ноя -

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		июнь 2009)	2009 - январь 2010)	июнь 2010)	январь 2011)	июнь 2011)	декабрь 2011)
ГСЭ	Отечественная история	57% (19)	60% (15)	-	-	-	-
ГСЭ	Психология и педагогика	87% (32)	90% (21)	-	-	-	-
ГСЭ	Социология	76% (26)	68% (32)	-	-	-	-
ЕН	Информатика	78% (19)	73% (15)	-	-	-	-
ЕН	Концепции современного естествознания	96% (26)	42% (21)	-	-	-	-
ЕН	Математика	56% (25)	57% (14)	-	-	-	-
ОПД	Основы маркетинга	94% (18)	100% (32)	85% (34)	-	-	-
ОПД	Менеджмент	72% (18)	65% (32)	-	-	-	-
ОПД	Статистика	81% (32)	90% (32)	-	-	-	-
ОПД	Финансы, денежное	63% (19)	65% (32)	-	-	-	-
ОПД	Экономическая теория	92% (25)	86% (15)	-	-	-	-

4.3. Государственная (итоговая) аттестации выпускников

Итоговая государственная аттестация специалиста предусматривает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломный проект) (далее – ВКР) и сдачу государственных экзаменов для установления уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач.

ВКР (дипломный проект) представляет собой законченную разработку, в которой на основе профессионально ориентированной теоретической подготовкой решаются конкретные практические задачи, предусмотренные квалификацией и профессиональным предназначением специалиста в соответствии с ГОС ВПО.

Государственный экзамен представляет собой итоговой испытание по профессионально ориентированным междисциплинарным проблемам, который устанавливает соответствие подготовленности выпускника требованиям ГОС ВПО.

Перечень документов, регламентирующих порядок проведения и содержание итоговой аттестации выпускников:

- Регламент об итоговой государственной аттестации выпускников;
- Регламент об итоговой государственной аттестации выпускников;
- Список председателей ГАК, утвержденный Министерством образования и науки РФ;
- Состав ГАК, утвержденный ректором;
- Программы итоговой государственной аттестации;
- Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ
- Протоколы заседаний государственных аттестационных комиссий;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

- Расписание итоговой государственной аттестации и др.

Государственную аттестационную комиссию (далее – ГАК) возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность всех экзаменационных комиссий, входящих в ее состав, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель ГАК утверждается Министерством образования РФ. Кандидатуры председателей ГАК из числа лиц, не работающих в университете (доктора наук, профессора соответствующего профиля, а при их отсутствии – кандидаты наук или крупные специалисты предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров данного профиля) вносятся на рассмотрение Ученого совета КФУ. Учеными советами структурных подразделений в ноябре–декабре текущего учебного года. Состав ГАК по каждой основной образовательной программе высшего образования формируется после утверждения председателя государственной аттестационной комиссии. Комиссии формируются из научно-педагогического персонала университета, а также лиц приглашаемых из сторонних организаций: авторитетных специалистов предприятий, учреждений и организаций – потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных сотрудников других образовательных организаций или научных учреждений. Состав комиссий утверждается приказом ректором университета. ГАК действуют в течение одного календарного года. Для ведения документации приказом ректора назначается технический секретарь комиссии, который обеспечивает исполнение графика работы комиссии, явку членов комиссии, представляет председателям ГАК комплект документов по проведению итогового аттестационного испытания, подготавливает необходимые материалы для работы комиссии и ведет протоколы заседания.

Приказом ректора КФУ № 01-06/11 от 18 января 2012г. на период с 01.01.2012г. по 30.12.2012г. утвержден следующий состав Государственной аттестационной комиссии:

Председатель ГАК:

Беляев Р.И. – заместитель начальника управления, начальник отдела по поддержке и развитию предпринимательства муниципального образования г. Набережные Челны.

Члены комиссии:

Габидинова Г.С. – к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и менеджмент» НЧИ (филиал) КФУ;

Гарипов Я.З. – к.ф.н., профессор кафедры «Маркетинг и менеджмент» НЧИ (филиал) КФУ;

Банцарева Л.Ф. – к.и.н., доцент кафедры «Маркетинг и менеджмент» НЧИ (филиал) КФУ;

Стальная В.А – к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и менеджмент» НЧИ (филиал) КФУ.

Тройно А.В. – руководитель отдела маркетинга ООО «Дил-Авто» г. Набережные Челны.

Секретарь ГАК Тройно Е.Ю. – ассистент кафедры «Маркетинг и менеджмент» НЧИ (филиал) КФУ.

Для сдачи государственного междисциплинарного экзамена на кафедре маркетинга и менеджмента были подготовлены и утверждены экзаменационные билеты (протокол № 1 от 20.09.2012г.).

Экзаменационные билеты адекватно отражали содержание дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовки выпускника: основы маркетинга, маркетинговые исследования, маркетинговые коммуникации, маркетинг в отраслях и сферах деятельности, международный маркетинг, поведение потребителей, управление маркетингом.

Подготовлено и утверждено расписание обзорных лекций, проводимых с 01 по 05 февраля 2013 года. Обзорные лекции были прочитаны Габидиновой Г.С. к.э.н., доцентом кафедры маркетинга и менеджмента.

Государственной аттестационной комиссией произведена проверка состояния зачетных книжек, учебных карточек студентов и экзаменационных ведомостей.

В ходе самообследования проанализированы выпускные квалификационные работы (проекты), выполненные и защищенные в 2013 году.

Дипломные проекты выполнены на основе глубокого изучения законов, постановлений правительства, нормативных и методических материалов, специальной отечественной и зарубежной литературы, плановых и отчетных данных предприятий строительной отрасли, статистических исследований.

Первичный материал предприятий был систематизирован, тщательно обработан с помощью экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники, обобщен в виде таблиц, графиков, диаграмм, схем. Цифры и факты правильно и объективно отражают фактическое состояние изучаемой проблемы.

Дипломный проект по специальности состоит из пояснительной записки и прилагаемого к ней иллюстративного материала. Объем пояснительной записки дипломного проекта в среднем составляет 80-120 страниц печатного текста. Иллюстративный материал, прилагаемый к пояснительной записке, включает иллюстрационный альбом, содержащий 5-10 листов формата А4 иллюстраций, и 1-2 листа графического материала формата А1 с наиболее значимыми результатами дипломного проекта.

Содержание основной части дипломного проекта зависит от темы дипломного проекта.

Структура основной части в виде 3-х разделов:

1. Теория вопроса и характеристика изучаемого объекта. Проблемы развития (теоретическая или научно - исследовательская часть).
2. Анализ фактического состояния изучаемого объекта (аналитическая часть).
3. Разработка и обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия или бизнес-плана инвестиционного или инновационного проекта (проектная часть).

В заключении к дипломному проекту приведены основные результаты, достигнутые при выполнении работы.

В целом проанализированные дипломные работы по специальности 080111.65 «Маркетинг» показали умение выпускников отбирать необходимые сведения, сопоставлять их, анализировать, делать на этой основе обобщения, выводы, формулировать и разрабатывать экономически и социально обоснованные предложения по повышению эффективности управления экономикой, производством и социальным развитием, что является одним из важных показателей профессиональной подготовки будущего специалиста по экономике и управлению.

Защита ВКР по специальности 080111.65 «Маркетинг» проводится в устной форме. Это завершающий этап профессионального образования данной ступени образования. Приказом по Институту за студентом-выпускником закрепляется тема выпускной квалификационной работы, научный руководитель и рецензент. Тематика выпускных квалификационных работ каждый год утверждается на заседаниях кафедр, темы ВКР уникальны и из года в год не повторяются.

Каждая квалификационная работа на этапе защиты сопровождается отзывом научного руководителя и рецензента. Выпускающая кафедра организует предзащиту работ и дает заключение о допуске работы к защите. Рецензентами ВКР являются сторонние сотрудники/преподаватели других институтов/учреждений. Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются с учетом действующего Регламента «Об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений» и учебным пособием по дипломному проектированию, разработанным на выпускающей кафедре.

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

На заседании кафедры (протокол №2 от 4 октября 2012 года) была утверждена тематика выпускных квалификационных работ и назначены научные руководители. Тематика выпускных квалификационных работ соответствовала требованиям, предъявляемым к уровню подготовки по специальности 080111.65 выпускных квалификационных работ «Маркетинг».

Руководителями выпускных квалификационных работ являлись доценты кафедры маркетинга и менеджмента НЧИ (филиал) КФУ: Л.Ф. Банцарева, Г.С. Габидинова, И.С. Дмитриева, Р.Д. Садриев, О.В. Скрылева.

Рецензентами выпускных квалификационных работ выступили специалисты в соответствующей области А.Г. Мухаметов, Д.В. Сахаров, А.Ф. Ахметшин и др.

Студентам были розданы методические пособия, проводились консультации по методике работы и оформлению дипломных проектов. Руководителями ВКР были выданы задания студентам на подготовку и написание дипломного проекта а по окончании – дан отзыв в установленной форме в письменном виде о результатах исследования, уровне его самостоятельности, профессиональных навыках студента.

Расписание заседания ГАК было составлено своевременно и доведено до сведения членов ГАК и студентов.

Предварительная защита выпускных квалификационных работ была организована и проведена 30-31 мая 2013 года.

Защита выпускных квалификационных работ проводилась 13-14 июня 2013 года.

Работа ГАК была четко организована, носила деловой и конструктивный характер. Условия работы соответствовали предъявляемым требованиям. Члены ГАК проявили высокую степень активности и объективности. Задаваемые вопросы носили как теоретический, так и практический характер. Ответы студентов позволили членам ГАК полнее представить содержание и уровень выполненных дипломных проектов, оценить профессиональные знания будущих специалистов. После вопросов зачитывался отзыв руководителя и рецензия представителя руководства заинтересованного предприятия. При этом строго соблюдался принцип публичности защиты: на защитах присутствовали преподаватели кафедры, руководители практик, сотрудники, студенты.

Дипломные проекты студентов были написаны в рамках научного направления кафедры «Маркетинг и менеджмент» филиала КФУ.

Большинство дипломных проектов продемонстрировали высокий уровень теоретических и практических знаний выпускников, умелое владение навыками научного исследования, широкое использование различных методов сбора материала и последующей его систематизации, классификация и интерпретация в рамках поставленных целей и задач. Выступления студентов были организованы с использованием мультимедийных проекторов.

Решение ГАК об итоговой оценке выпускной квалификационной работы основывается на оценках: научного руководителя за работу, учитывающего её теоретическую и практическую значимость; рецензента за работу в целом; членов ГАК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на вопросы и замечания рецензента и научного руководителя.

По итогам защит аттестационная комиссия составляет протокол защиты выпускных квалификационных работ, в котором описывается процедура защит, оценивается актуальность тематик ВКР, сложность представленных работ, отражаются основные итоги.

Государственной комиссией были отмечены выпускные квалификационные работы студентов: Казимовой А.С.

Казимова А.С. была рекомендована государственной комиссией для поступления в аспирантуру.

В целом организация приема Государственного междисциплинарного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ оценивается как высокая.

Количество дипломов с отличием (очная форма обучения) – 2 (Казимова А.С., Диева Д.И.).

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Вместе с тем Государственной аттестационной комиссией были выявлены и некоторые недостатки в работах:

1. Отсутствуют дипломные проекты научно-исследовательской направленности.
2. В некоторых работах чувствуется слабость в расчетах при обосновании экономической эффективности проектов.

Подводя итоги государственной аттестации, комиссия отметила в целом высокий уровень теоретической и практической подготовки, готовность к выполнению профессиональной деятельности по специальности 080111.65 «Маркетинг» (квалификация «Маркетолог»).

Выводы: *Документы, регламентирующие порядок проведения и содержание итоговой аттестации выпускников, разработаны в полном объеме (100%) в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов. Количество и перечень государственных экзаменов по образовательной программе соответствует требованиям ГОС ВПО. 100% студентов по ООП имеют положительные оценки по государственному экзамену.*

Анализ результатов зашит показал, что в целом выпускники имеют достаточно высокий уровень теоретической подготовки. Тематика выпускных квалификационных работ актуальна и соответствует профилям подготовки. Работы имеют исследовательскую и практическую ценность. Часть работ рекомендуется к публикации и продолжению исследования над тематикой.

4.4. Связь с работодателями и оценка качества подготовки выпускников

Связь с работодателями и качество подготовки выпускников можно охарактеризовать по следующим позициям: востребованность выпускников, наличие отзывов, рекламаций, договоров на целевую подготовку.

Как правило, выпускники трудоустраиваются ещё будучи студентами (например, в ходе прохождения практики) или в первые месяцы после окончания обучения. Большинство студентов трудоустраивается по специальности.

Студенты очно-заочной и заочной формы обучения, в большинстве своем, при поступлении в университет уже имеют постоянное место работы. Дополнительное образование ими расценивается как необходимое условие для профессионального и карьерного роста.

При выборе места работы студенты и выпускники ориентируются как на собственные силы и возможности, так и прибегают к помощи преподавателей. Благодаря организации разнообразных мероприятий (дней карьеры, презентаций, курсов лекций, ярмарок вакансий, форумов работодателей, мастер-классов и пр.) с участием представителей бизнеса студенты получают широкие возможности по поиску наилучшего варианта трудоустройства.

В основном выпускники трудоустраиваются на: ОАО «КГЭС», ЗАО «Челныводоканал», ЗАО «Челны-хлеб», ОАО ИД «Челны-хлеб», холдинг «Единство», ОАО «КамАЗ», ЗАО «ТатПроф», ОАО «АкБарсБанк», ООО «Фирма Лист», ООО «Форд-Солерс Елабуга» и другие..

Программа подготовки по специальности 080111.65 «Маркетинг» нацелена на удовлетворение потребности регионального и российского рынка, имеющих фундаментальные знания в области маркетинга и менеджмента, свободно владеющих иностранными языком, имеющих широкий набор профессиональных умений и навыков приближенных к их будущей деятельности. Выпускник по специальности «Маркетинг» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: маркетолог, аналитик рынка, функциональные и линейные менеджеры низового и среднего звена, предприниматели. Конкретные виды профессиональной

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

деятельности, к которым в основном готовится специалист, определяется образовательной организацией совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками и работодателями.

Выпускник по данному направлению должен обладать следующими компетенциями: универсальными (общенаучными и инструментальными) и профессиональными (быть способным осуществлять научно-исследовательскую, управленческую и педагогическую деятельность в сфере маркетинга и менеджмента). Выпускник Набережночелнинского института КФУ по специальности 080111.65 «Маркетинг» будет востребован в областях маркетинга и менеджмента предприятий различных видов деятельности сфер малого, среднего и крупного бизнеса.. Вовлеченность студента Набережночелнинского института КФУ в научную деятельность, а также позволят выпускнику в полной мере реализовать себя и в академической карьере. Высокая востребованность выпускников среди работодателей, а также положительные отзывы последних о качестве обучения в КФУ являются основными факторами, содействующими привлечению способных абитуриентов. В Набережночелнинском институте имеются отзывы от ЗАО «Челны-хлеб», ОАО ИД «Челны-хлеб», холдинга «Единство», ОАО «КамАЗ», ЗАО «ТатПроф», ООО «Фирма Лист», ООО «Форд-Солерс Елабуга.

Выводы: *Выпускники Набережночелнинского института КФУ специальности 080111.65 «Маркетинг» пользуются спросом у работодателей РТ и др. регионов, и имеют высокие шансы на трудоустройство.*

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Обеспеченность основной и дополнительной учебной литературой

Библиотечный фонд университета укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданных за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет) из расчета не менее 25 экз. таких изданий на каждые 100 обучающихся. Фонд дополнительной литературы имеет справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экз. на каждые 100 обучающихся.

Электронная библиотека включает в себя Электронные библиотечные системы, содержащие учебные, справочные и др. издания; электронные ресурсы локального, сетевого и удаленного доступа; виртуальные указатели, созданные в помощь учебному и научному процессам на основе электронного каталога и электронных ресурсов научной библиотеки; а также ссылки на свободные ресурсы Интернета, содержащие информацию по основным учебным дисциплинам.

Все обучающиеся имеют возможность доступа к фондам учебно-методической документации и изданиям по основным изучаемым дисциплинам, в том числе доступ к электронно-библиотечным системам функционирующие в КФУ, обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося доступ к сети Интернет.

Для самостоятельной работы, выполнения рефератов, курсовых работ, практической подготовки, а также качественного прохождения итоговой аттестации обучающиеся пользуются как Научной библиотекой им.Н.И.Лобачевского

Поскольку библиотека КФУ является подписчиком большого числа как российских, так и зарубежных баз электронных библиотечных ресурсов, преподаватели и студенты имеют возможность пользоваться этими обширными базами для обогащения знаний по читаемым курсам. В первую очередь через такие базы доступны периодические издания, которые эффективно используются в рамках курсов, читаемых в Набережночелнинском институте КФУ.

Информация по обеспеченности библиотечными и иными информационными ресурсами образовательного процесса:

- доступ к электронным ресурсам (полнотекстовым либо библиографическим) осуществляется на основании договоров с создателями информационных баз данных:
 - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
 - ГАРАНТ – информационно-правовая система
 - Консультант Плюс - справочно-поисковая система законодательной информации
- подписка на печатные периодические издания: «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Менеджмент в России и за рубежом», «Маркетинговые коммуникации»

Выводы: Студенты Набережночелнинского института КФУ специальности 080111.65 «Маркетинг» в необходимом объеме обеспечены основной и дополнительной учебной литературой.

5.2. Учебно-методические материалы, разработанные преподавателями выпускающей кафедры

Таблица 5. Сведения о монографиях (по профилю ООП)

№	Год	Автор(ы)	Название работы	Тираж	Объем, п.л.	Издатель
1	2	3	4	5	6	7
1	2005	Темный Ю.В.	Индустрия развлечений: состояние, особенности менеджмента	300	15	Изд-во КамПИ
2	2009	Темный Ю.В., Стальная В.А.	Маркетинговые инструменты в игорном бизнесе.	300	12	Изд-во Камской госуд. инж. экон. акад.
3	2009	Габидинова Г. С.	Сегментация потребительского рынка	500	10,8	Изд-во Камской госуд. инж. экон. акад.
4	2010	Габидинова Г. С.	Маркетинг на рынке корпоративных ценных бумаг	500	12,6	Изд-во Камской госуд. инж. экон. акад.

Примечание: Указываются только монографии, хотя бы один из авторов которых является (или являлся на момент издания монографии) штатным сотрудником выпускающей кафедры.

Здесь и далее под штатными сотрудниками понимаются собственно штатные преподаватели кафедры и внутренние совместители по кафедре.

Таблица 6. Сведения об учебниках, учебных и учебно-методических пособиях (по профилю ООП)

№	Год	Автор (ы)	Название работы	Вид	Гриф	Тираж	Объем, п.л.	Издатель
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2012	Темный Ю. В., Стальная В. А., Гарипов Я. З., Габдулхакова О. И., Банцарева Л. Ф., Дмитриева И. С.	Основы менеджмента	Учебник	Гриф УМО ФГБОУ «Государственного университета управления»	500	33,0	М.: Academia

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

2	2010	Л. Ф. Банцарева, В. А. Стальная	Маркетинг: Словарь терминов	Учебное пособие	-	100	6,4	Набережные Челны: ИНЭКА
3	2010	Л. Ф. Банцарева, В. А. Стальная	Маркетинг: Сборник практических заданий	Учебное пособие	-	100	8,0	Набережные Челны: ИНЭКА
4	2009	Габиidinov а Г. С.	Практикум по маркетингу на рынке ценных бумаг	Учебно-методическое пособие	-	50	1,5	Набережные Челны: ИНЭКА
4	2009	Габиidinov а Г. С.	Практикум по оценке экономической эффективности инвестиционных проектов и методов продвижения продукции на рынок	Учебно-методическое пособие	-	50	2,0	Набережные Челны: ИНЭКА
5	2009	Габиidinov а Г. С.	Товароведение, экспертиза и стандартизация	Учебно-методическое пособие	-	50	1,9	Набережные Челны: ИНЭКА
6	2009	Габиidinov а Г. С.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Учебно-методическое пособие	-	50	1,1	Набережные Челны: ИНЭКА

Примечание: Указываются только те учебники и учебные пособия с грифом, хотя бы один из авторов которых является (или являлся на момент издания работы) штатным сотрудником выпускающей кафедры.

Данные по учебникам и учебным пособиям указываются с разделением по видам грифа работы. При наличии другого грифа или его отсутствии в графе «Гриф» ставится прочерк.

Выводы: Студенты обеспечены базовой, основной и дополнительной учебной литературой в достаточном объеме. Также они имеют возможность пользоваться изданиями периодической печати, учебно-методическими разработками преподавателей кафедр Набережночелнинского института КФУ, электронными ресурсами в подписке библиотеки,

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

программно-информационным продуктам, установленными в компьютерных классах и рекомендованными по ряду дисциплин учебного плана.

6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ / МАГИСТРОВ

Реализация ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или научно-методической деятельностью).

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по специальности 080111.65 «Маркетинг» не менее 87,4%. Процент штатных ППС составляет 92%, доля преподавателей с учёной степенью доктора наук – 14,2%, что соответствует требованиям ГОС ВПО.

Избрание на вакантные должности осуществляется через решения (пошагово) согласно «Регламент» о порядке замещения должностей профессорско-преподавательского состава в КФУ»:

- заседания кафедр,
- Ученого совета Института/факультета,
- Ученого совета КФУ.

Преподаватели, осуществляющие подготовку специалистов, регулярно один раз в три года обязан проходить повышение квалификации (как на курсах, предлагаемых самим вузом, так и на курсах других вузов, прохождение которых преподавателю оплачивается из бюджета КФУ), проходят повышение квалификации (около 50% штатных преподавателей кафедры ежегодно осуществляют повышение квалификации, 81% - один раз в три года, (включая стажировки в зарубежных университетах, а также языковую подготовку в сертифицированных) и совершенствуют свои навыки, как в научно-исследовательской, так и преподавательской сфере. Такой порядок демонстрирует не просто наличие системы в планировании повышения квалификации, но включает в себя и стимулирующий аспект, что чрезвычайно важно для образовательного процесса в целом.

К основным формам повышения квалификации в Институте/факультете относятся: обучение в докторантуре, соискательство, повышение квалификации и профессиональная переподготовка специалистов и руководящих работников с высшим образованием по новым перспективным направлениям науки; творческие отпуска научно-педагогических работников для завершения кандидатских и докторских диссертаций, учебников и учебных пособий; научная и педагогическая стажировка в ведущих университетах и научно-исследовательских организациях, в том числе за рубежом; получение второго высшего образования и т.д.

Требования к преподавателям включают постоянное совершенствование и повышение квалификации, что возможно только при активном участии в методических и научных конференциях, кооперации с ведущими российскими и зарубежными коллегами.

Таблица 7. Штатные преподаватели выпускающей кафедры, прошедшие в 2013 г. курсы повышения квалификации

№	ФИО преподавателя	Вид повышения квалификации	Название	Место проведения
1	2	3	4	5
1	Акст Е. Р.	Профессиональная переподготовка	«Экономика и управление на предприятиях» (по отраслям)	ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет
2	Андреевский А. А.	Краткосрочное	Технология психолого-	Центр подготовки и

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		повышение квалификации	педагогического сопровождения деятельности научно-педагогической деятельности работников высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	повышения квалификации преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"
3	Балобанова О. И.	Краткосрочное повышение квалификации	Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности научно-педагогической деятельности работников высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	Центр подготовки и повышения квалификации преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"
4	Банцарева Л. Ф.	Повышение квалификации	«Использование компьютерных технологий и возможностей компьютерной доски в процессе обучения», 108 часов, удостоверение о повышении квалификации «Подготовка и управление программами повышения квалификации и целевой подготовки», 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации, 2007 г.	Институт экономики, управления и права (г. Казань) Камская государственная инженерно-экономическая академия
	Балакина Н. Г.	Краткосрочное повышение квалификации	Управление образовательными программами в высшей школе, 2008 г. , 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	Камская государственная инженерно-экономическая академия
5	Габдулхакова О. И.	Профессиональная переподготовка	«Менеджмент организации», 01.06.2012-27.05.2013, диплом о профессиональной переподготовке	ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет
6	Завадский В. В.	Профессиональная переподготовка	«Экономика и управление на предприятиях» (по отраслям)	ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский)

				федеральный университет
7	Зубкова С. В.	Краткосрочное повышение квалификации	Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности научно-педагогической деятельности работников высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	Центр подготовки и повышения квалификации преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"
8	Машкова Е. В.	Профессиональная переподготовка Мастер-класс	«Реклама и связи с общественностью», 01.06.2012-27.05.2013, диплом о профессиональной переподготовке «Создание успешной бизнес-модели. Основные факторы успеха.» Свидетельство о прохождении мастер-класса А. В. Крылова, 12.11. 2013 г.	ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет ВЦ ЭКСПО-КАМА
9	Насырова З. К.	Краткосрочное повышение квалификации	Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности научно-педагогической деятельности работников высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	Центр подготовки и повышения квалификации преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"
10	Николаева А. А.	Профессиональная переподготовка	«Экономика и управление на предприятиях» (по отраслям)	ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет
11	Прошкина О. В.	Краткосрочное повышение квалификации	Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности научно-педагогической деятельности работников высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении	Центр подготовки и повышения квалификации преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

			квалификации	
12	Руднева Н. В.	Краткосрочное повышение квалификации	«Методика разработки учебных модулей по ГОС-3 на основе компетентного подхода», 2011 г., 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	Камская государственная инженерно-экономическая академия
13	Сафаргалиев Э.Р.	Профессиональная переподготовка	«Реклама и связи с общественностью», 01.06.2012-27.05.2013, диплом о профессиональной переподготовке	ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет
14	Сотников М. И.	Краткосрочное повышение квалификации	«Лазерные технологии и лазерные технологические комплексы для обработки материалов», 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики»
15	Тимерханова Э. Н.	Краткосрочное повышение квалификации	Технология психолого-педагогического сопровождения деятельности научно-педагогической деятельности работников высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	Центр подготовки и повышения квалификации преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"
		Краткосрочное повышение квалификации	«Современные образовательные технологии с использованием сети Интернет», 2008 г., 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	Камская государственная инженерно-экономическая академия
16	Хайруллина Г. А.	Профессиональная переподготовка	«Менеджмент организации», 01.06.2012-27.05.2013, диплом о профессиональной переподготовке	ФГАО ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет
17	Шибаква И. А.	Краткосрочное повышение	Технология психолого-педагогического	Центр подготовки и повышения

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

		квалификации	сопровождения деятельности научно-педагогической деятельности работников высшей школы, 72 часа удостоверение о краткосрочном повышении квалификации	квалификации преподавателей ФГБОУ ВПО "КНИТУ"
--	--	--------------	---	---

В Набережночелнинском институте КФУ широко распространена практика привлечения к обеспечению учебного процесса ведущих практиков по направлению 080111.65 «Маркетинг». Так, к примеру, на условиях почасовой оплаты труда в качестве внешнего совместителя проводят занятия Мухаметов А. Г., генеральный директор технопарка «Прикамье» курс «Коммерческая деятельность», Машкова Е. В., директор «Центра маркетинговых исследований и анализа» курсы «Организация маркетинга», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Управление маркетингом».

Выводы: Таким образом, реализуемая основная образовательная программа полностью обеспечена научно-педагогическими кадрами необходимого качества.

Квалификация преподавательских кадров соответствует нормативам, установленным лицензией.

Реализуемая основная образовательная программа полностью обеспечена научно-педагогическими кадрами. В соответствии с требованиями ГОС ВПО все они проходят повышение квалификации для развития профессиональных навыков и компетенций. Соотношение преподавателей с учеными степенями и званиями к общему числу преподавателей в пределах установленных нормативов.

Организация учебного процесса соответствует учебному плану подготовки студентов по специальности 080111.65 «Маркетинг». В подготовке студентов принимают участие высококвалифицированные преподаватели, учебный процесс основывается на достаточной материально-технической и финансовой базе.

В подготовке используются новейшие информационные технологии, все дисциплины обеспечены тестами, учебными пособиями и другим вспомогательным материалом, активно используются информационные технологии.

7. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

7.1. Сведения об академической мобильности студентов

Под международной академической мобильностью студентов понимается возможность получения студентами образования вне КФУ, при условии зачета в КФУ зачетных единиц, полученных в зарубежном университете. В зависимости от продолжительности обучения международная академическая мобильность студентов подразделяется на краткосрочную (*не более полутора месяцев*) и долгосрочную (*более 1,5 месяцев*).

Целями международной академической мобильности студентов являются повышение качества образования и получение двух дипломов.

В настоящее время прорабатываются договорные отношения с Хельсенским, Болонским и Гессенским университетами.

7.2. Академическая мобильность ППС

Профессорско-преподавательский состав, осуществляющий подготовку студентов по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)», также имеет широкие возможности по участию в международной академической мобильности. Преподаватели принимают участие в международных конференциях:

- 1) Международная научная конференция "Education and science without borders" (Мюнхен, Германия) (Муллахметов Х.Ш.);
- 2) Economics, organization and management of enterprises, industries and complexes in market conditions: methods, mechanisms, tools and technologies: proceedings of the annual international conference (Прага, Чехия) (Габидинова Г.С.);
- 3) European Applied Sciences: modern approaches in scientific researches (IV Международная научная конференция "Европейские прикладные науки: современные подходы в научных исследованиях") (Штутгарт, Германия) (Муллахметов Х.Ш.).

Ежегодно проводится Фестиваль Менеджмента, в рамках которого приглашались с гостевыми лекциями российские и зарубежные и зарубежные учёные.

Выводы: *Для научно-педагогических работников КФУ, а также для студентов созданы возможности участия в международной академической мобильности. Преподаватели и научные сотрудники все активнее вливаются в этот процесс. Активное участие преподавателей в программах международной академической мобильности может повысить узнаваемость КФУ и реализующихся в нем направлений исследований, налаживанию партнерских отношений с преподавателями из зарубежных университетов, что может привлечь иностранных студентов.*

Тем не менее, необходимо констатировать, что международные контакты экономического отделения Набережночелнинского института развиты не в полном объеме, но работа в данном направлении ведется. Рекомендуется еще более активно участвовать в международных стажировках, особенно долгосрочных, развивать программы двойных дипломов. Необходимо интенсифицировать международную научную активность ППС, шире использовать имеющиеся международные связи.

8. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Таблица 8. Научные направления (научные школы) выпускающей кафедры по реализации ООП

№	Название научно-направления (научной школы)	Код	Ведущие ученые в данной области	Количество защищенных диссертаций по данному научному направлению штатными преподавателями за последний год		Количество изданных штатными преподавателями монографий по данному направлению	Количество изданных и принятых к публикации статей штатных преподавателей в журналах, рекомендованных ВАК	Количество патентов, выданных на разработки
				докторских	кандидатских			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Управление инновационно-инвестиционным и социальное-экономическим развитием территорий полиэтнических регионов	06.39.00 «Наука управления экономикой»	1. Биккулов Р.А. 2. Муллахметов Х.Ш. 3. Габидинова Г.С. 4. Лукьянова А.В. 5. Балабанова О.Н. 6. Садриев Р.Д. 7. Зарипов Р.Я. 8. Сафаргалиев Э.Р. 9. Жарина Н.А. 10. Завадский В.В.	-	-	11	19	9

Примечание: Указываются научные школы, направление которых соответствует профилю специальности (направлению подготовки), а ведущий ученый является штатным сотрудником выпускающей кафедры.

Научная школа — это четко выраженное направление активных научных исследований, результаты которых представлены и опубликованы в виде защищенных кандидатских и докторских диссертаций, монографий, учебников, ряда статей, выступлений, возглавляемое признанным специалистом в данной области — кандидатом или доктором наук, под руководством которого по темам данного направления ведется подготовка специалистов по программам послевузовского профессионального образования и кадров высшей квалификации

Таблица 9. Сведения по научно-исследовательским работам

№	Го	Руководитель	Название	Вид	Источник	Объем	Научно-исслед.
---	----	--------------	----------	-----	----------	-------	----------------

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

	д		темы	исследований	финансирования	финансирования (тыс.р.)	программа, в рамках которой выполняется тема
1	2	3	4	5	6	7	8
1	20 09	профессор Завадский В.В.	Комплексный анализ и разработка стратегии реализации инновационного проекта: освоение V-процесса в ООО «Гефест»	Прикладная	средства хоздоговоров	360	Социально-экономическое развитие г. Набережные Челны
2	20 13	доцент Муллахметов Х.Ш.	Совершенствование производственной системы управления ЗАО ГКБ «Автоградбанк»	Разработка	средства хоздоговоров	552,4	Социально-экономическое развитие г. Набережные Челны

Примечание: Приводятся сведения по НИР, выполненной (полностью или отдельные этапы на текущий момент) штатными сотрудниками выпускающей кафедры.

В столбце 5 указывается один из 3 возможных вида исследований: фундаментальные, прикладные и разработки.

В столбце 6 указывается один из 10 возможных источников финансирования: средства Минобразования; средства Минпромнауки; средства других министерств; средства различных российских научных фондов (РФФИ, РГНФ и др.); средства субъектов Российской Федерации, местных бюджетов; средства хоздоговоров; средства зарубежных контрактов и грантов; средства из других источников.

8.1. Участие преподавателей и студентов в НИР

Преподаватели и студенты экономического факультета активно занимаются научно-исследовательской работой, представляют результаты своей работы в монографиях, научных статьях, на конференциях, симпозиумах краевого, всероссийского и международного масштаба.

В 2013 г. ППС и студенты выступил с докладами на следующих научных мероприятиях:
Международные конференции:

1. X Международная научно-практической конференция «Совершенствование системы управления организацией в современных условиях», Пенза (20.03-21.03.2013) - 1 доклад.
2. VI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика», Россия, Курск (17.05.2013) – 1 доклад

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

3. Международная научно-практическая конференция «Региональная экономика, инвестиции, социально-экономическое развитие: теория, методология и концепция модернизации», Москва (31.08.2013) -1 доклад
4. Международная научно-техническая конференция "Инновационные машиностроительные технологии, оборудование и материал - 2013", Казань (25-27.09. 2013 г) - 4 доклада.
5. Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Е.П. Бусыгина 125-летию кафедры этнологии в Казанском университете "Многонациональный регион как культурно-исторический феномен: VI Бусыгинские чтения", Казань (2-3.10. 2013 г.) – 1 доклад.

Всероссийские конференции:

1. Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых "V Камские чтения", Набережночелнинский институт КФУ, (26.04.13 г.) - 21 доклад
2. Всероссийская научно-просветительская конференция КубГУ, Краснодар (26-30.09. 2013 г.) – 1 доклад.

Другие научные мероприятия:

1. Республиканская научно-практическая конференция с международным участием "Наука, технологии и коммуникации в современном обществе", Набережные Челны (6.02. 2013 г.) – 5 докладов,
2. Итоговая научно-образовательная конференция студентов Набережночелнинского института КФУ Секция "Проблемы социально-экономического развития городов" Набережночелнинский институт КФУ (1-5.04.13 г) - 7 докладов,
3. Итоговая научно-образовательная конференция студентов Набережночелнинского института КФУ Секция "Актуальные проблемы менеджмента" Набережночелнинский институт КФУ (1-5.04.13 г.) - 13 докладов,
4. Итоговая научно-образовательная конференция студентов Набережночелнинского института КФУ Секция "Менеджмент" Набережночелнинский институт КФУ (1-5.04.13 г.) -13 докладов.

Выводы: В научной и научно-методической работе принимают участие все преподаватели выпускающей кафедры. Научная деятельность и публикация результатов в виде статей, монографий, учебников, учебных пособий является одним из критериев заключения с преподавателем трудового договора.

Наблюдается положительная тенденция увеличения качества научных статей, публикуемых преподавателями, статей в международных рецензируемых журналах, числа научных мероприятий всероссийского и международного уровня, в которых преподаватели принимают участие, количества студентов участвующих в научно-исследовательской работе, участвующих в конференциях различного уровня и публикующих результаты своей работы.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Материально-техническое обеспечение образовательной программы соответствует требованиям ФГОС ВПО. В частности, в КФУ имеются все необходимые специализированные аудитории, лаборатории, обеспечивающие проведение лабораторных практикумов и практических занятий по всем дисциплинам.

Набережночелнинский институт КФУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторно-практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным образовательной программой, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам.

В ходе реализации образовательной программы используются:

- общеуниверситетские аудитории для проведения лекционных, семинарских, практических занятий, оснащенные мультимедийной техникой (проектор или телевизор, персональный компьютер, экран или интерактивная доска);
- специализированные лаборатории, кабинеты, аудитории;
- Для обеспечения учебного процесса оборудован и функционирует компьютерный класс, оснащенный персональными компьютерами на базе процессора Pentium IV, объединенными во внутривузовскую единую локальную сеть с выходом в Интернет и установленным необходимым и специальным программным обеспечением.
- В учебном процессе используются:
 - операционные системы: Windows 2000/XP/;
 - стандартные пакеты прикладных программ офисного назначения (Microsoft Office 2000/XP и пр.), в том числе:
 - информационные системы подготовки текстов (Microsoft Word);
 - системы электронных таблиц (Microsoft Excel);
 - системы управления базами данных (Microsoft Access, Dbase);
 - системы подготовки презентаций (Microsoft PowerPoint).

Преподаватели, осуществляющие подготовку по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в городском хозяйстве)» в процессе осуществления своей профессиональной деятельности часто и эффективно используют возможности мультимедийного оборудования: демонстрируют фильмы, сопровождают выступления презентациями.

Запланировано создание и запуск в 2014/2015 уч. году двух учебно-научно-исследовательских лабораторий «Промышленное моделирование» и «Бережливое производство». Получены средства бюджетного и внебюджетного финансирования, производится закупка оборудования, выделены помещения, назначены руководители.

Сведения о специализированных лабораториях кафедры, также об используемом оборудовании для обеспечения образовательной программы приведены ниже (таблица 10).

Таблица 10. Оборудование, используемое для обеспечения образовательной программы

Наименование лаборатории	Перечень оборудования, размещенного в лаборатории	Количество единиц оборудования
--------------------------	---	--------------------------------

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

1	2	3
Компьютерный класс 1-116а	ПК Core i3 530 ОС Windows-XP, Microsoft Office 2007, Гранд-Смета (Учебная версия), Гранд – СтройИнфо, Project-Expert 7, Альт-Инвест прим. 5.1, Labs, Альт-Финансы, ГАРАНТ, 1С 8.1. (Учебная), Корпорация Плюс.	14
Кабинет дипломного и курсового проектирования 1-124А	Проектор NEC V230X 1x0.55" DMD DLP, экран настенный Projecta SlimScreen 200x200 см, ноутбук TOSHIBA C660-1TM Intel B940/2Gb/320Gb/DVD-RW/15.6" HD/Wi-Fi/BT/DOS, ОС Windows-XP, Microsoft Office 2007.	1 1 1

Материально-техническая база достаточна для качественной подготовки специалистов, оборудование периодически обновляется, в учебном процессе используется 14 компьютеров компьютерного класса кафедры, с установленным программным обеспечением, имеется кабинет, оборудованный мультимедиа-проектором.

Кафедра производственного менеджмента для подготовки специалистов специальности 080111.65 «Маркетинг» взаимодействует со следующими предприятиями и использует их базу оборудования и кадровый потенциал:

1. ОАО «КАМАЗ»
2. ОАО «КАМГЭСЭНЕРГОСТРОЙ»
3. ЗАО «Челныводоканал»
4. ОАО «Камдорстрой»
5. ОАО «Татэлектромонтаж»
6. Компания «Соллерс-Елабуга»
7. ОАО «ПО ЕлаЗ»
8. ОАО «АК БАРС» БАНК
9. ЗАО «Автоградбанк»
10. ОАО «Сбербанк России»
11. ОАО «АИКБ «Татфондбанк»
11. ЗАО «НЗМК ТЭМ-ПО»
12. ООО «Челны-Бройлер»
13. ГБУУЦЗН г. Набережные Челны
14. ГАУ «Бизнес-инкубатор» г. Набережные Челны
15. Исполнительный комитет г. Набережные Челны
16. ОАО «ТРК «ТВТ»»
17. НПП «Технопарк Прикамье»
18. ООО «КОМ»
19. ООО «ЖилЭнергоСервис»
20. ЗАО НП НЧ КБК им. С.П. Титова
21. ООО Хим. Завод им. Л.Я. Карпова г. Менделеевск
22. ЗАО «ТАТПРОФ»
23. ООО Страховая компания «АСКО»
24. ГАУЗ РТ «БСМП»
25. Ресторан «Искушение»
26. Гостиница «Татарстан»
27. РК «Батыр»
28. Туристическая фирма ИП «Караван-12»
29. Туристическая фирма ИП «САНРИКО»
30. Туристическая фирма ИП «Планета-Тур»

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Вывод: *В целом, материально-техническая база соответствует требованиям ГОС ВПО. Единственным недостатком является нехватка аудиторных и кафедральных площадей. В остальном состояние материально-технической базы не вызывает нареканий.*

10. ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Казанский университет, являясь одним из старейших и крупнейших региональных учебных заведений России, вот уже более двухсот лет оказывает заметное влияние на формирование культурных и социальных традиций, систему жизненных ценностей населения Волжско-Уральского региона. Научная и просветительская деятельность казанских университетариев позволила не только сохранить и приумножить культурное наследие народов, населяющих Восток страны, но и способствовала формированию интерэтнической и межконфессиональной толерантности, составляющей отличительную особенность социокультурной атмосферы Приволжского федерального округа. Научно-педагогическое сообщество Казанского университета внесло решающий вклад в развитие системы высшего образования в Приволжско-Уральском регионе, стояло у истоков большинства вузов Казани, Татарстана, других субъектов ПФО. Университет включён в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. Архитектурный ансамбль Казанского университета является историко-культурным, градостроительным и архитектурным памятником России, туристическая достопримечательность Казани.

Набережночелнинский институт имеет более чем тридцатилетнюю историю, возглавляя студенческое сообщество не только города Набережные Челны, но и Закамской зоны Республики Татарстан и ставит своей задачей воспитание квалифицированных профессионалов своего дела, обладающих высокими морально-этическими и социокультурными принципами и личностными компетенциями.

Вопросы социальной работы, развития молодежной политики, организации культурно-массовой и спортивно-оздоровительной деятельности находятся в приоритетах и регулярно обсуждаются на заседаниях Ученого совета, заседаниях советов отделений. Созданы стипендиальная, жилищно-бытовая и комиссия по противодействию коррупции, терроризму, экстремизму, наркопреступности и профилактике наркомании, в составе которых взаимодействуют администрация и студенчество вуза, совместно решая актуальные проблемы в каждой сфере.

Планирование и организация воспитательной деятельности осуществляется Управлением по молодежной политике, социальным вопросам и развитию системы физкультурно-спортивного воспитания под руководством заместителя директора по социальной и воспитательной работе. В состав управления входят отдел по социально-воспитательной работе и отдел культурно-массовой и спортивной работы.

В отделениях института социальную и воспитательную работу осуществляют заместители заведующих отделениями по социальной и воспитательной работе, а также кураторы учебных групп. Помощь в реализации этого направления оказывается старостами учебных групп и представителями органов студенческого самоуправления, прежде всего, профорганами отделений и курсов.

Развитию воспитательной и социальной работы в Набережночелнинском институте КФУ уделяется большое внимание, рассматривая ее как важный вид деятельности института, одно из обязательных условий и предпосылок повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов.

В организации воспитательной работы Набережночелнинского института КФУ можно выделить следующие **основные принципы**, создающие целостность деятельности в этой сфере всего университета:

1. Принцип самоорганизации – обеспечивает развитие форм самоорганизации обучающихся на базе действующих и вновь создаваемых студенческих объединений, основу деятельности которых составляет общность ценностей и интересов; предполагает максимальное

содействие любой студенческой инициативе, не противоречащей нравственным и юридическим нормам, при минимальном контроле процессов.

2. Принцип коллегиальности и взаимодополнения – позволяет интенсивно вовлекать студенчество в процесс управления образовательной, научной и инновационной деятельностью вуза, взаимообмена результатами деятельности.

3. Принцип системности и непрерывности обеспечивает преемственность повышения – профессиональных компетенций на различных этапах образования, развития способности к самоуправлению, формированию индивидуальных карьерных траекторий и профориентации на трудовых рынках.

4. Принцип опосредованности личностных изменений внешним воздействием – обозначает роль социокультурной среды в профессиональном и личностном развитии студентов. Наличие в структуре подразделений, охватывающих практически все области знаний и профессиональной деятельности, создает возможность организации многообразной, полифункциональной среды, способствующей разностороннему творческому самовыражению и самореализации личности обучающихся, сохранению и возрождению нравственных, культурных, научных ценностей и традиций поликультурного общества, воспитанию патриотизма и организации развивающего досуга студенчества.

Культурно-массовая работа. Воспитательная деятельность в данной сфере, способствует формированию у студентов способности к творческой самореализации, сохранению и приумножению нравственных и культурных ценностей, созданию условий для досуговой деятельности и развития творчества, самореализации личности студентов. Основные направления деятельности - организация и проведение фестивалей, концертов, праздничных мероприятий, литературных и художественных вечеров.

Основные культурно-массовые мероприятия, проводимые в институте – это традиционные торжественные мероприятия, приуроченные ко Дню знаний, Фестиваль «День первокурсника», Фестиваль «Студенческая весна»; Праздничные мероприятия, приуроченные к годовщине со дня основания Казанского университета. Межнациональный фестиваль «Содружество» собирает на своей сцене студентов вузов и ссузов города и республики, участвующих в номерах художественной самодеятельности с национальным колоритом культур разных стран и народов. Интеллектуальная Лига института на протяжении пяти лет ежемесячно в течение учебного года собирает в стенах учебно-библиотечного комплекса студентов, стремящихся развить свои познания, эрудицию и смекалку, некоторые игры проходят на татарском языке. Межфакультетские игры КВН с каждым годом все более популярны у студенческого сообщества и успешно соперничают с крупнейшими площадками клуба веселых и находчивых города и республики. Новогодний бал-маскарад – одно из красивейших и торжественных мероприятий института, подготовка к которому ведется на протяжении месяца. Художники готовят декорации и костюмы. Сценаристы и режиссеры снимают видеоролики и пишут сценарий. Актеры учат слова и репетируют. Сотни студентов приходят на репетиции и разучивают танцы различных эпох: падеграс и турнедос, полька и вальс дружбы, блюз-пик и танго, углубляют свои знания об этикете и стилях различных эпох и стран, готовят маскарадные костюмы. С каждым годом желающих принять участие становится все больше, поэтому организаторам приходится устраивать конкурсный отбор для того, чтобы сделать возможным комфортное проведение бала в рамках заданной площадки.

Спортивно-оздоровительная деятельность. Воспитательная деятельность в этой сфере способствует формированию у студентов позитивного отношения к спорту и здоровому образу жизни, привлечению к занятиям с молодежью высококвалифицированных специалистов в области физической культуры и спорта, дополнительному образованию учащейся молодежи в области спортивного туризма и спортивного ориентирования. Организация и проведение спортивных фестивалей, соревнований, мастер-классов и лекций, пропагандирующих здоровый образ жизни – основные направления воспитательной деятельности в этой сфере. Для

обеспечения эффективной реализации этого направления в институте имеется вся необходимая инфраструктура.

Основные спортивно-оздоровительные мероприятия, проводимые в институте: Универсиада среди студентов по 8 видам спорта, Туристический слет среди команд отделений института, Праздник «Сабантуй» для студентов и работников института, Кросс Первокурсника, Турнир по мини-футболу среди студентов первого курса, Турнир по баскетболу среди студентов первого курса, Турнир по мини-футболу среди команд студенческого актива и др.

Студенты института принимают активное и успешное участие в общеуниверситетских мероприятиях, становясь победителями, призерами и лауреатами таких конкурсов и фестивалей как «День первокурсника», Ежегодный конкурс «Студент года КФУ», «Студенческая весна КФУ», «Студенческий лидер КФУ», Межфакультетский фестиваль «Интеллектуальная весна», Открытый конкурс на знание иностранных языков «Полиглот», Деловая игра «Карьера: Старт!», Профильные школы актива, Международная научно-практическая студенческая конференция «Точка зрения», Спартакиада студентов КФУ, Спартакиада студентов первого КФУ, Легкоатлетические эстафеты и др.

Одним из ключевых аспектов сохранения здоровья студентов является наличие в Набережночелнинском институте КФУ санатория-профилактория. Его работа ведется согласно комплексного плана обслуживания, в соответствии с которым ежегодно 650 студентов бюджетной формы обучения получают путевки в санаторий-профилакторий, включающие трехразовое питание в столовой, обеспечение лекарственными препаратами и лечением, соответствующим заболеванию студента. Ежегодно значительно пополняется материально-техническое оснащение: медицинское, спортивное, компьютерное оборудование, твердый, мягкий и медицинский инвентарь, измерительные приборы. Санаторий-профилакторий специализируется по следующим направлениям: доврачебная помощь (медицинский массаж, лечебное дело, физиотерапия, диетология), санаторно-курортная помощь (терапия, педиатрия, физиотерапия), первичная медико-санитарная помощь (общая врачебная практика), специализированная медицинская помощь (ультразвуковая диагностика, контроль качества медицинской помощи, урология).

В период летних каникул 160 студентов имеют возможность отдохнуть в студенческом спортивно-оздоровительном комплексе «Дубравушка». Во время отдыха ежедневно в рамках воспитательной работы в лагере проводятся различные культурно-массовые и спортивные мероприятия, которые направлены на развитие студенческих инициатив, вовлечение студентов в активную общественную жизнь, упрочнение возможностей реализации творческих, спортивных, интеллектуальных способностей обучающихся.

В течение года ведется целенаправленная работа по сохранению здоровья студентов. Совместно с поликлиниками города проводятся тематические встречи по профилактике СПИДа, гепатитов, инфекций, передаваемых половым путем, абортот, а также на темы «Профилактика нежелательной беременности», «Репродуктивное здоровье», «Молодежь за ЗОЖ!», «Наркомании - нет!», «СПИД, гепатит - спутники наркомании». В соответствии с распоряжением Кабинета Министров РТ и решением Совета ректоров вузов РТ о проведении медицинских осмотров студентов высших учебных заведений РТ, в том числе на предмет выявления лиц, допускающих немедицинское употребление наркотических средств и психотропных веществ, институтом проводятся организационные мероприятия по обеспечению медицинскими профилактическими антинаркотическими осмотрами студентов врачами-наркологами. За пять лет было обследовано более чем 5000 студентов института. Психологами института разработаны и реализуются в рамках социально-воспитательной работы института программы «Система превентивных мер по выявлению лиц, предрасположенных к употреблению наркотиков в студенческой среде» и «Программа профилактики наркотизации и сохранения здоровья студентов».

Ежегодно осуществляются медицинские осмотры студентов, стоматологический осмотр, профилактическое тестирование на предмет употребления наркотических средств и психотропных веществ. Осуществляется функциональное тестирование студентов первого курса с целью определения общего уровня состояния здоровья студентов, и адресной работы с ними, а также создания специальных подгрупп на занятиях по физической культуре. В здравпункте ежегодно проводится вакцинация студентов и работников института от гриппа, оказывается первая медицинская помощь в неотложных случаях, осуществляется сбор информации о прохождении флюорографического осмотра, наличии прививочных карт студентов и работников института.

Развитие органов студенческого самоуправления. Деятельность органов студенческого самоуправления способствует формированию у студентов активного образа жизни, проявлению гражданской позиции, умению работы в команде, адаптации студентов-первокурсников. Основные направления деятельности: организация и проведение школ актива, круглых столов, встреч по интересам, социально-направленных мероприятий, мастер-классов и лекций, представительство прав и интересов студентов перед администрацией вуза; участие в разработке и реализации программных документов, напрямую касающихся обучающихся вуза, в том числе в сфере молодежной политики; оказание информационной, консультативной, правовой и материальной помощи студентам; содействие в организации научно-образовательных, культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий для обучающихся; взаимодействие с другими общественными организациями и объединениями, государственными структурами для реализации совместных проектов. Эффективная реализация воспитательной деятельности в этом направлении возможна лишь при взаимодействии и поддержке администрацией вуза деятельности органов студенческого самоуправления.

Собственно система студенческого самоуправления является неотъемлемой частью социально-культурной среды Набережночелнинского института КФУ, в полной мере предоставляя возможность для самореализации и самовыражения каждому студенту, стремящемуся к развитию собственных способностей и компетенций.

Деятельность общественных организаций КФУ направлена на: объединение широкого круга студентов, на основе их интересов; формирование у студентов ответственного и творческого отношения к учебному процессу и общественно-полезному труду; развитие лидерства; содействие в овладении студентами навыками продуктивной самостоятельной работы и научной организации труда; формирование у студентов активной жизненной позиции, навыков в управлении государственными и общественными делами.

В институте эффективно осуществляют свою деятельность более 30 общественных студенческих организаций и объединений. Основные общественные студенческие организации и объединения:

Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов Набережночелнинского института КФУ;

Редакция сайта профкома студентов и аспирантов СТУДПРОФ.РФ;

Спортивный клуб (спортивные секции: легкая атлетика (лыжные гонки), волейбол (юноши), волейбол (девушки), баскетбол (юноши), баскетбол (девушки), мини-футбол, шахматы, настольный теннис, бадминтон, полиатлон, Клуб туризма и альпинизма «Эдельвейс», Клуб велотриала «Bravo», футбол);

Студенческий клуб (Творческое объединение «РВСЖшники пикчерз», Вокальная студия «УНИSONG», Музыкальная студия «SOUND TIME», Клуб веселых и находчивых, Ансамбль народного танца «САЙЯР», Танцевальный коллектив «HEADLINE», Школа моделей «РАШЕЛЬ», Школа брейк-данса «FLAMING HEARTS», Театральная студия «Балкыш», Молодежное радио «М.Радио», Фотоклуб);

Волонтерское объединение «Спорт и здоровье»;

Интеллектуальная лига;

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Дискуссионный клуб;
Молодежная служба охраны правопорядка;
Студенческое объединение «ЧУЛМАН»;
Студенческий совет общежития.

Основные мероприятия, проводимые в целях развития студенческого самоуправления: конкурс «Лучшая академическая группа Набережночелнинского института КФУ», адаптационное мероприятие для студентов первого курса «Игра-бродилка», посвящение в первокурсники по отделениям института, школа старост и профоргов первого курса, школа актива «Революция в студенческой жизни», проект о жизни общественных деятелей, лидеров студенческих объединений «25-ый кадр», военно-спортивные соревнования «Щит Родины», акция «Мин татарча сойлешем!», а также участие в таких общеуниверситетских проектах как «Студент года КФУ», деловая игра «Карьера: Старт!», «Лучшая академическая группа КФУ» и др.

Представители студенческих общественных организаций, творческих коллективов занимают призовые места в чемпионатах, олимпиадах, творческих конкурсах и фестивалях городского, **республиканского, всероссийского и международного уровня.**

В 2009 г. вуз признан исполнительным комитетом г. Набережные Челны «Лучшим учреждением высшего профессионального образования по организации воспитательной работы» и по итогам всероссийского конкурса на «Лучшее студенческое общежитие», в котором участвовало 123 вуза, общежитие института получило номинацию «Лучшая организация спортивно-оздоровительной работы в общежитии»,

в 2010 г. вуз награжден Почетной грамотой Исполнительного комитета г. Набережные Челны «За добросовестный труд в работе с молодежью в номинации «Лучшее учреждение высшего профессионального образования по организации воспитательной работы» по итогам реализации молодежной политики»,

в 2011 г. и 2012 г. вручены Благодарственные письма мэра города «За большой вклад в содействие развитию студенческих трудовых отрядов в г. Набережные Челны»,

в 2012 г. - Благодарственное письмо Исполкома города Набережные Челны «За вклад в повышение культуры молодых людей, развитие толерантного отношения к культурным, национальным и религиозным ценностям различных конфессий и формирование гражданской позиции».

В 2011 году Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов награждена Почетной грамотой за победу в номинации «Лучший студенческий совет ВУЗа» Исполнительного комитета г. Набережные Челны.

В 2010 г. была подана заявка на участия в конкурсе «ВУЗ здорового образа жизни Республики Татарстан», в результате получен диплом за III место и сертификат ТРО ВППП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» на приобретение спортивного инвентаря.

В 2011г. заключено соглашение о сотрудничестве с АНО «Исполнительная дирекция «Казань 2013» и получен официальный статус «Вуз летней Универсиады».

2012г. – Благодарственное письмо от президента Поволжской волейбольной лиги «За помощь в подготовке и участии в Чемпионате мужской ПВЛ».

В 2011 г. редакция официального сайта профкома студентов и аспирантов СТУДПРОФ.РФ победила в Ежегодном республиканском конкурсе «Студент года» в номинации «Лучшее студенческое СМИ», а в 2012 г. получила грамоту «За лучшее освещение традиций высшей школы и сохранение преемственности поколений» Всероссийского конкурса студенческих изданий и молодых журналистов «Хрустальная стрела» и диплом лауреата Всероссийского конкурса в сфере развития органов студенческого самоуправления «Студенческий актив» в номинации «Лучшая система построения информационной работы в учебном заведении». В 2013 г. сайт занял I место в республиканском конкурсе Web-сайтов

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

«Лучший профсоюзный сайт» профсоюзных организаций Татарской республиканской организации профсоюза работников народного образования и науки РФ.

В 2013 г. Творческое объединение «РВСЖшники пикчерз» заняло I место в номинации «Наивысшая зрительская оценка», III место в номинации «За уникальный авторский взгляд в освещении темы Сталинградской битвы» по итогам всероссийского конкурса видеороликов «Мой Сталинград», посвященного 70-летию разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве, в рамках Всероссийского мультимедийного фестиваля студенческого творчества «Сталинград 3.0», а также творческое объединение стало победителем в конкурсе видеороликов и заняло II место в фотоконкурсе Республиканского конкурса плакатов, видеороликов и фотографий на тему: «Профсоюз – это +».

В 2012 г. студентка первого курса стала победительницей X межрегионального фестиваля «Татьяна Поволжья».

В 2012 г. студенты победили в конкурсе грима и костюма «Музей восковых фигур» и заняли III место в конкурсе фотоискусства в рамках Межрегионального молодежного форума «Студенческий марафон».

В 2012 г. Ансамбль народного танца «Сайяр» стал победителем III международного фестиваля-конкурса детского и юношеского творчества «Прибалтийская весна», в 2013 г. получил Гран-при IV международного фестиваля-конкурса детского и юношеского творчества «Солнечные ритмы Болгарии» в рамках международного проекта «Салют талантов», в 2014 г. – Гран-при V Международного открытого фестиваля-конкурса «Культурная столица».

В 2012 г. активисты студенческого объединения «Чулман» получили Гран-при Республиканского конкурса-акции «Мин татарча сойлешем» в рамках проведения Всероссийского форума «Туган тел».

В 2013 г. студент третьего курса победил в Республиканском конкурсе «Студенческий профсоюзный лидер», а студент вокальной студии получил диплом лауреата II степени на II международном фестивале-конкурсе «Наши звезды». В 2014 году студенты вокальной студии «УниSong» успешно приняли участие в V Международном конкурсе-фестивале детского и юношеского творчества «Виктория», посвященном 69-ой годовщине победы в Великой Отечественной Войне, став лауреатом III степени и дипломантом II степени.

Также в 2013 году Ансамбль народного танца «Сайяр» и Вокально-инструментальный ансамбль «One day» заняли III место в Республиканском фестивале студенческого творчества «Студенческая весна-2014».

Команды КВН с 2008 по 2011 и в 2013 годах становятся победителями городской лиги и татарской лиги КВН, ежегодно с 2008 по 2011 год успешно выступают на Международном фестивале команд КВН «КиВиН», получая повышенный рейтинг. В 2009 г. команда стала чемпионом Центральной лиги МС КВН «Поволжье», а в 2012 году прошла в 1/4 финала Центральной лиги МС КВН «Азия». В финале Республиканской татарской лиги КВН приняли участие 2 команды института, одна из которых стала победителем, а вторая заняла III место.

Команда по туризму является лидером Республики Татарстан, студенты института входят в состав сборной Республики, составляя ее большую часть, занимают II место в общем зачете в Туристском слете студентов вузов Приволжского федерального округа: с 2011 по 2013 годы, ежегодно становятся победителями Чемпионата РТ на пешеходных дистанциях и Первенстве РТ по видам туризма и городском турслете среди студентов. В этом году в Кубке РТ по спортивному туризму участвовали две команды, которые в итоге заняли I и II место в общем зачете.

Команда по волейболу в 2012 г. заняла III место в Чемпионате Поволжской волейбольной лиги (мужчины).

По результатам ежегодной Городской студенческой Спартакиады среди студентов вузов с 2011 г. и по настоящее время сборная института лидирует в общем зачете. Впервые приняв участие в Спартакиаде подразделений Казанского федерального университета 2013/2014

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

учебного года, сборная команда студентов Набережночелнинского института заняла II место в общем зачете в Большой группе институтов.

7 спортсменов туристского клуба «Эдельвейс» получили звание кандидата в мастера спорта России по спортивному туризму, 7 - получили звания спортивного судьи II категории и 2 - звания спортивного судьи III категории. 4 спортсмена-легкоатлета получили звание кандидата в мастера спорта России по легкой атлетике только за 2013 год.

Активисты Интеллектуальной лиги успешно участвуют в городских и республиканских фестивалях и в 2012 г. получили Гран-при Республиканского студенческого фестиваля «Интеллектуальная весна» в рамках Республиканского открытого фестиваля студенческого творчества «Студенческая весна – 2012», в Интеллектуальном чемпионате на Кубок вузов города Набережные Челны в 2012 и 2013 г. они занимают I место.

Активисты Дискуссионного клуба заняли I место в Городской ролевой игре среди студентов вузов и ссузов «Парламентские дебаты» в 2011г., II место – в 2012г. и снова I место – в 2014г.

Активисты профкома студентов и аспирантов успешно выступают в Республиканском конкурсе «Студенческие профсоюзные агитбригады»: 2011г. – I место, 2012г., 2013г. – II место.

В 2012 г. в Республиканском конкурсе среди студентов-автомобилистов «Автосессия» получен Диплом за лучший баннер «Безопасность на дороге - движение без аварий», в городском конкурсе среди студенческой молодежи «Автосессия – 2012» - I место, а в Республиканском смотре-конкурсе на лучшую организацию пунктов общественного питания студентов – III место в номинации «Большие государственные вузы».

Около 300 студентов института в качестве волонтеров приняли участие в XXVII Всемирной летней Универсиаде 2013 в Казани, ответственно работая на самых разных позициях по всем спортивным и административным объектам. Более 20 студентов заслужили честь стать волонтерами XXII Олимпийских зимних игр XI Паралимпийских зимних игр в Сочи.

Эти достижения позволяют получить представление об уровне подготовленности и развитости студенческого актива, что делает возможным **проведение мероприятий городского, республиканского и всероссийского** масштаба как:

2013 г. – X Межрегионального фестиваля «Гатьяна Поволжья» в г. Казань;

2013 г. – Образовательная смена студенческого профсоюзного актива Приволжского федерального округа;

2009 г., 2013 г. – городской межвузовский конкурс инициативы, таланта и красоты «МИСС ВУЗ»;

ежегодно с 2006 г. – Всероссийская смена студенческого актива «Революция в студенческой жизни»;

ежегодно с 2005 г. – открытый чемпионат Закамской зоны РТ по спортивному туризму (группа дисциплин «дистанции - пешеходные»);

ежегодно с 2007 г. – турслет среди студентов вузов и ссузов города Набережные Челны;

ежегодно с 2007 г. по 2011 г. – школы студенческого профсоюзного актива РТ;

2013г. – Чемпионат ПФО по спортивному туризму на водных дистанциях;

2013г. – Чемпионат РТ среди юношей и юниоров по спортивному туризму (велосипедные дистанции);

2013г. – Чемпионат ПФО по спортивному туризму на пешеходных дистанциях.

Значимую роль в эффективном развитии информационного пространства, создании качественного контента в студенческой среде играет проект редакции сайта СТУДПРОФ.РФ «25-ый кадр», в котором только на протяжении 2013 года приняли участие такие общественные деятели и студенческие лидеры, как:

Сулейманов Тимур Джавдетович – президент РМОО «Лига Студентов РТ»,

Николаев Эдуард Валентинович – пилот команды «КАМАЗ-мастер»,

Корлыханов Сергей Васильевич – председатель Студенческого координационного совета Приволжского федерального округа,

Степанов Александр Алексеевич – ведущий и редактор «Клуба веселых набережночелнинцев», заместитель редактора телевизионных проектов РА «МедиаЦентр»,

Келехсаева Галина Борисовна – Заместитель Председателя Федерации Независимых Профсоюзов России,

Марченко Владимир Леонидович – председатель СКС Профсоюза работников образования и науки России,

Дудин Вадим Николаевич – заместитель Председателя Профсоюза образования России,

Страдзе Александр Эдуардович – Директор Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ,

Чиговская-Назарова Янина Александровна – председатель СКС Республики Удмуртия и председатель профкома студентов и аспирантов ГГПИ им. В. Г. Короленко.

Гражданско-патриотическая деятельность. Одним из приоритетных направлений в работе со студентами во внеучебное время является гражданско-правовая и патриотическая деятельность, в том числе привлечение обучающихся к проведению социальных и благотворительных акций, праздников для детей из детских домов и интернатов, мероприятий, направленных на воспитание патриотических чувств у студентов и любви к своему вузу, городу, стране.

Большое значение в организации воспитательной работы института отводится его традициям, значимым историческим датам, патриотическому воспитанию студентов и упрочнению их гражданской позиции. К таким мероприятиям относятся: день основания институт, чествование ветеранов, вечера классической музыки, хорового пения. В целях привлечения внимания студенческой молодежи к истории, общественной и культурной жизни, научным достижениям института ежегодно проводится конкурс «Alma mater», а также конкурсы «История Великой стройки», «Загадки мудрого Марджани», «Вторая Мировая война и послевоенный мир» и др. Студенческая инициатива находит проявление и в этой сфере: силами активистов молодежной службы охраны правопорядка, студенческого объединения «Чулман», ансамбля народного танца «Сайяр» при содействии профкома студентов и аспирантов ежегодно проводятся военно-спортивные эстафеты и соревнования, межнациональные фестивали и акции по привлечению внимания к особенностям национальной культуры, традиционные национальные праздники и вечера памяти.

Профилактика правонарушений в студенческой среде. Основными целями работы в данном направлении воспитательной деятельности являются формирование системы профилактики правонарушений, укрепление общественного порядка и общественной безопасности, вовлечение в эту деятельность государственных органов, студенческих общественных организаций в профилактике правонарушений и борьбе с преступностью. Основные задачи: снижение уровня преступности, активизация работы по профилактике правонарушений, направленной, прежде всего, на борьбу с пьянством, алкоголизмом, наркоманией, преступностью, безнадзорностью несовершеннолетних; активизация и совершенствование нравственного воспитания населения. В этом направлении ведется постоянная работа по отслеживанию студентов «группы риска», проведению таких мероприятий как семинар-форум «Профилактика экстремистских проявлений в студенческой среде, привитие культуры толерантности», семинар-круглый стол «Профилактика экстремизма в студенческой среде», встречи со студентами в рамках реализации Республиканской молодежной антикоррупционной программы «Не дать – не взять!», лекции по профилактике безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних сотрудниками администрации Автозаводского района Исполкома города Набережные Челны и др.

Воспитательная деятельность в общежитиях. Воспитательная работа в студенческих общежитиях направлена на формирование нравственных и социальных качеств личности:

порядочности, гражданственности и ответственности. Эта работа должна проводиться с учётом психолого-возрастных особенностей студенческой молодежи и, прежде всего, с учётом того, что у молодежи активно формируются гражданские качества, развивается чувство коллективизма.

Внеучебная деятельность в общежитии направлена на создание воспитывающей среды, включающей наилучшие условия для самостоятельных занятий, пропаганду опыта лучших студентов, проживающих в общежитии, вовлечение их в процесс активной студенческой жизни.

Как показывает практика, создание в общежитиях соответствующих условий не только для организованного содержательного досуга, а также условий проживания и, естественно, развитие в студенческой среде общественного начала, связанного с той или иной формой творческой деятельности в свободное время, - конкретный путь эффективного влияния на духовный рост студента, на повышение его гражданской зрелости и самосознания.

В течение года управлением по молодежной политике, профкомом студентов и аспирантов НЧИ КФУ и студенческим советом общежития реализуются многочисленные мероприятия, направленные на адаптацию студентов в новом месте проживания, вовлечение их в культурно-массовую, спортивно-оздоровительную, общественную и научную деятельность, такие как организационные и информационные собрания, адаптационные мероприятия для студентов первого курса, заселенных в общежитие, соревнования по армспорту, волейболу, баскетболу, мини-футболу, бадминтону, настольному теннису, лыжным гонкам среди студентов, проживающих в общежитии, акции «Мы за чистоту общежития!», «Никотину – Нет!» конкурсы «Лучшая комната общежития», «Лучший новогодний блок», «Мисс и Мистер Общежитие», выездная эстафета «Веселые старты», конкурсы стенгазет и праздничные концерты, посвященные началу и завершению учебного года, Новому году, Дню Защитника Отечества, Международному женскому дню и др.

Актив студентов, проживающих в общежитии, объединен органом студенческого самоуправления – студенческим советом общежития, который ставит своей задачей организацию культуры быта и контроля за чистотой и санитарным состоянием общежития, организацию культурно-массовых и спортивных мероприятий в общежитии, содействие службе правопорядка, пожарной дружине в охране общественного порядка в общежитии, в предупреждении и пресечении административных правонарушений и преступлений среди проживающих в общежитии, а также гостей общежития.

Для реализации функции контроля за дисциплиной в общежитии, соблюдением правил внутреннего распорядка введена балльно-рейтинговая система, учитывающая поведение студента, проживающего в общежитии, его участие в общественной работе общежития, института, а также факты нарушения общественного порядка и Правил проживания в общежитии.

В четырех корпусах общежития Набережночелнинского института КФУ проживают около полутора тысяч студентов, среди которых порядка пятидесяти иностранцев. Общежитие входит в студенческий комплекс, включающий учебно-лабораторные комплексы, учебно-библиотечный комплекс, комплекс спортивных залов и стадион, в двух корпусах расположены залы и кабинеты для занятий творческих и общественных объединений студенческого клуба, в одном корпусе находятся кабинеты санатория-профилактория института, и имеется тренажерный зал для занятий, студентов, проживающих в общежитии.

Информационная работа. Актуальные проблемы студентов, их достижения в науке, учебе, спорте, творчестве, общественной жизни освещаются на странице института web-портала университета. Высокую популярность имеет сайт профкома студентов и аспирантов Набережночелнинского института КФУ СТУДПРОФ.РФ, ежедневно размещающий информационные материалы о событиях в социально-воспитательной сфере в жизни института,

Отчет о самообследовании программы высшего образования по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемой в федеральном государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

прежде всего в сфере социальной защиты, культурно-массовой и спортивно-оздоровительной работы.

11. ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП

Основные достижения кафедры производственного менеджмента и данные по потенциалу специальности 080111.65 «Маркетинг» и показатели работы по подготовке специалистов за истекшие пять лет представлены в разделах 1-10.

В результате проведенного самообследования специальности 080111.65 «Маркетинг» комиссия отмечает следующее:

1. Структура учебного плана подготовки экономистов-менеджеров по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в городском хозяйстве)», перечень, объем и последовательность изучения дисциплин всех блоков и квалификационные требования соответствуют ГОС ВПО по специальностям 080111.65 «Маркетинг».

2. Профессорско-преподавательский состав кафедр, обеспечивающих подготовку студентов специальностей 080111.65 «Маркетинг», по своей научно-педагогической квалификации и уровню профессиональной подготовки соответствует содержанию подготовки специальности 080111.65 и требованиям ГОС ВПО.

3. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса соответствует требованиям ГОС ВПО.

4. Материально-техническое обеспечение и обеспеченность площадями учебного процесса специальности 080111.65 гарантируют успешную реализацию образовательной программы и соответствуют требованиям ГОС ВПО.

5. Организация и проведение учебных и производственных практик соответствует требованиям ГОС ВПО.

6. Научно-исследовательские работы, проводимые на общепрофессиональных, специальных кафедрах и на выпускающей кафедре производственного менеджмента, являются актуальными.

7. Уровень освоения студентами специальности 080111.65 «Маркетинг» гуманитарных, социально-экономических, математических, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин достаточно высок.

8. Планируемый выпуск экономистов-менеджеров или инженеров-экономистов специальности 080111.65 «Маркетинг» на ближайшие 2 года будет востребован соответствующими предприятиями г. Набережные Челны и Закамского региона Республики Татарстан.

Недостатки, отмеченные в ходе предыдущей аттестации 2009г. (недостаточный объем фундаментальных, госбюджетных НИР; расширить участие студентов в научно-исследовательской деятельности кафедры; усилить методическую работу по созданию учебных и методических пособий на электронных носителях), устранены.

12. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Комиссия считает, что:

- содержание, уровень и качество подготовки выпускников специальности 080111.65 «Маркетинг» соответствует требованиям государственного образовательного стандарта;
- специальность 080111.65 «Маркетинг» готова к процедуре внешней экспертизы при проведении повторного лицензирования и государственной аккредитации.